



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO EN EXTREMADURA

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

ENERO-SEPTIEMBRE DE 2020

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se analizan los principales resultados del comercio exterior de mercancías de la Comunidad Autónoma de Extremadura, correspondientes a los nueve primeros meses de 2020, tomando como referencia los informes elaborados por la S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos provisionales remitidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Las tasas de variación anual de los datos provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior. Los errores de interpretación son responsabilidad de la Dirección Territorial de Comercio en Extremadura que es la que elabora el presente informe.

En el periodo objeto de análisis de este informe, enero-septiembre de 2020, y en relación con el mismo periodo del año anterior, se observa que el valor de las exportaciones extremeñas **augmentó un 4,1 %**, hasta alcanzar los 1.653,6 millones de euros, subida que contrasta con el comportamiento de las importaciones, que tuvieron un descenso del 0,7 %, computando 997,8 millones de euros. De nuevo y como suele ser habitual, Extremadura tuvo superávit comercial con el exterior que en el periodo de referencia alcanzó los 655,8 millones de euros, lo que supuso un alza del 12,5 % respecto al periodo enero-septiembre de 2019.

Para el conjunto nacional, el valor de las **exportaciones españolas** de bienes fue de 188.401,3 millones de euros, lo que supone un -12,6 % respecto al mismo periodo de 2019, cifra que está en el mismo orden de magnitud con el -17,2 % de descenso que registraron las importaciones, 199.506,6 millones de euros, lo que supuso, por tanto, un déficit comercial de 11.105,2 millones de euros, un 56,4 % menos respecto a los 25.445,7 millones de € de 2019.

La tasa de cobertura en el ámbito regional fue del 165,7 % y del 94,4 % para total nacional.

Se puede reproducir todo o en parte, pero citando la fuente “**Dirección Territorial de ICEX en Extremadura**”.

ENERO-SEPTIEMBRE 2020

- Resultados generales

Exportaciones.

En el periodo enero-septiembre de 2020 el valor de las exportaciones extremeñas de mercancías alcanzó los 1653,6 millones de euros, lo que significó un **alza** en el cómputo interanual del **4,1 %**. Este dato supone que las ventas al exterior de Extremadura representaron en dicho periodo el 0,87 % del total nacional y que implica un ligero ascenso frente al tradicional y casi inamovible 0,7 % que se ha venido repitiendo en los últimos años.

Importaciones.

Las importaciones durante el periodo analizado registraron una variación del -0,7 % por un importe de 997,8 millones de euros, el 0,5 % del total de las importaciones españolas y un valor que, en este caso, sí es acorde a lo que marca la serie histórica.

Saldo comercial.

La balanza comercial de Extremadura presentó, para el periodo enero-septiembre, un superávit de 655,8 millones de euros y un alza del 12,5 % respecto al mismo periodo de 2020. La tasa de cobertura en Extremadura en este periodo fue del 165,7 %.

Análisis por provincias.

El análisis del comercio exterior por provincias para el periodo enero-septiembre de 2020, refleja como la provincia de Badajoz es, en cuanto a exportaciones se refiere, la locomotora de la economía extremeña ya que la provincia pacense representó el 73,2 % del total regional sumando 1210,3 millones de euros. El 26,8 % restante correspondió, obviamente, a la provincia hermana de Cáceres con 443,2 millones de euros exportados. Respecto a las variaciones interanuales en los primeros nueve primeros meses del año, los datos son del -3,0 %, Badajoz, y +30,5 %, Cáceres, aunque este último dato está debido principalmente y como se explicará posteriormente, a una operación puntual.

Por lo que se refiere a las importaciones de mercancías, la situación está algo mas igualada al representar la provincia de Badajoz, con sus 586,5 millones de euros, el 58,7 % mientras que la de Cáceres importó el 41,2 % restante, esto es, 411,3 millones de euros, valores en el caso de la provincia pacense un 13,8 % inferior a 2019 y un +26,8 % para la cacereña.

Análisis sectorial

Exportaciones.

El grueso de las exportaciones regionales en el periodo enero-septiembre del presente 2020 y que es extensible a todo el año, lo compusieron, por orden de importancia, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, 49,2 % del total, esto es, 812,8 millones de euros y con una variación del +0,6 % respecto al mismo periodo del año 2019, seguido por las semimanufacturas no químicas, 18,2 % del total, 301,0 millones de euros y, al contrario que en el caso anterior, registrando un descenso que en este caso fue del -9,9 %. En tercer lugar se situó el sector bienes de equipo con el 11,5 %, 189,8 millones de euros exportados y un notable ascenso del +157,2 % interanual.

Estos datos, vistos con más detalle por subsectores, permiten destacar:

- En alimentación, bebidas y tabaco:

- 482,6 millones de euros exportados en frutas, hortalizas y legumbres, representado esta cifra el 29,2 % del total exportado por la región (+5,4 % interanual).
- -15,5 y -3,4 % de variación interanual de las partidas de bebidas y tabaco por unos montantes de 66,8 y 70,0 millones de euros respectivamente.

- En semimanufacturas no químicas:

- Hierro y acero supusieron el 8,7 % de los 1.653,6 millones de euros exportados en bienes por Extremadura, lo que trasladado a euros supusieron 144,6 millones y, además, con un importante descenso de -15,4 % frente a los mismos datos del periodo enero-septiembre de 2019.

Para el intervalo analizado otro dato destacable es el aumento de un 1763,2 % de las exportaciones de maquinaria específica por valor de 114,6 millones de € y que se corresponden con una exportación puntual y extraordinaria, siendo esta excepcionalidad la responsable, en gran parte, de los datos positivos que presenta la exportación extremeña en lo que va de 2020, tal y como se puede apreciar en el Apéndice 1.

Importaciones.

Respecto a las importaciones, el sector de los bienes de equipo es el que mayor peso tuvo en las compras realizadas al exterior con el 40,4 % y 403,3 millones de euros, registrando un avance interanual del +1,3 %. Le siguieron el sector de alimentación, bebidas y tabaco con el 16,4 %, 164,0 millones de euros y un ascenso del 18,7 % respecto a los nueve primeros meses de 2019. En tercer lugar se situaron los productos químicos con el 10,9 %, 108,9 millones de € importados, y una variación interanual del -2,9 %. Apéndice 1.

Análisis geográfico

Exportaciones.

Analizando las áreas geográficas destino del comercio exterior de Extremadura durante el periodo enero-septiembre de 2020, se comprueba como Europa supuso, de nuevo y como era de esperar, la mayor compradora de productos extremeños con el 86,9 % (1.437,5 millones de euros y variación del +7,5 %), que es prácticamente como decir la Unión Europea puesto que es aquí a donde se dirigieron el 79,8 % de las mercancías exportadas por la región. Le siguieron, en este breve análisis por continentes, pero de muy lejos, y por lo que se refiere a las exportaciones, América con el 4,8 % (80,0 millones de euros y un -24,8 % vs enero-septiembre de 2019); África con el 4,7 % (78,0 millones de euros y una variación del -11,0 %); Asia, con el 3,5 % (57,1 millones de euros y +4,3 % en su comparativa interanual) y finalmente Oceanía con tan sólo 0,9 millones de euros exportados.

Respecto a países destino de las exportaciones extremeñas, Portugal, Francia y Alemania siguieron ocupando los 3 primeros puestos con el 27,0 %, 16,9 % y 11,0 % respectivamente. Sus variaciones frente al primer trimestre de 2019 fueron del +4.1 % para Portugal, +5,2 % Francia y -17,8 % para Alemania.

Fuera de la Zona Euro, los principales mercados fueron Reino Unido, 4,6 %, Argelia, 2,3 %, Polonia 1,8 %, Estados Unidos, 1,7 % y Japón, 1,1 %.

Importaciones.

En el caso de las importaciones, Extremadura, tal y como se comentó en la introducción del presente informe, lo hizo en los primeros nueve meses del presente 2020 por valor de 831,7 millones de euros. Al igual que con las exportaciones y desde hace años, Europa siguió ocupando el principal suministrador de mercancías, con el 83,4 %, de los productos comprados en el exterior. En segundo lugar, a mucha distancia, se situó Asia, con un 14,3 %; seguido de América, 1,7 %, seguido de África, 0,6 % y finalmente termina esta serie por continentes Oceanía con el 0,0 %. Respecto a las variaciones interanuales, estas fueron, siguiendo el mismo orden, -6,2 %, +59,9 %, -7,7 %, -44,4 % y -44,8 %.

Por países, de nuevo, destaca Portugal como el principal suministrador, con el 27,9 % del total seguido por Países Bajos, 18,5 % y cierra la terna Alemania con el 7,3 %. Datos disponibles con más detalle en el Apéndice 2.

Saldo comercial.

El saldo comercial acumulado por Extremadura para el periodo analizado de enero-septiembre de 2020 alcanzó los 655,8 millones de euros, lo que se tradujo en una tasa de cobertura del 165,7 %. Dicho saldo presentó un apreciable aumento del 12,5 % frente al mismo periodo de 2019.

Como se aprecia en el Apéndice 2, existió superávit comercial con todas las áreas geográficas, a excepción de Asia (-86,0 millones de euros). Analizando el comportamiento del saldo según el área geográfica, la tasa de variación anual fue negativa en todos ellos a

excepción de Europa (+34,2 %). Listados de menor a mayor el resultado es: África, -6,4 %, América, -28,4 %, Oceanía, -31,2 % y Asia, -147,8 %.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – septiembre de 2020. Desglose por Sectores Económicos.

A.2 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – septiembre de 2020. Desglose por Áreas Geográficas.

A.3 Comercio Exterior en el periodo enero – septiembre de 2020. Principales Magnitudes.

.

APÉNDICE 1

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-septiembre 2020)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	812,8	49,2	0,6	164,0	16,4	18,7	648,8	-3,2
Productos cármicos	44,2	2,7	-20,8	25,9	2,6	-13,9	18,3	-28,7
Productos pesqueros	2,0	0,1	-51,4	3,2	0,3	7,0	-1,2	-208,1
Frutas, hortalizas y legumbres	482,6	29,2	5,4	37,0	3,7	19,0	445,6	4,4
Aceites y grasas	30,2	1,8	-32,7	36,0	3,6	136,0	-5,8	-119,6
Azúcar, café y cacao	6,6	0,4	11,3	12,8	1,3	-23,4	-6,2	42,6
Lácteos y huevos	4,2	0,3	10,7	5,2	0,5	30,7	-1,1	-334,1
Otros alimentos	106,3	6,4	25,8	38,3	3,8	12,4	68,0	34,9
Bebidas	66,8	4,0	-15,5	5,6	0,6	40,7	6,1	-18,4
Tabaco	70,0	4,2	-3,4	0,0	0,0	-36,3	70,0	-3,4
Productos energéticos	4,1	0,2	-53,6	7,1	0,7	-24,4	-3,0	-410,3
Petróleo y derivados	3,8	0,2	-57,1	5,9	0,6	-17,2	-2,1	-216,2
Gas	0,3	0,0	26.752,6	0,8	0,1	-45,6	-0,5	66,0
Carbón y electricidad	0,0	0,0		0,5	0,0	-46,6	-0,5	46,6
Materias primas	97,6	5,9	6,8	105,7	10,6	-13,6	-8,1	73,8
Animales y vegetales	88,7	5,4	9,5	35,2	3,5	-33,5	53,5	90,3
Minerales	8,9	0,5	-14,6	70,5	7,1	1,6	-61,6	-4,4
Semimanufacturas no químicas	301,0	18,2	-9,9	101,6	10,2	3,2	199,4	-15,4
Metales no ferrosos	42,7	2,6	4,2	3,6	0,4	-55,7	39,1	19,1
Hierro y acero	144,6	8,7	-15,4	23,2	2,3	-6,0	121,4	-17,0
Papel	11,3	0,7	-1,9	29,4	2,9	20,2	-18,0	-40,0
Prod. cerámicos y similares	7,5	0,5	46,3	0,9	0,1	-42,1	6,6	83,0
Otras semimanufacturas	94,9	5,7	-10,0	44,6	4,5	12,3	50,3	-23,5
Productos químicos	118,5	7,2	17,6	108,9	10,9	-2,9	9,6	183,7
Productos químicos orgánicos	1,4	0,1	75,4	8,6	0,9	6,9	-7,3	0,4
Productos químicos inorgánicos	1,5	0,1	-15,0	4,7	0,5	-13,7	-3,2	13,0
Medicamentos	39,6	2,4	61,4	4,3	0,4	19,9	35,3	68,5
Plásticos	37,1	2,2	-21,3	35,8	3,6	-13,2	1,4	-77,0
Abonos	5,8	0,4	4,3	6,1	0,6	-32,0	-0,3	91,9
Colorantes y curtientes	0,6	0,0	-17,2	2,1	0,2	-2,6	-1,5	-5,3
Aceites esenciales y perfumados	20,4	1,2	52,1	27,5	2,8	27,4	-7,1	13,1
Otros productos químicos	12,1	0,7	77,7	19,9	2,0	-6,3	-7,8	45,9
Bienes de equipo	189,8	11,5	157,2	403,3	40,4	1,3	-213,5	34,2
Maquinaria para la industria	119,3	7,2	923,6	39,4	4,0	-36,6	79,9	258,1
Maquinaria específica	114,6	6,9	1763,2	24,3	2,4	-43,8	90,3	343,7
Maquinaria de uso general	4,8	0,3	-13,3	15,2	1,5	-20,2	-10,4	23,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	0,4	0,0	365,2	310,4	31,1	8,8	-310,0	-8,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,2	0,0	484,3	189,3	19,0	9,3	-189,1	-9,2
Equipos telecomunicaciones	0,2	0,0	303,0	121,1	12,1	8,1	-120,9	-8,0
Material transporte	0,7	0,0	26,7	5,4	0,5	-37,8	-4,7	42,4
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	-74,6	0,0	74,6
Carretera	0,7	0,0	22,8	5,3	0,5	-37,2	-4,7	41,4
Buques	0,0	0,0	67,8	0,0	0,0	-38,3	0,0	366,7
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,0	409,9
Otros bienes de equipo	69,3	4,2	12,7	48,0	4,8	13,9	21,3	10,2
Motores	0,0	0,0	-64,8	0,1	0,0	-92,5	-0,1	93,2
Aparatos eléctricos	2,1	0,1	-22,6	23,4	2,4	24,9	-21,3	-33,0
Aparatos de precisión	8,7	0,5	27,4	5,4	0,5	7,2	3,4	81,6
Resto bienes de equipo	58,4	3,5	12,7	19,1	1,9	15,0	39,3	11,7
Sector automóvil	61,7	3,7	-36,1	51,1	5,1	-32,2	10,6	-49,9
Automóviles y motos	0,2	0,0	-28,3	7,8	0,8	-14,4	-7,6	14,0
Componentes del automóvil	61,5	3,7	-36,1	43,2	4,3	-34,7	18,3	-39,3
Bienes de consumo duradero	9,9	0,6	-31,8	14,3	1,4	-20,2	-4,4	-29,5
Electrodomésticos	0,8	0,0	-67,7	1,3	0,1	0,0	-0,5	-151,9
Electrónica de consumo	0,0	0,0	-91,2	10,5	1,1	-19,1	-10,5	19,0
Muebles	2,2	0,1	-45,5	1,2	0,1	-25,1	1,0	-59,2
Otros bienes de consumo duradero	6,9	0,4	-13,8	1,2	0,1	-36,6	5,6	-6,5
Manufacturas de consumo	57,1	3,5	-3,4	40,2	4,0	27,1	16,9	-38,6
Textiles	3,1	0,2	-85,3	9,7	1,0	49,5	-6,7	-146,1
Confección	0,3	0,0	-86,1	3,7	0,4	9,8	-3,4	-159,9
Calzado	0,4	0,0	60,5	1,2	0,1	-23,0	-0,8	39,9
Juguetes	0,1	0,0	-63,6	1,0	0,1	-25,3	-0,9	16,6
Otras manufacturas de consumo	53,5	3,2	42,1	28,3	2,8	27,2	25,2	63,4
Otras mercancías	1,1	0,1	97,6	1,5	0,1	20,0	-0,4	41,6
TOTAL	1.653,6	100,0	4,1	997,8	100,0	-0,7	655,8	12,5

APÉNDICE 2

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-septiembre 2020)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	1.437,5	86,9	7,5	831,7	83,4	-6,2	605,8	34,2
UNION EUROPEA	1.319,9	79,8	9,5	795,5	79,7	-6,8	524,4	49,2
ZONA EURO	1.247,5	75,4	9,4	714,4	71,6	-6,9	533,1	43,0
Alemania	182,1	11,0	-17,8	72,4	7,3	-60,5	109,6	189,9
Austria	4,3	0,3	35,5	2,5	0,2	-56,9	19	173,7
Bélgica	55,7	3,4	4,9	26,3	2,6	17,1	29,4	-4,0
Chipre	0,8	0,1	-0,8	0,5	0,0	4.085,4	0,4	-59,9
Eslovaquia	10	0,1	20,7	2,0	0,2	14,8	-0,9	-9,1
Eslovenia	2,4	0,1	4,0	0,6	0,1	-15,1	18	12,7
Estonia	15	0,1	28,7	0,0	0,0	-96,4	15	32,6
Finlandia	2,0	0,1	-5,5	1,7	0,2	31,5	0,3	-63,8
Francia	278,9	16,9	5,2	62,6	6,3	5,8	216,3	5,1
Grecia	3,0	0,2	-17,1	1,4	0,1	34,3	16	-37,5
Irlanda	3,4	0,2	39,1	19,5	2,0	-4,0	-16,1	9,8
Italia	89,2	5,4	-14,1	58,0	5,8	-7,8	31,2	-23,7
Letonia	2,0	0,1	-18,3	0,1	0,0	1092,6	19	-20,7
Lituania	1,4	0,1	52,9	0,2	0,0	-29,8	1,3	77,6
Luxemburgo	0,4	0,0	-69,4	3,1	0,3	-26,3	-2,7	8,7
Malta	0,4	0,0	13,7	0,0	0,0	-76,3	0,4	84,8
Países Bajos	173,2	10,5	264,0	185,0	18,5	39,7	-11,7	86,2
Portugal	445,8	27,0	4,1	278,7	27,9	2,5	167,1	7,0
RESTO UE (*)	72,4	4,4	11,7	81,1	8,1	-5,8	-8,7	59,2
Bulgaria	16	0,1	-61,6	5,5	0,6	88,9	-4,0	-432,3
Croacia	3,7	0,2	10,8	0,0	0,0	-96,5	3,7	113,0
Dinamarca	15,2	0,9	0,2	6,6	0,7	10,5	8,7	-6,4
Hungría	4,9	0,3	58,5	5,6	0,6	31,6	-0,7	38,8
Polonia	29,1	1,8	18,5	52,9	5,3	-15,4	-23,8	37,4
República Checa	2,9	0,2	6,1	1,4	0,1	-23,8	1,5	63,9
Rumanía	3,7	0,2	-0,3	1,0	0,1	-18,2	2,7	-7,1
Suecia	11,3	0,7	22,1	7,2	0,7	18,4	4,1	29,3
RESTO EUROPA	117,6	7,1	-11,2	36,2	3,6	11,4	81,3	-18,5
Noruega	3,6	0,2	23,8	0,8	0,1	-37,5	2,8	71,2
Reino Unido	76,7	4,6	-17,1	14,6	1,5	34,1	62,1	-24,0
Rusia	11,1	0,7	-30,9	1,1	0,1	-8,0	10,0	-32,7
Suiza	8,0	0,5	17,9	3,6	0,4	205,1	4,4	-21,6
Turquía	8,6	0,5	86,6	15,2	1,5	-12,5	-6,6	48,3
AMERICA	80,0	4,8	-24,8	16,8	1,7	-7,7	63,1	-28,4
AMERICA DEL NORTE	32,4	2,0	-5,4	8,0	0,8	29,9	24,4	-13,2
Canadá	4,7	0,3	-19,6	0,7	0,1	-24,2	4,0	-18,8
Estados Unidos	27,7	1,7	-2,4	7,4	0,7	39,1	20,4	-11,9
AMERICA LATINA	47,0	2,8	-34,6	8,8	0,9	-27,1	38,2	-36,1
Argentina	16	0,1	36,2	3,3	0,3	-50,2	-1,7	69,4
Brasil	8,9	0,5	-59,5	2,6	0,3	263,8	6,3	-70,4
Chile	11,6	0,7	-2,3	0,5	0,1	-9,5	11,0	-1,9
México	8,1	0,5	-13,9	1,2	0,1	-67,1	6,9	19,4
Perú	1,4	0,1	-22,3	0,5	0,0	46,2	1,0	-36,3
RESTO DE AMERICA	0,5	0,0	146,9	0,0	0,0	-63,7	0,5	149,5
ASIA	57,1	3,5	4,3	143,1	14,3	59,9	-86,0	-147,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	43,2	2,6	6,0	141,5	14,2	62,3	-98,3	-111,7
China	7,7	0,5	-18,0	117,7	11,8	84,3	-110,0	-102,0
Corea del Sur	2,8	0,2	8,0	1,3	0,1	45,0	1,5	-12,6
Hong-Kong, China	4,7	0,3	33,1	2,2	0,2	64,2	2,5	14,0
India	0,8	0,0	-47,1	8,4	0,8	-45,3	-7,6	45,1
Indonesia	0,2	0,0	1862,0	0,3	0,0	50,2	-0,1	50,4
Japón	18,9	1,1	0,3	0,8	0,1	-46,0	18,1	4,2
Singapur	1,2	0,1	59,1	2,8	0,3	2.391,3	-1,6	-343,5
Taiwán	1,3	0,1	22,1	0,4	0,0	-31,5	0,9	74,1
Vietnam	0,2	0,0	58,6	0,9	0,1	82,1	-0,8	-87,5
ORIENTE MEDIO	13,9	0,8	-0,8	1,6	0,2	-29,2	12,3	4,8
Arabia Saudí	5,1	0,3	-7,0	0,6	0,1	-68,1	4,5	25,3
Emiratos Arabes Unidos	2,0	0,1	-17,7	0,0	0,0	299,9	2,0	-18,4
AFRICA	78,0	4,7	-11,0	6,0	0,6	-44,0	72,0	-6,4
Argelia	37,7	2,3	37,7	0,3	0,0	-9,4	37,4	38,2
Egipto	3,2	0,2	29,3	1,3	0,1	-60,0	1,9	331,3
Marruecos	15,5	0,9	-57,5	2,4	0,2	-59,1	13,1	-57,2
Nigeria	0,4	0,0	-39,5	0,0	0,0	-65,2	0,4	-39,3
Sudáfrica	5,9	0,4	14,8	1,0	0,1	35,9	5,0	11,4
OCEANIA	0,9	0,1	-32,5	0,1	0,0	-44,8	0,9	-31,2
Australia	0,6	0,0	-36,5	0,1	0,0	-55,0	0,5	-33,3
OTROS (**)	0,0	0,0	527,3	0,0	0,0	-96,2	0,0	199,0
TOTAL MUNDIAL	1.653,6	100,0	4,1	997,8	100,0	-0,7	655,8	12,5

APÉNDICE 3**Comercio exterior. Principales magnitudes (enero-septiembre 2020)**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	188.401,3	-12,6	199.506,6	-17,2	-11.105,2	56,4	94,4
EXTREMADURA	1.653,6	4,1	997,8	-0,7	655,8	12,5	165,7
Badajoz	1.210,3	-3,0	586,5	-13,8	623,9	9,9	206,4
Cáceres	443,2	30,5	411,3	26,8	31,9	110,3	107,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de L año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria