



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Italia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a mayo 2022

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	7
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	7
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	7
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	8
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	8
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	8
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	11
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	11
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	12
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	14
3.1.2 PRECIOS	14
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	15
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	16
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	16
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
.....	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
.....	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	21
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	21
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	22
3.5 TURISMO	22
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	24
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	24
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	25
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	26
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	26
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	27
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	27
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	28
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	28

3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS . . .	28
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	28
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	28
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	29
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	29
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	29
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	30
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	30
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	31
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	32
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	32
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	34
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	34
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	34
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	35
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	36
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	36
4.5	DEUDA	37
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	37
4.6.1	EL MERCADO	37
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	39
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	40
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	40
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	41
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	41
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	42
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	42
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	42
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	43
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	43
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	43
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	43
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	44
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	44
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	45

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

Italia tiene la forma estatal de República Parlamentaria, desde la proclamación de su última Constitución el 27 de diciembre de 1947. El Presidente de la República es el Jefe del Estado y representa la unidad nacional, es elegido por el Parlamento. El cargo tiene una duración de 7 años y es reelegible. Desde 2015 el presidente de la República Italiana es Sergio Mattarella, que ha sido reelecto en 2022.

El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado (315 miembros) y el Congreso de los Diputados (630 miembros). El Gobierno está constituido por el presidente y los ministros que componen el Consejo de Ministros. Además de estos órganos, conviene destacar el Consejo Superior de la Magistratura, el Consejo de Estado, y el Tribunal de Cuentas. La suprema garantía de la Constitución se confía al Tribunal Constitucional. En el referéndum de 2020 se aprobó la reducción del número de diputados de 630 a 400 y del número de senadores de 315 a 200, medida que entrará en vigor en la nueva legislatura. Las próximas elecciones generales está previstas en el 2023.

Desde febrero de 2021, el presidente del Gobierno es Mario Draghi. El Gobierno de Draghi es el sexagésimo séptimo gobierno de la República Italiana, el tercero de la XVIII legislatura pero, sobre todo, el cuarto gobierno técnico desde 1946 . Sucede a Giuseppe Conte. Italia es el único país de Europa con un gobierno liderado por un presidente técnico que nunca se presentó a las elecciones. Un rasgo en común con su predecesor Giuseppe Conte, elegido solo después de la votación con la tarea de liderar el primer gobierno de la Liga Norte y el Movimiento Cinco Estrellas - M5S.

La composición del nuevo ejecutivo incluye ocho titulares técnicos y quince políticos, siete de ellos confirmados por segunda vez ya que presentes en el gobierno anterior liderado por Conte.

GOBIERNO DRAGHI - MINISTERIOS

Presidente del Consejo de Ministros: **Mario Draghi**

Secretario de Estado a la Presidencia del Consejo: **Roberto Garofoli**

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional: **Luigi Di Maio**

Ministerio del Interior: **Luciana Lamorgese**

Ministerio de Justicia: **Marta Cartabia**

Ministerio de Defensa: **Lorenzo Guerini**

Ministerio de Economía y Finanzas: **Daniele Franco**

Ministerio Desarrollo Económico: **Giancarlo Giorgetti**

Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales: **Andrea Orlando**

Ministerio De Infraestructuras y Movilidad Sostenible: **Enrico Giovannini**

Ministerio de Políticas agrícolas alimentarias y forestales: **Stefano Patuanelli**

Ministerio de Transición Ecológica: **Roberto Cingolani**

Ministerio de Educación: **Patrizio Bianchi**

Ministerio de Universidad e Investigación: **Maria Cristina Messa**

Ministerio de Turismo: **Massimo Garavaglia**

Ministerio de Sanidad: **Roberto Speranza**

Ministerio de Cultura: **Dario Franceschini**

Ministros sin cartera

Ministro de Relaciones con el Parlamento
Federico D'Incà

Ministro de Innovación Tecnológica y Transición Digital
Vittorio Colao

Ministro de Administraciones Públicas
Renato Brunetta

Consejero de Autonomías y Asuntos regionales
Mariastella Gelmini

Ministro de Cohesión Sur y Territorial
Maria Rosaria Carfagna

Ministro de Políticas de Juventud
Fabiana Dadone

Ministra de Igualdad de Oportunidades y Familia
Elena Bonetti

Ministro de Discapacidades
Erika Stefani

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA

Ministro: Daniele Franco (Técnico)

<http://www.mef.gov.it/>

El Ministerio de Economía es el resultado de la fusión en los últimos años de varios ministerios (Tesoro, Presupuestos y Programación, y Hacienda). Tiene la función de coordinación y vigilancia de la actividad económica y financiera del Estado, elabora el programa económico nacional y el informe sobre la situación económica del país, es el centro de decisión del gasto público, controla los gastos del Estado y de los diversos ministerios a través de la contabilidad general y la central, gestiona los servicios de la deuda pública y administra el patrimonio del Estado, presenta al Parlamento, conjuntamente con la previsión de presupuesto, el proyecto de

ley presupuestaria. Dirige la administración de la Hacienda Pública así como la reglamentación y recaudación de tributos.

Organigrama:

<http://www.mef.gov.it/ministero/struttura/organigramma.html>

Principales departamentos o direcciones generales:

- Departamento del Tesoro
- Contaduría General del Estado
- Departamento de la Administración General, del Personal y de Servicios
- Departamento de Finanzas

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Ministro: Giancarlo Giorgetti (Lega Nord)

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/>

Departamentos o Direcciones Generales:

- Política industrial
- Incentivos a las empresas
- Reconversión industrial y grandes sectores productivos
- Tecnologías de la comunicación y seguridad informática
- Mercado, competencia y tutela del consumidor
- Recursos, organización y sistemas informativos y balance
- Unidad de misión para la puesta en marcha de las intervenciones del plan nacional de recuperación y resiliencia (PNRR)

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Ministro: Luigi di Maio (Cinque Stelle)

www.esteri.it

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional tiene asignadas funciones en materia de relaciones políticas, económicas, sociales y culturales con el exterior. En concreto, en relación con economía y comercio, de:

- Relaciones internacionales
- Representación italiana en el proceso de integración europea en la implementación de la política exterior y de seguridad común europea
- Apoyo a las empresas que se ocupan de cuestiones económicas y comerciales
- Promoción del Made in Italy y apoyo a las empresas italianas en el extranjero
- Promoción e internacionalización del sistema italiano de investigación e innovación científica
- Promoción de la cultura y el idioma italianos en el extranjero

Direcciones Generales:

- Dirección General de Asuntos Políticos y de Seguridad
- Dirección General de Recursos e Innovación
- Dirección General de Globalización y Asuntos Globales
- Dirección General para Europa y Política Comercial Internacional
- Dirección General de Promoción del Sistema País
- Dirección General de Italianos en el Extranjero y Políticas Migratorias
- Dirección General de Cooperación al Desarrollo
- Dirección General de Diplomacia Pública y Cultural
- Dirección General de Administración, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El **sector agrícola** en Italia representa un 2,1% del producto interior bruto y emplea al 3,9% de la población activa italiana. En cuanto al empleo, la agricultura disminuyó en 2020 un 2,4% sus unidades de trabajo con respecto al año anterior.

La agricultura es uno de los sectores económicos clave de Italia aunque representa un porcentaje muy bajo del PIB. La parte norte de Italia produce principalmente cereales, carne y productos lácteos, mientras que el sur se especializa en frutas, verduras, aceite de oliva, vino y trigo. La mayoría de las superficies agrícolas son pequeñas, con un tamaño promedio de once hectáreas. Italia es uno de los mayores productores agrícolas y procesadores de alimentos de la UE.

El número de empresas agrícolas registradas en **2019** fue de 403.452, en disminución (-3%) con respecto al año anterior. Con un tamaño medio de unos 2 empleados, Puglia (12 %), Véneto (10,7 %) y Sicilia (10,3 %) son las tres regiones con el mayor número de empresas agrícolas.

En los últimos años se ha dado especial importancia a la protección de los productos típicos y la agricultura biológica. Los productos reconocidos por la UE, es decir, productos con Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) o de Especialidad Tradicional Garantizada (STG) han aumentado considerablemente. Italia continúa siendo líder europeo por número de reconocimientos conseguidos: según los últimos datos disponibles, en 2021 se contabilizaron 313 productos certificados según el Ministerio de Agricultura italiano: 172 Dop, 138 Igp y 3 Stg.

Tras el desempeño negativo de 2019 (-1,6% valor agregado en volumen), con la crisis por la pandemia del Covid-19, el sector agropecuario, forestal y pesquero sufrió una nueva contracción marcada: en **2020** la producción disminuyó en volumen un 3,2% y el valor añadido en un 6%.

La caída fue más contenida para la producción agrícola de bienes y servicios (-1,4% en volumen y -0,5% en valor), pero los efectos de la pandemia impactaron fuertemente en las actividades secundarias de la agricultura (-20,3% en volumen). Para la silvicultura hubo un ligero aumento en la producción (+0,4%) y en el valor añadido (+0,7%), en cambio la evolución del sector pesquero fue muy negativa, que experimentó un importante redimensionamiento de la producción (-8,8%) y valor añadido (-5,3%).

El sector agroalimentario en este ejercicio registró, por primera vez desde 2016, una disminución del valor añadido (-1,2% a precios corrientes y -4% en volumen). A pesar de los resultados negativos, el sector agroalimentario consolidó su peso dentro del marco económico nacional en 2020.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El **sector industrial** representa alrededor del 25% de la producción total de la economía, proporción que ha aumentado en los últimos años.

Italia es el segundo país manufacturero más grande de Europa y destaca en sectores como maquinaria, moda, productos alimenticios, sector del automóvil y farmacéutico. En la actualidad el sector industrial emplea al 26,1% de la población activa italiana. En el norte la industria está especializada sobre todo en mecánica y compite con las áreas europeas centro septentrionales mientras que en el centro y sur es más importante el sector de la confección por lo que sus principales competidores están en el sur y el este de Europa. El número de empresas registradas en 2019 en Italia en este sector es de 883.621, un 1,1% menos que en el ejercicio anterior.

Por su parte la construcción representa en la actualidad el 4,8% de la economía, cifra que ha ido descendiendo en los últimos años (en 2010 representaba el 5,6%). Según los datos más recientes publicados por el ISTAT, en 2018 se registraron en Italia 517.550 empresas de construcción, un 1,7% más que en el ejercicio anterior.

En **2020** el valor añadido de la industria ha registrado descensos del 11,1% en industria en sentido estricto y del 6,3% en construcción.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Como en la mayoría de las economías desarrolladas, en Italia el sector de servicios ha visto crecer su importancia en la generación de desarrollo económico en los últimos años. En la década previa a la pandemia, el sector de servicios italiano, aunque mostraba una tasa de crecimiento medio anual (0,3%) superior al total de la economía italiana (0,15%), experimentó un crecimiento mucho más lento que el de la Eurozona. La crisis de la deuda soberana condujo a un período de austeridad entre 2010 y 2015, durante el cual el gobierno italiano intentó mejorar la situación de las finanzas públicas. En cambio, el período de recuperación posterior (2015-2019) experimentó un crecimiento generalizado, aunque reducido, de casi todas las áreas del sector terciario, a excepción del sector de la administración pública. Como consecuencia, durante toda la década, la participación del sector terciario en el PIB creció más de un 1,5%; incluso en **2020** el sector servicios en su conjunto continuó ganando participación en el PIB, habiendo registrado una disminución de -8.1%, ante un descenso del 8,9% del valor añadido nacional.

El sector servicios representa alrededor del 73% del PIB italiano. Cabe destacar que en los últimos años se viene produciendo una cierta redistribución de la industria desde el Norte hacia el Sur, que responde a los profundos cambios estructurales que está sufriendo este sector en Italia. Es un sector que emplea al 70% de la población activa. Las empresas registradas en 2019 en este sector fueron 3.493758, un 79,8% del total de empresas registradas en Italia.

En cuanto al sector del comercio, según el ISTAT en 2019 había 1.068.883 empresas registradas, un 0,3% menos que en 2018. Suponen el 24,4% del tejido empresarial italiano; el 96,2% de estas empresas tienen menos de 10 empleados.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Las comunicaciones en general y con España en particular están bien desarrolladas en cuanto al transporte por carretera, ferrocarril, barco o avión.

Transporte aéreo

Italia cuenta con una red de aeropuertos que cubre toda la península e islas, con dos puntos neurálgicos: Roma, que cuenta con dos aeropuertos (Fiumicino y Ciampino) y Milán que cuenta con otros dos (Malpensa y Linate), aunque con la aparición de las nuevas compañías aéreas de bajo coste, las comunicaciones aéreas se han extendido y algunos aeropuertos regionales están adquiriendo mayor importancia.

La red nacional está cubierta tanto por la compañía de bandera ITA como por otras líneas aéreas de bajo coste, mientras las conexiones internacionales se pueden realizar a través de casi todas las grandes compañías mundiales operantes en el sector.

Existen en la actualidad numerosas rutas aéreas de varias compañías que conectan las principales ciudades españolas e italianas. Las principales conexiones las llevan a cabo tanto compañías aéreas como Iberia, ITA o Air Europa, así como compañías de bajo coste, como Vueling, Easyjet o Ryanair.

Para mayor información sobre los aeropuertos de Roma y Milán (como llegar, aparcamiento, horarios de vuelos etc.):

[Aeropuertos de Roma](#)

[Aeropuertos de Milán](#)

Más información sobre rutas aéreas entre España e Italia:

[ITA](#)

[Air Europa](#)

[Iberia](#)

[Easyjet](#)

[Ryanair](#)

[Vueling](#)

Transporte por Carreteras

En la red de carreteras y autopistas, por la antigüedad de algunos tramos principales y la elevada carga de tráfico que soportan, se genera una congestión considerable en las mismas, agravada por el hecho de la presencia de muchos pasos por el centro de ciudades de tamaño medio.

Italia es signataria de los convenios CMR (Transporte Internacional de Mercancías por Carretera), TIR (Transport International Routier), ADR (Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera) y ATP (Transportes Internacionales de Mercancías Perecederas).

El modo de entrada habitual por carretera desde España es el paso por Ventimiglia desde Francia desde donde se puede conectar por autopista con las principales ciudades de Italia. La red italiana cuenta con 6.965 kilómetros de autopistas, en su mayor parte de peaje, excepto algunas del sur.

Más información en:

[Página de red de autopistas de Autostrade](#)

[Ministerio de Infraestructuras](#)

[Automóvil club de Italia](#)

[Ente gestor de carreteras italiano](#)

Transporte por Ferrocarril

La red de ferrocarril, que cuenta con 16.782 kilómetros de líneas, permite a alrededor de 898 millones de pasajeros (ISTAT 2019-en 2020 disminuyó a 390 millones por las restricciones de la pandemia covid19) desplazarse anualmente entre las ciudades italianas. Las líneas principales de gran velocidad son las que unen Turín, Venecia, Milán, Bolonia, Florencia, Roma, Nápoles y Salerno. Está en marcha un amplio programa de inversión en las líneas de alta velocidad.

Los billetes deben convalidarse antes de la salida del tren en las máquinas que existen en las estaciones en las cabeceras de las vías.

Más información en:

[Trenitalia](#)

[Ferrovie dello stato italiane](#)

Transporte por vía marítima

Numerosas navieras nacionales e internacionales conectan los principales puertos europeos con Italia. La flota Grandi Navi Veloci conecta Barcelona con Génova y Grimaldi Ferries conecta Barcelona con Civitavecchia, Salerno, Livorno y Palermo.

[Grimaldi Lines](#) - España, Francia, Sicilia, Cerdeña, Malta, Túnez y Córcega.

telecomunicaciones en 2020, publicado por ANITEC-ASSINFORM “Asociación italiana de información y tecnologías de la comunicación”, el mercado digital italiano registró un retroceso del 0,6% en 2020, alcanzando los 71.500 millones de euros (71.504 millones) y frenando el crecimiento de los últimos años (+2,1% en 2019) debido a efectos externos de la crisis desencadenada por la emergencia sanitaria y a efectos internos sobre todo de las presiones sobre las tarifas de los servicios de red. Los datos de digitalización del país permanecen siempre por debajo de la media europea.

Para 2021, tanto la evolución y el control de la emergencia actual como la recuperación de la confianza en el clima económico general apuntan a una recuperación del mercado con un crecimiento esperado del 3,5% y una dinámica mejorada en todos los sectores. A esta dinámica se sumará el mayor incremento de las inversiones digitales que serán financiadas por el PNRR.

www.assinform.it

ENERGIA

Por último, en lo que se refiere a los datos sobre la energía eléctrica en Italia, en el último informe disponible (2020):

El consumo de electricidad en Italia en 2020 fue de 301,2 TWh (-5,8% en comparación con 2019), electricidad cubierta en un 89,3% por producción nacional (269 TWh: -4,4% en comparación con 2019) . La cuota restante (10,7%) se ha cubierto con importaciones del exterior por 32,2 TWh (-9,5% en comparación con 2019).

Un 57,6% de total fue cubierta por producción termoeléctrica (-8,2% en comparación con 2016), el 17,6% por producción hidroeléctrica que registra un aumento del 2,8% en comparación con 2019) y el 24,7% restante deriva de fuentes renovables (eólica -7,1% respecto a 2019, fotovoltaica +5,3% respecto a 2019, geotérmica -0,8% respecto a 2019 y bioenergías +0,4% respecto a 2019).

En términos de capacidad instalada, a 31 de diciembre de 2020, la capacidad de generación eficiente bruta era de 120,42 GW, ligeramente más alta que el año pasado, debido a la entrada de operaciones de nuevas centrales, incluyendo centrales termoeléctricas de pequeña escala, que compensaron el desmantelamiento en el parque de generación tradicional. La capacidad de las fuentes renovables como la fotovoltaica, eólica e hidroeléctrica sigue en aumento y está en torno al 47% del total (frente al 46,5% en 2019). Las instalaciones han aumentado hasta 948.979, con el fotovoltaico en la cabeza, con un incremento de 55.748.

www.terna.it

Último informe disponible: Datos estadísticos sobre la energía eléctrica en Italia 2020 <https://www.terna.it/it/sistema-elettrico/statistiche/publicazioni-statistiche>

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Coyuntura económica: El PIB de Italia en 2021 a precios de mercado ha sido de €1.775.436,4 millones, con un aumento del 6,6%. En 2020 el PIB a precios de mercado fue de €1.653.577 millones, con una caída del 8,9% respecto al año anterior.

Precios: En 2021 los precios al consumidor registraron un crecimiento del 1,9% de media, mientras que en el año 2020 registró un descenso medio del 0,2%. La recuperación de la inflación está impulsada fundamentalmente por la evolución de los precios de la energía (+14,1%). En marzo de 2022 el índice aumentó un 1% con respecto al mes anterior y un 6,5% respecto a marzo de 2021. La inflación subyacente, calculada excluyendo energía y alimentos

frescos, aumentó al 1,9%.

Producción industrial: En la media del 2021 el índice de producción industrial aumentó un 11,8% respecto al año anterior. En febrero de 2022 el índice de producción industrial registró un aumento del 4% respecto al mes anterior mientras que aumenta un 3,3% en comparación con el mismo mes de 2021.

Mercado de trabajo: En 2021 el empleo aumentó un 0,8%. La tasa de desempleo registró en el febrero de 2022 un 8,5%, mientras que la tasa de desempleo juvenil (15-24 años) disminuyó al 24,2%.

Cuentas públicas: En 2021 el déficit público ha sido del 7,2% del PIB mientras que la deuda pública ha disminuido al 150,4% del PIB. En 2020 el déficit público fue del -9,6% del PIB, en comparación con el -1,5% en 2019, mientras que la deuda pública ascendió al 155,3% del PIB del 134,3% de 2019.

Balanza comercial: En 2021 se registró un saldo comercial positivo de €44.192 millones, un 30,2% inferior al de 2020. Las exportaciones se incrementaron en un 18,2% con respecto al año anterior, registrando €516.262 millones, así como las importaciones que aumentaron un 26,4% en este periodo, cifrándose en €472.070 millones. El flujo comercial hacia países de la UE registró un saldo de €2.304 millones, lo que supone un descenso del 66,6% con respecto al año anterior, al igual que hacia los países extra UE (-25,7%), registrando €2.304 millones. Las exportaciones aumentaron hacia países de la UE (+20%) registrando €269.805 así como las importaciones que también se incrementaron desde países de la UE (+22,8%) cifrándose en €267.501. También aumentan las exportaciones desde países de fuera de la UE (+16,3%), con €246.457 millones así como las importaciones (+31,5%) con €204.569 millones.

En enero de 2022 el saldo comercial fue de €5.052 millones, con un aumento en las exportaciones del 25,5% hacia los países de la UE y del 19,2% a los países de fuera de la UE en comparación con el mismo periodo de 2021. También aumentan las importaciones desde la UE (+29%) así como las importaciones desde los países de fuera de la UE (+65,5%).

Balanza de pagos: En 2021, la balanza por cuenta corriente de Italia registró un saldo de €58.180 millones, en disminución comparado con el saldo de €62.084 millones de 2020, lo que supone el 3,3% del PIB.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2018	2019	2020	2021
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	1.765.088	1.787.664	1.653.577	1.775.436,4
Tasa de variación real (%)	+0,9	+0,3	-8,9	+6,6
Tasa de variación nominal (%)	+1,7	+1,2	-7,8	+7,5
INFLACIÓN				
Media anual (%)	+1,2	0,6	-0,2	1,9
Fin de período (%)	+1,1	0,5	-0,2	3,9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Fin de período (%)	1,9	1,8	1,4	1,1
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población	60.391	60.317	60.244	59.258
Población activa (en miles)	25.958	25.923	25.204	25.068

% Desempleo sobre población activa	10,3	9,8	8,9	9
DÉFICIT PÚBLICO				
en M€	-38.628	-27.671	-159.022	-127.389
% de PIB	-2,2	-1,5	-9,6	-7,2
DEUDA PÚBLICA				
en M€	2.380.490	2.409.982	2.573.468	2.678.397
en % de PIB	134,4	134,1	155,3	150,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	466.441	476.483	433.559	516.262
% variación respecto a período anterior	+2,9	+2,3	-10,3	18,2
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	426.478	423.066	369.969	472.070
% variación respecto a período anterior	+5,1	-0,7	-13,2	26,4
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	39.963	53.417	63.471	44.192
en % de PIB	2,3	3	3,8	2,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	45.272	53.351	59.883	65.828
en % de PIB	2,6	3	3,6	3,8
DEUDA EXTERNA				
en M€	2.133.634	2.229.541	2.324.324	2.443.292
en % de PIB	120,9	124,5	140,6	137,6
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	-	-	-	-
en % de exportaciones de b. y s.	-	-	-	-
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	133.192,6	156.047,5	171.961,7	201.045
en meses de importación de b. y s.	-	-	-	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
IED recibida (M€)	31.908	16.209	-20.681	-
IED emitida (M€)	26.709	17.679	-1.625	-
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,14	1,11	1,14	1,18
Fin de período	1,13	1,10	1,22	1,13

Fuente: Istat, Banca d'Italia.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

El PIB italiano es el propio de una economía desarrollada. La aportación del sector agropecuario es del 2,2% y el sector servicios está aumentando en los últimos años (sin contar con el descenso coyuntural de 2020), llegando al 73% en 2021, casi tres cuartas partes del PIB italiano. La industria es un sector importante de la economía en Italia, suponiendo una cuarta parte del PIB, lo que supone una cuota superior a la de la mayor parte de los países de la Unión Europea.

El consumo supone casi un 80% del PIB en Italia, siendo el consumo privado más de la mitad del consumo total.



CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2018%	2019%	2020%	2021%
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	2,1	2,2	2,2	2,2
INDUSTRIA	24,2	23,9	23,6	25,2
En sentido estricto	19,5	19,6	19,1	20,3
Construcción	4,7	4,3	4,5	4,9
SERVICIOS	73,7	73,9	74,2	72,6
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	21,3	21,6	23,8	24,6
Crédito, inmobiliarias y servicios profesionales	28,2	28,1	29,8	27,8
Otras actividades de servicios	24,2	24,2	20,7	20,3
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	79,5	79	78,9	77,6
Consumo Privado	60,3	60,9	58	57,3
Consumo Público	18,7	19,3	20,9	20,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	18	18,1	17,8	19,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	31,8	31,6	29,3	32,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	29,3	28,5	25,7	30,3

Fuentes: ISTAT (Actualizado 28/04/22)

3.1.2 PRECIOS

Italia posee un mercado libre en el que hay suficiente competencia, existen unas tarifas de referencia que delimitan el precio mínimo y máximo en los diversos sectores.

En **2021 los precios al consumidor** registraron un crecimiento de +3,9% en los últimos 12 meses (-0,2% el año anterior).

En promedio en **2021**, los **precios de producción industrial** registraron un crecimiento de 10,7% (-3,4% en 2020), el índice más alto desde el año 2000.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

En **2021**, el número de personas ocupadas en Italia descendió un 2,6% con respecto al año anterior y la tasa de empleo fue del 59,1%, +1,9 puntos más que en el ejercicio anterior. La tasa de empleo de mujeres fue del 50,4% mientras que la de los hombres ascendió al 67,8%. La tasa de desempleo disminuyó este ejercicio (-0,7%), así como la de inactividad entre las personas de 15 a 64 años (-1,6%).

En el sur de Italia la tasa de ocupación en este ejercicio fue del 45,6%, en el norte del 67,2% y en el centro del 63,5%, con un aumento en toda Italia (+1,7% en centro y sur y +2% en el norte).

El impacto de la emergencia sanitaria se caracterizó por un uso excepcional del Instituto del Fondo Complementario Salarial (Cig), mediante la introducción de medidas especiales que facilitaron la presencia de suspensión o reducción de horas de trabajo.



3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística italiano (ISTAT), en el año **2020** el producto interno bruto (PIB) per cápita fue de €26.462 un 8,5% por debajo del año anterior.

En cuanto a la distribución de la renta, según los últimos datos publicados por Eurostat referentes al 2020 el valor del Índice Gini se situó en 32,5% que muestra un nivel de desigualdad elevado, aunque presenta un descenso del 0,3% con respecto a 2019. El sur presenta un mayor nivel de desigualdad que el centro y la diferencia es mayor con respecto al norte del país.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El Parlamento italiano aprobó el 30 de diciembre de 2021 el proyecto de ley referente a los presupuestos del estado para el ejercicio 2022 y el presupuesto plurianual para el trienio 2022-2024 que alcanza 36.500 millones de euros, financiados a través de 23.300 millones de deuda adicional y una cobertura de 13.200 millones, de los que 7.900 son ingresos y 5.300 recortes de otras partidas.

Las principales novedades de la ley de presupuestos para 2022 incluyen la reforma fiscal (con una reducción general de la presión fiscal en las rentas y supresión del impuesto regional de actividades productivas para personas físicas, sociedades individuales y empresarios autónomos), la jubilación anticipada con al menos 64 años de edad y 38 de cotización, la confirmación de la renta por ciudadanía para las familias en dificultad, la refinanciación del programa Industria 4.0 (que amplía hasta 2025 el crédito fiscal para bienes de capital digitales 4.0.), la extensión del fondo de integración salarial a las empresas de servicios y los incentivos para obras de rehabilitación y eficiencia energética. Por lo que se refiere a impuestos ambientales, se retrasa la entrada en vigor del impuesto al consumo de refrescos azucarados, (impuesto al azúcar) del 1 de enero de 2022 al 1 de enero de 2023, así como el del plástico.

Recientemente la crisis energética, la inflación y el consiguiente cambio en la política de compra de deuda del BCE, y la Guerra de Ucrania, han convulsionado y alterado la previsión de crecimiento e introducido incertidumbre sobre el aprovisionamiento del gas ruso.

Las reformas anunciadas y en fase de elaboración (Fiscalidad e Impuestos, Catastro y Justicia) han ido alimentando las tensiones en la mayoría, sobre todo centro derecha mientras que los plazos del Plan de Recuperación representan otro desafío importante para Mario Draghi.

En las últimas horas el gobierno ha estado acelerando en Recuperación y energía. Sobre el Pnrr, la solicitud enviada a los ministerios es que indiquen las reglas necesarias para lograr los objetivos del plan de recuperación y resiliencia lo antes posible.

Con respecto a los asuntos energéticos, el reciente conflicto ruso ucraniano ha puesto en evidencia las limitaciones de las infraestructuras nacionales. Entre los temas que se están abordando en las últimas semanas se encuentran: el almacenamiento, el ahorro energético y la diversificación de fuentes (desde renovables hasta geotérmica) con el objetivo final de emanciparse de la dependencia del gas ruso, el que actualmente representa un 39%.



Italia está integrada en la zona Euro y siendo una de las principales monedas de referencia a nivel mundial, el tipo de cambio con respecto al resto se fija a diario en los mercados de divisas de un modo regulado y normalizado. Al ser un país integrante de la Unión Monetaria, su política monetaria está cedida al Banco Central Europeo (BCE)

Como consecuencia de la aplicación de los principios de descentralización y subsidiariedad definidos a nivel europeo, el Banco de Italia participa a la definición y actuación de la política monetaria y al Consejo Directivo del BCE.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El documento económico financiero (DEF) aprobado en abril 2022 tiene en cuenta el empeoramiento de la situación económica provocado por diversos factores, en particular la invasión de Ucrania por Rusia, el aumento de los precios de la energía, los alimentos y las materias primas, la evolución de los tipos de interés y el menor crecimiento de los mercados de exportación de Italia. Todos estos factores son hoy menos favorables que cuando se publicó la Actualización de la DEF (NADEF) en septiembre pasado.

En este escenario, el pronóstico de crecimiento del producto interno bruto (PIB) para 2022 baja del programático 4,7% del NADEF a 2,9% y el de 2023 de 2,8% a 2,3%. El déficit de la administración pública se cifra en 5,1% del PIB para este año; posteriormente desciende hasta el 2,7% del PIB en 2025.

La Banca de Italia presentó por su parte sus previsiones en enero de 2022:

	2021	2022	2023	2024
PIB	6,3	3,8	2,5	1,7
Consumo de los hogares	5,1	4,4	2,2	1,5
Consumo público	1,2	1,2	0,2	-0,5
Inversión bruta fija	15,7	5,3	5,9	3,5
Total exportaciones	12,4	4,8	6	3,5
Total importaciones	12,7	5,1	6,3	3,4
Precios	1,9	3,5	1,6	1,7
Desempleo	9,4	9	8,9	8,7
Cuenta corriente/PIB	3,8	3,1	2,9	2,9

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno italiano, prevé el relanzamiento de las inversiones públicas y privadas y la implementación de importantes reformas en un marco de reactivación general del país y transición hacia una economía más innovadora, sostenible e inclusiva. Además de las intervenciones destinadas a acelerar la transición ecológica y digital y aumentar la competitividad y la resiliencia de las empresas italianas, se prestará especial atención a las inversiones y reformas en educación e investigación.

El PNRR incluye reformas estructurales en las áreas de administración pública, justicia, simplificación administrativa y competencia. Una gran parte de ellas se han aprobado en el Decreto de simplificación vinculado al PNRR en vigor desde el 1 de junio de 2021, que incluye disposiciones relevantes sobre la Gobernanza del Plan, muy centrada en la Oficina del Presidente del Consejo de Ministros, y sobre el cumplimiento de los plazos, mediante la

agilización de trámites y la regulación del nombramiento de poderes sustitutorios en caso de retrasos, plazo máximo de 130 días en evaluación de impactos medioambientales, ampliación de las posibilidades de subcontratación, entre otras.

La financiación del PNRR combina fondos del presupuesto del Estado con otros fondos europeos además del Next Generation EU. Este último aporta recursos por valor de 191.500 millones de euros, de los cuales 68.900 millones son subvenciones a fondo perdido, durante el periodo 2021-2026, a los que se suman los de la planificación nacional complementaria, los puestos a disposición por REACT-UE y los derivados de la planificación de los fondos estructurales y de inversión de la UE. Adicionalmente, Italia recibirá 27.400 M€ del programa SURE en préstamos para apoyo al empleo. La estimación del impacto en el crecimiento económico y la productividad es de 3,6 puntos de PIB hasta 2026, y de 3,2 % para el empleo. Hasta el momento Italia ha recibido 45.900 millones de euros.

El gobierno italiano tiene la intención de implementar cuatro importantes reformas transversales:

- Reforma de la Administración Pública: se prevé una incorporación masiva de nuevos funcionarios y formación para los existentes
- Reforma judicial: aumento en el uso de procedimientos de mediación y medidas de simplificación en las distintas etapas del proceso
- Medidas de simplificación para el otorgamiento de permisos y autorizaciones, licitaciones
- Defensa de la competencia

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En **2020** se registró un saldo comercial positivo de €63.471 millones, un 18,8% superior que 2019. Las exportaciones descendieron un 10,3% con respecto al año anterior, registrando €432.384 millones, mientras que las importaciones disminuyeron un 13,2% en este periodo, cifrándose en €368.913 millones. La exportación hacia países de la UE registró un saldo de €221.663 millones, lo que supone un descenso del 9,7% con respecto al año anterior, así como hacia los países extra UE que descendió un 9,8%, registrando €211.896 millones. Las importaciones también disminuyen desde países de la UE cifrándose en €215.243 millones mientras que aquellas desde países de fuera de la UE disminuyeron un 15,2%, con €154.726 millones.

En el periodo de **enero a noviembre de 2021** se registró un saldo comercial positivo de €49.296 millones, un 12,7% inferior que en el mismo periodo de 2020. Las exportaciones aumentaron un 18,4% con respecto al año anterior, registrando €470.842 millones, mientras que las importaciones se incrementaron un 23,6% en este periodo, cifrándose en €421.546 millones. La exportación hacia países de la UE registró un saldo de €247.762 millones, lo que supone un aumento del 20% con respecto al año anterior, así como hacia los países extra UE que se incrementaron un 16,7%, registrando €223.080 millones. Las importaciones también aumentan desde países de la UE cifrándose en €241.595 millones así como desde países de fuera de la UE que se vieron incrementadas un 26%, con €179.951 millones en este periodo.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial de Italia en 2020 se cifró en 48,5% (exportaciones+importaciones/PIB), 22,3% (importaciones/PIB).

Únicamente se limita el acceso al mercado italiano a aquellos productos cuya protección arancelaria se considera estratégica en el seno de la propia Unión.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En 2021 las exportaciones registraron un crecimiento del 18,2%, más sostenido hacia los países de la UE (+20%) que hacia los mercados extracomunitarios (+16,3 %). El crecimiento de las exportaciones los países que aportan mayores incrementos a las exportaciones son Estados Unidos (con un incremento del 32,5%), Alemania (+18,1%), Francia (+15,3%), países de la OPEP (+32,0%). % y Bélgica (+31,4%). Disminuyen las ventas a Reino Unido (-10,2%), países ASEAN (-7,6%) y países MERCOSUR (-3,8%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL								
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Alemania	58.082	12,5	58.113	12,2	58.179	12,8	66.902	13
Francia	48.413	10,4	49.824	10,5	48.655	10,3	52.766	10,2
Estados Unidos	42.449	9,1	45.584	9,6	42.468	9,8	49.440	9,6
Suiza	22.358	4,8	26.028	5,5	25.231	5,8	27.252	5,3
España	23.995	5,2	24.027	5	20.429	4,7	25.542	4,9
Reino Unido	23.447	5	24.915	5,2	22.420	5,2	23.450	4,5
Bélgica	13.179	2,8	14.062	3	14.874	3,4	17.879	3,5
Polonia	13.400	2,9	13.286	2,8	12.985	3	16.148	3,1
China	13.169	2,8	12.993	2,7	12.887	3	15.691	3
Países Bajos	11.624	2,5	11.840	2,5	11.256	2,6	15.157	2,9
Austria	10.142	2,2	10.262	2,2	9.188	2,1	11.421	2,2
Turquía	8.784	1,9	8.334	1,7	7.727	1,8	9.533	1,8
Rusia	7.596	1,6	7.918	1,7	7.101	1,6	7.696	1,5
Japón	6.481	1,4	7.740	1,6	7.125	1,6	7.555	1,5
India	3.963	0,9	4.001	0,8	3.036	0,7	3.885	0,8
PAISES UE	263.945	56,4	266.621	59,3	221.663	51,1	269.805	52,3
PAÍSES NO UE	202.496	43,6	209.862	40,7	211.896	48,9	246.457	47,7
TOTAL	466.441	100	476.483	100	433.559	100	516.262	100

Fuente: ISTAT

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL								
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Alemania	69.375	16,4	69.612	16,5	60.317	16,3	75.673	16
Francia	36.520	8,6	36.629	8,7	31.316	8,5	39.186	8,3

China	30.780	7,3	31.665	7,5	32.144	8,7	38.525	8,2
Países Bajos	22.905	5,4	23.009	5,4	21.926	5,9	27.741	5,9
España	20.623	4,9	21.443	5,1	19.596	5,3	24.177	5,1
Bélgica	19.221	4,5	19.479	4,6	18.162	4,9	21.020	4,5
Rusia	13.830	3,3	14.324	3,4	9.329	2,5	17.598	3,7
Estados Unidos	15.964	3,8	16.999	4	14.785	4	15.810	3,3
Polonia	9.741	2,3	9.997	2,4	9.275	2,5	11.889	2,5
Suiza	10.954	2,6	10.943	2,6	9.519	2,6	11.147	2,4
Austria	9.775	2,3	9.523	2,3	8.460	2,3	10.763	2,3
Turquía	9.047	2,1	9.459	2,2	7.456	2	9.850	2,1
Reino Unido	11.137	2,6	10.654	2,5	8.417	2,3	8.068	1,7
India	5.538	1,3	5.155	1,2	4.236	1,1	6.603	1,4
Japón	3.764	0,9	4.116	1	3.645	1	4.455	0,9
PAISES UE	250.983	58,9	250.956	59,3	215.243	58,2	267.501	56,7
PAÍSES NO UE	175.495	41,1	172.110	40,7	154.726	41,8	204.569	43,3
TOTAL	426.478	100	423.066	100	369.969	100	472.070	100

Fuente: ISTAT

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En **2020**, los principales productos **exportados** por Italia fueron: maquinaria y equipos (16,7%), metales y productos de metal, excluida maquinaria (11,2%), productos textiles (10,6%) y medios de transporte (10,3%), mientras que entre los principales productos **importados** en este periodo se encuentran los metales y productos del metal, excluida maquinaria (11,3%), los medios de transporte (10,3%) y sustancias y productos químicos (9,8%).

En general, en 2020, las exportaciones registraron una contracción del 10,3%. El descenso se debe, en particular, a la caída de las exportaciones de maquinaria y equipos (-12,6%), productos refinados del petróleo (-42,1%) y marroquinería, excluyendo prendas de vestir y afines (-20,8%). Aumentan las ventas de productos farmacéuticos, químico-medicinales y botánicos (+ 3,8%) y de productos alimenticios, bebidas y tabaco (+ 1,9%).

En el periodo de **enero a noviembre de 2021** la tendencia de crecimiento de las exportaciones (+18,4%) se debe en particular al aumento de las ventas de metales comunes y productos metálicos, excluyendo maquinaria e instalaciones (+27,3%), maquinaria y electrodomésticos (+15,6%), productos refinados del petróleo (+69,2%), sustancias y productos químicos (+18,7%) y medios de transporte, excluidos los vehículos de motor (+20,7%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%

Maquinaria	81.830	17,5	72.320	16,7	75.586	16,1
Metales y productos de metal (excl. maquinarias)	50.946	10,9	48.690	11,2	57.156	12,1
Textiles, confección, accesorios	56.484	12,1	46.141	10,6	49.896	10,6
Medios de transporte	50.008	10,7	44.674	10,3	48.118	10,2
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	37.810	8,1	39.143	9	40.356	8,6
Artículos farmacéuticos, químico-medicinales y botánicos	32.570	7	33.927	7,8	30.204	6,4
Productos químicos	30.550	6,5	29.352	6,8	32.281	6,9
Productos de plástico y goma	27.106	5,8	25.391	5,9	27.685	5,9
Otros productos manufactureros	27.277	5,8	22.847	5,3	27.172	5,8
Aparatos eléctricos	23.600	5,1	21.745	5	24.362	5,2
Ordenadores y aparatos electrónicos	15.447	3,3	15.138	3,5	15.660	3,3
Carbón y productos refinados del petróleo	13.103	2,8	7.774	1,8	12.435	2,6
Total	476.483	100	432.384	100	470.842	100

Fuente: ISTAT

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)	2019	2020	2021 (ene.-oct.)
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	90.320	79.493	74.680
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	37.005	33.350	31.871
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	14.038	26.880	26.130
30	Productos farmacéuticos	29.986	31.498	25.162
39	Plástico y sus manufacturas	19.010	17.839	18.488
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	13.808	15.283	14.748
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	16.460	14.417	14.842
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	11.741	10.448	10.665
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	12.289	10.216	9.494
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	12.324	10.012	10.868
72	Fundición, hierro y acero	11.933	9.681	13.199
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	9.711	9.511	8.854

64	«Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos» ¿	11.022	9.304	9.019
27	«Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales» ¿	13.751	8.554	11.650
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	8.946	7.755	7.651

Fuente: Istat Coeweb

Actualización: 14/02/2022

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
Metales y productos de metal (excl. maquinarias)	44.516	10,4	41.788	11,3	53.992	12,8
Medios de transporte	49.745	11,7	38.267	10,3	39.641	9,4
Productos químicos	38.109	8,9	36.256	9,8	43.185	10,2
Textiles, confección, accesorios	32.955	7,7	29.983	8,1	28.028	6,6
Artículos farmacéuticos, químico-medicinales y botánicos	28.960	6,8	29.570	8	27.629	6,6
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	30.371	7,1	28.574	7,7	29.210	6,9
Maquinaria	31.102	7,3	27.862	7,5	31.200	7,4
Ordenadores y aparatos electrónicos	27.799	6,5	27.483	7,4	28.608	6,8
Petróleo	26.016	6,1	14.148	3,8	22.617	5,4
Aparatos eléctricos	18.211	4,3	17.351	4,7	20.792	4,9
«Productos de la agricultura, silvicultura y pesca	15.087	3,5	14.472	3,9	14.635	3,5
«Productos de plástico y goma	15.051	3,5	13.825	3,7	16.076	3,8
Gas natural	13.976	3,3	8.953	2,4	11.812	2,8
Total	423.066	100	368.913	100	421.546	100

Fuente: ISTAT

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)	2019	2020	2021 (ene.-oct.)
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	41.415	37.839	37.250
87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	42.944	33.166	31.348
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	32.443	31.243	31.640

27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	52.252	31.136	42.110
30	Productos farmacéuticos	24.304	24.947	21.402
39	Plástico y sus manufacturas	18.189	16.072	18.838
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	11.286	15.254	13.671
29	Productos químicos orgánicos	14.402	14.547	
72	Fundición, hierro y acero	17.387	13.040	19.898
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	11.990	11.313	10.509
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	7.525	6.563	5.375
38	Productos diversos de las industrias químicas	5.664	6.531	6.549
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	7.326	6.076	5.733
74	Cobre y sus manufacturas	5.960	5.418	7.427
76	Aluminio y sus manufacturas	5.594	4.669	5.524

Fuente: Coeweb (14/02/2022)

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Según los datos provisionales publicados por la Banca d'Italia relativos al **2020**, el saldo de la **balanza de servicios** fue de € -6.813 millones, muy por debajo de los €-1.723 millones del ejercicio anterior. El saldo de las distintas partidas que componen la balanza de servicios fueron: Transportes (€ -6.323 millones) y Viajes (€7.894 millones).

3.5 TURISMO

Según los últimos datos disponibles, en el periodo de **enero a septiembre de 2021**, los gastos de los viajeros extranjeros en Italia aumentaron un 3,1% con respecto al mismo periodo de 2020, con €15.705 millones, los de los viajeros italianos en el extranjero en un 9,4% (€9.146 en este periodo); el país que encabeza el gasto turístico en este periodo es Alemania con €3.046 millones, un 6,1% menos que en 2020, seguida de Francia (€1.894 millones) y Austria (€1.322 millones).

Los viajeros que llegaron a Italia en este periodo fueron 21,9 millones, un 7,4% menos que en 2020. Disminuye en mayor medida la cifra de italianos que salieron al extranjero que se cifraron en 9,2 millones, un 20,5% menos que en 2019. Los destinos preferidos por los italianos en este periodo han sido Suiza, Francia, Austria y España.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Al ser Italia un país miembro de la UE su normativa en esta materia es común al conjunto de la Unión. Las Inversiones Extranjeras Directas (IDE) en Italia están reguladas por el Decreto Legislativo del 30 de abril de 1997, n.125: "Normas en materia de circulación transfronteriza de capitales", transposición al ordenamiento jurídico italiano de la primera directiva contra el blanqueo de capital 91/308/CEE: "Blanqueo de capitales: prevención de la

utilización del sistema financiero”.

Más reciente es la cuarta directiva europea (UE) 2015/849 contra el blanqueo de capital, regulada en Italia por el Decreto Legislativo del 25 de mayo de 2017, n. 90, en la que se refuerza el contexto normativo adecuándose a la situación actual.

La ley italiana establece que quienes proceden de países ubicados en el Espacio Económico Europeo disfrutan de las mismas condiciones previstas para los ciudadanos italianos, en lo que respecta a la actividad inversora en una empresa nueva o existente, sin limitaciones a su capacidad para realizar actividades comerciales.

Para las personas físicas o jurídicas fuera de Europa o el Espacio Económico Europeo, su capacidad se basa en las llamadas "condiciones de reciprocidad". Esto significa que los inversores extranjeros disfrutan de ciertos derechos siempre que se garantice el mismo régimen legal a los inversores italianos en ese país extranjero determinado. Este mecanismo no funciona en presencia de Tratados Bilaterales de Inversión entre Italia y el país de donde proceden los inversores.

Los inversores extranjeros son libres de invertir en cualquier campo económico aunque en algunos casos, la ley prevé excepciones al principio general de libertad de iniciativa económica y exige que los inversores obtengan una autorización específica. Entre los sectores sujetos a este régimen especial tenemos: actividad bancaria; servicios de seguros e inversiones; telecomunicaciones; redes; redes eléctricas; emisores. Incluso en ciertos sectores estratégicos, identificados por el Decreto Ley número 21 del 15 de marzo de 2012 (Golden Power), las inversiones directas están sujetas a un control normativo general que lleva a cabo directamente el gobierno.

El decreto-ley n. 148 de 2017 modificó y amplió la disciplina del ejercicio de las competencias especiales del Gobierno en materia de gobierno corporativo; considerados estratégicos, ampliando también los sectores a los que son de aplicación las competencias especiales (energía, transporte, comunicaciones, así como el llamado de alta intensidad; sector tecnológico). El decreto-ley n. El 22 de 2019 (convertido, con enmiendas, por la ley n. 41 de 20 de mayo de 2019), introdujo disposiciones específicas sobre poderes especiales relacionados con las redes de telecomunicaciones electrónicas de banda ancha con tecnología de "quinta generación" (5G). El decreto-ley n. 64 de 2019 enmendó además las reglas sobre poderes especiales sobre estructuras corporativas en los sectores de defensa y seguridad nacional, así como para actividades; de importancia estratégica en los sectores de energía, transporte y comunicaciones. El decreto-ley n. 105 de 2019 (reconvertido, con modificaciones, en la Ley no 133 de 18 de noviembre de 2019) amplió el ámbito operativo de la normativa sobre las competencias especiales que ejerce el Gobierno en sectores estratégicos, coordinándolo con la implementación del Reglamento (UE) 2019/452 (de conformidad con el art. 4) sobre el control de la inversión extranjera directa en la Unión Europea. El decreto prevé la obligación de notificación de compra de activos por parte de operadores no comunitarios de bienes o servicios relacionados con las redes 5G.

A raíz de la emergencia epidemiológica el decreto-ley n. 23 de 2020 (artículo 15-17) introdujo nuevas innovaciones, convertido en Ley núm. 40 (el llamado Decreto “Liquidez”) que hacen referencia a la ampliación de las herramientas disponibles para contrarrestar el riesgo de adquisiciones predatorias u oportunistas de empresas y activos estratégicos por parte de inversionistas extranjeros.

En 2014 se creó el Comité para la Atracción de las Inversiones Extranjeras (CAIE) en el 2014 y se asignaron competencias al Ministerio de Desarrollo Económico y al Ministerio de Asuntos Exteriores, además de las agencias ICE e Invitalia. La lista actual de ofertas de oportunidades de inversión en Italia incluye propuestas variadas en cuanto a sectores, tamaño de empresa, área geográfica y métodos de inversión.

El Ministerio de Desarrollo Económico publicó la Guía al Plan Nacional Industria 4.0. que presenta las medidas a las que cualquier empresa puede acceder en modo automático y sin vínculos de tamaño, sectoriales o territoriales para favorecer la innovación y la competitividad del sector industrial italiano. El contenido y las principales líneas de acción del Plan Nacional

Industria 4.0 se pueden consultar en el siguiente enlace de internet:

[Industria 4.0](#)

Otros enlaces de interés:

La Agencia Nacional italiana para la atracción de las inversiones es INVITALIA:

www.invitalia.it

- ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane:

www.ice.it

- Portal de la Unión de Cámaras de Comercio: www.unioncamere.it

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos provisionales publicados por países por el Banco de Italia, en 2020 se produjo una desinversión en el **flujo de inversiones extranjeras netas efectuadas en Italia** de 20.681 millones de euros, lo que supone un descenso del 228% respecto al año anterior (€16.205 millones en 2019).

Los principales países inversores fueron: Estados Unidos con €2.270 millones, Bélgica con €1.538 millones y **España** con €919 millones, mientras que las mayores desinversiones las llevaron a cabo Luxemburgo con €9.902 millones, Reino Unido con €7.885 millones y Países Bajos con €4.983 millones.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
POR PAISES						
Luxemburgo	7.214	-339,9	-8.447	-217,1	9.210	-209
Alemania	2.408	-45,5	2.589	7,5	5.349	106,7
Suiza	3.068	1.204,1	755	-75,4	2.660	252,5
Países Bajos	3.803	696,5	715	-81,2	1.639	129,2
Suecia	648	49,7	158	-75,6	1.488	840,1
Francia	-	-108,6	30.312	-	960	-96,8
España	534	-28,1	376	-29,5	836	122
Chipre	-218	-207,7	-569	161,7	588	-
Finlandia	130	128,8	-272	-309,1	269	-
Dinamarca	40	-105,7	-89	-324,2	199	-324
POR SECTORES*						
Administración Pública	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otras instituciones financieras monetarias	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas privadas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas públicas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas financieras	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas de Seguros	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Familia	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-

Otros sectores	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
----------------	------	---	------	---	------	---

Última actualización (23/12/20)

*Últimos datos disponibles de 2009



3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En el año **2020** se produjo una desinversión en el flujo de inversiones extranjeras netas efectuadas en Italia de 20.681 millones de euros.

Según los últimos datos disponibles publicados por el ISTAT las empresas italianas participadas por empresas multinacionales extranjeras en 2019 fueron 15.779, de las que el 13,9% son alemanas, el 13,7% son estadounidenses, 13,4% francesas, 11,2% británicas, 8,8% suizas y 4,4% **españolas**. Las multinacionales extranjeras contribuyen significativamente al comercio italiano: realizan el 32,1% de las exportaciones nacionales de bienes y activan el 50,7% de las importaciones. Para las exportaciones, los sectores manufactureros más representativos son: productos farmacéuticos (79,9%), fabricación de coque y productos derivados de la refinación del petróleo (49,4%) y productos químicos (48,9%). Para las importaciones, se registran empresas multinacionales en productos farmacéuticos (89,4%) y en la fabricación de productos químicos (56,3%).

En 2019, las multinacionales extranjeras en Italia crecieron especialmente en el sector manufacturero (+7% de ingresos), en particular en el embalaje de prendas de vestir y fabricación de cuero y artículos similares (+27,5% de la facturación) y en la fabricación de equipos electrodomésticos y no eléctricos (+20,9%).

En el sector hotelero se han producido varias inversiones en los últimos años: el grupo francés Covivio compró siete hoteles italianos por €573 millones. El fondo Elliott vendió el Bauer di Venezia al grupo inmobiliario austriaco Signa. La mayor transacción registrada es la venta por parte de Varde Partners de los hoteles Dedic Anthology en Covivio (aproximadamente €330 millones para propiedades italianas), mientras que la mayor operación individual de activos fue la venta por parte de Elliott / Blue Skye del Palazzo Bauer de Venecia al inversor austriaco Signa. La española Azora ha completado la adquisición en 2021 de Bluserena SPA que gestiona una cartera de 13 hoteles, 8 de los cuales son propios, en los principales destinos turísticos italianos, incluidos Cerdeña, Sicilia, Puglia, Abruzzo, Piamonte y Calabria.

Muchas de las empresas que atraen a inversores extranjeros provienen de sectores como el automóvil, turismo, moda y diseño (Motork, Musement, Velasca o Artemest), así como en el campo del tratamiento de datos como Bemyeye e Cuebiqu o del marketing digital como Buzzoole y Shopfully.

Entre 2020 y 2021 el grupo francés Kering de marcas de lujo propiedad de François Pinault ha construido un hub logístico en la provincia de Novara.

En el sector agrario el ministerio de agricultura italiano y la empresa Philip Morris Italia siglaron un acuerdo para inversiones de hasta 500 millones de euros entre 2019 y 2023 por parte del grupo Philip Morris International en la cadena de suministro de tabaco.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Los datos recogidos en los epígrafes de inversiones, tanto de Italia en el exterior como las inversiones extranjeras en Italia son datos elaborados a partir de los publicados por el Banco de Italia, por Invitalia y por el Ministerio de Asuntos Exteriores (“Ministero degli affari esteri e della

cooperazione internazionale").

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

FERIAS DE INVERSIÓN 2022 EN ITALIA

Octubre 2022

ITALIAN HOSPITALITY INVESTMENT CONFERENCE

11-12/10/2022

Conferencia internacional dedicada a las inversiones hoteleras en Italia

www.ithic.it/

37º SALONE FRANCHISING MILANO

21-22/10/2022

Feria de franquicias

www.salonefranchisingmilano.com/

3.7
INVERSIONES
EN EL

EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Por lo que respecta a las **inversiones directas netas realizadas por Italia**, según los últimos datos provisionales publicados desglosados por países, en **2020** se registró una desinversión de €1.625 millones, lo que supuso un descenso del 109% con respecto al año anterior.

Según la clasificación por países, los principales destinatarios fueron: Luxemburgo con €3.436 millones, Reino Unido con €2.254 millones, Estados Unidos con €1.634 millones, China con €1.550 millones y Portugal con €829 millones, mientras que las mayores desinversiones fueron en Países Bajos con €8.093 millones, **España** con €2.644 millones y Alemania con €2.160 millones.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
POR PAISES						
Chile	8.701	48,6	141	-98,40	2.729	1.839,10
España	-6.303	-1.700,7	6.926	209,9	2.422	-65
Bélgica	-3.439	-230	-1.959	-43	2.183	-211,5
Suiza	198	-123,3	-362	-283,5	2.143	-691,3
Luxemburgo	11.203	79,3	378	-96,6	1.592	321,5
Rusia	833	-62	559	-32,8	1.574	181,4
Estados Unidos	457	-160,7	3362	635,4	1.558	-53,7
Francia	983	7,6	2203	124,3	1.232	-44,1
Polonia	-1.958	945,2	-9	-99,5	1.201	-12.843,2

Emiratos Árabes Unidos	274	-83,4	978	256,9	871	-11
POR SECTORES*						
Administración Pública	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otras instituciones financieras monetarias	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas privadas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas públicas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas financieras	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas de Seguros	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Familia	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otros sectores	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-

Última actualización (23/12/20)

Fuente: Ministero dello Sviluppo Economico, Banca d'Italia

*Últimos datos disponibles de 2009

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En **2021**, la balanza por cuenta corriente registró un saldo de €58.180 millones, en descenso comparado con el saldo de €62.084 millones de 2020. La balanza comercial también disminuyó en este ejercicio, con un saldo de €61.182 millones frente a los €68.351 millones del año anterior. La balanza de servicios fue en este periodo de -€9.770 millones (-€7.287 millones en 2020). La cuenta financiera por su parte, registró un saldo de €36.467 millones aumentando frente a los €62.686 millones del año anterior.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M€)	2018	2019	2020	2021* (ene.-nov.)
CUENTA CORRIENTE	44.021	52.890	59.883	61.371
Balanza Comercial (Saldo)	45.448	56.854	65.406	66.142
Balanza de Servicios (Saldo)	-2.738	-1.805	-6.813	-8.751
Transporte	-9.518	-9.817	-6.323	-
Turismo	16227	14.859	7.894	-
Otros Servicios	-	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	18.798	13.912	20.242	23.053
Del trabajo	-	-	-	-
De la inversión	-	-	-	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	-17.487	-	-18.951	-19.072
Administraciones Públicas	-	-	-	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-	-	-	-
CUENTA DE CAPITAL	-648	-1902	-1.415	-459
Transferencias de capital	-	-	-	-

Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	30.418	46.062	70.304	42.895
Inversiones directas	9.945	-4.864	21421	11.008
Inversiones de cartera	117.607	-39.072	114.699	125.052
Otras inversiones	-93.811	91.676	-66.782	-114.073
Derivados financieros	-2.759	2.337	-3.026	104
Reservas	2.630	3.247	3.992	20.804
Errores y Omisiones	-13.416	961	11.836	-18.017

*Acumulado en los últimos 12 meses (provisional)

Fuente: Banca d'Italia.

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Según la Banca de Italia, las reservas oficiales a **diciembre de 2021** se cifran en €201.045,4 millones, de los que €42.914 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €4.862,8 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €25.336,3 millones a SDR's y €126.873 millones a las reservas en oro.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Italia está en el espacio del euro y siendo éste una de las principales monedas de referencia a nivel mundial, el tipo de cambio con respecto al resto se fija a diario en los mercados de divisas de un modo regulado y normalizado.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa en el cuarto trimestre de **2021** fue €2.443.292 millones, de los cuales €846.820 millones corresponden a las Administraciones Públicas, €632.494 millones a las Autoridades Monetarias, €418.535 millones a otras instituciones monetarias y financieras, €371.152 millones a otros sectores y €174.291 millones a inversiones directas.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La calificación de Italia según las principales agencias calificadoras es:

S&P: BBB

Moody's: Baa3

Fitch: BBB

Coface: A4

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La ley de presupuestos para 2022 se sigue planteando como un apoyo a la economía en la lucha contra la pandemia. Por tanto, la atención sanitaria y, en general, la respuesta a la emergencia sanitaria siguen siendo financiadas con importantes recursos.

Paralelamente, la ley de presupuestos define nuevas intervenciones a medio y largo plazo que

apuntan a fortalecer la acción emprendida con el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR) para sentar las bases para un crecimiento económico estable y duradero por encima de la media registrada en Italia en los últimos 20 años.

Las inversiones públicas y los incentivos a las privadas son el objetivo de estas intervenciones, para dotar al país de una red de infraestructuras que favorezca el sistema productivo, aumentar el capital humano y la productividad y afrontar los desafíos globales en términos de cambio climático, revolución digital y otras innovaciones tecnológicas.

Además del capítulo de inversiones, también se potencia con los presupuestos la investigación, especialmente la investigación de vanguardia, la reducción en los impuestos a los trabajadores y las empresas y la reforma de las redes de seguridad social. Al incidir en las expectativas de hogares y empresas, estas medidas también podrán contribuir a elevar la tasa de crecimiento potencial de la economía.

Sin embargo, quedan varias asignaturas pendientes como el elevado endeudamiento público, la economía sumergida y el empleo irregular y la elevada evasión fiscal, así como, la protección gubernamental frente a la inversión exterior, reforzada por la normativa Golden Power, que amplía los sectores protegidos y de manera temporal la cobertura geográfica para incorporar también inversiones provenientes de la UE.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales hispano italianas tanto a nivel institucional como en el ámbito económico y comercial se caracterizan por haber alcanzado un elevado nivel conforme a las características de ambos mercados. Sin embargo, desde el punto de vista político en los últimos años ha habido una falta de contactos directos entre ambos países, aunque recientemente existen señales de un renovado interés y dinamismo. Ambos países ocupan uno de los puestos de mayor importancia en sus relaciones comerciales recíprocas.

Desde el punto de vista de España, Italia continúa en 2021 en el tercer puesto en el ranking de clientes y en el cuarto puesto como proveedor. Se espera que el crecimiento de las exportaciones españolas experimentado en los últimos años continúe consolidándose en un contexto económico que ha atravesado un ciclo coyuntural de gran fragilidad e incertidumbre debido a la emergencia sanitaria por el Covid- 19. Por otra parte, desde el punto de vista de las inversiones bilaterales, se mantiene un desequilibrio tradicional entre Italia y España con una supremacía de las inversiones italianas en España en stock acumulado, si bien en los últimos 10 años la inversión española en Italia supera la italiana. Además hay que considerar que la operación Enel - Endesa, una de las mayores registradas en los últimos años aglutina gran parte del valor de las inversiones italianas en nuestro país. Por lo tanto, en el marco de la consolidación de las relaciones bilaterales, es importante seguir concentrando esfuerzos para mejorar la imagen corporativa de España, de sus empresas y de los sectores productivos que representan.

Dichos esfuerzos deben incidir no solo en una estrategia de desarrollo de las relaciones comerciales, sino en promover una complementariedad más sólida a través de la cooperación concreta en proyectos de mayor valor añadido. Se destaca la importancia de incrementar las inversiones recíprocas entre ambos países para reforzar el nivel de integración de las dos economías. Asimismo, insiste en promover actividades industriales bilaterales que se integran en cadenas de valor cada vez más productivas.

Asimismo, los fondos europeos para la recuperación asignados a Italia ofrecerán oportunidades de inversión a las empresas españolas que puedan participar en los proyectos vinculados a su utilización, sobre todo en los relacionados con aspectos prioritarios como la transición energética, la sostenibilidad y la economía digital. El Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR)

puede constituir la base para incrementar la cooperación entre España e Italia en varios sectores emblemáticos (hidrógeno verde, transformación digital etc.) y desarrollo de proyectos transfronterizos entre ambos países.



4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Los principales acuerdos económicos bilaterales actualmente vigentes son:

- Acuerdo sobre la protección de indicaciones de procedencia, denominaciones de origen y denominaciones de ciertos productos.
- Acuerdo de mutua asistencia administrativa para la prevención y represión de infracciones aduaneras.
- Acuerdo de cooperación turística.
- Acuerdo relativo a los transportes internacionales de viajeros y mercancías por carretera.

Además se han ratificado los siguientes convenios:

- Convenio de arbitraje;
- Convenio de cooperación científica y técnica;
- Convenio sobre la delimitación de la plataforma continental entre los dos Estados;
- Convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y para prevenir la evasión fiscal.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Con respecto al mercado italiano, en estos momentos se puede descartar la existencia de barreras relevantes y obstáculos que inciden en los intercambios comerciales. Además, se aprecia una disminución progresiva de las incidencias y de contenciosos de mayor relevancia.

Sin embargo, es de interés señalar una presencia puntual de mecanismos administrativos y de procedimientos burocráticos en algunos sectores estratégicos de la economía italiana que pueden limitar la actividad de aquellas empresas españolas interesadas en el mercado transalpino, desde el punto de vista de las operaciones comerciales de mayor valor añadido. Existe una fuerte concienciación por parte de los productores y de los consumidores italianos sobre la supremacía del producto nacional y destacan las campañas de promoción de venta en el ámbito doméstico de Producto 100% italiano.

Además, existen características endémicas que reflejan un mercado complejo y competitivo, factores que pueden en casos puntuales representar obstáculos en los planes de iniciación o consolidación directos aunque se puedan limitar a través de alianzas estratégicas con socios y distribuidores locales.

En el marco de la consolidación de las relaciones bilaterales, es importante seguir concentrando esfuerzos para mejorar la imagen corporativa de España y de sus empresas y sectores productivos. Dichos esfuerzos deben incidir no solo en los temas de implantación y establecimiento propios de una estrategia de desarrollo de las relaciones comerciales, sino en avanzar en operaciones de coinversión, que pueden presentar una complementariedad más sólida que en el área de los meros intercambios convencionales, a través de la cooperación activa en proyectos concretos y viables.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2021** las exportaciones españolas a Italia sumaron €26.566,8 millones, lo que supone un aumento del 29,8% con respecto al año anterior. Las importaciones también se incrementaron un 27% con €22.618,6 millones. El saldo bilateral es positivo para España con €3.948,2 millones y una tasa de cobertura del 117,5%.

Los principales bienes en este año en el ámbito de las exportaciones españolas a Italia fueron por este orden: Automóviles, Materias primas y semimanufacturas de plástico, Combustibles y lubricantes, Confección femenina, Otros productos químicos, Aceite de oliva, Equipos, componentes y accesorios de automoción, Farmaquímica, Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera, Química orgánica y Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones. Entre las importaciones españolas desde Italia destacaron en este año Equipos, componentes y accesorios de automoción, Combustibles y lubricantes, Materias primas y semimanufacturas de plástico, Automóviles, Farmaquímica, Equipos de telecomunicaciones, Otros productos químicos, Confección femenina, Productos de fundición de acero, Informática hardware y Maquinaria eléctrica.

En el periodo de **enero a febrero de 2022** el saldo bilateral continúa siendo positivo para España con un superávit de 684,4 millones de euros y una tasa de cobertura del 116,9%. Las exportaciones españolas a Italia registraron €4.724,4 millones, un aumento del 27% con respecto al mismo periodo de 2021, mientras que las importaciones, con €4.040 millones, aumentan un 29,8%. Desde el punto de vista de España, Italia continúa en este periodo de 2022 en el tercer puesto en el ranking de clientes, mientras que pasa al quinto puesto como proveedor, por detrás de Estados Unidos.

Desde el punto de vista de España, Italia continúa en 2021 en el tercer puesto en el ranking de clientes y en el cuarto puesto como proveedor.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES						
(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
Automóviles	4.024,1	17,3	3.254,9	15,9	3.548,5	14,5
Materias primas y semimanufacturas de plástico	926,7	4	832,7	4,1	1222,1	5
Confección femenina	1099,3	4,7	788,2	3,9	1033,5	4,2
Otros productos químicos	783,5	3,4	755,5	3,7	1033	4,2
Aceite de oliva	935,2	4	697,5	3,4	823,4	3,4
Equipos, componentes y accesorios de automoción	702,9	3	639,6	3,1	679,2	2,8
Farmaquímica	567,1	2,4	633,2	3,1	673	2,8
Combustibles y lubricantes	1.273,3	5,5	580,7	2,8	1071,9	4,4
Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera	393,7	1,7	378	1,8	515,9	2,1
Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones	349,7	1,5	349,3	1,7	407,9	1,7
Química orgánica	424,7	1,8	340,4	1,7	478,1	2
Productos de acero inoxidable	294,3	1,3	325,6	1,6	415,5	1,7

Material eléctrico	368,4	1,6	316,1	1,5	357,1	1,5
Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc)	301,1	1,3	306	1,5	373,8	1,5
Calzado	308,6	1,3	249,9	1,2	273,9	1,1
TOTAL	23.435,7	100	20.472	100	24.445,7	100

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
87	Vehículos automóviles; Tractores	4.479,8	19,3	3.652,7	17,8	3.980,6	16,3
39	Mat. Plásticas; sus manufactu.	1.056,2	4,5	964,6	4,7	1392,8	5,7
85	Aparatos y materiales eléctricos	956,4	4,1	951,1	4,6	1030,3	4,2
3	Pescados, crustáceos, moluscos	908,5	3,9	834,5	4,1	1100,3	4,5
38	Otros productos químicos	822,7	3,5	806,6	3,9	1106,9	4,5
84	Máquinas y aparatos mecánicos	856,6	3,7	796,9	3,9	940,7	3,8
15	Grasas, aceite animal o vegetal	994,6	4,3	786,2	3,8	914,5	3,7
8	Frutas/frutos, S/ conservar	713,1	3,1	741,4	3,6	690,9	2,8
72	Fundición, hierro y acero	828,9	3,6	705	3,4	1120,8	4,6
30	Productos farmacéuticos	574,3	2,5	630,5	3,1	674,2	2,8
2	Carne y despojos comestibles	585,2	2,5	585,4	2,9	515,3	2,1
27	Combustibles, Aceites minerales	1.291,2	5,6	583,9	2,9	1085,6	4,4
62	Prendas de vestir, no de punto	800,1	3,4	548,9	2,7	693,6	2,8
61	Prendas de vestir, de punto	658,8	2,8	512,7	2,5	682	2,8
74	Cobre y sus manufacturas	546,8	2,4	517,3	2,5	719,7	2,9
	TOTAL	23.435,7	100	20.472	100	24.445,7	100

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES

(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	1.443,9	7	1.160,6	6,5	1.441,1	7
Combustibles y lubricantes	1.065,5	5,2	858	4,8	1286,2	6,3
Materias primas y semimanufacturas de plástico	935,3	4,5	848,9	4,8	1062,8	5,2
Farmaquímica	684,2	3,3	769,2	4,3	671,4	3,3
Automóviles	988	4,8	728,6	4,1	764,1	3,7
Confección femenina	545,6	2,7	458,7	2,6	458,6	2,2
Equipos de telecomunicaciones	337,8	1,6	374,2	2,1	523,9	2,5
Otros productos químicos	334,4	1,6	356,3	2	475,9	2,3
Climatización	358,7	1,7	303,7	1,7	341,1	1,7
Maquinaria eléctrica	337	1,6	297,2	1,7	359,2	1,7
Productos de fundición de acero	489,1	2,4	291,6	1,6	433,5	2,1
Tejidos para confección	351,9	1,7	283,9	1,6	336,3	1,6
Equipos para manipulación de fluidos	333,8	1,6	279,9	1,6	318,1	1,5
Química orgánica	432,4	2,1	272,8	1,5	318	1,5
Productos de fundición de hierro	349,1	1,7	269,7	1,5	346,4	1,7
TOTAL	20.724,9	100	17.803,2	100	20.571,5	100

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	3.371,8	16,4	2.936,6	16,5	3.153,2	19,8
87	Vehículos automóviles; tractores	2.293	11,1	1.785,6	10	2.079,6	13
85	Aparatos y material eléctricos	1.385,4	6,7	1.340,3	7,5	1.649,5	10,3
39	Mat.plásticas; sus manufactu.	1.240,1	6	1.140,9	6,4	1.359,8	8,5
27	Combustibles, Aceites miner.	1123,9	5,5	897,9	5	1308,3	8,2
30	Productos farmacéuticos	703,5	3,4	781,4	4,4	689,6	4,3
73	Manuf. de fundic., hier./acero	720,2	3,5	596,7	3,4	746	4,7
72	Fundición, hierro y acero	809,4	3,9	514,9	2,9	764,1	4,8
38	Otros productos químicos	370,8	1,8	430,3	2,4	523,3	3,3
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	539,4	2,6	416,6	2,3	478,7	3
61	Prendas de vestir, de punto	450,3	2,2	382,7	2,1	369,9	2,3

48	Papel, cartón; sus manufacturas	417,5	2	374,5	2,1	428	2,7
62	Prendas de vestir, no de punto	460,3	2,2	365,2	2,1	390,3	2,4
94	Muebles, silla, lámparas	329,8	1,6	296,8	1,7	332,4	2,1
29	Productos químicos orgánicos	432,4	2,1	272,8	1,5	318	2
	TOTAL	20.724,9	100	17.803,2	100	15.949,5	100

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en M€)	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	23.435,70	2,6	20.472	-11,8	24.445,7	30,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	20.724,90	-2,2	17.803,20	-13,4	20.571,5	27,2
SALDO	2.710,80	64,4	2.668,80	0,8	3.874,1	51,7
TASA DE COBERTURA (%)	113,1	4,9	115	1,9	118,8	2,6

Fuente: Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según los últimos datos publicados por el INE, la **exportación** española de servicios a Italia en **2021** fue por un valor de € 2.538, 7 millones por parte de 9.185 empresas exportadoras, lo que supone un aumento del 14,3% con respecto al ejercicio anterior, mientras que la **importación** española de servicios en este periodo se cifró en € 2.322,6 millones, lo que representa un aumento del 25,7% en comparación con el año anterior, con un total de 12.323 empresas importadoras.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

De España en Italia

El **stock** de inversiones españolas en Italia en **2019** fue de 8.755,9 M€, siendo los principales sectores servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión (1.877,6 M€), seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto seguridad social (1.865,7 M€), telecomunicaciones (988,2 M€), almacenamiento y actividades anexas al transporte (802,4 M€) y comercio al por menor, excepto de vehículos de motor (663,9 M€).

En **2021** el **flujo de inversiones españolas** en el mercado italiano registró un valor de 231,5

M€, un 76,2% menos que en el año anterior. Las operaciones más significativas fueron: almacenamiento y actividades anexas al transporte (75,7 M€), fabricación de productos farmacéuticos (68 M€), telecomunicaciones (49,7 M€), fabricación de otros productos minerales no metálicos (20,5 M€) y venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (7,8 M€).

Con respecto a las operaciones de interés estratégico, cabe mencionar que ACS envió una carta al consejo de Atlantia en la que manifestó interés en participar, junto con otros inversores (incluido CDP), en la adquisición de una participación de ASPI, valorada globalmente – por parte de ACS en base a datos públicos - entre 9 y 10 mil M€ de euros. Recientemente, ha vuelto a intentar una operación en bolsa para obtener una mayoría en el grupo italiano que ha motivado una rápida reacción de la familia Benetton que junto con el fondo Blackstone, han lanzado una OPA para consolidar su posición

De Italia en España

El **stock** acumulado de inversiones italianas en España en **2019** era de 36.177,2 M€, siendo los principales sectores suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (24.256,6 M€), ingeniería civil (2.923,3 M€), seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto seguridad social (1.733,2 M€), comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor (901,8 M€), fabricación de productos farmacéuticos (871,3 M€) y telecomunicaciones (798,9 M€).

En **2021** el **flujo de inversiones italianas** en España se cifró en 723,4 M€, en aumento del 277,8% con respecto al año anterior, siendo las principales operaciones en los sectores de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (198,7 M€), transporte marítimo y por vías navegables interiores (160 M€), fabricación de otros productos minerales, no metálicos (156,3 M€), fabricación de material y equipo eléctrico (73 M€), industria química (35,9 M€) y comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor (32,8 M€).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN ITALIA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de €)	2019	2020	%	2021 (ene.- sep.)	%
INVERSIÓN BRUTA	175,1	425	142,7	146,6	11,1
INVERSIÓN NETA	-8,8	319,6	3731,8	116,1	150,5
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	-	236,1	-	62,9	458,5
Telecomunicaciones	107	62,4	-41,7	49,7	19163,6
Fabricación de vehículos de motor, remolques	6,1	39,7	553,9	-	-
Actividades sanitarias	-	30,8	-	-	-
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	-	16,6	-	-	-
Actividades inmobiliarias	1	13,8	1280,2	-	-
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	0,3	7,5	2214,7	0,01	-
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	7,7	4,7	-39,2	0,5	-89,4
Comercio al por mayor e intermediación del comercio, except. Vehículos motor	11,6	4,5	-61,1	2,6	-41,1
Fabricación de productos informáticos, electrónicos	5,1	3,6	-29,1	-	-

Fuente: Datainvox (10/02/22)

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS. SECTORES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
STOCK DE INVERSIÓN	8.707,20	16	8.042,50	-7,6	8.755,90	8,9
INVERSIÓN POR SECTORES						
Servicios financieros, excep. seguros y fondos pensión	1.658,30	13,2	1.112,60	-32,9	1.877,60	68,8
Seguros, reaseguros, fondos pensión, excepto s. social	1.720,30	28,8	1.606,90	-6,6	1.865,70	16,1
Telecomunicaciones	820,4	2,9	876,8	6,9	988,2	12,7
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	848,7	35,2	837,1	-1,4	802,4	-4,1
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor	708,7	16,6	680,6	-4	663,9	-2,5

Datos disponibles hasta el 2019 (10/02/2022)

Fuente: Datainvox

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de €)	2019	2020	%	2021 (ene.-sep.)	%
INVERSIÓN BRUTA	744,9	163,9	-78	556,9	1116,1
INVERSIÓN NETA	724,5	117,9	-83,7	47	350,9
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	1,3	51,5	3880,7	13,2	148,9
Comercio mayor e intermed. comercio, excepto vehículos motor	49,6	36,9	-25,6	32,2	358
Industria de la alimentación	9,1	17,7	94,2	0,05	-99,7
Actividades de alquiler	0,09	13,9	15061	5	10334,3
Actividades administrativas de oficina	0,2	11,7	6357,5	4,9	304,4
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0,5	7,9	1476,5	1,9	2925,8
Agricultura, ganadería, caza y serv. Relacionados	0,004	5,3	117070	0,003	-99,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	7,9	2,8	-63,9	164,6	5658,2
Publicidad y estudios de mercado	2	2,6	27,9	0,1	826,5
Transporte aéreo	-	2,1	-	-	-

Fuente: Datainvox (10/02/22)

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA. SECTORES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
STOCK DE INVERSIÓN	32.590,1	-10,3	39.288,6	20,6	36.177,2	-7,9

INVERSIÓN POR SECTORES						
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	24.870,50	-15,7	21.802	-12,3	24.257	11,3
Ingeniería civil	1,3	-	8.261,1	635369,2	2.923,3	-64,6
Seguros, reaseguro. Fondos de pensión, excepto s. social	1.545,10	2,6	1.560,20	1	1.733,2	11,1
Comercio al por mayor e interm. Comercio excepto vehículos motor	842,2	6,1	1.126,60	33,8	901,80	-9,2
Actividades de alquiler	744,5	426,6	941,2	26,4	685,8	-17,9
Fabricación de productos farmacéuticos	751,1	39,5	842,7	12,2	871,3	9,7

Fuente: Datainvox. Datos disponibles hasta 2019 (11/02/2022)

4.5 DEUDA

No se registran datos de relevancia al respecto.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

NIVEL DE VIDA

Italia presenta las características propias de una economía desarrollada en estado de madurez, con un mercado complejo y bien organizado que cuenta con casi 60 millones de consumidores con un poder adquisitivo elevado, pero sujeto a cierto estancamiento en los años más recientes, debido a la difícil situación económica general y nacional en particular.

En el 2020 el PIB italiano total a precios de mercado alcanzó los 1.651.595 millones de euros (con un descenso del 8,9 respecto al año anterior) y el PIB per cápita se situó en 26.462 euros. Cabe destacar la importante diferencia entre la zona norte y sur de Italia en cuanto a distribución del PIB y de las rentas.

El principal diario económico italiano, "Il Sole 24 Ore", edita a finales de todos los años un ranking del nivel de vida de las ciudades italianas que son capitales de provincia, medido a través de un complejo sistema de parámetros; en la edición de 2021 todas las ciudades con valores superiores a la media se colocan en la zona centro-norte del país, siendo Trieste, Milán, Trento y Aosta las ciudades con mayor puntuación; en el otro extremo del listado aparecen las ciudades de Vibo Valentia, Trapani, Foggia y Crotone, todas en el sur de Italia.

Entre los datos económicos más preocupantes que se reflejan negativamente en el nivel de vida de los ciudadanos italianos destacan la presión fiscal, que aunque ha disminuido en el último ejercicio se acerca al 52% (en 2020), una de las más elevadas en Europa, y la creciente tasa de paro juvenil (33%). El gasto medio mensual de los hogares residentes en Italia fue en 2020 de 2.328 euros al mes, un 9,1% menos que los 2.560 € de 2019, lo que supone un descenso a niveles del año 2000.

La pobreza absoluta vuelve a crecer como consecuencia de la crisis epidemiológica y alcanza su valor más alto desde 2005, con más de 2 millones de familias afectadas y 5,6 millones de individuos (9,4% del total), con una incidencia mayor en las regiones del sur de Italia.

RASGOS DE LA DEMANDA

La permanencia de dificultades estructurales en la economía italiana, así como factores coyunturales negativos de distinto tipo y procedencia han perjudicado recientemente la demanda

interna, la capacidad de compra y la confianza de los consumidores italianos, así como la propensión al ahorro.

A pesar de lo anterior, Italia, ofrece sin duda amplias posibilidades a la oferta exportable española en prácticamente todos los sectores. Además, el nivel de apertura de Italia al comercio exterior es muy elevado, siendo un país importador neto de materias primas y productos semielaborados, con una industria transformadora dinámica y con larga tradición exportadora.

La demanda final y el consumo interno de productos extranjeros, en particular de productos alimentarios y bienes de consumo, se concentra básicamente en las regiones del centro-norte del país y en los grandes polos urbanos, donde resultan más elevados tanto las rentas per cápita como el interés hacia productos más novedosos y diferentes.

A fin de abordar el mercado italiano con éxito, las empresas españolas tienen que considerar sus peculiaridades de mercado maduro y saturado en la gran mayoría de los productos/sectores.

Para la oferta española de calidad y en particular para productos transformados, la estrategia de penetración en el mercado italiano pasa por lo tanto por la identificación de aquellos segmentos en donde poder aprovechar una situación competitiva más favorable: bien por ofrecer un producto inexistente en la oferta italiana, bien por proponer una calidad superior en general y/o de las materias primas utilizadas o bien por ofrecer un ratio calidad/precio especialmente competitivo.

En general, el consumidor italiano suele ser exigente en tema de calidad de los productos, de su diseño y su presentación, acostumbrado a una oferta nacional amplia y profunda en la gran mayoría de los sectores. Por lo que a productos alimentarios se refiere, las complejas y variadas tradiciones culinarias, que remontan de siglos, determinan en todas las regiones italianas un nivel de cultura gastronómica más elevado y arraigado que en otros países, constituyendo por un lado una oportunidad de negocios para los productos extranjeros de comprobada calidad, y, a veces por otro lado, una barrera, debida a cierto chovinismo en las costumbres alimentarias.

Otros aspectos que habrá que cuidar son el cumplimiento de las varias normativas nacionales de tipo técnico o higiénico-sanitario (Italia se caracteriza por sus exigentes sistemas de control en este campo), el respeto de los plazos de entrega, la organización de los aspectos logísticos, el uso preferente del idioma italiano tanto en las negociaciones como en las etiquetas de los productos y, no menos importante, averiguar la solvencia de las empresas clientes. Se trata de condiciones cuyo respeto puede llegar en algunos casos a dificultar la introducción de productos y servicios de procedencia extranjera en el mercado, hecho que puede representar un estímulo a evaluar la oportunidad de realizar inversiones directas y/o alianzas de tipo comercial con empresas del país.

CENTROS ECONOMICOS

Italia es uno de los mayores productores industriales del mundo. La actividad industrial italiana se concentra sobre todo en el norte del país; la región Lombardía aglutina a los principales centros industriales del país y se considera como uno de los cuatro motores de Europa. El tejido industrial italiano está formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas; más del 90% de las empresas industriales tiene menos de 100 empleados.

En la región Lombardía se encuentra el “triángulo Milán, Turín y Génova” en que destaca la presencia de polos productivos del sector metalúrgico, máquina herramienta, textiles, muebles, alimentos procesados, productos químicos y vehículos. A pesar de su desindustrialización en las últimas décadas, sigue siendo la segunda potencia manufacturera de Europa y la séptima del mundo. Lombardía es la región con la más elevada concentración de puntos de venta de la distribución comercial moderna; tienen su sede las principales cadenas de la distribución tanto alimentaria como no alimentaria. Entre las ciudades de Milán, Bolonia y Verona se encuentran ubicadas la mayoría de las filiales en Italia de empresas españolas, así como de los importadores/distribuidores italianos de productos españoles

Milán es la capital económica y financiera de Italia. En esta ciudad tienen su sede las principales

empresas del sector industrial y de los servicios, en particular del sector financiero, inmobiliario, distribución comercial, prensa y comunicación.

Con respecto al sistema productivo, Italia cuenta con 157 distritos industriales, de los que más de la mitad se encuentran en el norte de Italia (32% en nordeste, 26% en noroeste), el 27% en el centro, el 12% en el sur y el 3% en las islas. Los distritos que se ocupan de manufacturado "Made in Italy" suponen el 92,2% del total y están presentes en sectores como la mecánica (27%), la confección (22,7%), bienes para el hogar (17%) y calzado y marroquinería (12,1%).

El sur cuenta con 17 distritos industriales, concentrados en Puglia (7), Campania (6) y Abruzzo (4), mientras que en las islas se localizan solamente en Cerdeña (4). Junto con las actividades turísticas, en estas regiones la presencia de actividades artesanales de alta calidad es relevante así como la producción de confección, calzado, muebles y textiles.

El sector de servicios representa 73,9% del PIB y emplea a 69,3% de la mano de obra. El turismo desempeña un papel fundamental, siendo uno de los sectores con mayor valor añadido y de elevado crecimiento. Italia es el tercer destino turístico de la Unión Europea y el quinto del mundo.

Con respecto a las actividades de promoción comercial, Milán es el principal polo ferial italiano: FieraMilano organiza manifestaciones feriales especializadas a lo largo del año, muchas de las cuales de ámbito mundial. Entre otras, cabe destacar las siguientes: Salón Internacional del Mueble, MadeExpo (construcción), Milano Moda Donna y Milano Prêt-À-Porter (ambas de moda femenina), Micam (calzado), Macef (productos para el hogar), Bimu (maquinaria herramienta), Ipack-Ima (embalaje), Host (hostelería), Salón Internacional de la Franquicia, Bit-Bolsa Internacional del Turismo.

La organización dispone de dos recintos de grandes dimensiones: el nuevo polo FieraMilano en Rho-Pero, cuyos 20 pabellones ofrecen un espacio expositivo cubierto de 345.000 m², más FieraMilanoCity, el histórico recinto ferial urbano con una superficie expositiva de 43.000 m². De mayo a octubre del 2015 tuvo lugar la exposición universal Expo Milano 2015, sobre alimentación y nutrición.

Otros importantes centros feriales con manifestaciones de ámbito internacional de interés para la oferta exportable española son las ciudades de:

- Bolonia, capital de la región de Emilia Romagna, que organiza en su recinto ferial más de treinta manifestaciones especializadas, entre las cuales destacan: Cosmoprof (cosmética), Lineapelle (piel), Cersaie (cerámica), Motor Show (automóviles y motocicletas), Saie (construcción), Sana (prod.ecológicos), Children's Book Fair (editorial), etc.

- Verona, en la región del Véneto, con casi cuarenta ferias de todos los sectores.

A señalar: Vinitaly (vinos), SolarExpo (energías renovables), Marmomacc (piedras y tecnologías), Fieracavalli (hípica), etc....

- Florencia, capital de la región de Toscana, con unas veinte manifestaciones, entre las cuales destacan Pitti Uomo, Pitti Bimbo y Pitti Filati, dedicadas al sector moda.

La ciudad de Parma, al centro de la zona con la más elevada concentración de industrias agroalimentarias en Italia, organiza, entre otras, Cibus-Salón Internacional de la Alimentación, la feria italiana más importante en este sector, con periodicidad bienal en los años pares.

Más información:

ISTAT - [Informe anual 2021](#)

[Noi Italia. 2021](#)

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

En el ámbito de la eurozona, la economía italiana a pesar de ser una de las economías

mundiales más avanzadas presenta unas perspectivas de crecimiento fuertemente condicionadas por vínculos estructurales y debilidades endémicas. A pesar de ello, se puede afirmar que Italia sigue siendo uno de los países europeos de referencia en el escenario político y estratégico de la región con un potencial productivo importante respaldado por un amplio tejido empresarial.

En 2020 el sector más importante de la economía italiana fue el de Servicios (73,9%), seguido de la industria (23,9%) y la agricultura (2,2%).

Sus principales socios de exportación son Alemania, Francia y Estados Unidos, mientras que sus principales socios de importación son Alemania, Francia y China.

Según los últimos datos publicados por la UE, en 2018 las relaciones financieras de Italia con la UE se desglosaron así:

- Gasto total de la UE en Italia: €10.337 millones
- Gasto total de la UE en porcentaje de la renta nacional bruta de Italia: 0,58%
- Contribución total de Italia al presupuesto de la UE: €15.215 millones
- Contribución de Italia al presupuesto de la UE en porcentaje de su renta nacional bruta: 0,89%

La cuota que Italia aporta al presupuesto de la UE contribuye a financiar en todos los países miembros programas y proyectos, como la construcción de carreteras, la inversión en investigación y la protección del medio ambiente.

Más información en la página web de la UE – Europa- País Italia

http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/italy/index_es.htm

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El sector servicios constituye uno de los principales motores de la economía italiana, y es también el que registra mayores tasas de crecimiento.

Las principales empresas españolas instaladas en Italia como Sol Meliá, NH Hoteles, Viajes el Corte Inglés o los transportes (Iberia, Vueling, Caf), el comercio minorista y los servicios financieros (Santander, BBVA) y de seguros (Santander, Mapfre), adquieren una relevancia fundamental dentro del citado sector.

También destaca el sector agroalimentario y de los productos transformados.

Es importante subrayar que Italia es un gran comprador de materias primas y de productos semielaborados, que sirven para alimentar su industria transformadora, pero no tanto de productos destinados al consumidor final puesto que el mercado de distribución agroalimentaria italiana tiene una clara preferencia por el producto final nacional. Es un sector de elevado interés para los productos de alta gama española y siguen existiendo oportunidades y posibilidades de aumentar la cuota de nuestros productos en el mercado.

El sector turismo y los servicios directos e indirectos relacionados, que representa uno de los sectores de mayor interés en el país, ha sufrido a raíz de la emergencia sanitaria surgida en 2020, la reducción drástica de los flujos turísticos, aunque se están recuperando gradualmente.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Es de interés subrayar que se ha producido una relevante consolidación de las empresas y marcas españolas en Italia. Por lo que se refiere a las operaciones más relevantes en el ámbito de las actividades de fusiones y adquisiciones, se señala un mayor interés en algunos sectores concretos como el agroalimentario y, más recientemente, en la industria ligera y suministro de equipos, operaciones que se suman a las iniciativas en el sector de las telecomunicaciones y energía que han protagonizado la escena en los últimos años.

El sector industrial representa una parte significativa del PIB; Destacan el Sector energético (Iberdrola), Telecomunicaciones e ICT (Cellnex, Indra), Construcción, infraestructuras y Concesiones (Ferrovial, Acciona, Sacyr), Logística y Utilities (Logista, Saba Abertis), Farmacéutico (Almirall), Agroalimentario (Pescanova, Grupo Calvo), Sector textil-calzado (Grupo Inditex, Punto Fa - Mango), Vehículos de motor, Aeroespacial, Química, y Maquinaria de precisión y otros.

En todo caso hay que considerar que se pueden generar oportunidades de inversión en sectores en los que se prevé un aumento de la inversión vinculados a los fondos del plan de recuperación y resiliencia, especialmente en infraestructuras, movilidad, transición energética y agenda digital. Proyectos de infraestructuras para la movilidad sostenible, al que se asigna un total de 31.460 M€ para el desarrollo de una infraestructura de transporte moderna y sostenible extendida a todas las áreas del país. El plan prevé una importante inversión en transporte ferroviario de alta velocidad, esperando mejoras significativas en la duración de los viajes, especialmente en el centro-sur. El gobierno también está invirtiendo en la modernización y fortalecimiento de las líneas ferroviarias regionales, en el sistema portuario y en la digitalización de la cadena logística.

En cuanto a la revolución verde y transición ecológica, se asigna un total de 69.930 M€ para inversiones y reformas para la economía circular y la gestión de residuos, para lograr objetivos como el 65% de reciclaje de residuos plásticos y el 100% de recuperación en el sector textil. Destina recursos para la renovación del transporte público local, con la compra de autobuses de bajas emisiones, y para la renovación de parte de la flota de trenes para transporte regional con vehículos de propulsión alternativos. Existen importantes incentivos fiscales para aumentar la eficiencia energética de los edificios públicos y privados, que permitirán la renovación de unos 50.000 edificios al año. El gobierno proyecta importantes inversiones en energías renovables y simplifica los procedimientos de autorización en el sector. Se apoya la cadena de suministro de hidrógeno y, en particular, la investigación, su producción y uso local en la industria y el transporte. El plan invierte en infraestructura hídrica, con el objetivo de reducir las pérdidas en las redes de agua potable en un 15% y reducir la inestabilidad hidrogeológica.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Catálogo de Organismos y de Mecanismos de Apoyo a la inversión es amplio y articulado y los enlaces que incluye ayudan al potencial inversor a definir su estrategia de implantación y conocer las gestiones a realizar.

Sin embargo, dadas las especiales características del país conviene añadir algunos elementos como la conveniencia de negociar previamente el Proyecto con Autoridades y Organizaciones Sociales locales y regionales, teniendo en cuenta las complejas normativas existentes y el recurso al know how del socio local. En definitiva, un aterrizaje en Italia requiere especiales cuidados en su preparación, perseverancia y low profile.

Entre los organismos de apoyo a la inversión destacan Invitalia, la Agencia ICE, Unioncamere (Unión italiana de Cámaras de Comercio) y en general todos los actores que forman parte del sistema para la internacionalización de la empresa italiana.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La promoción comercial en Italia tiene una doble faceta: aquella dirigida al mercado interior italiano, uno de los principales compradores de la oferta exportable española y, en segundo lugar, aquella orientada al mercado internacional utilizando aquellas ferias italianas que marcan tendencia como plataforma de visibilidad, en los pabellones oficiales, agrupados e informativos organizados por ICEX en las principales Ferias Internacionales de Italia; fundamentalmente, en los recintos de Milán, Verona, Bolonia, Florencia, Turín, Rimini y Vicenza.

La labor de promoción comercial del Icx en Italia está encargada fundamentalmente a la Oficina

Económica y Comercial de España en Milán. En el sector agroalimentario, se cuenta con los Planes Generales ICEX de Promoción tanto de Alimentos (pabellón informativo o participación agrupada en el Salone del Gusto de Turín) como de Vinos (Espacio España en la feria Vinitaly, portal inverso de vinos españoles en italiano) y se gestiona el Plan Sectorial para la promoción del Jamón Ibérico. También se realizan actividades de información y promoción agroalimentaria (degustaciones para profesionales de vinos de D.O.).

En el sector de bienes de consumo se organizan eventos y actividades de promoción en los sectores de moda infantil, calzado, hábitat, azulejo y cosmética. Asimismo, se gestionan los Planes de Comunicación y Medios de ICEX para la promoción de esos mismos sectores en el mercado italiano. También se editan y distribuyen boletines y revistas especializadas. En los sectores de bienes de industriales, servicios e industrias culturales se apoyan las principales ferias del sector. La actividad de promoción fundamental en Italia es la participación en ferias internacionales. En el campo de las redes sociales, la oficina de Milán gestiona una cuenta de Twitter como un instrumento más de comunicación y de promoción comercial.

La Oficina Económica y Comercial en Milán mantiene su actual actividad centrada en las labores de promoción, tanto de exportación como de inversiones, en todos los sectores, salvo en aquellos que se mencionan a continuación para Roma.

Roma, además de sus actuales funciones es responsable de las actividades de promoción en los sectores con prevalencia de comprador público central y, en particular, en los sectores de Seguridad y Defensa, Aeronáutico y Espacio. Además continúa ocupándose de las Consultas sobre legislación y regulación en Italia y otras consultas en sectores con prevalencia de comprador público. Con respecto a las inversiones apoya las actividades relacionadas con la promoción de la inversión en las regiones desde Roma-Lazio hasta el Sur de Italia, así como el impulso de iniciativas generales.

En diciembre de 2021 la oficina participó junto con Turespaña en la feria de idiomas Salone delle lingue que tuvo lugar en Roma, para promocionar el programa *Study in Spain* del ICEX.

En enero y febrero de 2021 tuvieron lugar las presentaciones de la quinta edición del programa Rising Up Spain organizada por las oficinas comerciales de Milán y Roma junto con ICEX (Invest in Spain). El evento de Roma fue organizado en colaboración con la aceleradora LVenture Group, acción prevista también para el año 2022.

El creciente interés por parte de los mayores municipios italianos por el sector de infraestructuras y movilidad que prevé proyectos de ampliación y mejora financiados por el Gobierno italiano, ha ofrecido una oportunidad para promover acciones de contacto y de presentación de las Oficinas de Roma y Milán a las Concejalías y departamentos de infraestructuras de algunas grandes ciudades italianas. En concreto, con objeto de promover la oferta española en estos sectores, en estos momentos se han organizado reuniones virtuales con los responsables de Roma, Bolonia y Florencia y Palermo y en mayo de este año se ha realizado una presentación del tranvía de Bolonia a empresas españolas

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

En su condición de miembro fundador de la UE, las relaciones bilaterales entre Europa e Italia se desarrollan en el marco de la Unión.

Más información en la página web de la UE – Europa- País Italia:

http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/italy/index_es.htm

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las exportaciones italianas a la UE en 2020 supusieron el 51,2% del total de exportaciones mientras que las importaciones provenientes de la UE alcanzaron el 58,2% del total en este ejercicio.

En **2020** las exportaciones a países de la Unión disminuyeron un 9,7% respecto al año anterior. Desde el punto de vista sectorial, el colapso es atribuible a la contracción de las exportaciones de maquinaria y equipo (-12,6%), productos refinados del petróleo (-42,1%) y marroquinería sin prendas de vestir y afines (-20,8%). Por el contrario, hay una dinámica positiva en los intercambios comerciales en Italia de artículos farmacéuticos, químico-medicinales y botánicos que registraron un aumento del 3,8% con respecto a 2019 y de alimentos, bebidas y productos del tabaco con una variación del 1,9%.

En cuanto a los mercados destino de las exportaciones, destaca Bélgica, que es el único país en el que hay un aumento de las exportaciones de productos italianos (+ 4,3%) debido a la mayor comercialización de productos tanto agrícolas, forestales y pesqueros. (+ 3,8 %) y productos de las actividades manufactureras (+ 3,9%) y en particular productos farmacéuticos, químico-medicinales (+ 16,7%). Entre los países de la eurozona, las variaciones por debajo de la media europea (-9,7%) se registran en Polonia (-4,1%), Alemania (-4,8%) y los Países Bajos (-6,2); en el extremo opuesto se encuentran España (-16,7%) y Francia (-11,7%).

Por el lado de las importaciones, 2020 cierra con una disminución del 10,9% con un saldo comercial de 6.420 millones de euros, siendo las principales industrias afectadas la de la energía (-40,6%) y los bienes instrumentales (-15,4%).

En el periodo de **enero a noviembre de 2021** el crecimiento tendencial de las exportaciones se explica debido al aumento de las ventas de metales básicos y productos en metal a Alemania y artículos farmacéuticos, químico-medicinales y botánicos a Holanda, Bélgica y Alemania, mientras que descienden las ventas de metales comunes y productos metálicos a Suiza y de vehículos de motor a Francia. El aumento de las compras de productos químicos y sustancias a Bélgica explica el crecimiento tendencial de las importaciones, aunque la caída de las compras de vehículos a Alemania, Francia y Polonia aportan una contribución negativa de 2,3% a la variación de las importaciones.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE Y SU EVOLUCIÓN						
	2019	%	2020	%	2021 (ene.-nov.)	%
EXPORTACIONES	245.447	+2,6	221.663	-9,7	247.762	+20
IMPORTACIONES	241.671	+0,9	215.243	-10,9	241.595	+21,8

Fuente: ISTAT

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Italia está fuera del ámbito de aplicación de organismos e instrumentos de ayuda oficial de instituciones como el Comité CAD de la OCDE, FMI, BM, etc. Es miembro del Banco Mundial desde Marzo de 1947, cuando entró a formar parte del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo; actualmente no tiene ningún préstamo pendiente de reembolso con el Banco Mundial.

También es miembro del FMI desde el 27 de Marzo de 1947.

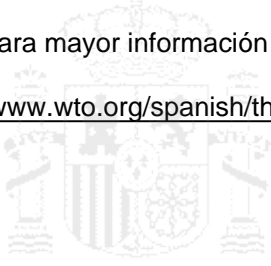
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Las negociaciones con la Organización Mundial del Comercio se realizan a través de la negociación conjunta en el seno de la Unión Europea. Italia es miembro de la OMC desde el 1 de

Enero de 1995.

Para mayor información consultar la página web de la OMC - **País Italia:**

www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/italy_s.htm



5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Italia está incluida en los Exámenes de las Políticas Comerciales de la UE. Por lo tanto, las negociaciones con Organismos y Asociaciones regionales se desarrollan en el marco de la Unión Europea.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

La UE gestiona sus relaciones comerciales con terceros países mediante acuerdos comerciales. Estos acuerdos tienen por objeto mejorar las oportunidades comerciales y superar las eventuales barreras. En el ámbito de la política comercial de la UE, Italia defiende activamente sus intereses en la negociación de acuerdos bilaterales y regionales (India, MERCOSUR, Canadá, Ucrania, países ASEAN, CCG, etc.). En cuanto al contenido de las negociaciones, destaca la importancia que Italia concede al tratamiento del sector automoción y a la protección de la propiedad intelectual (marcas, diseños, etc.), especialmente de las IG (demanda una protección ambiciosa para el total de las IG europeas).

Otros intereses que ha suscitado según la negociación son: textil, calzado, vino, servicios, compras públicas, etc. También ha defendido la obtención de resultados en las relaciones con socios estratégicos, entre ellos: Japón (lucha contra las barreras no arancelarias), EEUU (acceso del mercado a las PYMES), China (tratamiento técnico del estatuto de acceso al mercado, acceso a sus materias primas).

Más información:

<http://itra.esteri.it/Default.aspx?aspxerrorpath=/itra/default.aspx>

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Las principales Organizaciones Industriales y Comerciales en Italia son:

CONFINDUSTRIA - Confederación de empresas industriales italianas www.confindustria.it

CONFCOMMERCIO - Confederación de empresas de comercio italianas www.confcommercio.it

CNA - Confederación nacional de pequeñas y medianas empresas del sector artesanal italiano www.cna.it

CONFAPI - Confederación italiana de pequeñas y medianas empresas www.confapi.org

CONFESERCENTI- Confederación italiana de pequeñas y medianas empresas www.confesercenti.it

UNIONCAMERE - Consejo Superior de Cámaras de Comercio italianas www.unioncamere.it

En Italia los tres principales sindicatos son:

CGIL (Confederazione Generale del Lavoro)

www.cgil.it

CISL (Confederazione Italiana Sindacati dei Lavoratori)

www.cisl.it

UIL (Unione Italiana del Lavoro)

www.uil.it

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

UE Fue miembro fundador de la Comunidad Europea en el 1952, ahora Unión Europea.

Las principales Organizaciones Internacionales de las que Italia es miembro:

Banco Mundial (1947)

Fondo Monetario Internacional (1947)

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) del que es parte Italia desde el 1962.

OSCE (1973)

OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte) o NATO (North Atlantic Treaty Organization). Miembro desde 1948.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). Miembro de la ONU desde el 1955.

OMC (Organización Mundial de Comercio) que sustituyó al GATT (1950) en el 1995.

Organización Internacional del Trabajo (1919)

UNESCO (1948)

WHO World Health Organization (**OMS** Organización Mundial de la Salud)