



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Interclean

Ámsterdam

10-13 de mayo de 2022

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de mayo de 2022  
La Haya

Este estudio ha sido realizado por  
Jon Pinies Echeguren

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

<http://PaisesBajos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Presencia española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
5. Anexos	15
5.1. Direcciones útiles	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### INTERCLEAN

<b>Ámbito:</b>	Sector de la limpieza e higiene profesional
<b>Fecha:</b>	Del 10 al 13 de mayo de 2022
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Del 14 al 17 de mayo de 2024
<b>Frecuencia:</b>	Bienal
<b>Lugar de celebración:</b>	Recinto ferial RAI Amsterdam
<b>Horario de la feria:</b>	Del 10 al 12 de mayo: 10:00 - 17:30 13 de mayo: 10:00 - 15:00
<b>Precios de entrada:</b>	Registro previo en la <a href="#">web</a> antes del 30 de abril: gratis Registro <i>online</i> 1 - 9 de mayo: 40 EUR Registro <i>online</i> o recinto 10 - 13 de mayo: 70 EUR  Las invitaciones cursadas por los expositores permiten la inscripción gratuita en todo momento
<b>Precios del espacio:</b>	Inscripción: 545 EUR (150 EUR para miembros ISSA)  <u>Localización Standard (por m<sup>2</sup>)</u>  <i>Wall Stand</i> : 307 EUR; <i>Corner Stand</i> : 320 EUR; <i>Front Stand</i> : 330 EUR; <i>Island Stand</i> : 335 EUR  <u>Localización Premium (por m<sup>2</sup>)</u>  <i>Wall Stand</i> : 317 EUR; <i>Corner Stand</i> : 330 EUR; <i>Front Stand</i> : 340 EUR; <i>Island Stand</i> : 345 EUR



**Otros datos de interés:**

Conexiones regulares de tren, tranvía, metro y autobús

*Shell scheme* obligatorio para *stands* inferiores a 16 m<sup>2</sup>

Los expositores cuentan con portal propio en la web. Además, aparecerán tanto en el catálogo oficial como en la página web. Multitud de posibilidades para anunciarse en el propio evento

Carácter internacional

Interclean China: 23-25 de noviembre de 2022, Hangzhou

Interclean *Online*

## 1.2. Sectores y productos representados

- **Alta presión**

Uso del agua pulverizada a alta presión para eliminar la pintura suelta, el moho, el polvo, el barro, los chicles y la suciedad de superficies y objetos como edificios, vehículos y superficies de hormigón. Se mostraron varias aplicaciones y técnicas en la zona de demostraciones del exterior, como la eliminación de grafitis, la limpieza de fachadas, la eliminación de chicles y la limpieza criogénica.

- **Gestión y soluciones de movilidad**

Existe un creciente abanico de posibilidades inalámbricas que apoyan y permiten a las personas, los procesos y los servicios relacionados trabajar con la informática móvil en su lugar de trabajo. Esta vertiente emergente del sector ha cobrado cada vez más importancia en los últimos años, ya que cada vez más trabajadores utilizan dispositivos electrónicos en su día a día.

- **Limpieza a vapor**

Soluciones de limpieza higiénica para diversas aplicaciones como la limpieza de tejidos, la limpieza de maquinaria industrial y la desinfección de salas blancas.

- **Lavabos**

Este espacio ofreció una completa visión de los productos, servicios y soluciones dedicados al saneamiento, cuyo objetivo es la salud pública y una vida más saludable en el mundo.



- **Limpieza de ventanas**

Además de los conocidos equipos y técnicas de limpieza de ventanas, la exposición presentó las últimas innovaciones y los nuevos conocimientos sobre el segmento.

- **Higiene sanitaria**

En el teatro Healthcare Cleaning Lab, expertos celebraron debates sobre la actualidad del segmento y se presentaron las innovaciones más recientes, prácticas de limpieza especializadas y nuevos productos desarrollados especialmente para el sector sanitario.

- **Maquinaria**

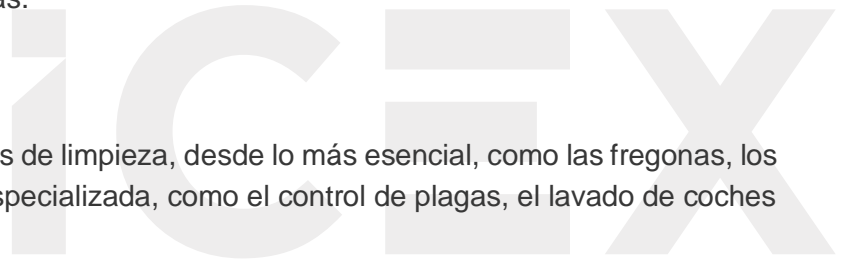
Incluye todo tipo de máquinas para trabajos de limpieza, desde las pequeñas aspiradoras de mochila inalámbrica hasta las grandes fregadoras con conductor. Se presentaron las últimas innovaciones y demostraciones de estas.

- **Equipamiento**

Incluye todo lo necesario para las tareas de limpieza, desde lo más esencial, como las fregonas, los paños y los carros, hasta la limpieza especializada, como el control de plagas, el lavado de coches y la lavandería en instalaciones.

- **Detergentes y desinfección**

La importancia de este segmento es creciente. Se presentaron las últimas innovaciones en cuanto a desinfectantes de manos, limpiadores de superficies y desinfectantes tradicionales, pero también los nuevos desarrollos en desinfección no química como la radiación UVC y la desinfección electrostática. Por supuesto, también estuvieron presente los fabricantes de productos químicos, jabones y detergentes.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

Interclean Amsterdam, celebrada bienalmente, es la feria de referencia mundial para la industria de la limpieza e higiene profesional. La celebración del evento tuvo lugar en RAI Amsterdam, entre los días 10 y 13 de mayo.

Esta feria es la mayor comunidad de profesionales de la limpieza del mundo e insuperable en su papel de plataforma internacional de *networking* para la industria de la limpieza y la higiene. Asistieron los principales fabricantes y profesionales de la limpieza e higiene del mundo. Interclean ofrece una serie de oportunidades para que las empresas mejoren su presencia global, consoliden sus relaciones profesionales y se mantengan al tanto de los últimos avances del mercado.

En su vigésimo novena edición, la feria ha contado con más de 700 expositores de 40 nacionalidades que han presentado sus innovaciones a visitantes que representaban 155 países. La asistencia a la feria ha sido menor comparada con ediciones pasadas pre-COVID-19. Esto se debe a la tendencia que se viene apreciando en las ferias post-COVID-19, en que la incertidumbre todavía afecta a la toma de decisión de empresas o potenciales visitantes a la hora de asistir. Se dedicó una extensión de aproximadamente 60.000 m<sup>2</sup> a *stands*, conferencias y salas de *networking*.

Una gran variedad de segmentos de la industria de la limpieza ha estado representada en la feria. Los siguientes seis segmentos han contado con un *hall* propio específico: alta presión, gestión y soluciones de movilidad, limpieza a vapor, lavabos, limpieza de ventanas e higiene sanitaria. Los tres segmentos restantes (maquinaria, equipamiento y detergentes) han estado fragmentados y se encontraban en todos los *halls*.

- **Hall 1:** variedad de segmentos.
- **Hall 2:** variedad de segmentos.
- **Hall 3:** variedad de segmentos.
- **Hall 5:** expositores de los segmentos de **gestión y soluciones de movilidad, alta presión y limpieza a vapor**. También se encontraban el **Innovation Lab** y el **Robot Arena**.
- **Hall 6:** variedad de segmentos.
- **Hall 7:** variedad de segmentos.
- **Hall 10:** expositores del segmento de **lavabos**. En un área próxima se encontraba el *stand* **Healthcare Cleaning Forum**.
- **Hall 11:** expositores del segmento de **lavabos**.
- **Hall 12:** expositores de los segmentos de **lavabos** e **higiene sanitaria**. Pequeño *stand* **Healthcare Cleaning Lab**.
- **Hall 13:** escenario de la entrega de **galardones** y **Clean Connect Lounge**.

- **Hall B:** variedad de segmentos.
- **Hall exterior:** zona de **demonstración** de los segmentos de la **alta presión** y la **limpieza de ventanas** al aire libre.

Esta distribución de segmentos en la feria ha tenido como objetivo maximizar la comodidad del visitante. A pesar de hacerse uso de la gran mayoría de *halls* del recinto, algunas salas permanecieron cerradas (*halls* 4, 8 y 9).

### PLANO DEL RECINTO



Fuente: Elaboración propia con información de la página web de Interclean.

La afluencia de visitantes ha sido similar en todos los *halls*. A pesar de las distancias entre *halls*, ninguno de ellos se ha visto perjudicado o aislado por su localización. Las empresas pertenecientes a segmentos que contaban con *hall* propio sí se han visto beneficiadas, pues los visitantes acudían a estos salones con un interés específico. Las empresas pertenecientes a segmentos dispersos dentro de la feria se vieron rodeadas de *stands* que mantenían poca relación entre sí.





Las ausencias han sido la mayor novedad esta edición de InterClean. No ha existido participación de empresas rusas, que se han ausentado debido al conflicto con Ucrania. Además, la feria ha contado con una escasísima presencia asiática, mayormente causada por la falta de asistencia de empresas chinas con razón de la pandemia.

Estar presente en InterClean Amsterdam permite mantener la confianza de los clientes y no perderlos, poder iniciar nuevos negocios y sirve como punto de encuentro bienal con proveedores y demás *stakeholders*. También se considera la feria una oportunidad inigualable para desarrollar relaciones y proponer colaboración con competidores del sector. La presencia de instituciones públicas en la feria ha sido asimismo relevante.

Las empresas españolas de este sector han logrado un gran nivel de innovación en su oferta, que resulta plenamente competitiva en términos de calidad-precio a nivel mundial. De esta forma, asisten empresas con una gran trayectoria en el mercado internacional, presentes en diversos países, y ampliamente conocidas por profesionales del sector, junto a otras más pequeñas que ofrecen productos totalmente innovadores o especializados.

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya estuvo representada en esta feria por Laura Jerez Matas, quién acudió todos los días a la feria, y por Jon Pinies Echeguren, quién acudió a la misma el día 12 de mayo de 2022.

Dentro del programa de la feria, se celebraron varias actividades complementarias, entre las que destacan:

- **Healthcare Cleaning Lab:** actividad que engloba seminarios, productos y prácticas de limpieza especializados en el sector de la salud. El **Healthcare Cleaning Forum**, que tuvo lugar el 12 de mayo, ha tenido el objetivo de acercar el mundo de la limpieza y el ámbito de la asistencia sanitaria. La seguridad laboral y las últimas investigaciones sanitarias fueron los temas más recurrentes. El **Healthcare Cleaning Lab Theatre** era el lugar donde los expertos debatían los temas de actualidad relacionados.
- **Innovation Lab:** se reúnen las innovaciones más destacadas de la feria. Los ponentes ofrecen una visión de las últimas tendencias en técnicas y prácticas de producción en el **Innovation Lab Stage**. Se hace entrega del **Amsterdam Innovation Award**.
- **Robot Arena:** cada vez hay más máquinas de limpieza automatizadas y autónomas en el sector. La tendencia continúa con la introducción de los cobots, en los que el robot y el ser humano trabajan juntos para realizar el trabajo de la forma más eficiente posible. Se dieron demostraciones de las empresas Lionsbot, Cleanfix, Adlatus Robotics GmbH, Gausium Robotics, B+N Referencia Zrt y Future Cleaning Technologies.

- **Hackathon:** El 11 de mayo, con el objetivo de impulsar la digitalización y atraer talento joven, se celebró una competición donde 10 equipos tuvieron que desarrollar una aplicación para el personal de la limpieza. El premio para el ganador fue de 2.000 EUR.
- **Zero Waste Dome:** La fundación The ZeroWaste Foundation asesora a las empresas en la transición hacia un método de producción circular analizando los procesos y estableciendo objetivos a través de la formulación de acciones que traten de minimizar al máximo los residuos.

## 2.1. Presencia española

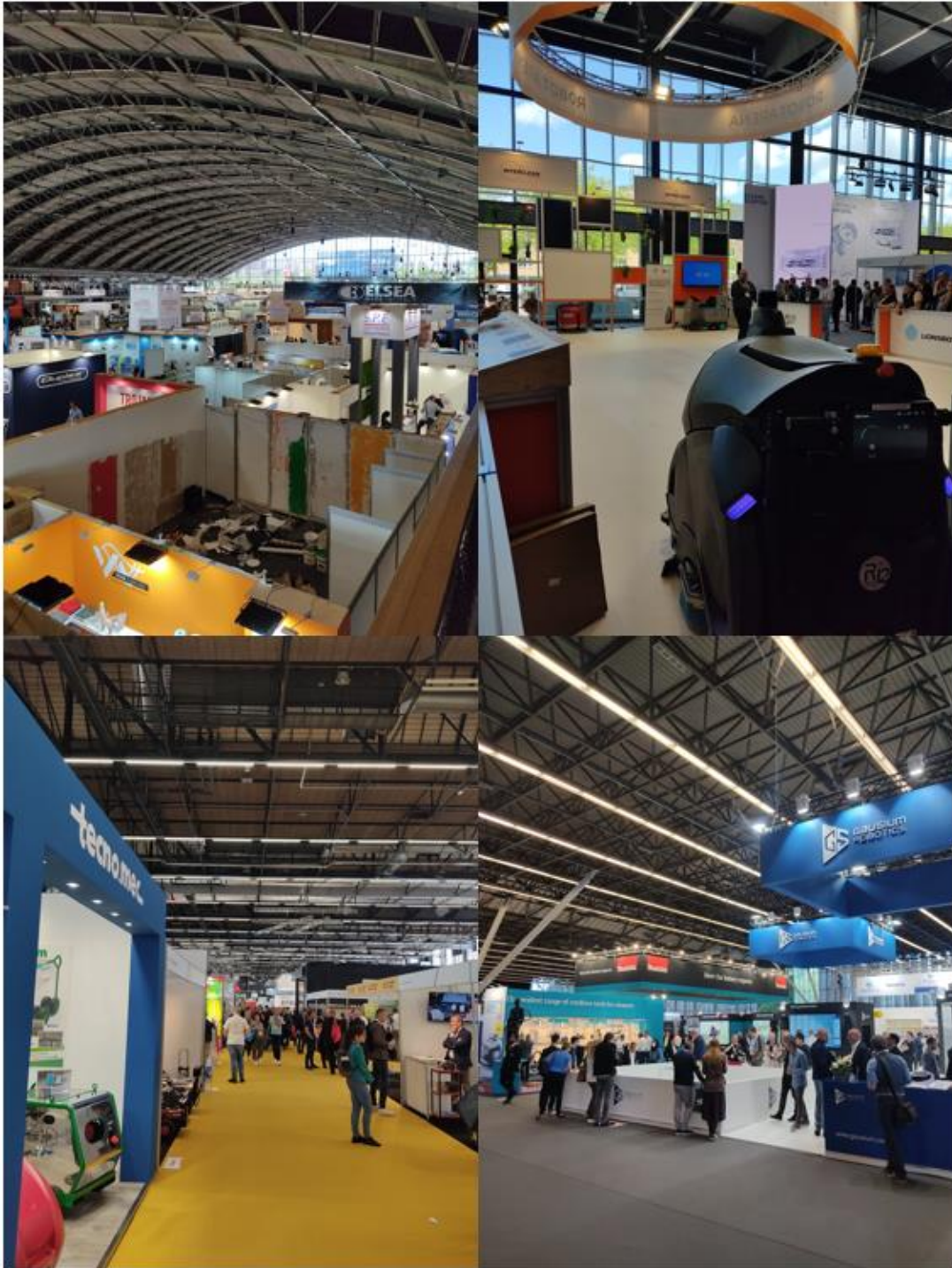
Listado de las **58 empresas expositoras españolas**, entre paréntesis el *hall* donde se ubicaron:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| - Dino Group (11)                   | - Pla Albert SL (3)                           |
| - Coor & Kleeveer-Virgola (1)       | - IK Sprayers (5)                             |
| - Euroquímica (1)                   | - Texia Seamless SL (3)                       |
| - Bonastre System (1)               | - Químicas E YA SL (11)                       |
| - CleanAir Spaces (12)              | - Vijusa SL (5)                               |
| - Clar Systems SL (10)              | - A&B Laboratorios de Biotecnología SAU (3)   |
| - Wizard (12)                       | - Newmop SL (11)                              |
| - Teinnova (5)                      | - Virgola (1)                                 |
| - NOB166 (3)                        | - Mantinez Conesa SA (11)                     |
| - DHYS International Group AE (11)  | - Hilados Biete "Ressol" (1)                  |
| - Ambinature SPB (12)               | - Cuatrogasa (11)                             |
| - Manipulados Lisma (10)            | - ASFEL (3)                                   |
| - Solo Innovaciones SL (12)         | - Ausavil (7)                                 |
| - Limpiezas Inform (6)              | - Veltia (12)                                 |
| - Dosico (11)                       | - LC Paper 1881 SA (10)                       |
| - Cleaning Block Polydros (2)       | - Promopastor SL (3)                          |
| - Ambielectric (12)                 | - Denox (12)                                  |
| - Rubberex (11)                     | - Laboratorios Vinfer (1)                     |
| - Sanz Group (3)                    | - Grupo Maya (5)                              |
| - Induquim (5)                      | - Sprimsol (3)                                |
| - Disarp SA (3)                     | - Cominter/Kartogroup (11)                    |
| - Genwec Washroom SL (10)           | - Pongal (1)                                  |
| - Nitida Cleaning \$ Health SA (5)  | - The aroma trace (12)                        |
| - Alfredo Llimona SA (2)            | - Dosiper (5)                                 |
| - Thomil Profesional (1)            | - Jofel-San Jamar-El Castor (CFS Brands) (10) |
| - Alani Higiene Profesional SL (12) | - Mopatex SA (5)                              |
| - Sucitesa (1)                      | - Losdi (10)                                  |
| - Proandre (12)                     | - Nofer (12)                                  |
| - Mediclinics (10)                  | - Jofel Industrial SA (10)                    |



La industria española del sector de la limpieza contó con la participación de 58 empresas, la mayor participación española hasta la fecha, coordinadas por la Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene ([ASFEL](#)). De estas empresas, 33 están asociadas a ASFEL, pero sólo 18 acudieron a la feria con subvenciones de esta. El acceso a la subvención se limita a cuatro participaciones en la feria, y muchas de las compañías españolas han acudido a Interclean de manera constante a lo largo de las últimas ediciones. Las empresas españolas se ubicaron en distintos pabellones del recinto, en función de la tipología de su producto. Esta edición no contó con un pabellón íntegramente español, pese al potencial interés en ello que tenían algunas empresas.

icex



### 3. Tendencias y novedades presentadas

El **Amsterdam Innovation Award** se concede al producto, servicio o solución más innovadores del sector de la limpieza y la higiene. Todos los expositores de Interclean Amsterdam pueden competir. Un jurado internacional de expertos selecciona a doce nominados para después dar como resultado un ganador en cada una de las cuatro categorías, y un ganador final de entre estos cuatro. Además, una de las candidaturas recibe el premio "**Visitors' Choice**".

- **Sostenibilidad y medio ambiente:** paño de limpieza resistente de base biológica de la empresa sueca **Tork**. Esta nueva tela reduce el consumo, los residuos, la contaminación y las emisiones. Además, el envase está fabricado con un 100 % de fibras recicladas y al menos un 30 % de plásticos reciclados, completando la imagen de sostenibilidad para el cliente.
- **Tecnologías inteligentes y digitalización:** Scrubber 50 Pro de la empresa neerlandesa **Gausium Robotics Trading Limited**. Puede utilizarse en una amplia gama de aplicaciones o superficies, sortea bien los obstáculos y vuelve más tarde si necesita avanzar. Además, utiliza la IA para detectar derrames o manchas y limpiarlos automáticamente.
- **Mano de obra y ergonomía:** Pu-Pad Light de la empresa alemana **Arcora International GmbH**. La limpieza de suelos es una de las tareas que más tiempo lleva a los operarios y, cuando se limpian diferentes superficies, a menudo es necesario cambiar las almohadillas. A veces, el operario no está seguro de cuál es la mejor almohadilla y pueden producirse errores. El Pu-Pad Light elimina esa incertidumbre, con la ventaja ergonómica para el operario de no tener que agacharse constantemente para cambiar las almohadillas.
- **Higiene y salud:** toalla de papel con tirador central sin núcleo de la empresa española **Alani Higiene Profesional SL**. Además de absorber 10 veces su peso en agua, el hecho de que no tenga núcleo reduce los residuos después de su uso y repercute en el personal de limpieza a la hora de eliminarlos.
- **Visitor's Choice:** BVL 5/1 Bp de la empresa neerlandesa **Kärcher**. Primer aspirador de mochila ergonómico a pilas del mundo fabricado con el innovador y ultraligero material EPP, que es extra robusto y cumple con las más altas exigencias profesionales en cuanto a ergonomía y estabilidad. La BVL 5/1 Bp convence por su chasis ergonómico de Deuter y su uso sin cables, así como por su excelente movilidad y flexibilidad.

El premio principal **Amsterdam Innovation Award** fue, finalmente, entregado a **Tork**, por su innovadora tela.



## 4. Valoración

InterClean Amsterdam se mantiene como el evento de referencia para el sector de la limpieza e higiene profesional. La feria ofrece grandes oportunidades para aquellas empresas que quieran ampliar su presencia global, consolidar relaciones comerciales y mantenerse al tanto de las novedades del sector.

El producto europeo ha resultado exitoso en la feria, pues la situación del comercio internacional invita a alejarse de las ofertas asiáticas. Algunas de las empresas españolas presentaron artículos novedosos que tuvieron una gran acogida entre los visitantes. La industria española es reconocida por su buena relación calidad-precio y la innovación continua. A pesar de ello, la imagen de la marca española en el ámbito internacional tiene margen de mejora, pues a pesar de la contrastada calidad de los productos, la percepción en comparación con el resto de los competidores europeos es de menor calidad.

Las empresas valoraron muy positivamente la organización, el desarrollo y la asistencia de la feria, pese a no alcanzar las cotas de ediciones pre-COVID-19. Las empresas españolas coincidieron en valorar la feria como una cita obligatoria para el sector, tanto aquellas que acudían por primera vez, como aquellas que son expositores habituales en InterClean Amsterdam.



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones útiles

#### **Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene. ASFEL**

Plaza del Patriarca 4-5, 46002, Valencia, España

Telf.: 0034 96 3532007

E-mail: [info@asfel.com](mailto:info@asfel.com)

Web: disponible en [español](#) e [inglés](#)

#### **Interclean**

Amsterdam RAI

Europaplein 24, 1078 GZ, Ámsterdam, Países Bajos

E-mail: [interclean@rai.nl](mailto:interclean@rai.nl)

Página web: disponible en [inglés](#) y [neerlandés](#)



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones