



INFORME
DE FERIAS

2018



ATHENS FASHION TRADE SHOW

Atenas

21-24 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

7 de noviembre de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
María Gorbeña Ortiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	11
4.4. Documentos de interés	11
5. Anexos	12
5.1. Listado de expositores de ATHENS FASHION TRADE SHOW	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	ATHENS FASHION TRADE SHOW
Ámbito:	Internacional
Fecha:	21-24 de septiembre de 2018
Edición:	54ª
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	10:00h – 20:00h.
Precio de la entrada:	Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.
Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público. Además de lo anterior, Fashion News S.A. hizo todos los arreglos necesarios para que los visitantes del recinto pudieran ser cómodamente transportados desde las



estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa.

Director / Organizador: FASHION NEWS S.A (www.fashionnews.gr)

Superficie: 3.000 m²

Precios: 200 € el precio del m² de suelo.

Servicios incluidos: Estructuras ofrecidas:

1. Estructura de stand gratis: Equipos y alfombras.
2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.



Servicios ofrecidos:

Se ofrece la posibilidad de organizar un desfile de moda propio. El paquete de servicios incluye: modelos, maquilladores, estilistas, equipos audiovisuales, accesorios, organización e invitación impresa para dar a los clientes.

El coste de este servicio ascendía a:

250 € viernes y lunes.

400 € sábado y domingo.

También se ofrece Wi-fi de manera gratuita.

Carácter: Profesional



Tipo de visitantes:	Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).
Fecha de la próxima edición	25 - 28 enero de 2019
Otras ferias relacionadas	Expo Wedding, Mostra Rota

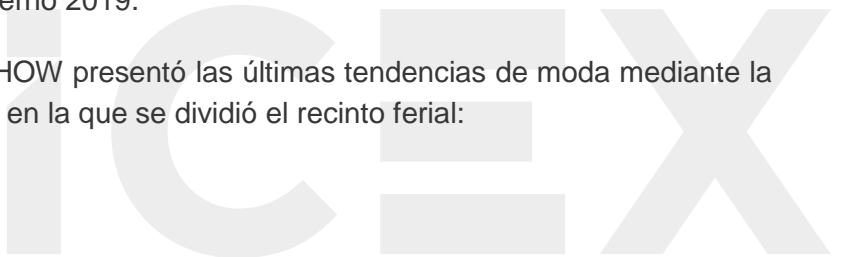
1.2. Sectores y productos representados

La 54ª edición de ATHENS FASHION TRADE SHOW se celebró de manera paralela a la feria Mostra Rota en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la moda tanto femenina como masculina, calzado, cuero y piel, marroquinería, accesorios y bisutería para la temporada otoño - invierno 2019.

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias de moda mediante la exposición de las siguientes categorías en la que se dividió el recinto ferial:

- Femina Fashion Trade Show
- Fresh
- Casual
- Hellenic Shoe Fair
- Lencería
- Accesorios y joyería
- Niños



1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria fue visitada por María Gorbeña Ortiz, becaria ICEX de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 24 de septiembre de 2018, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

ENTRADA FASHION TRADE SHOW



Fuente: OFECOME Atenas

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

ATHENS FASHION TRADE SHOW es la exposición de moda más grande del país, y tiene como objetivo informar acerca de las nuevas colecciones de los diseñadores y marcas nacionales e internacionales. Durante el fin de semana del 21 al 24 de septiembre, 363 expositores nacionales e internacionales de ropa, calzado, accesorios y joyas presentaron sus colecciones.

El perfil de la feria fue de carácter profesional, donde agentes del sector acuden para analizar el mercado y detectar posibles oportunidades de negocio.

El perfil de los visitantes fue:

- Representantes de tiendas de ropa, calzado, lencería, joyería y accesorios
- Estilistas
- Representantes de grandes almacenes
- Profesionales de la moda
- Bloggers de moda
- Agentes de ventas
- Mayoristas

ESPACIO FERIA ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias para la temporada otoño - invierno 2019. Además, durante la feria se llevaron a cabo presentaciones y conferencias acerca de los últimos proyectos llevados a cabo en el mundo de la moda. También se organizaron diversos eventos donde futuros diseñadores tuvieron la oportunidad de mostrar sus diseños.

Una de las novedades integradas en la 54ª edición de la feria fue el “Hosted Buyers Programme and B2B meetings”, donde compradores internacionales de más de 30 países tomaron parte en reuniones B2B para conectar con los principales expositores y agentes del sector. Durante las más de 2.500 citas preestablecidas que se llevaron a cabo, los expositores y compradores tuvieron la oportunidad de llegar a acuerdos de colaboración comercial.

ESPACIO B2B EN LA FERIA ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW

4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW fue valorada positivamente por los visitantes. Según la organización del evento, la mayoría del público que acudió a la feria mostró su satisfacción con la misma. Además, tras conversaciones con actores relevantes del sector presentes en la feria, se puso de manifiesto que la opinión que tienen sobre la evolución del evento es favorable. A pesar de la situación económica que atraviesa el país, los expositores han indicado que el sector no ha notado en exceso la caída en el gasto realizado por el consumidor.

4.2. De la participación española y principales países competidores

ATHENS FASHION TRADE SHOW contó con participación española directa a través de la empresa de zapatos VERBENAS, una empresa con sede en Alicante.

Del total de empresas expositoras, aunque la gran mayoría fueron nacionales, también hubo presencia extranjera, italiana principalmente. En cuanto a la competencia del sector, los productos italianos y franceses son los más demandados del mercado, debido a la tradición de estos países en confección de moda, muy valorados por el consumidor en concepto de diseño y calidad. En cuanto a los productos españoles, destaca la valoración positiva de los empresarios en el sector del calzado y la manufactura de telas para la elaboración de trajes de baño y ropa interior.

PRESENCIA MARCAS ESPAÑOLAS EN ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: OFECOME Atenas



4.3. Recomendaciones

La visita a la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW es recomendada para el exportador español, ya que se trata de la feria más grande y exitosa para profesionales de la industria de la moda en el sureste de Europa. Durante la feria, las pequeñas y medianas empresas se pueden beneficiar de la promoción de sus marcas y de la creación de nuevos vínculos empresariales. Cabe destacar la edición de enero frente a la de septiembre, ya que abarca mayor número de expositores y actividades.

4.4. Documentos de interés

Los siguientes estudios de mercado permiten ampliar la información sobre el sector en el país:

- [Estudio de mercado. El mercado del calzado en Grecia 2018.](#)
- [Estudio de mercado. El mercado del material textil en Grecia 2018.](#)
- [Estudio de mercado. El mercado de la confección en Grecia 2018.](#)

Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de la moda en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.](#)

5. Anexos

5.1. Listado de expositores de ATHENS FASHION TRADE SHOW

Debido a la gran extensión del listado, a continuación, se incluye el enlace a la página web oficial de la feria con todos los expositores:

<http://www.femmina.gr/exhibitors-list/?lang=en>

VISITANTES FERIA ATHENS TRADE SHOW 2018



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones