

Comercio *online* de artículos deportivos en Alemania

A. CIFRAS CLAVE

Esta ficha sector pretende ofrecer una visión general del comercio *online* de artículos deportivos en Alemania. La finalidad consiste en ayudar a aquellas empresas o profesionales del sector que quieran introducirse en el mercado alemán.

A continuación, se presentan los datos más relevantes del mercado:

Datos clave	Comentarios
Artículos deportivos analizados	Calzado deportivo Ropa deportiva Equipamiento deportivo de invierno Otro equipamiento deportivo
Facturación del comercio <i>online</i> de artículos deportivos en Alemania (2021)	2.450 millones de euros
User penetration (2021)	22,4 %
Comercio exterior: España (2020)	Exportaciones: 1.010,9 millones de euros Importaciones: 1.896,4 millones de euros
Canales de distribución de ventas (2021)	<i>Online</i> : 44,7 % Físico: 55,3 %
Gasto medio por usuario (2021)	130,31 euros

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del mercado

La industria de los artículos deportivos es muy extensa y abarca gran variedad de productos, por lo que no existe una metodología armonizada para definir el sector en su conjunto. Por ello, en esta ficha informativa dividimos el sector en las siguientes categorías:

- **Calzado deportivo:** representa el 34,1 % de los ingresos totales del comercio *online* de artículos deportivos en Alemania. En él se incluye todo tipo de calzado necesario para la práctica del deporte.
- **Ropa deportiva:** esta categoría representa el 20,4 % de la facturación total e incluye tanto ropa deportiva específica para un deporte en especial, como vestimenta deportiva de diario.
- **Equipamiento deportivo de invierno:** este segmento representa el 16,9 % del total. Incluye todo tipo de productos necesarios para la práctica deportiva en deportes de invierno, tan popular en Alemania.
- **Otro equipamiento deportivo:** esta categoría incluye las actividades deportivas de verano, además de otras actividades como la pesca. Este segmento representa el 28,7 % restante de ingresos del sector del comercio *online* de este sector en Alemania.

Alemania es el quinto mercado de *E-Commerce* más importante del mundo, con una facturación estimada de 109.060 millones de dólares en 2021, lo que supone un 29 % sobre el total del comercio *online* mundial. Estas cifras incluyen las ventas *online* de artículos físicos a usuarios finales (B2C) así como los adquiridos a través de ordenadores y dispositivos móviles.

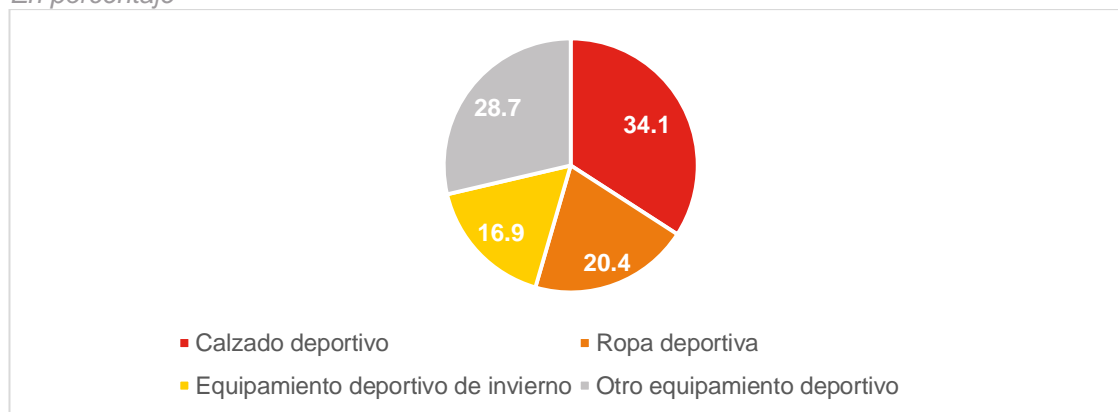
B.2. Tamaño del mercado

En 2021, el sector de artículos deportivos en Alemania facturó *online* 2.450 millones de euros, un 27,47 % más que en el año 2020. El peso porcentual sobre el total de ingresos *online* en el sector de los artículos deportivos en Alemania ha experimentado ciertos cambios durante el periodo 2017-2021. Mientras las categorías “Calzado deportivo” y “Ropa deportiva” redujeron su porcentaje un 3,73 % y un 11,16 %, respectivamente, las categorías de “Equipamientos deportivos de invierno” y “Otro equipamiento deportivo” aumentaron su contribución al total de ingresos en un 19,69 % y un 4,03 %.

Además, las cuatro categorías han visto aumentar sus ingresos por encima de un 70 % desde el año 2017, destacando especialmente la categoría “Equipamiento deportivo de invierno”, con un incremento del 129,4 %.

INGRESOS *ONLINE* POR CATEGORÍA DEPORTIVA EN ALEMANIA (2021)

En porcentaje



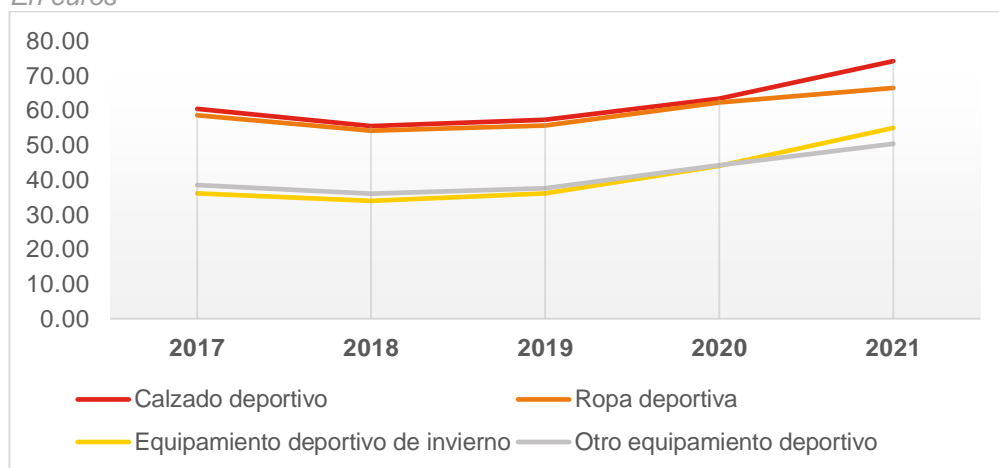
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista.

En cuanto al ingreso medio por usuario en cada una de estas categorías, se percibe un comportamiento muy parecido durante los años analizados, salvo en el último periodo, 2020-2021. En él, se puede ver un aumento más acusado del gasto tanto en calzado deportivo como en equipamiento deportivo de invierno.

Es importante resaltar que, dentro de la categoría “Otro equipamiento deportivo”, existe gran diferencia entre las subcategorías que la componen, ya que, por simplificar y debido a la amplitud de este sector, se ha decidido establecer así este segmento un tanto amplio.

INGRESO MEDIO POR USUARIO EN MODALIDAD ONLINE EN ALEMANIA

En euros



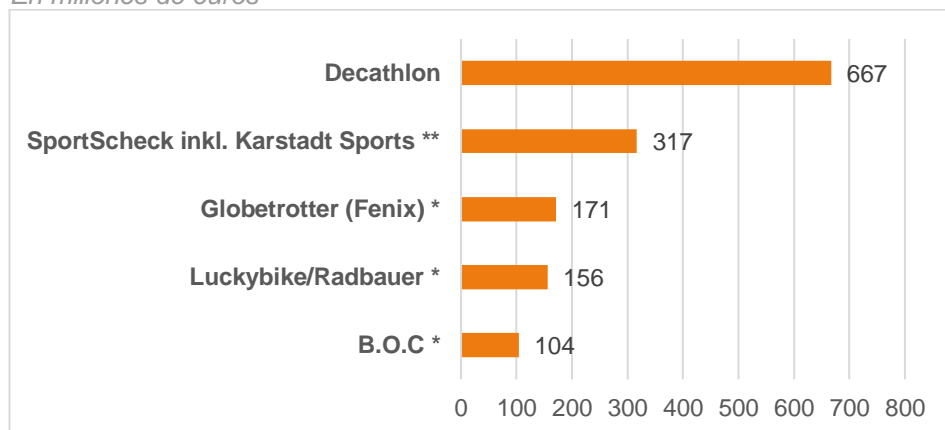
Fuente: Elaboración propia con datos de Statista.

B.3. Principales actores

Las principales empresas del sector de artículos deportivos en Alemania facturaron 1.460 millones de euros aproximadamente en 2020, tanto en la modalidad *online* como en tienda física. Casi la mitad de la facturación total del sector corresponde exclusivamente a **Decathlon** con 667 millones de euros. Esta empresa francesa tenía en 2020 un total de 81 puntos de venta física en Alemania y su facturación *online* alcanzó el 28 % del total.

FACTURACIÓN NETA DE LOS PRINCIPALES DISTRIBUIDORES DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS EN ALEMANIA, TANTO EN FORMATO ONLINE COMO FÍSICO (2020)

En millones de euros



* Facturación estimada.

** Facturación estimada. Fusión de Karstadt Sports y SportScheck durante el año 2020.

Fuente: elaboración propia con datos de EHI Retail Institute.

Durante el año 2020 y a raíz de la pandemia de COVID-19, la demanda de los consumidores alemanes se centró especialmente en aquellos deportes que se podían practicar de forma individual como el ciclismo, el *jogging* o el *fitness*.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Según el *Anuario de Estadísticas Deportivas de 2021* que publica cada año el Ministerio de Cultura y Deporte, había registradas en España durante el año 2020 un total de 41.034 empresas relacionadas con el mundo del deporte, cifra algo superior a las registradas en 2019.

En el conjunto del año 2020, el valor de las exportaciones de bienes vinculadas a este sector alcanzó los 1.010,9 millones de euros, frente a unas importaciones por valor de 1.896,4 millones de euros.

La Unión Europea fue el destino principal de las exportaciones españolas (77,6 %) mientras que, en el marco de las importaciones destacan principalmente la Unión Europea (42,3 %) y China (41,8 %).

Otros datos relevantes se desprenden de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) que realiza el Instituto Nacional de Estadística. En ella podemos observar que 3.259.600 turistas internacionales visitaron nuestro país con el propósito de realizar alguna actividad deportiva dentro del territorio nacional, lo que supone un 1,6 % del total de turistas internacionales que recibió España durante todo el año 2020.

El gasto total asociado a este sector realizado por estos turistas ascendió a un total de 3.860 millones de euros, un 19,6 % del gasto total realizado por los turistas internacionales en España durante el conjunto del año.

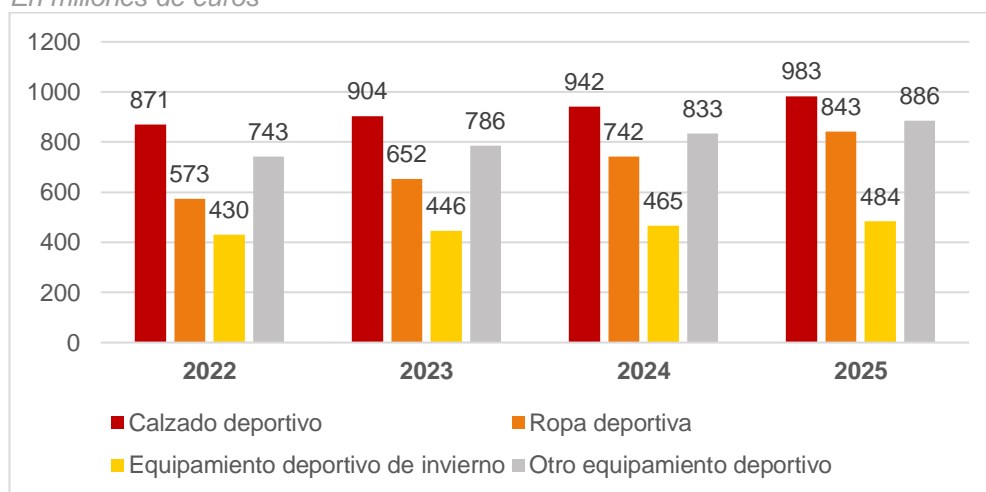
D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Según el estudio “Statista Digital Market Outlook”, se espera un crecimiento del segmento de artículos deportivos en Alemania en su modalidad *online* durante los próximos cinco años, a razón de un 6,9 % medio anual. Esto supone una reducción con respecto al incremento del 27 % experimentado durante el año 2021, situación derivada en parte de las restricciones impuestas a raíz de la pandemia de coronavirus y el cierre del comercio físico. Con el fin de la mayoría de estas medidas, se prevé que el crecimiento *online* se modere.

En lo relativo al sector de los artículos deportivos, este mismo estudio estima un crecimiento de las diferentes categorías durante el periodo 2022-2025, especialmente importante en el apartado “Ropa deportiva”.

INGRESOS ESTIMADOS DEL SECTOR EN ALEMANIA (2022-2025)

En millones de euros



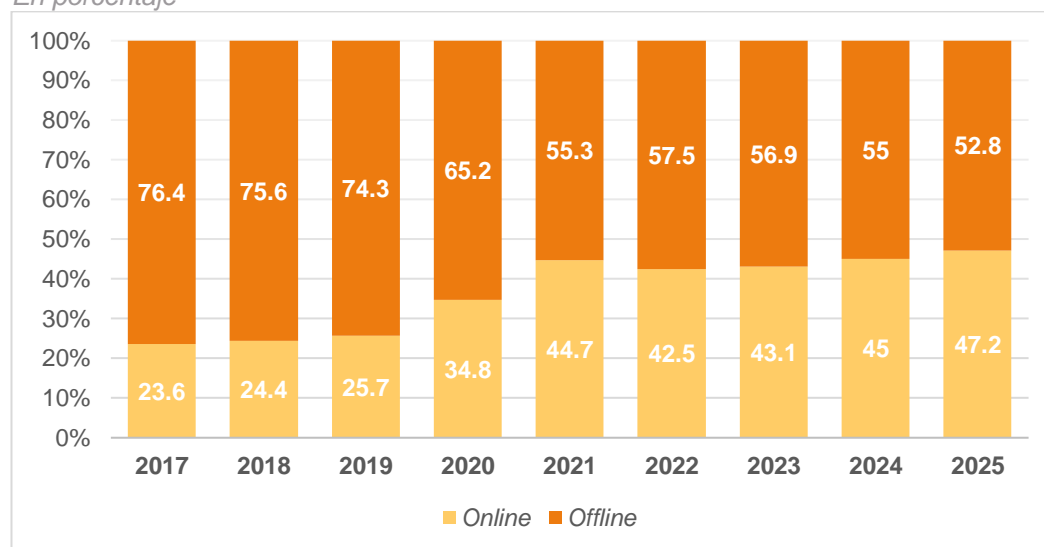
Fuente: Elaboración propia con datos de Statista.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la cuota que representa el comercio *online* sobre el total de la facturación del sector de artículos deportivos ha aumentado de un 25,7 % en 2019 a un 44,7 % en 2021. Los motivos pueden ser muy variados, pero parece evidente que las limitaciones provocadas por la pandemia han supuesto un cambio en los hábitos de consumo de la población, por lo que cada vez son más las tiendas que ofrecen sus productos total o parcialmente *online*. Este auge también es posible gracias a la gran cantidad de empresas relacionadas con la actividad del comercio en línea, que permite agilizar y simplificar todo el proceso de compra de los consumidores.

Durante los próximos años se espera que el comercio electrónico se posicione como una alternativa real al comercio tradicional y que casi una de cada dos compras que se realicen en Alemania sea de forma *online*.

CANALES DE VENTA MÁS UTILIZADOS EN ALEMANIA (2017-2025)

En porcentaje



Fuente: Elaboración propia con datos de Statista.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

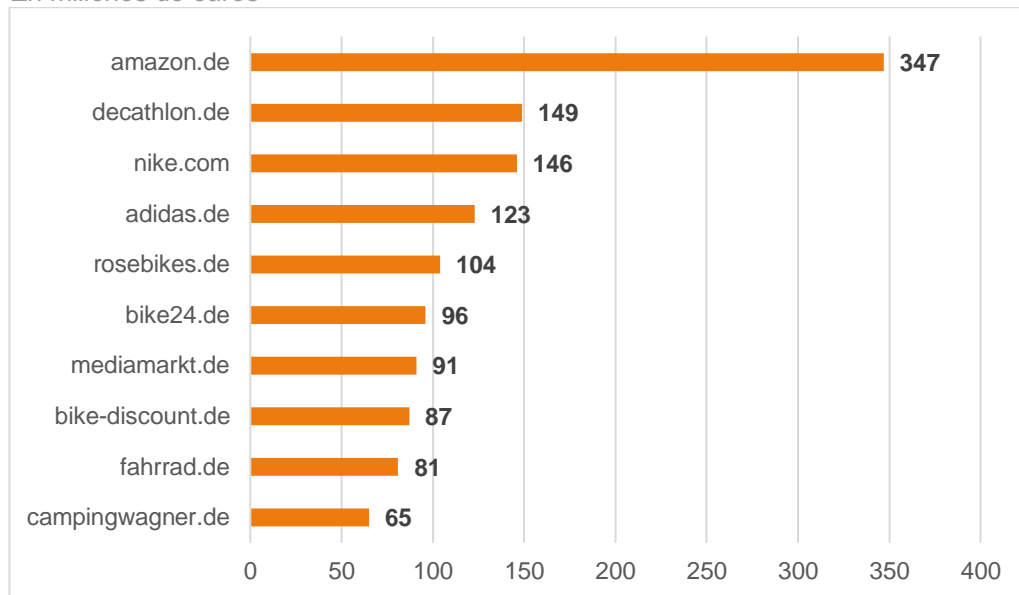
E.1. Distribución

La distribución *online* de artículos deportivos en Alemania se concentra a través de *marketplaces* muy conocidos en el mundo, como es el caso de Amazon. Asimismo, las tiendas *online* especializadas en determinados deportes como el ciclismo u otras actividades de exterior también tienen mucha aceptación entre el consumidor alemán.

A excepción de Decathlon, Amazon y Mediamarkt, el resto de las tiendas *online* que copan las 10 primeras posiciones en términos de facturación son tiendas especializadas en un deporte o actividad.

FACTURACIÓN DE LAS TIENDAS ONLINE DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS MÁS EXITOSAS EN ALEMANIA (2020)

En millones de euros



Fuente: elaboración propia con datos de Statista.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

No existen barreras arancelarias a la venta de estos productos de origen español en Alemania, ya que ambos países forman parte de la Unión Aduanera Común de la Unión Europea.

Tampoco hay barreras legales ni impuestos especiales a la importación de estos productos desde Alemania.

El tipo general del impuesto al valor añadido en Alemania es del 19 %.

E.3. Ayudas

No existen ayudas por parte de ninguna administración para el sector de artículos deportivos.

E.4. Ferias

Nombre de la feria	Página web	Fechas 2022	Ciudad
ISPO	https://www.ispo.com/en/munich	28-30 de noviembre	Múnich
FIBO	https://www.fibo.com/en-gb.html	7-10 de abril	Colonia
OutDoor by ISPO	https://www.ispo.com/en/outdoor	12-14 de junio	Múnich



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Asociaciones

- Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.: <https://www.bsi-sport.de/>
- Verband Deutscher Sportfachhandel: <https://www.vds-sportfachhandel.de/>

F.2. Fuentes documentales

- *Sports & Outdoor*, Statista (2022)
- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel bevh e.V.
- *Anuario de estadísticas deportivas 2021* del Ministerio de Cultura y deporte.
- *The eCommerce market in Germany* (ecommerceDB). <https://ecommercedb.com/en/markets/de/all>
- EHI Retail Institute (<https://www.handelsdaten.de/ranking-der-umsatzstarksten-sportfachhandler-deutschland-2020>)

ICEX

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Alemania**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Alemania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Jägerhofstrasse, 32
Düsseldorf 40479, Alemania
Teléfono: 00 (49) (211) 3534-61
Email: info.dusseldorf@comercio.mineco.es
<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Daniel Pahisa Rondón

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf
dusseldorf@comercio.mineco.es
Fecha: 18/05/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR ALEMANIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones