

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN 2021

Consejo de Administración de 3 de
Diciembre de 2021

ORDEN DEL DÍA

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior de 28 de octubre de 2021.
2. Información sobre el nombramiento de un nuevo consejero.
3. Adjudicación del expediente de contratación del servicio de transporte de las mercancías a exhibir en la Feria Coverings 2022, a celebrar en Las Vegas (Nevada, Estados Unidos)
4. Adjudicación del expediente de contratación para la ejecución de los trabajos de construcción, montaje, mantenimiento y desmontaje relativos al Pabellón Oficial de España en la Feria Coverings 2022, a celebrar en Las Vegas (Nevada, Estados Unidos).
5. Adjudicación de la contratación de las campañas de promoción de marcas españolas de moda a realizar en la plataforma de ventas por internet Zalando durante 2022.
6. Actos de disposición de bienes y fondos propios, inversiones, contratos, pactos o convenios. Informe prorroga contrato limpieza edificio Castellana, 278.
7. Informe de gestión.
8. Ruegos y preguntas.

ACUERDOS

PRIMERO: Aprobar el acta de la sesión anterior de 28 de octubre de 2021.

TERCERO: Adjudicación del expediente de contratación del servicio de transporte de las mercancías a exhibir en la Feria Coverings 2022, a celebrar en Las Vegas (Nevada, Estados Unidos).

De acuerdo con la valoración de la mesa de contratación, propone al Consejo de Administración la adopción de los siguientes ACUERDOS:

Primero: Requerir a la empresa que ha presentado la oferta con mayor puntuación, de acuerdo con los criterios de adjudicación definidos en el Pliego de Condiciones Particulares para que, en el plazo de diez (10) días hábiles a contar desde el siguiente a aquél en que reciba el requerimiento, presente la documentación señalada en el Anexo B.2 del citado Pliego.

Segundo: Adjudicar, en caso de presentar la documentación referida en el acuerdo Primero, la contratación de los servicios de transportes para la feria Coverings en su edición de 2022 a la empresa: INTERNATIONAL TRADE SHOWS, S.A. NIF: A62953377.

La referida adjudicación se realiza por el precio estimado de 911.675 € (exento de IVA), de acuerdo con el desglose de precios previstos en la oferta presentada por la empresa.

La duración del contrato será desde la fecha de su firma hasta la de la fecha del retorno efectivo de la mercancía expuesta en la feria Coverings 2022.

Una vez celebrada esta edición de la feria, el contrato podrá ser prorrogado para la siguiente edición de la feria COVERINGS, prevista para 2023, sin que la duración total del contrato, prórroga incluida, pueda exceder de dos ediciones de esta feria, no admitiéndose revisión de precios para la misma.

Tercero: En caso de no cumplir el licitador, en tiempo y forma a juicio de ICEX, con el referido requerimiento, se entenderá que ha retirado su oferta, procediéndose en ese caso a declarar desierta la licitación por no haberse recibido ofertas de otras empresas.

Cuarto: Delegar en la consejera delegada de ICEX la firma de cuanta documentación sea necesaria para la formalización y ejecución del contrato adjudicado, así como las posibles modificaciones y prórroga en los términos previstos en los pliegos. De las posibles modificaciones y prórroga que puedan tener lugar será puntualmente informado el Consejo de Administración.

En consejo, por unanimidad de los consejeros presentes y representados manifiesta su conformidad.

CUARTO: De acuerdo con la valoración de la mesa, se propone al Consejo de Administración la adopción de los siguientes ACUERDOS:

Primero: Adjudicar la contratación de los servicios de construcción, montaje, mantenimiento y desmontaje del pabellón oficial de España en la feria Coverings 2022 a la empresa: MT EXHIBITS, LLC. Entity Num. E0530962016-7.

La referida adjudicación se realiza por un precio de 486.900 USD (impuestos excluidos).

La duración del contrato será la de los trabajos necesarios para completar el servicio para la edición de 2022 de la feria, pudiendo ser prorrogado, por cada edición, hasta un máximo de las siguientes cuatro ediciones de la feria, no admitiéndose revisión de precios para la misma.

Segundo: Delegar en la consejera delegada de ICEX la firma de cuanta documentación sea necesaria para la formalización y ejecución del contrato adjudicado, así como las posibles modificaciones y, en su caso, las posibles prórrogas en los términos previstos en los Pliegos y en el propio contrato. De las posibles prórrogas o modificaciones que puedan tener lugar será puntualmente informado el Consejo de Administración.

El Consejo por unanimidad de los consejeros presentes y representados manifiesta su conformidad.

QUINTO: Adjudicación de la contratación de las campañas de promoción de marcas españolas de moda a realizar en la plataforma de ventas por internet Zalando durante 2022.

Se propone al Consejo de Administración la adopción de los siguientes ACUERDOS:

Primero: Adjudicar la contratación de las campañas de promoción de marcas españolas de moda a realizar en la plataforma de ventas por internet Zalando durante 2022 a la siguiente empresa de este grupo: ZMS MARKETING SERVICES GmbH. La referida adjudicación se realiza con el siguiente precio máximo (IVA excluido): 1.040.000 euros. La duración del contrato será de 1 año. Las fechas previstas de inicio y de finalización son del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Segundo: Delegar en la consejera delegada de ICEX la firma de cuanta documentación sea necesaria para la formalización y ejecución del contrato adjudicado.

El Consejo acuerda por unanimidad de los consejeros presentes y representados la adjudicación de la contratación en los términos expuestos.