



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Beer&Food Attraction

Rimini

27-30 de marzo de 2022

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

1 de abril de 2022  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Ainoa Fusté Ramoneda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>7</b>
2.1. Organización	7
2.2. Datos de participación	8
2.2.1. Expositores	8
2.2.2. Participación española	8
2.2.3. Visitantes	8
2.3. Plano del recinto	9
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>10</b>
3.1. Tendencias en la industria	10
3.1.1. BBTech Expo 2022	10
3.1.2. <i>International Horeca Meeting</i>	11
3.2. El sector de la cerveza en Italia	11
3.2.1. Previsiones para la industria	11
3.2.2. Comercio exterior italiano	12
<b>4. Valoración</b>	<b>14</b>
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De la participación española	14
4.3. Recomendaciones	15
4.4. Servicios Personalizados	16
<b>5. Anexos</b>	<b>17</b>
5.1. Organismos españoles	17
5.2. Asociaciones del sector	17
5.3. Listado de expositores españoles	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**BEER&FOOD**  
**ATTRACTION**  
THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW

**BEER&FOOD ATTRACTION**

**Fechas de celebración del evento:** 27-30 de marzo de 2022

**Fechas de la próxima edición:** 19-22 de febrero de 2023

**Edición:** 7ª

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro de exposiciones de Rímini: Via Emilia, 155 - 47921 - Rímini (RN)

**Horario de la Feria:** 10.00 - 18.00 / Ultimo día: 10.00 - 17.30

**Medios de transporte:**



### Tren

El recinto ferial de Rímini cuenta con una parada propia de tren (RiminiFiera) que está operativa únicamente durante la celebración del evento. Esta parada forma parte de la línea Lecce - Milán/ Milán – Taranto. Los billetes se pueden comprar en: [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it).



### Coche

El recinto ferial está conectado con la autopista A14, Bolonia-Bari-Taranto, que a su vez está conectada con las principales autopistas europeas ([www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)). Las salidas son: Rímini Sur (km. 7) - Rímini Norte (km. 6).



### Taxi

El teléfono para reservar un taxi en Rímini es (+39) 0541/50020.

La cooperativa CO.TA.RI ofrece, también, un servicio de taxi colectivo.



## Avión

El recinto ferial de Rímini se encuentra a 15 minutos de distancia en coche/autobús del aeropuerto de Rímini – San Marino “Federico Fellini”. El autobús número 9 comunica el aeropuerto con el recinto ferial. Para más información se puede consultar: [www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com).

El aeropuerto de Bolonia está a 120 km de distancia de la Feria de Rímini (autopista A14). Existe un autobús lanzadera que conecta este aeropuerto con el recinto ferial. Opera todos los días del año, con 10 viajes diarios de ida y vuelta, coincidiendo con las horas de salida y llegada de los vuelos más importantes. El tiempo estimado de trayecto es de 1 hora y 20 minutos.

Coste del billete:

- 30,00 euros a bordo
- 25,00 euros en línea

Promoción de 45,00 euros ida y vuelta válida sólo para las conexiones "Rimini Stazione - Via Fada - RiminiFiera – Aeropuerto de Bolonia"

Para más información se puede consultar: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it).

## Autobús

El Expo Centre de Rímini está bien comunicado por medio de líneas regulares de autobuses: línea 9 desde la estación de trenes de Rímini, línea 5 con salida desde San Mauro Mare y línea 10 con salida desde Miramare.

Además, SIGEP pone a disposición lanzaderas gratuitas que conectan diferentes puntos con la Feria de Rimini. Para más información sobre la ruta y los horarios: <https://www.startromagna.it/servizi/orari-e-percorsi/?lang=it>

**Precios de entrada:** 35 € y reducido 25€ (validez de un día)

**Precio del stand:** *Standard:*

123 euros/m<sup>2</sup> – *stand* con 1 lado abierto

138 euros/m<sup>2</sup> – *stand* con 2 lados abierto

147 euros/m<sup>2</sup> – *stand* con 3 lados abierto

154 euros/m<sup>2</sup> – *stand* con 4 lados abierto

**Organizador/director:** Italian Exhibition Group

**Tipo de visitantes:** Profesionales del canal HORECA responsables de la distribución de la bebida y alimentación o propietarios de restaurantes, bares y hoteles, entre otros.

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
BEER X	Liverpool	Reino Unido	16-17 de marzo de 2022	<a href="https://www.beerx.org/delegates/index.asp">https://www.beerx.org/delegates/index.asp</a>
CRAFT BREWERS CONFERENCE & BREEXPO AMERICA	Mineápolis	Estados Unidos	2-5 de mayo de 2022	<a href="https://www.craftbrewersconference.com/">https://www.craftbrewersconference.com/</a>
CRAFT BEER	Shanghái	China	11-13 de mayo de 2022	<a href="http://www.cbcechina.com/en">http://www.cbcechina.com/en</a>
BIOFACH	Núremberg	Alemania	26-29 de julio de 2022	<a href="https://www.biofach.de/en/exhibitor-list">https://www.biofach.de/en/exhibitor-list</a>
CERVEZA MÉXICO	Ciudad de México	México	21-23 de octubre de 2022	<a href="https://www.cervezamexico.com/cdmx/">https://www.cervezamexico.com/cdmx/</a>
BRAUBEVIALE	Núremberg	Alemania	14-16 de noviembre de 2022	<a href="https://www.braubeviale.de/en">https://www.braubeviale.de/en</a>

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. Sectores y productos representados

Producción y comercialización de cerveza y productos relacionados para el sector de la hostelería: bebidas espirituosas; agua, zumos de fruta y refrescos; productos alimentarios *foodservice*, pizzas, congelados, especialidades regionales, equipamiento, tecnología y servicios.

## 1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

BEER&FOOD ATTRACTION es una manifestación única en su género, que reúne la oferta nacional e internacional más completa de cervezas, bebidas, comida y tendencias para el “*out of home*”. La cerveza se coloca en el centro de la innovación y atrae nuevos estilos de consumo, integrándose con las tendencias “*food & beverage*” más creativas.

### 2.1. Organización

La 7ª edición de BEER&FOOD ATTRACTION ha sido organizada por *Italian Exhibition Group* (IEG) en el recinto ferial Rimini Expo Centre. La Feria se ha desarrollado a lo largo de 9 pabellones, divididos en las categorías de cerveza, destilados y bebidas, comida, y maquinaria especializada, en un espacio de 30.000 m<sup>2</sup>.

Simultáneamente a la Feria, se ha celebrado la 4ª edición de BBTech, la exposición profesional de tecnología para la cerveza y las bebidas, y el 11º Encuentro Internacional Horeca de Italgrob, reuniendo en una sola cita a toda la cadena de suministro de la cerveza y los espirituosos: productores, profesionales, asociaciones del sector y la comunidad del canal Horeca.

Además, la Organización, junto a la agencia italiana de promoción exterior e internacionalización (ICE), financió los gastos de viaje de cerca de 90 compradores internacionales para facilitar el establecimiento de redes comerciales e impulsar el negocio del sector.

El recinto ferial también ha contado con diferentes espacios donde se han celebrado eventos como ponencias sobre las tendencias y la visión de futuro del sector, demostraciones, talleres, y competiciones, que representan un extraordinario escaparate culinario en el panorama de la cocina italiana e internacional.

Entre las competiciones, se encuentra la 6ª edición del Campeonato de Cocina de Italia, en colaboración con la *Federazione Italiana Cuochi*, uno de los concursos culinarios italianos más importantes y reconocidos por el circuito *Worldchefs*. Asimismo, han tenido lugar los premios de la Academia de la Cerveza, Embajadores de la Cerveza, Mujeres de la Cerveza y los *Pub&Friends*, iniciativas promovidas por el blog *Dammiunabirra.it* de Silvano Rusmini, donde se premiaron los 3 primeros bares más activos en redes sociales a nivel nacional y los 5 primeros de cada región italiana.

También muy popular entre los asistentes es la competición de hamburguesas gourmet. Tras el éxito de los años anteriores, la final de la cuarta edición de la *Burger Battle* coronó a Marisa Filippini, del Agorà Cafè de Salò, como Reina de la Hamburguesa Gourmet con su Pink Mango.



## 2.2. Datos de participación

### 2.2.1. Expositores

La Feria ha contado con 264 expositores y 360 marcas. Tras las empresas italianas, destaca una presencia mayoritariamente europea.

### 2.2.2. Participación española

Un total de 20 empresas españolas han expuesto sus productos en la Feria. Seis de ellas lo han hecho a través de distribuidores, mientras que las restantes lo hicieron con una participación agrupada organizada por la Asociación Española de Cerveceros, bajo el logo ICEX: *“Beer from Spain”*.

La participación agrupada estuvo formada por 14 empresas y por la Asociación Española de Cerveceros Artesanos Independientes (AECAI). Además, contó con la presencia física de comerciales de Mahou-San Miguel, La Cibeles y Almogàver, y los encargados de Asociados e Internacional de la Asociación Española de Cerveceros, que ejercieron labores de promoción.

En la edición de 2019 participaron un total de 32 empresas españolas, por lo tanto, se ha registrado un descenso del 37% en la participación. No obstante, España es uno de los países con mayor asistencia.

El listado de expositores españoles está disponible en las tablas 4 y 5 del apartado 5 de este informe.

### 2.2.3. Visitantes

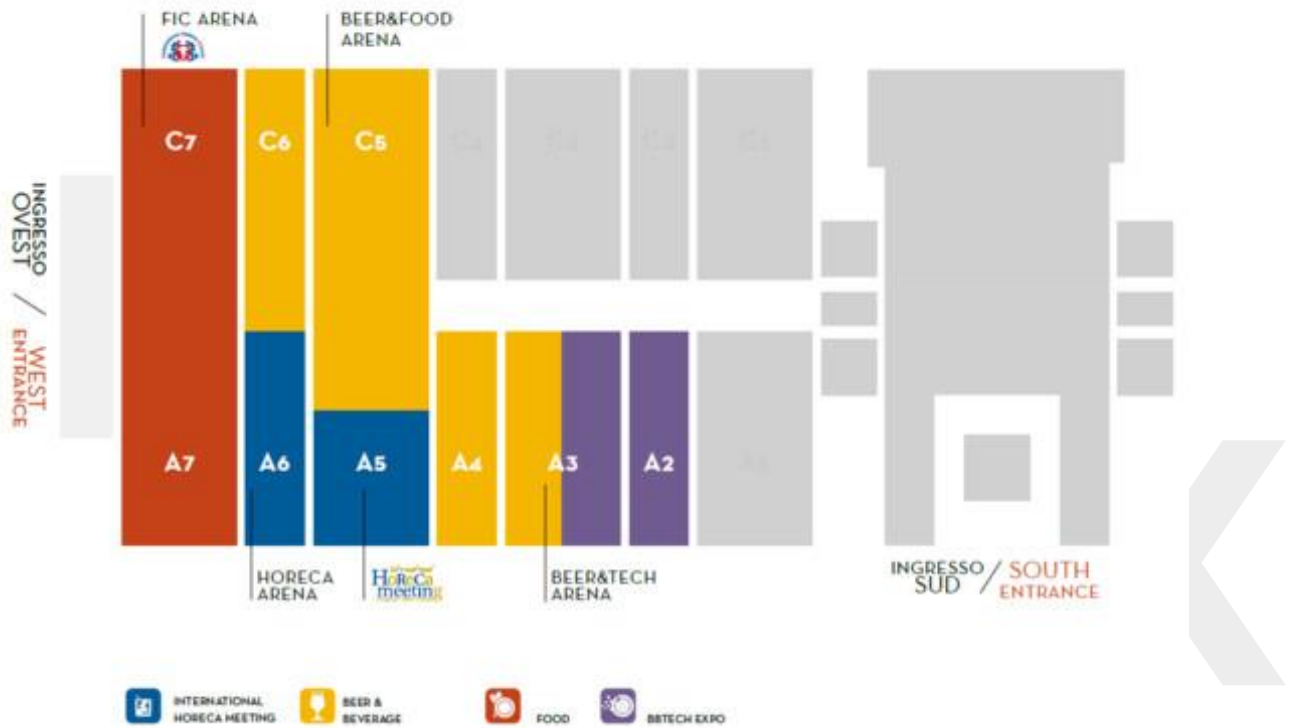
Esta edición BEER&FOOD ATTRACTION se estima que ha cerrado con 30.000 visitantes. Se ha convertido en una Feria de referencia en el sector a nivel internacional, provenientes de 24 países.

Las cifras de la Feria se han reducido en comparación con ediciones anteriores. No obstante, su interpretación es positiva, debido a la calidad de los asistentes y su interés.



## 2.3. Plano del recinto

### PLANO DE BEER&FOOD ATTRACTION 2022



Fuente: BEER&FOOD ATTRACTION

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias en la industria

BEER&FOOD ATTRACTION es una gran ocasión para descubrir las nuevas tendencias del sector de la cerveza y el *foodservice*. Un año más, en los pabellones de la exposición se dieron a conocer las propuestas más innovadoras del sector, en los que se prestaba especial atención a los temas de la artesanía y la innovación en sabores e ingredientes.

Respecto a las tendencias en el sector, las pequeñas cervecerías artesanas siguen en auge, lo que ha propiciado una mayor experimentación, una mayor variedad y un aumento de la calidad.

Asimismo, se ha producido una desestacionalización de la cerveza, antes consumida en los meses de calor, no sólo vinculada a un aumento de la diversidad de la oferta, sino también a un cambio en el modo de consumo y al creciente deseo de probar y experimentar con nuevas cervezas. De esta manera, las cervezas “km 0” están siendo muy populares. Se trata de cervezas producidas en el mismo lugar donde son consumidas, hechas a menudo con los ingredientes típicos de la zona de la cervecería.

Entre las más consumidas, se pueden encontrar las APA (*American Pale Ale*), las IPA (*Indian Pale Ale*) y las *Stout*, en las más diversas formas y graduaciones alcohólicas. Con un gran crecimiento, igualmente, las cervezas con lúpulo fresco, las sin alcohol y las *Sour*, con un sabor intenso y aromático y bajo contenido calórico y alcohólico.

En cuanto a las novedades, destacan las cervezas con CBD (cannabidiol), los destilados con base de cerveza, por ejemplo, el *Beermouth* de Baladin, y los *cocktails* en lata listos para consumir como el *Beermouth tonic*. También son interesantes, la *Brut* IPA, vagamente parecida al *Prosecco* italiano, y la IGA (*Italian Grape Ale*), el primer estilo nativo italiano, cuyo proceso de producción incluye la adición de vino, mosto o uva.

#### 3.1.1. BBTech Expo 2022

BBTech Expo es la feria dedicada a la tecnología, equipamiento y accesorios para la producción y embotellado de cervezas y bebidas. El evento, que ocupó los Pabellones A2 y A3, adoptó un formato ferial innovativo que se aprovechó de las sinergias con Beer&Food Attraction: los productores de máquinas e instalaciones tuvieron la oportunidad de encontrarse con las empresas expositoras de cerveza y bebida y los operadores profesionales participantes. Es posible consultar el programa del evento y los datos estadísticos de ediciones anteriores en el siguiente link: <https://www.bbtechexpo.com/bbtech-expo/info/presentazione>

### 3.1.2. *International Horeca Meeting*

En su 11ª edición, este evento situado en los pabellones A5 y A6 reunió a todos los operadores del sector Horeca: productores, distribuidores y comercio minorista.

Durante los cuatro días, en la Horeca Arena se desarrolló un intenso programa de ponencias y talleres en colaboración con asociaciones de la cadena de suministro y prestigiosas empresas de investigación, que expusieron los escenarios y las oportunidades futuras del sector.

Es posible consultar el programa en el siguiente link: <https://www.beerandfoodattraction.it/beer-food-attraction/international-horeca-meeting/presentazione>

## 3.2. El sector de la cerveza en Italia

Italia es el 12º exportador de cerveza de malta en el mundo y el 5º importador, principalmente de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos y Francia.

En 2021 el sector cerró con un crecimiento del 22,7%, pero este resultado sigue siendo fuertemente negativo si se compara con la cifra de 2019 (-21,2%).

Los segmentos de las cervezas ligeras y sin alcohol registran gran dinamismo en los últimos años, con crecimientos de dos dígitos y con una media de casi una referencia más en el lineal en 2021. Asimismo, las cervezas super premium protagonizan un aumento del 15,8% respecto a 2020 en valor y volumen respecto al *mainstream*.

Es destacable el aumento de la compra de cerveza online: un 140% entre 2019 y 2020 y su posterior consolidación, ya que este canal ha generado 22 millones de euros, lo que supone un aumento de 3 millones de euros con respecto a 2020.

Por otro lado, el consumo per cápita en Italia es todavía más bajo que el de España, con 31 litros anuales en 2020. Igualmente, se consume junto a algo de comer y en compañía de amigos, familia, pareja o compañeros de trabajo.

Los mayores productores italianos en valor durante 2020 agruparon el 73,4% del mercado. Estos son Heineken Italia, el grupo Asahi y AB Inbev.

### 3.2.1. Previsiones para la industria

Los cerveceros avocinan problemas en la producción y en la cadena de suministro, que supondrán un aumento de los costos para los productores, especialmente los artesanos con poco margen, y un aumento de los precios para los consumidores.

La situación pandémica y las tensiones internacionales han ocasionado obstrucciones en el transporte, inflación y subidas de precio de los materiales y materias primas. Lo más preocupante, no obstante, es el difícil abastecimiento. Puesto que ya era complejo hacerse con la materia prima necesaria para la producción pre-2020, la situación bélica en Ucrania, gran exportadora de cebada y otros cereales esenciales, entorpece y limita el suministro para la producción de cerveza.

### 3.2.2. Comercio exterior italiano

Según la información proporcionada por TRADE MAP, en el año 2020 la balanza comercial italiana de cerveza presentó un déficit de 266 millones de euros.

Con respecto a las exportaciones italianas, Reino Unido es el principal destino de sus productos, mientras que España se encuentra en séptima posición, con una cifra de 8.069.133 EUR en 2020.

**TABLA 2. EXPORTACIONES ITALIANAS DE CERVEZA, POR PAÍSES DE DESTINO**  
En euros

PAÍSES	EXP 2020	EXP 2019	EXP 2018
Reino Unido	83.292.919	66.000.845	64.096.896
Bulgaria	24.566.351	22.380.308	17.124.321
Estados Unidos	16.038.017	20.175.917	16.592.209
Australia	14.843.371	20.361.821	18.581.231
China	10.150.310	7.718.238	5.966.378
Países Bajos	8.174.591	11.017.739	6.938.231
<b>España</b>	8.069.133	7.121.521	4.491.307
Francia	7.330.333	11.035.553	10.539.432
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	231.109.200	229.819.293	211.643.286

Fuente: TRADE MAP

En cuanto a las importaciones italianas de estos productos, España se encuentra en el duodécimo puesto entre los proveedores, con una cifra de ventas de 3.832.237 de euros en 2020.



TABLA 3. IMPORTACIONES ITALIANAS DE CERVEZA, POR PAISES DE ORIGEN

En euros

PAÍSES	IMP 2020	IMP 2019	IMP 2018
Bélgica	164.413.978	201.138.321	190.754.712
Alemania	116.941.159	127.216.762	156.347.985
Dinamarca	52.681.981	57.647.330	63.279.886
Países Bajos	43.317.801	49.146.254	58.015.220
Polonia	25.388.468	20.559.106	29.625.520
México	25.622.803	31.087.153	23.044.952
Francia	22.219.301	21.397.332	22.784.517
Eslovenia	9.973.393	7.808.310	8.183.074
Austria	9.188.424	15.125.917	12.665.307
Irlanda	7.500.084	8.463.280	8.966.278
Reino Unido	7.446.089	10.699.399	12.946.483
<b>España</b>	3.924.760	8.711.368	5.669.483
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	495.487.792	611.919.758	611.638.686

Fuente: TRADE MAP

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

BEER&FOOD ATTRACTION se ha convertido en un punto de referencia en el sector de la cerveza, las bebidas espirituosas y el foodservice, tanto en Italia como en Europa. Después de dos años, la Feria ha podido por fin volver a abrir sus puertas, siendo la primera feria europea del sector de alcance internacional en celebrarse en 2022.

Las impresiones generales fueron muy positivas, a pesar de que la Feria se había reducido en tamaño, debido a la situación pandémica. Los expositores concluyeron que era un reinicio, que este año era importante estar presente y que se habían hecho buenos contactos. Específicamente, consideraron un éxito el nuevo formato, exclusivamente B2B, así como la duración de domingo a miércoles.

En cuanto al perfil de clientes y visitantes de la Feria, el público ha sido mayoritariamente italiano; sin embargo, se percibe también presencia internacional, siendo este uno de los factores más valorados por los expositores a la hora de elegir asistir a la Feria. De este modo, se considera un evento imprescindible en el calendario del sector y termómetro de las tendencias y novedades del mercado italiano y global.

### 4.2. De la participación española

La presencia de los productos españoles fue notable gracias a la participación agrupada de la Asociación de Cerveceros de España. Asimismo, la mayoría de las empresas que asistieron a través de su distribuidor tuvieron una presencia destacable en los *stands*.

Se tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones con la encargada del Departamento de Internacional de la Asociación de Cerveceros de España, que confirmó el impulso internacional que están teniendo las cervezas artesanales españolas. También, hizo referencia al cien aniversario de la Asociación en 2022 y la celebración del *Brewers Forum* y el EBC en Madrid, excepcionalmente por este motivo. Debido a este encuentro internacional en la capital, las cerveceras españolas tendrán ocasión de promocionar sus productos de cara al público en un evento contemporáneo llamado *País de Cerveza*.

La valoración de los expositores españoles fue positiva, sintieron un buen recibimiento y acogida y concluyeron que el evento significaba un reinicio para el sector.

Asimismo, la asistencia fue provechosa ya que promocionó las marcas, incluso las más incipientes, y el sector cervecero español, y condujo a numerosos contactos comerciales, especialmente debido al nuevo formato exclusivamente B2B.

En suma, estiman la Feria como relevante para el sector en Italia y el sur de Europa, un incipiente *Brewers Forum* o la *Braubeviere*, por lo que recomiendan su participación.

### 4.3. Recomendaciones

BEER&FOOD ATTRACTION es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria.

Asimismo, la participación en BEER&FOOD ATTRACTION puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Igualmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo.

El *stand* es una parte muy importante a la hora de atraer nuevos clientes, sobre todo porque forma parte de la imagen que transmite la empresa. Por lo tanto, se recomienda cuidar el aspecto y exponer los productos de forma llamativa. Es especialmente atrayente la repartición de muestras y las demostraciones del uso del producto, en caso de que este se trate de maquinaria, como por ejemplo un *showcooking*, incluso combinando los productos de diferentes expositores para reforzar la imagen y el uso cruzado

También, es recomendable el uso de material videográfico que ayude a la narración de la identidad de marca y recalque los puntos diferenciadores. Este, puede incluir algún ejemplo de éxito en otro país o con alguna empresa conocida con la que colaboren.

En cuanto a la presencia en el *stand*, es aconsejable el uso de indumentaria identificativa legible y tener una actitud abierta y dispuesta.

Durante el evento, se aconseja visitar los *stands* de los competidores con el fin de captar posibles ideas o tendencias y tener una visión general de referencia para comparar y evaluar el propio producto. Algunos de los aspectos fundamentales a valorar serían: la distribución, presentación y diseño del *stand*, las acciones o eventos y, por supuesto, el producto (gama, presentación, envasado, etc.).



## 4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).





## 5. Anexos

### 5.1. Organismos españoles

<b>ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<b>Oficina Económica y Comercial de España en Milán</b>
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: <a href="mailto:icex@icex.es">icex@icex.es</a>	E-mail: <a href="mailto:milan@comercio.mineco.es">milan@comercio.mineco.es</a>
Web: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	Web: <a href="http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT">http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT</a>

### 5.2. Asociaciones del sector

<b>Asociación de Cerveceros de España</b>
Calle Almagro, 24 2º Izqda – 28010 Madrid, España
Tel. 91 308 67 70
E-mail: <a href="mailto:info@cerveceros.org">info@cerveceros.org</a>
Web: <a href="https://cerveceros.org/">https://cerveceros.org/</a>

<b>AECAI - Asociación Española de Cerveceros Artesanos Independientes</b>
Avenida Hontoria, 17 – 40195 Segovia, España
Tel. 92 144 71 75
E-mail: <a href="mailto:info@aecai.es">info@aecai.es</a>
Web: <a href="https://aecai.es/">https://aecai.es/</a>

<b>ASSOBIRRA - Associazione dei Birrai e dei Maltatori</b>
Viale Pasteur, 10 – 00144 Roma, Italia



---

Tel. +39 06 5903722

---

E-mail: [segreteria@assobirra.it](mailto:segreteria@assobirra.it)

---

Web: <https://www.assobirra.it/>

---

### 5.3. Listado de expositores españoles

TABLA 4. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES A TRAVÉS DE DISTRIBUIDOR EN BEER&FOOD ATTRACTION 2022

N.º	EMPRESA	SECCIÓN	WEB
1	BODEGAS CUEVA S.L. (representada por BEREENE)	Cerveza	<a href="http://www.bodegascueva.es">www.bodegascueva.es</a>
2	CERVESES LA PIRATA S.L. (representada por KOSMO DISTRIBUZIONE)	Cerveza	<a href="http://www.cervesalpirata.com">www.cervesalpirata.com</a>
3	COMPANÍA CERVECERA ZETA S.L. (representada por BEREENE)	Cerveza	<a href="http://www.zetabeer.com">www.zetabeer.com</a>
4	CYCLIC BEER FARM S.L. (representada por BEREENE)	Cerveza	<a href="http://www.cyclicbeerfarm.com">www.cyclicbeerfarm.com</a>
5	ESTRELLA DAMM (representada por QUALITY BEER ACADEMY BY RADEBERGER GRUPPE ITALIA S.P.A)	Cerveza	<a href="http://www.damm.es">www.damm.es</a>
6	NOMADA BREWING de Grupo Mahou-San Miguel (representada por BREWRIS SRL)	Cerveza	<a href="http://www.nomadabrewing.com">www.nomadabrewing.com</a> <a href="http://www.mahou-sanmiguel.com">www.mahou-sanmiguel.com</a>

Fuente: Elaboración propia

TABLA 5. EMPRESAS ESPAÑOLAS ASISTENTES CON PARTICIPACIÓN AGRUPADA “CERVECEROS DE ESPAÑA” EN BEER&FOOD ATTRACTION 2022

Nº	EMPRESA	SECCIÓN	WEB
1	ALHAMBRA (Grupo Mahou-San Miguel)	Cerveza	<a href="http://www.cervezasalhambra.com">www.cervezasalhambra.com</a>
2	B&B BREW AND SPIRITS S.L.	Cerveza	<a href="http://www.brewandspirits.com">www.brewandspirits.com</a> <a href="http://www.birraeblues.com">www.birraeblues.com</a>
3	CERVESES ALMOGAVER S.L.	Cerveza	<a href="http://www.almogaver.com">www.almogaver.com</a>
4	CERVEZA CALEYA S.L.	Cerveza	<a href="http://www.cervezacaleyas.es">www.cervezacaleyas.es</a>
5	CERVEZA TYRIS S.L.	Cerveza	<a href="http://www.cervezatyris.com">www.cervezatyris.com</a>



6	<b>CERVEZAS ARRIACA S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.arriaca.es">www.arriaca.es</a>
7	<b>CERVEZAS CUENCA S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.dawat.es">www.dawat.es</a>
8	<b>CERVEZAS EL AYLA S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.cervezasayla.com">www.cervezasayla.com</a>
9	<b>CERVEZAS LA CIBELES S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.cervezaslacibeles.com">www.cervezaslacibeles.com</a>
10	<b>CRUZCAMPO (Grupo Heineken España)</b>	Cerveza	<a href="http://www.cruzcampo.es">www.cruzcampo.es</a>
11	<b>GOODBEER S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.barcelonabeercompany.com">www.barcelonabeercompany.com</a>
12	<b>PASION DEL DUERO S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.cervezamica.es">www.cervezamica.es</a>
13	<b>TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AGROALIMENTARIA S.L.</b>	Cerveza	<a href="http://www.catedrabeer.com">www.catedrabeer.com</a>
14	<b>SAN MIGUEL (Grupo Mahou-San Miguel)</b>	Cerveza	<a href="http://www.sanmiguel.com">www.sanmiguel.com</a>
	<b>ASOCIACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA</b>		<a href="http://www.cerveceros.org">www.cerveceros.org</a>
	<b>ASOCIACIÓN DE ESPAÑOLA DE CERVECEROS ARTESANALES INDEPENDIENTES</b>		<a href="http://www.aecai.es">www.aecai.es</a>

Fuente: Elaboración propia

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones