

Componentes de automoción en Turquía

A. CIFRAS CLAVE

El sector automovilístico es un impulsor clave en la integración de la economía turca con la cadena de valor mundial, y para hacer de Turquía una potencia económica. Así, la industria automotriz es uno de los sectores industriales más grandes de Turquía y es el centro de varios fabricantes europeos y japoneses que invierten en instalaciones de producción para cubrir la demanda interna a la vez que exportan a Europa, el levante y el norte de África.

Turquía es el 2.º mayor fabricante de vehículos comerciales y el 5.º mayor fabricante de vehículos de motor de Europa. Estas cifras hacen del país el 13.º fabricante de vehículos de motor del mundo. La industria de la automoción ha liderado las exportaciones turcas durante los últimos 15 años, con un valor superior a los 30.000 millones de EUR y 1,3 millones de unidades de vehículos de motor exportados justo antes de la pandemia de COVID-19. Turquía tiene asimismo 191 centros de I+D dedicados a la industria automotriz.

Indicador	Valor (2019)	Valor (2020)	Valor (2021)
Datos del país			
Población	83.154.997	83.614.362	84.680.273
PIB corriente (MEUR)	679.448	631.225	682.552
Crecimiento real del PIB anual (%)	0,9 %	1,8 %	11 %
Datos del sector			
Tamaño del mercado (MEUR)	116.499	121.889	122.670
Tasa de crecimiento del mercado	8,03 %	6,59 %	4,31 %
Unidades producidas (vehículos)	1.485.143	1.335.981	1.331.643

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

B.1.1. Delimitación del sector

El sector automovilístico en Turquía destaca por su potencial, por su carácter estratégico y por su buena posición a nivel global. Si bien esta industria abarca una gran variedad de subsectores y se distingue por una estructura compleja, el presente documento contempla los **componentes y repuestos destinados a la automoción**, en línea con la oferta española. Por una parte, el **mercado primario** aúna los componentes que se destinan a la producción de nuevos vehículos por los fabricantes en origen u OEM (*Original Equipment Manufacturers*). Dentro de este grupo primario, existe una organización escalonada de la cadena de suministro:

- **Fabricantes de primer nivel (TIER-1):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes, por lo general, completamente terminados. Se desarrollan con alta tecnología y se suministran directamente al fabricante de vehículos.
- **Fabricantes de segundo nivel (TIER-2):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes con alta tecnología para su montaje en sistemas o subsistemas de los TIER 1 o empresas montadoras.
- **Fabricantes de tercer nivel (TIER-3):** fabricantes de productos semielaborados o materias primas que posteriormente serán suministrados a los niveles anteriores.

Por otra parte, el **mercado secundario** reúne tanto el sector dedicado a la reposición como aquellos servicios que se puedan prestar una vez adquirido el vehículo. Este mercado también se conoce por *Aftermarket*, y se puede clasificar por los siguientes tipos de productos:

- **Recambios originales:** son recambios fabricados bajo la autorización y normas de producción del fabricante, con la misma calidad que los utilizados en el montaje del vehículo adquirido. También se les denomina componentes OES (*Original Equipment Suppliers*).
- **Recambios de calidad equivalente:** cualquier recambio fabricado que pueda presentar la misma calidad que los componentes originales utilizados en el montaje del vehículo adquirido. También se les denomina componentes IAM (*Independent After Market*).
- **Accesorios:** todo aquel componente que no se incorpora de serie en el montaje del vehículo, utilizado para personalizarlo.

B.1.2. Clasificación arancelaria del sector

Los principales grupos de productos del sector de componentes son los siguientes:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| • Motores y sus partes | • Sistemas de dirección |
| • Chasis y sus partes | • Ruedas y neumáticos |
| • Elementos de interior | • Sistema de combustible |
| • Ejes y sistemas de transmisión | • Audio y telemática |
| • Control de temperatura del motor | • Componentes de plástico |
| • Sistemas de suspensión | • Sistemas de seguridad |
| • Componentes eléctricos | • Sistemas de aire |
| • Sistemas de frenado y embrague | |

Siguiendo este criterio, las partidas arancelarias del sector de componentes de automoción que han sido seleccionadas para la realización de este análisis son las siguientes:

- **CAP 40: Caucho y sus manufacturas, neumáticos** (4011, 4012, 4013).
- **CAP 70: Vidrio y sus manufacturas, espejos** (7007, 7009).
- **CAP 84: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes, motores** (8407, 8408, 8409, 8412, 841520).
- **CAP 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes (dispositivos de arranque y alumbrado)** (8507, 8511, 8512).
- **CAP 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios, partes de carrocería** (8706, 8707, 8708, 8714).



- **CAP 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, de medida o control** (9029, 9032).
- **CAP 91: Aparatos de relojería y sus partes** (910400).
- **CAP 94: Mobiliario** (940120).
- **CAP 96: Manufacturas diversas** (960350).

B.2. Tamaño del mercado

B.2.1. Cifras clave

El sector de automoción turca es una de las cuatro industrias clave de la economía nacional. La potencia de la industria automotriz turca se manifiesta en sus prósperos índices de comercio exterior, los cuales se pueden ver correlacionados con un alto número de inversiones realizadas en Turquía por las grandes empresas mundiales de automoción. De este modo, según datos de OSD (Asociación de la Industria Automotriz, por sus siglas en turco), **13 grandes fabricantes de automóviles (OEM)**, la mayoría agentes de alcance mundial, tienen plantas productivas en el país con una **capacidad de producción de más de 2 millones** de unidades de vehículos.

Turquía, actor importante de la industria mundial del automóvil al exportar la mayor parte de su producción, ha continuado con sus inversiones en tecnología e innovación. Concretamente, según la OSD, el año 2020 se realizaron **inversiones por valor de 580.371.220 EUR** dirigidas al aumento de capacidad de producción, innovación o calidad, entre otros. A fecha de 2022, están operativos **191 centros de I+D+i** pertenecientes a fabricantes y proveedores de automóviles en Turquía. De acuerdo con un informe realizado en conjunto por Ernst & Young (EY) y la Oficina de Inversión de Turquía, el gasto en I+D en el sector de la automoción ha aumentado un **19,6 % anual desde 2010**, llegando a representar en 2020 el 17 % del gasto total en I+D de la industria manufacturera y el 10 % de todo el gasto en I+D.

Los fabricantes de automóviles eligen cada vez más a Turquía como base de producción para sus ventas de exportación. Según los datos oficiales de OICA (Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos Motorizados, por sus siglas en inglés), la producción de automóviles, tanto comerciales¹ como turismos, llegó a **1.276.140 unidades² en 2021**, lo que convirtió en Turquía en el **13.º mayor fabricante de vehículos del mundo** y el **5.º de Europa** después de Alemania, España, Rusia y Francia. Si bien esta producción ha decrecido ligeramente (un 2 %) en comparación con 2020, cuando se produjeron 1.297.878 automóviles, se puede constatar que la industria se ha mantenido firme a pesar de las limitaciones de la pandemia. Según datos publicados por la Oficina de Inversión dependiente del Gobierno turco, el **74 % de la producción de vehículos en Turquía se destinó a mercados internacionales en 2021**: Turquía **exportó más de 970.000** vehículos ese año. Además, Turquía ha sido el primer productor de vehículos comerciales de Europa en 2021.

Asimismo, el **potencial del vehículo eléctrico** marca una oportunidad clave en el sector de la automoción. Según un informe sobre la Agenda de la Industria de la Movilidad publicado en conjunto por Ernst & Young (EY) y la Oficina de Inversión de Turquía, se prevé que los vehículos eléctricos representen el **35 % de los vehículos vendidos en 2030, con 1,5 millones de vehículos eléctricos**, sumando un total del 10 % del parque automovilístico turco.

B.2.2. Comercio exterior

Si nos centramos en el sector de componentes de automoción dentro de la industria automotriz turca, veremos que los datos relativos al comercio exterior difieren considerablemente. Teniendo en cuenta los términos enumerados previamente en el apartado B1.2., la balanza comercial es la siguiente:

¹ Vehículo comercial: incluye vehículos comerciales ligeros, camiones pesados, autobuses y autocares (excluyendo tractores). Los vehículos comerciales ligeros son vehículos de motor con al menos cuatro ruedas, utilizados para el transporte de mercancías.

² Se han tenido en cuenta las siguientes partidas:

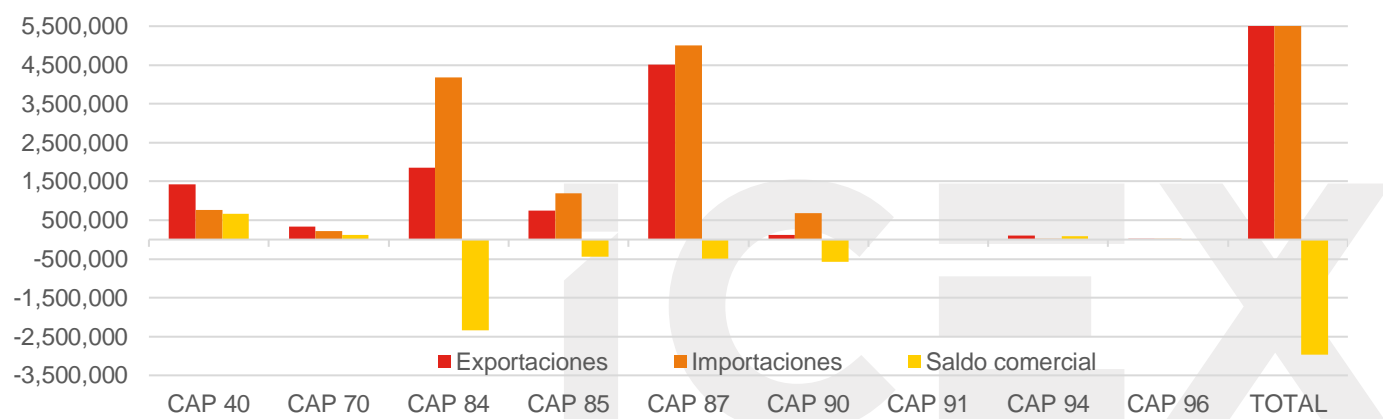
- **87.02** (Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor).
- **87.03** [Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida no 87.02), incluidos los vehículos del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras].
- **87.04** (Vehículos automóviles para transporte de mercancías).

BALANZA COMERCIAL DE COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN
En millones de EUR

	2017	2018	2019	2020	2021	Δ 20/21
IMPORTACIONES	12.713	11.809	10.969	10.842	12.068	22,48 %
EXPORTACIONES	7.851	8.314	8.567	7.427	9.097	11,31 %

Fuente: elaboración propia con datos de TUIK.

Los datos ponen de manifiesto que la balanza comercial tiene una constante tendencia deficitaria. La explicación de que se importen más componentes de automoción que los que se exportan es porque el sector está centrado en el abastecimiento de la demanda local para la producción de automóviles y su posterior exportación.

EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL POR SUBSECTORES
Datos de 2021 en miles de euros


Fuente: elaboración propia con datos de TUIK.

Al examinar más de cerca las cifras de comercio exterior del mercado de componentes de automoción, se observa que las importaciones y exportaciones de cada partida³ varían significativamente. Efectivamente, la considerable diferencia de importaciones de los capítulos 84 y 87 en comparación con el resto se debe a que **los productos más demandados por el mercado turco** corresponden, en primer lugar, a **componentes o maquinaria de motor o de aire acondicionado** (siguiendo las subpartidas seleccionadas del capítulo 84), donde **la demanda del producto español es sustancial** (ver en la página siguiente la tabla sobre las principales partidas importadas por Turquía).

Cabe destacar que, dentro de este subsector, los motores de encendido por chispa (partida 8407) y los demás motores (partida 8412) muestran elevada participación de importaciones de España. Además, aunque las importaciones de los motores de compresión españoles (partida 8408) no tengan una cuota tan elevada como las anteriores, han crecido de manera significativa –un **9030,34 %**– respecto al año 2020. Al analizar las estadísticas de años previos a la pandemia, se puede interpretar que este considerable crecimiento no sólo se debe al relajamiento de restricciones y aceleración del mercado post pandemia, sino que existe un claro **aumento de la demanda de motores de émbolo** (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel).

Por otra parte, otros de los componentes con mayor demanda son los relativos a partes y accesorios de vehículos de automóviles, así como partes y accesorios para motocicletas, bicicletas y vehículos de personas discapacitadas. Si bien los primeros (partida 8708) registran **gran presencia española en las importaciones turcas**, siendo los vehículos automóviles y tractores (capítulo 87) los productos que más se exportan desde España, conviene destacar que las mayores importaciones de los segundos mencionados (partida 8714) proceden de Asia según datos de TradeMap.

³ Sólo se han seleccionado algunas partidas de cada capítulo (ver apartado B.2.2. con el desglose completo).

Otro subsector dependiente de las importaciones es el de máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, como aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen. La participación de la empresa española en este subsector, relativo a las partidas seleccionadas del capítulo 85, es considerable al tratarse del **cuarto país del mundo que más acumuladores eléctricos (partida 8507) exporta a Turquía**. Además, también existe un mercado considerable para el resto de las partidas seleccionadas dentro de este capítulo, ya que el grado de participación de España en las importaciones turcas es muy elevado.

Sin embargo, los componentes de automoción españoles que mayor presencia tienen en el mercado turco son los **contadores eléctricos (partida 9029)** y los **controles automáticos (partida 9032)**, así como los **neumáticos de caucho (partida 4011)**, siendo España en estos últimos el quinto proveedor de Turquía.

De los datos anteriormente mencionados, se puede concluir que Turquía tiene gran dependencia de mercados exteriores, y la demanda del producto español tiene una tendencia al alza general. En la siguiente tabla se pueden detectar las oportunidades de mercado que puede tener la empresa española, siguiendo el criterio del aumento de las exportaciones españolas en relación con 2020 y comparándolas con las tendencias de las importaciones totales, y teniendo en cuenta la cuota de España en las importaciones totales de cada partida seleccionada.

PARTIDAS IMPORTADAS POR TURQUÍA DESDE ESPAÑA EN 2020-2021

Datos en euros

Código HS	Descripción	Import. 2020	Import. 2021	Δ (%)	Import. desde España 2020	Import. desde España 2021	Δ (%)	Cuota española en 2021
4011	Neumáticos nuevos	680.961.793	718.944.177	5,58 %	46.962.702	57.667.552	22,79 %	8,02 %
4012	Neumáticos recauchutados	29.121.111	30.657.197	5,27 %	45.901	36.168	-21,20 %	0,11 %
4013	Llantas neumáticas	11.764.822	15.212.892	29,31 %	294	22	-92,52 %	0,01 %
7007	Vidrio de seguridad	110.432.184	174.036.579	57,60 %	1.638.184	1.757.867	7,31 %	1,01 %
7009	Espejos retrovisores	37.367.773	44.899.048 €	20,15 %	761.890	1.221.975	60,39 %	2,72 %
8407	Motores de encendido por chispa	956.624.630	1.201.893.916	25,64 %	94.645.890	78.464.752	-17,10 %	6,52 %
8408	Motores de compresión	1.773.273.708	2.067.757.583	16,61 %	874.475	79.842.541	9030,34 %	3,86 %
8409	Accesorios del motor	709.093.560	685.815.746	-3,28 %	38.688.792	14.787.341	-61,78 %	2,15 %
8412	Demás motores y máquinas motrices	215.509.441	208.074.614	-3,45 %	6.385.806	10.339.775	61,92 %	4,96 %
841520	Ventiladores para AC	17.512.567	17.965.398	2,59 %	90.244	301.741	234,36 %	1,67 %
8507	Acumuladores eléctricos	518.925.924	643.064.631	23,92 %	18.947.491	29.515.567	55,78 %	4,58 %
8511	Dispositivos de arranque	209.784.199	218.540.862	4,17 %	10.510.599	12.918.049	22,90 %	5,91 %
8512	Demás motores y máquinas motrices	298.700.455	328.743.907	10,06 %	20.102.694	22.526.717	12,06 %	6,85 %
8706	Chasis de vehículos automóviles	598.707	2.521.854	321,22 %	0	0	-	0 %
8707	Carrocerías de vehículos de automóviles	5.581.799	13.104.554	134,77 %	2.529	9.087	259,31 %	0,06 %
8708	Partes y accesorios para 8701 a 8705	4.443.636.681	4.789.238.944	7,78 %	198.115.643	205.047.821	3,50 %	4,28 %
8714	Partes y accesorios para 8711 a 8713	107.258.580	200.220.376	86,67 %	251.211	397.360	58,18 %	0,19 %
9029	Contadores para vehículos	158.326.983	172.507.259	8,96 %	24.533.449	26.143.618	6,56 %	15,15 %
9032	Control automático	531.800.502	508.403.476	-4,40 %	52.531.363	58.280.957	10,95 %	11,46 %
910400	Tableros de instrumentos	1.099.321	997.440	-9,27 %	245	0	-100,00 %	0 %
940120	Asientos para vehículos	14.271.851	15.107.812	5,86 %	642.957	268.070	-58,31 %	1,77 %
960350	Cepillos para maquinaria	10.367.985	10.892.024	5,05 %	303.523	280.175	-7,69 %	2,57 %
TOTAL		10.842.014.576	12.068.600.289	11,31 %	516.035.882	514.834.335	-0,23 %	4,26 %

Fuente: elaboración propia con datos de TUIK y TradeMap.

B.3. Principales actores

El sector de componentes de automóviles ha sido clave en el impulso de la automoción en Turquía. Como se ha mencionado en el apartado B.1.1., la industria automotriz cuenta varios agentes, divididos por tipo de mercado (primario y secundario). Las siguientes 13 OEM son las que dependen de las empresas del sector de los componentes: [A.I.O.S](#), [Ford Otosan](#), [Hattat Traktör](#), [Hyundai Assan](#), [Karsan](#), [Man Türkiye](#), [M. Benz Türk](#), [Otokar](#), [O. Renault](#), [Temsas](#), [Tofas](#), [Toyota](#) y [T. Traktör](#). Además, las principales empresas del sector de componentes son las



siguientes, según el listado proporcionado por la Oficina de Inversión de Turquía: Aisin, Autoliv, AVL, Bosch, Continental, Denso, Elring, Klinger, Faurecia, FEV, Fiat, Ford, Gestamp, GKN, Good Year, GS Yuasa, Hyundai Mobis, Isuzu, Johnson Controls, Magneti Marelli, Magna, Mahle, Man, Mercedes Benz, Nemak, Ototrim, Pirelli, Renault, Toyota, Valeo, Visteon, Yazaki y ZF Friedrichshafen.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Como se puede observar en la tabla relativa a las partidas importadas por Turquía desde España en el apartado B.2.2., los componentes de automoción españoles han ganado terreno en el último año. La aceleración de exportaciones españolas hacia Turquía no sólo se debe al fin de la pandemia, sino que en general la calidad del producto español suscita cada vez más interés. Siendo España un importante agente en la automoción europea, y teniendo en cuenta la alta inversión en I+D, la percepción del mercado español del automóvil tiene gran relevancia.

Conviene destacar que, además de que varias empresas españolas cuentan con implantaciones productivas en el país, existen múltiples empresas dedicadas a la exportación hacia Turquía.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El potencial del vehículo eléctrico en el futuro del mercado global de la automoción está en el punto de mira de las investigaciones respecto a innovación en el sector. La amplia experiencia de Turquía en la industria automotriz, su competitividad en el sector y su posición geoestratégica, le han otorgado al país una posición atractiva en cuanto a inversiones en vehículos eléctricos y mercados relacionados. Así, se prevé que la adopción de vehículos eléctricos por parte de las OEM aumente gradualmente año tras año, influenciada también por un mayor apoyo político.

En el contexto de la capacidad de producción avanzada de Turquía en la industria, la empresa automotriz nacional, *Türkiye's Automobile Joint Venture Group* (TOGG), ha iniciado **una inversión en baterías** de 20 GWh en cooperación con la gran empresa china Farasis. Otros fabricantes también han puesto el foco en el mercado turco, como es el caso de **Ford Otosan**, que ha anunciado la **producción en Turquía del modelo de furgoneta Transit totalmente eléctrico**, impulsado por la creación en 2022 de **una de las mayores plantas de ensamblaje de baterías eléctricas** del mundo en el país junto a **Koç Holding** y la coreana **SK On**.

TOGG, el proyecto de automóvil eléctrico del país, es un proyecto de 3.300 millones de euros con el objetivo de crear una marca global. Turquía ha reunido a cinco de sus mayores fabricantes (Anadolu Group, BMC Turkey, Kök Group –retirado luego del proyecto–, Turkcell y Zorlu Holding), todos con una participación del 19 %, para construir el primer automóvil 100 % fabricado en Turquía. TOGG hizo su debut mundial en el CES de Las Vegas a principios de este año y su diseño recibió críticas favorables, y se espera que el primer vehículo de TOGG salga de la línea de producción en masa a finales de 2022.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

El mercado de componentes de automoción en Turquía depende en gran medida de los OEM. De esta manera, hay dos canales de distribución clave en el sector:

- **Canal de distribución a través de los fabricantes originales u OEM:** fabricantes de automóviles, concesionarios y grupos de compra de vehículos.
- **Canal de distribución tradicional o independiente:** talleres de recambios, intermediarios, concesionarios de vehículos, almacenes y estaciones de servicio.

También hay que tener en cuenta el auge del canal *online* mediante franquicias de venta de componentes.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Los productos que entren a Turquía desde la UE están generalmente exentos de pasar por los controles de evaluación siempre y cuando sean procesados a través del sistema TAREKS, el sistema de control aduanero basado



en riesgos de comercio exterior. La documentación general requerida para la exportación de productos a Turquía, que coincide con los requisitos europeos, es la siguiente:

- Declaración sumaria
- Declaración de importación aduanera
- Declaración de valor en aduana
- Factura comercial
- Factura de proforma
- *Packing List*
- Certificado de origen
- Certificado de circulación
- Prueba de origen preferencial
- *Bill of Lading*
- *Air Waybill*
- *Rail Waybill*
- *Waybill*
- Certificado de seguro

Normalmente no se aplican tasas aduaneras a las importaciones de componentes de automoción originarias de España, ya que los productos que se puedan importar cuentan con el arancel de tipo preferencial de la UE. Sin embargo, hay que tener en cuenta el IVA del 18 % aplicable a este tipo de productos.

E.3. Ayudas

La industria automotriz tiene un gran apoyo de las instituciones públicas, y estas realizan grandes inversiones para mantener y desarrollar la competitividad del sector. De esta manera, el Gobierno facilita cinco tipos de ayudas por considerar al sector de automoción como prioritario en su Plan de Desarrollo:

- Plan de Incentivos a la Inversión General
- Plan de Incentivos a la Inversión Regional
- Plan de Incentivos a Inversiones de Gran Escala
- Plan de Incentivos a la Inversión Estratégica
- Plan de Incentivos a Proyectos

Estas ayudas incluyen privilegios tales como la exención de aranceles e IVA, apoyo a la prima de la Seguridad Social, asignación de terrenos, apoyo en tasas de interés, apoyo en retenciones del Impuesto sobre la Renta... Además, se impulsan políticas para desarrollar **Zonas de Desarrollo Tecnológico** (TDZ) para apoyar actividades de I+D, que a su vez cuentan con múltiples ventajas. También se promueven **Zonas Industriales Organizadas** (OIZ), que están diseñadas para permitir a las empresas operar en un entorno favorable a los inversores con infraestructura y servicios sociales. Asimismo, las Zonas Francas tienen gran relevancia en la industria al estar ubicadas cerca de los mercados de la UE y Oriente Medio, con fácil acceso a rutas internacionales.

E.4. Ferias

- **Automechanika Istanbul** Estambul, 2-5 de junio de 2022
Enlace: <https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>
- **BusWorld Turkey** Estambul, 26-28 de mayo de 2022
Enlace: <https://www.busworldturkey.org/>
- **Motorbike Istanbul** Estambul, 21-24 de abril de 2022
Enlace: <https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>
- **Bumatech Bursa Machine Technologies Fairs** Bursa, 8-11 de diciembre de 2022
Enlace: <http://bursamakinefuari.com/en/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Oficina de Inversión** del Gobierno turco: <https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx>
- **Asociación de Fabricantes de Automoción de Turquía** (OSD): <https://www.osd.org.tr/homepage>
- **Asociación de Proveedores de Automoción** (TAYSAD): <https://www.taysad.org.tr/en>
- **Asociación de Exportadores de Automoción de Uludag** (OIB): <https://oib.org.tr/en/default.html>
- **Asociación de Concesionarios Autorizados de Automoción** (OYDER): <https://www.oyder-tr.org/>
- **Asociación Turca de Vehículos Eléctricos e Híbridos** (TEHAD): <https://www.tehad.org/hakkimizda/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Estambul** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Turquía**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Turquía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Cumhuriyet Cad. No. 42 Dörtler Apt. Daire 7-8 Kat. 4
Elmadağ
Estambul 34367 - Turquía
Teléfono: +90 (212) 296 61 61
Email: estambul@comercio.mineco.es
<http://Turquia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Sara Costell Villaverde

Oficina Económica y Comercial
de España en Estambul
estambul@comercio.mineco.es
Fecha: 12/05/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR TURQUÍA



ICEX España
Exportación
e Inversiones