



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# SIGEP / Salone Internazionale de la Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali e Caffè

**Rimini**

**12-16 de marzo de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de marzo de 2022  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Ainoa Fusté Ramoneda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>7</b>
2.1. Organización	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Participación española	8
2.2.3. Visitantes	8
2.3. Plano del recinto	9
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>10</b>
3.1. Tendencias en la industria	10
3.2. El sector del dulce en Italia	10
3.2.1. Previsiones para la industria	10
3.2.2. Estadísticas de comercio exterior	12
<b>4. Valoración</b>	<b>14</b>
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De las empresas participantes	15
4.3. Recomendaciones	15
4.4. Servicios Personalizados	16
<b>5. Anexos</b>	<b>18</b>
5.1. Organismos españoles	18
5.2. Asociaciones del sector	18
5.3. Listado de expositores españoles	19

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**SIGEP** - *The Dolce World Expo*



**Fechas de celebración del evento:** 12 al 16 de marzo de 2022

**Fechas de la próxima edición:** 21 al 25 de enero de 2023

**Edición:** 43ª

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro de exposiciones de Rímini:  
Vía Emilia, 155 - 47921 - Rímini (RN)

**Horario de la Feria:** 9:30 - 18.00, el último día 9:30 - 17.00

**Cómo llegar:**



### Tren

El recinto ferial de Rímini cuenta con una parada propia de tren (RiminiFiera) que está operativa únicamente durante la celebración del evento. Esta parada forma parte de la línea Lecce - Milán/ Milán – Taranto. Los billetes se pueden comprar en: [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it).



### Coche

El recinto ferial está conectado con la autopista A14, Bolonia-Bari-Taranto, que a su vez está conectada con las principales autopistas europeas ([www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)). Las salidas son: Rímini Sur (km. 7) - Rímini Norte (km. 6).



### Taxi

El teléfono para reservar un taxi en Rímini es (+39) 0541/50020.

La cooperativa CO.TA.RI ofrece, también, un servicio de taxi colectivo.



### Avión

El recinto ferial de Rímini se encuentra a 15 minutos de distancia en coche/autobús del aeropuerto de Rímini – San Marino “Federico Fellini”. El autobús número 9 comunica el aeropuerto con el recinto ferial. Para más información se puede consultar: [www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com).

El aeropuerto de Bolonia está a 120 km de distancia de la feria de Rímini (autopista A14). Existe un autobús lanzadera que conecta este aeropuerto con el recinto ferial. Opera todos los días del año, con 10 viajes diarios de ida y vuelta, coincidiendo con las horas de salida y llegada de los vuelos más importantes. El tiempo estimado de trayecto es de 1 hora y 20 minutos.

#### Coste del billete:

30,00 euros a bordo

25,00 euros en línea

Promoción de 45,00 euros ida y vuelta válida sólo para las conexiones "Rimini Stazione - Via Fada - RiminiFiera – Aeropuerto de Bolonia"

Para más información se puede consultar: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it).



### Autobús

El Expo Centre de Rímini está bien comunicado por medio de líneas regulares de autobuses: línea 9 desde la estación de trenes de Rímini, línea 5 con salida desde San Mauro Mare y línea 10 con salida desde Miramare.

Además, SIGEP pone a disposición lanzaderas gratuitas que conectan diferentes puntos con la Feria de Rimini. Para más información sobre la ruta y los horarios: <https://www.sigep.it/visita/info-utili/come-arrivare>

**Precios de entrada:** 1 día: 65€, 2 días: 110€

**Precio del stand:** Standard:

221 euros/m<sup>2</sup> - *stand* con 1 lado abierto

243 euros/m<sup>2</sup> - *stand* con 2 lados abiertos

253 euros/m<sup>2</sup> - *stand* con 3 lados abiertos

260 euros/m<sup>2</sup> - *stand* con 4 lados abiertos



**Organizador/director:** Italian Exhibition Group y The Global Association of the Exhibition Industry

**Patrocinadores:** Ayuntamiento de Rímini y la Región Emilia-Romagna

**Tipo de visitantes:** profesionales del sector, compradores y periodistas

#### FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
ISM	Colonia	Alemania	30 al 2 de febrero 2022	<a href="https://www.ism-cologne.com">https://www.ism-cologne.com</a>
HOSPITALITY	Riva del Garda (Trento)	Italia	21 al 24 de marzo 2022	<a href="https://hospitalityriva.it">https://hospitalityriva.it</a>
SIRHA EUROPAIN	París	Francia	26 al 29 de marzo 2022	<a href="https://www.europain.com">https://www.europain.com</a>
CIBUS	Parma	Italia	2 al 6 de mayo 2022	<a href="https://www.cibus.it">https://www.cibus.it</a>
MIG	Longarone	Italia	27 al 30 de noviembre 2022	<a href="https://www.mostradelgelato.com">https://www.mostradelgelato.com</a>
TUTTO FOOD	Milán	Italia	8 al 11 de mayo 2023	<a href="https://www.tuttofood.it/">https://www.tuttofood.it/</a>
HOST	Milán	Italia	13 al 17 de octubre 2023	<a href="https://host.fieramilano.it/">https://host.fieramilano.it/</a>

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. Sectores y productos representados

SIGEP continúa siendo la feria del dulce por excelencia a nivel internacional. Los profesionales del sector del helado, pastelería, chocolate, panificación, café y productos y servicios complementarios viven la Feria como el momento empresarial más importante del año, en el que se presentan las nuevas tendencias, formatos de venta y herramientas de marketing innovadoras.

## 1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La 43ª edición de SIGEP se ha sido organizada por Italian Exhibition Group (IEG) en el recinto ferial Rimini Expo Centre. La Feria se ha desarrollado a lo largo de 24 pabellones, divididos por las categorías de los distintos sectores (helado, pastelería, chocolate, panificación y café) y el *Hall Sud*, en un espacio de 90.000 m<sup>2</sup> de superficie (39.000 m<sup>2</sup> menos que la anterior edición).

El recinto ferial también ha contado con diferentes espacios donde se han celebrado varios eventos: hasta 50 horas de conferencias y 100 horas de concursos nacionales e internacionales, demostraciones y *show cooking* para profesionales, además de cientos de eventos en los *stands* de los expositores. Entre ellos, se encuentra el *Gelato Arena*, donde ha tenido lugar la selección de heladeros que competirán en la Copa Europea del Helado y, posteriormente, en la Copa Mundial que volverá a SIGEP en 2024. También se celebraron concursos como el Memorial Alberto Pica (helado con sabor a avellana) o la competición a la mejor tarta helada y sorbete.

Por otro lado, se encuentra el *Coffee Arena*, que ha acogido siete Campeonatos Italianos de Baristas dedicados al café, los cuales sirven para acceder a los campeonatos mundiales del prestigioso circuito *World Coffee Events*.

También ha tenido lugar la presentación de SIGEP China, fruto del acuerdo entre IEG y Koelnmesse, y que tendrá lugar en Shenzhen del 19 al 21 de abril de 2023, paralelamente a Anufood China.

La 44ª edición de la Feria SIGEP se celebrará en 2023 junto a la AB Tech Expo, salón internacional de tecnología y productos para las industrias de panadería, pastelería y confitería, que abarca toda la cadena de suministro, desde el almacenamiento del producto hasta la preparación de la receta; desde el amasado hasta el procesamiento, pasando por el horneado, el corte y el envasado final, incluyendo además todos los servicios que siguen la calidad del proceso.

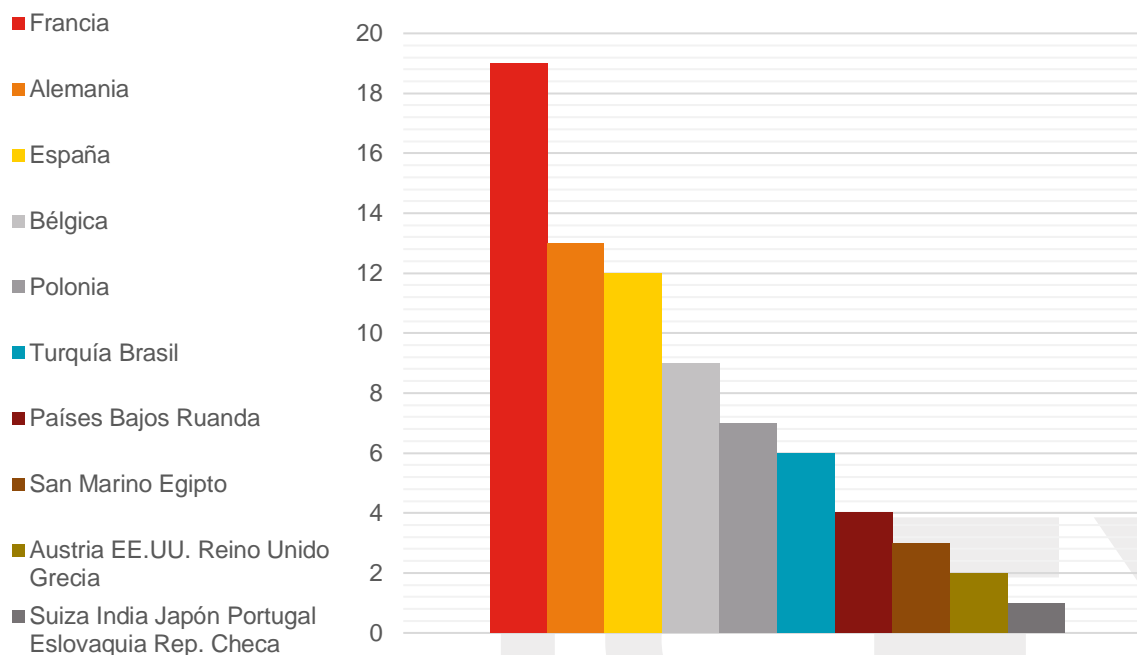
### 2.2. Datos estadísticos de participación

#### 2.2.1. Expositores

La Feria ha contado con 663 expositores y 950 marcas, de las cuales 100 eran extranjeras (un 15 %). Tras las empresas italianas, el segundo país con mayor presencia ha sido Francia (19 empresas), seguido por Alemania (13) y España (12). Destaca una presencia mayoritariamente europea, ya que un 77 % de las empresas extranjeras han procedido del viejo continente.

## EXPOSITORES POR PAÍS SIGEP 2022

\*Excluido Italia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGEP.

### 2.2.2. Participación española

Un total de 12 empresas españolas han expuesto sus productos de forma individual en el recinto ferial de SIGEP 2022, 11 de las cuales de forma directa y una empresa a través de distribuidor. En la edición de 2020 participaron un total de 32 empresas españolas, por lo tanto, se ha registrado un descenso del 37 % en la participación. No obstante, España es uno de los países que menos ha reducido su participación en la feria y continúa ocupando el cuarto puesto entre los países con mayor número de expositores.

Exceptuando el sector de la panificación, España ha estado representada en todos los demás sectores, con una mayor incidencia en el de los helados (5 empresas).

El listado de expositores españoles está disponible en el apartado 5.3.

### 2.2.3. Visitantes

Esta edición de SIGEP ha cerrado con 129.000 (estimación) visitantes profesionales, lo que supone una reducción del 25 % en comparación con la anterior edición. Los visitantes han sido, en su mayoría, italianos.



No obstante, los expositores se mostraron satisfechos con la calidad de los asistentes y su interés.

Asimismo, han tenido lugar más de 3.000 citas calendarizadas entre los compradores internacionales y las empresas expositoras.

El evento se pudo seguir a través de las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, YouTube, LinkedIn y Pinterest, a través del perfil @sigeprimini y la etiqueta #SIGEP2020 mediante el cual se subieron más de 11.000 fotos, así como desde la propia App de la feria, la cual obtuvo alrededor de 10.000 descargas

## 2.3. Plano del recinto

PLANO DE LOS PABELLONES FERIA SIGEP 2022



Fuente: SIGEP.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias en la industria

SIGEP y sus diferentes áreas temáticas son una gran ocasión para descubrir las nuevas tendencias del sector del dulce. Un año más, en los pabellones y las áreas de la exposición se dieron a conocer las propuestas más innovadoras del sector, en los que se prestaba especial atención a la artesanía y la calidad.

El confinamiento debido a la pandemia ha alterado los hábitos de consumo y ha llevado a los consumidores a la reflexión sobre aspectos como la sostenibilidad o como el origen y el valor de los productos dulces más allá de las ocasiones especiales.

Asimismo, la Feria confirma el triunfo de los productos que respalden un estilo de vida activo y consciente con el medio ambiente, como los productos y bebidas vegetales, los productos “sin” y la sustitución de elaboraciones fritas por horneados. También son populares las elaboraciones minimalistas y los sabores exóticos.

En cuanto a la estrella de la Feria, el helado, se está promocionando su consumo fuera de la temporada estival. Para ello, se presentan propuestas más elaboradas y atractivas como un sándwich de brioche relleno de helado. Además, se retomó el concurso SIGEP *Gelato D'oro - Selezione Gelatieri e Pasticceri*, evento que seleccionó a los heladeros y pasteleros que competirán en la primera edición de la Copa Europea del Helado (SIGEP 2023) y la Copa del Mundo del Helado (SIGEP 2024), con el objetivo de exaltar la excelencia de la elaboración artesanal del helado, y contribuir al desarrollo y la colaboración entre los profesionales del sector.

Respecto a la tecnología, destaca la personalización de los productos con técnicas de impresión 3D, cortado al agua o con planchas de calor, así como la introducción de maquinaria que ayude a disminuir el contacto físico durante el pago en efectivo y el *packaging* ecosostenible, pero a la vez resistente.

### 3.2. El sector del dulce en Italia

#### 3.2.1. Previsiones para la industria

La asociación Unione Italiana Food estima el valor del sector del dulce en Italia en 2021 en 9.500 millones de euros. De ellos, el helado aportó 2.300 millones, el chocolate 2.000 millones, la confitería 600 millones, los productos leudados 118 millones, mientras que el café y el tostado aportaron 4.000 millones de euros.

Sin embargo, el aumento de los precios de la energía y las materias primas afecta directamente al sector de la pastelería y el helado. El coste de la energía ha aumentado un 69 %, pero los aumentos también se registran en los componentes básicos de pasteles y helados: la mantequilla un 11,2 % el azúcar hasta el 5,2 %, la harina 9 %, los huevos 3,6 %<sup>1</sup>. Sin olvidar que en algunos casos ya no se trata sólo de un problema económico, sino de la dificultad de producir por la falta de ingredientes, como el aceite de girasol utilizado en la repostería para pasteles y galletas, cuyo 80 % de las importaciones depende de Ucrania.

Las preocupaciones también provienen del consumo para un sector fuertemente dependiente del turismo y de las exportaciones. En 2021 seis de cada diez extranjeros (58 %) han tenido que renunciar a venir a Italia en 2021, reduciendo el gasto a la mitad y dejando una brecha de 22.500 millones de euros en comparación con 2019, de acuerdo con Bankitalia.

Los helados en Italia, tras el retroceso en el consumo por la pandemia, cerraron 2021 con un crecimiento del 19,5 % respecto a 2020 (-17,8 % respecto a 2019). El consumo se sustentó sobre todo en el turismo nacional de verano y en los flujos procedentes de Alemania y España, los dos mercados más activos en el consumo de helados artesanales en Europa. En términos absolutos, el consumo, que en Italia alcanzó en 2019 los 2.800 millones de euros, cayó hasta los 1.850 millones en 2020 y repuntó hasta los 2.300 millones en 2021, según datos del Observatorio SIGEP.

El liderazgo italiano en el mundo también afecta al sector de los ingredientes y productos semiacabados para helados, en el que operan 65 empresas que generan un volumen de negocio total de 1.800 millones de euros.

Respecto a la confitería, según una estimación de la *Associazione Italiana Bakery Ingredients*, la pérdida de facturación en el sector en 2020 fue del 40 % en comparación con 2019, cuando fue de 600 millones de euros.

Euromonitor International destaca para el mercado italiano del chocolate unos valores de consumo absolutos de 4,9 kg por hogar en 2019, frente a una media europea de 11 kg. En 2020, el formato de tableta registró el mayor crecimiento, un 4 %, alcanzando 540 millones de euros en un mercado total de casi 2.000 millones de euros.

Por otro lado, de octubre de 2020 a enero de 2021, el mercado del *panettone* artesanal en Italia registró un importante crecimiento. Por segundo año consecutivo, los productos leudados artesanales superaron a los industriales en valor y alcanzaron los 118,5 millones de euros (3,2 % sobre la campaña de Navidad anterior) para una cantidad de 6 mil toneladas (2,2 %).

Las empresas italianas del café facturaron en 2020 un total de 4.000 millones de euros. Asimismo, Italia superó a Alemania en la producción de café tostado, alcanzando el primer lugar en Europa en

<sup>1</sup> Según datos de Istat del mes de febrero: <https://www.istat.it/it/archivio/268009>

el tostado de café con 616 mil toneladas de granos, el 32 % de la producción total de la UE (Eurostat).

El café también se ve afectado por el aumento generalizado de los costes, como las materias primas y la energía. Los precios del café en las Bolsas de Londres y Nueva York llevan un año subiendo, un 80 % para el arábica y un 70 % para el robusta. Con un fuerte espíritu de resiliencia, muchas empresas del sector desplazan su mirada hacia mercados lejanos con gran potencial, como el sudeste asiático y el continente americano.

### 3.2.2. Estadísticas de comercio exterior

Los sectores con productos presentes en SIGEP son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- **08.02** Frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **17.04** Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco.
- **18.06** Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao, hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.
- **21.05** Helados, incluso con Cacao.
- **09.01** Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
- **20.09** Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

#### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS (EUR)

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total Mundo</b>	3.477.952.888	3.653.258.908	3.953.954.745	3.918.315.884	4.459.852.685
<b>Italia</b>	300.826.393	337.601.264	383.116.103	342.625.915	430.334.352
<b>Italia / Total Mundo</b>	8,65 %	9,24 %	9,69 %	8,74 %	9,65 %

Fuente: DataComex

**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS***(Toneladas)*

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total Mundo</b>	1.703.268.782	1.763.823.466	1.878.347.156	2.000.462.590	2.194.352.987
<b>Italia</b>	119.927.371	130.863.100	166.435.590	161.118.313	217.932.284
<b>Italia / Total Mundo</b>	7,04 %	7,42 %	8,86 %	8,05 %	9,93 %

Fuente: DataComex

Respecto a las exportaciones italianas, en alcanzaron en 2021 los 4.900 millones de euros, un aumento del 17 % entre el café, los helados y los productos de panadería, pastelería y galletas, aunque para el año 2022 se temen los efectos de las sanciones en el mercado ruso donde las exportaciones italianas ascienden a 110 millones de euros.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

A lo largo de los años, SIGEP ha crecido hasta convertirse en una de las mayores ferias en el sector del dulce, tanto en Europa como en el ámbito internacional, mostrando un crecimiento en cuanto a expositores, tamaño y visitantes.

Tras dos años marcados por la pandemia, la Feria ha vuelto a abrir sus puertas en Rímini, Italia. La 43ª edición, celebrada del 12 al 16 de marzo de 2022, ha contado con un total de 663 expositores y alrededor de 129.000 visitantes (estimación), lo que representa un descenso del 25 % respecto a la edición de 2020.

Durante la Feria se apreció la falta de expositores y visitantes, especialmente, los grandes fabricantes del sector y los representantes de los grandes grupos industriales. Entre las razones de su ausencia se encuentra la preocupación por la COVID-19, el cambio de fechas y las tensiones en la industria y el comercio causadas por el incremento en los costes de las materias primas, la energía y el transporte.

Para evitar vacíos, debido a que algunos pabellones se encontraban cerrados, la organización mezcló los diferentes sectores y temáticas, provocando en algunos casos cierta confusión e insatisfacción.

Si bien la participación ha sido inferior a la de las ediciones prepandemia, los expositores de esta edición se han mostrado relativamente satisfechos con los resultados comerciales obtenidos; en concreto, los expositores han destacado la calidad y el interés de los contactos comerciales efectuados en la Feria.

En cuanto al perfil de clientes y visitantes de la Feria, éstos han sido mayoritariamente italianos; sin embargo, se percibe también presencia internacional, siendo este uno de los factores más valorados por los expositores a la hora de decidir asistir a la Feria. De este modo, se considera un evento imprescindible en el calendario del sector y como punto de referencia y termómetro de las tendencias y novedades del mercado italiano y global.

Por último, se puede percibir el gran protagonismo de la industria heladera y de los productos y servicios complementarios.

## 4.2. De las empresas participantes

En general, las empresas españolas expresaron su satisfacción con la Feria y con el número de visitantes, considerando que se partía de expectativas pesimistas expectativas debido a la situación sanitaria.

Sin embargo, para las empresas dedicadas exclusivamente al sector de la heladería el cambio de fechas de enero a marzo ha supuesto la pérdida de potenciales clientes y negocio ya que la campaña se había dado por finalizada para entonces.

Todas las empresas españolas coincidieron en que la Feria no estaba todavía al nivel prepandémico, por lo que había menos expositores y visitantes. Si bien, esto también supuso un beneficio, puesto que no había tanta competencia y los interesados eran de mayor calidad, es decir, con mayor disposición a comprar.

Las empresas concuerdan en que se trata de una Feria de referencia a nivel internacional, en especial en el sector de la heladería, ya que resulta fundamental para acceder a nuevos mercados de todo el mundo, así como para reforzar las relaciones existentes con Italia, puesto que es un punto de encuentro entre clientes y proveedores. Por ello, las empresas se mostraron dispuestas a participar en la próxima edición.

Finalmente, cabe señalar que algunas empresas mostraron su preferencia por una Feria de duración más corta, de un máximo de tres días y con horarios más reducidos.

## 4.3. Recomendaciones

SIGEP es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria.

Asimismo, la participación en SIGEP puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal experto en el mercado que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas, para favorecer un mayor aprovechamiento de las visitas recibidas.

Igualmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.

El *stand* es una parte muy importante a la hora de atraer nuevos clientes, sobre todo porque forma parte de la imagen que transmite la empresa. Por lo tanto, se recomienda cuidar el aspecto y exponer los productos de forma llamativa. Es especialmente atrayente la repartición de muestras y

las demostraciones del uso del producto, en caso de que este se trate de maquinaria, como por ejemplo un *showcooking*, incluso combinando los productos de diferentes expositores para reforzar la imagen y el uso cruzado

También es recomendable el uso de material videográfico que ayude a la narración de la identidad de marca y recalque los puntos diferenciadores, pudiendo incluir algún ejemplo de éxito en otro país o con alguna empresa conocida con la que colaboren.

En cuanto a la presencia en el *stand*, es aconsejable el uso de indumentaria identificativa legible y tener una actitud abierta y dispuesta.

Durante el evento, se aconseja visitar los *stands* de los competidores con el fin de captar posibles ideas o tendencias y tener una visión general de referencia para comparar y evaluar el propio producto. Algunos de los aspectos fundamentales a valorar serían: la distribución, presentación y diseño del *stand*, las acciones o eventos y, por supuesto, el producto (gama, presentación, envasado, etc.).

#### 4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en Feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad





de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).

icex



## 5. Anexos

### 5.1. Organismos españoles

<b>ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<b>Oficina Económica y Comercial de España en Milán</b>
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 497 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>

### 5.2. Asociaciones del sector

<b>FEDERALIMENTARE – FEDERACIÓN ITALIANA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA</b>
Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma, Italia Tel. +39 06 5903534 E-mail: <a href="mailto:segreteria@federalimentare.it">segreteria@federalimentare.it</a> Web: <a href="http://www.federalimentare.it">http://www.federalimentare.it</a>
<b>ICE – Italian Trade Agency</b>
Via Liszt, 21 - 00144 Roma, Italia Tel. +39 0659921 E-mail: <a href="mailto:urp@ice.it">urp@ice.it</a> Web: <a href="https://www.ice.it">https://www.ice.it</a>
<b>ISMEA – Instituto de Servicios para el Mercado Agrícola Alimentario</b>
Viale Liegi, 26 - 00198 Roma, Italia Tel. +39 06.85568 -319; +39 06.85568-260



---

E-mail: [urp@isma.it](mailto:urp@isma.it)

---

Web: <https://www.isma.it>

---

---

#### UNIONE ITALIANA FOOD

---

Viale del Poggio Fiorito, 61 - 0144 Roma, Italia

Tel. +39 06 8091071

---

E-mail: [unionfood@unionfood.it](mailto:unionfood@unionfood.it)

---

Web: <https://www.unioneitalianafood.it>

---

---

#### PRODULCE

---

Velázquez, 64 - 64-3ª – 28001 Madrid, España

Tel. +34 918 372 005

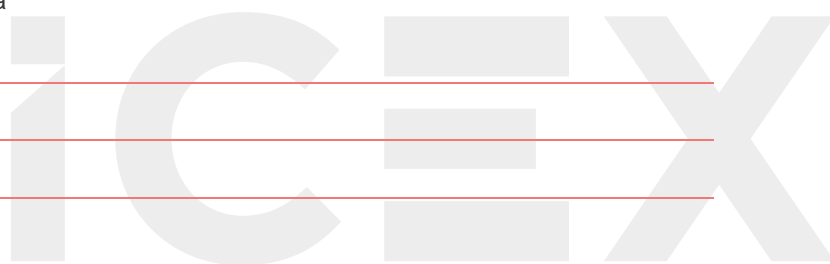
---

E-mail: [produlce@produlce.com](mailto:produlce@produlce.com)

---

Web: <https://www.produlce.com>

---



## 5.3. Listado de expositores españoles

### EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN SIGEP 2022

Nº	EMPRESA	SECCIÓN	WEB
1	ARVICACAO S.L.	Chocolate	<a href="https://arvicacao.online">https://arvicacao.online</a>
2	AZKOYEN S.A. (CASHLOGY)	Servicios	<a href="https://www.azkoyen.com">https://www.azkoyen.com</a> <a href="http://www.cashlogy.com">http://www.cashlogy.com</a>
3	BARQUILLOS Y GALLETAS TANIS S.L.	Helado	<a href="http://www.barquillosygalletastanis.com">http://www.barquillosygalletastanis.com</a>
4	DICARCONO S.L.	Helado	<a href="http://www.dicarcono.com">http://www.dicarcono.com</a>
5	ESPECIALITATS M. MASDEU S.L.	Pastelería	<a href="http://www.masdeu.net">http://www.masdeu.net</a>
6	GARCIA DE POU S.A.	Pastelería	<a href="http://www.garciadepou.com">http://www.garciadepou.com</a>
7	IBK TROPIC S.A.	Helado	<a href="http://www.ibktropic.com">http://www.ibktropic.com</a>
8	INBROOLL INDUSTRIES S.L. (CUOKKO)	Helado	<a href="https://inbrooll.com">https://inbrooll.com</a> <a href="http://www.cuokko.com">http://www.cuokko.com</a>



9	<b>SENCOTEL S.L. (CARPIGIANI S.L.)</b>	Helado	<a href="http://www.sencotel.es">http://www.sencotel.es</a> <a href="https://carpigiani.com">https://carpigiani.com</a>
10	<b>WATERCUT-METRONICS TECHNOLOGIES S.L.</b>	Pastelería	<a href="https://www.watercutpastry.com">https://www.watercutpastry.com</a>
11	<b>ZUMEX S.A.</b>	Café	<a href="http://www.zumex.com">http://www.zumex.com</a>
12	<b>ZUMOVAL S.L.</b>	Café	<a href="http://www.zumoval.com">http://www.zumoval.com</a>

Fuente: Elaboración propia

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones