



INFORME
DE FERIA

2022



Vinitaly

Verona

10-13 de abril de 2022

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

14 de abril de 2022
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Clara Larragán Sáenz y Elena López Antelo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Otras ferias relacionadas	6
1.4. Cómo llegar a la Feria	6
1.5. Mapa del recinto ferial	8
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos de participación	10
2.3. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Situación actual del mercado del vino en el mundo	12
3.2. El sector vitivinícola en España	13
3.3. Sector vitivinícola en Italia	13
4. Valoración	15
4.1. De la Feria en su conjunto	15
4.2. De la participación española en particular	16
4.3. Recomendaciones	16
4.4. Servicios Personalizados	17
5. Anexos	19
5.1. Listado de expositores españoles	19
5.2. Prensa especializada	20
5.3. Guías de vinos	20





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: Vinitaly

Fechas de celebración del evento: 10-13 de abril de 2022

Número de edición: 54.^a

Fechas de la próxima edición: 2-5 de abril de 2023

Frecuencia, periodicidad: anual. Última edición: 7-10 abril de 2019

Lugar de celebración: Recinto Ferial de Verona, Viale del Lavoro 8, 37135 Verona

Expositores totales: 4.400 expositores

Horario de la feria: en horario continuo de 9.30 a 18.00 horas.

De domingo a martes: se permite la entrada hasta las 17.00 horas

Los miércoles se permite la entrada hasta las 16.00 horas

Precios de entrada diaria: 100 EUR (IVA incluido) + 5 EUR de comisión

Superficie: 100.000 m²

Sectores y productos representados: vino y destilados. Vinitaly es la feria del vino más importante de Italia y una de las más grandes del mundo en el sector. En ella tienen cabida una gran cantidad de los productos vitivinícolas de varios rangos de precios y variedades, desde vinos tintos, blancos y rosados, pasando por los espumantes. Además, también se exponen licores, destilados y otros productos alcohólicos, en su mayoría de origen italiano.



1.2. Otros datos de interés

Organizador

Verona Fiere

Viale del Lavoro 8, 37135, Verona, Italia

Tel.: (+39) 04 58298111

E-mail: info@veronafiereservizi.it

Web: www.veronafiere.it



Patrocinadores



ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



REGIONE DEL VENETO



Asociados





1.3. Otras ferias relacionadas

Nombre	Ciudad	País	Fechas
FENAVIN	Ciudad Real	España	10-12 de mayo de 2022
Prowein	Düsseldorf	Alemania	15-17 de mayo de 2022
Barcelona Wine Week	Barcelona	España	6-8 de febrero de 2023
Vinexpo	París	Francia	13-15 de febrero de 2023

1.4. Cómo llegar a la Feria

Avión:

El aeropuerto internacional Valerio Catullo de Verona Villafranca está situado aproximadamente a 10 km de Veronafiere. El desplazamiento tiene una duración aproximada de 10 minutos. Además, durante la feria hay disponible un servicio *navetta* gratuito hasta la feria.

Para más información puede visitar la página www.aeroporto.verona.it

Tren:

La estación de Verona Porta Nuova ofrece conexiones rápidas con ciudades italianas y europeas como Múnich, Brennero, Bolonia, Florencia, Roma, Turín, Génova, Milán, Venecia, Udine y Trieste. Además, quien llegue en tren a la estación de Porta Nuova, puede contar con el servicio gratuito de *navetta* hasta la feria, de las 7.30 a las 20.30, que opera con una frecuencia aproximada de 5 minutos durante los días de feria.

Coche:

A Verona se puede llegar desde la autovía Serenissima (A4, Milano-Venezia, salida Fiera di Verona: Verona Sur) o bien por la autovía Brennero-Modena (A22, salida: Verona Norte).

- Desde la Autovía A22

Desde la autovía A22 “Brennero” (Modena – Trento – Bolzano – Bressanone – Vipiteno) se aconseja la salida de Verona Norte, con posibilidad de utilizar los aparcamientos del Stadio Bentegodi, en Via dello Sport, o del Centro Agroalimentario Veronamercato en Via Sommacampagna.



- Desde la Autovía A4

Desde la autovía A4 “Serenissima” (Torino – Milano – Brescia – Venezia – Udine – Trieste) la salida más cercana al recinto ferial es Verona Sur, con posibilidad de aparcar en el aparcamiento Adigeo, con entrada por Via Cagnoli, en el aparcamiento de Cattolica Center, en Via Torricelli.

ACCESO EN COCHE A LA FERIA DE VERONA



Fuente: <https://www.marmomac.com/>

Autobús:

El recinto ferial de Verona está conectado con las líneas urbanas feriales 21, 22, 61, 51 y 52 (en Viale del Lavoro / Viale Agricoltura), 23, 24, 73 (por la parte de Via Roveggia) y por las Líneas Festivas 91 y 98 (Stradone S.Lucia / Via Roveggia), 96, 97 y 93 (Viale dell’Agricoltura).

El billete tiene un precio de 1,30 EUR. Para más información: www.atv.verona.it

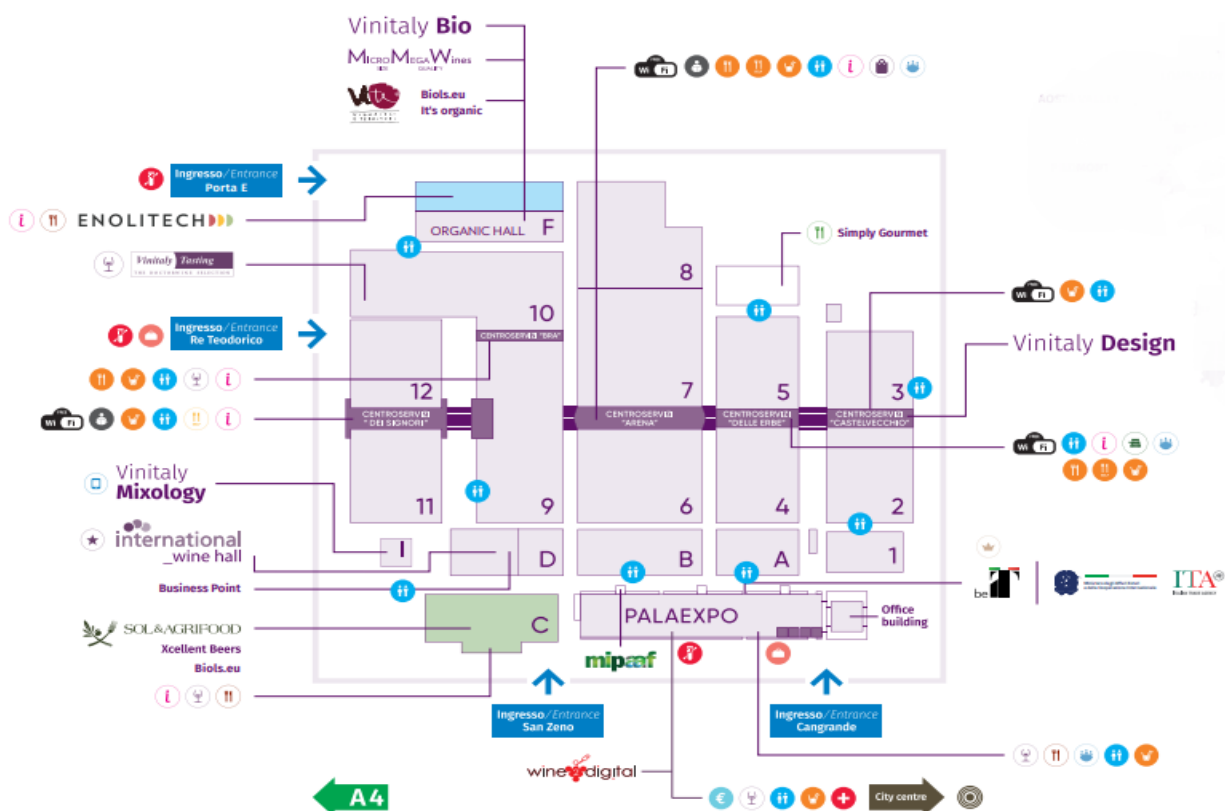
Además, existe un servicio gratuito de autobús, llamado *navetta*, entre la estación ferroviaria de Verona Porta Nuova y la plaza Bra de Verona con una frecuencia aproximada de 5 minutos durante los días de feria. El servicio es de ida y vuelta.

Taxi:

Radiotaxi Verona presta servicio durante las 24 horas del día. Además, la puerta de la estación central y del recinto ferial de Verona cuentan con parada de taxi donde se pueden coger sin necesidad de reserva previa. Tel. Radiotaxi Verona: +39 04 553 2666.

1.5. Mapa del recinto ferial

PLANO DEL RECINTO FERIAL DE VERONA FIERE



Fuente: Vinalty Veronafiere

La feria se desarrolló en los 10.000 m² del Recinto Ferial de Verona Fiere. En concreto, el pabellón D fue el dedicado a los productos internacionales y es en este pabellón donde se encontraba el mayor número de empresas españolas, junto con el dedicado a productos bio, Vinalty Bio.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La 54.^a edición de Vinitaly se ha celebrado en Verona los días 10 a 13 de abril. Se trata de una feria internacional del sector del vino y destilados y es, dentro del sector, la más importante de Italia, tanto por número de expositores como por número de visitantes. En concreto, este año, después de dos años de parón por la pandemia, se ha batido un récord respecto a 2019: ha contado con la participación de 4.400 empresas expositoras y ha acogido a 88.000 visitantes, de ellos un 28 % compradores internacionales.

A pesar de las restricciones impuestas por la pandemia en los viajes internacionales, en especial para aquellos visitantes llegados de China y Rusia, la edición Vinitaly 2022 se clausuró con grandes cifras de asistencia de compradores extranjeros. Vinitaly resulta atractiva para bodegas extranjeras no sólo interesadas en el mercado italiano, sino también para cerrar citas con compradores internacionales que acuden a la feria.

La feria se ha desarrollado en los 100.000 m² del Recinto Ferial de Verona. En este espacio se alojaban 17 pabellones divididos por regiones y sectores. Destacan, por tamaño, los pabellones 9 –dedicado a la región de Toscana– y 10 –dedicado a la región de Piamonte–. A pesar de ser una feria centrada en el vino, se presentan también licores y otros destilados. A continuación, se presenta el nombre y la función de cada espacio:

- **Pabellones 1-12:** dedicados a las regiones de: Sicilia y Umbria, Trentino, Véneto, Alto Adige, Friuli Venecia Giulia, Slovenia, Marche, Sardegnia, Toscana, Piemonte, Basilicata, Molise, Puglia, Abruzzo, Calabria, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Lazio y Campania.
- **International Wine Hall:** Pabellón dedicado a vinos internacionales. En este pabellón se encontraba la participación conjunta de 5 bodegas españolas.
- **Vinitaly Bio:** Sector dedicado al vino biológico producido según la normativa europea. Frente a los 69 expositores de 2020 –edición entonces anulada por la pandemia– la edición de Vinitaly Bio 2022 ha contado con la presencia de 115 expositores. Además de los stands, Vinitaly Bio cuenta con una tienda de vinos ecológicos de los expositores, así como salas de degustación donde los productores pueden presentar sus etiquetas directamente a los compradores nacionales e internacionales.
- **Vinitaly Design:** Alberga objetos para la cata y el servicio, mobiliario para bodegas, tiendas de vino y restaurantes, envases personalizados y regalos. Es un espacio donde encontrar aquellos

productos y accesorios que completan la oferta ligada a la promoción y consumo del vino y a la experiencia sensorial de la degustación.

- **Mixology:** consiste en la creación de cócteles mediante la experimentación a través de la mezcla de licores y bebidas, complementados con vino o bebidas. Se trata de un espacio dedicado a *masterclasses* con *bartenders*, conferencias dedicadas a la historia de los productos y talleres para la creación de nuevos cócteles a base de vinos, licores y espirituosos.

ENOLITECH

- **Enolitech:** Los sectores representados son:
 - Equipos y materiales de viveros para viticultura y olivicultura
 - Maquinaria y equipos para la cosecha y la transformación
 - Maquinaria y equipos de producción, embotellado y envasado
 - Equipos, barriles, barricas y cubas
 - Maquinaria y equipos de envasado y transporte
 - Etiquetas, corchos, botellas, cápsulas, envases
 - *Software* de viticultura y bodegas
 - Biotecnología, adyuvantes, clarificadores, estabilizadores y conservantes
 - Servicios, logística y envíos

Para más información acerca de esta feria puede dirigirse a la página www.enolitech.it



- **Sol&Agrifood:** Evento que junta a la oferta y a la demanda para todas las especialidades agroalimentarias, estructurada en tres áreas: comida, aceite de oliva extra virgen y cerveza artesanal. Para obtener información ampliada de la feria se puede consultar la página www.solagrifood.com

2.2. Datos de participación

La 54.^a edición de Vinitaly acogió a 88.000 visitantes, de los cuales un 28 % procedente de 139 países diferentes. Se trata de un número inferior al de años anteriores, sobre todo en comparación con el año 2019, que registró 125.000 visitantes. Debido a las restricciones derivadas de la pandemia, destaca un descenso de los visitantes procedentes de Rusia, China y Japón, cuantificado en una pérdida de 5.000 visitantes.



En cuanto a los visitantes extranjeros, EE. UU. y Alemania se confirmaron como los principales países de procedencia. Mientras tanto, el Reino Unido se mantiene en tercera posición, y Canadá toma el relevo de China en el cuarto puesto, por delante de Francia. A este país le siguieron, en orden, Suiza, Bélgica, Países Bajos, la República Checa y Dinamarca. En general, el continente europeo tuvo un buen comportamiento, con más de dos tercios del número total de visitantes extranjeros. Francia, Suiza, Bélgica y Países Bajos también obtuvieron buenos resultados, con un aumento del número de operadores en comparación con las ediciones anteriores. Los países del norte y del este de Europa también consolidaron su presencia, destacando Finlandia, Dinamarca, la República Checa, Eslovenia y Rumanía. Fuera de Europa, países como Singapur, Corea del Sur y Vietnam se mantienen, mientras que India crece. Por último, aunque las cifras absolutas son pequeñas, el número de visitantes de Oceanía se ha reducido a la mitad, mientras que los de África se han duplicado con creces.

Respecto a la participación expositiva, esta edición ha recibido a 4.400 expositores procedentes de 19 países diferentes, un 3,4 % menos que en la edición de 2019, a la que asistieron 4.550 productores.

2.3. Participación española

España estuvo presente en la feria a través de 16 empresas expositoras. Cinco empresas estuvieron presentes en el pabellón D –International Wine– en una participación colectiva, dos participaron de forma directa en el pabellón Vinitaly Bio, y el resto participaron en la feria a través de sus distribuidores italianos.

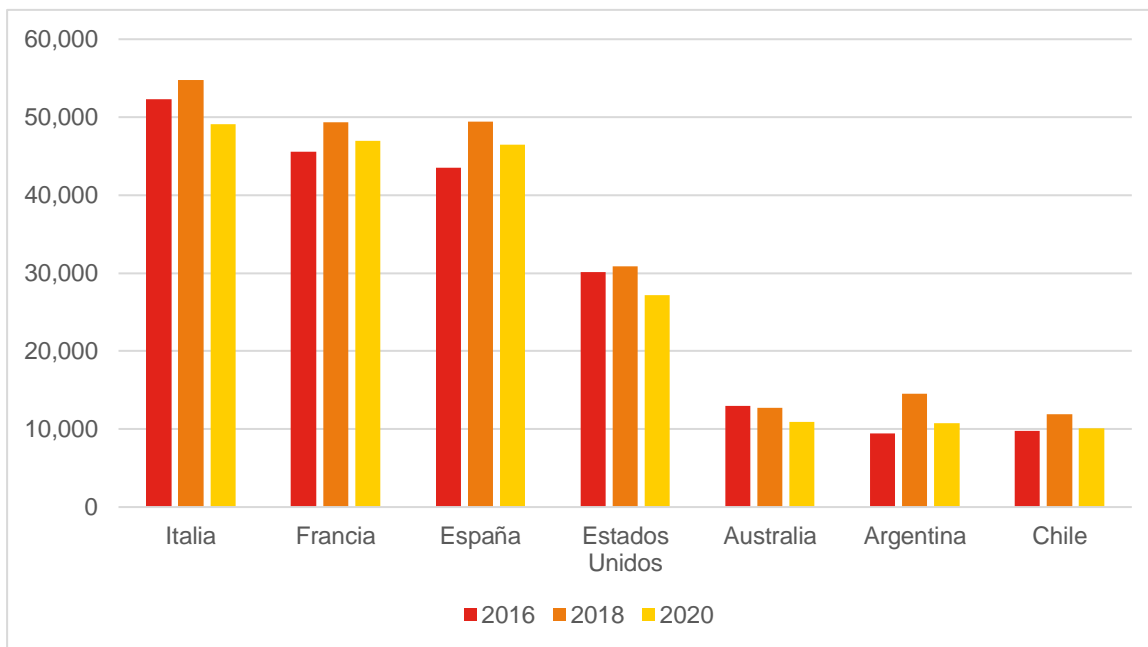
La lista completa de las empresas españolas presentes en Vinitaly 2022 puede consultarse en el anexo 5.1.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Situación actual del mercado del vino en el mundo

DATOS DE PRODUCCIÓN DE VINO EN EL MUNDO, 2016-2020

Evolución del sector vitivinícola en miles de hectolitros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *Il Corriere Vinicolo*.

Según datos de la revista sectorial italiana, *Il Corriere Vinicolo*, en el año 2020 se produjeron 264 millones de hectolitros de vinos a nivel mundial, -9,7 % respecto al año 2018. Los principales productores son, por orden: Italia, productor de 49 millones de hectolitros con una cuota de producción del 18,5 %; Francia con una cuota del 17,7 %; España con un 17,5 %; Estados Unidos con un 10,3 %; Australia con un 4,1 %; Argentina con un 4 %; y Chile con un 3,8 %. Se observa una clara disminución en la producción durante el año 2020 a causa de la crisis sanitaria de la COVID-19.

3.2. El sector vitivinícola en España

DATOS DEL SECTOR

Sector vitivinícola en 2021

Vino (HS4:2204)	España
Producción (millones de HL)	46,49
Exportaciones (EUR)	2.943.233.000
Importaciones (EUR)	240.435.000
Saldo balanza comercial (EUR)	2.702.798.000
Hectáreas de viñedos	944.478

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Estacom.

Según los últimos datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), con el resultado interanual a septiembre de 2021, España lidera el crecimiento global de las exportaciones en volumen con 2.342,7 millones de litros, por delante de Italia y Francia, con 2.188 y 1.466 millones de litros, respectivamente. Sin embargo, el valor de las exportaciones españolas (2.943.233.000 euros) es menor que el de las italianas (7.113.047.289 EUR).

Los principales países a los que exporta España en términos de valor son los siguientes: Alemania (357 millones de euros), Reino Unido (349 millones de euros) y EE. UU. (322 millones de euros). Italia se sitúa en el 11.º puesto, con un valor de las exportaciones de aproximadamente 98 millones de euros¹.

Según datos de Estacom, 268 es el número de exportadores de vinos españoles totales a Italia en 2021, aumentando un 24,1 % respecto al 2020. En cuanto a los exportadores regulares (aquellos que llevan exportando al país 4 años o más), superan la centena (104), creciendo un 2 % respecto al 2020.

3.3. Sector vitivinícola en Italia

Italia es uno de los principales productores de vino del mundo a la vez que uno de los principales exportadores. La amplia oferta vinícola del país es valorada no sólo en el extranjero –donde se tiene una gran percepción de los vinos italianos–, sino que el mercado italiano es también un mercado

¹ Fuente: Estacom.



amplísimo, hasta el punto de que los vinos italianos suponen la inmensa mayoría del consumo en el mercado nacional.

DATOS DEL SECTOR

Sector vitivinícola en 2021

Vino (HS4:2204)	Italia
Producción (millones de HL)	49,07
Exportaciones (EUR)	7.113.047.289
Importaciones (EUR)	401.176.616
Saldo balanza comercial (EUR)	6.711.870.673
Hectáreas de viñedos	671.139

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ISTAT.

Italia ha exportado vinos en 2021 por más de 7.100 millones de euros, alcanzando un récord en términos de valor. En 2021 se ha registrado un aumento del 12,4 %, impulsado por las DOP y los vinos espumosos, con un superávit de la balanza comercial de aproximadamente 6.700 millones de EUR; los volúmenes exportados también han aumentado, con 22,2 millones de hectolitros (+7,3 %). Según datos del ISTAT y citando el aumento del 4,7 % del precio medio, el Observatorio Uiv-Vinitaly-Ismea habla de un año "inflado" por un clima de consumo favorable, después de la crisis del COVID, que hizo despegar la demanda de vinos de calidad.

Dentro de la tipología, los vinos con DOP exportados han subido en valor un 15,8 % y los espumosos un 25,3 %, gracias al *Prosecco* (+32 %). Los vinos tranquilos también han aumentado su valor (+12,3 %). En conjunto, los vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) han representado dos tercios de las exportaciones en valor. Por último, los vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP) han aumentado un 5,4 % y los vinos ordinarios un 8,9 %.



4. Valoración

4.1. De la Feria en su conjunto

Vinitaly ha demostrado ser el evento de referencia en el mundo del vino, licores y otros productos alcohólicos en Italia. A pesar del protagonismo del vino italiano –más del 90 % de los expositores eran italianos–, también un buen número de bodegas internacionales asistieron a la cita, imprescindible para quien quiere conocer las últimas tendencias de producción y de consumo en el sector y dar a conocer los productos propios.

La 54.^a edición de Vinitaly ha mostrado cómo la feria, después de dos años de cierre por la pandemia, está volviendo a la normalidad. Asimismo, esto se ha visto reflejado en la gran acogida que ha tenido. El balance de la asistencia extranjera muestra un récord histórico en cuanto a la incidencia de los compradores extranjeros en relación con el número total de entradas: 33.000 operadores extranjeros –procedentes de 139 países– representaron el 28 % del total de operadores llegados a la feria.

La impresión de esta edición es la de un Vinitaly muy orientado al mercado estadounidense, ya que absorbe una cuota de mercado del 25 %, aproximadamente 2.200 millones de dólares al año de vino italiano. Además, de los asistentes extranjeros, la mayoría eran estadounidenses.

Esta edición ha estado también muy marcada por la ausencia de clientes y visitantes de países de origen asiático por las restricciones por la COVID-19 y la guerra en Ucrania, lo que ha causado que 5.000 de los asistentes habituales no acudiesen al evento.

Vinitaly es una de las mayores ferias internacionales del sector del vino, mostrando estabilidad a lo largo de los años a la par que satisfacción por parte de los asistentes, tanto clientes como expositores. Además, se trata de una feria en la que se presta atención a las últimas tendencias del mercado y a las novedades, en este caso muy ligadas a la sostenibilidad y el medio ambiente.

Los expositores de la feria mostraron su satisfacción y hablaron de una mejora de la calidad de los visitantes, indicando una mayor incidencia de profesionales del sector a nivel tanto nacional como internacional.

Respecto al perfil de clientes y visitantes de la feria, el público ha sido mayormente italiano; sin embargo, se percibe también una gran presencia internacional, siendo este uno de los factores más valorados por los expositores a la hora de decidir la asistencia a la feria.

Vinitaly es considerado por muchos como una “incubadora de tendencias”. Este año las novedades presentadas tienen características comunes que indican las tendencias del mercado: vinos



sostenibles, por la importancia que está adquiriendo este término en la voluntad de compra de los clientes; espumosos, con un récord de 1.820 millones de euros en exportaciones; y también se habla de mixología, un fenómeno que marca la evolución de los hábitos de consumo, desde los aperitivos hasta los cócteles con poco o ningún alcohol.

De este modo, Vinitaly, se considera un evento imprescindible en el calendario del sector y se observa como punto de referencia y termómetro de las tendencias y novedades del mercado italiano y global.

4.2. De la participación española en particular

La valoración general por parte de las empresas españolas ha sido dispar. Algunas empresas han conseguido cerrar agendas y han cubierto sus expectativas, teniendo en cuenta la peculiaridad de la situación, mientras que otras han percibido resultados menos optimistas respecto a anteriores años.

Parte de las empresas españolas asistieron en una participación colectiva, con el logo de *Foods and Wines from Spain* y dos veleros con imagen de vinos de España. Por otra parte, el International Hall recibía un menor trasiego de gente y era menos accesible por su ubicación dada la gran superficie en la que se llevó a cabo el evento.

Las empresas concuerdan en que en el transcurso de la feria hubo días en los que se percibió un mayor número de visitantes no profesionales –en concreto el primer día, domingo, y el tercer día, martes– que dificultaban la comunicación con los profesionales del sector. También destacó el lunes, segundo día de la feria, como la jornada más productiva laboralmente y teniendo en cuenta el número de visitas de profesionales del sector.

Todas las empresas españolas coincidieron en que la feria no estaba, todavía, al nivel prepandémico. A pesar de esto, las empresas indicaron que se trata de una feria de referencia a nivel internacional, ya que sirve para acceder a nuevos mercados de todo el mundo, así como para reforzar las relaciones existentes con Italia, puesto que es un punto de encuentro entre clientes y proveedores.

Por parte de los asistentes, los comentarios han sido de satisfacción general por las citas con los compradores internacionales que han acudido a la feria para comprar vinos italianos.

4.3. Recomendaciones

Vinitaly es el principal evento del sector del vino y destilados en Italia. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la feria.



Asimismo, la participación en Vinitaly puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal experto en el mercado que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas, para favorecer un mayor aprovechamiento de las visitas recibidas.

Igualmente, resulta muy importante contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la feria.

El stand es una parte muy importante a la hora de atraer nuevos clientes, sobre todo porque forma parte de la imagen que transmite la empresa. Por lo tanto, se recomienda cuidar el aspecto y exponer los productos de forma llamativa. Es especialmente atrayente la repartición de muestras y las demostraciones del uso del producto, como por ejemplo una cata.

También, es recomendable el uso de material videográfico que ayude a la narración de la identidad de marca y recalque los puntos diferenciadores. Este, puede incluir algún ejemplo de éxito en otro país o con alguna empresa conocida con la que colaboren.

En cuanto a la presencia en el stand, es aconsejable el uso de indumentaria identificativa legible, tener una actitud abierta y dispuesta.

Durante el evento, se aconseja visitar los stands de los competidores con el fin de captar posibles ideas o tendencias y tener una visión general de referencia para comparar y evaluar el propio producto. Algunos de los aspectos fundamentales a valorar serían: la distribución, presentación y diseño del stand, las acciones o eventos si fueran organizados y, por supuesto, el producto (gama, presentación, envasado, etc.).

A la hora de realizar agendas, las tendencias han cambiado, la mayoría de distribuidores e importadores importantes acuden a Vinitaly con una agenda de reuniones cerrada, lo que hace que la visita a stands fuera de estas citas resulta complicada por la falta de tiempo y la gran oferta que se presenta en el espacio. Por ello se recomienda programar todas las citas antes de la feria con al menos un mes de antelación a través de la plataforma [wine2wine](https://www.wine2wine.com), en la que se pueden agendar estas citas *online*.

4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).



La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán.](#)

5. Anexos

5.1. Listado de expositores españoles

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN VINITALY 2022

Empresa	Descripción	Zona	Web
BODEGAS ALTANZA	D.O.Ca. Rioja y D.O. Jerez	La Rioja	https://bodegasaltanza.com/
BODEGAS CORRAL, S.A.	D.O.Ca Rioja.	Navarrete (La Rioja)	https://www.bodegascorral.com/
BODEGAS VIVANCO, S.L.	D.O.Ca Rioja.	Briones (La Rioja)	https://vivancoculturadevino.es/es/
CAPEL VINOS	DO La Mancha	Murcia	http://www.capel-vinos.es/
HACIENDA VILLARTA - AGROVILLARTA, S.L.	D.O. Méntrida	Toledo (Castilla- La Mancha)	https://www.haciendavillarta.com/
ALTOLANDON	D.O. Manchuela Participación individual en pabellón Vinitaly Bio	Cuenca (Castilla-La Mancha)	https://www.altolandon.com/es
BODEGAS LAS CEPAS	D.O.Ca Rioja. Participación individual en pabellón Vinitaly Bio	La Rioja	https://lascepasriojawine.com/?lang=es
BARÓN DE LEY	D.O.Ca Rioja Empresa representada por Bolis Distribuzione	Mendavia (Navarra)	https://www.barondeley.com/
VIRTUS	D.O Ribera del Duero. Empresa representada por AGB Selezione SRL	Valladolid (Castilla y León)	https://virtuswine.com/
AGUSTI TORELLO MATA	D.O Pendés Empresa representada por World of Flavours	Barcelona	https://agustitoremata.com/
BODEGA LA QUINTA	DO Navarra, D.O Calatayud, D.O Rivera de Duero, D.O Rueda, D.O.P Jumilla, D.O.Ca Rioja, D.O.P Monterrei Empresa representada por World of Flavours	Madrid	http://bodegalaquinta.com/
BODEGA TXOMIN ETXANIZ	DO Txakoli de Getaria. Empresa representada por World of Flavours	Gipuzkoa	https://www.txominetxaniz.com/es/



BODEGAS FAUSTINO	D.O.Ca Rioja Empresa representada por World of Flavours	Álava	https://www.bodegasfaustino.com/
LEGARIS	DO Ribera del Duero. Empresa representada por World of Flavours	Valladolid (Castilla y León)	http://www.legaris.com/
RAIMAT/ MONT- FERRANT	D.O. Cava Empresa representada por World of Flavours	Barcelona	https://www.raventoscodorniu.com/es
CELLERS SCALA DEI	D.O. Priorat Empresa representada por World of Flavours	Tarragona	https://cellersdescaladei.com/
VIÑA POMAL (FORMA PARTE DE BODEGAS BILBAÍNAS)	D.O.Ca Rioja. Empresa representada por World of Flavours	Haro (La Rioja)	http://vinapomal.com/es

5.2. Prensa especializada

Corriere Vinicolo

www.uiv.it/corriere

Civiltà del Bere

www.civiltadelbere.com

I Grandi Vini

www.igrandivini.com

Il Sommelier

www.ilsommelier.com

5.3. Guías de vinos

Vini D'Italia de Gambero Rosso

Es una de las guías italianas más antiguas del vino. Se trata de una guía en la que se mezcla el análisis más moderno del vino (madera nueva, concentración, estructura) con críticas internacionales, aspectos que lo convierten en una guía de referencia.

Web: Vini d'Italia

***I vini d'Italia, de L'Espresso***

Guía con vinos jóvenes (desde el año 2002). A pesar de su relativa reciente creación, la guía es influyente y cuenta con la aprobación de renombrados expertos del sector. También editan una guía de restaurantes igualmente reconocida.

Web: [I vini d'Italia](#).

Slow Wine, de Slow Food.

Guía de vinos con estilo propio: se trata de degustar los vinos “con los ojos vendados”, desconociendo tanto el producto a degustar como el lugar en donde se lleva a cabo, tratándose de espacios ajenos a la bodega o al productor del vino. Solo después de su evaluación, los profesionales visitan las bodegas y los viñedos.

Web: [Slow Wine](#)

I Vini di Veronelli, Guide Oro, de Slow Wine

Guía donde aparecen las reseñas de expertos sobre vinos de bodegas que lo soliciten.

Web: [I vini di Veronelli](#)

Annuario dei migliori vini italiani, de Luca Maroni.

En esta guía aparecen las valoraciones degustativas y comentarios sobre cada vino. Destaca la facilidad de consulta y la riqueza de contenidos.

Web: [Luca Maroni](#)

Vitae – La Guida Vini, de AIS (Associazione Italiana Sommelier).

Elaborada por sommelier italianos, menciona los vinos destacados por regiones. En sus orígenes se llamaba *Duemilavini*. Actualmente cuenta también con una aplicación para móvil.

Web: [Vitae](#)

Bibenda, de FIS (Fondazione Italiana Sommelier).

Guía que ahora se presenta de forma separada a la de AIS. En la guía colaboran alrededor de 40 profesionales sommeliers. Con más de veinte ediciones publicadas, ha adquirido una especial relevancia en el mundo del vino durante los últimos años.

Web: [Bibenda](#)



Guida Essenziale ai Vini D'Italia, de Cernilli

La metodología de esta guía consiste en seleccionar, por regiones, las bodegas más significativas y, después, las “botellas” de más calidad de cada una de ellas, elaborando así una guía completa que también tiene en cuenta la relación calidad – precio.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones