



INFORME
DE FERIA

2022



SÌ SPOSAITALIA

Milán

Del 1 al 4 de abril de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de abril de 2022
Milán

Este estudio ha sido realizado por
María José Fortes Añón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos de participación	9
2.2.1. Expositores y participación española	9
2.2.2. Secciones y eventos	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias presentadas	11
3.2. El sector nupcial en Italia	13
4. Valoración	16
4.1. Del evento en su conjunto	16
4.2. Recomendaciones	16
4.3. Servicios Personalizados	17
5. Anexos	18
5.1. Organismos españoles	18
5.2. Asociaciones del sector	18
5.3. Prensa especializada en el sector	19





1. Perfil de la Feria

Sì

SPOSAITALIA COLLEZIONI
MILANO BRIDAL WEEK

1.1. Ficha técnica

SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI

Fechas de celebración del evento: 1-4 de abril 2022

Fechas de la próxima edición: 14-17 de abril de 2023

Edición: 44^a

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: Fiera Milano City (Viale Lodovico Scarampo, 20149 Milano MI)

Horario de la Feria: de 9.30 a 19.00

Cómo llegar:



Transporte público

A la Feria se puede llegar en metro con la línea lila M5. También son una opción los autobuses 48 y 78 (parada Portello) y el tranvía 19 (parada V.le Boezio). Desde [aquí](#) se puede consultar el mapa del metro de Milán. El billete ordinario cuesta 2,00 € por trayecto. www.atm.it



Tren

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Desde la autopista, se deben seguir las indicaciones hacia Milán, salir en Viale Certosa y continuar hacia Fieramilanocity. La Feria dispone de 600 plazas de aparcamiento en la azotea del pabellón 4.



Avión

Aeropuerto Linate: coger el autobús n.º 73 hasta la parada Via Gonzaga-Duomo y luego cambiar al metro.



Aeropuerto Malpensa: coger el Malpensa Express en dirección Milano Centrale hasta la parada Milano Porta Garibaldi o el Malpensa Express hasta la estación de Milano Cadorna. Después, cambiar al metro. Además, hay otros dos autobuses que conectan el aeropuerto con la estación central de Milán.

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa Shuttle: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30 Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio: todos llegan a Milano Centrale. Desde allí, cambiar al metro.

- Orio Shuttle: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: € 11,50/trayecto - €19,50 i/v. Para más información consultar: www.autostradale.it

Precios de entrada:

- Pase de 1 día: 20€ en taquilla (o 10€ venta anticipada online)
- Pase de 3 días: 30€ en taquilla (o 20€ venta anticipada online)

Precio del stand:

- Stand confección: 285 €/m² + 1.420 € (cuota de inscripción). El espacio mínimo es de 30 m².
- Stand accesorios: 285 €/m² + 900 € (cuota de inscripción). El espacio mínimo es de 12 m².

Organizador/director: Fiera Milano S.p.A.

Tipo de visitantes: la Feria está dirigida a profesionales del sector de moda nupcial femenina, masculina, ceremonia y accesorios.



TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

Feria	Ciudad	País	Fechas	Web
Bridal Fashion Week	Barcelona	España	20 – 24 abril 2022	barcelonabridalweek.com
Interbride	Düsseldorf	Alemania	22 – 24 mayo 2022	interbride.eu
National Bridal Market	Chicago	Estados Unidos	28 – 30 agosto 2022	nationalbridalmarket.com
Romasposa	Roma	Italia	6 – 9 octubre 2022	romasposa.it
Tuttosposi	Nápoles	Italia	22 – 30 octubre 2022	tuttosposi.it
Bridal Fair	Paris	Francia	2023	parisbridalfair.com
White Gallery	Londres	Reino Unido	2023	bridalweek.com/whitegallery

Fuente: Elaboración propia

1.2. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con los participantes españoles, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Así, se recogen las impresiones de las empresas consultadas, sus necesidades respecto al mercado italiano y, en general, las impresiones sobre la situación del sector en España y a nivel internacional.

Además, durante la asistencia al evento se ha promocionado la participación de las empresas españolas a través de la cuenta de Instagram @thisisspainfashion, canal de comunicación global de ICEX especializado en el sector de la moda, y de los perfiles @ICEXItalia de la Oficina Económica y Comercial en LinkedIn y Twitter.



PROMOCIÓN DIGITAL DE LA PARTICIPACIÓN EN FERIA

Promoción en el perfil de LinkedIn @ICEXItalia



Promoción en el perfil de Twitter @ICEXItalia



3:20 p. m. · 31 mar. 2022 · Hootsuite Inc.



Promoción en historias de Instagram del perfil @thisisspainfashion



Fuente: Elaboración propia

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La Feria está organizada por Fiera Milano S.p.A. y cuenta con el patrocinio de *Regione Lombardia* y *Comune di Milano*.

TABLA 2. DATOS DE CONTACTO

FIERA MILANO S.p.A.

Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano)

T: +39 024997 1

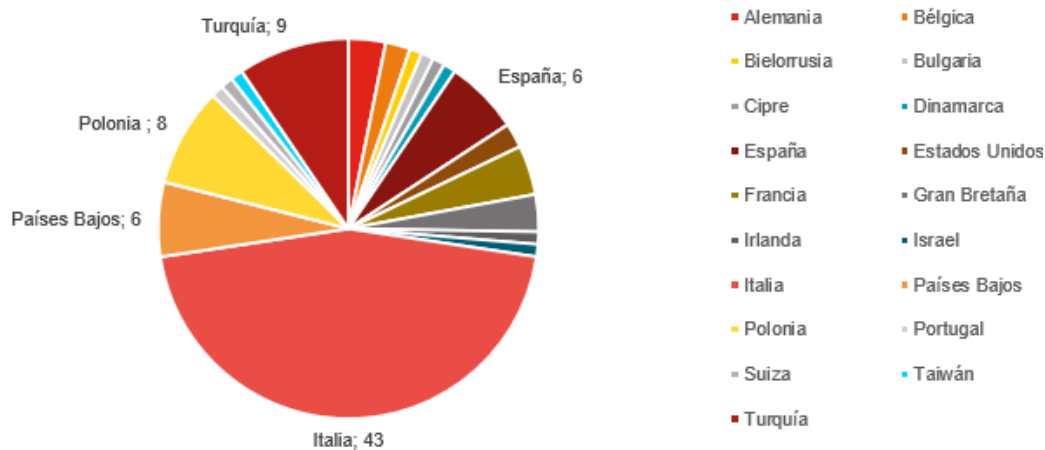
visitatori.sposaitalia@fieramilano.it

2.2. Datos de participación

2.2.1. Expositores y participación española

Esta edición de SÌ Sposaitalia acogió a 140 expositores provenientes de 19 países. Además de Italia, destacaron por su presencia las empresas provenientes de Turquía (9), Polonia (8), Países Bajos (6) y España (6).

GRÁFICO 1. EXPOSITORES SEGÚN NACIONALIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de SÌ Sposaitalia

En la siguiente tabla se detallan las empresas españolas participantes. En esta edición, han sido 6 empresas españolas del sector, tres de las cuales (Higar Moda, Enzo Romano y Alma Simón) participaron de forma agrupada por la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON).

TABLA 3. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

Empresa	Web
Grupo Higar Moda¹	www.higarnovias.com
Enzo Romano	www.enzoromano.com
Alma Simón	www.almacouture.es
Eva Rubbini	www.bonbonatelier.it
Lexus	www.lexus.es
María Coca	www.mariacoca.com

Fuente: Elaboración propia

Las restricciones por la pandemia y la coyuntura global han hecho que la mayoría de los visitantes procediesen del mercado europeo. Sin embargo, las empresas participantes coinciden en el ánimo optimista, señalan que han trabajado bien y que Si Sposaitalia sigue siendo un punto de encuentro obligado para los profesionales del sector.

2.2.2. Secciones y eventos

El evento está organizado en tres áreas:

- Si Bridal Room, donde se concentran los diseñadores
- Si Italian Touch, dedicada al *Made in Italy*
- Si Collections, que acoge las marcas más internacionales.

Además, la plataforma *Si Sposaitalia Collezioni* se convierte en un canal continuo de información que permanece activo todo el año, al igual que las redes sociales.

Por otro lado, la agenda de la Feria está repleta de eventos: el viernes 1 de abril desfilaron Elisabetta Polignano, My Secret, Michela Ferriero, Maison Signore y Helena. El sábado, la pasarela contó con las creaciones de Giuseppe Papini, Enzo Miccio, Allure Bridals y Terry Ilafà. El domingo 3 se pudieron ver los modelos de Amelia Casablanca, Julia Kontogruni y de Kigili 1939.

¹ El Grupo Higar Novias agrupa las marcas Manu García, Valerio Luna, Esperanza García y Ángela Ariza.

3. Tendencias y novedades presentadas²

3.1. Tendencias presentadas

El bienio 2022-2023, al retomar todos los eventos que se tuvieron que cancelar debido a la pandemia, promete ser testigo de un boom de celebraciones. La Generación Z y los *millennials* protagonizan los nuevos enlaces y, con ellos, se imponen nuevas tendencias de entre las que destaca la apuesta por la sostenibilidad. Además de en la moda, esta elección se refleja, por ejemplo, en la contratación de proveedores locales o la elección de las flores y productos de temporada.

El año pasado destacaron el clásico vestido blanco con cola, los maxi lazos y los escotes en la espalda. Esta inspiración tradicional se mantiene y conduce a la novia hacia una feminidad principesca y romántica que se traduce en vestidos vaporosos, encajes, transparencias y detalles coquetos.

Los jardines y campos de flores son temas de inspiración, siempre en búsqueda del romanticismo: mariposas, hojas, flores, gasas y mucha luz que se reflejan en aplicaciones de cristales.



Fuente: MySecret Sposa

² Fuente: [lo Dona](#)



Otras propuestas menos convencionales llegan en forma de trajes de dos piezas, minifaldas, drapeados y accesorios arriesgados como maxi lazos y cinturones.

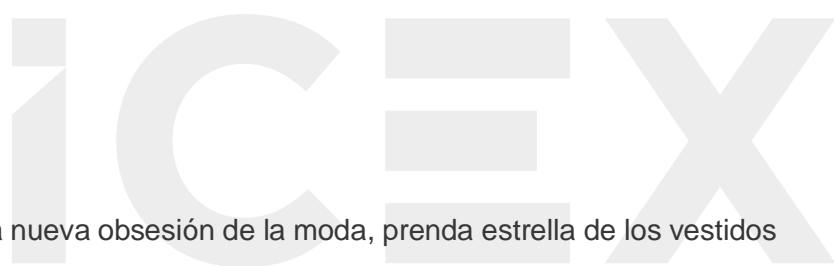


Fuente: Helena

Finalmente, el corsé se coronó como la nueva obsesión de la moda, prenda estrella de los vestidos en 2023.



Fuente: Enzo Miccio



3.2. El sector nupcial en Italia³

Según los últimos datos, el sector nupcial está creciendo a un ritmo más rápido que otros sectores. En línea con los comentarios recogidos por las empresas participantes en la Feria, después de los meses de retrasos y cancelaciones de cualquier tipo de celebración, el periodo 2022-2023 se presenta como el bienio del *boom* de los eventos.

Como características fundamentales del sector nupcial italiano, cabe destacar:

- Italia es un mercado más tradicional que otros países europeos, la mayoría de los matrimonios son religiosos.
- Existe una diferencia muy marcada entre los gustos del norte y del sur y los consumidores del sur tienen una propensión mayor al consumo que los del norte.
- El consumidor es sensible al precio del producto, pero no es el factor de decisión fundamental.
- La publicidad en internet ha resultado ser un canal de éxito para las empresas referentes del sector.

CONSUMO NUPCIAL MASCULINO

El traje con corbata o pajarita es fundamental. Es curioso destacar que, al contrario de la lógica, no se han encontrado diferencias significativas en el gasto del traje de novio, independientemente de su nivel de ingresos. Además, aunque la práctica de alquilar el traje es cada vez más común, aún no llega a los niveles de otros países del norte de Europa.

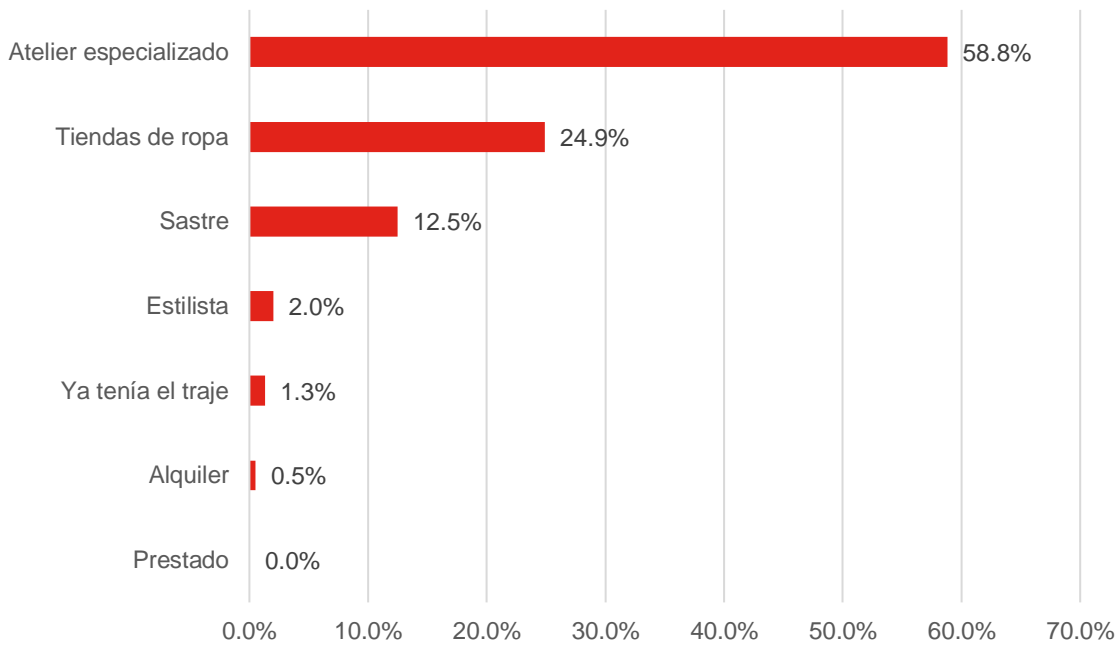
En cuanto al establecimiento en el que se compra el traje de novio, como se refleja en la Gráfica 2, lo más habitual es acudir a un *atelier* especializado.

CONSUMO NUPCIAL FEMENINO

La apuesta por el blanco es segura: el 82 % de las novias, independientemente del presupuesto con el que cuente, se deciden por este color para su vestido. El 88 % de las novias italianas se deja aconsejar por un especialista. El coste medio para un vestido de novia en Italia es de 2.138€. En la Gráfica 3 se señalan los establecimientos más habituales a los que acuden las novias para buscar el traje.

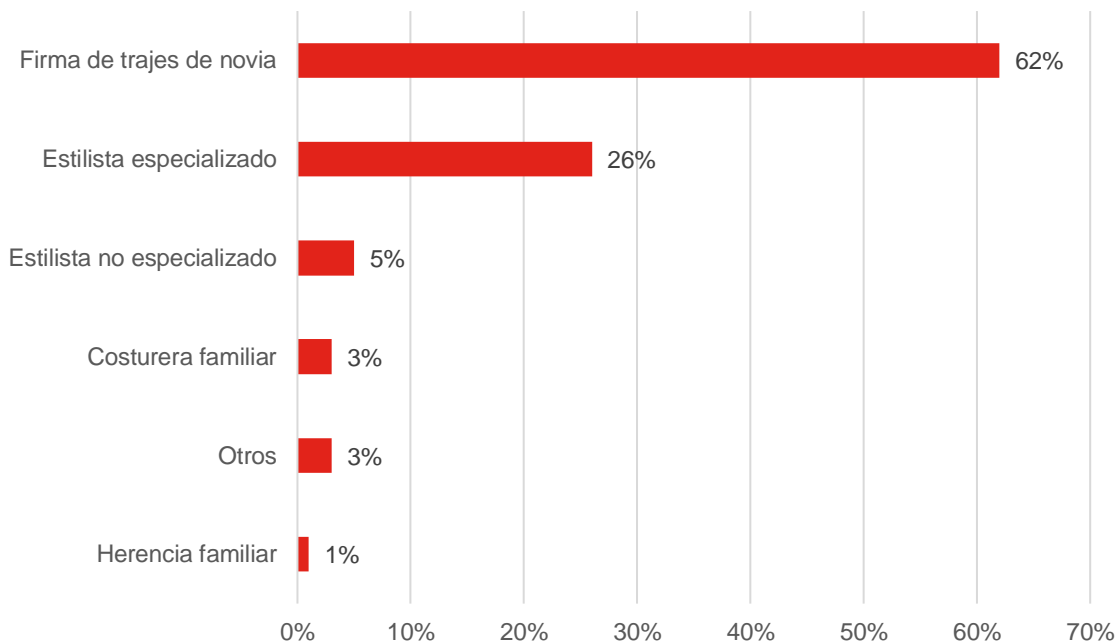
³ Fuente: *Il libro bianco del Matrimonio* (matrimonio.com, colaboración con ESADE y Google)

GRÁFICO 2. HÁBITOS DE COMPRA PARA EL TRAJE DEL NOVIO



Fuente: Il libro bianco del matrimonio

GRÁFICO 3. HÁBITOS DE COMPRA PARA EL TRAJE DE LA NOVIA

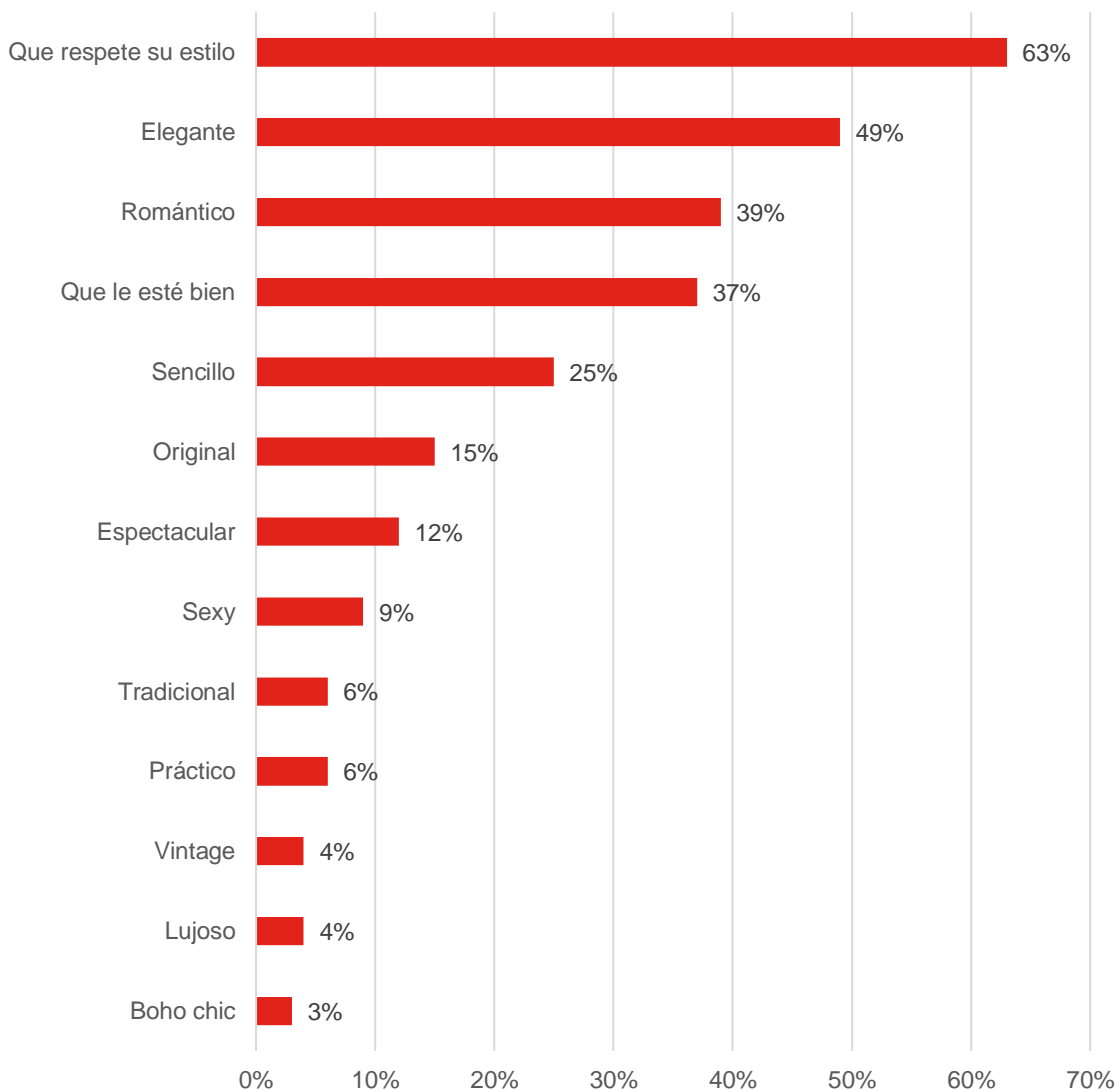


Fuente: Il libro bianco del matrimonio

Además, 6 de cada 10 novias consideran imprescindible que el vestido encaje con su estilo habitual. La opción de personalizarlo es clave a la hora de elegir un vestido para poder adaptarlo a cada persona: se valoran tanto la elegancia como la espectacularidad. En la Gráfica 4 se detallan otros factores tenidos en cuenta al elegir el vestido.

GRÁFICO 4. OTROS FACTORES QUE TIENEN EN CUENTA LAS NOVIAS

Porcentaje de novias que lo ha mencionado



Fuente: Il libro bianco del matrimonio

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Sì Sposaitalia Collezioni se confirma como la plataforma de referencia a nivel internacional del sector de la moda nupcial, y es considerada un importante punto de encuentro para las marcas y los compradores del sector. La Feria representa una excelente oportunidad para acceder al mercado europeo y, en concreto, al mercado italiano.

Tras la visita a la Feria, todas las empresas españolas destacaron la relevancia del mercado italiano en su facturación que, después de España, en la mayoría de los casos se posiciona como el mercado más importante y el primero en cuanto a exportaciones.

Aunque no se recuperan los niveles prepandemia, las empresas están contentas y comparten una sensación optimista. Si bien la mayoría de los asistentes eran italianos, se comienza a entrever una recuperación del público internacional, sobre todo europeo.

4.2. Recomendaciones

Sì Sposaitalia es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación durante la Feria, no solo con el propósito de reforzar la propia imagen de marca, sino también para aprovechar el contacto con empresas y proveedores italianos y extranjeros. Es por esto por lo que resulta indispensable preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Además, las empresas han transmitido la importancia de cuidar la imagen que se proyecta desde el *stand* a partir de una fuerte inversión tanto en materiales de promoción como en la apuesta por *influencers* o *tiktokers* que ejerzan de embajadores de la marca. Otros han optado por colocar un maniquí en la entrada del *stand* con un *look* estrella o por vestir a modelos que, durante toda la Feria, luzcan diferentes prendas de la colección que se presenta.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.



4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente aquí.

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones del sector

- Sistema Moda Italia (SMI) Federazione Tessile e Moda

La “Federación Italiana de las Industrias Textil y de Confección” agrupa a todas las asociaciones del sector de la moda. En su web, se encuentran publicados estudios, estadísticas, así como datos importantes del sector en Italia con vínculos a otras páginas interesantes para productores y empresas.

Web: www.sistemamodaitalia.it

- Camera Nazionale de la Moda Italiana

La “Cámara Nacional de la Moda Italiana” es una asociación sin ánimo de lucro que coordina y promueve el desarrollo de la moda italiana.

Web: www.cameramoda.com

- Federazione Moda Italia

“Federación Moda Italia” es una organización de detallistas y por mayor de los sectores de la confección, textil para decoración, tejidos para la confección, peletería, accesorios y artículos deportivos. Integrada en *Confcommercio Imprese per l'Italia*, aglutina a 35.000 PYMEs y representa la actividad de 102 asociaciones provinciales.

Web: www.federazionemodaitalia.com



- Camera dei Buyers della Moda
Asociación italiana de minoristas de gama alta con tiendas multi-marca.
Web: www.camerabuyer.it

5.3. Prensa especializada en el sector

- White Sposa
Edizione Newco Srl. Via Cadolini 32 – 20137 Milano
Email: white@whitemagazine.it
Web: www.whitemagazine.it
- Book Moda Sposa. Publifashion
Publifashion Srl. Via Manzoni 8 – 20089 Rozzano (Mi)
Email: redazione.milano@bookmoda.com
Web: www.bookmoda.com
- Collezioni Haute Couture & Sposa
Logos Publishing Srl. Via Curtatona 5/2 – 41126 Modena
Email: logospublishing@logos.info
Web: www.logos.info
- Edizioni Condè Nast S.P.A.
Vogue Sposa – Nozze in Lombardia – Vogue-Sposa.it – Matrimonio Perfetto
P.zza Castello 27 – 20121 Milano
Email: crosati@condenast.it
Web: www.vogue.it
- Elle Spose - Hearst Magazines Italia
Hearst Magazines Italia, S.p.A. Via Branco 6 – 20159 Milano
Web: www.elle.it/sposa
- Io Donna Wedding Book
Rcs Media Group Spa . Via Angelo Rizzoli 8 – 20132 Milano
Email: iodonna.marketing@rcs.it
Web: www.iodonna.it
- Sposa Moderna
Sposa Moderna. Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 – 00196 Roma
Email: redazione@sposamoderna.com
Web: www.sposamoderna.com



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones