



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# REKLAMA POLYGRAF OBALY

**Praga**  
**3-5 de mayo de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

26 de mayo de 2022  
Praga

Este estudio ha sido realizado por  
Álvaro Echarri Latorre y Sara Iriarte Paz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Visitantes	7
2.3. Expositores	7
2.4. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Valoración general de la feria	9
4.2. Recomendaciones	9
5. Anexos	11
5.1. Direcciones de interés	11
5.2. Fotografías de la feria	11





# 1. Perfil de la Feria

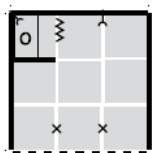
## 1.1. Ficha técnica

### FERIA REKLAMA POLYGRAF OBALY

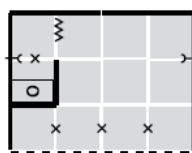
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Fecha de celebración</b>	3 al 5 de mayo de 2022
<b>Edición</b>	27. <sup>a</sup>
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Fecha próxima edición</b>	Mayo de 2023
<b>Lugar de celebración</b>	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Pabellón 2 (entrada 1) Beranových 667, Praga 9, Praga Tel: +420 225 291 612 <a href="mailto:international@abf.cz">international@abf.cz</a> <a href="http://pvaexpo.cz/">http://pvaexpo.cz/</a>
<b>Medios de transporte</b>	La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el uso del transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea "C" hasta la estación de Letňany; o en autobús (líneas 110, 136, 140, 158, 166, 195, 201, 209) bajándose en la parada de "Výstaviště Letňany". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial. También se puede llegar en transporte privado. Se dispone de aparcamiento tanto para expositores como para visitantes.
<b>Precio aparcamiento</b>	Se ofrece un total de 700 plazas de aparcamiento para expositores y 2.500 para visitantes. Aparcamiento (coche privado): 150 CZK (6,09 EUR) Aparcamiento (autobús): 450 CZK (18,27 EUR) *Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 24,62 CZK (26/05/22)
<b>Horario de la feria</b>	3 de mayo de 2022 (martes) Horario ininterrumpido de 10:30 a 15:30 horas 4 de mayo de 2022 (miércoles) Horario ininterrumpido de 10:30 a 16:00 horas 5 de mayo de 2022 (jueves) Horario ininterrumpido de 10:30 a 15:30 horas
<b>Precio de la entrada</b>	Entrada de precio completo: 150 CZK (6,09 EUR) Entrada a precio reducido (venta anticipada): 120 CZK (4,87 EUR) Admisión para escuelas (mín. 10 personas): 50 CZK (2,03 EUR)  Entrada para niños (hasta 140 cm): gratuita

	Tarjetas ZTP, PRESS: gratis * Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 24,62 CZK (26/05/22)
<b>Carácter</b>	B2B y B2C
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesionales y particulares
<b>Organizador</b>	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Beranových 667, Praga 9, Praga Tel: +420 225 291 612 <a href="mailto:international@abf.cz">international@abf.cz</a> <a href="http://pvaexpo.cz/">http://pvaexpo.cz/</a>

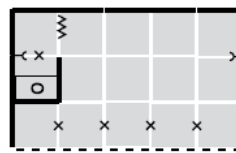
## PRECIO DE LOS ESTANDS POR TIPOLOGÍA



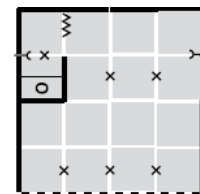
3x3m: 382 EUR



4x3m: 500 EUR



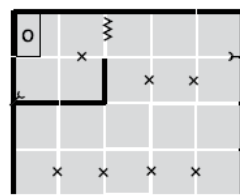
5x3m: 604 EUR



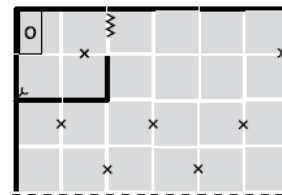
4x4m: 654 EUR



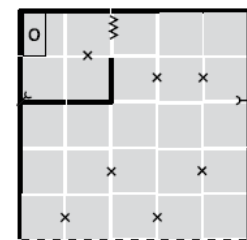
6x3m: 763 EUR



5x4m: 832 EUR



6x4m: 1.022 EUR



5x5m: 1.032 EUR

## 1.2. Sectores representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Tecnología y materiales para la producción de publicidad, rotulación, impresión, PLV, regalos promocionales y servicios asociados.
- Participación regular de las principales empresas, productores y proveedores checos y extranjeros.
- Prestigioso punto de encuentro para los profesionales de la industria publicitaria.
- Tecnología de impresión 3D

## 2. Descripción y evolución de la feria

### 2.1. Organización y expositores

La **FERIA REKLAMA POLYGRAF OBALY** es el mayor evento de este tipo en Europa Central y del Este, y es el único evento de su tipo en la República Checa. No obstante, algunas de las empresas del sector también exponen en la feria Reshoper, dedicada al comercio electrónico (y a subsectores relacionados, como embalajes e impresoras para comercio electrónico). Puede consultar el informe de feria de [Reshoper aquí](#).

Se trata de una feria especializada, centrada en la **tecnología, rotulación, impresión, PLV y servicios asociados**. Además, abarca todos los aspectos de la comunicación publicitaria.

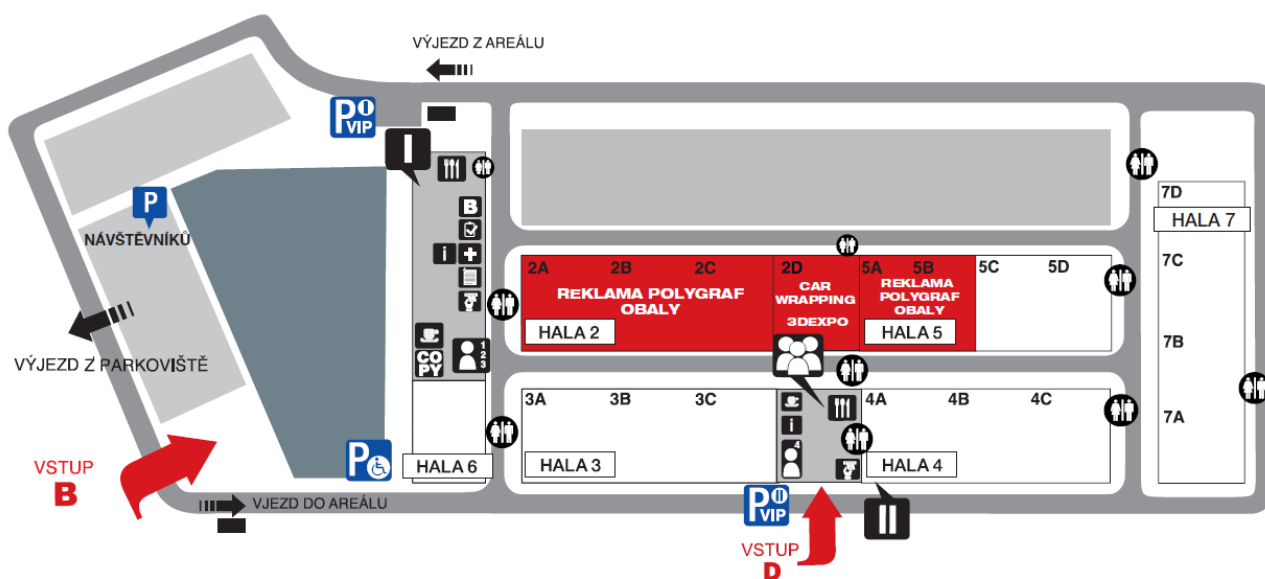
La feria presenta anualmente las últimas novedades y tendencias, además cuenta con un programa de acompañamiento profesional, garantizado por especialistas.

Se trata de una feria tanto de contratación como de venta, y está dirigida a visitantes de agencias de publicidad, productores y clientes.



**REKLAMA POLYGRAF OBALY | 3.-5. 5. 2022**

VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ  
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ





## 2.2. Visitantes

Tras dos años sin celebrarse el evento por la pandemia, este año se ha recibido a un total de 9.873 visitantes.

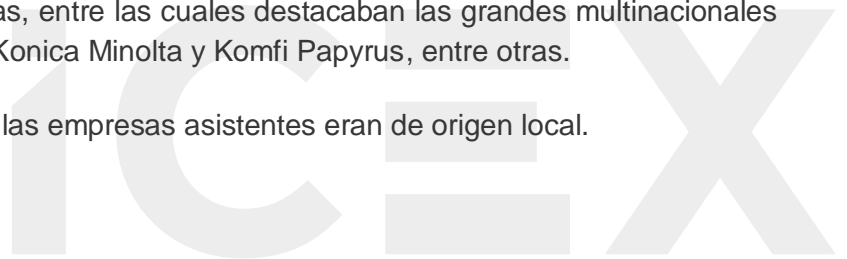
## 2.3. Expositores

Para la edición de 2022, el número total de empresas representadas ha sido de 147, de las que había un total de 22 expositores extranjeros.

## 2.4. Presencia española

En la edición de 2022 de la **FERIA PARA LA PUBLICIDAD, IMPRESIÓN EMBALAJE Y TECNOLOGÍAS INNOVADORAS**, no ha habido presencia de empresas españolas. Existía una gran presencia de empresas extranjeras, entre las cuales destacaban las grandes multinacionales como Canon, Comimpex Print, Igepa, Konica Minolta y Komfi Papyrus, entre otras.

Cabe destacar que la gran mayoría de las empresas asistentes eran de origen local.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta 27.<sup>a</sup> edición de la feria, tras dos años de parón provocados por la pandemia global, Reklamama Polygraf Obaly reabría sus puertas repleta de las nuevas tendencias en los campos de la publicidad, la impresión, el embalaje y las tecnologías innovadoras.

La feria incluye la exposición 3Dexpo 2022 en el hall 2D, que muestra las últimas tendencias en impresión 3D. En esta sección es posible encontrar a habituales expositores como la empresa NC Computers, empresa de impresoras 3D de doble extrusor con modelos como Raise 3D o Felix Pro L; la empresa Materiály pro 3, cuenta con el *stock* de materiales para impresión 3D más amplio (*pellets*, filamentos y fotopolímeros), productos para modificar modelos impresos (aerógrafos, pinturas, barnices) y repuestos para maquinaria y equipos; Hennlich formó parte de los expositores por cuarta vez, es una empresa dedicada a los componentes y soluciones técnicas complejas, afrontó la feria con su material iglidur®, un tipo de plástico que tiene coeficiente de fricción más bajo que los materiales de impresión 3D tradicionales y que lo hace adecuado para el desarrollo de prototipos y la producción en serie; por último se contó con el expositor habitual Cotu, que este año preparó impresoras DLP de Asiga, Anycubic o Phrozen.

Cabe mencionar que PRUSA, el mayor fabricante de impresoras 3D de la República Checa, no participó en la feria.

Este año debutaron en la feria las empresas checas Aurapol y Print With Smile, productoras de filamentos, y las dos empresas fabricantes de impresoras 3D Digibro y 3D Manufaktura.

**Print With Smile** produce diferentes tipos de filamentos con una amplia gama de colores en diversos materiales. Este año presentó dos novedades en cartera, el filamento de PET-G Carbon y el filamento biodegradable de BIOFIL.

**Digibro** es el fabricante del 3D SKELETONX, un modelo que se destina principalmente a uso industrial. 3D Manufaktura presentó este año su Centro de Impresión 3D en Nová Paka. Usan las impresoras Anisoprint y Raise3D.

Una de las presentaciones más importantes fue la de la empresa internacional **Canon**, que presentó una nueva versión basada en la web de "PosterArtist" que simplifica el diseño y la impresión de carteles. Es una aplicación web gratuita compatible con Windows y MacOs y que puede usarse con una amplia gama de dispositivos Canon, desde impresoras de gran formato hasta modelos de tamaño más pequeño para hogares y pequeñas oficinas.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración general de la feria

Reklama Polygraf Obaly es un evento dirigido principalmente a un público profesional, que puede encontrar las últimas novedades en diferentes ámbitos relacionados con la publicidad, la impresión, el embalaje y las tecnologías innovadoras, como impresoras 3D.

Se asistió a la feria el jueves 5 de mayo. El número de visitantes era muy elevado, pero a pesar de ello no se apreciaba un ambiente profesional, la gran mayoría de los visitantes eran estudiantes que visitaron la feria para aprender sobre las últimas novedades del sector. Los expositores eran, por un lado, grandes empresas multinacionales como Canon, Konica Minolta o Brother, por otras empresas locales más pequeñas y más especializadas en algún área concreta de las que abordaba la feria.

Adicionalmente, las instalaciones del recinto ferial presentan un lugar ideal para este tipo de eventos, ya que la estructura –amplios espacios, varios pabellones– permite recorrer por completo toda la feria sin dificultades para apreciar todo el contenido expuesto. En este caso estaban abiertos la gran mayoría de los espacios disponibles en el recinto ferial.

### 4.2. Recomendaciones

La **FERIA REKLAMA POLYGRAF OBALY** puede aportar a las empresas nuevas oportunidades de negocio, así como conocer mejor el mercado y las tendencias que en el mismo se están desarrollando.

Tras conversar con una de las responsables internacionales de Canon, nos explicó su visión sobre este tipo de eventos y ferias. Estaba muy contenta con la vuelta a este tipo de eventos que, por circunstancias obvias, no se había podido celebrar desde el año 2019. Su conclusión es que son eventos costosos en términos económicos, sobre todo por el coste del espacio para máquinas tan grandes y voluminosas como las que se exponen, y que por otro lado el hecho de desplazar dichas máquinas de feria en feria también supone un coste elevado para la empresa. Aun así y con todo, su perspectiva es que tener presencia en las ferias es interesante a nivel imagen de marca y que únicamente con una única venta, la inversión se recupera con creces. Por tanto, desde su punto de vista anima a las empresas a participar.

A pesar de este dato alentador para las empresas, se recomienda, en primer lugar, dado el coste que implica participar en una feria como visitante o como expositor, realizar primero un estudio del



mercado checo, con especial atención a su funcionamiento, hábitos de consumo, precios y competidores tanto locales como internacionales.

Como primera toma de contacto, es aconsejable acudir a la feria como visitante, para tener la oportunidad de valorar la posibilidad de participación en próximas ediciones.

El idioma es la principal barrera de entrada al país. El idioma oficial es el checo, y aunque el uso del inglés en los negocios está cada vez más extendido en la República Checa, no lo está al mismo nivel que en otros países de la Unión Europea. Por lo tanto, se recomienda acudir acompañado de un intérprete para facilitar la comunicación con las empresas locales.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en el mercado checo e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial en Praga ofrece servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (CZK) y su contravalor en euros.

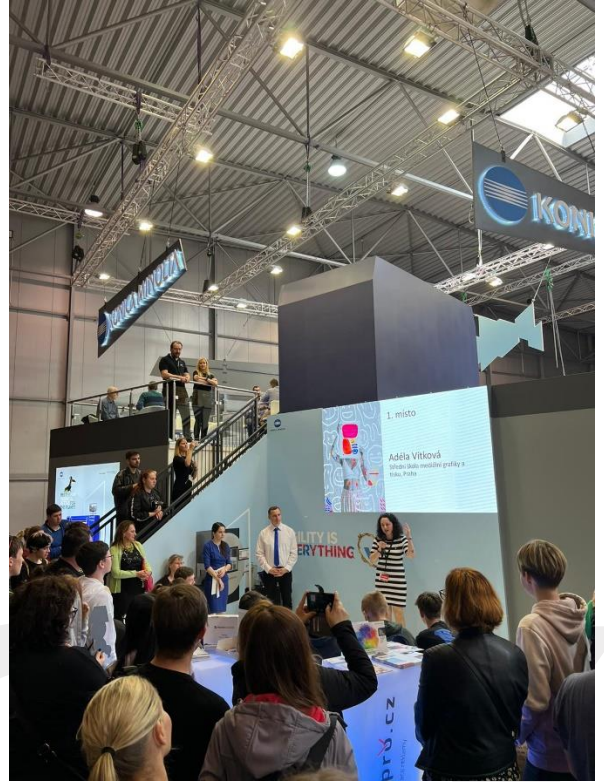
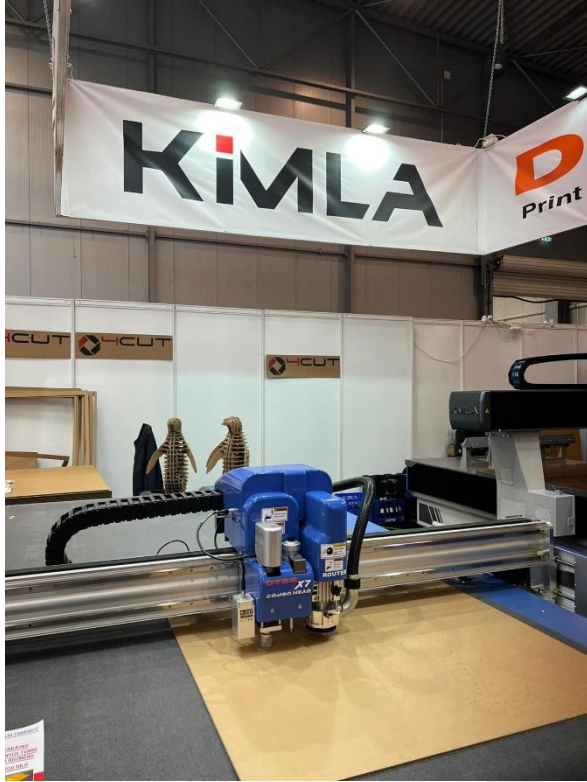
## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

- **Página web de la feria**  
<https://reklama-fair.cz/> / <https://forfishing.cz/>
- **Catálogo de expositores**  
<https://katalogy.abf.cz/index.php?lang=1&cat=282>
- **Noticias de la feria**  
[https://reklama-fair.cz/en/aktuality/?s\\_sektor=Pro%2Bvystavovatele](https://reklama-fair.cz/en/aktuality/?s_sektor=Pro%2Bvystavovatele)

### 5.2. Fotografías de la feria





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones