



INFORME
DE FERIA

2022



Relax Adria

Opatija

24-26 de marzo de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de marzo de 2022
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Elvira de Zárate Torrents

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	Feria Relax Adria
Ámbito:	Equipos para hoteles, apartamentos y <i>catering</i>
Fechas de celebración:	24/03/2022 a 26/03/2022
Próxima edición:	9/03/2023 a 11/03/2023
Periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Opatija, Sports Hall Marino Cvetkovic 51410 Opatija, Stubiste Lipovica 2, Croacia
Página web	https://www.relaxadria.com/
Horario de la feria:	<ul style="list-style-type: none">• Jueves 24 de marzo de 10 a 18 hs.• Viernes 25 de marzo de 10 a 18 hs.• Sábado 26 de marzo de 10 a 16 hs.
Organizadores:	Revista <i>TURIZAM Info</i> Info Lab Mediji doo Horeca Adria Fair/ Relax Adria Fair.
Tipo de visitantes:	Propietarios de villas privadas de lujo y casas de vacaciones, propietarios y personal de gestión de hoteles familiares, así como gerentes de las principales empresas hoteleras croatas, propietarios y empleados de campings y puertos deportivos, arquitectos, inversores en el sector turístico.
Número de visitantes:	3.500.
Precios del espacio:	- 9 m ² abiertos por un lado = 128 EUR/m ² - 9 m ² abiertos por dos lados = 147 EUR/m ² - 15 m ² abiertos por un lado = 118 EUR/m ² - 15 m ² abiertos por dos lados = 135 EUR/m ²



- 20 m² abiertos por un lado = 110 EUR/m²
- 20 m² abiertos por dos lados = 127 EUR/m²

Precios de la entrada: Entrada gratuita con inscripción previa.

1.2. Sectores y productos representados

Esta feria ha tratado diferentes sectores divididos en seis tipos:

1. Programa completo para la decoración de habitaciones e instalaciones de alojamiento, muebles de exterior e interior, decoraciones, accesorios textiles, revestimientos de suelos.
2. Piscinas de hidromasaje, equipamiento y técnica de piscina, saunas, equipamiento para habitaciones y baños, aromaterapia, instalaciones de *wellness* y *spa*, equipamiento para terrazas.
3. Cosmética hotelera, pequeño inventario y equipamiento para habitaciones, productos de higiene y desinfección, sistemas de lavandería y mantenimiento de instalaciones.
4. Agencias de venta y reserva de viviendas vacacionales, sitios web, control e identificación de accesos, servicios de mantenimiento de instalaciones, *channel managers*.
5. Soluciones deportivas, recreativas y de entretenimiento para instalaciones turísticas, equipos de *fitness* y equipos de ejercicio, tablas de SUP y bicicletas.
6. Vehículos eléctricos y estaciones de carga, bicicletas y *scooters* eléctricos, paneles solares y plantas de energía solar, gama completa de equipos de turismo electrónico.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Año tras año, Relax Adria lleva a Opatija a los principales proveedores de equipos para la decoración completa de interiores y exteriores de instalaciones turísticas. El programa de exposiciones incluye muebles y decoraciones para interiores y exteriores, equipos para piscinas y piscinas, equipos de bienestar y *fitness*, equipos y herramientas para la playa y servicios para el paisajismo.

La feria está orientada a propietarios de villas privadas de lujo y casas de vacaciones, propietarios y personal de gestión de hoteles familiares, así como gerentes de las principales empresas hoteleras croatas, propietarios y empleados de *campings* y puertos deportivos, arquitectos, inversores en el sector turístico.

Según el director de Relax Adria, cada año debe rotar la participación de los expositores de la misma, es decir, renovarlos. Un 80 % de la feria puede haber participado otros años en anteriores ediciones, sin embargo, un 20 % de la misma debe ser siempre nuevos expositores. Así, garantizan que los visitantes que repiten cada año la asistencia a la feria vean siempre nuevo material.

2.2. Datos estadísticos de participación

Esta edición de la feria Relax Adria 2022 ha contado con cerca de 70 expositores.

Los expositores vinieron principalmente de Croacia (64), Eslovenia (3), Austria (1) y Turquía (1).

La feria fue visitada por 3.500 personas interesadas en el sector.



3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria Relax Adria presenta las últimas novedades en cuanto a equipamiento, equipos y tecnología que no se distribuye todavía en el mercado croata. Esta feria permite el contacto directo entre los mismos proveedores de un sector y los proveedores con sus clientes finales y/o intermediarios. Además, permite al comprador encontrar en un solo lugar una oferta muy completa de todos los equipos necesarios para el sector hotelero y de hostelería.





4. Valoración

La edición 2022 Relax Adria puede considerarse una feria para profesionales del sector hotelero y de hostelería, pero con un tamaño muy pequeño para que se considere cualquier participación individual o agrupada.

Durante la visita a la feria se pudo observar una afluencia de público competente. A medida que avanzaba la mañana, había cada vez más asistencia.

Las opiniones entre los expositores eran muy dispares en cuanto a visitas profesionales, interés por los productos, contactos obtenidos, etc.

Por otro lado, y pese al número importante de expositores extranjeros, esta feria sigue siendo un evento de carácter regional, al contar principalmente con expositores croatas.

Esta feria cuenta con una segunda edición en octubre, HoReCa Adria, centrada en equipamiento para hoteles, restauración y apartamentos de verano. Son los mismos organizadores y con el mismo lugar de celebración.

Ambas ferias se han convertido en las principales ferias del sector, en el sector de expositores con productos de gama media y alta, frente a otras ferias que se celebran en el país con productos de calidad baja y media y con entrada abierta a todo el público (Feria Promohotel de Porec, Feria Gast de Split).

En conclusión, se puede decir que esta feria es por lo tanto un buen punto de encuentro para conocer a los importadores/distribuidores de equipos para el sector hotelero y hostelería/restauración en Croacia y la competencia directa. Su reducido tamaño hace que se pueda ver en medio día.



5. Anexos

- Dirección web Relax Adria: <https://www.relaxadria.com/>
- Dirección web Turizam Info: <https://www.turizaminfo.hr/>
- Dirección web Grad Opatija: <https://opatija.hr/>
- Artículo *Turizam Info*: <https://www.turizaminfo.hr/dogadaji/relax-adria-sajam-opremanja-apartmana-vila-kuca-za-odmor/>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones