



SERVICIOS
PERSONALIZADOS
ICEX

Ejemplo:

Invitación a España de
prescriptores de Reino Unido de
aceite de oliva para la Business,
S.A.

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

ICEX España
Exportación
e Inversiones



Ejemplo*:

Invitación a España de prescriptores de Reino Unido de aceite de oliva para la Business, S.A.

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres



SERVICIOS
PERSONALIZADOS
ICEX

Este informe constituye un Servicio Personalizado, prestado por la Oficina Comercial de España en Londres, a Business, S.A. conforme al servicio contratado con XX/XX/XXXX, con referencia CRM SP-XXXXXXXXXX.

Precio final de este Servicio Personalizado:
XXX,XX euros (IVA incluido)



Índice

1. Descripción del servicio	4
1.1. Necesidades del cliente	4
1.2. Criterios de selección de las empresas	4
2. Invitados	6
2.1. Invitados para Business, S.A. a la misión inversa de prescriptores para el aceite de oliva virgen extra	6
2.2. Invitados relevantes que han declinado la invitación	7
3. Anexos	9
ANEXO I. CARTA DE INVITACIÓN	9



1. Descripción del servicio

1.1. Necesidades del cliente

Business, S.A. se ha dirigido a esta Oficina Comercial para solicitar un Servicio Personalizado de apoyo en la organización de unas invitaciones a España de prescriptores del Reino Unido y de Alemania. Estableció un máximo de cinco participantes para ambas delegaciones, encargando a la Oficina Económica y Comercial de España en Londres la identificación de potenciales participantes británicos y la gestión y seguimiento de las invitaciones a los mismos.

El perfil de participante fijado por Business, S.A. incluyó periodistas o escritores especializados en gastronomía con un fuerte interés en el aceite de oliva, así como programas de gastronomía de emisoras de radio o de televisión.

El servicio personalizado para la preparación de la misión ha consistido, por consiguiente, en las siguientes tareas:

- Identificación y selección previa de 15-20 prescriptores (periodistas, expertos, bloggers/as especializados etc.)
- Revisión y corrección de la invitación y del programa de la visita
- Envío de la invitación
- Contacto con los invitados
- Envío a Business, S.A. de los datos de los interesados
- Intermediación entre Business, S.A. y los invitados en la gestión de reservas de vuelo etc.

1.2. Criterios de selección de las empresas

Para identificar a los potenciales invitados, se revisó los perfiles de cada uno de los miembros del Guild of Food Writers (www.gfw.co.uk), así como de los prescriptores que figuran en listas de los mejores bloggers del Reino Unido, y de bloggers contactados en campañas de promoción realizadas por esta Oficina. Los criterios de selección de los potenciales invitados incluyeron que tuviesen preferentemente un interés en el aceite de oliva o, si no, en alimentación saludable, natural, mediterránea o en nutrición, que publicasen con frecuencia y, en el caso de los bloggers, que el contenido de sus páginas web/blogs fuera serio y que tuviesen un mínimo de 5.000 seguidores.

De esta manera se recabó un listado de 17 bloggers, al que se añadieron dos revistas y una web dedicada a temas de gastronomía. Se desestimaron dos bloggers, una de ellas por razones



prácticas, pues al estar domiciliada en las islas Shetland se consideró que la logística podría ser demasiado complicada a la hora de tener que compaginar sus vuelos con el resto del grupo.

Anticipando una respuesta positiva por parte de los prescriptores y a fin de quedar con el número justo de participantes, se contactó inicialmente con 6 de los prescriptores preseleccionados, por escrito, presentándoles la invitación de Business, S.A. y el programa de la visita. De estas seis personas, una nunca contestó, dos expresaron interés, pero no estaban disponibles para desplazarse en las fechas indicadas, una aceptó (dándose de baja finalmente a mediados de agosto), una expresó interés, pero cuando preguntó y se le informó que no se pagaba la participación en el viaje o la redacción de artículos, no dio más contestación, y una aceptó (y finalmente viajó – Sra. Xxxxx).

Posteriormente se fue contactando con los otros prescriptores y se consiguió finalmente dos participantes más: la revista XXXX y la periodista Xxxx Xxxx. Un periodista/bloguero, también interesado, aceptó en base a poder ‘vender’ sus artículos previamente, labor que no llegó a buen puerto y le obligó a declinar la invitación. Comentó que los medios con los que había contactado le habían indicado que el aceite de oliva es un tema muy conocido ya por sus lectores y que a no ser que el artículo redactado como resultado de la misión presentara auténticas novedades, no les interesaría publicarlo.

La revista XXX & XXXX comentó en líneas similares: en principio la misión les interesaba, pero solo se incorporarían si el programa incluyera visitas a almazaras tradicionales, no modernas. Afirmó que las plantas elaboradoras modernas no son de interés para sus lectores. La Oficina consultó este asunto con Business, S.A., que le indicó que ya no hay almazaras tradicionales en España debido a legislación comunitaria. Se comunicó en ese sentido a XXX & XXXX y declinaron la invitación.

Otros dos prescriptores más no contestaron a la invitación, mientras otros tres manifestaron gran interés, pero se vieron obligados a rechazar la invitación porque las fechas coincidían con compromisos previos.

Finalmente, 4 de los 17 prescriptores contactados confirmaron su asistencia a la misión inversa, aunque, como ya se ha señalado, uno se dio de baja en agosto por conflicto de fechas.

Los formularios de inscripción de los asistentes se remitieron a Business, S.A. con el objeto de de que pudiera ir organizando su viaje.

La Ofecomes estuvo en contacto continuamente con Business, S.A. para mantenerla informada del progreso con las invitaciones, así como para coordinar la remisión del formulario de inscripción por parte de los participantes y trasladar sus preferencias respecto a aeropuertos de salida, vuelos etc.



2. Invitados

2.1. Invitados para la invitación a España de prescriptores para el aceite de oliva virgen extra

INVITADA 1	MS. Xxxx Xxxxx
Nombre de la publicación	PUBLICACIÓN 1
Dirección	Dirección 1
Teléfono	+00 0000 000000
Correo-e	invitada1@gmail.com
Móvil	+00 0000 000000
Idioma de contacto	Inglés, Alemán
Web	https://publicación1.com
Perfil del prescriptor	Periodista freelance con interés especial en vertiente 'negocios' del sector alimentario. Publica en revistas sectoriales incluido XXXX. Socia del XXXX
Observaciones de interés	Indica que desea conocer en más profundidad cómo funciona el sector – como está estructurado, negocio...para luego escribir sobre él en publicaciones especializadas.

INVITADA 2	MS. Xxxxxx Xxxxxx
Nombre de la publicación	PUBLICACIÓN 2 / PUBLICACIÓN 2-1.
Dirección	Dirección 2
Teléfono	+00 0000 000000
Correo-e	invitada2@gmail.com
Móvil	+00 0000 000000
Idioma de contacto	Inglés, Francés
Web	www.publicación2.com
Perfil del prescriptor	Periodista freelance especializada en gastronomía y viajes. Publica en revistas tales como: XXXXX, XXXXXX, XXXXX Magazine y XXXXXXX Magazine.
Observaciones de interés	Le interesa especialmente la historia y el patrimonio cultural del aceite de oliva, así como el proceso de elaboración. Desea recabar suficiente información para publicar un artículo sobre el tema en XXXXXXX Magazine.



Invitación a España prescriptores de Reino Unido de aceite de oliva realizado para Business, S.A.

INVITADA 3	MS. Xxx Xxxxx
Nombre de la publicación	PUBLICACIÓN 3
Dirección	Dirección 3
Teléfono	+00 0000 000000
Correo-e	invitada3@gmail.com
Móvil	+00 0000 000000
Idioma de contacto	Inglés
Web	https://www.publicación3.com
Perfil del prescriptor	Su trabajo se centra en investigar y difundir información sobre la producción ética de productos alimenticios veganos y la elaboración de recetas basadas en estos productos. Busca permanentemente información actual para compartir con sus seguidores, que perciben su blog como fuente de información honesta y justa y confían en su opinión.
Observaciones de interés	Desea conocer los métodos de cultivo del olivo, de la recolección de la aceituna y de la elaboración del aceite para entender el proceso completo desde el campo hasta el plato. Le interesa aprender de donde el aceite español obtiene su sabor y cómo detectar las diferencias entre los sabores de diferentes tipos de aceite.

2.2. Invitados relevantes que han declinado la invitación

Nombre del MEDIO	PUBLICACIÓN 4
Perfil del Prescriptor	Prestigiosa revista de gastronomía
Motivo de rechazo	Las empresas seleccionadas para la misión cuentan con instalaciones modernas, mientras que a la revista le hubiera interesado más ver almazaras tradicionales.

Nombre del MEDIO	PUBLICACIÓN 5
Perfil del Prescriptor	Bloguera que figura en el Xº puesto en el ranking XXXX de mejores blogs de gastronomía en Reino Unido. Cuenta con XXXXX seguidores en Twitter y XXXXX en Instagram, además de web propia.
Motivo de rechazo	Las fechas del viaje coincidían con compromisos previos.



Invitación a España prescriptores de Reino Unido de aceite de oliva realizado para Business, S.A.

Nombre del Prescriptor	Ms. Xxxxx Xxxxxx
Perfil del prescriptor	Periodista freelance. Publica en periódico nacional XXXX, revistas XXXX y XXXX. Socia del XXXXX. Nombrada XXXX Food Writer of the Year XXXX.
Motivo de rechazo	Las fechas del viaje coincidían con compromisos previos.



3. Anexos

ANEXO I. CARTA DE INVITACIÓN

Dear XXX,

I am contacting you from the Food & Wine Department at the Commercial Office of the Spanish Embassy in London. Our job here is to promote Spanish food, wine and gastronomy in the UK, which we do either under our own steam or in partnership with Spanish trade associations, Chambers of Commerce or regional governments.

We are currently arranging an educational trip on behalf of Business, S.A. to visit the region of Xxxx in Southern Spain this coming November and would be delighted if you were able to join it. Xxxx is planted with 20% of the world's olive groves, making it one of the biggest olive oil producers globally and as the trip is scheduled to take place in November, it will provide an opportunity to see the entire olive oil production process, from harvesting the olives in the groves to pressing and bottling in the mills. There will also be a visit to Xxxxx Oleum, a dedicated olive oil museum, which will give a glimpse into the history of olive oil production, and a tutored tasting of different olive oils led by an expert.

The visit is being organized and funded by Business, S.A. and we are pleased to attach a formal invitation from Business, S.A. and an outline of the programme for the visit.

Do feel free to give me a call or drop me an e-mail if you need to know anything more. I do hope you will wish to join and look forward to hearing from you.

Kind regards,

Xxxxx Xxxxx

Assistant Director
Foods & Wines from Spain
Economic and Commercial Office

Embassy of Spain in the United Kingdom

125 Old Broad Street

London EC2N 1AR

Tel. +44 (0)207 776 7730

reinounido.oficinascomerciales.es www.spainbusiness.com



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



Invitación a España prescriptores de Reino Unido de aceite de oliva realizado para Business, S.A.

Responsable del servicio:

Directora Adjunta
Dpto. de Agroalimentarios

Servicio elaborado por:

Directora Adjunta
Dpto. de Agroalimentarios

Contacto: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Reino Unido

Dirección: Part Level 4 Podium, 125 Old Broad Street, London EC2N 1AR.

Teléfono: +44 207 776 7730

E-mail: directoraadjunta@comercio.mineco.es

Para más **información** sobre Reino Unido:

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>

Twitter: @ICEXReinoUnido

La **Oficina Económica y Comercial de España** en Londres dispone de un amplio catálogo de Servicios Personalizados entre los que destacamos:
Selección de potenciales socios comerciales

- ✓ Identificación de potenciales socios comerciales
- ✓ Elaboración de estudios de mercado a la medida
- ✓ Análisis de la competencia
- ✓ Cesión de espacios en las Oficinas Económicas y Comerciales
- ✓ Diseño y organización de acciones de marketing y promoción comercial
- ✓ Acompañamiento de personal de la Oficina Comercial
- ✓ Atracción de inversiones a España
- ✓ Invitaciones a España de compradores y prescriptores
- ✓ Comparativas de precios en puntos de venta

Y mucho más.



SERVICIOS
PERSONALIZADOS
ICEX



Si desea conocer todos los programas y servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

(+34) 913 497 000

(Lunes a Jueves 9 a 17h / Viernes de 9 a 15h)

Información@icex.es



UNIÓN EUROPEA

T. (+34) 913 497 100 | www.icex.es