



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# Seatrade Cruise Global

**Miami**

**8-11 de abril 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

17 de mayo de 2019  
Miami

Este estudio ha sido realizado por  
Ana Fernández Velasco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y expositores	6
2.1.1. El sur de Florida y la industria del crucero	6
2.1.2. Organización de la feria	6
2.1.3. Expositores	7
2.1.4. Participación española	8
2.2. Datos Estadísticos de participación	12
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
<b>4. Valoración</b>	<b>16</b>
4.1. Del evento en su conjunto	16
4.2. De la participación española	17
4.3. Recomendaciones	17
<b>5. Anexos</b>	<b>20</b>
5.1. Distribución y exhibidores de la feria	20
5.2. Otras ferias relacionadas con el sector	20



# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

<b>Fechas de celebración del evento</b>	8 – 11 de abril de 2019
<b>Fechas de la próxima edición</b>	20 – 23 de abril de 2020
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Anual
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Edición</b>	35 <sup>a</sup>
<b>Lugar de celebración (localización detallada)</b>	Miami Beach Convention Center 1901 Convention Center Dr, Miami Beach, FL 33139
<b>Horario de la feria</b>	lunes 8 de abril: conferencias y eventos. Sin exposición.  <u>Días y horarios de exposición:</u>  Martes 9 de abril: 11:00 – 18:00  Miércoles 10 de abril: 9:00 – 18:00  Jueves 11 de abril 9:00 – 15:00
<b>Precios de entrada y del espacio<sup>1</sup></b>	Pase VIP: \$2.199  Pase + conferencias: \$1.699

<sup>1</sup> El precio de la entrada varía según la proximidad al evento. Cuanto antes se compre la entrada, más económico será el precio. En este apartado se describen los precios finales y por tanto, los más caros



	Pase solo a exhibición: \$195
<b>Servicios ofrecidos</b>	Conferencias
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Visitantes</b>	Profesionales de la industria de cruceros autoridades portuarias, compañías de cruceros, agentes comerciales y turísticos, instituciones gubernamentales (turismo), asociaciones, etc.
<b>Organizadores</b>	UBM  2 Penn Plaza, 15 <sup>th</sup> Floor  New York, NY 1021 USA
<b>Colaboradores</b>	Tfno.: +1 212-600-3000  Cruise Lines International Association (CLIA) Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA)
<b>Sectores y productos representados</b>	Actividades portuarias  Turismo  Equipamiento para embarcaciones  Industria náutica  Gastronomía (orientada a cruceros)  Entretenimiento y TIC's (orientado a cruceros)  Servicios para embarcaciones y operaciones hoteleras  Diseño y restauración (orientado a cruceros)  Puertos de países



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

#### 2.1.1. El sur de Florida y la industria del crucero

En este 2019 se celebró la 35ª edición del Seatrade Cruise Global del 8 al 11 de abril en el Miami Beach Convention Center, en Miami, en el Estado de Florida. La próxima edición también se celebrará en Miami Beach entre el 20 y el 23 de abril de 2020, en el mismo centro de convenciones.

El sur de Florida supone un lugar estratégico para el sector de los cruceros, su localización es privilegiada como puerta de entrada al Caribe, a la Costa Este de los Estados Unidos y a Latinoamérica. Tres de los puertos de este Estado ocupan las 3 primeras posiciones a nivel mundial en cuanto a tráfico de pasajeros. Estos puertos son: Port Miami, con cinco millones de pasajeros al año, Port Everglades (en Fort Lauderdale) con 4,2 millones de pasajeros y Port Canaveral (en Cabo Cañaveral) con 4 millones de pasajeros. El Miami Beach Convention Center se encuentra a escasos kilómetros de Port of Miami, primer puerto de origen más importante del mundo para cruceros de varios días.

#### 2.1.2. Organización de la feria

La feria Seatrade Cruise Global posee un carácter internacional y está dirigida a profesionales del sector de los cruceros.

La empresa UBM (segundo grupo de medios de comunicación más grande del mundo y especializada en organización de eventos) es la organizadora de esta feria. Para el desarrollo del evento, cuenta con la colaboración de dos asociaciones de gran tamaño: Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) y Cruise Lines International Association (CLIA). Junto con la organización, Seatrade Cruise Global ha contado con numerosos sponsors: Hong Kong Tourism Board, Asia Cruise Cooperation, Idemia, Port of Gulfport, Panasonic, The Island of Tahiti, Cruise Arabia, Otalio o Alianza Oartners entre otros.

La duración de la feria es de 4 días, de los cuales el primero está reservado en exclusiva para las autoridades (principalmente representantes de las instituciones portuarias de los distintos países, así como representantes oficiales de las instituciones turísticas de los países presentes en la feria) y expositores de la feria, no se admite la entrada general de visitantes, para así facilitar las posibilidades de negocio y el contacto entre los distintos participantes de Seatrade. Además, se celebran talleres y mesas redondas en las que los protagonistas son los exhibidores, donde el tema



principal es el turismo internacional de cruceros. También durante la primera jornada se celebra una recepción para los asistentes a Seatrade Cruise Global.

El resto de los días, los stands de los exhibidores se encuentran abiertos al público profesional y teniendo también lugar diversas conferencias sobre la evolución de los principales sectores representados en la feria: turismo, cruceros, gestión de puertos, industria náutica, etc. Cabe destacar la celebración de diversos espectáculos de todo tipo promocionados por las distintas oficinas de turismo de los países presentes en la feria. Estos espectáculos son de temática muy variada: gastronomía, bailes regionales, moda nacional, tradiciones y cultura, etc.

### 2.1.3. Expositores

Respecto a la distribución de la feria, ésta ocupaba la totalidad del salón de exposición Miami Beach Convention Center, con una superficie de 46.500 m<sup>2</sup> en una única planta.

Cabe destacar, que el año anterior, la feria se realizó en el Convention Center de Fort Lauderdale, donde los expositores se distribuían entre las tres plantas del edificio. Esto ha supuesto una mayor accesibilidad a cada uno de los expositores y elimina la sensación de división entre sectores. Un total de 729 exhibidores estuvieron presentes en esta edición (21 más que en la edición de 2017).

El salón de exposiciones se dividía en 9 zonas. La de mayor superficie, ocupaba la parte izquierda del salón y en ella se encontraban, principalmente, las distintas autoridades portuarias y las instituciones oficiales de los países o ciudades presentes en la feria dedicadas a la promoción del turismo. Algunos destinos han participado en la feria a través de un pabellón agrupado con los distintos puertos de un mismo país, como en el caso de España, México, Alemania, Italia, Grecia, Francia, etc. En el caso de Alemania, contaba con un pabellón nacional que englobaba los puertos y la industria del país.

Las otras 8 zonas se dividían por sectores. Siendo estos 8 los siguientes: Diseño de interiores y decoración de barcos, entretenimiento, alimentación y gastronomía, sector medio ambiental y sanitario, servicios de embarcaciones y operaciones hoteleras, tecnologías de la información, seguridad y equipamiento marítimo y construcción naval. Destacó la presencia de gran cantidad de empresas dedicadas a este último sector.

En cuanto a las conferencias, se dispusieron 3 pabellones a mano derecha de la entrada para su celebración. Concretamente se situaban en los expositores 2211 "Cruising Innovation", 2231 "The Promenade" y 1361 "Safety and Sustainability", dividiendo las conferencias según la temática de cada uno de los pabellones.



Plano de la distribución de exhibidores en la primera planta

Fuente: <http://www.seatradecruiseglobal.com/>

## 2.1.4. Participación española

### Ports of Spain

Desde 1997 parte de la participación española en la feria está organizada y coordinada por Puertos del Estado (Ports of Spain), organismo público encargado de la ejecución de la política portuaria del gobierno y de la coordinación y control de eficiencia del sistema portuario. Se ha producido una consolidación de los puertos españoles como destino para cruceros en los últimos años. En el año 2018, más de 10,1 millones de pasajeros pasaron por los puertos es-pañoles (un 10% más que en 2017) y más de 4.400 cruceros pasaron por los 46 puertos es-pañoles de interés general.

En esta edición Puertos del Estado estuvo presente con la iniciativa Blue Carpet, creada en 2013 para promocionar el tráfico de cruceros en los puertos españoles. El objetivo principal de esta iniciativa es presentar a la marca España como destino turístico en el que el visitante dispone de una amplia oferta cultural, de ocio, gastronómica y paisajística diferenciada. Para poder conseguir estos objetivos, Puertos del Estado cuenta con la colaboración de distintas instituciones y empresas españolas interesadas en la promoción de la marca España y de sus productos y servicios.





Esta vez, participaron 20 miembros de Ports of Spain:

Puerto de A Coruña, Puerto de Alicante, Puerto de Almería, Puerto de la Bahía de Algeciras, Puerto de la Bahía de Cádiz, Puerto de Barcelona, Puerto de Baleares, Puerto de Bilbao, Puerto de Cartagena, Puerto de Castellón, Puerto de Ceuta, Puerto de Huelva, Puerto de Málaga, Puerto de Melilla, Puerto de Motril, Puerto de Santander, Puerto de Sevilla, Puerto de Tarragona, Puerto de Valencia, Puerto de Vigo, y Turespaña a través de su Oficina de Turismo en Miami.

En el mismo stand de Ports of Spain, tuvieron presencia igualmente las empresas BC Tours, Bergé, Marmedsa Cruise, Pérez y Cía y Quirón Salud.

Ports of Spain contó con el segundo pabellón más grande de toda la feria, tan solo por detrás del pabellón de Alemania. El pabellón estaba estructurado como un rectángulo, con las autoridades portuarias divididas en distintos stands a lo largo de los márgenes del rectángulo. En la mayoría de los casos, las autoridades portuarias se encontraban divididas por comunidades autónomas, contando en ocasiones con la presencia de organismos regionales como pueden ser Ports de la Generalitat o Puertos de Andalucía. En el centro, el stand de Ports of Spain contaba con una zona de restauración y un para sentarse y así facilitar el networking, reuniones y encuentros. Además, dentro de los diferentes espacios que ocupaban los puertos también estaban presentes algunas ciudades, provincias o comunidades autónomas, así como empresas que operan en la región, con el fin de ofrecer una mayor cantidad de servicios y aprovechar la sinergia del trabajo en equipo.

Los principales objetivos de Puertos del Estado con la presencia en Seatrade son:

- Potenciar el sector de cruceros en España.
- Presentar la variada oferta cultural que ofrece el país.
- Mostrar la mejora en las instalaciones portuarias
- Colaborar con las empresas españolas que muestran interés en exportar sus productos y servicios.

Para conseguir estos objetivos, Ports of Spain desarrolla una serie de actividades:

- Celebración del evento «WELCOME RECEPTION AT THE PORTS OF SPAIN STAND AT SEATRADE CRUISE GLOBAL» dentro del pabellón Port of Spain, con comida y bebida tradicional española. A este evento están invitados los principales directivos de las navieras más importantes e influyentes del mercado internacional, así como empresas relacionadas directa o indirectamente con la industria del crucero.
- Desayuno networking: Puertos del Estado y TURESPAÑA organizan un desayuno de trabajo dirigido fundamentalmente a los principales armadores y turoperadores.

## Empresas españolas presentes en Seatrade 2019

Este año Seatrade Cruise Global contó además con la presencia de un total de 9 empresas españolas con stand propio, (en la edición de 2017 fueron 8). Las compañías españolas presentes en 2019 fueron:

- **Adelte:** Empresa de ingeniería establecida en Barcelona que se centra en el desarrollo de sistemas de accesos de pasajeros, así como otras soluciones innovadoras para facilitar y mejorar la actuación de sus clientes en la industria del crucero y del ferry. Sus especialidades son los puentes de embarque en puertos marítimos y aeropuertos (PBB), unidades aéreas preacondicionadas (PCA) y otros equipos de apoyo en tierra (GSE), servicios de capacitación, operaciones, mantenimiento y repuestos y soluciones de terminales de pasajeros. En la actualidad desarrolla proyectos en Miami, Puerto Cañaveral y Mobile, todos ellos en el Estado de Florida. Se centran en las pasarelas de embarque, habiendo realizado entregas en Europa, América y Asia, en diferentes puertos y Aeropuertos. Su sede está en Barcelona, pero tienen oficinas en Madrid y Miami y plantas de producción en España y México.
- **Alarwool:** Empresa española con más de 45 años de experiencia especializada en la fabricación de alfombras y moquetas de alta calidad para el sector hotelero, además de para cruceros, casinos, cines, etc. Cuenta con un comercial presente en el Estado de Florida. Tiene una capacidad de más de 450.000 metros cuadrados de moqueta anuales. Tiene presencia en Washington, Las Vegas, Brasil, Londres, Dubai, Marruecos, París, Chile, Miami (Aventura), Doha y en la ciudad de México, entre otros. Exporta en torno al 95% de su producción.
- **Compre y Compare (Celorrio):** El Grupo Celorrio es un grupo de empresas familiar con sede en La Rioja con 50 años de experiencia, especializada en el sector de conservas de frutas, verduras y pescado. Cuenta con fábricas y centros logísticos en cuatro países, China, EE. UU., España y Etiopía. El actual gerente de la empresa es Félix Celorrio, hijo del fundador. Compre y Compare es el nombre con el que está registrada la empresa, Celorrio es la marca del grupo.
- **Cruises Atlantics Islands:** Asociación de promoción y marketing de las Islas Canarias para promover los puertos y las atracciones turísticas de las islas. También forman parte de esta asociación las autoridades portuarias de Madeira y Cabo Verde. En este stand participan también Puertos de Las Palmas, Puertos de Tenerife y Puertos Canarios. Todos los años asisten con su propio Stand a Seatrade Cruise Global en EE.UU., Seatrade Europe en Hamburgo y Seatrade CruiseMed.

- **Hijos de J. Barreras:** Constructora de cruceros de alta calidad con sede en Vigo. Es la empresa española constructora de cruceros con mayor experiencia. Desde 1892, ha construido más de 1.600 barcos, muchos de ellos pioneros en diseño y construcción. Ferries, Ro-Ro o buques offshore, junto al sector pesquero, son algunos de los segmentos en los que la firma gallega se ha consolidado como una de las grandes referencias internacionales. En la actualidad se centra en el desarrollo de barcos cruceros de una gran calidad. Su máximo accionista es la petrolera PEMEX, con un 51%.
- **Intercruises – Shoreside & Port Services:** Empresa con sede en Barcelona operadora portuaria y operadora de handling. Intercruises actúa como enlace entre el barco y la costa, prestando servicio a los cruceristas, al barco y a su tripulación mientras están en el puerto y gestionando operaciones de cambio y tránsito en todo el mundo. Ofrece sus servicios en más de 400 puertos en más de 50 países. Posee su oficina regional de América en la ciudad de Miami. Intercruises es el especialista en cruceros en tierra y agente portuario más extendido en el Mediterráneo.
- **Medcruise:** Asociación de puertos de cruceros del mar Mediterráneo, el mar Adriático, el mar Negro, el mar Rojo y el Atlántico cercano. La Asociación ayuda a sus miembros a beneficiarse del crecimiento de la industria de cruceros brindando oportunidades de creación de redes, conocimientos, promoción y desarrollo profesional. Establecida en Roma en 1996, la membresía de MedCruise se extiende hoy por 21 países y 3 continentes diferentes, representando a más de 130 puertos y 30 compañías y asociaciones relacionadas con cruceros. Desde octubre de 2017, su presidente es Airam Díaz Pastor, siendo también el Director Comercial de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife desde 2011.
- **Navantia:** Empresa pública española especializada en la provisión de mantenimiento, reparación y mejora de servicios para cruceros de gran tamaño. Así mismo, se centra en la construcción naval tanto civil como militar. Posee uno de los mayores talleres de reparación en seco de toda Europa en una posición estratégica entre las rutas de Europa y el Caribe. Navantia está desarrollando con éxito desde 2013 el contrato de mantenimiento de cuatro destructores de la US Navy en la Base Naval de Rota, que forman parte del llamado escudo antimisiles. El contrato supone una carga de trabajo de entre 100.000 y 200.000 horas anuales y llega a ocupar a más de 800 trabajadores en los momentos de mayor demanda.
- **Transcoma cruises:** División especializada en la industria de cruceros de la empresa Transcoma Shipping, de las navieras privadas más grandes de España con 200 años de experiencia. Transcoma cubre todos los segmentos: agencia portuaria, servicios de logística de carga de cruceros y excursiones en tierra en la Península Ibérica, Islas Canarias, Europa y en todos los puertos de América (América del Norte, América del Sur, América Central y el Caribe).



## Presencia en conferencias

En esta edición de Seatrade Cruise Global hubo presencia española en cinco de las conferencias que se impartieron.

La empresa **Intercruises – Shoreside & Port Services** participó en tres conferencias:

- «Transforming shore excursions to deliver authentic and exclusive experiences», con Carmen Morason como panelista.
- «Enhancing the guest experience with technology», con Ramón Hurtado como Panelista.
- «Sustainable tourism: Leading the way forward», Arantxa García como panelista.

La empresa **MedCruise** participó en otras dos conferencias:

- «Cruise Terminal Development: A case study on successfully planning and design-ing new home-port terminals», con Airam Díaz Pastor como panelista.
- «Trends in the Med», con Airam Díaz Pastor como panelista.

## 2.2. Datos Estadísticos de participación

En esta 35ª edición de Seatrade Cruise Global, según datos facilitados por la organiza se calcula que las cifras de asistencia superan los 13.000 visitantes, lo que supone un incremento del 30% en comparación con la edición de 2017. En cuanto a la procedencia de los visitantes, la gran mayoría de los asistentes al evento, alrededor del 75%, procedía de América del Norte (EE. UU y Canadá), seguido de Europa (alrededor del 12%) y el Caribe (alrededor del 6%). En total, asistieron visitantes de 130 países. Este elevado número se debe a la gran cantidad de países que estuvieron presentes en la feria con stands propios para la promoción del turismo nacional.

Al mismo tiempo, se encontraban presentes representantes de más de 50 compañías de cruceros internacionales, lo que representa un incremento del 2% respecto al número de compañías de cruceros que asistieron a la edición del 2017. Además, la organización calcula que el 76% de estos representantes de las compañías están involucrados directamente en el proceso de compra.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

En lo que se refiere a la feria en sí, se aprecia un aumento de la presencia de entidades y organizaciones dedicadas a la promoción del turismo y se mantiene la presencia de empresas y entidades relacionadas con el sector cruceros y la gestión portuaria. A lo largo de toda la planta, podían verse propuestas de los diferentes países en lo que a turismo se refiere, a través de exhibiciones y actos de promoción: danzas populares, cantos, muestras de gastronomía etc. Por lo tanto, cada vez cobra más importancia el aspecto del stand, que ha de ser llamativo, colorido y con imágenes del destino al que se quiere atraer al visitante.

Prácticamente todos los destinos de cruceros a nivel mundial estaban presentes en la feria, así como centenares de puertos de todo el mundo promocionando sus cualidades y capacidades técnicas. En su mayoría los puertos se presentan en la feria bajo pabellones nacionales como es el caso de España, Italia, Alemania, México, Finlandia, Dinamarca etc. Algunos de estos países, como Alemania, Dinamarca y Finlandia también contaron con pabellón propio para la promoción de su industria naval.

Así mismo, puede apreciarse la alta presencia de empresas dedicadas a industrias conexas: abastecimiento de cruceros, oferta de servicios, gastronomía, hábitat, etc. Destacó la presencia de gran cantidad de empresas dedicadas a la decoración de interior y exterior de barcos, iluminación, mobiliario, reparación, energías renovables, etc.

Hay que señalar el aumento de productos respetuosos con el medio ambiente y las tecnologías limpias. Esta es una tendencia cada vez más presente en el sector náutico y no solamente en esta feria; la oferta de productos respetuosos con el medio ambiente y en especial con el cuidado de las aguas cada vez está más valorada y se espera que la demanda de este tipo de productos aumente en los próximos años.

A lo largo de los 4 días de duración de la feria se organizaron conferencias y talleres que versan sobre la situación de la industria, la seguridad, la actualidad y tendencias futuras del mismo. Algunas de las conferencias y talleres fueron:



Lunes, 8 de abril	10:00: Transforming shore excursion to deliver authentic and exclusive experiences
	15:15: Port and destination infrastructure projects on deck for 2020 and beyond
Martes, 9 de abril	10:10: Keynote: State of the Industry Panel
	13:00: River cruising roundtable
	14:00: <ul style="list-style-type: none"><li>- Best practices for building a robust expedition team</li><li>- Defining the innovation “Blueprint”</li></ul>
	14:30: Live Demo! Cruising culinary corner
	15:30: The global luxury traveler: comparing the cruise ship guest to the hotel guest
Miércoles, 10 de abril	9:00: Expo Open
	9:30: Investment analysts future outlook
	11:00: <ul style="list-style-type: none"><li>- Autoridad Maritima Panama Brunch</li><li>- Elevating cruise cuisine</li></ul>
	12:30: Interior Designers lunch hosted by Mary Bond and Jon Ingleton
	13:00: Entertainment spotlight with Virgin Voyages
	14:30 <ul style="list-style-type: none"><li>- A new era of design and cruising</li><li>- Sourcing/Hotel operations Spotlight</li></ul>
	15:00: Featured session at the safety & sustainability theater; an interview with Tom Strang



	15:30: The future of Shipbuilding and design
Jueves, 11 de abril	10:00: Damage, Control/ Stability panel
	10:30: Expedition cruising
	11:00: Professional women in cruising brunch women's international shipping & trading association (WISTA)
	11:30: CLIA executive partner program briefing
	12:00: Caribbean Spotlight... The Future is bright

Los principales temas que se trataron en las conferencias fueron:

- Redes de puertos de cruceros y destinos.
- Estado de la industria global del crucero.
- Consumo de energía y posibles alternativas.
- Tratamiento del *big data* y de la información para operaciones de cruceros.
- Simposio de medidas de seguridad y prevención de riesgos en un crucero.
- El futuro de los cruceros en Europa.
- El futuro de los cruceros en Asia y Australia.
- El futuro de los cruceros en América y el Caribe.
- Innovación en gestión medioambiental.
- Salud pública.
- Tendencias de bienestar.

Algo a destacar es la cada vez mayor importancia que se da a los temas de seguridad a bordo. En esta edición se celebró un simposio titulado “*Seatrade Cruise Global Safety & Security Symposium*” dedicado en exclusiva a los temas de seguridad. Esta serie de conferencias trataron temas tan variados como la ciberseguridad, medidas de seguridad a la hora de atravesar los polos, instrumentos y objetos salvavidas, sistemas de protección de la tripulación y pasajeros, etc.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Seatrade Cruise Global funciona como punto de encuentro entre empresas y personas relacionadas con la industria de cruceros y supone una de las ferias más importantes del mundo del crucero, por la categoría e importancia de las instituciones presentes y por ser Miami la sede de las compañías líderes en cruceros (Carnival Cruise Lines y Royal Caribbean) que representan más del 70% de la cuota del mercado. El tipo de expositores presente en esta feria hace de ella una de las más relevantes a nivel mundial. Además, sirve como escaparate de las últimas tendencias para cruceros en los sectores de entretenimiento, oferta de servicios, abastecimiento de cruceros, alimentación, gastronomía, diseño y restauración, hábitat, servicios de embarcaciones y operaciones hoteleras, etc. La organización de conferencias con panelistas especializados otorga calidad y prestigio al evento.

Seatrade se muestra como el lugar adecuado para establecer contactos y así poder discutir oportunidades de negocio, siendo las más comunes conocer y dar a conocer los principales destinos de cruceros, estar en contacto con las tecnologías de última generación del mercado o la promoción turística. Sin embargo, cabe destacar que la mayoría de los contactos y negociaciones se realizan de forma previa a la celebración de la feria y la feria es el lugar elegido para anunciar los acuerdos alcanzados entre distintas empresas e instituciones.

El sector turístico cuenta cada vez con un papel más protagonista en esta feria, lo que indica la influencia que este sector genera sobre el sector del transporte de cruceros. Esta edición contó con la presencia de instituciones oficiales provenientes de en torno a 90 países. Las actividades promocionales de destino (gastronomía, cultura, promoción de actividades en destino, etc.), son una buena opción para destacar las opciones turísticas y de ocio que ofrece cada lugar. Por lo tanto, las instituciones dedicadas a la promoción turística de los distintos países ofrecen una visión complementaria a la de los puertos, con estas últimas más centradas en las capacidades técnicas de los mismos.

El cambio de ubicación de la feria (el año anterior se situaba en Fort Lauderdale, ciudad al norte de Miami) ha supuesto una mejora considerable del evento, tanto para los expositores como para los visitantes. En primer lugar, la amplitud del Convention Center en Miami Beach permite la disposición de los exhibidores en una única planta, lo que crea una mayor sensación de unificación entre todos los stands presentes y ayuda a que todas las empresas tengan la misma visibilidad. Este punto es realmente importante, ya que, en las ediciones anteriores, las empresas situadas en la segunda y tercera planta aseguraban no poder acceder al mismo número de visitantes que las empresas situadas en la primera planta, debido a la sensación de lejanía. Así mismo, se disponía de un mayor





número de m<sup>2</sup> que en las ediciones anteriores, lo que permite crear pasillos más amplios y facilita el tránsito de los visitantes, al mismo tiempo que permite que las exhibiciones culturales y gastronómicas de cada país dispongan de un mayor espacio para su representación.

## 4.2. De la participación española

La principal participación española en la feria se realiza a través del pabellón de Puertos del Estado, denominado *Blue Carpet*. Es uno de los pabellones de mayor tamaño de la feria con una buena ubicación. Tanto por sus características exteriores (decoración, diseño, colores), como por su contenido y el lema elegido, se deduce que su objetivo no es tanto una rápida y fácil asociación del mismo con la marca-país, como mostrar las capacidades más técnicas de nuestras instalaciones portuarias para competir en el mercado.

En lo que respecta a las **empresas españolas con stand propio**, la feria supone una oportunidad para darse a conocer a un público profesional y especializado en el sector del crucero.

Esta edición contó con una mayor participación española de empresas de diferentes sectores (gestión portuaria, externalización de servicios, construcción de cruceros, decoración, alimentación, etc.). Además de exponer sus productos, tuvieron oportunidad de tomar el pulso al mercado, contactar con clientes que se encontraban en la feria, y conocer las últimas tendencias y futuros avances del sector.

## 4.3. Recomendaciones

Tal y como se ha demostrado en esta edición, esta feria continúa siendo un referente en el sector de los cruceros a nivel mundial, gracias a la importancia y al peso de los miembros participantes: instituciones oficiales de distintos ámbitos (sector crucero, sector turístico, industria, etc.) de unos 90 países. Es un escaparate adecuado tanto si se quiere promocionar un destino como para la promoción de productos y servicios a la industria del crucero.

En el caso de los destinos, la tendencia natural es a ir como exhibidor. Aquellos destinos o países que integran en su pabellón los diferentes aspectos de su oferta (infraestructura portuaria, oferta de productos y servicios, gastronomía, aspectos culturales...) consiguen un efecto diferencial.

Por ello, debido al carácter cada vez más turístico de la feria, muchos destinos realizan actividades para promocionar las opciones turísticas que existen una vez el crucero atraca en el puerto. Para ello se valen de demostraciones artísticas, gastronómicas, culturales, etc. Este tipo de actividades atraen a gran número de visitantes, que después de las breves actuaciones se interesan por el país de destino y se acercan a los stands para conocer más características de los puertos.



En el caso de las empresas que ofrecen productos o servicios para el sector, puede optarse ir como visitante o como exhibidor dependiendo de la situación y estrategia de la empresa en su proyecto de internacionalización.

La visita a la feria permite conocer el estado del sector y ofrece la posibilidad de hacer contactos con potenciales clientes.

Las empresas que exhiben sus productos y servicios tienen la oportunidad de mostrar su producto a un público especializado que busca nuevas soluciones técnicas que mejoren la eficiencia de sus procesos. La apuesta de nuestros principales competidores europeos por una fuerte presencia en la feria, con stands nacionales y una fuerte promoción de las empresas de los distintos países es ya un indicativo del potencial de esta feria. Las empresas más importantes del sector de los cruceros están presentes en esta feria, así como las entidades portuarias y turísticas de mayor peso. Las opciones son muy variadas y cada una se adapta mejor a cada empresa según las necesidades de esta; se puede acudir a la feria con stand propio, o bien acompañando a algunos de los puertos que forman parte del pabellón Ports of Spain.

En caso de que exista interés en la posibilidad de reservar un espacio y se desee más información (precios, espacio, etc.), se recomienda contactar con la organización en la siguiente dirección de correo electrónico:

[sales@seatradecruiseglobal.com](mailto:sales@seatradecruiseglobal.com)

Bien se acuda a la feria como exhibidor, bien como visitante, se recomienda realizar contactos previos a la feria, ya que muchos de los encuentros de negocios que tienen lugar en la feria se encontraban en una fase bastante avanzada.

Por otro lado, también es muy recomendable informarse de antemano acerca de las distintas conferencias que se organizan durante los 4 días que dura la feria, para asistir a aquellas que susciten un especial interés y así poder organizar la asistencia a la feria en torno a los intereses personales del visitante o exhibidor. En dichas conferencias se tratan temas de actualidad que afectan al sector, además de debatir sobre el futuro de este.

Algunas otras recomendaciones, si existe interés en acudir a futuras ediciones, son las siguientes:

- Hacer una planificación de los eventos que se quieran visitar. Elegir de manera adecuada el tipo de acreditación o pase que se obtiene, ya que, en el caso de esta feria, los precios son bastante elevados. Para la correcta planificación, es recomendable visitar la página destinada a visitantes:

<http://www.seatradecruiseglobal.com/attendee-portal>

- Si se tiene un especial interés en alguna de las empresas u organismos con los que se ha contactado, es recomendable que, una vez finalizada la feria, se produzca un seguimiento de las reuniones para poder afianzar los contactos, así como intentar establecer un contacto previo.



- Se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar en la misma, contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami (responsable de la promoción del sector náutico en Estados Unidos). A través de un servicio personalizado, la oficina puede establecer una agenda de reuniones o identificar posibles socios comerciales. El tiempo de antelación adecuado para requerir estos servicios es de al menos 2 meses.
- Dirección de correo electrónico para contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami para obtener información y recomendaciones para la próxima feria:

[miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)

- Contactar con la organización de la feria en el siguiente enlace:

<https://www.seatradecruiseglobal.com/contact-us>

ICEX



## 5. Anexos

### 5.1. Distribución y exhibidores de la feria

En el siguiente link podrá encontrar información sobre los exhibidores y la distribución de la feria:

<https://fp37.a2zinc.net/clients/fpUBM/SCG2019/Public/Exhibitors.aspx?ID=649&sortMenu=104000>

Si se desea obtener información para poder ser exhibidor en la feria, se recomienda el siguiente enlace:

<https://www.seatradecruiseglobal.com/exhibitor-resources>

<https://www.seatradecruiseglobal.com/why-attend-seatrade-cruise-global>

### 5.2. Otras ferias relacionadas con el sector

Finalmente, es aconsejable la asistencia a otras ferias del mismo sector, que pueden resultar de interés:

- Seatrade Cruise Asia Pacific, 9 –11 octubre 2019, Baoshan District, Shanghai, China.  
<https://www.seatradecruiseevents.com/asia/>
- Seatrade Cruise Med. 15-17 septiembre 2020, Málaga, España.  
<http://www.seatradecruiseevents.com/med/>
- Seatrade Europe, 11-13 septiembre 2019, Hamburgo, Alemania.  
<http://seatrade-europe.com/>
- Seatrade Middel East Cruise Forum, 2019, fechas y localización aún por confirmar. EAU.  
<http://www.seatradecruiseevents.com/middle-east/>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones