



INFORME
DE FERIA

2022



Anufood Brazil

São Paulo
12-14 de abril de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2022
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Diego Marcos Ciria

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Plano de la feria	7
2.2. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Ferias similares	12
5.2. Organización	12
5.3. Lista de expositores	12
5.4. Contactos de interés	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Anufood Brazil

Fechas de celebración del evento: 12-14 de abril de 2022

Fechas de la próxima edición: 11-13 de abril de 2023

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: São Paulo Expo, Pabellón 5. 1,5, Rod. dos Imigrantes - Vila Água Funda, 04329-900, São Paulo - Estado de São Paulo

Horario: 10-19 h.

Precios del espacio para la edición 2023:

- 544 BRL/m² si se reserva antes de mayo 2022
- 598 BRL/m² a partir de mayo de 2022

Sectores y productos: Alimentos, bebidas y maquinaria del sector

Otros datos de interés: existe estacionamiento de pago en el lugar del evento y autobuses desde la estación Jabaquara.

1.2. Sectores y productos

En Anufood participan empresas de los siguientes sectores:

1. **Agroalimentación** - productos frescos, in natura, materias primas;
2. **Pan y panadería:** panes, productos de panadería, pasteles y bollería;
3. **Frescos:** productos frescos de conveniencia y delicatessen, como pescado, frutas y verduras;
4. **Lácteos** - productos lácteos;
5. **Bebidas** - bebidas en general;



6. **Fine Foods** - *gourmet*, delicatessen y provisiones en general;
7. **Hostelería**: equipos y servicios para el mercado de la alimentación;
8. **Carne**: vacuno, cerdo, aves de corral y carnes especiales;
9. **Ecológico**: alimentos ecológicos en general;
10. **Dulces y aperitivos**: chocolate, confitería, galletas.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

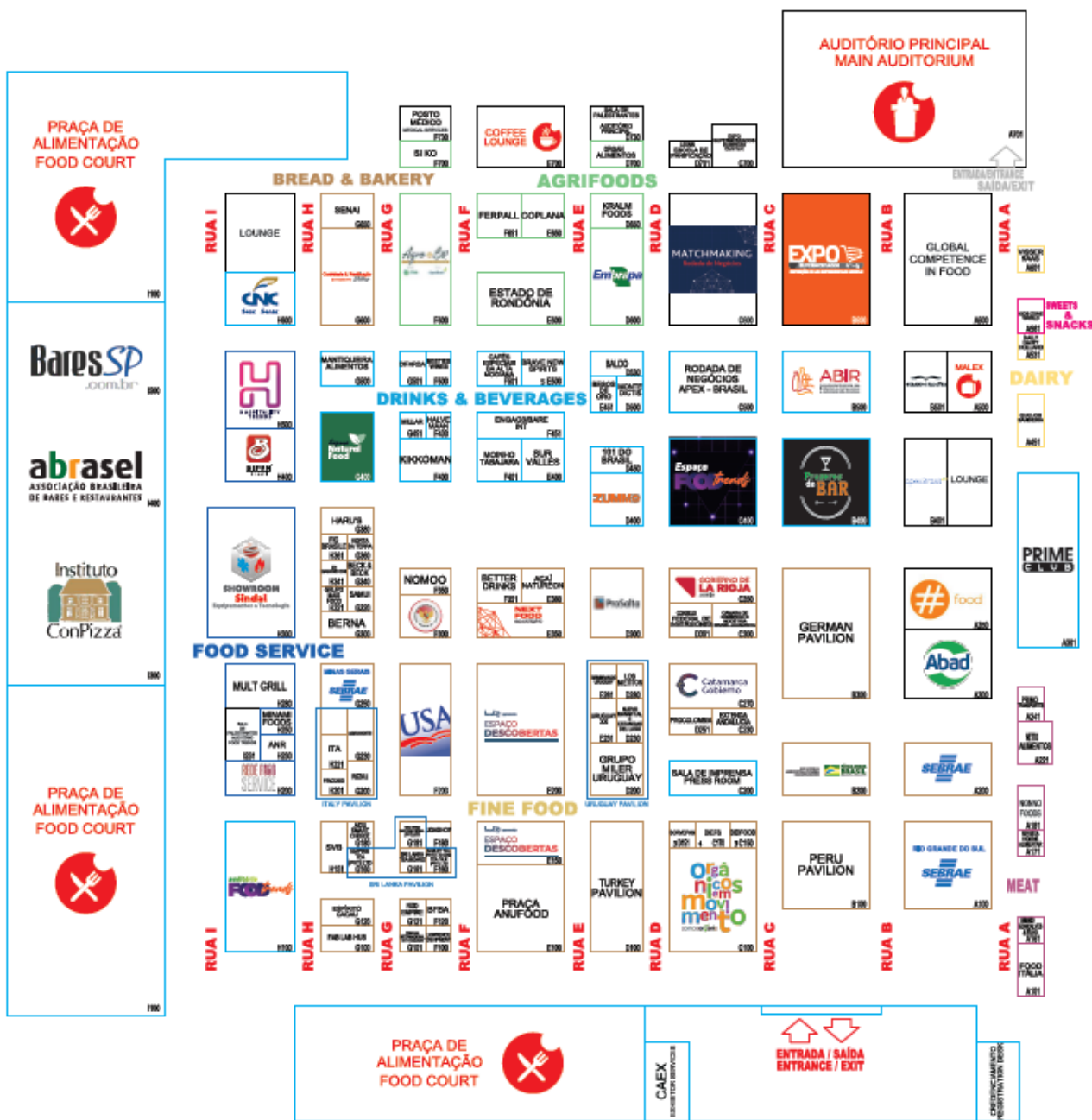
Anufood Brazil es una filial de la prestigiosa feria alemana Anuga FoodTec. Ambas están organizadas por **Koelnmesse** Ltda., empresa alemana especializada en el montaje de ferias y eventos empresariales, que desarrolla la marca Anufood también en otros mercados como China e India.

La edición de Anufood 2022 ha sido la tercera, tras la primera celebrada en 2019 y la segunda en 2020. En 2021 el evento fue cancelado por causa de la pandemia. Según datos de la organización, en esta edición de Anufood ha crecido un 38 % el número de expositores, hasta superar la barrera de los **300** (de los cuales 195 participaron por primera vez), que representaron a más de 900 marcas.

Contó con la presencia de **11 pabellones oficiales** de países: Alemania, Argentina (dividido en 3 provincias: Salta, La Rioja y Catamarca), Estados Unidos, Indonesia, Italia, Perú, Turquía, Sri Lanka y Uruguay. Además, los estados brasileños de Minas Gerais, Rondônia y Rio Grande do Sul contaron con sus propios espacios de exhibición.

A la feria asistieron un total de **10.134 visitantes**, principalmente de Brasil.

2.1. Plano de la feria



Fuente: Koelnmesse Ltda., organizadora del evento.

2.2. Participación española

En la edición 2022 de Anufood Brazil han participado las siguientes empresas españolas: **Zummo**, **Rafael Salgado Aceites** y **Euroлива**, estas dos últimas agrupadas en el expositor de Extenda.

FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LOS EXPOSITORES ESPAÑOLES



Fuente: elaboración propia.

3. Tendencias y novedades presentadas

En los tres auditorios de la feria tuvieron lugar **conferencias** de entidades y especialistas de renombre del sector de alimentos y bebidas, como FGV Europa, GV Agro, Embrapa, Ital, Senai-SP, Senai nacional, Abir, Euromonitor, SVB, Organix, Expo Supermercados, Instituto Conpiza, Abrasel-SP, BaresSP y ANR, entre otros.

En el **Congreso de ANUFOOD Brazil** se trataron temas de interés para el sector, como la Nutrición Basada en Plantas, que estudia las nuevas tecnologías para la producción de carne a partir de plantas, y la bioeconomía aplicada a la transformación de la industria alimentaria.

FOTOGRAFÍA DEL AUDITORIO PRINCIPAL DURANTE LAS CONFERENCIAS



Fuente: Koelnmesse Ltda., organizadora del evento.

Durante la feria se realizaron tres **Rondas de Negocios**. La Ronda de Negocios de Koelnmesse contó con 31 compradores, 7 de ellos internacionales. Durante los tres días se celebraron dos mil reuniones con los expositores de la feria. La ronda de la FOHB - Foro de Operadores Hoteleros de Brasil, promovió 122 reuniones con 10 cadenas hoteleras. Las estimaciones de la organización son de 42 millones de reales en generación de negocios.

El espacio **Organic in Movement** contó con la participación de empresas que presentaron novedades de productos ecológicos, junto con una encuesta de consumo nacional. Junto a los



productos orgánicos, la feria también contó con un pabellón dedicado a los productos naturales, la alimentación sana y los alimentos funcionales: el **Espacio de Alimentación Natural**.

El **Espacio Descubrimientos**, dedicado a las marcas locales innovadoras, permitió a la feria reunir a 34 expositores que presentaron productos saludables. También destacó el **espacio #food**, en el que se presentaron 15 *startups*. Asimismo, el **Espacio de Tendencias Alimentarias** estuvo dedicado a productos diferenciados, disruptivos e innovadores.

icex



4. Valoración

Se trató de la tercera edición de la feria Anufood Brazil y, tras no poder realizarse en 2021 a causa de la pandemia, los **resultados han sido positivos**, con un aumento importante de los principales datos (expositores, visitantes y reuniones de negocios).

Según comentaron las **empresas españolas**, su valoración general de la feria ha sido buena, ya que han podido realizar nuevos contactos con los que aún no habían establecido relaciones y ahora se encuentran en conversaciones. También señalaron que la feria parece más orientada a comida que a bebida, y que tiene un espacio adecuado para los proveedores de equipamiento para el sector.

Ya se han anunciado las fechas para la **próxima edición** (11-13 de abril de 2023), pudiéndose reservar espacios expositivos desde este momento. La organización prevé que la edición de 2023 cuente con 14.000 m² de superficie de exposición, más de 1.300 marcas expositoras y más de 15.000 visitantes cualificados procedentes de los distintos destinos de la alimentación: supermercados, restaurantes, bares, hoteles, complejos turísticos, pizzerías, distribuidores, mayoristas, comidas colectivas, panaderías, importadores, tiendas de conveniencia, etc.

Como **recomendaciones para futuros expositores**, según indicaron desde la organización, si la empresa cuenta con CNPJ en Brasil (equivalente al NIF español), es recomendable pagar el valor para participar en reales brasileños, ya que el precio es menor que pagando en euros desde Europa. Pero eso no impide que se pueda hacer la contratación y todo el proceso, incluyendo el pago, desde España. También reseñaron que existen transportistas oficiales para realizar la importación de las muestras para la feria que son de confianza para la organización, aunque siempre se puede usar el transportista habitual del expositor. Al comienzo de la feria los organizadores indican que no ha habido problemas reseñables en la logística de importación de las muestras y demás equipamiento para la feria.



5. Anexos

5.1. Ferias similares

Apas

16 al 19 de mayo de 2022

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Fispal food service

7 al 10 de junio de 2022

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

5.2. Organización

<https://www.anufoodbrazil.com.br/organizadora-koelnmesse/>

5.3. Lista de expositores

<https://www.anufoodbrazil.com.br/expositores/>

5.4. Contactos de interés

Samantha Scafi

Ventas

Koelnmesse Ltda.

s.scafi@anufoodbrazil.com.br

Móvil: +55 (11) 97691-1650

Teléfono: +55 (11) 3874-0034

Tales Baroni

Ventas

Koelnmesse Ltda.

t.baroni@anufoodbrazil.com.br

Móvil: +55 (11) 99771-0922

Acácio Guerra

Ventas

Koelnmesse Ltda.

a.guerra@anufoodbrazil.com.br

Móvil: +55 (11) 94504-7681

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones