



50 preguntas para entender el mercado chino

Mayo 2017

Este documento ha sido realizado por
Dídac González Màsich y Sandra Ramos Illán, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón

ÍNDICE

1. EL PANORAMA DEL MERCADO CHINO	4
1. ¿Cuáles son los principales atractivos y características de China?	4
2. ¿Y cuáles son las principales barreras?	4
3. ¿Cuál es la dimensión de la economía china?	5
4. ¿Cuál es el tamaño real del mercado chino?	6
5. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de China?	6
6. ¿Se está ralentizando la economía china?	6
7. ¿Cuáles son los principales frenos al crecimiento económico de China?	7
8. ¿Cuál es la situación política actual de China?	7
9. ¿Cuáles son las perspectivas de la política económica del gobierno?	8
10. ¿Cuál es la situación de riesgo de China?	8
2. RELACIONES COMERCIALES	9
11. ¿Qué importancia tiene el comercio exterior para China?	9
12. ¿Cuáles son los principales socios comerciales de China?	9
13. ¿Por qué se dice que China puede ser la puerta de entrada a la región de Asia?	10
14. ¿Hasta qué punto está cumpliendo China con sus compromisos con la OMC?	10
15. ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para China?	11
16. ¿Cuál es el clima de las relaciones bilaterales entre España y China?	11
17. ¿Cuáles son los principales acuerdos firmados con España?	12
18. ¿Qué importancia tienen las relaciones comerciales bilaterales entre España y China?	12
19. ¿Cuáles son los principales productos importados por China?	13
20. ¿Cuáles son las principales exportaciones de España a China?	13
21. ¿Cuáles son los principales sectores exportadores de China?	13
22. ¿Cuáles son las principales exportaciones chinas a España?	13
3. INVERSIONES Y ATRACTIVOS SECTORIALES	14
23. ¿Cuáles son los principales inversores extranjeros en China?	14
24. ¿Qué papel tiene España como inversor en China?	14

25. ¿Cuál es la imagen de España y de las empresas españolas implantadas en China?	14
26. ¿Dónde se sitúa la inversión en China, geográfica y sectorialmente?	15
27. ¿Cuáles son y dónde se sitúan los principales centros de consumo?	15
28. ¿Cuáles son los atractivos que ofrecen Cantón (Guangzhou) y el sur de China a los inversores españoles?	16
29. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de Cantón (Guangzhou)?	16
30. ¿Cuáles son los principales sectores de inversión extranjera en China?	17
31. ¿En qué sectores se concentra la inversión española en China?	17
32. ¿Cuál es la situación del Programa de Privatizaciones de China?	18
33. ¿Cuáles son los sectores de oportunidad en China para la empresa española?	18
34. ¿Cuál es la situación del sector de la distribución en China?	18
35. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la arquitectura y la construcción en China?	19
36. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la energía y el medio ambiente en China?	19
37. ¿Cuáles son las oportunidades del sector del turismo en China?	20
4. ¿CÓMO INVERTIR EN CHINA?	21
38. ¿Cuál es el marco legal de la inversión extranjera en China?	21
39. ¿Qué restricciones existen a la inversión extranjera?	21
40. ¿Son muy complicados los trámites para constituir una empresa en China?	22
41. ¿Se pueden repatriar los beneficios y el capital, y cómo?	23
42. ¿Cuáles son las formas jurídicas con que se puede constituir una empresa o establecimiento en China?	23
43. ¿Existen incentivos a la inversión extranjera?	24
44. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes para el establecimiento de una empresa en China?	24
45. ¿Cuáles son los principales impuestos a las empresas en China?	25
46. ¿Cuáles son las condiciones y costes laborales?	25
47. ¿Cuál es el régimen de propiedad del suelo?	25
48. ¿Cuál es el régimen de visados para extranjeros que quieran trabajar en China?	26
49. ¿Cuál es el régimen de Propiedad Intelectual aplicable en China?	26
50. ¿Cuáles son las ayudas de Administración española a la implantación?	27

1. EL PANORAMA DEL MERCADO CHINO

1. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS Y CARACTERÍSTICAS DE CHINA?

La República Popular China es la segunda mayor economía del mundo y la más grande del continente asiático. Asimismo, es el país más poblado del planeta, con más de 1.370 millones de habitantes en la actualidad, alrededor del 19% de la población mundial. En términos de extensión, es el tercer país en tamaño, con más de un 6% de la superficie del planeta.

China abarca gran parte de Asia Oriental y tiene la mayor frontera terrestre del mundo, que se extiende por Vietnam, Laos, Birmania, India, Bután, Nepal, Pakistán, Afganistán, Tayikistán, Kirguistán, Kazajistán, Rusia, Mongolia y Corea del Norte. También comparte frontera marítima con Corea del Sur, Japón, Vietnam y Filipinas.

Se trata de un país extenso y heterogéneo, con una gran diversidad cultural y étnica, aunque la etnia Han constituye más del 90% de la población. Si bien existen multitud de lenguas y dialectos, el chino mandarín es la lengua administrativa oficial, además de la más hablada. En el sur de China, el uso de los dialectos cantonés, min, hakka y xiang está muy extendido.

La población de China está concentrada en menos de un tercio del país, en el este y el sudeste, y especialmente en las zonas costeras. La región del sur de China, representada por las provincias de Guangdong, Fujian, Hunan, Guangxi, Guizhou y Hainan, tiene una población superior a 350 millones de personas, en torno al 26% del total del país. A nivel económico, estas siete provincias representan más del 25% del producto interior bruto de China.

China es el centro mundial para la fabricación de todo tipo de productos y la indiscutible mayor potencia industrial y exportadora de bienes a nivel mundial, así como el segundo mayor importador de mercancías. Desde los inicios de la apertura del sistema económico en 1978, el país viene creciendo a un ritmo medio de alrededor del 10% anual; en la actualidad, su mayor atractivo ya no reside en la producción a costes bajos, sino en su inmenso y creciente mercado interno.

2. ¿Y CUÁLES SON LAS PRINCIPALES BARRERAS?

Desde el acceso de China a la OMC en el año 2001, las barreras arancelarias, cuotas a la importación o sectores cerrados a la inversión han ido relajándose progresivamente. No obstante, en la

actualidad continúan existiendo una serie de barreras no arancelarias, como barreras sanitarias y fitosanitarias o exigencias de certificación.

China muestra una facilidad media para hacer negocios, aunque ciertos aspectos, como el manejo de permisos de construcción, la apertura de un negocio o el pago de impuestos, son ligeramente más problemáticos. Entre otras dificultades citadas por las empresas extranjeras que operan en el país, se cuentan la falta de efectividad de la normativa de propiedad intelectual o las restricciones a la inversión extranjera en ciertos sectores. No obstante, es necesario destacar que China ha realizado un importante esfuerzo para conseguir una mayor transparencia y facilitar los trámites burocráticos en el ámbito empresarial y que estas dificultades han ido disminuyendo progresivamente durante las últimas décadas.

Las barreras existentes son superables si se cuenta con el conocimiento del mercado y el asesoramiento adecuados. La gran barrera a la que se enfrentan a las empresas españolas es el desconocimiento de las oportunidades reales a las que podrían tener acceso. Por ello, resulta fundamental que éstas estudien las posibilidades del mercado chino y busquen el asesoramiento necesario para explotar su potencial. En este sentido, podría resultar aconsejable comenzar a operar en ciudades que presenten mayores facilidades para realizar negocios: según el ranking *Doing Business*, las ciudades mejor valoradas en este aspecto son Hangzhou, Nanjing y Cantón (Guangzhou).

3. ¿CUÁL ES LA DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA?

Desde que se iniciaran reformas enfocadas a la apertura del mercado en 1978, China ha vivido el crecimiento sostenido más prolongado de la historia, lo que ha dado lugar a un espectacular desarrollo social y ha sacado a más de 800 millones de personas de la pobreza.

En la actualidad, China es la segunda economía del mundo y juega un papel cada vez más relevante en el panorama económico internacional. En 2016 el PIB de la economía china alcanzó los 11,1 billones de USD, lo que supone un crecimiento anual del 6,7%. En los últimos años, el crecimiento de la economía china se ha ido moderando: según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que su PIB crezca al 6,6% en 2017 y al 6,2% en 2018. Esto está provocando que las autoridades chinas se centren en garantizar un crecimiento sostenible y en facilitar la transición hacia una economía basada en sectores de mayor valor añadido.

A pesar de ser una de las principales economías mundiales, China presentaba una renta per cápita de 13.900 USD en 2016 y continúa siendo clasificada por la OCDE como un país de ingreso medio.

4. ¿CUÁL ES EL TAMAÑO REAL DEL MERCADO CHINO?

A la hora de considerar el mercado chino, es preciso tener en cuenta las fuertes desigualdades que se han generado entre las distintas provincias y entre medio rural y urbano durante el proceso de desarrollo de China. Debemos considerar potenciales consumidores de productos importados no a la totalidad de habitantes de China, sino a la clase media urbana, que se calcula que en la actualidad asciende a alrededor de 225 millones.

A este respecto, se ha de tener en cuenta el rápido crecimiento que está experimentando esta clase media. En el año 2000, tan solo se consideraba clase media a 5 millones de personas, mientras que actualmente se espera que, para 2020, la cifra ascienda a 500 millones. De ser así, la clase media china supondría, por sí sola, el tercer mercado del mundo. Entre las ciudades con más población encontramos Shanghái, Pekín y Cantón (Guangzhou); muy cerca de ésta última, también se encuentran otros núcleos de población urbana importantes, como Hong Kong, Shenzhen y Foshan.

5. ¿CUÁLES SON LOS EJES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DE CHINA?

Durante las últimas cuatro décadas, el país ha experimentado un elevado crecimiento económico hasta convertirse en la segunda potencia mundial y el primer país exportador. La intensa apertura del país consolidada en 2001 tras la incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su fuerte industrialización son claves para entender la creciente importancia de China en la economía mundial.

El gran desarrollo manufacturero que ha caracterizado a la economía china se ha basado en el aprovechamiento de los bajos costes laborales para llevar a cabo líneas de producción o ensamblaje de componentes importados, provenientes principalmente de otros países asiáticos, para posteriormente exportarlos, en especial a Estados Unidos y Europa. Esta estrategia ha convertido a China en el mayor productor industrial de bienes del mundo.

El proceso de reformas de las últimas décadas se ha orientado al desarrollo hacia el exterior, mediante su integración en la economía internacional. En los últimos años, se está fomentando la promoción de los niveles de consumo, lo que ha llevado a que actualmente sea el país con mayores tasas de crecimiento de consumo del mundo. En definitiva, la economía china se encuentra inmersa en el proceso de transición de una economía esencialmente industrial a una en la que los servicios y el consumo privado serán los motores del crecimiento.

6. ¿SE ESTÁ RALENTIZANDO LA ECONOMÍA CHINA?

El crecimiento inferior de los últimos años ha generado numerosas especulaciones sobre la salud de la economía china. No obstante, las previsiones de crecimiento del Fondo Monetario Internacional continúan siendo atractivas: se espera un 6,6% y 6,2% para 2017 y 2018, respectivamente, mientras que los objetivos de crecimiento marcados por el gobierno chino para los próximos cinco años por el XIII Plan Quinquenal son del 6,5%. De igual manera, la ralentización es, dada la coyuntura de la economía internacional, relativa, puesto que continúa en la línea del resto de países emergentes asiáticos y sigue siendo muy superior al crecimiento medio global.

Asimismo, desde el gobierno se ha llevado a cabo un proceso de reformas para dinamizar la economía a través de políticas de protección del medio ambiente y del desarrollo de energías limpias, de desarrollo del proceso de urbanización, el reequilibrio en la distribución de la renta (que elevará el consumo) y la modernización de la agricultura y de la industria. Son necesarias también importantes reformas en el sector financiero, en la financiación de los gobiernos locales y en el trabajo de la Administración. La lucha contra la corrupción, en la que tanto empeño está poniendo el gobierno, es también fundamental para el éxito en el cambio de modelo.

7. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FRENSOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA?

La ralentización del crecimiento económico es consecuencia de las reformas estructurales que se han ido aplicando desde finales de 2013, dirigidas a eliminar los desequilibrios del modelo de crecimiento. Éstas han otorgado un mayor papel al mercado en la asignación de recursos y han marcado la evolución hacia un modelo productivo más sostenible centrado en la expansión del consumo más que en la inversión exterior. La gestión de estas reformas estructurales es compleja y podría continuar afectando a su crecimiento potencial.

Los principales desafíos de China a largo plazo tienen su origen en la situación de solvencia de los grandes bancos de propiedad estatal, la situación de sobreendeudamiento del sector privado, la continuidad en la reforma de las empresas públicas y la necesidad de construir una red de previsión social. Ante la alarma por un posible sobrecalentamiento de la economía, las autoridades han adoptado una serie de medidas administrativas y monetarias con el fin reducir el crédito y la inversión en determinados sectores en los que se temía que se estuvieran generando excesos de capacidad.

A todo ello, hay que sumar la necesidad de establecer políticas orientadas a luchar contra el deterioro medioambiental, garantizar el suministro de materias primas y recursos energéticos, así como la reducción de la desigualdad de distribución de la riqueza entre su población.

8. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL DE CHINA?

El sistema político chino se define como socialismo con características chinas, que se basa, desde el punto de vista económico, en la economía mixta– economía de mercado, pero con predominio de la propiedad pública –; y, desde el punto de vista político, en el liderazgo del Partido Comunista Chino (en adelante, PCCh), que ostenta el control de las diversas estructuras políticas.

En octubre de 2012, se renovó la composición del Comité Permanente del Politburó del PCCh, la instancia decisoria suprema dentro del Partido. Esta renovación supuso la llegada al poder de la llamada “quinta generación”, la formada por aquellos dirigentes nacidos en los años cincuenta, con Xi Jinping al frente del PCCh.

Ante las nuevas circunstancias económicas, esta nueva generación de dirigentes busca generar un modelo de crecimiento de calidad y sostenible, que pase de estar basado en la exportación y las inversiones a sustentarse en la innovación y en la demanda de su inmenso mercado interno. Con el objetivo de hacer realidad ese cambio de modelo económico, el 3er Pleno del Comité Central aprobó un amplio paquete de reformas, que en estos momentos está en proceso de implementación.

Con el XIX Congreso del PCCH en perspectiva, el Sexto Pleno del Comité Central ha reconocido el papel de Xi Jinping como líder central. Xi ve así formalmente reconocido su esfuerzo por reforzar la legitimidad del Partido y puede encarar el Congreso con cierto margen de maniobra en lo referente a los importantes cambios que son necesarios en materia ambiental, económica y urbanística.

9. ¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO?

Las directrices en materia económica están recogidas en el XIII Plan Quinquenal, que abarca desde 2016 a 2020. China se ha propuesto el reto de construir “una sociedad moderadamente próspera” en los próximos cinco años, mediante una serie de objetivos agrupados en tres áreas:

- Crecimiento económico: con el objetivo de evitar estancarse en la renta media y continuar un desarrollo estable, se fijan los objetivos de mantener una tasa de crecimiento elevada, doblar el PIB y el PIB per cápita con base en 2010 para el año 2020, expandir la concesión de crédito, aumentar la productividad laboral y mejorar las condiciones para la creación de negocios, lo que implicaría medidas como la reducción de barreras administrativas y la liberalización de precios en sectores como energía y transporte.
- Reformas estructurales: China presenta un problema de sobrecapacidad industrial en sectores como el carbón y el metal, por lo que uno de los objetivos principales es una reestructuración del sector industrial y el alcance de una tasa de utilización real eficiente de esta capacidad. Asimismo, se promoverá la inversión privada y las fusiones de empresas en situación financiera precaria con otras saneadas.
- Nuevos motores de desarrollo: uno de los pilares más importante para poder establecerse en un crecimiento equilibrado es la transición hacia motores de desarrollo de mayor valor añadido. Entre otras medidas, se impulsará la renovación de equipamientos industriales, la protección medioambiental, las energías renovables y la inversión en I+D, que se pretende alcance el 2,5% del PIB en 2020.

10. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE RIESGO DE CHINA?

Las autoridades chinas consideran que los inversores extranjeros son esenciales para la integración de China en el sistema económico y comercial internacional, por lo que la estabilidad económica y política es una de las prioridades más importantes del país. CESCE, empresa española con capital estatal que asegura a las empresas en caso de riesgos de impago, clasifica a la República Popular de China en el 2º grupo, la mejor clasificación otorgada a países no desarrollados y ofrece cobertura abierta en todos los plazos, sin restricciones. Por su parte, **Standard & Poor's** califica a la República Popular China como AA- con perspectiva negativa, **Moody's** como Aa3 con perspectiva negativa y **Fitch** como A+ con perspectiva estable.

2. RELACIONES COMERCIALES

11. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL COMERCIO EXTERIOR PARA CHINA?

La estrategia de crecimiento hacia el exterior adoptada por China en el proceso de reforma ha convertido el comercio exterior en uno de los pilares de su crecimiento. No obstante, cabe señalar que en los tres últimos años ha disminuido su importancia en términos relativos, puesto que China busca reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones e incrementar el consumo privado en relación al PIB. Según los datos de 2016, las exportaciones supusieron 2,13 billones de USD, lo que supone una reducción del 6,7% con respecto a cifras del año anterior y refleja la caída que ha sufrido la demanda global. En lo relativo a las importaciones, también se ha realizado un ligero ajuste a la baja, si bien hay que tener en cuenta, al medirlas en valor, el efecto de la caída del precio de las materias primas: sumaron 1,5 billones de USD, un 4,81% menos que en 2015.

A pesar de esta reducción, el comercio exterior sigue siendo prioritario para el gobierno chino. Con el fin de impulsar el volumen comercial, se han ido reduciendo los aranceles progresivamente: el arancel medio ha pasado del 15,6% en 2001 a un 9,9% en 2016. Además, China cuenta con 15 zonas de libre comercio y almacén de mercancía, exentas de varias obligaciones arancelarias. Por su volumen de operaciones, destacan la zona de libre comercio de Waigaoqiao, la de Tianjin y la de Shenzhen, cerca de Cantón (Guangzhou).

Recientemente, China ha reafirmado su papel como potencia económica proactiva en el plano internacional con el proyecto *One Belt, One Road*, una ruta comercial que implicaría la cooperación económica de China con otros países de Asia y Europa. En este contexto, las provincias costeras del sur, donde se planea que se inicien dichas rutas, están promocionando especialmente la comunicación con los posibles países integrantes y los proyectos de inversión en el extranjero.

12. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHINA?

En el año 2016, la Unión Europea ha sido el primer socio comercial de China, seguida de Estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur.

Los principales destinos de las exportaciones del país fueron EE.UU., con una cuota del 18,20%, seguido por la UE (16,06%), Hong Kong (13,70%), Japón (6,06%) y Corea del Sur (4,48%). Los 10 primeros países suponen cerca del 59% de las exportaciones del país. Entre los 10 primeros, solo hay tres países comunitarios- Alemania, Países Bajos y Reino Unido-, si bien la UE como bloque se encuentra en la segunda posición. España recibió un 1,01% de las exportaciones chinas del año 2016, lo que supone la posición 24.

En cuanto a las importaciones, en 2016, tras la UE (13,64%), los principales países proveedores de China fueron: Corea del Sur (10,41%), Japón (9,53%), Taiwán (9,17%), y EEUU (8,68%). De entre los países comunitarios, tan solo Alemania (5,65%) se encuentra entre los mayores diez proveedores. España se encuentra en la posición 39, con una cuota del 0,4% de las importaciones de China.

13. ¿POR QUÉ SE DICE QUE CHINA PUEDE SER LA PUERTA DE ENTRADA A LA REGIÓN DE ASIA?

La entrada de China en la OMC, unida al fuerte crecimiento económico registrado por esta economía en las últimas décadas, ha convertido el país en la primera economía asiática en términos de producto interior bruto y en el motor económico de la región. China mantiene estrechas relaciones comerciales con el resto de países asiáticos: Japón, la República de Corea, ASEAN (*Association of South East Asian Nations*), la zona administrativa especial de Hong Kong, Taiwán e India. Estos países asiáticos en su conjunto copan más del 41% del total de exportaciones e importaciones a nivel mundial.

Por otro lado, China, además de tener acuerdos bilaterales con países asiáticos, el 29 de noviembre de 2004 firmó con la ASEAN un tratado de libre comercio, que anulaba todos los aranceles entre China y los países integrantes de esta organización (Vietnam, Tailandia, Singapur, Filipinas, Myanmar, Malasia, Laos, Indonesia, Camboya y Brunei). Esta área de libre comercio, efectiva desde 2010, se ha confirmado como la mayor del mundo en términos de población y la tercera mayor en volumen y continúa presentando una tendencia creciente año a año.

14. ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ CUMPLIENDO CHINA CON SUS COMPROMISOS CON LA OMC?

Desde el acceso en diciembre de 2001 a la OMC, China ha estado cumpliendo con el calendario de sus compromisos e incluso en algunos casos hasta adelantándose a las fechas previstas. China aplica el tratamiento de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los miembros de la OMC, salvo a El Salvador y algunos territorios de ciertos estados miembros de la UE. A raíz de sus compromisos, China ha efectuado numerosas reformas, algunas de ellas de gran importancia, como la reforma de la Ley del Impuesto de Sociedades o la apertura del sector bancario a empresas extranjeras en el año 2006. También destacan los cambios en materia de protección de derechos de propiedad intelectual y la mayor transparencia y predictibilidad de las leyes chinas de comercio. Asimismo, está abriendo gradualmente sectores importantes como construcción, turismo, banca y seguros, logística y distribución comercial, entre otros. Los esfuerzos de la Administración china también incluyen una importante reducción de tarifas arancelarias.

A pesar del reconocimiento de las mejoras realizadas, China mantiene barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión. Éstas se perfilan como un obstáculo en el reconocimiento de China como economía de mercado, que considera que, conforme a su protocolo de adhesión a la OMC, desde el 11 de diciembre de 2016 se le debería haber otorgado automáticamente dicho estatus.

15. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA CHINA?

Desde que China comenzara a aplicar la política de apertura en 1978, la inversión extranjera directa acumulada supera 2,1 billones de USD. La entrada de capital extranjero resultó fundamental para llevar a cabo con éxito el proceso de reconversión de una economía centralizada a una de mercado, así como para la construcción de las infraestructuras necesarias para permitir el impresionante ritmo de crecimiento de la economía china. La inversión extranjera posibilita la entrada de tecnologías y el *know-how* necesarios para el desarrollo de China en su conjunto y de su floreciente pero joven sector privado en particular. Junto con el comercio exterior, la inversión exterior ha sido uno de los principales factores del crecimiento chino.

Si bien el marco jurídico ha sido relativamente favorable para los intereses del inversor extranjero en China en el pasado reciente, la política de atracción de inversiones del gobierno chino es cada vez más selectiva. En la actualidad, se concede prioridad a la inversión en sectores de interés nacional, como son la energía limpia, la alta tecnología e I+D; por el contrario, dificulta la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes.

16. ¿CUÁL ES EL CLIMA DE LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA?

El establecimiento de relaciones diplomáticas plenas con el actual régimen político se produjo en el año 1973 y desde entonces las relaciones bilaterales han experimentado grandes avances. En los últimos años, se ha constatado la voluntad de estrechar las relaciones existentes y ambos países se muestran comprometidos a establecer un marco que favorezca las relaciones en un gran abanico de materias. España considera a China un país de interés prioritario y, por ello, diferentes órganos administrativos han desarrollado de forma coordinada el llamado Plan Integral de Desarrollo de Mercado de China, que promueve el comercio equilibrado y las inversiones a través de líneas de financiación y programas de apoyo a empresas.

Los principales hitos de la relación bilateral son: la constitución del Foro España-China en 2003 y su reunión cada dos años (la última edición celebrada en Madrid, en 2015); la constitución de una **“Asociación Estratégica Integral”, con ocasión de la visita oficial del Presidente Hu Jintao a Madrid** en 2005, que convierte a España en socio estratégico de China, al mismo nivel que Reino Unido, Francia y Alemania; la implantación del Instituto Cervantes en el año 2006 en China; la celebración, en 2007, del Año España en China; la visita de SS.AA.RR. Don Felipe y Doña Letizia, en noviembre de 2007; la celebración, en 2013, del 40 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas; y la visita oficial del Presidente del Gobierno, Don Mariano Rajoy, en septiembre de 2014 y 2016 y mayo de 2017.

17. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ACUERDOS FIRMADOS CON ESPAÑA?

En materia económica, destacan los siguientes acuerdos firmados entre China y España:

- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI): en noviembre de 2005, se renovó la rúbrica de este convenio vigente desde 1993. Respecto del acuerdo anterior, el nuevo APPRI incorpora el llamado trato nacional, así como mejoras en los ámbitos de la expropiación y recurso al arbitraje internacional.
- Convenio de Doble Imposición: España y China firmaron en 1990 un Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal. El Convenio vigente contempla el impuesto de sociedades, impuesto sobre el patrimonio y el impuesto sobre la renta de las personas físicas.

Asimismo, los dos países han firmado diversos convenios y protocolos en distintos ámbitos: la energía y las energías renovables, el turismo, el transporte aéreo civil, la exportación de cítricos, fruta con hueso y de productos cárnicos, el uso de la energía nuclear, el desarrollo tecnológico y la innovación. En el campo de la cooperación cultural, educativa y científica también se han suscrito varios acuerdos mediante los cuales se trata de facilitar el intercambio de especialistas, profesores e investigadores en estas áreas, desarrollar programas de becas, acordar el reconocimiento de estudios y títulos académicos y crear centros para la difusión del idioma y la cultura.

18. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA?

La relación comercial de bienes entre España y China se caracteriza por un déficit crónico por parte de España. Las importaciones chinas están en la línea de los países del entorno de España, pero el volumen de exportaciones españolas a China es relativamente escaso.

En el año 2016, las ventas a china aumentaron un 14,8%, alcanzando los 5.032 millones de euros (2% del total de la exportación), lo que supone el puesto 11 de los destinos de las exportaciones españolas. En el período de enero a febrero de 2017, las exportaciones han crecido un 37,2% interanual, hasta alcanzar los 969,9 millones de euros (2,2% del total de la exportación española), lo que supone el puesto 10 en la clasificación mundial.

En relación a las importaciones españolas procedentes de China, en 2016 aumentaron un 0,8%, alcanzando los 23.851 millones de euros (8,7% del total) y ocupando el puesto 3 de países proveedores de España. En el período de enero a febrero de 2017, las importaciones se han incrementado un 4% interanual, hasta alcanzar los 4.245 millones de euros (8,6% de la importación total), lo que mantiene a China en el puesto 3 en la clasificación mundial.

El comercio bilateral de servicios entre China y España se encuentra por debajo de su potencial, debido a las restricciones y limitaciones existentes para la prestación de determinados servicios por empresas extranjeras. Las exportaciones de servicios a China por parte de España del año 2015 se sitúan en los 721,4 millones de euros, un 4% más que en el ejercicio anterior. En el período enero a septiembre de 2016 se valoraron en 934 millones de euros, lo cual ha falta de tres meses de cerrar el año supone ya un crecimiento del 30% del total de 2015.

En cuanto a las importaciones de servicios procedentes de China, en 2015 alcanzaron los 478,3 millones de euros, un 5,4% más que en 2014. Entre enero y septiembre de 2016 se valoraron entorno a los 521,9 millones de euros, lo cual representa un crecimiento del 9% respecto al total de 2015, faltando aún las cifras correspondientes a los tres últimos meses.

19. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHINA?

En 2016, las principales importaciones de China correspondían a maquinaria y aparatos eléctricos (26%), combustibles y derivados del petróleo (11%), y reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada (9,3%). Les siguen productos como minerales, aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico, joyería y bisutería, automóviles, plásticos y productos químicos, cobre y sus manufacturas y semillas y frutos oleaginosos.

20. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ESPAÑA A CHINA?

Los principales sectores de exportaciones de España a China en 2016 fueron, según su valor, son la carne congelada de porcino (11,5%), el cobre y sus aleaciones (10,1%), y los equipos, componentes y accesorios de automoción (7,6%). Otras exportaciones destacadas fueron confección femenina, farmaquímica, materias primas y semimanufacturas de plástico y productos semielaborados de cobre.

21. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES DE CHINA?

Las principales exportaciones de China en 2016 corresponden a maquinaria y aparatos eléctricos (26%), reactores nucleares y maquinaria aplicada (16,2%), y muebles y lámparas (4,2%). Les siguen prendas y complementos de ropa, aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico quirúrgico, plásticos, automóviles y productos siderúrgicos.

22. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES CHINAS A ESPAÑA?

Las principales partidas que China exporta a España son, en orden de importancia según su valor en 2016: confección femenina (9 %), equipos de telecomunicaciones (8,2%), informática hardware (5%), química orgánica (4%) y calzado (3,7%). Les siguen equipos y componentes de automoción, maquinaria eléctrica, productos de fundición y siderurgia, climatización y artículos deportivos.

3. INVERSIONES Y ATRACTIVOS SECTORIALES

23. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN CHINA?

La inversión exterior que recibió China en el año 2016 se estima en 126.000 millones de dólares. Esta inversión extranjera directa llegó principalmente de países asiáticos: Hong Kong fue el primer inversor en China con el 69% de la inversión extranjera directa en China. Le siguen Singapur y Corea del Sur, la cual ha aumentado sus inversiones en China de manera sostenida en los últimos años. EE.UU, Macao, Taiwán, Japón, Alemania, Reino Unido y Luxemburgo, cierran la lista de los diez primeros países inversores. Cabe destacar que los diez primeros países inversores concentraron el 95% del total de la inversión extranjera directa.

24. ¿QUÉ PAPEL TIENE ESPAÑA COMO INVERSOR EN CHINA?

Según los datos del Registro de Inversiones, en 2016 se registraron 122,9 millones de euros de inversión bruta española en China, frente a los 252 millones de euros en 2015 y muy lejos de los 1.312 millones de euros de 2010. Con 5.981 millones de stock de posición inversora en 2014, China ocupó el puesto 14 en el ranking de países como destino de la inversión española. Los sectores en los que España acumula mayor stock de inversión son los servicios financieros, comercio al por menor, automoción e industria química.

25. ¿CUÁL ES LA IMAGEN DE ESPAÑA Y DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS IMPLANTADAS EN CHINA?

Uno de los principales problemas a los que tiene que hacer frente la empresa española en China es la ausencia de una imagen definida de España. Lejos de tener una imagen negativa, los estudios al respecto muestran que existe una cierta simpatía por lo español, acompañada, sin embargo, de un manifiesto desconocimiento. La calidad de los productos españoles se considera media, sin que destaquen especialmente por su acabado o su diseño. Marcas españolas como Zara empiezan a conocerse, pero su visibilidad aún es limitada y restringida a las principales zonas urbanas. Aquellos productos que gozan de mayor reconocimiento como españoles son el vino y el aceite de oliva. Éste último sería el más destacado, ya que España acapara el 75% de la cuota de mercado.

La carencia de una imagen consistente y definida del país ha impulsado importantes iniciativas por parte de la Administración española. Desde ICEX y la red de Oficinas Económicas y Comerciales en China, se organizan continuamente actividades de promoción de diversa índole y se trabaja para crear, mejorar y consolidar una imagen de los productos españoles asociada a la calidad y el prestigio.

26. ¿DÓNDE SE SITÚA LA INVERSIÓN EN CHINA, GEOGRÁFICA Y SECTORIALMENTE?

Las empresas extranjeras establecidas en China están localizadas en torno a los grandes núcleos urbanos en la costa del país: las ciudades de Pekín, Shanghái y Cantón (Guangzhou). Tradicionalmente, el destino preferido de la inversión extranjera ha sido este último núcleo, concretamente el conjunto de la provincia de Guangdong, situada en el Delta del río Perla, que se consolida cada año como la ciudad con mayor número de empresas extranjeras. Le sigue Shanghái que, junto con otras provincias del delta del río Yangtzé, Jiangsu y Zhejiang, también ha sido una de las zonas que más atractiva ha resultado para la inversión. Pekín, por su parte, junto con Tianjin y las provincias de Hebei y Shandong, ha ido cobrando más importancia con el paso del tiempo, debido a su cercanía a la capital entre otros motivos.

En general, la inversión se concentra en el sector manufacturero, el inmobiliario y los servicios empresariales y comerciales, que suponen alrededor del 70% del total. Las desigualdades regionales en el desarrollo económico de China han obligado al gobierno a redirigir sus recursos y sus políticas de incentivos hacia las zonas menos favorecidas del centro y del oeste del país.

27. ¿CUÁLES SON Y DÓNDE SE SITÚAN LOS PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO?

El desarrollo chino se ha concentrado excesivamente, según las propias autoridades, en el este del país, especialmente en las zonas costeras. Cerca de tres cuartos del consumo doméstico procede de las zonas urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghái, Pekín, Cantón (Guangzhou), Zhejiang, Tianjin, Jiangsu y Fujian, que acumulan más del 42% del consumo total del país.

La venta al por menor de bienes en China constituye un elemento clave en las economías de las ciudades como Pekín, Shanghái, Cantón (Guangzhou), Shenzhen, Tianjin, Chengdu y Chongqing que suponen más del 20% del mercado del consumo del país. De entre ellas, destaca la provincia de Guangdong, que se ha alzado como el primer mercado de consumo minorista durante 33 años consecutivos.

Asimismo, en la actualidad hay más de 100 ciudades de segundo y tercer nivel que cuentan con más de 1 millón de habitantes, ubicadas en su mayor parte en la mitad este del país. La mitad oeste del país tiene una muy baja densidad de población y algunas zonas se encuentran prácticamente despobladas. El proceso de urbanización acelerado que ha experimentado China en las últimas décadas indica que estos centros de consumo serán mayores y estarán aún más concentrados en el futuro.

28. ¿CUÁLES SON LOS ATRACTIVOS QUE OFRECEN CANTÓN (GUANGZHOU) Y EL SUR DE CHINA A LOS INVERSORES ESPAÑOLES?

Cantón (Guangzhou) forma parte de la provincia de Guangdong y está integrada en la zona económica del Delta del Río Perla, que incluye nueve ciudades: Cantón (Guangzhou), Shenzhen, Zhuhai, Foshan, Jiangmen, Dongguan, Zhongshan, Huizhou y Zhaoqing. La provincia de Guangdong se ha mantenido a la cabeza del país en PIB (un 10% del total nacional) durante los últimos 27 años. En 2016, Guangdong fue también líder tanto en exportaciones, con un 28,5% del total de China, como en valor de ventas al por menor de bienes de consumo, con alrededor de un 10,5% del país. Asimismo, Guangdong cuenta con un fuerte sector privado, existiendo más 2,48 millones de empresas instaladas en la provincia.

En la actualidad, Guangdong supone el mercado de consumo más grande de China, y Cantón (Guangzhou) el centro de negocios, financiero y logístico del sur por excelencia. La provincia está conectada con el resto del mundo a través de ocho aeropuertos por vía aérea y cuenta con líneas a más de 1.100 puertos de 130 países por vía marítima. El gobierno chino espera que, a través de la integración económica de Guangdong, Hong Kong y Macao prevista para 2020, el *cluster* formado por estos tres centros económicos se convierta en el área metropolitana más potente de Asia Pacífico.

El gobierno ha puesto en marcha varias zonas en el sur de China con exenciones fiscales y otros incentivos dirigidos a la atracción de inversiones extranjeras. Destacan las tres zonas económicas especiales de Shenzhen, Zhuhai y Shantou y la Zona Piloto de Libre Comercio de Guangdong. No obstante, existen también seis zonas de desarrollo económico y tecnológico, nueve zonas de desarrollo industrial para alta tecnología y varias áreas especiales de supervisión logística, entre otros.

Este área es también la sede de gigantes de sectores como IT o telecomunicaciones (Huawei, ZTE), redes sociales y medios online (Tencent – Wechat, Net Ease), sector financiero (China Merchants Bank, Guangfa Bank & Guangfa Securities) de vehículos y autobuses eléctricos (BYD, Guangzhou Automobile Group GAC Group, Wu Zhou Long), así como algunas de las mayores plantas de automoción a nivel mundial (Toyota, Honda, Nissan, Volkswagen, Peugeot); electrodomésticos (TCL, Midea, Galanz, Gree, Konka, Vatti, etc.).

Guangdong es, además, hogar de algunas de las ferias internacionales más importantes de China, como la China Import and Export Fair (Canton Fair), China Hi-Tech Fair y China International Small & Medium Enterprise Fair. Por último, cabe mencionar que en la región los recursos humanos constituyen un atractivo adicional, con una mano de obra abundante y muy cualificada.

29. ¿CUÁLES SON LOS EJES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DE CANTÓN (GUANGZHOU)?

En China, la zona del Delta del Río Perla ha sido tradicionalmente el principal foco de actividad industrial: en 2016, ésta supuso el 41% del total del PIB de la provincia. Sin embargo, es destacable la importancia que está adquiriendo el sector servicios, representando actualmente un 50% del PIB de la zona. Tradicionalmente, el sector más fuerte dentro de la industria de Cantón

(Guangzhou) ha sido el de las manufacturas de iluminación, aunque también han destacado la fabricación de televisores, refrigeradores, zapatos, ropa y juguetes.

En la actualidad, la industria está evolucionando hacia sectores de alta tecnología y de mayor valor añadido, como equipos de comunicación, equipos electrónicos, productos químicos y automóviles. El porcentaje que representan este tipo de industrias se ha elevado de un 52% a un 61,3% en los últimos quince años y está previsto, dados los incentivos propuestos por el gobierno, que continúe creciendo en los próximos años. Cantón (Guangzhou) es, además, el principal centro de exportaciones de China y una de las zonas que más inversión extranjera recibe, especialmente por parte de Hong Kong y Taiwán.

30. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN CHINA?

Los principales sectores que han acaparado la atención de la inversión extranjera en China son el manufacturero (33%), por el bajo coste de la mano de obra, y el inmobiliario (28,9%), por ser uno de los sectores que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, especialmente en las grandes ciudades. Con respecto al sector de la manufactura, cabe destacar que el gobierno chino ha puesto en marcha el plan *Made in China 2025*, que busca la reestructuración de la industria manufacturera tradicional para ascender en la cadena de valor internacional y conceder mayor importancia a la innovación, a la propiedad intelectual y al desarrollo sostenible.

Este plan dará prioridad a sectores como el equipamiento aeroespacial, marítimo, ferroviario y eléctrico, equipamiento médico, maquinaria agrícola, nuevos materiales, tecnologías de la información, robótica y vehículos de nuevas energías y ahorro energético. En la actualidad, otros sectores relevantes en cuanto a inversión extranjera directa son los servicios empresariales y comerciales y el comercio mayorista y minorista.

31. ¿EN QUÉ SECTORES SE CONCENTRA LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN CHINA?

Los sectores en los que actualmente está presente la inversión española en China son la fabricación de maquinaria y herramientas, comercio minorista y mayorista, de vehículos y componentes de automoción, la industria metalurgia, alimentaria, química, y de materiales de construcción y un gran número de actividades industriales que se amplía año tras año.

En cuanto al sector servicios, destacan el transporte de viajeros, el transporte de mercancías, la distribución de alimentos y el establecimiento de puntos de venta de marcas renombradas. Asimismo, es creciente el número de servicios profesionales, entre los que se incluyen despachos de abogados, estudios de arquitectura, empresas de consultoría, centros de formación, servicios de turismo, entretenimiento y gestión hotelera. De entre ellos, el más relevante es el sector financiero, el cual cuenta con la mayor posición inversora en China de todos los sectores anteriormente mencionados.

32. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL PROGRAMA DE PRIVATIZACIONES DE CHINA?

La reforma de empresas estatales que fue puesta en marcha en 1984 ha entrado en una nueva etapa en la que el gobierno chino ha fijado una política muy clara para privatizar la mayoría de las empresas estatales a través de las modalidades de salida a bolsa, entrada de capital privado, entrada de capital extranjero, MBO (*management buy out*), etc. En 2015, el gobierno chino presentó un plan para liberalizar las empresas estatales mediante la promoción de modelos de propiedad mixta y la entrada de capital privado, que ha aumentado las posibilidades de colaboración por parte de empresas extranjeras. Aun así, el gobierno chino mantiene el control sobre las empresas de los sectores claves de la economía, como los relativos a seguridad nacional y el aprovisionamiento de materias primas estratégicas. La autoridad competente en la administración de las empresas públicas es la Comisión Nacional de Gestión de Activos Estatales, a su vez encargada de la gestión de las privatizaciones.

33. ¿CUÁLES SON LOS SECTORES DE OPORTUNIDAD EN CHINA PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA?

El abanico de oportunidades para la empresa española en China es amplio. Los sectores industriales con mayor interés incluyen los bienes industriales, tales como componentes de automoción, materias primas químicas, equipamiento médico y sanitario y equipamientos medioambientales para tratamientos de agua y residuos, entre otros; bienes de lujo, especialmente el mercado del calzado y la marroquinería, confección, cosméticos y hábitat; productos agroalimentarios, entre los que destacan las materias primas y productos intermedios para la industria transformadora, productos de cerdo, de pesca y vinos y aceites; y el sector servicios, especialmente educación y turismo.

Asimismo, como posibilidades de inversión resultan atractivos los sectores de las energías renovables y la gestión de agua y residuos, así como las franquicias y la distribución comercial en ciudades de segundo y tercer orden, especialmente aquellas de restauración, moda o gestión hotelera.

34. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN CHINA?

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente y ha seguido una evolución hacia los modelos de distribución comercial occidentales. En las principales ciudades de China, once empresas minoristas concentran un cuarto de las ventas de bienes de consumo. Las principales cadenas de tiendas, nacionales y extranjeras, con mayor número de establecimientos y de ventas en China son Carrefour, Brilliance Group, Suning Electrical, Lianhua Supermarket, Wumart Group, NGS Supermarket y CR Vanguard. No obstante, gran parte de la estructura de venta minorista sigue basándose en un modelo tradicional. En términos globales, el mercado sigue dominado por una mayoría de tiendas individuales y familiares, que deben ser tenidas en cuenta por las compañías extranjeras que deseen llegar a puntos interiores de China.

Tras la aprobación en 2004 de la normativa *Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields*, que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extran-

jero, las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones de participar en el sector de la distribución en el país. La aprobación de estas medidas liberalizó la distribución comercial en China, permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector. Así, se permite la creación de empresas comerciales de capital 100% extranjero (FICE). Las FICE están autorizadas a establecer libremente sus propias tiendas, así como a franquiciar su negocio a terceros. De esta forma, y previa aprobación de las autoridades competentes, una empresa comercial convencional puede operar una o varias actividades comerciales como agencia comisionista, empresa mayorista, minorista o franquiciadora.

35. ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR DE LA ARQUITECTURA Y LA CONSTRUCCIÓN EN CHINA?

China es el mercado de la construcción más grande del mundo. Se trata de un enorme sector gestionado por empresas estatales y privadas que en los últimos años ha experimentado un fuerte desarrollo, impulsado principalmente por el sector inmobiliario. Su contribución al PIB se estima en torno al 6,8%.

La creciente demanda de vivienda e inversión en activos inmobiliarios, alimentados por el rápido crecimiento de las rentas y la urbanización, ha producido un proceso de inversión especulativo que ha generado una gran burbuja inmobiliaria. Conscientes del riesgo que suponía el calentamiento del mercado inmobiliario y de la necesidad de mantener los precios de la vivienda asequibles, en los últimos años las autoridades chinas han tomado una serie de medidas para enfriar el mercado. Estas políticas han causado que la inversión en bienes inmobiliarios se haya ralentizado, lo que, unido al exceso de oferta existente, ha traído consigo reducciones en el precio de la vivienda en muchas ciudades, especialmente las de segundo y tercer nivel. Dada la situación actual, se estima que se produzca una reducción en las ventas inmobiliarias, pero no se prevé ningún estallido de precios debido a que China ha venido adoptando una política restrictiva en la concesión de créditos.

A pesar de la situación actual del país, siguen existiendo oportunidades dentro del sector inmobiliario. La inversión en infraestructuras sigue siendo elevada gracias a los paquetes de estímulo del gobierno ante la coyuntura económica actual. Entre los ámbitos que presentan más oportunidades para los estudios de arquitectura extranjeros, sigue destacando el campo del diseño de interiores, las edificaciones singulares y la planificación urbana ecológica y sostenible, especialmente en ciudades de segundo o tercer orden, que se posicionan como los nichos más atractivos para los estudios españoles.

36. ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR DE LA ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE EN CHINA?

Entre los sectores más atractivos para la inversión destaca el del medio ambiente, puesto que las autoridades cada vez son más conscientes de la necesidad de paliar el deterioro sufrido por la rápida industrialización y urbanización. China se ha convertido en el principal inversor en energías renovables del mundo, aunque la política de concesiones hace que el mercado abordable por operadores de capital extranjero, aun siendo importante, sea limitado.

No obstante, el sector está clasificado como una de las “industrias emergentes estratégicas” en el XIII Plan Quinquenal junto con la energía nuclear y los biocombustibles. Esto supondría que las empresas de estas industrias se beneficiarían de los incentivos que el gobierno pone a su disposición para tratar que se instalen en China, un gasto estimado de entre 10 y 14 billones de RMB durante todo el periodo del Plan. La política de energías renovables tiene un perfil muy industrial que busca la consolidación de la industria de capital local mediante un abanico amplio de fórmulas de intervención empresarial y administrativa. Aunque ya existen precedentes de colaboración en este campo por parte de empresas españolas, se abre una doble oportunidad: la financiación y gestión de proyectos medioambientales por un lado y la exportación de equipos y tecnología medioambiental, como por ejemplo para el tratamiento de aguas o residuos sólidos, por otro.

37. ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR DEL TURISMO EN CHINA?

El sector turístico ya se ha convertido en uno de los más importantes para la economía china y presenta perspectivas de seguir creciendo, ya que, según la Organización Mundial del Turismo, China será el primer destino turístico mundial en 2020. China recibió 25,9 millones de turistas extranjeros en 2015 y los ingresos por turismo extranjero crecieron hasta los 113.600 millones de USD, desde los 56.900 millones de USD de 2014. El sector hotelero lleva más de dos décadas abierto a la inversión extranjera; asimismo, diversos estudios ponen de manifiesto que los hoteles chinos gestionados por marcas extranjeras han obtenido mejores resultados financieros que los gestionados por marcas locales, por lo que este sector se presenta como una posibilidad particularmente atractiva.

España es una de las principales potencias turísticas mundiales, con más de 75 millones de turistas en 2016. Existen, por tanto, múltiples posibilidades de colaboración y de transferencia de *know-how* para atraer turismo chino a España y para cooperar en el desarrollo del turismo en China, tanto en la oferta de servicios hoteleros y asesoramiento en atención al cliente como en servicios de ocio complementarios.

4. ¿CÓMO INVERTIR EN CHINA?

38. ¿CUÁL ES EL MARCO LEGAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CHINA?

Tras la última revisión del marco legal del régimen de inversiones extranjeras realizada en septiembre de 2016, se han simplificado los procedimientos para las empresas extranjeras que quieran invertir en el país. De acuerdo con las nuevas enmiendas promulgadas en la última revisión, se suprimen varios de los trámites regulatorios, hasta ahora necesarios para el establecimiento de sociedades extranjeras, así como de mantenimiento, siempre que la empresa se encuadre dentro un sector permitido. El nuevo marco legal regulador de las inversiones extranjeras se sustenta sobre dos pilares:

- Las tres leyes principales de la normativa de inversiones extranjeras: la Ley de *Joint Ventures* contractuales sinoextranjeras, la Ley de *Joint Ventures* accionariales sinoextranjeras y la Ley de empresas de propiedad totalmente extranjera.
- Una lista negativa de sectores y empresas donde no se admite capital extranjero. El método de lista negativa se adoptó por primera vez en 2013 en la Zona Piloto de Libre Comercio de Shanghai y posteriormente en las zonas francas de Cantón (Guangzhou), Tianjin y Fujian, y está previsto que para 2018 se extienda a todo el territorio chino.

El régimen de inversiones tiene como marco de referencia el “Catálogo de Industrias para la Inversión Extranjera”, cuya última versión entró en vigor en abril de 2015. Este documento clasifica los sectores en incentivados, restringidos y prohibidos. En este último, se incentivan las industrias de alta tecnología y energías renovables, así como la industria manufacturera de alta calidad y el I+D. Algunas reclasificaciones de sectores restringidos a incentivados son el financiero, manufacturero, inmobiliario, farmacéutico y el comercio electrónico. Asimismo, también se incentiva la inversión en las regiones del centro y del oeste del país, con el objetivo de promover la convergencia en el desarrollo económico en distintas zonas del país.

39. ¿QUÉ RESTRICCIONES EXISTEN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

El tratamiento de la inversión extranjera en China viene determinado por la actividad o sector al que vaya dirigida. Existen diversos sectores que están totalmente restringidos a la inversión ex-

tranjera o a los que el inversor extranjero solo puede acceder a través de una sociedad de capital mixto.

Está totalmente restringida la inversión extranjera en el desarrollo de tecnologías relacionadas con la investigación de células madre y tratamiento genético, servicios técnicos y de exploración geológica, producción y distribución en el sector audiovisual, propiedad de campos de golf (se permite la gestión), servicios de contenido para nuevos sitios web y programación de audio y vídeo para Internet, así como varias actividades industriales caracterizadas por ser especialmente contaminantes y consumidoras de recursos.

Entre los sectores que requieren de la participación mayoritaria en el capital de la empresa de un socio del local figuran el de telecomunicaciones, venta mayorista de determinados productos (fertilizantes, automóviles y aceites vegetales), el sector financiero y la promoción inmobiliaria.

En el ámbito de las infraestructuras, no existe ninguna ley en China que regule los modelos de inversión por concesión, aunque algunas provincias sí tienen algunas directrices publicadas. En general, el acceso a la actividad de diseño y construcción de infraestructuras de transporte en China se ve dificultado por unas barreras de acceso y competencia local notables. Esta actividad es, de momento, accesible a extranjeros esencialmente cuando no pueden hacerlo las empresas locales o cuando se trata del diseño preliminar.

Según establece la nueva Ley de Sociedades, publicada en marzo de 2014, no hay un capital mínimo requerido para constituir una sociedad de capital extranjero en un sector no restringido. Sin embargo, es difícil conseguir la aprobación de proyectos con una cifra reducida de capital. De igual modo, pueden existir requisitos de capital social en función de la industria y la región donde se registre la empresa. Asimismo, es preciso mencionar que persisten aún algunas trabas a la inversión de carácter administrativo.

40. ¿SON MUY COMPLICADOS LOS TRÁMITES PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN CHINA?

Durante los últimos años, se han realizado grandes esfuerzos para agilizar el proceso de constitución de empresas extranjeras en China, que resulta relativamente complejo. Los trámites se han simplificado y los plazos se han acortado gracias al esfuerzo de las administraciones en mejorar la coordinación de los distintos organismos encargados de la aprobación. En cualquier caso, resulta fundamental tener en cuenta que la duración y complejidad del proceso dependen en gran medida de la provincia o municipio donde pretenda implantarse. Así, el marco legal es a menudo suficientemente amplio e impreciso como para que las autoridades locales correspondientes sean quienes definan la duración y complejidad de los trámites de constitución y establecimiento. Por ejemplo, según datos del Banco Mundial, Cantón (Guangzhou) es una de las ciudades en las que más sencillo resulta constituir una sociedad, lo que podría suponer un plazo de entre uno y dos meses. En general, las ciudades costeras con mayor desarrollo son las que más facilidades presentan, mientras que en ciertas zonas el plazo de aprobación podría llegar a demorarse hasta seis meses.

41. ¿SE PUEDEN REPATRIAR LOS BENEFICIOS Y EL CAPITAL, Y CÓMO?

Los inversores extranjeros en empresas mixtas o empresas de capital extranjero pueden repatriar sus beneficios una vez al año, tras haber pagado los impuestos correspondientes y haber entregado el informe de auditoría de una agencia de contabilidad autorizada. Tras el pago de impuestos y antes de la distribución de beneficios, la empresa extranjera debe realizar una asignación al fondo general de reserva del 10%, hasta que dicho fondo alcance la mitad del capital registrado de la compañía. Las contribuciones a otros fondos, como el de expansión o el de asistencia social, son opcionales para las empresas de capital extranjero. La repatriación de beneficios después de impuestos y los dividendos no requieren la aprobación de la *State Administration on Foreign Exchange* (en adelante, SAFE). No obstante, será necesario que el capital registrado esté íntegramente desembolsado, las reservas obligatorias dotadas, las pérdidas de años anteriores compensadas y que la empresa esté al corriente de sus obligaciones fiscales y sociales. SAFE, sin embargo, sí mantiene todavía un estricto control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capital. Así, la repatriación de capitales requiere de su autorización y será remitida al país de origen a través de bancos designados o en persona.

42. ¿CUÁLES SON LAS FORMAS JURÍDICAS CON QUE SE PUEDE CONSTITUIR UNA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO EN CHINA?

Fundamentalmente, existen cuatro posibilidades en cuanto a la forma de constitución societaria:

- Oficina de representación: es la forma jurídica idónea para llevar a cabo estudios preliminares de mercado, investigar nuevas oportunidades de negocio, dar un servicio de posventa al cliente, o sencillamente para estar presente en China por el interés y la importancia que los clientes chinos otorgan a la cercanía y al trato cotidiano.
- Empresa 100 % extranjera o WFOE (por sus siglas en inglés): si el empresario busca tomar posiciones en el mercado chino o instalar unidades productivas o de servicios en China, la WFOE es una opción adecuada.
- *Joint venture* o empresa mixta: en el caso de que la constitución de una empresa de capital 100% extranjero esté vetada por ley, o simplemente se considere oportuno asociarse con un empresario local, existe la posibilidad de crear una *joint venture*. No obstante, se aconseja sumo cuidado a la hora de escoger el socio del negocio.
- Asociación para la Empresa con inversión extranjera (FICE): desde 2010, existe una nueva forma de inversión en China mediante la cual a las empresas extranjeras se les permite asociarse bien con otras empresas extranjeras, bien con empresas chinas. La FICE no tributa impuestos sobre las ganancias de la sociedad global, sino que cada socio es responsable de los impuestos sobre su parte de la empresa. La ventaja de este tipo de sociedades es una mayor flexibilidad en la distribución de las ganancias y una estructura de gobierno fuerte. No obstante, esta forma societaria permite únicamente comercializar bienes.

La normativa china se encuentra en continua transformación adaptando sus tipos societarios a nuevas formas de inversión en el sector servicios como la franquicia, los estudios de ingeniería y arquitectura, las empresas de consultoría o los despachos de abogados, entre otros.

43. ¿EXISTEN INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

Tras la entrada en vigor de la nueva Ley de Impuesto de Sociedades de 2008, quedó unificado el trato fiscal de las compañías extranjeras y locales. Todas las empresas están sujetas a un tipo del 25% o del 20% para las compañías pequeñas y sin ánimo de lucro. En general, la nueva ley otorga tratos preferenciales a determinadas empresas atendiendo al criterio del tipo de industria en la que operan más que a la localización. Los incentivos fiscales más destacados son los siguientes:

- La existencia de zonas francas en la costa del país, que presentan diferentes exenciones fiscales o incentivos fiscales para atraer inversiones extranjeras.
- Las empresas de alta tecnología, así definidas por el Estado, pueden optar a tributar por un 15%, independientemente de la localización.
- Aquellas industrias emergentes estratégicas definidas como tales en el XIII Plan Quinquenal (nuevas tecnologías de la información, manufacturas de equipos de alto valor añadido, nuevos materiales, vehículos propulsados por energías alternativas, energías alternativas, eficiencia energética y protección medio ambiental, y biotecnología) podrán optar a ayudas de un fondo establecido para su promoción, que ascenderá a entre 10 y 14 billones de RMB durante todo el plan.
- El sector servicios dispone de un programa piloto puesto en marcha en 2016 para incentivar la entrada de empresas extranjeras en el país. Éste contempla reducciones fiscales, preferencia en el acceso a financiación y ayudas económicas, especialmente a la pequeña y mediana empresa.
- Las empresas que inviertan en la zona oeste del país se beneficiarán de un tipo impositivo reducido del 15% en el Impuesto de Sociedades hasta finales de 2020.

Aquellas empresas que deseen más información sobre este tema y sobre el resto de aspectos relacionados con la inversión en China, pueden consultar la Guía de Inversión en China en la página web de ICEX (www.icex.es).

44. ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA EN CHINA?

Los principales problemas a los que el inversor extranjero debe hacer frente en China son la adaptación a las características de la economía china y la complejidad de su legislación, en ocasiones poco precisa e incluso difícil de localizar, lo que genera inestabilidad en su marco jurídico y fiscal. Los requisitos a la inversión extranjera impuestos por la administración, como la existencia de sectores restringidos, pueden representar una barrera. Otras dificultades reseñables son el idioma, las dificultades para encontrar personal cualificado a nivel directivo o la alta rotación de los trabajadores.

La existencia de estos problemas va mejorando paulatinamente, gracias a los esfuerzos de la administración china para paliar estas dificultades. Con todo, es necesario tener en cuenta que la complejidad del mercado chino exige un compromiso estable con el país por parte de la empresa y una gran flexibilidad que le permita adaptar sus productos o servicios a las necesidades y gustos locales.

45. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES IMPUESTOS A LAS EMPRESAS EN CHINA?

Los principales impuestos a los que las empresas deben hacer frente en China son el impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre el valor añadido. El impuesto sobre sociedades medio es del 25%, aunque existe un tipo especial del 20% para empresas pequeñas con beneficios reducidos.

El impuesto sobre el valor añadido tiene un tipo general del 17%; también existen otros tramos **del 13%, 3% y 0%**. Por último, el llamado “impuesto de negocios” se aplica sobre los ingresos generados por la prestación de servicios no gravados por el IVA, las transferencias de activos intangibles y las ventas de inmuebles y derechos reales de uso. Los tipos aplicables son diferentes según las distintas líneas de negocio, existiendo la posibilidad de realizar más de una declaración si se acredita la existencia de diferentes centros de actividad.

46. ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES Y COSTES LABORALES?

En 2007, se aprobó la Ley del Contrato de Trabajo, que pretendía unificar en un solo cuerpo legal todas las cuestiones relativas a la relación laboral. Sin embargo, su alcance no es total y todavía quedan en vigor buena parte de las disposiciones contenidas en la anterior Ley del Trabajo, que data de 1995. El resultado es un marco normativo considerablemente fragmentado que dificulta la comprensión del sistema por parte del inversor extranjero.

La ley reconoce para las empresas extranjeras la posibilidad de contratar personal tanto de manera directa como indirecta, a través de agencias de empleo, *head hunters*, medios de comunicación, ferias de empleo u otros medios menos comunes, una opción utilizada a menudo. Fuera de las principales ciudades puede ser difícil encontrar personal cualificado e incluso en éstas puede resultar problemático contar con trabajadores con un buen nivel de inglés. Así pues, en muchas ocasiones, una localización preferente por las reducciones de impuestos o beneficios otorgados supone un personal de coste bajo, pero de menor especialización, por lo que se deben tener en cuenta las dificultades que eso pueda conllevar. El baremo salarial en China varía según las distintas zonas; como medida de referencia, se puede considerar que, en las grandes ciudades, el sueldo de un administrativo que tenga conocimientos de inglés oscilará entre los 3.500 y los 6.000 RMB al mes.

En lo que a costes sociales respecta, en China existen una serie de fondos de contribución obligatorios que deben ser compartidos entre el trabajador y el empresario: pensión de vejez, seguro médico, seguro de desempleo, seguro de enfermedad laboral y prestación por maternidad. No obstante, estos costes se han de estudiar con detenimiento en cada caso individual, puesto que pueden variar dependiendo de la legislación provincial.

47. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD DEL SUELO?

Como parte de los compromisos firmados por China en su Acuerdo de Adhesión a la OMC, el gobierno se comprometió a liberalizar el sistema de propiedad de la tierra y a permitir la entrada de las empresas extranjeras en el sector de la construcción, así como a autorizar su participación en la subasta pública de los derechos de uso del suelo. Sin embargo, en la actualidad la ley china

explicita que todo el terreno urbano pertenece al Estado, mientras que las zonas no urbanas pueden pertenecer bien al Estado, bien a colectivos rurales. Así, los individuos y las entidades no gubernamentales solo pueden adquirir derechos de uso para un período de tiempo determinado, que se obtiene de manos de un tercero, a través de un socio en una empresa mixta, o directamente a través del gobierno.

Este derecho de uso durante un plazo determinado mediante el pago de una tasa o alquiler es el único título transferible en el mercado inmobiliario chino. Los plazos de concesión varían dependiendo del tipo de uso del suelo: se contempla un máximo de 70 años para el uso residencial, de 50 años para uso industrial, educativo, tecnológico, cultural, hospitalario o deportivo y de 40 años para uso comercial, turístico o recreativo. En caso de que el gobierno, por motivos de interés público, tuviese que explotar el terreno concedido durante el plazo del derecho de uso, se indemnizará al propietario según lo dispuesto en la ley.

48. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE VISADOS PARA EXTRANJEROS QUE QUIERAN TRABAJAR EN CHINA?

Los extranjeros que quieran trabajar en China deben obtener un permiso de trabajo junto con su correspondiente visado y posteriormente solicitar el permiso de residencia. Para la obtención del visado de trabajo es necesario que el empleador en China solicite una licencia de empleo ante el Buró Local de Trabajo y Seguridad Social para poder contratar a un ciudadano extranjero, así como una carta de notificación de visado de trabajo a la Oficina de Asuntos Exteriores.

Por su parte, el expatriado deberá hacer una solicitud de visado tipo Z en la Embajada o Consulado chino en su país de origen. Tras su llegada a China, es necesario solicitar el permiso de trabajo ante el Buró Local de Trabajo y Seguridad Social, así como el permiso de residencia en la comisaría que corresponda a su residencia en China, dentro de los 30 días siguientes a su llegada al país.

49. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL APLICABLE EN CHINA?

La protección de la propiedad intelectual representa una de las mayores preocupaciones de las empresas extranjeras que planean establecerse en China. China cuenta con un marco legal coherente para la implantación de los derechos de propiedad intelectual acorde con los estándares internacionales, pero la aplicación de las mismas carece de rigor y su cumplimiento es a menudo difícil de garantizar. Por ello, resulta imprescindible que la empresa haga todo lo posible para minimizar los riesgos. Debido a que en los delitos de propiedad intelectual la carga de la prueba recae sobre el presunto perjudicado, es fundamental registrar los derechos de propiedad intelectual para poder emprender acciones administrativas o judiciales en su defensa. Este registro deberá realizarse, preferiblemente, con anterioridad al comienzo de las operaciones en China, ya que los registros en principio se otorgan a quién primero presente la solicitud correspondiente.

Asimismo, es muy útil preparar un inventario de derechos de propiedad intelectual antes de comenzar las operaciones en China, así como de las medidas que se han tomado para su protección y planes de contingencia para el caso en que se produzca una violación de éstos. Conviene también tener documentadas todas las empresas con las que se haya contratado la cesión de de-

rechos de propiedad intelectual, o que puedan tener acceso a información comprometida. Además, únicamente se deberá compartir la información imprescindible para el negocio.

50. ¿CUÁLES SON LAS AYUDAS DE ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA A LA IMPLANTACIÓN?

ICEX ofrece a las empresas españolas que deseen acometer un proyecto de inversión en China diferentes servicios y programas de apoyo a la inversión. Asimismo, a través de sus Oficinas Económicas y Comerciales en Pekín, Shanghai y Cantón (Guangzhou), organiza eventos tales como encuentros empresariales, jornadas técnicas y foros de inversión, así como campañas promocionales y de refuerzo de la imagen país. Estas oficinas, además de poner a disposición pública estudios de mercado, notas sectoriales y otra información de interés acerca del mercado chino, también ofrece servicios de asesoramiento a medida de las necesidades de la empresa e incluso dispone de centros de negocios en estas ciudades.

Además de ICEX, otros organismos públicos o semipúblicos de la Administración española ofrecen una serie de incentivos muy atractivos. En función de la naturaleza del proyecto, se puede acceder a las líneas de financiación ofrecidas por el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES) y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que cuenta con líneas de financiación específicas para proyectos con China. Además, la Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE) cuenta en su cartera de productos con una póliza orientada a favorecer la internacionalización de las empresas españolas y proteger sus inversiones.

Estas ayudas son compatibles con las ofrecidas a través de organismos públicos internacionales (Unión Europea, Bancos Internacionales de Desarrollo), de promoción autonómica (IGAPE, SPRI, IVEX, SODERCAN, IDEPA, INFO, etc.), Cámaras de Comercio o asociaciones sectoriales.