

## Ventajas

Algunas de las ventajas que pudiera encontrar una empresa a la hora de hacer negocios en Florida son:

- Clima de negocios: Florida ofrece un ambiente empresarial abierto, una economía dinámica, con diversos sectores en crecimiento, y una buena calidad de vida para sus empresarios.
- Su posición geoestratégica otorga a las empresas acceso a los más de 300 millones de consumidores de Estados Unidos. Se trata, además, de la plataforma para un mercado de 600 millones de personas que viven en el continente americano. El estado ofrece múltiples ventajas para compañías españolas que busquen oportunidades de negocio en él: fabricación local destinada a la exportación al resto del mundo, ubicación de sedes regionales o nacionales, o utilización de infraestructuras logísticas del estado con objeto de acceder a mercados estratégicos. Prueba de ello es que más de 200 compañías líderes españolas han establecido sus operaciones en Florida.
- Florida cuenta con un sistema fiscal atractivo desde el punto de vista de la empresa y de las personas físicas. En términos fiscales, Florida es el estado número cuatro en cuanto a ambiente fiscal favorable para las empresas, según la Tax Foundation, firma especializada en la obtención y el análisis de datos relacionados con las políticas fiscales en EE. UU.
- El sur de Florida, en particular, puede presumir de una fuerza laboral multicultural y multilingüe, lo que facilita enormemente las relaciones comerciales con el resto del mundo. De hecho, el área de Miami suele llamarse el centro de negocios de Latinoamérica y alberga a más de la mitad de las empresas españolas establecidas en Florida.
- Los sectores prioritarios para la inversión española, son:
  - Aviación e industria aeroespacial (con 2.184 empresas y más de 89.000 profesionales): ha sido clasificado como el que muestra una mayor cualificación de la mano de obra dentro de este sector, es el segundo estado que más instalaciones aéreas y aeroespaciales tiene de todo EE. UU., y dispone de más de 100 aeropuertos públicos.
  - Ciencias de la vida, con más de 1.200 empresas de biotecnología, farmacéuticas y de dispositivos médicos, que emplean a cerca de 28.000 profesionales; además, existen 732.988 profesionales de la salud en Florida. El estado es el octavo con mayor número de empresas dedicadas a la I+D+i en el ámbito de la biotecnología, es el tercero con mayor número de compañías farmacéuticas y médicas (46.672) y es el cuarto donde se inicia un mayor número de ensayos clínicos, existiendo nueve facultades de medicina.
  - Sector industrial (fabricación), en el que Florida acoge más de 19.600 empresas industriales, con más de 342.000 trabajadores entre los que se incluyen 61.000 militares y 25.000 profesionales de seguridad. Es el tercer estado que más productos de alta tecnología exporta; como consecuencia de su actividad exportadora, la mayor parte de los puestos de trabajo existentes se concentran en el sector de la fabricación industrial (244.000).

- Defensa y seguridad nacional: más de 18.000 empresas de este sector, que emplean a 194.000 profesionales, y 20 centros militares importantes. Se encuentra entre los cinco estados con mayor volumen de contratación por parte del Departamento de Defensa.
- Tecnologías de la información, pues acoge a más de 27.400 empresas (entre las que se incluyen IBM, Motorola y Electronic Arts), que cuentan con 237.000 profesionales.
- Logística y distribución: Florida es uno de los centros logísticos más importantes del país y emplea en este sector a más de 671.000 trabajadores, lo que le convierte en el quinto estado con más personal en este ámbito. Es el tercer *cluster* logístico y de distribución de EE. UU. y el séptimo estado que más exporta; se encuentra, además, entre los estados con menores costes a la hora de establecer una empresa de logística o de distribución.
- Servicios financieros y profesionales: Florida cuenta en este sector con más de 129.500 empresas y más de 897.500 trabajadores, siendo el tercer *cluster* financiero y de seguros más importante en EE. UU. En el estado operan 170 bancos comerciales, con unos activos que alcanzan los 116.868 millones de euros, y tienen presencia más de 450 empresas aseguradoras.



## Estados Unidos FLORIDA

FLORIDA

Fecha última actualización: 07/07/2017

Consulta otro país

## 2. CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

### 2.1 CONSTITUCIÓN

#### CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Registro de sociedades (incluye gastos notariales)	<p>Una organización extranjera no puede realizar transacciones comerciales en Florida sin antes registrarse en la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Florida. Los gastos asociados con el registro de una sociedad incluyen el registro de la empresa, autorización/registro del nombre de la empresa y el registro del agente (representante legal). El agente es una persona física o jurídica residente en el estado registrada como receptora de los documentos dirigidos a la empresa. A continuación se ofrece una lista con precios de los distintos tipos de solicitud de registro para empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad Anónima (Corporations): 63,98 €</li> <li>- Sociedad Anónima Extranjera (Foreign Corporations): 71,09 €</li> <li>- Sociedad de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Companies-LLC): 130,00 €</li> <li>- Sociedad Limitada (Limited Liability Partnership-LLP): 862,31 €</li> <li>- Sociedad Colectiva (General Partnership): 40,62 €</li> </ul> <p>El registro debe renovarse anualmente y tiene un coste aproximado de 121,88 €            Existen gastos adicionales como los costes de las copias certificada (7,10 €) y gastos por enmiendas a la documentación (28,43 €), entre otros:            Para un listado exhaustivo, consultar: <a href="http://www.sunbiz.org">www.sunbiz.org</a>            Fuente: <a href="http://www.sunbiz.org">www.sunbiz.org</a></p>
Alta de la actividad	<p>Según el tipo de actividad del que se trate, puede ser necesaria la obtención de varias licencias o permisos. Tanto para el desempeño de ciertas profesiones, como para la actividad comercial de ciertas empresas, el estado de Florida requiere la obtención de una certificación. El Florida Department of Business and Professional Regulation es la entidad encargada de dichas licencias. En el siguiente enlace puede encontrarse la lista de profesiones y actividades reguladas: <a href="http://www.myfloridalicense.com">www.myfloridalicense.com</a>            El Florida Department of Agriculture and Consumer Services también cuenta con licencias que deben ser observadas. En el siguiente enlace puede encontrarse un listado completo: <a href="http://www.freshfromflorida.com">www.freshfromflorida.com</a></p>
Servicio de traducción jurada	<p>Las tarifas de traducción jurada dependen normalmente del tamaño del documento, con un precio mínimo estipulado por cada empresa. El precio aproximado de una traducción, corrección, o traducción jurada oscila entre los 0,11 € y 0,15 € euros/palabra. Los tiempos de entrega suelen de aproximadamente 2 o 3 días laborables.            En Florida se encuentra la Asociación de Traductores de Florida, que puede ofrecer orientación sobre servicios prestados por sus miembros: <a href="http://www.atifonline.org">www.atifonline.org</a></p>
Servicio de asesoramiento jurídico	<p>A pesar de que la constitución de una sociedad no es un proceso complejo, siempre es recomendable que el empresario trabaje de la mano de un abogado. El coste por hora oscila entre 162,50 € a 406,27 € por hora.</p>
Otros	<p>Registro de Nombres Ficticios: 40,62 €. Esto permite a la empresa realizar actividades económicas pudiendo utilizar un nombre diferente a su razón social sin tener que cambiar esta última Judgment Lien Fees (gravamen): 16,25 €. Este servicio supone la certificación judicial para que el acreedor pueda apropiarse de los bienes inmuebles del deudor que no ha satisfecho sus obligaciones contractuales.            Certificado de uso y ocupación ( Certificate of Use &amp; Occupancy): autorización para la actividad empresarial en la zona donde la empresa está operando. El coste es de 0,03 € por cada pie cuadrado. Existe un mínimo de 246,68 € (excepto las oficinas que estén instaladas en hogares, donde el mínimo es de 105,37 €). Igualmente existe una tasa de 32,50 € para el Department of Environmental Resources Management (Departamento de Gestión de Recursos Naturales de Florida) y una tasa del 6% por la obtención del certificado. Por último, si fuera necesaria una inspección, el coste es de 68,61 € y un recargo de un 8%, salvo para las inspecciones llevadas a cabo por el cuerpo de bomberos.</p>
CONCEPTO	TIEMPO ESTIMADO DE LOS PROCESOS DE CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL
Total de los procesos	<p>Una vez presentada la documentación alrededor de 3 a 7 días laborables, dependiendo del tipo de sociedad. Posibilidad de hacer los trámites por Internet, de 1 a 3 días.</p>

### 3. SISTEMA FISCAL

#### 3.1 IMPUESTO DE SOCIEDADES Y OTROS IMPUESTOS

CONCEPTO	TASA IMPOSITIVA
Impuesto de Sociedades	<p><b>Federal (Federal Income Tax):</b> No hay un tipo impositivo único. Existe una serie de tramos que oscilan del 15% al 35% en función de la forma jurídica de la empresa, sus beneficios o el número de empleados. La base imponible es igual a los ingresos brutos derivados de la actividad de la empresa en los EE.UU., menos los gastos de operación y otras deducciones aplicables.</p> <p>El Departamento del Tesoro, a través de la agencia americana de impuestos, IRS, ofrece una serie de recomendaciones y consejos que se adaptan a cada tipo de negocio. Recomendamos buscar en el siguiente enlace el perfil que mejor se adapte a su forma de entrada en los Estados Unidos. Departamento del Tesoro, <a href="http://www.irs.gov">www.irs.gov</a></p> <p><b>Estatal (State Corporate Income Tax):</b> el impuesto estatal es del 5,5% (3,3% alternative minimum tax, en determinados casos). Toda corporación doméstica y extranjera debidamente cualificada para comercializar en el estado de Florida, y aquellas que ya operan en la actualidad, están sujetas al Impuesto Estatal sobre la Renta (beneficios) de la corporación. La renta en cuestión constituye aquella porción de ingresos generados en el estado de Florida y que están sujetos al impuesto</p> <p>Fuente: Florida Department of State: <a href="http://www.dor.myflorida.com">www.dor.myflorida.com</a></p>
Impuesto sobre Bienes Muebles Tangibles	<p><b>Tangible Personal Property Tax.</b> Los negocios de Florida que son propietarios de bienes muebles tangibles (equipos, muebles, aplicaciones informáticas, etc.) que no están incluidos en el valor de tasación de los bienes inmuebles tienen que pagar un impuesto anual. No se cobran impuestos por los inventarios comerciales. Los impuestos se pagan en una Forma DR-405 al tasador de la propiedad del condado. En el siguiente enlace pueden consultarse las normas de valoración de dichos equipos: <a href="http://www.dor.myflorida.com">www.dor.myflorida.com</a></p>
Impuesto sobre la propiedad	<p><b>Intangible Property Tax:</b> No existe Impuesto sobre la Propiedad (abolido en 2007). Ello quiere decir que no existen impuestos a nivel estatal sobre la propiedad empresarial (inventarios, edificios, etc.). No obstante, los gobiernos locales sí pueden imponer sus propias tasas a la Propiedad. Las entidades públicas locales determinan sus propios tipos impositivos, aunque suelen existir exenciones comunes a la mayoría de condados: por residencia primaria (hasta 40.627,28 €), por viudedad, discapacidades, tercera edad, etc. Para el caso de Miami-Dade, las tablas con los distintos tipos impositivos pueden consultarse en <a href="http://www.miamidade.gov">www.miamidade.gov</a></p>
Impuestos Indirectos (1)	<p><b>Impuesto sobre Ventas (Sales and Use Tax):</b> Florida exige un Impuesto sobre Ventas del 6%. A nivel regional, varios condados de Florida imponen un Sobreimpuesto de Ventas Discrecional (Discretionary Sales Surtax) en transacciones sujetas al impuesto estatal. Este impuesto local opcional puede variar entre 0,50% y 1,5%. Sólo se aplica por los primeros 4.062,72 € de una venta, excepto en los casos de alquileres de inmuebles o servicios. En el condado de Miami-Dade, es el 1%. Todo individuo o entidad que piense comerciar con un negocio sujeto al impuesto sobre las ventas y el uso debe inscribirse en el Departamento de Rentas Públicas del Estado de la Florida (online, en <a href="http://www.dor.myflorida.com">www.dor.myflorida.com</a>). Para registrarse, debe rellenar el formulario DR-1. Una vez que el Departamento de Rentas aprueba su petición, recibirá un Certificado de Registro (DR-11) y sus tres primeros formularios de declaración de impuestos.</p>
Otros	<p><b>Impuesto Federal sobre la Inversión Extranjera en Bienes Inmuebles (FIRPTA - Foreign Investors Real Property Tax Act):</b> afecta a las ventas de propiedad localizadas en los EE.UU. que pertenecen a un individuo o compañía extranjera. El tipo impositivo es de 15% (desde el 16 de febrero de 2016) sobre el precio de venta, o el 35% de la plusvalía, que el comprador se encargará de retener y pagar al IRS. Este impuesto sólo se aplica si la persona física o jurídica es extranjera, y por lo tanto no grava la creación de una empresa filial americana.</p> <p><b>Otros impuestos de consumo:</b> Florida grava artículos tales como documentos oficiales, combustible y gas empleados para la producción, tabaco, minerales en forma sólida en los puntos de excavación, así como ciertos privilegios tales como el uso de vehículos comerciales, la emisión de residuos peligrosos y el manejo de terminales de carga de agentes contaminantes.</p>
<p>(1) Todo individuo o entidad que piense comerciar con un negocio sujeto al impuesto sobre las ventas y el uso debe solicitar un certificado de inscripción al Departamento de Rentas Públicas del Estado de la Florida, Subdirección de Corporaciones, Apartado postal 6237, Tallahassee, Florida 32314 U.S.A. Para registrarse, debe rellenar el formulario DR-1. Una vez que el Departamento de Rentas aprueba su petición, recibirá un Certificado de Registro (DR-11) y sus tres primeros formularios de declaración de impuestos.</p>	

## 4.2 OFICINAS

Miami Dade County	PRECIO POR M <sup>2</sup>	
	ALQUILER	COMPRA
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	Brickell: 31,66 € Coral Gables: 27,91 € Downtown Miami: 29,25 €	El precio medio de compra en Miami es de 3.861,37 € /m <sup>2</sup> La compra más alta durante el Q1 del 2017 fue de 4.942,54 € /m <sup>2</sup>
Periferia urbana	Airport/Doral: 20,61 € Aventura: 31,73 € Biscayne Blvd: 27,65 € Coconut Grove: 24,24 € Kendall: 22,58 € Miami Beach: 28,82 € Miami Lakes: 16,45 € North Miami: 18,99 € South Dade: 18,71 €	En la periferia, el precio medio es de 3.276,48 € /m <sup>2</sup>
Zonas especiales (zonas francas, polígonos industriales, parques tecnológicos, etc.)		

Fuente: CBRE, Miami Office, Q1 2017 [www.cbre.com](http://www.cbre.com)

## 5.5 GASTOS DOMÉSTICOS

CONCEPTO	COSTES O PORCENTAJE TÍPICO POR UNIDAD FAMILIAR / AÑO	
	Zona Metropolitana de Miami	Estados Unidos
Alimentación	5.490,73 €	5.601,72 €
Transporte	7.201,61 €	7.557,93 €
Educación	397,87 €	1.022,54 €
Gastos sanitarios	2.387,27 €	3.512,22 €
Pensiones y seguros	4.177,73 €	4.890,42 €
Ocio	1.432,36 €	2.267,38 €
Vivienda (suministros, muebles, mantenimiento)	14.403,22 €	14.715,74 €
Total (incluye otros gastos)	39.787,92 €	44.458,43 €

Gasto anual medio por unidad familiar en el área metropolitana de Miami en los diferentes conceptos.  
\*El total incluye otras partidas adicionales a las arriba especificadas.  
Fuente: US Bureau of Labor Statistics, Consumer Expenditures for the Miami Area (2014-2015): [www.bls.gov](http://www.bls.gov)

## 6. COSTES LABORALES

### 6.1 COSTES LABORALES

CATEGORÍA PROFESIONAL	SALARIO BRUTO / HORA	SALARIO BRUTO ANUAL
Director Ejecutivo (CEO)	83,00 €	172.714,71 €
Director Comercial	53,88 €	112.082,55 €
Jefe de Producción	50,88 €	105.850,32 €
Analista de Sistemas (TIC)	32,35 €	67.303,16 €
Director Financiero	55,19 €	114.812,70 €
Director de Recursos Humanos	43,99 €	91.500,77 €
Director de Compras	46,43 €	96.595,43 €
Abogado	55,24 €	114.918,33 €
Programador Informático	29,57 €	61.509,70 €
Web Developer	24,03 €	49.987,81 €
Ingeniero Industrial	25,55 €	53.148,61 €
Administrativo/Contable	14,26 €	29.666,04 €
Secretaría	12,90 €	26.830,25 €

Fuente: Bureau of Labor Statistics, Estado de Florida, [www.bls.gov](http://www.bls.gov) (mayo 2017).

Notas: El salario mínimo en el estado de Florida es de 6,58 € (mayo 2017). No obstante, si el empleado puede recibir propinas el salario mínimo se reduce a 4,12 € /hora.

## 7. COSTES SUMINISTROS

### 7.1 ELECTRICIDAD

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN	MEDIA MENSUAL (Dólares por KWh)
Uso comercial	Podrá requerirse un depósito equivalente al doble de la factura mensual estimada, especialmente si la persona/empresa no posee un historial de crédito en EE. UU.	0,07 €
Uso industrial		0,06 €
Uso residencial		0,09 €

#### PARÁMETROS DE CALIDAD

Cobertura del servicio	No hay datos oficiales. Se estima el 100% del territorio
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	24 horas, aunque es conveniente indicar una fecha preferida de inicio del servicio.

Fuente:

Energy Information Administration, [www.eia.gov/state](http://www.eia.gov/state) (febrero 2017).

Florida Power & Light Company (FPL), [www.fpl.com](http://www.fpl.com)