






PROGRAMA PARA PROMOVER NEGOCIOS CON NACIONES UNIDAS

Seminario sobre el registro en UNGM, Global
Compact y estrategia comercial ante NNUU

Madrid, 11 y 12 de febrero de 2014

Seminario sobre el registro en UNGM, Global Compact y estrategia comercial ante Naciones Unidas

CONTENIDO DE LA JORNADA

-  El nuevo UNGM
-  El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
-  Estrategia comercial ante Naciones Unidas

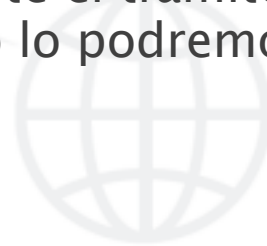


EL NUEVO UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE

PAUTAS GENERALES PARA EL REGISTRO DE LA EMPRESA EN EL UNGM

Desde hacía bastante tiempo, los funcionarios de Naciones Unidas que se encargaban de tramitar los registros de las empresas solicitantes dentro de la plataforma de registro de proveedores UNGM, nos habían avisado sobre cambios considerables dentro de esta plataforma.

Independientemente de que la usabilidad de la página sea más intuitiva (lo cual era realmente necesario), para los usuarios hispanohablantes se ha facilitado bastante el trámite del registro, ya que ahora todo este proceso lo podremos hacer en español.



EL NUEVO UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE



EL NUEVO UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE

NOVEDADES

Empresas inactivas, registros duplicados, triplicados y empresas que no actualicen su perfil, serán eliminadas automáticamente de la lista de proveedores aceptados. ¡Estar al día es fundamental!

Introducción de buzón personal para intercambio de comunicaciones entre funcionarios ONU y usuarios de la cuenta UNGM.

No es necesario elegir las agencias que más nos interesen.

Desaparece el requisito de experiencia previa en exportaciones, sólo es imprescindible tener tres años de actividad en la empresa.

ACCEDEMOS A WWW.UNGM.ORG



EL NUEVO UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE

CÓMO UTILIZAR LA INFORMACIÓN GRATUITA EN UNGM



EL NUEVO UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE

CÓMO CONTRATAR EL SERVICIO DE ALERTAS DE PAGO DEL UNGM



EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas.

Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

PRINCIPIOS HUMANOS, LABORALES, MEDIOAMBIENTALES Y ANTICORRUPCIÓN

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS SOBRE NORMAS LABORALES

Principio 3: Las Empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIO ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con 2.409 entidades adheridas: de las cuales el 13% son grandes empresas, el 71% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos / asociaciones empresariales e instituciones educativas).

www.pactomundial.org

Empresas firmantes y empresas asociadas: ¿qué diferencias existen?

¿Cómo adherirse al Pacto Mundial?

¿A qué me compromete?

¿Qué es el informe de progreso anual? ¿Cómo se entrega?

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



Red Pacto Mundial
España

Beneficios de asociarse a Pacto Mundial

Formación y aprendizaje

- Asistir a los eventos internacionales organizados por Global Compact (GC)
- Participar en todos los eventos
- Participar como ponente en los eventos
- Acceder a sesiones de formación específicas para tu entidad
- Disponer de todas las publicaciones editadas por el Pacto Mundial



Reporting

- Asesoramiento, análisis y publicación del informe de progreso (Nivel Iniciación, Activo y Avanzado)
- Previdp: Análisis personalizado de mejora de Informe de Progreso
- Identificar Buenas Prácticas en Informes de Progreso
- Obtener la licencia de uso de la herramienta GCSIC para la gestión de la RSE en la Pyme*

*Servicio solo para Pyme

Imagen y Comunicación

- Visibilidad del socio a través de Web de la Red Española, Boletín, Redes Sociales y publicaciones especiales (buenas prácticas, notas de prensa de la organización relacionadas con RSE, etc.)
- Intermediario en la gestión de actividades con GC (logotipo, IdP, Eventos Internacionales, Comunicaciones, etc.)
- Acceso al área del socio (materiales y contenidos exclusivos)
- Asesoramiento para la difusión de la adhesión a Pacto Mundial entre sus Grupos de interés
- Fomentar el networking



Estatutarias

- Participar en la asamblea de socios con voz y voto
- Posibilidad de formar parte del Comité Ejecutivo (sujeto a ratificación)
- Recibir información sobre los acuerdos adoptados por los órganos de gobierno

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

EL INFORME DE PROGRESO ANUAL

Es un informe a través del cual la empresa firmante informa sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus Grupos de Interés (clientes, proveedores, distribuidores, etc.)

OBJETIVOS: identificar los avances en las materias del Pacto como sistema de auto evaluación.

Dotar de una mayor credibilidad a la iniciativa por medio de la transparencia.

Estos informes están planteados en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% con los Diez Principios, el objetivo es ir progresando en ellos.

EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

EL INFORME DE PROGRESO ANUAL – CONSULTA



Red Pacto Mundial
España



Buscar...



Usuario

Contraseña

Asóciate Recuperar Clave

INFORMES

Consultar Informes

En este apartado se pueden consultar los Informes de Progreso presentados a través de la Red Española del Pacto Mundial.

Nota: Al rellenar el Informe durante el año 2013, la información corresponderá al ejercicio 2012. Para aquellos firmantes que presenten los Informes de Progreso en formato de la Red Española del Pacto Mundial, el plazo límite de presentación será el 31 de octubre de 2013. Este plazo excepcional responde a la necesidad de la Red Española de trabajar individualmente con cada uno de los Firmantes, garantizando así los máximos niveles de transparencia e implantación en los Informes.

Note: When fulfilling the COP during 2013, the information compiled should refer to the year 2012. For those signatories using the GC Spanish Network's template as a COP, the deadline will be 31 October 2013. This exceptional policy responds to the need of the Spanish Local Network to work individually with each participant, guarantying the maximum transparency and implementation levels for the reports.

Buscador Avanzado

Empresa

Entidad:

Todos ▼

Sector:

Todos ▼

Año:

Todos ▼

Formato:

Todos ▼

Tipo:

Todos ▼

Buscar



ESTRATEGIA COMERCIAL ANTE NACIONES UNIDAS

Puntos clave a tener en cuenta

- * Mantener la atención hacia las 5 agencias que se entrevistarán con las empresas en marzo: UNDP, UNOPS, UNDP, UNICEF y UNWomen.
- * El comprador va a revisar nuestra presentación en 5 minutos. ¿qué incluir?

1. Descripción de la empresa en 300 palabras, máximo.

2. No derivar a la página web para más información.

3. Incluir número de proveedor de UNGM y si la empresa es firmante del Pacto Mundial.

4. No incluir HISTORIA, FUSIONES, IMPORTANCIA LOCAL, PRESENTACIÓN DEL

ESTRATEGIA COMERCIAL ANTE NACIONES UNIDAS

Puntos clave a tener en cuenta

4. Incluir: capacidad (técnica, de producción...), número de empleados, cifra global de negocio, especificando exportaciones, idiomas de trabajo, delegaciones en países en vías de desarrollo (si las hay), sobre todo si en esos países tiene presencia la ONU.
5. Incluir: Certificados de control de calidad, ISO 9001 o equivalentes, exportaciones más importantes.
6. Incluir: Contratos anteriores con ONU, si los hay, o exportaciones/proyectos con otros organismos similares, multilaterales, bilaterales,