

## ANEXO II

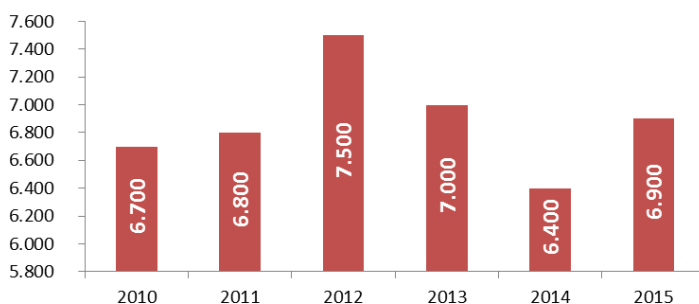
### ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE INTERÉS

#### 1. AERONÁUTICO

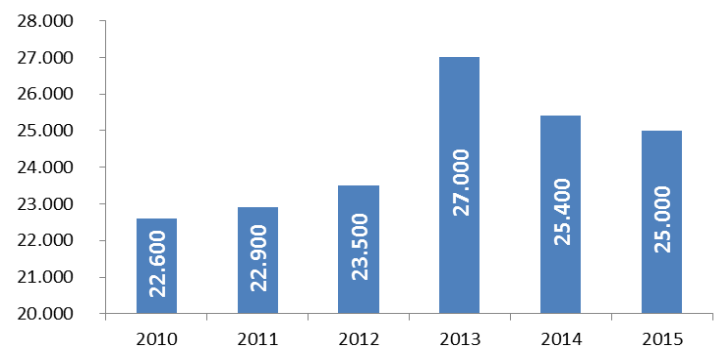
La industria aeronáutica es uno de los sectores destacados de alta tecnología de la industria brasileña. Su balanza comercial es, tradicionalmente, superavitaria y actúa como difusora y propulsora del desarrollo industrial interno, innovación y estimulación de la mano de obra cualificada en Brasil. El segmento aeronáutico incluye una variada gama de productos como: aviones, helicópteros, sus partes estructurales, motores, piezas, equipamientos de radiocomunicación y navegación y sistemas y equipamientos de control de tráfico aéreo.

A continuación, se detalla la evolución de las cifras de facturación y empleo del sector a lo largo de los últimos años. En el año 2015 han seguido caminos diferentes, mientras que la facturación creció un 8%, el empleo cayó un 2%.

**Facturación sector aeronáutica (millones US\$)**



**Empleo sector aeronáutica**



Fuente: Asociación de Industrias Aeroespaciales de Brasil (AIAB)

La principal característica del sector es la existencia de un gran fabricante que acapara casi el 80% de la facturación. Se trata de EMBRAER, tercer constructor de aeronaves comerciales a nivel mundial, por detrás de BOEING y AIRBUS. Es líder mundial del mercado de aviones de medio porte, donde compite con empresas como la canadiense BOMBARDIER o la británica BRITISH AEROSPACE. El peso y volumen de esta empresa hace que sus decisiones y resultados influyan en el rumbo del sector.

EMBRAER actúa en las etapas de proyecto, desarrollo, fabricación, venta y soporte postventa de cuatro segmentos del sector de la aviación: comercial, ejecutiva, defensa y agrícola.

En cuanto al funcionamiento de la cadena productiva, comienza con la obtención de la materia prima necesaria, siendo la más importante el aluminio, seguido de la fabricación de los sistemas



y productos aeronáuticos. Después nos encontramos con la integración de esos sistemas y, por último, el acabado de los propios aviones. Esos sistemas van desde las propias estructuras de los aparatos hasta los hidráulicos y neumáticos, pasando por el electro-mecánico y los sistemas de propulsión. Alrededor de todo este proceso orbitan, lógicamente, una serie de acciones de I+D, de las que la cadena es ampliamente dependiente.

Además de la cadena productiva de EMBRAER, en la industria aeronáutica brasileña se pueden encontrar empresas que actúan en segmentos de mercado bastante específicos como montaje de helicópteros, mantenimiento de aeronaves y motores y fabricación de sistemas militares integrados.

La empresa HELIBRAS es la responsable de la producción, venta y postventa en Brasil de aeronaves de AIRBUS HELICOPTERS, mayor proveedor mundial del sector, controlada por AIRBUS GROUP. Con participación de casi el 50% de la flota brasileña de helicópteros a turbina, HELIBRAS ofrece productos de la rama civil y militar.

Por otro lado, existen numerosas empresas dedicadas a ofrecer servicios relacionados con el sector de la aeronáutica, principalmente, mantenimiento o elaboración de sistemas de alta tecnología como: AEROMOT, VEM (Varig Engenharia e Manutenção) o MECTRON.

Como se ha comentado anteriormente, la balanza comercial del sector es positiva. Sin embargo, si se realiza un desglose arancelario se puede observar que dicho superávit proviene, principalmente, de las exportaciones de la partida 8802, es decir, de producto terminado. Por otro lado, la partida 8803, correspondiente a componentes de fabricación, presenta un importante déficit comercial. Este déficit comercial de partes se debe a que EMBRAER trabaja en gran medida con proveedores extranjeros.

NCM	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015
8801	Globos, dirigibles y demás aeronaves	-118.721	-295.018	-115.406	-198.016	-54.400	-641.502
8802	Helicópteros, aviones y demás, incluido satélites	2.916.902.014	2.809.390.007	3.323.691.209	2.316.344.683	2.173.175.932	3.000.039.482
8803	Partes aeronaves y vehículos espaciales	-836.434.794	-964.798.932	-992.167.502	-813.034.530	-770.482.808	-818.767.645
8805	Aptos. Lanzamiento de aeronaves (excluidos tornos) y simuladores	-9.625.825	-20.271.583	-8.099.603	-4.422.217	-1.448.484	-7.134.637
<b>Total general</b>		<b>2.070.722.674</b>	<b>1.824.024.474</b>	<b>2.323.308.698</b>	<b>1.498.689.920</b>	<b>1.401.190.240</b>	<b>2.173.495.698</b>

Fuente: Aliceweb

La aeronáutica es una industria de alta tecnología muy competitiva. En este sentido, el mercado brasileño no es diferente y presenta las mismas barreras de entrada que en el resto de países, la más importante: la gran inversión que se realiza.

Por otro lado, EMBRAER exige a sus proveedores una serie de requisitos y características de calidad que incluyen la calificación de los empleados, los procesos de trabajo, la calibración, mantenimiento y debida identificación de las herramientas utilizadas y el control de los "elementos extraños en la fábrica". Por lo que para ser proveedor de dicha empresa se deben cumplir con las exigencias que demanda.



Las perspectivas del sector son prometedoras, principalmente en el Estado de São Paulo, región que concentra el mayor polo aeroespacial de América Latina. El número de profesionales contratados en el sector debe aumentar en los próximos años debido, sobre todo, al programa de FX-2 de reequipamiento y modernización de la flota de aeronaves militares de la Fuerza Aérea Brasileña. El desarrollo de este programa, junto a otros como el de la aeronave militar KC-390 o la nueva generación de aviones comerciales de EMBRAER, suman inversiones de cerca de 11.000 millones de dólares.

Por otro lado, EMBRAER ha creado junto a organismos el FIP aeroespacial, un fondo que va a invertir en el sector con el objetivo de que las empresas de la cadena productiva desarrollen tecnologías útiles en sus planes de negocio.

## 2. ENERGÍAS RENOVABLES

El sector de las energías renovables en Brasil se encuentra en un período de crecimiento acelerado, potenciando esa evolución hacia una generación de energía limpia, teniendo en consideración la situación de contaminación y cambio climático actual. Se trata de uno de los países destacados en la capacidad de generación dentro de las diferentes ramas existentes a la hora de producir energía sostenible, como son la energía hidráulica, el etanol o la energía eólica.

A nivel mundial, Brasil posee una de las matrices energéticas más limpias. Como indica el propio Ministerio de Minas y Energía, en el año 2015 el nivel de participación de las energías renovables totalizaron un 41,2% de la matriz energética, un dato importante ya que significa casi tres veces el indicador a nivel mundial, que apenas alcanza el 13,8%.

El mercado brasileño de energía eléctrica, a partir del Proyecto de Reestructuración del Sector Eléctrico Brasileño (Proyecto RE-SEB en 1996), posee una cadena productiva no vertical, siendo la generación, la transmisión, la distribución y la comercialización de energía eléctrica áreas independientes entre sí.

Las energías renovables son especialmente importantes en la matriz de generación eléctrica, con un 74% renovable, mientras que el mundo posee un 23,8%. Actualmente cerca del 64% de la energía eléctrica deriva de la energía hidráulica, siendo Brasil la segunda potencia a nivel mundial en generación y capacidad con una representación total del 8%, únicamente por detrás de China. Está compuesta por plantas de pequeño y medio porte, que son conocidas como Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH) a lo largo del país.

También es reseñable la producción en Brasil de biodiesel y de etanol combustible durante el año 2015, siendo, tras Estados Unidos, la segunda potencia a nivel mundial.

Según el último Boletín Mensual de Monitoreo de Energía Eléctrica suministrado por el Ministerio de Minas y Energías, la capacidad total instalada en el país es de 149.928 MW a noviembre del año 2016, estableciendo un aumento de 10.430 MW en comparación con el mismo período del año anterior. De ese total instalado, a la hidráulica corresponden el 65%; a la térmica, que incluye las fósiles y la nuclear, el 19%; a la biomasa, el 9,5%; y a la eólica el 6,5%.



Por sectores, ese aumento de 10.430 MW se correspondió con 5.791 MW de energía hidroeléctrica, 1.681 MW de fuentes térmicas, 2.956 MW de energía eólica y 2 MW de origen solar.

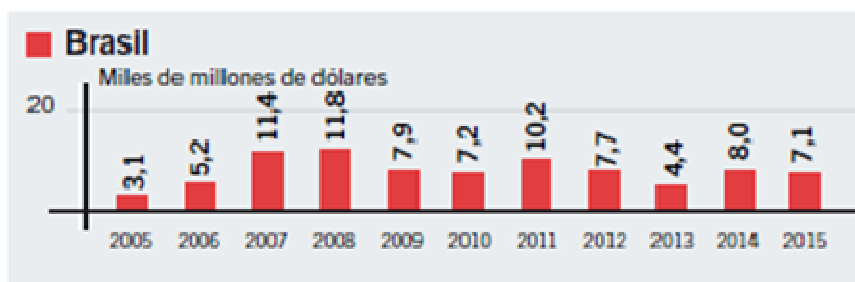
Si se compara la evolución de la capacidad instalada por tipo de fuente, la eólica mostró un crecimiento del 43,2% entre noviembre de 2015 y el mismo mes de 2016, mientras que le sigue la solar, con 8,4%; la hidráulica, 6,4% y la térmica, 4%. En lo que se refiere a la producción de energía eléctrica, desde septiembre 2015 hasta agosto 2016 ascendió a 540,368 GWh.

Desde noviembre del año 2003, existen diversos incentivos para la generación con fuentes renovables no convencionales. El mayor programa de incentivo a las fuentes alternativas de energía eléctrica es el PROINFA -Programa de Incentivos a las Fuentes Alternativas-, comandado por ELETROBRÁS (empresa del gobierno federal que es controladora de empresas generadoras, transmisoras, distribuidoras y actúan también en la comercialización de electricidad). El programa tiene por objeto incentivar el uso de fuentes renovables no convencionales (eólica, biomasa y Pequeñas Centrales Hidráulicas-PCH) y fomentar el crecimiento de la industria nacional en ese campo.

También existen diferentes tipos de subastas y horizontes de contratación relacionados con las energías renovables. Éstas son conocidas como Subastas de Fuentes Alternativas (LFA): tienen como objetivo incentivar la diversificación de la matriz energética, introduciendo fuentes renovables como la energías eólica, solar y de la biomasa.

A continuación, se detalla la evolución en nuevas inversiones en electricidad y combustibles renovables en Brasil durante el período 2005-2015:

### Nuevas inversiones en electricidad y combustibles renovables en Brasil (2005-2015)



Fuente: Reporte situación Energías Renovables 2016 (REN21)

Como se puede observar en el gráfico anterior, la apuesta por la electricidad y combustibles renovables ha experimentado un crecimiento en lo que a nuevas inversiones se refiere durante el período 2005-2015, con una media anual de 7,63 miles de millones de dólares invertidos. Es una cifra reseñable, pues la media anual en nuevas inversiones en el mismo periodo en el resto de América es de 8,46 miles de millones de dólares, ejemplificando el esfuerzo realizado por Brasil en este ámbito.



Actualmente, y ante las cambiantes condiciones climáticas que sufre el país, se está llevando a cabo un esfuerzo importante para tratar de diversificar la importancia de la energía hidráulica en la matriz energética brasileña. La idea principal para los próximos años es rebajar su importancia actual del 63% a un total del 55% en las próximas dos décadas. Para ello, es necesario que otras energías den un paso adelante, hecho que se ve reflejado en el aumento de la importancia de la energía eólica, que mostró un crecimiento del 43,2% entre noviembre de 2015 y el mismo mes de 2016, reflejando el potencial que se vislumbra en el país. A mucha distancia del crecimiento porcentual de la eólica se sitúan la energía solar, con 8,4%; la hidráulica, 6,4% y la térmica, 4%.

Otras de las razones que corroboran el pensamiento de que las energías renovables van a ganar terreno en la matriz energética brasileña es la combinación de unos elevados precios de la energía en el país, junto con incentivos especiales para las fuentes renovables y la reducción de costes de implantación de nuevos proyectos de fuentes alternativas.

Este aumento de las energías sostenibles llevaría consigo la reducción de la importancia del petróleo en la matriz energética, pasando del actual 41% al objetivo de 34%.

### 3. GESTIÓN DE RESIDUOS

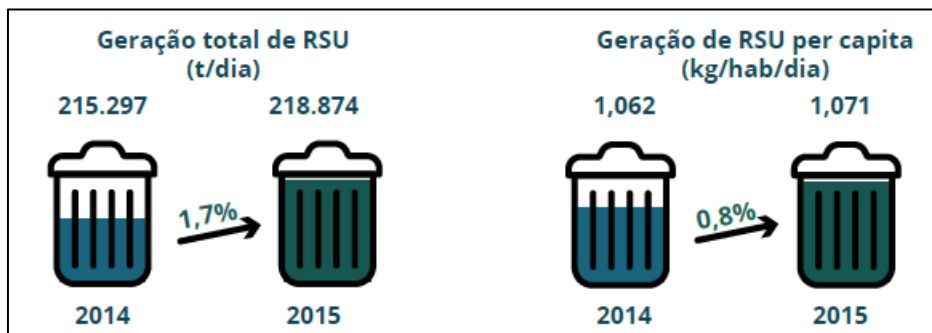
La gestión de residuos es un servicio básico para asegurar la salud y el bienestar de la población. En un país de grandes dimensiones e infraestructuras deficientes como Brasil, esta gestión se convierte en una tarea compleja y desafiante.

La legislación de este sector es bastante reciente. Por un lado, se encuentra la Ley Nacional de Saneamiento Básico (11.445/2007), que presenta como principio fundamental la universalización del acceso a servicios de saneamiento básico. Sin embargo, el país sigue presentando deficiencias en el acceso a estos servicios en algunas regiones del país. Por otro lado, la Ley nº 12.305/2010, mediante la que se constituye la Política Nacional de Residuos Sólidos, además de las directrices para su regularización y puesta en funcionamiento. Esta nueva política introdujo nuevos conceptos anteriormente desconocidos en el país y creó nuevas herramientas y legislación en relación a los residuos sólidos.

En cuanto a la situación de la recogida de residuos sólidos, el índice medio de reciclaje de las diferentes materias primas es del 12% en Brasil, muy inferior a los de países de referencia como Alemania (48%), Japón (31%), Estados Unidos (30%) o China (25%). La inexistencia de un mercado maduro hace que se consideren basuras materiales que podrían ser transformadas de nuevo en materia prima, evitando el descarte inadecuado y la saturación de los vertederos.

El mercado organizado de residuos en Brasil representa una fracción difícil de concretar dentro de los 27.500 millones de reales que movió el sector de limpieza pública a lo largo de 2015 (últimos datos disponibles de la Asociación Brasileña de Empresas de Limpieza Pública y Residuos (ABRELPE)). Basándose en datos obtenidos del Ministerio de Medioambiente de Brasil, la ONU estima que el tamaño del mercado brasileño de reciclajes es de más de 2.000 millones de dólares anuales. Sin embargo, también indica que las pérdidas asociadas a los

residuos urbanos que no son reutilizados correctamente ascienden a más de 5.000 millones de dólares anuales, aprovechando el país menos del 30% de su capacidad.



En 2015, Brasil produjo aproximadamente 79,9 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos (RSU), un 1,7% más que el año anterior. La generación total de residuos se sitúa por encima del crecimiento de la población (0,8%). Del total de residuos generados, 12,5 millones de toneladas no fueron tratadas y ni tan siquiera recogidas, siendo depositadas en vertederos a cielo abierto en los que no se cumplen las condiciones sanitarias requeridas. Si se incluyen los RSU recogidos a los que se les da un destino inadecuado, la cifra de residuos gestionados inadecuadamente alcanza los 30 millones de toneladas durante el año. Esto quiere decir que tan solo el 58,7% de los residuos generados tuvieron como destino vertederos sanitarios, cifra ligeramente superior a la del año anterior (58,4%).

Según datos de ABRELPE, el 69,3% de los municipios brasileños utilizan sistemas de recogida selectiva. Sin embargo, existe una gran disparidad entre el norte y el sur. En las regiones sudeste y sur, el número de municipios se incrementa hasta el 86,9% y 89,6%, respectivamente; mientras que en las regiones norte y nordeste, estas cifras descienden hasta el 57,3% y 49,3%.

Observando los últimos datos disponibles, queda patente que, aunque se han producido avances desde la adopción de la Política Nacional de Residuos Sólidos, queda mucho camino por recorrer y es fundamental para su progreso que aumente la inversión pública y la facilidad de financiación en el sector, así como la participación de inversores privados y la introducción de programas de formación sobre tratamiento de residuos destinados a los trabajadores.

La gestión de los residuos recae sobre la Secretaría Nacional de Saneamiento Ambiental, encargada de todos los municipios con poblaciones superiores a los 50.000 habitantes, y en la Fundación Nacional de Salud (FUNASA), encargada de los municipios de menos de 50.000 habitantes. Por otro lado, el encargado de la formulación y ejecución de la Política Nacional de Residuos Sólidos es el Ministerio de Medio Ambiente, mientras que éste, a su vez, actúa por medio de la Secretaria de Recursos Hídricos y Ambiente Urbano (SRHU).

Finalmente, es interesante señalar que está aumentando notablemente la presencia del sector privado en la gestión de residuos y en el saneamiento básico en Brasil, gracias a la entrada en vigor de la Ley de *Parcerias Público-Privadas* (PPP). Con este marco normativo, el gobierno encontró los recursos necesarios a través de la privatización de servicios. Desde 2007, se han invertido más de 28.000 millones de reales en el sector, repartidos en más de 290 municipios. En 2016, el gobierno anunció el *Programa de Parcerias de Investimentos* (PPI), en el Proyecto



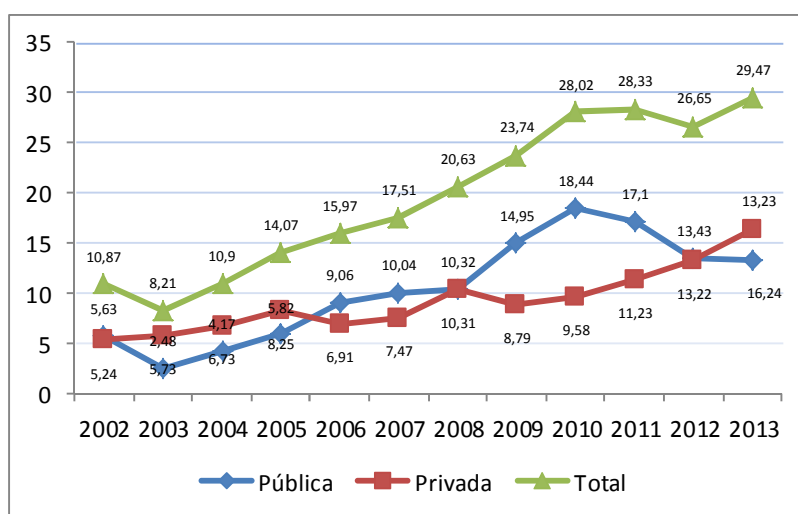
*Crescer* aglutina una treintena de nuevos proyectos de privatización de servicios que incluye tres de saneamiento, ubicados en Rio de Janeiro, Rondonia y Pará. Se prevé que esto sea sólo el comienzo y que en 2017 y 2018 surjan nuevas oportunidades de concesiones de servicios relacionados con el sector.

#### 4. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

Las infraestructuras de transporte son un elemento fundamental para el desarrollo económico del país. En Brasil, debido a su gran extensión y a la situación deficitaria de las infraestructuras, existe, actualmente, un amplio mercado con muchas oportunidades para las empresas españolas. Diversos estudios indican que será preciso invertir un total de 1,09 billones de reales de aquí a 2030 para que las infraestructuras nacionales alcancen el nivel necesario<sup>1</sup>.

El gobierno brasileño sabe de la necesidad de mejorar sus infraestructuras y, por ello, ha presentado varios programas de inversión en infraestructuras, como el *Programa de Parcerias de Investimentos* (PPI), con el que promueve la privatización de infraestructuras mediante un modelo de concesión a asociaciones público-privadas (PPP). En el ámbito de transporte, existen, actualmente, una veintena de proyectos de licitación en infraestructuras en sectores como autopistas, aeropuertos o puertos, todos incluidos dentro del *Proyecto Crescer*. En esta ocasión, no está licitándose sólo la construcción de la infraestructura, sino que también se ofrece la posterior gestión en muchos casos. Con este programa, el gobierno espera reducir sus gastos presupuestarios y, al mismo tiempo, favorecer la inversión y la creación de empleo en el país.

A continuación, se pueden observar las cifras de inversiones públicas y privadas en transportes de los últimos años. En 2013 se puede apreciar que la inversión privada supera a la pública. Esta es una tendencia que va a ser más marcada en los próximos años gracias a los programas que ha puesto en marcha el gobierno.



Fuente: Siga Brasil, Siafi, DEST/MP, ABCR, ANTF, BNDES, IPEA

<sup>1</sup> «Infraestructura de transportes no Brasil: Aspectos que mostram a necessidade de investimento privado no país» presentado por la USP en la 14ª conferencia de la Sociedad de Inmobiliarias Latinoamericana (LARES).



Además del PPI, el gobierno del país también ha puesto en acción el Plan para la Aceleración del Crecimiento (PAC, por sus siglas en portugués), con el cual contempla la finalización de un gran número de proyectos en distintas fases de realización que deben ser terminados. Por ello, se van a destinar más de 40.000 millones de reales anualmente hasta 2018 para acabar todos los proyectos cuya fecha de finalización estimada sea 2018.

Históricamente, éste ha sido un sector fuertemente dominado por las empresas nacionales. Sin embargo, con el inicio de la operación judicial Lava Jato, un gran número de estas empresas están siendo investigadas por corrupción. Este hecho ha imposibilitado que muchas de ellas sigan recibiendo financiación para sus proyectos por parte de las instituciones financieras y, además, les impide participar en concursos públicos. En este nuevo escenario, las empresas extranjeras han ganado una importante ventaja, especialmente las españolas, que ya contaban con presencia en el país.

Junto a esta nueva situación, también hay que tener en cuenta el especial diseño administrativo del país. Debido a la mala situación que atraviesan ciertas regiones de Brasil, no siempre se consiguen llevar a cabo los proyectos programados. Esto ha provocado la promoción de las previamente mencionadas PPPs, con las cuales el gobierno espera modernizar gran parte de las infraestructuras en un periodo de tiempo muy inferior al necesario utilizando únicamente dinero público.

A la hora de plantearse la entrada en el mercado brasileño es importante que se tenga en cuenta que no es un país al uso puesto que, debido a su extensión, existen grandes diferencias culturales, regionales, y burocráticas (el llamado *custo Brasil*); además del fuerte carácter proteccionista de su economía. Debido a esto, es muy recomendable buscar un socio local como forma de entrada al sector.

En el caso de las licitaciones, muchas de ellas exigen que los consorcios sean liderados por empresas brasileñas, por lo que es imprescindible presentarse bajo la modalidad de consorcio con un socio local. Además, muchas operaciones necesitan de ese componente local para ser exitosas y salvar el *custo Brasil*. Sin embargo, cabe decir que debido a la operación Lava Jato y a la necesidad de incentivar la inversión extranjera, recientemente los organismos encargados de las licitaciones están empezando a valorar dejar de exigir esta condición, relajando también las condiciones de utilización de proveedores locales.

Las empresas españolas del sector son reconocidas a nivel mundial, así que el gobierno brasileño ve con buenos ojos su participación en los próximos proyectos, dada su alta capitalización y su amplio know-how en ejecución y gestión. Debido a esto, el Gobierno Federal organizó, junto al Gobierno español, una presentación en Madrid el pasado noviembre, en la cual se explicaron los nuevos procesos de licitaciones y las oportunidades existentes en el país.

Para acometer estos proyectos, las empresas disponen de una gran cantidad de posibilidades de financiación. Por un lado, tenemos a nivel nacional las líneas de ICO, el FIEM y COFIDES; y por otro, tenemos a nivel brasileño la financiación proporcionada por el BNDES y la Caixa Económica Federal.





Para terminar, recalcar la importancia del sector de las infraestructuras de transporte en Brasil, gracias a la existencia de un elevado número de iniciativas iniciadas por el gobierno que generan muchas oportunidades para las empresas españolas interesadas en entrar en el país.

## 5. MEDIO AMBIENTE: RECURSOS HÍDRICOS

Desde la promulgación de la Ley Nacional de Saneamiento Básico (11.445/2007) se universalizó el acceso al saneamiento básico como un principio fundamental. La cobertura de suministro ha crecido paulatinamente, pero siguen existiendo deficiencias en todo el país, con incidencia en algunas regiones. El gobierno impulsó varios programas para mejorar esta situación, como el programa “Agua para Todos” para garantizar el acceso al agua potable y al alcantarillado, o el Plan Nacional de Saneamiento Básico -con una inversión estimada de 508,5 millones de reales- pero todavía queda mucho por hacer.

Existen grandes diferencias en los servicios de saneamiento (agua o alcantarillado) dependiendo de la región, del tipo de domicilio (si el domicilio es urbano o rural) y de la renta de los ciudadanos. A día de hoy, todavía hay 34 millones de personas sin acceso al agua potable (un 6,8%), especialmente en las regiones del nordeste y del sur, donde existe una gran dependencia de las lluvias.

Esta problemática relacionada con los recursos hídricos se acentúa en la época seca, por lo que, junto a estrategias a largo plazo, las autoridades públicas deben poner en marcha medidas a corto plazo. Muchos municipios están sufriendo verdaderos problemas de escasez y corte de suministro de agua de forma periódica, por lo que todavía deben ejecutarse muchas mejoras para asegurar el acceso a recursos hídricos por todo el país.

Las empresas nacionales prestadoras de servicios de abastecimiento y de tratamiento de agua conforman una oferta integrada por empresas micro-regionales, locales y estatales. La mayor parte de ellas son de naturaleza mixta, y las más importantes son las que trabajan en el plano estadual. Destacan las empresas SABEST (São Paulo), CEDAE (Rio de Janeiro) o EMBASA (Salvador).

En cuanto a las empresas españolas de este ámbito, hay casos de éxito en diversos municipios, como el alcantarillado de Riberão Preto (São Paulo), el de Sao Gonçalo (Rio de Janeiro), Ibateguara (Estado de Alagoas) o el de Riacho de Santo Antonio (Paraíba). También hay casos de éxito en el campo de fabricación de equipos para el tratamiento de vertidos, como en la ciudad de Valinhos (de São Paulo).

Los promotores de estos proyectos son los ayuntamientos o prefecturas de los municipios que, con la ayuda de financiación y préstamos de origen estatal y multilateral, convocan a empresas privadas para realizar los servicios licitados. Los principales programas de saneamiento, que suponen importantes oportunidades para las empresas españolas, son los siguientes:

- Programa “Saneamiento para Todos”. La financiación procede de inversiones en saneamiento, tanto públicas como privadas, con recursos del FAT (Fondo de Amparo al



Trabajador), del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social) y del FGTS (Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio), para la ejecución de acciones de saneamiento básico.

- Programa INTERAGUAS de Desarrollo del Sector Agua (financiado por el Banco Mundial). El programa tiene por objetivo contribuir al fortalecimiento de la capacidad de planificación y gestión en el sector del agua, especialmente en las regiones menos desarrolladas de Brasil.
- Programa “Servicios Urbanos de Agua y Gestión de Aguas Residuales”. Apoya mediante fondos del Presupuesto General de la Unión la implantación y ampliación de sistemas de abastecimiento de agua, gestión de aguas residuales y saneamiento integrado en poblaciones con un número mínimo de habitantes.
- Programa “Gestión de la Política de Desarrollo Urbano (Infraestructura Urbana)”. Apoya mediante fondos del Presupuesto General de la Unión a administraciones locales o estatales para la implantación o mejora de la infraestructura urbana en pavimentación, abastecimiento de agua, gestión de aguas residuales, reducción y control de pérdidas de agua, RSU, drenaje, saneamiento integrado, elaboración de estudios y desarrollo institucional en saneamiento y elaboración de proyectos de saneamiento.
- Programa “Fortalecimiento de la Gestión Urbana”. Apoya mediante fondos del Presupuesto General de la Unión a administraciones locales o estatales para la elaboración de estudios e implantación de proyectos de desarrollo institucional y operativo y a la estructuración de la prestación de servicios de saneamiento básico y revitalización de los prestadores de saneamiento, así como apoyo a la elaboración de proyectos de ingeniería, estudios y planes de saneamiento básico.
- Programa “Drenaje Urbano”. Apoya mediante fondos del Presupuesto General de la Unión a administraciones locales o estatales para la promoción de la gestión sostenible del drenaje urbano destinado a la recuperación de áreas húmedas, a la prevención, al control y a la minimización de los impactos provocados por inundaciones urbanas y ribereñas, en consonancia con las políticas de desarrollo urbano y de uso y ocupación del suelo.
- Programa de Acción Social en Saneamiento (PASS/BID). Busca universalizar los servicios de abastecimiento de agua y de aguas residuales en las áreas urbanas más pobres. Centra su actuación en municipios de tamaño pequeño y medio y de menor renta, en las regiones norte, nordeste, centro-oeste, en el Estado de Espírito Santo y en el norte del Estado de Minas Gerais. Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El BID, como banco de desarrollo regional de mayor peso específico en el país, ha financiado o gestionado recursos de fondos para proyectos, obras y servicios dentro del sector de saneamiento. Por otra parte, el Banco Mundial, a través del BIRD y el CAF (Banco de Desarrollo



de América Latina) también financian algunos proyectos de saneamiento en Brasil. Entre 2011 y 2016, entre el BID y el Banco Mundial concedieron préstamos a Brasil por valor de 29.000 millones de dólares.

El pasado 13 de agosto de 2016, el Gobierno de Brasil anunció la treintena de proyectos que formarán parte del PPI -Programa de Parcerías e Inversiones- en los que tres se corresponden al sector del «saneamiento». En particular, la privatización de:

- Companhia Estadual de Águas e Esgotos del estado de Rio de Janeiro (CEDAE);
- Companhia de Águas e Esgotos do Estado de Rondônia (CAERD);
- Companhia de Saneamento do Pará (COSANPA).

Se prevé que la publicación de las condiciones para estas concesiones tenga lugar durante el segundo trimestre de 2017 y que surjan nuevas oportunidades derivadas de las concesiones de las empresas públicas.