



INFORME
DE FERIA

2022



Istanbul Stationery & Office Fair

Estambul

16-20 de febrero de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de mayo de 2022
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Navarro Lázaro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
2.2. Presencia española en la feria	9
2.3. Medidas de seguridad y prevención contra la COVID-19	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Contacto de la organización	13
5.2. Direcciones de interés	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ISTANBUL STATIONERY & OFFICE FAIR

Fechas de celebración del evento: del 16 al 20 de febrero de 2022

Fechas de la próxima edición: del 22 al 26 de febrero de 2023

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: TÜYAP Fair Convention and Congress Center

Horario de la feria:

- 16/02/2022, 09:00 – 19:00
- 17/02/2022, 09:00 – 19:00
- 18/02/2022, 09:00 – 19:00
- 19/02/2022, 09:00 – 19:00
- 20/02/2022, 09:00 – 17:00



Sectores y productos representados:

- Material de oficina
- Papelería
- Material escolar
- Juguetería
- Mochilas y accesorios
- Botellas reutilizables
- Pintura y arte
- Paquetería y envoltorios
- Libros



1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria para la elaboración del presente informe y ha visitado los puestos de las empresas españolas presentes (ver apartado 2.2.).

icex

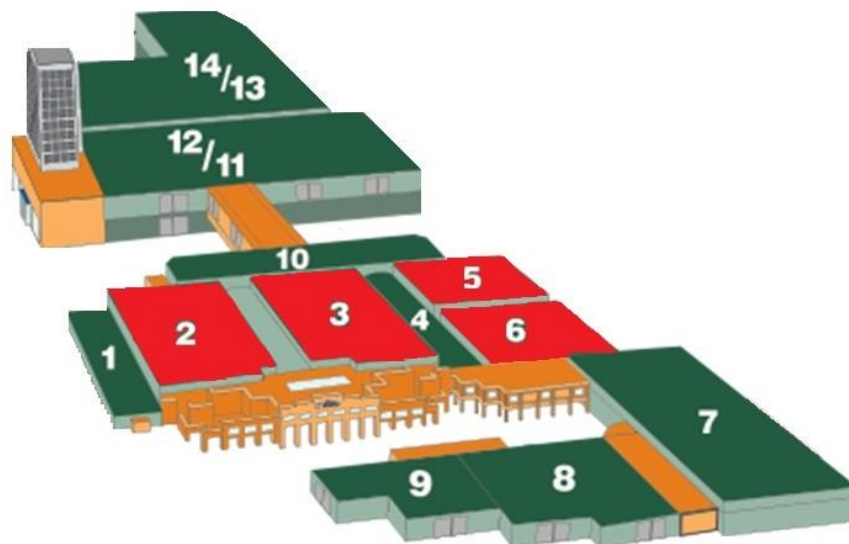
2. Descripción y evolución de la Feria

Istanbul Stationery and Office Fair es una de las ferias más importantes en los ámbitos del material de oficina y la papelería en la región de Eurasia. Esta feria tiene una periodicidad anual, y es organizada por [TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.](#) En esta edición, ha contado con el apoyo de [UFI](#) (Asociación Global de la Industria de la Exhibición), [ICCA](#) (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), [TFYD](#) (Asociación Turca de Organizadores de Ferias) y [TÜKID](#) (Asociación de Papelería de Turquía).

La feria ha tenido una duración de cinco días, y se ha celebrado en el recinto TÜYAP Exhibition and Convention Center (TÜYAP Fuar ve Kongre). La superficie empleada fue de 14.172 m². Este espacio correspondió a los pabellones 2, 3, 5 y 6 del recinto.

MAPA DEL RECINTO TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER Y SU DISTRIBUCIÓN PARA LA FERIA

Los pabellones habilitados se muestran en rojo



Fuente: TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.



Por otra parte, con respecto al acceso al recinto, ubicado en el distrito de Büyükçekmece, hay varias alternativas. Es posible llegar con metrobús desde la parada de Söğütlüçeşme, o desde cualquiera de las 42 paradas que hay a lo largo de la línea. También es posible llegar mediante las lanzaderas que la organización ha habilitado desde el aeropuerto de Estambul (Istanbul Airport). Otra opción posible es utilizar taxi o transporte particular, para el cual el recinto dispone de plazas de aparcamiento.

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

Istanbul Stationery & Office Fair ha acogido en esta edición un total de **258 expositores**. A su vez, estas empresas expositoras llevaron a la feria un total de 413 marcas. Además, cabe mencionar que el 19 % de los expositores acudieron a esta edición de Istanbul Stationery & Office Fair por primera vez.

Con respecto a la procedencia de los expositores, cabe destacar que **tan sólo cinco empresas extranjeras han acudido a la feria de manera directa**; el resto lo hicieron a través de sus representantes. Aunque no hay una cifra total del número de empresas extranjeras representadas en la feria, los datos ofrecidos por la organización muestran que estas procedieron de 17 países diferentes.

Los países de procedencia de las empresas extranjeras representadas en la feria fueron los siguientes.

- Austria
- Bélgica
- Bulgaria
- República Checa
- China
- Finlandia
- Francia
- India
- Países Bajos
- Hong Kong
- España
- Japón
- República de Corea
- Rusia
- Tailandia
- Taiwán
- Turquía
- Grecia

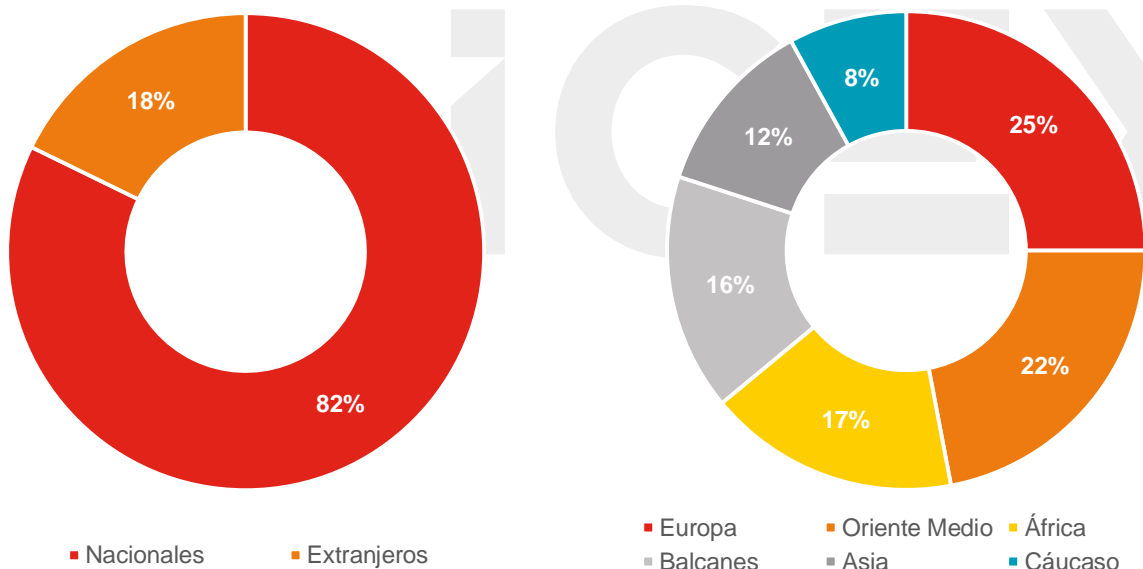
2.1.2. Visitantes

Esta edición de Istanbul Stationery & Office Fair ha registrado una afluencia total de 9.723 visitantes. Esto supone un aumento del 39 % con respecto a la edición anterior, en 2021, que estuvo marcada por la pandemia.

Con respecto a la procedencia de los visitantes, cabe mencionar que 7.995 fueron visitantes nacionales, mientras que los 1.728 restantes vinieron de otros países. Por tanto, el 18 % de los visitantes fueron extranjeros. Estos visitantes extranjeros procedieron de 78 países diferentes, principalmente del continente europeo (25 %), de Oriente Medio (22 %), África (17 %), de los Balcanes (16 %), Asia (12 %) y Cáucaso (8 %).

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

Visitantes turcos o extranjeros y región de procedencia de los visitantes extranjeros



Fuente: Istanbul Stationery and Office Fair

La cifra de visitantes extranjeros supuso un incremento del 248 % con respecto a la edición anterior, cuando las restricciones a los viajes tuvieron un impacto muy fuerte en la afluencia de visitantes extranjeros.

Por último, cabe mencionar que el 46 % de los visitantes de esta edición acuden cada año a la feria, mientras que el 26 % la ha visitado por primera vez.

2.2. Presencia española en la feria

En esta edición de Istanbul Stationery & Office Fair **no hubo presencia directa de empresas españolas**. No obstante, cuatro empresas españolas estuvieron presentes por medio de sus representantes y/o distribuidores en Turquía. Estas fueron [MILAN](#), [ALPINO](#), [QUOKKA](#) y **PALAU TOYS (PALAU HERMANOS SL)**.

El distribuidor en Turquía de [MILAN](#), empresa especializada en gomas de borrar que ha diversificado su actividad incorporando a su gama de productos más material de papelería, contó con un stand de grandes dimensiones. En él, además de las gomas de borrar y demás material de papelería, se expusieron botellas de agua isotérmicas de acero inoxidable, uno de los últimos productos desarrollados por MILAN y que coincide con una de las tendencias más importantes de la feria, las botellas de agua reutilizables. El representante hace mención de los problemas que tienen las empresas extranjeras para ofrecer precios competitivos como consecuencia de la fuerte depreciación de la lira turca. No obstante, resta importancia a este factor, pues la percepción del producto de MILAN en Turquía es muy buena, se asocia a la calidad, por lo que no tienen necesidad de competir en precios.

Por parte de la empresa [ALPINO](#), si bien el stand es de su representante en Turquía, un representante de la empresa ha acudido a la feria. Este comenta que Turquía es históricamente uno de los principales mercados de ALPINO. Al igual que en el caso de MILAN, destaca algunas dificultades derivadas de la coyuntura actual de la economía turca, pero sostiene que su empresa mantiene una muy buena posición en el mercado turco, sustentada sobre la imagen de unos productos de gran calidad.

El representante de la empresa [QUOKKA](#) en Turquía alude a la gran calidad del producto de la empresa española, si bien incide en que los potenciales clientes en Turquía buscan precios más bajos.

La empresa **PALAU TOYS (PALAU HERMANOS SL.)** aparece representada en el stand de su representante en Turquía. No obstante, desde la empresa representante se indica que no están exponiendo ningún producto de PALAY TOYS en esta feria.

2.3. Medidas de seguridad y prevención contra la COVID-19

Con el objetivo de adaptar la celebración de la feria a la situación derivada de la pandemia de la COVID-19, el recinto ha adoptado una serie de medidas orientadas a evitar la posible propagación del virus entre los participantes. Entre las medidas adoptadas se encontraron:

- Se previno la concentración de personas mediante los tornos de entrada y salida del recinto, los formularios de registro previos a la feria, la aplicación para móvil de la organización y las cámaras del recinto, con el objetivo de mantener la ratio de una persona por cada 10 metros cuadrados.



- Se utilizaron diferentes puertas para la entrada y salida del recinto.
- Se colocaron marcas en el suelo para mantener 1 metro de distancia entre las personas en las filas de entrada.
- Los pasillos fueron unidireccionales y tuvieron una anchura de 3 metros para facilitar el flujo de visitantes.
- Los cafés, restaurantes, salones, etc., disponibles en el recinto se adaptaron a las medidas de distancia social.
- Se colocaron señales instando a mantener la distancia social en baños, áreas de fumadores, ascensores y escaleras.
- Las salas de reuniones se organizaron de tal forma que respetasen la distancia social.
- Las mezquitas del recinto se usaron de acuerdo con las normas de distancia social establecidas por el Ministerio de Salud de Turquía.
- El número máximo de acreditaciones para cada empresa expositora se determinó en función del tamaño del stand.
- El uso de mascarilla fue obligatorio en todo el recinto. La seguridad del recinto se aseguró del cumplimiento de esta norma.
- Fue obligatorio mostrar el código HES para entrar al recinto (es un código personal que toda persona en territorio turco debía tener hasta el 02/03/2022 y que servía para mitigar la propagación de la COVID-19).
- Se colocó gel desinfectante en diferentes puntos del recinto.
- El recinto se desinfectó al final de cada jornada.
- Se promovió el pago mediante tarjeta en lugar de efectivo.
- Hubo ambulancias y equipos médicos en el recinto.
- Se diseñó un protocolo por el que cualquier persona con síntomas compatibles con la COVID-19 sería llevada al área de aislamiento y dirigida a una instalación médica.

3. Tendencias y novedades presentadas

Desde la organización de Istanbul Stationery & Office Fair se indicó que en esta edición se amplió la gama de productos expuestos, con la incorporación de algunos sectores que hasta ahora no habían estado representados en la feria. Esta información, unida a la proporcionada por algunas empresas expositoras, permite identificar dos novedades importantes:

La primera novedad, como bien indicó la propia organización, es la incorporación del **sector del juguete**, que no había estado representado en ediciones anteriores. La presencia del sector del juguete, además, ha tenido un peso más que considerable. Por una parte, acudieron empresas distribuidoras de marcas de juguetes líderes en el sector no sólo a nivel nacional, sino también internacional. Por otra parte, también tuvieron un peso importante los juguetes educativos y los orientados a desarrollar algunas habilidades de los niños.

La segunda novedad es la presencia de algunos productos que pueden enmarcarse en la tendencia de la apuesta por la sostenibilidad. En este sentido, fue especialmente llamativa la presencia de empresas dedicadas exclusivamente a la fabricación y/o venta de **botellas de agua reutilizables**, así como de empresas que expusieron productos de segmentos diversos entre los que se encontraron estas botellas. Este último fue el caso de, por ejemplo, la empresa española MILAN.

No obstante, si bien el peso de estas novedades fue importante, el predominio del sector de la papelería tradicional y el material de oficina convencional fue indudable, y el peso del segmento infantil (lápices de colores, pinturas, rotuladores, etc.) y el adulto (libretas, agendas, bolígrafos, plumas estilográficas) fue similar.

4. Valoración

Istanbul Stationery & Office Fair es una de las ferias más importantes en los ámbitos de la papelería y el material de oficina en la región de Eurasia. En esta edición, si bien se ha registrado un aumento importante de participación respecto a la edición anterior (muy mermada por la pandemia), las cifras de afluencia han sido relativamente bajas, a pesar de que por primera vez se ha incorporado el sector del juguete, que ha tenido una presencia muy importante. De hecho, algunas empresas que participan desde hace varios años comentaron que la afluencia es mejorable.

Desde la **organización** se indicó que la afluencia de visitantes en esta feria es tradicionalmente baja por tratarse de una feria completamente B2B, y que esta situación se ha agravado por la situación derivada de la pandemia. No obstante, la empresa organizadora insistió en que, a pesar de la afluencia, en esta feria el número de contactos que se establecen es muy alto.

Por otra parte, las **estadísticas recogidas por la organización** muestran, en primer lugar, una importante satisfacción por parte de los **expositores**; el 93,6 % de ellos afirmaron estar satisfechos con su participación en la feria. Además, el 96,8 % mostraron su disposición a participar en la próxima edición. La satisfacción respecto a la posibilidad de conseguir nuevos clientes extranjeros fue también alta (88,6 %). Asimismo, con respecto a los visitantes, las empresas expositoras se mostraron muy satisfechas acerca de la calidad (91,1 %) y relevancia (93,5 %) de estos.

Los **visitantes** también se mostraron satisfechos con la feria, si bien las cifras recogidas por la organización muestran que esta satisfacción es significativamente menor. Aunque el 85 % de los visitantes se mostraron satisfechos con el desarrollo de la feria, solamente el 78 % de ellos mostró disposición a volver en la próxima edición, y tan sólo el 76 % la recomendaría en su entorno empresarial.

Con respecto a la participación de **expositores extranjeros**, la organización reconoció que en esta edición fue baja: solamente acudieron 5 empresas extranjeras de manera directa, mientras que antes de la pandemia la cifra era de en torno a 20.

Por su parte, a pesar de la afluencia moderada, las empresas con las que se reunió el representante de la Oficina Económica y Comercial se mostraron satisfechas con el perfil de los visitantes. Estas incidieron en la importancia del mercado turco de la papelería y el material de oficina para sus operaciones. El mercado turco, explicaron, no solamente tiene un tamaño más que considerable, sino que además estos sectores son muy potentes, están muy desarrollados. De hecho, estas empresas señalaron como una particularidad del sector de la papelería y el material de oficina en Turquía la presencia de grandes empresas con muchos puntos de venta y gamas de producto amplias. Este factor, añadieron, lo convierte en uno de los mercados más potentes del mundo.



5. Anexos

5.1. Contacto de la organización

Empresa organizadora: Tüyap Fair and Congress Center

Página web de la empresa organizadora: <https://tuyap.com.tr/en/>

Teléfono de la empresa organizadora: +90 (212) 867 11 00

Dirección de la oficina de la empresa organizadora: Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece

Página web de la feria: <https://kirtasiyeofisfuari.com/en/>

Dirección de la feria: TÜYAP Fair Convention and Congress Center, Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, N.º 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones