



INFORME
DE FERIA

2022



FEICON

São Paulo

29 de marzo – 1 de abril de 2022



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de abril de 2022
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Julia Segura Díaz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Mercado de la construcción civil en Brasil	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Expositores	7
2.2. Perfil del visitante	8
2.3. Feria y COVID-19	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Digitalización en la construcción civil	10
3.2. El ESG en FEICON 2022	11
3.3. Otras novedades	11
4. Valoración	12
4.1. Participación española: Revestech	12
4.2. Participación internacional	13
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	15
5.1. Entidades ligadas a FEICON 2022	15
5.2. Protocolo de seguridad ante la COVID-19	16
5.3. Marcas de la Ruta de la Sostenibilidad	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FEICON

Fechas de celebración del evento: 29 de marzo – 1 de abril de 2022

Fechas de la próxima edición: 11 – 14 de abril 2023

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: [São Paulo Expo](#) – Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 – Água Funda – São Paulo (SP) – CEP: 04329-900

Medios de transporte:

- En coche: la feria se encuentra fuera del perímetro de restricciones municipales para vehículos y existen 4500 plazas de aparcamiento de pago.
- En transporte público:
 - Autobús: la línea 605A-10 cuenta con una parada a 3 minutos del recinto.
 - Metro: a 850 metros se encuentra la parada de Jabaquara, desde donde el evento proporciona autobuses directos y gratuitos a la feria. Estos autobuses salen de la intersección de la Rua Anita Costa con la Rua Nelson Fernandes.
 - Taxi: durante el evento, una empresa de taxis asociada está a disposición de los visitantes. Los mostradores de servicio se encuentran a la salida del evento.

Horario de la feria: de martes a viernes de 10:00 a 20:00

Carácter: profesional

Precios de entrada y del espacio: gratis para profesionales del sector previo registro, 55 Reales sin inscripción previa. Existen puestos para registrarse en el evento.

Sectores y productos representados: la feria incluye expositores de cuatro macro sectores.



SECTORES Y PRODUCTOS EXPUESTOS EN LA FERIA

Acabados	Estructuras	Instalaciones	Exteriores
<ul style="list-style-type: none">•Decoración•Revestimientos•Pintura•Metales, cerámica y productos para cocina y baño•Cerraduras y cerrojos	<ul style="list-style-type: none">•Sistemas constructivos•Herramientas para la construcción•Cimientos y estructuras•Máquinas y equipamientos para la construcción	<ul style="list-style-type: none">•Calefacción y aires acondicionados•Hidráulica•Eléctrica•Iluminación•Automatización y seguridad•Servicios profesionales y TI•Transporte y logística	<ul style="list-style-type: none">•Puertas, ventanas y accesorios•Jardín y terraza•Tejados y fachadas

Fuente: <https://www.feicon.com.br/pt-br/para-expositores/traga-sua-marca.html>

Perfil de los asistentes: mayoristas, minoristas, distribuidores y profesionales de la construcción como ingenieros, constructores, jefes de obras, arquitectos, interioristas, etc.

Organizador: RX (Reed Exhibitions) - <https://rxglobal.com/>

Superficie: 85.000 m2 de exposición

1.2. Mercado de la construcción civil en Brasil

El aislamiento social generado por la pandemia de COVID-19 que afectó a Brasil a partir del segundo trimestre de 2020 provocó una paralización casi inmediata de la economía brasileña. Sin embargo, el sector de la construcción no se detuvo completamente y a raíz de los confinamientos y la necesidad de trabajar remotamente, el público ha adquirido en estos últimos meses una mayor preocupación por mejorar las condiciones de su vivienda, lo que impacta de lleno a este mercado.

Tras esta parada de la economía, el PIB de la construcción civil registró una caída del 6,4 % en 2020, no obstante, en 2021, creció hasta el 9,7 % superando todas las expectativas y presentando el mejor resultado del sector industrial.

La construcción civil ha logrado recuperar sus pérdidas de principios de la pandemia y ha contribuido a impulsar la economía nacional, sin embargo, se espera que en 2022 presente resultados mucho más modestos. Las primeras estimaciones indican que el sector puede presentar una expansión del 2 %, lo que implica una marcada desaceleración causada por varios factores: altos tipos de interés combinados con precios más altos de los materiales de construcción; inflación persistente y elevada; endeudamiento de las familias; niveles de desempleo más bajos, pero con una reducción



de los salarios; además de la incertidumbre en el panorama internacional. Asimismo, 2022 es un año electoral, en el que nuevos acontecimientos pueden afectar aún más a la economía.

Por otro lado, las ventas minoristas terminaron 2021 con un crecimiento del 16 % en valor¹, continuando con la tendencia de 2020, cuando crecieron un 11 % frente al año anterior. Pero la unión de factores detallados anteriormente para el conjunto del sector también va a impactar y amortiguar el crecimiento de las ventas este año.

icex

¹ Según la Asociación Nacional de Comerciantes de Materiales de Construcción y FGV - IBRE

2. Descripción y evolución de la Feria

FEICON es la mayor feria del sector de la construcción civil de Latinoamérica. Debido a la pandemia la última edición que se realizó fue en 2019 y en comparación, esta edición ha contado con un crecimiento del 10 % en el número de expositores, así como con la presencia de en torno a 700 marcas. Además, este año se ha marcado un récord con un público de más de 80.000 visitantes.

2.1. Expositores

En esta edición participaron en torno a 380 expositores de 15 países diferentes. Entre los cuales encontramos más de 300 empresas brasileñas y cerca de 50 empresas internacionales

La distribución de los expositores se ha organizado según el macro sector al que pertenecía las empresas. Así, en el plano del evento se agrupan por separado aquellos que se dedican a los acabados, las estructuras, las instalaciones o los productos de exteriores.

En comparación a otras ediciones, los stands fueron más grandes y abiertos, para prevenir las aglomeraciones y respetar las medidas COVID-19.

Destacó la ausencia de pabellones nacionales en el evento.

PLANO DE LOS EXPOSITORES DISTRIBUIDO POR LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO



Fuente: <https://www.feicon.com.br/pt-br/Sobre-a-Feicon/planta-do-evento.html>

2.2. Perfil del visitante

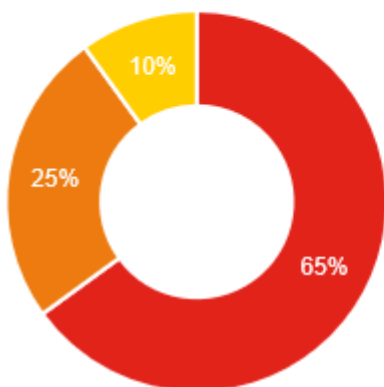
Los visitantes de FEICON son profesionales del sector de la construcción civil o de empresas relacionadas. En su mayoría están compuestos de mayoristas, minoristas y distribuidores de material de obra, aunque un porcentaje importante lo acaparan ingenieros, arquitectos y otras profesiones afines. Además, se estima que un 60 % tiene dinero para invertir y hasta el 70 % tiene decisión de compra.

Según los datos oficiales de la feria, esta edición contó con más de **80.000 visitantes**. Cabe resaltar que tanto los expositores como la organización se mostraron satisfechos con lo concurrida que fue la feria. *“Después de dos años en los que la pandemia ha imposibilitado la realización de FEICON la gente quería volver a encontrarse en persona, y eso se ha notado.”* Declaró un responsable del evento.

TIPO DE VISITANTES DE FEICON

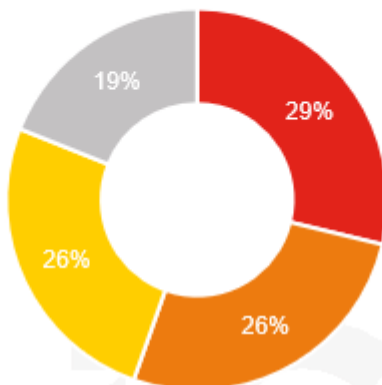
Actividad de los visitantes, subsectores de interés y objetivos

Actividad del visitante



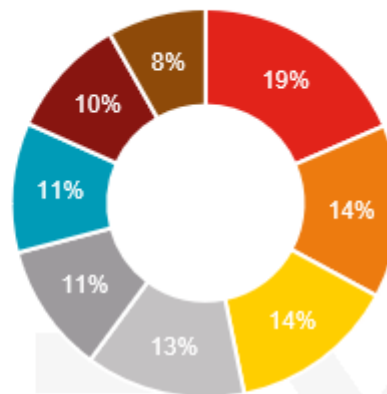
- Minoristas, mayoristas y distribuidores
- Ingenieros, constructores y jefes de obra
- Arquitectos y diseñadores de interiores

Sector de interés



- Acabados
- Instalaciones
- Estructuras
- Exteriores

Objetivos del visitante



- Encontrar nuevas empresas o productos
- Obtener conocimiento
- Networking
- Encontrar proveedores
- Hacer negocios
- Contactar más proveedores
- Relacionamiento
- Comprar

Fuente: <https://www.feicon.com.br/pt-br/para-expositores/traga-sua-marca.html>



2.3. Feria y COVID-19

A parte de intentar evitar acumulación de personas dentro del recinto, la feria ha implementado una serie de medidas para evitar contagios que incluyen las siguientes actuaciones:

- Mostrar cartilla de vacunación o certificado negativo de antígenos o PCR
- Medición de temperatura antes de entrar
- Prohibición de mover mobiliario
- Mascarillas opcionales.

Otra gran adaptación que se ha instaurado este año es la implantación de un modelo mixto con actividades en persona y retransmisiones a través de Youtube. Así, FEICON ha creado una plataforma bajo el nombre de FEICONNECT donde reúne todas las charlas y eventos grabados para su posterior visualización en internet. Este formato que combina acciones *online* y *offline* parece ser cada vez más importante y es probable que se mantenga en el tiempo.



3. Tendencias y novedades presentadas

Los dos últimos años han aumentado las expectativas de la feria, considerada un escaparate de tendencias, innovaciones y fortalecimiento de los negocios. En ella, este año se han presentado todas las novedades que se han ido acumulando durante la ausencia de ferias del sector y en particular, las principales tendencias que se han impuesto es el uso de la tecnología y los nuevos materiales para que las construcciones sean más eficientes, confortables y con el menor impacto ambiental posible.

3.1. Digitalización en la construcción civil

En esta edición, se ha puesto el foco en la digitalización como el futuro de la construcción y la entrada del sector en la Industria 4.0 ya que se considera que el desarrollo y la aplicación de la tecnología son fundamentales para resolver dos de los problemas que tiene la construcción civil en el país: la productividad y el déficit de viviendas. Así, una parte importante de la programación de FEICON se ha centrado en nuevas tecnologías como:

- **BIM (*Building Information Modeling*):** Consiste en una construcción virtual que permite la simulación de las condiciones y ayuda a mitigar errores y desperdicios en fases anteriores a la construcción. Esta tecnología tiende a mejorar la producción en un 50 % y tiene a la información como protagonista.
- **GIS (*Geographic Information System*):** Se trata de cualquier sistema de información capaz de gestionar y tratar información geográficamente referenciada para crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones. Integrado con el BIM, esta información alimenta a los gemelos digitales y al Metaverso, considerados el futuro de la construcción.
- **IoT (*Internet of Things*):** Este concepto que se refiere a una interconexión digital de objetos cotidianos con internet. En el caso de la construcción civil se pueden implementar en dispositivos como maquinaria y EPIs para su monitorización, lo que permite incrementar la seguridad del trabajador y llegar a una mayor optimización de los procesos.
- **AI (*Artificial Intelligence*):** La Inteligencia Artificial se puede implementar en todas las fases de una obra para mejorar la detección de errores y corregirlos con mayor rapidez.

Finalmente, también surge la oportunidad de utilizar las nuevas tecnologías como una herramienta de formación y capacitación de los profesionales del sector, así como la creación de nuevas experiencias para los clientes como la gamificación de las visitas.



3.2. El ESG en FEICON 2022

Otro de los protagonistas de las conferencias realizadas en el evento ha sido el ESG (*Environment, Social and Governance*) en el sector.

Esto se ha traducido en el gran interés por crear barrios más saludables, con viviendas dignas que permitan ciudades más amigables. Así, cada vez más empresas brasileñas se centran en combinar la sostenibilidad y el bienestar revirtiendo positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

En este ámbito, FEICON presentó una “Ruta de la Sostenibilidad”, un tour guiado que recorría la feria visitando aquellos puestos con acciones, productos y servicios sostenibles. De este modo, hubo 14 productos debidamente comprobados y certificados por un comité de expertos que cumplían las especificaciones para entrar en este programa y que gozaron de mayor relevancia en el evento.

Durante la feria también se celebró el primer foro de mujeres en el sector de la construcción con el objetivo de reivindicar la presencia de las mujeres en todas las etapas de la cadena y promover el intercambio de información, reforzar la creación de redes y fomentar la inserción de la mujer en este tipo de negocios.

3.3. Otras novedades

Otra experiencia destacada de FEICON 2022 ha sido la Casa Cerámica, una estructura de 50 m² a tamaño real que combina la eficiencia constructiva, energética y tecnológica con la reducción de costes y el desperdicio de materiales. Esta casa sirve como modelo para replicar en otras regiones de Brasil y combatir la escasez de vivienda, pues es posible de construir en tan solo cuatro días con costes muy bajos.

Además, el creciente interés por un mejor aislamiento acústico, térmico, una mayor estanqueidad y unas mejores capacidades contra incendios empuja a la industria a crear nuevos materiales mejorados que se presentaron en muchos stands.

Finalmente, la inauguración también fue el espacio para el lanzamiento del banco digital de la Asociación Nacional de Comerciantes de Materiales de Construcción (Anamaco), el Banco Anamaco, para ayudar, en términos de estructura, al crecimiento de los comerciantes asociados y a la creación de empleo en el segmento.

4. Valoración

FEICON al considerarse la feria más importante del sector en Brasil supone una oportunidad para aquellas empresas españolas que quieran entrar en el mercado. La presencia de los principales fabricantes, compradores y vendedores hace que sea un espacio interesante para entender mejor el funcionamiento del mercado local.

4.1. Participación española: Revestech

La única empresa española presente en la feria fue la de Revestech, una marca de la empresa familiar Grupo Nietos de Miguel Martínez Ramírez que desarrolla sistemas de impermeabilización.

Esta empresa cuenta con una red comercial de agentes que lleva un año trabajando en Brasil y ésta era la primera vez que participaba por primera vez en FEICON. El responsable de exportaciones se mostró sorprendido por la gran afluencia de personas que ha participado en el evento y expresó su asombro al haber logrado más de 230 contactos al inicio de la tercera jornada de feria.

Su objetivo al participar en FEICON era establecer contactos con especialistas, almacenes y constructoras interesados en sus productos con el fin de lanzarlos en Brasil, donde planean crear una filial en los próximos meses. De este modo, en Revestech están satisfechos con su participación en la feria y consideran que su asistencia a FEICON es un punto de inflexión clave para abrirse paso en el mercado brasileño.



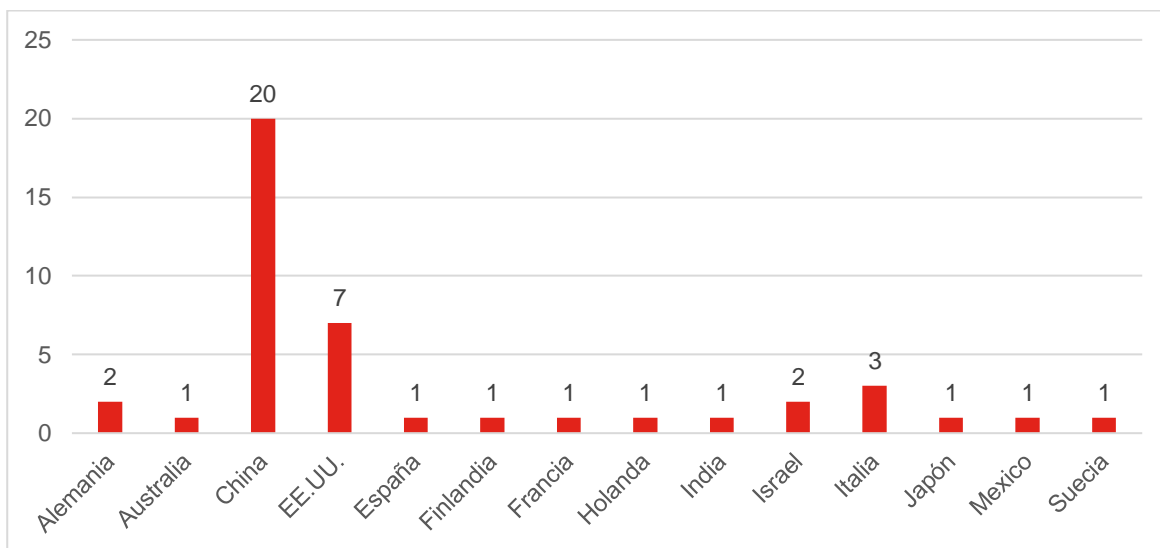
Figura 1 Stand de Revestech en FEICON 2022

4.2. Participación internacional

La participación internacional ha sido muy limitada en esta edición de FEICON. Del total de expositores, solo 43 listan como empresas internacionales y de entre ellas aproximadamente la mitad eran empresas asiáticas. Destacó especialmente la presencia china con un total de 20 expositores que presentaban una gran variedad de productos: herramientas, piezas de metal, alambres, grifería, cerámica, iluminación, etc.

También llamó la atención la participación de 7 empresas estadounidenses, dedicadas fundamentalmente a la venta de maquinaria, herramientas y nuevas tecnologías y la presencia de 10 expositores europeos.

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL EN FEICON



Fuente: Elaboración propia a partir de <https://www.feicon.com.br/pt-br/Expositores.html>

Por último, cabe destacar la ausencia completa de pabellones oficiales de cualquier país.

4.3. Recomendaciones

La participación en FEICON puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, por esta razón, se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable portugués, así como de folletos de la empresa en este idioma.

Aquellas empresas españolas de la construcción civil con intenciones de internacionalizarse en Brasil deben tener en cuenta que esta feria es uno de los mayores escaparates del sector y como tal es interesante asistir bien como expositor o como visitante.



También es recomendable contactar con los clientes y operadores comerciales con antelación, a fin de organizar una agenda de reuniones estructurada que permita optimizar el tiempo en la feria.

Finalmente, se recomienda que al menos dos personas estén a cargo de cada stand. Se trata de una feria con mucha afluencia que presenta muchas oportunidades y es por lo tanto recomendable que los propios expositores también visiten otros stands y seminarios. Si solo una persona está al cargo, las labores de *networking*, la asistencia los eventos programados por la organización, la atención a clientes potenciales y/o la elaboración de la agenda de reuniones se verán muy limitados.

ICEX



5. Anexos

5.1. Entidades ligadas a FEICON 2022

Apoyo institucional

- ABRAMAT: <https://abramat.org.br/>
- ANAMACO: <https://www.anamaco.com.br/>
- AsBEA: <http://www.asbea.org.br/>
- Inovatech: <https://inovatech engenharia.com.br/>
- Sincomavi: <https://sincomavi.org.br/>

Otros colaboradores

- ABllumi: <https://www.abilumi.org.br/>
- ABNT: <https://www.abnt.org.br/>
- Abradicon: <https://abad.com.br/>
- Abrafati: <https://abrafati.com.br/en/>
- ACOMAC: <https://acomacsp.com.br/>
- CBIC: <https://cbic.org.br/>
- CREA: <https://www.creasp.org.br/>
- FEBRAMAT: <https://febramat.com.br/>
- SINCOMACO: <http://sincomaco.com.br/>
- SindMAC: <http://sindmac.com.br/>



5.2. Protocolo de seguridad ante la COVID-19

FEICON

PROTOCOLOS DE SAÚDE E SEGURANÇA
HEALTH AND SAFETY PROTOCOLS

- Uso opcional da máscara** *Optional wear a mask*
- Mantenha a distância** *Keep distance*
- Por favor, não mude a posição de cadeiras e mesas** *Please do not change the position of chairs and tables*
- Medição da temperatura** *Temperature measurement*
- Higienize as mãos regularmente** *Sanitize your hands regularly*
- Cumprimentos sem aperto de mão** *Greet without shaking hands*
- Descarte a máscara na lixeira adequada** *Dispose masks in the appropriate bins*

Organização e Promoção
Organization and Promotion



5.3. Marcas de la Ruta de la Sostenibilidad

- AUBICON: <https://www.aubicon.com.br/>
- AQUASTAR: <https://aquastar.com.br/>
- ATENUA SOM: <https://www.atenuasom.com.br/>
- HELIODIN AQUECEDOR SOLAR: <https://heliodin.com.br/>
- FB PNEU: <https://fbpneu.com/>
- TAIVI: <https://www.taivi.com.br/>
- VONDER: <https://www.vonder.com.br/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones