



La iniciativa 'Compact with Africa' alienta la inversión en Marruecos



Consciente de la necesidad de mejorar su clima de negocios, Marruecos ha impulsado una serie de medidas dentro del marco del programa del G20 'Compact with Africa', enfocadas a garantizar la creación de un ecosistema empresarial estable, del que indudablemente se verá beneficiado el tejido empresarial español.

La iniciativa 'Compact with Africa' -impulsada por los ministros de Finanzas y gobernadores de los bancos centrales de los países del G20, bajo la Presidencia Alemana- tiene como fin último promover la inversión privada en África, condicionada al compromiso de adoptar medidas e instrumentos que mejoren el clima inversor en los Estados africanos adscritos a ella. En la actualidad, son un total de 11 (Benín, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Ghana, Guinea, Marruecos, Ruan-da, Senegal, Togo y Túnez), si bien la lista puede aumentar en los próximos años.

Con la atracción de inversión extranjera directa (IED) se trata de favorecer un crecimiento fuerte, equilibrado y sostenible en el continente, bajo el amparo y asesoramiento del Banco Africano de Desarrollo

(BAfD), el FMI, el Banco Mundial y los miembros del G20, foro en el que España tiene la condición de invitado permanente.

Operativa en Marruecos

El mecanismo de funcionamiento de esta iniciativa está basado en la constitución de una serie de *Country Teams*, uno por cada país adscrito, que realizan periódicamente el seguimiento de las medidas ya implantadas en cada mercado para mantener la estabilidad macroeconómica y en los que se discute cuáles serán las siguientes reformas en materia comercial y financiera, con el objetivo de mejorar el ecosistema para los inversores.

Todo ello queda recogido en una matriz, que se divide en tres subgrupos: macroeconomía, clima de negocios y marco finan-

ciero. En el caso marroquí, estos están integrados por destacados representantes de los Ministerios de Economía y Finanzas y de las delegaciones del BAfD, FMI, Banco Mundial y Banco Europeo de Inversiones (BEI), así como de las de los países miembros del G20 con presencia en Marruecos.

Los objetivos de estos subgrupos se centran en:

- Identificar y analizar los factores que limitan la inversión privada.
- Definir las reformas necesarias para abordar esas limitaciones, las cuales quedan recogidas en la matriz.
- Definir una serie de indicadores con los que poder dar seguimiento a la implementación de estas reformas.
- Apoyar al Gobierno en la ejecución de las



reformas a través de la asistencia técnica/financiera.

En el caso de Marruecos, debido a su relación directa con los intereses del tejido empresarial español presente y con potencial de inversión, España figura en dos subgrupos de trabajo: Pymes y Mercado Financiero e Infraestructura (PPP+EPE).

Dado que la finalidad de esta iniciativa es incentivar la inversión privada en el continente africano, desde cada uno de los *Country Teams* se alienta a los representantes de los miembros del G20 a difundir la iniciativa '*Compact with Africa*' entre el sector privado de su país.

En este sentido, y dejando patente el firme compromiso de España, la CEOE, la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera e ICEX España Exportación e Inversiones organizaron el pasado 4 de junio en la sede de la CEOE en Madrid, una jornada para explicar los pormenores de dicha iniciativa, en la que también se analizaron las oportunidades de inversión en Marruecos.

Reformas realizadas en este marco

Marruecos ha establecido entre sus metas fortalecer la competitividad del país, realizar cambios estructurales en su economía, aumentar sus conexiones y relaciones con mercados emergentes de África y Oriente Medio y, en general, asegurar una mejor

Documentación

Marruecos Puerta de África
Ofecomes Rabat, ed. ICEX, febrero 2018, 35 págs.,
en español

El mercado de la automoción en Marruecos 2018
Ofecomes Rabat, ed. ICEX, marzo 2018, 43 págs.,
en español

El mercado de las energías renovables en Marruecos
2017
Ofecomes Rabat, ed. ICEX, noviembre 2017, 48 págs.,
en español

inserción en las cadenas globales de valor.

En este contexto, se ha comprometido a continuar con la implantación de las reformas necesarias dentro del marco de la iniciativa '*Compact with Africa*' (CwA), para encaminar su rumbo a la consecución de los mencionados objetivos a medio y largo plazo.

Por lo que respecta a las reformas enfocadas a mejorar el clima de negocios y la inversión privada, conviene destacar las siguientes medidas adoptadas:

A) Clima de negocios. La reducción y digitalización de los procedimientos relativos a la creación de empresas, y la simplificación (ventanilla única) de los procesos de importación y los trámites aduaneros han situado a Marruecos en el puesto 69 (de un total de 190 países) del "*Doing Business 2018*" publicado por el Banco Mundial, un *ranking* en el que ha mejorado 62 posiciones en los últimos 10 años.

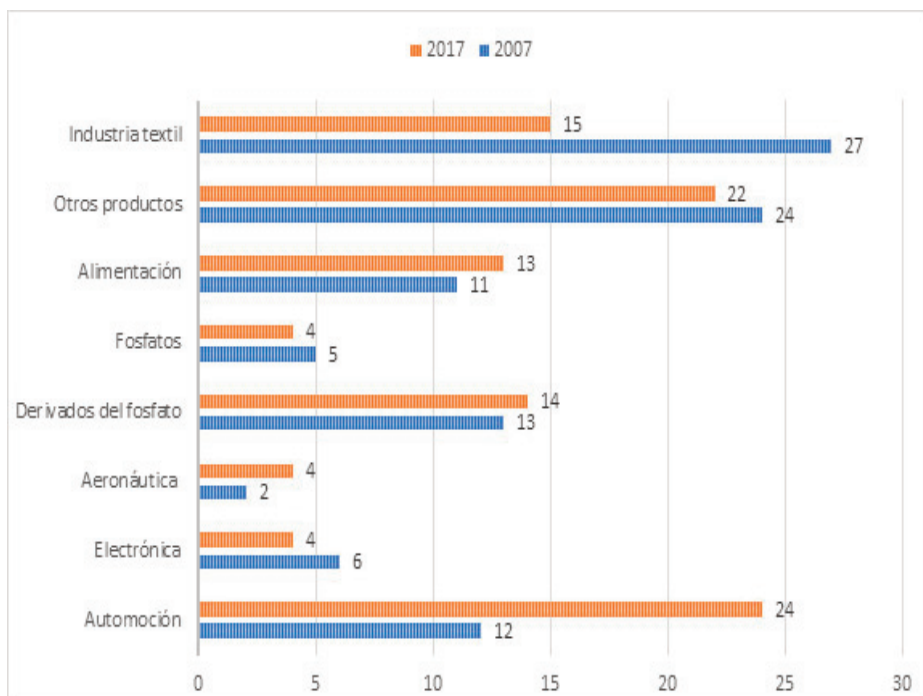
De esta forma, figura como el primer país de la región del norte de África y tercero de la región MENA (Oriente Medio y norte de África) en materia de facilidad para hacer negocios, lo que le convierte en uno de los mercados más atractivos para la IED dentro del continente africano. Además, Marruecos tiene como objetivo prioritario situarse dentro de los primeros 50 puestos de dicho *ranking* en el año 2021.

B) Marco macroeconómico. El país ha puesto en marcha la automatización de los trámites de declaración tributaria y del pago de impuestos, la flexibilización del dirham marroquí en una franja del 5% y la reestructuración interna del organismo encargado de los partenariados público-privados, con el objetivo de fortalecer el número y calidad de las infraestructuras y de los servicios públicos.

C) Marco financiero. En este ámbito, Marruecos tiene como objetivo el fortalecimiento y diversificación de los instrumentos de financiación para pymes y *start-ups* mediante la aprobación de nuevas leyes sobre *crowdfunding* y *business angels*, así como el desarrollo de métodos de financiación alternativos a través de fondos de inversión, *Innov Invest*, y de la plataforma *Souk Attanmia*.

Estas reformas no hacen sino confirmar la senda de desarrollo y crecimiento eco-

Distribución sectorial de las exportaciones marroquíes (%)



FUENTE: OFFICE DES CHANGES

nómico emprendida en las últimas dos décadas, en las que su PIB ha pasado de crecer a una media del 3,1% entre 1991 y 2000, a una media del 4,4% entre los años 2001 y 2017; y todo ello pese al entorno internacional desfavorable, marcado por un contexto de crisis financiera, con la consiguiente desaceleración de la demanda exterior.

Marruecos goza actualmente de una notable estabilidad política y de una buena reputación ante los organismos financieros internacionales, con una trayectoria ascendente que la consolida como una de las economías más estables y atractivas de la región MENA.

Oportunidades para las empresas españolas

El fomento de la inversión por parte de la iniciativa CwA ofrece a las empresas españolas oportunidades de inversión en los principales sectores productivos de Marruecos: agricultura (aporta un 14% al PIB marroquí y emplea a más del 40% de la población activa) y agroindustria, turismo, automoción, aeronáutica, textil, energías renovables, transporte e infraestructuras.

Estos segmentos se ven acompañados e impulsados por sus correspondientes planes de desarrollo sectorial, entre los que destaca el Plan de Aceleración Industrial

2014-2020 lanzado por el Gobierno, que busca incrementar el peso del sector industrial en el PIB, para pasar de representar un 14% a un 23% del mismo.

Además, esta mejora del ecosistema inversor refuerza la aparición de nuevos nichos de mercado, como el agua y la gestión de residuos, sectores en los que las empresas españolas poseen importantes ventajas competitivas.

Por último, desde un punto de vista estratégico, cabe destacar la importancia de Marruecos no solo como un activo para invertir y hacer negocios, sino también como una plataforma de entrada para las empresas españolas en el continente africano.

Su proximidad geográfica a la UE ofrece ventajas logísticas, a las que se deben sumar las numerosas infraestructuras de calidad que posee el país, así como sus buenos enlaces marítimos y aéreos, que hacen de este mercado una vía única para el acceso a África.

Por otro lado, en áreas como transporte aéreo, minería, seguros, construcción, infraestructuras, energías renovables o telecomunicaciones, las empresas marroquíes poseen tasas de penetración importantes en todo el continente, y la red financiera (y acuerdos de libre comercio firmados) que Marruecos tiene en la

ENLACES

Agencia Marroquí para el Desarrollo de Inversiones y Exportaciones
<http://www.amdie.gov.ma/site/es>

G20 Compact with Africa
<https://www.compactwithafrica.org>

Market Access Database.
 Comisión Europea
<http://madb.europa.eu>

Portal de barreras comerciales.
 Secretaría de Estado de Comercio de España
<http://www.barrerascomerciales.es>

DIRECCIONES DE INTERÉS

EN MARRUECOS

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rabat
 78, Avenue de Chellah
 10000 Rabat-Hassan, Rabat
 Tel. 00 212 537 761 707
rabat@comercio.mineco.es

Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca
 33, Bd. Moulay Youssef
 Casablanca 20000
 Tel. 00 212 522 313 118
casablanca@comercio.mineco.es

EN ESPAÑA

ICEX España Exportación e Inversiones
 Pº de la Castellana, 278
 28046 Madrid
 Tel. 900 349 000
informacion@icex.es

región de África Occidental puede servir como catalizador para las inversiones españolas en la zona.

SERGIO SOLER, BECARIO ICEX DE INTERNACIONALIZACIÓN EN OFECOMES RABAT
 LUIS ÓSCAR MORENO, CONSEJERO ECONÓMICO Y COMERCIAL JEFE DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN RABAT

SÍGANOS

