



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Saudi Arabia International Food & Drink Trade Exhibition / Foodex Saudi

**Yeda**

**28 de febrero - 3 de marzo de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

9 de mayo de 2022

Yeda

Este informe ha sido realizado por  
Jose Bawar Hamid Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Riad

<http://ArabiaSaudi.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	12

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### FOODEX SAUDI 2022. SAUDI ARABIA INTERNATIONAL FOOD & DRINK TRADE EXHIBITION

Fechas de celebración del evento: 28 al 3 de marzo de 2022

Fechas de la próxima edición: 13 al 16 de septiembre de 2022 (Riad)

Frecuencia y periodicidad: bianual

Lugar de celebración: *Jeddah center for forums and events*, 2556 Sultan Ibn Salman; Al-Nuzhah. Jeddah 23532 - 6582. Arabia Saudita

Horario de la feria: 16:00 a 23:00 salvo el día 3 (16:00 a 22:00)

Precios de entrada: el precio general de las entradas fue de 60 riales. Para los asistentes profesionales, si se han registrado previamente, la entrada es gratuita.

Precios del espacio: los precios del espacio oscilan entre 1.600 y 1.700 SAR/ m2, dependiendo de la cercanía del acceso principal. Además, cada exhibidor debe abonar 1.500 SAR, de tasas de registro<sup>1</sup>.

Sectores y productos representados: Alimentación y bebidas, carne y productos cárnicos, servicios relacionados con la alimentación y la restauración, tecnología de los alimentos, granos y cereales, dulces y pastelería, bebidas y zumos, sector lácteo, productos alimenticios frescos y congelados.

Otros datos de interés: se trata del centro ferial más antiguo de Arabia Saudí y aunque tiene todavía una gran capacidad de atracción comercial, sus instalaciones necesitan cierta renovación. El espacio expositivo y está entorno a los 9.800 m2.

<sup>1</sup> El tipo de cambio del rial (SAR) es fijo con relación al USD de 3,75 riales= 1USD.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Foodex ha vuelto en este 2022 tras el parón a consecuencia de la COVID-19. Esta feria, que llega a su octava edición tras haberse realizado la primera en 2013, ha buscado recuperar parte del crecimiento e importancia que tenía antes de la pandemia.

Cabe destacar que la última edición se desarrolló en 2019 alcanzando una proyección más internacional con respecto a años anteriores debido al gran interés que suscitaba por el mercado tenido en cuenta. Sin embargo, sigue siendo un evento de carácter local, siendo esta edición un retroceso con respecto a la proyección alcanzada en la edición prepandemia.

De acuerdo con datos arrojados por la feria en su informe de resultados, tanto en el año 2019 como en el 2022 se expusieron **559 marcas distribuidas en 230 exhibidores**. No obstante, durante el *store check* en físico llevado a cabo el primer día de la feria, se observó que parte del recinto estaba aún sin terminar y que, por lo tanto, no alcanzaba los 150 exhibidores. De hecho, en la página web solo se anuncia **104 expositores**, un número bastante inferior al mencionado por su informe y más acorde al observado durante la visita del equipo de la Oficina Económica y Comercial de España en Riad.

Según la contabilidad de la organización en su página web, en la edición del 2022 había hasta **18 países distintos** representados con un número variado de empresas: Arabia Saudí, Polonia, España, Palestina, Pakistán, Emiratos Árabes Unidos, Sri Lanka, Grecia, Italia, Jordania, Malasia, Singapur, Uzbekistán y Bélgica. El peso relativo por países de los **104 expositores** es el expresado en la siguiente tabla.

### PESO RELATIVO DE LOS EXHIBIDORES SEGÚN NACIONALIDAD

Países	% del total
ARABIA SAUDÍ	41
POLONIA	13
ESPAÑA	11
PALESTINA	9
PAKISTÁN	8
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	6
RESTO	12

Fuente: Foodex Saudi 2022



En cuanto al **perfil de los exhibidores**, como se comprueba en el siguiente cuadro adjunto, eran mayoritarios los correspondientes a **enlatados y en conserva**.

## PERFIL DE LOS EXHIBIDORES SEGÚN EL SECTOR DEL PRODUCTO<sup>2</sup>

Perfil expositores	% del total
ENLATADOS Y EN CONSERVA	21
DULCES, SNACKS Y BOLLERIA	17
GRANOS Y CEREALES	14
FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS	11
ZUMOS Y BEBIDAS	10
TECNOLOGIA ALIMENTARIA	7
PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD	6
LACTEOS Y DERIVADOS	5
CARNE Y DERIVADOS (bovino, ovino, aves y otros)	5
SERVICIOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	3
Otros	1

Fuente: Foodex Saudi 2022



La **presencia española** —constituida por empresas— estaba representada básicamente por el cartel de España a través por **FIAB**<sup>3</sup>, quien lleva más de tres años repitiendo pabellón.

El pabellón de **FIAB** (ALIMENTOS DE ESPAÑA), agrupaba nueve stands: Aceitunas del Guadalquivir (AG Olives), Cárnicas Sierra Sur, Chic && Basic 2010 S.L., Helados Estiu, Murgaca, Ovejas y Corderos, Pronto Sabores, Tostadero sol del Alba y Zummo. Cuatro de las empresas citadas (Aceitunas del Guadalquivir (AG Olives), Cárnicas Sierra Sur, Pronto Sabores, Tostadero sol del Alba) contaban con apoyo de **EXTENDA**, la agencia de promoción de exportaciones andaluza, que tenía un representante desplazado en el certamen<sup>4</sup>.

Cabe reseñar que fuera del pabellón agrupado se hallaba Café Jurado que, aunque se ha considerado por la organización como empresa saudí, realmente es una empresa española.

<sup>2</sup> Algunas empresas pertenecen a varios sectores

<sup>3</sup> Federación Española de la Industria de la Alimentación y de las Bebidas

<sup>4</sup> Asistió D. Carlos de Teresa, analista de mercado de la Delegación de Extenda en Emiratos Árabes Unidos.



## PARTICIPACIÓN AGRUPADA DE FIAB

Empresa u organización	Sector
FIAB	ASOCIACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EXTENDA	CONSORCIO EXPORTADOR ANDALUZ
ACEITUNAS DEL GUADALQUIVIR (AG OLIVES)	FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS
CÁRNICAS SIERRA SUR	CARNE Y DERIVADOS (bovino, ovino, aves y otros)
CHIC & BASIC 2010 S.L.	DULCES, SNACKS Y BOLLERÍA
HELADOS ESTIU	FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS
MURGACA	CARNE Y DERIVADOS (bovino, ovino, aves y otros)
OVEJAS Y CORDEROS	CARNE Y DERIVADOS (bovino, ovino, aves y otros)
PRONTO SABORES	CARNE Y DERIVADOS (bovino, ovino, aves y otros) Y FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS
TOSTADERO SOL DE ALBA	GRANOS Y CEREALES Y DULCES, SNACKS Y BOLLERÍA
ZUMMO	ZUMOS Y MAQUINARIA

Fuente: Foodex Saudi 2022

En cuanto a los visitantes, Foodex Saudi anuncia un total de **9.554 visitantes**, de los cuales el 82 % eran empresarios del sector y 18 % consumidores. La composición de los visitantes responde al perfil reseñado en el cuadro siguiente.

## VISITANTES SEGÚN SUBSECTOR

Países	% del total
IMPORTADORES Y MAYORISTAS	28
DISTRIBUIDORES	14
HOTELES	13
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	12
SERVICIOS DE CÁTERIN	10
OTROS SUMINISTRADORES	9
SUPERMERCADOS Y OTROS MINORISTAS	8
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ASOCIACIONES	4
FORMACIÓN PROFESIONAL Y ESCUELAS	1
OTROS	1

Fuente: Foodex Saudi 2022



El evento también contó con programas de promoción como el Business Match Program, a través del cual los organizadores conectan empresarios e inversores que visitan la feria con los exhibidores<sup>5</sup>; El Salón Culinaire, que con la colaboración de la asociación mundial de Chefs (WACs por su siglas en inglés), la Saudi Arabian Chefs Table Circle (SACTC) y la asociación de chefs saudí, SARCA, se celebra un campeonato entre diversos chefs de la industria; y el Foodex Saudi Innovation Awards 2022, premios a la innovación y calidad en la industria alimentaria en Arabia Saudí.

ICEX

---

<sup>5</sup> La persona responsable de este asunto está disponible a través del correo [businessmatch@sunaidiexpo.com](mailto:businessmatch@sunaidiexpo.com)

### 3. Tendencias y novedades presentadas

Foodex Saudi 2022 puede considerarse como una feria consolidada en el Golfo teniendo en cuenta que esta es su octava edición. No obstante, cabe destacar que al ser la primera edición desde 2019 a consecuencia de la COVID-19, el número de empresas que han decidido presentarse ha sido menor comparada con la última edición — según la contabilización en físico y en web realizada por el equipo de la Ofecomes en Riad —.

**Yeda**, la segunda ciudad del país sigue siendo el segundo foco comercial dentro de Arabia Saudí por detrás de la capital, Riad, lo cual posiblemente venga determinado por ser el **principal puerto marítimo para productos de alimentación** y por la cercanía que tiene a la ciudad de La Meca, centro espiritual del mundo islámico que atrae a millones de visitantes anualmente.

Como aspecto novedoso de esta feria, cabe reseñar la elevada presencia de empresas polacas, convirtiéndose en el pabellón con más empresas no saudíes de la feria. No obstante, España ha tenido una gran presencia en la feria consolidándose en tercera posición. Por otro lado, también mencionar como novedad que esta feria se repetirá en el mes de septiembre en Riad. Esto supone un avance hacia el mercado de la capital, núcleo protagonista de los grandes cambios que el país ha experimentado en los últimos años.

## 4. Valoración

Arabia Saudí es el **principal mercado de la península arábiga. Es aproximadamente el catorceavo país más grande del mundo**, alberga más de 36 millones de personas<sup>6</sup> (de los cuales un 35 % son extranjeros<sup>7</sup>) y posee el PIB más grande del golfo arábigo.

El país saudí se caracteriza por su dependencia económica en los hidrocarburos, así como por el proyecto de diversificación económica y social, Visión 2030<sup>8</sup>. Es bajo el marco de este proyecto, por el que el país ha ejecutado grandes cambios a nivel social, pudiendo destacar el empoderamiento de la mujer, la supresión de poderes en la policía religiosa, apertura de cines y conciertos públicos, supresión de la segmentación por género y estatus nupcial en restaurantes y espacios públicos, relajación de la vestimenta, etc. También destaca los nuevos proyectos económicos que buscan dicha diversificación, como pueda ser los gigaproyectos de NEOM, Qiddiya, Amaala, Red Sea, etc. Estos buscan sacar provecho de nuevas industrias hasta ahora no abarcadas como el del turismo, deportes, ocio, energías renovables, etc.

Dentro del sector de la alimentación, debido a la climatología adversa del país —desértico—, el 80 % de los alimentos y bebidas son importados. No obstante, a través del *Food Safety program*, el país busca asegurar la cadena de suministros con inversiones de agricultura en terceros países (cuya producción es posteriormente importada en el país), así como impulsar la inversión extranjera directa en proyectos que, por su naturaleza, se puedan desarrollar en el país. Adicionalmente, las autoridades del país están realizando constantes cambios en la regulación sobre la importación que hacen que la comercialización a Arabia Saudí se tenga que contemplar de forma individual y no en conjunto con otras economías de la región.

Gracias a los cambios sociales de carácter liberal experimentados en los últimos años (entre los que destaca la supresión de la división entre la sección de solteros y familias en restaurantes), el sector Horeca ha sufrido un cambio considerable desde el 2018. Desde entonces ha surgido multitud de cafés y restaurantes. Con estas nuevas aperturas se ha introducido en el país nuevos conceptos que permiten un desarrollo del sector gourmet (que, por la demografía, peso de inmigrantes, no está tan desarrollado como en otros mercados de la región).

A nivel ferial, aunque tradicionalmente es Emiratos Árabes Unidos el país que ha servido de escaparate para el Golfo Pérsico, son los cambios sociales y económicos los que están permitiendo

<sup>6</sup> La segunda región con mayor población es Emiratos Árabes Unidos con 9,8 millones de personas.

<sup>7</sup> Emiratos Árabes Unidos tiene un porcentaje de extranjeros cercano al 80 %, aspecto que influye enormemente su tipo de consumo y que hacen mayores las diferencias de consumo entre ambos.

<sup>8</sup> Cuyo origen surge a raíz de la crisis desencadenada en 2014 por la caída en los precios y el consecuente efecto negativo en las arcas públicas del país.



a Arabia Saudí tomar cierta relevancia a nivel de promocional. A pesar de la pandemia, Arabia Saudí ha invertido gran cantidad de dinero en asegurar que el país mejora su posicionamiento en este sector y en particular, el año 2022 ha sido protagonista de una gran cantidad de eventos cuya audiencia son empresas internacionales interesadas en participar en la economía saudí.

Hoy en día, Gulf Dubai sigue siendo la principal feria del sector en la región. No obstante, teniendo en cuenta, por un lado, que Arabia Saudí no presenta el mismo tipo de demografía y, por tanto, consumo; el importante peso que el país tiene en el golfo arábigo y los cambios sociales acaecidos (y su influencia en el sector Horeca), se considera importante la visita y/o participación en eventos locales.

Foodex es una feria de tamaño medio a nivel internacional, pero con gran importancia a nivel local. Se trata de una feria que junto con otras iniciativas como Saudi Food Expo o Saudi horeca, permite al entramado de empresarios españoles exponer sus productos y buscar oportunidades de comercialización de productos en este país.

A continuación, se facilitan algunos recursos de interés:

- Página web del evento: <http://foodexsaudiexpo.com/en>
- Página web de ICEX: <http://icex.es/>
- Página web de las Oficinas Comerciales de España: [www.oficinascomerciales.es/](http://www.oficinascomerciales.es/)
- Página web de la Cámara de Comercio de Yeda: <http://www.jcci.org.sa/>
- Página web de Provacuno: <http://www.provacuno.es/home>
- Página web de FIAB: <http://fiab.es/>
- [Estudio de mercado. El mercado de cítricos en Arabia Saudita 2020](#)
- [Estudio de mercado sobre la carne roja en Arabia Saudí 2022](#)
- [The Food and Beverage Market Entry Handbook: Saudi Arabia](#)

## 5. Anexos

A continuación, se muestra una relación de ilustraciones que reflejan el pabellón de España en la feria de Foodex.



De Izquierda a derecha: D. Jose Bawar Hamid Pérez, Técnico de Internacionalización y D. Borja Fernández, Representante de FIAB en esta edición Foodex 2022.





ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

