



Servicios Turísticos en Argentina. Oportunidades para empresas españolas

ICEX CAPACITA: SERVICIOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA. OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Madrid, 15 de septiembre de 2016

Conexión por videoconferencia desde Buenos Aires con Alicante, Barcelona, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife y Vigo

ICEX España Exportación e Inversiones organiza este seminario con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas de servicios turísticos la posibilidad de conocer de primera mano las oportunidades comerciales que ofrece el mercado argentino en este sector.

La jornada está dirigida a los sectores turísticos de: expansión hotelera; consultoría (estratégica, planes maestros, gestión de destinos y de playas, accesibilidad turística, estadísticas y observatorios, formación, etc.); sostenibilidad; seguridad turística; experiencias temáticas; infraestructuras e ingeniería turísticas; TIC's para el turismo; construcción, gestión y mantenimiento de marinas; e industrias auxiliares (instalaciones, mantenimiento, proveedores, etc.).

Así mismo, la presente actividad servirá para presentar y valorar la realización de una posible acción de promoción con empresas en Buenos Aires en noviembre de 2016.

La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la UE a través del [Fondo Europeo de Desarrollo Regional \(FEDER\)](#) y va dirigida a las empresas españolas de servicios turísticos interesadas en la internacionalización de su actividad. La inscripción de las empresas se realizará exclusivamente a través del portal de ICEX www.icex.es, por riguroso orden hasta completar el aforo.

12:45

Recepción de asistentes

13:00 - 13:15

Apertura de la sesión

Iñigo Gil-Casares Armada. Director de la División de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales, ICEX

13:15 – 13:30

Argentina: Análisis de la oferta y la demanda de servicios turísticos

Diego Molerés Ollivier. Consejero Económico y Comercial de España en Buenos Aires

13:30 – 14:00	Panorama del sector turístico en Argentina. Tendencias y proyectos. <i>Pablo Casals. Subsecretario de Innovación y Tecnología en el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina</i>
14:00 – 14:45	Mesa redonda: Experiencias de empresas españolas del sector de servicios turísticos implantadas en Argentina. Prácticas comerciales. <i>Empresas pertenecientes a los sectores de: consultoría turística – cadena hotelera – tecnología aplicada al turismo (pendientes de confirmación)</i>
14:45 – 15:00	Coloquio con las empresas asistentes
15:00	Fin de la sesión

Nota: Durante la jornada se ofrecerá un almuerzo ligero.

Donde	ICEX España Exportación e Inversiones Pº de la Castellana, 278; 28046 - Madrid Mapa de localización Cómo llegar Parking público más cercano: Parking Centro Norte
Inscripciones	Esta actividad va dirigida a empresas españolas de servicios turísticos interesadas en la internacionalización de su actividad. La inscripción se realizará exclusivamente a través del portal de ICEX www.icex.es , por riguroso orden hasta completar el aforo. <u>Precio:</u> 50.- € por asistente (IVA incluido) La asistencia es gratuita para las empresas incluidas en el servicio ICEX “Oferta Empresarial Española” en el momento de la inscripción. Compruebe y gestione su alta en VENTANA GLOBAL.
Contacto e información	VENTANA GLOBAL Tel.: 900.349.000 E-mail: informacion@icex.es



La actividad descrita es susceptible de ser cofinanciada por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Consulte los seminarios ICEX en su móvil con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

