



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Costa de Marfil



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Abidjan

Actualizado a octubre 2020

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	11
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	14
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	16
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	21
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	21
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	22
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	23
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	24
3.1.2 PRECIOS	24
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	25
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	25
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	26
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	28
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	28
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	30
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	30
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	30
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	31
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	31
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	32
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	32
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	32
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	33
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	33
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	33
3.5 TURISMO	34
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	35
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	35
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	36
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	36
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	37
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	38
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	38
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	38
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	38
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	39
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	39
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	40
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	40
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	40
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	40

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	41
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	41
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	42
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	42
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	42
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	42
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	42
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	43
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	43
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	44
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	44
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	45
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	45
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	45
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	46
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	46
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
4.5	DEUDA	47
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	47
4.6.1	EL MERCADO	47
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	48
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	48
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	49
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	49
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	50
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	50
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	50
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	50
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	52
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	52
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	53
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	54
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	54
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	54
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Costa de Marfil es una república presidencial. Según la constitución aprobada por referéndum en julio de 2000, el presidente es elegido por sufragio universal para un periodo de cinco años que puede ser renovado una sola vez. El presidente nombra al primer ministro que coordina el Gobierno. Los 225 miembros del parlamento unicameral, la Asamblea Nacional, son también elegidos por sufragio universal cada cinco años.

Tras las elecciones legislativas de 18 de diciembre de 2016, el reparto de los escaños es el siguiente:

	Escaños	Porcentaje
Rassemblement des Houphouétistes pour le Développement et la Paix (RHDP). Actual partido en el poder	167	65,75%
Union pour la démocratie et la paix en Côte d'Ivoire (UDPCI)	6	2,36%
Union pour la Côte d'Ivoire (UPCI)	3	1,18%
Front Populaire Ivoirien (FPI)	3	1,18%
Independientes	75	29,53%
TOTAL	254	100%

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El 25 de octubre de 2015 Costa de Marfil llevó a cabo elecciones presidenciales, siendo reelegido en primera vuelta el actual presidente, Alassane Ouattara.

El 6 de enero de 2016 se produjo la dimisión del Primer Ministro y del gobierno entero para una semana más tarde, el 13 de enero, ser presentado oficialmente el nuevo gobierno que pasó de 29 a 36 ministerios, incluyendo a 9 mujeres. Tras 10 meses de gobierno, el 30 de octubre se realizó un referéndum sobre la reforma de la Constitución propuesta por el Presidente. La jornada se desarrolló con total tranquilidad, con un 42% de participación y una aplastante victoria del sí (93,42%). Con esta reforma, planteada por el gobierno como la manera de reforzar la paz y la unidad del país, se pretende asegurar una transición tranquila para la sucesión de Ouattara, en el corto o medio plazo. La reforma incluía, entre otras medidas, la definición del requisito de ser marfileño para ser candidato a Presidente, como nacido de padre o de madre marfileña, la creación de un puesto de vicepresidente y de un senado.

En enero de 2017 el Presidente Ouattara nombró al Primer Gobierno de la 3ª República, Daniel Kablan Duncan, anterior Primer Ministro, como Vicepresidente y Amadou Gon Coulibaly, anterior Secretario General de la Presidencia, como nuevo Primer Ministro. Además, remodeló el resto del gobierno, reduciendo a 28 los anteriores 36 ministerios. El 10 de julio de 2018 se realizó un nuevo cambio de la estructura del Gobierno, manteniendo al Primer Ministro y a los ministros claves, pero volviendo al número anterior de 36 ministerios. El 13 de mayo de 2020 se volvió a realizar una nueva remodelación ministerial, aumentando las carteras a 41. De la actual estructura cabe destacar:

1. Ministerio encargado de la Economía y de las Finanzas (Ministère de l'Économie et des Finances): su titular es Adama Coulibaly
2. Ministerio de Comercio, de la Industria y de la Promoción de las PME (Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME): su titular es Souleymane Diarrassouba

3. Ministerio de Petróleo, de Energía y de Desarrollo de las Energías Renovables (Ministère du Pétrole, de l'Énergie, et du Développement des Energies Renouvelables): su titular es Abdourahmane Cissé
4. Ministerio de Minas y de Geología (Ministère de l'Industrie et de la Géologie): su titular es Jean Claude Kouassi
5. Ministerio de Construcción, de la Vivienda y de Urbanismo (Ministère de la Construction, du Logement, et de l'Urbanisme): su titular es Bruno Nabagné Koné
6. Ministerio de Transportes (Ministère des Transports): su titular es Amadou Koné
7. Ministerio de Equipamiento y Mantenimiento de Carreteras (Ministère de l'Équipement et de l'Entretien Routier): su titular es Amédé Koffi Kouakou
8. Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural): su titular es Mamadou Sangafowa Coulibaly
9. Ministerio de Recursos Hidráulicos (Ministère de l'Hydraulique): su titular es Laurent Tchagba
10. Ministerio de Planificación y de Desarrollo (Ministère du Plan et du Développement): su titular es Nialé Kaba.

Por último, es relevante hacer una mención al CEPICI, el Centro de Promoción de Inversiones en Costa de Marfil. Este organismo, creado en 2012, es un establecimiento público de carácter administrativo que federa, coordina y racionaliza las iniciativas y acciones gubernamentales en materia de promoción de las inversiones y de desarrollo del sector privado.

El CEPICI se encarga de:

- 1.- Facilitar, a través de su Ventanilla Única del Inversor, las formalidades administrativas para la creación de empresas y su explotación.
- 2.- Instruir, otorgar y retirar los consentimientos de inversión.
- 3.- Asegurar la promoción y la atracción de inversiones directas nacionales y extranjeras en Costa de Marfil.
- 4.- Contribuir a la mejora del clima de negocios y formular las propuestas oportunas al Gobierno para ello.
- 5.- Contribuir a la puesta en marcha de los programas del Gobierno y de los socios en el desarrollo a favor del sector privado en Costa de Marfil.
- 6.- Ser una plataforma de encuentro de intercambios y de concertación entre el sector público y privado, organizando eventos económicos en Costa de Marfil y en el extranjero.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

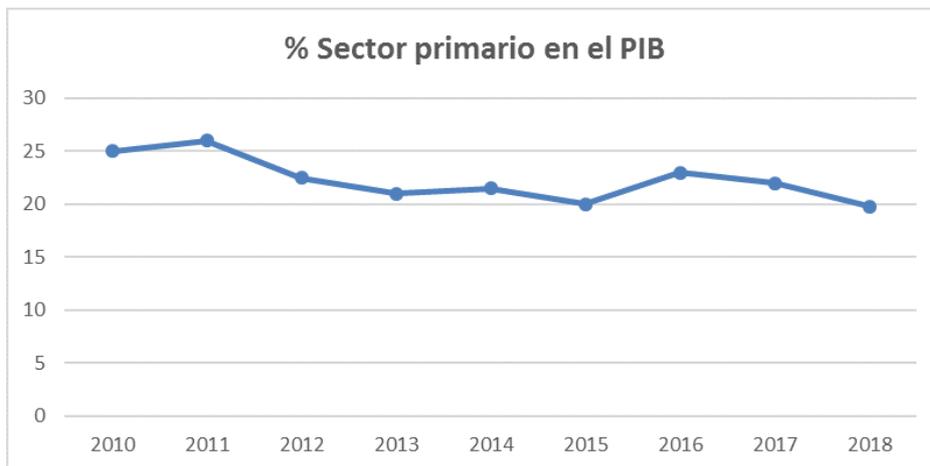
2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario es clave en Costa de Marfil, tanto en términos de producción como de empleo, siendo uno de los principales motores de la economía.

Agricultura

El Ministerio de Agricultura es el encargado de este subsector. El sector primario representa en la actualidad en torno al 20% del valor añadido bruto del país y da empleo a aproximadamente el

43,5% de la población activa (según datos del Banco Mundial), produciendo además dos tercios de las exportaciones totales del país. Hace diez años, la producción agrícola marfileña estaba casi exclusivamente centrada en el cacao, el plátano y el café, los tres cultivos orientados a la exportación introducidos en el periodo colonial. Sin embargo, en la última década ha tenido lugar una cierta diversificación. Así, además de ser el primer productor mundial de cacao, es actualmente el primer exportador de anacardo y el sexto de café. Es además el primer exportador de aceite de palma y el primer productor africano de caucho. En menor medida destaca también la producción de frutas tropicales, en especial la piña, el plátano (mayor exportador africano), el mango (tercer país exportador del mundo) destinados en parte a la exportación, la caña de azúcar y la nuez de cola.



Fuente: Banco Mundial

En los últimos años el sector ha estado creciendo en torno al 7% debido a la evolución favorable de los precios mundiales, a las buenas condiciones meteorológicas y a las adecuadas políticas adoptadas. Según los datos del gobierno, en 2019 el avance del sector primario fue del 3,6% (+5,3% en 2018), debido tanto al dinamismo de la agricultura de exportación, como a buena evolución de otros productos de consumo interno y la ganadería.

De tipo extensivo, la agricultura está caracterizada por la utilización insuficiente de insumos modernos como las semillas mejoradas (menos del 10% de la superficie es cubierto por material vegetal seleccionado) y los abonos (8 kg/ha frente a 17 kg/ha para el conjunto de África) y por un nivel bajo de riego y de mecanización. La inseguridad de la propiedad rural, las dificultades de los pequeños productores para acceder a la tecnología, a la información, a la formación y a la financiación son las principales barreras para la mejora de la productividad. Además, la insuficiencia de infraestructuras de recogida, de transformación y de conservación de los productos agrícolas afecta negativamente los costes y la rentabilidad de las actividades agrícolas.

Para hacer frente a todos estos problemas, el gobierno marfileño está ejecutando desde 2018 el II Plan Nacional de Inversión Agrícola (2018-2025), con un monto total de inversiones esperado de 11.905 millardos de FCFA (18.147 millones de euros), articulado en torno a cinco objetivos: el desarrollo de polos agrícolas, el acceso a la financiación, la adaptación de la agricultura al cambio climático, el refuerzo del partenariado público-privado y la inclusión de los jóvenes y las mujeres en la agricultura.

Cacao

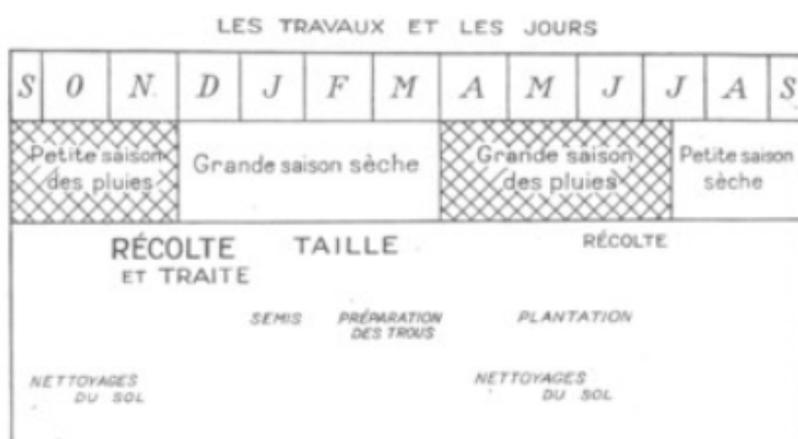
De acuerdo con las estimaciones de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), los tres principales países productores de cacao producen en conjunto en torno al 70% de la producción mundial: Costa de Marfil el 39,8%, Ghana el 21,1% e Indonesia el 9,8%. Este sector es prioritario

para la economía marfileña, aportando el en torno al 35-40% de los ingresos de la exportación del país, por lo que cuenta con una gran intervención pública. Costa de Marfil emplea entre cuatro y cinco millones de personas en el sector, entre agricultores comerciantes, cooperativistas, exportadores y transformadores locales. Hay en torno a tres millones de hectáreas cultivadas, que junto con las correspondientes a las plantaciones de café se estima que ocupan el 60% de las áreas cultivadas del país. Estas se concentran principalmente en el sur, siendo el [puerto de San Pedro](#) desde el que se llevan a cabo la mayor parte de las exportaciones. La mayor parte del cacao se exporta en grano (70%) y en productos semielaborados (30%). La producción de cacao aumentó un 5,8% en 2019, siguiendo la tendencia favorable de los últimos años.

Los sectores del cacao y del café se rigen por el [Consejo del Café-Cacao](#) (CCC) que fue creado en diciembre del 2011 y está respaldado por el Ministerio de Agricultura. Es un órgano encargado de asegurar la buena marcha del sector, controlar la calidad de los productos, acreditar a los operadores del mercado y proponer proyectos para mejorar la calidad y la producción. Asimismo, aconseja al Gobierno en la negociación de acuerdos internacionales.

La última reforma de 2013 perseguía mejorar la transparencia en la gestión, reorganizar la producción, acabar con la explotación infantil, implementar un mercado sostenible en el que exista una colaboración pública y privada, asegurar el beneficio a los productores, facilitar la comercialización nacional e internacional y mejorar la credibilidad de los organismos reguladores. Todo ello con el fin de mantener la posición de liderazgo en el mercado mundial de cacao, relanzar la producción de café y reducir la pobreza en las zonas rurales.

La producción de cacao se divide en dos temporadas diferentes al año; la primera y más importante se da entre enero y junio, y la segunda, menos cuantiosa, de julio a noviembre, diferenciando claramente las campañas de producción y comercialización, como se puede observar en el gráfico inferior.



Fuente: Le cacao en Côte d'Ivoire: étude de géographie régionale

Los precios del cacao y del café son establecidos internacionalmente por el mercado de *commodities*. Estos se pueden observar en base diaria o mediante una media mensual de los precios diarios facilitados en la página web del [ICCO](#) (Organización Internacional del Cacao). No obstante, el Gobierno de Costa de Marfil fija por cada campaña un precio mínimo al que se remunerará al productor, como se observa en la tabla a continuación, de cerca del 60% del precio de exportación. Tras una fuerte bajada en 2017, reflejando la bajada del precio del cacao en el mercado internacional y la mala calidad de la última cosecha, en las últimas campañas ha aumentado hasta situarse en 825 FCFA en la campaña 2019-2020 y aumentar hasta 1000 FCFA para la campaña 2020-2021.

En la web del [CCC](#) se pueden descargar las listas de operadores del sector para las diferentes campañas. Algunos de los principales operadores son [SIFCA](#), [CARGILL](#) y CEMOI. El objetivo del gobierno es aumentar la transformación local del cacao del 30% actual al 50%, por lo que a

las filiales de multinacionales extranjeras se están sumando recientemente empresas marfileñas como Oct Holding, Ivcao, Tafi y Choco Ivoire.

Cabe, por último, señalar el movimiento estratégico del Gobierno de Costa de Marfil para trasladar la sede del [International Cacao Organization](#) (ICCO) de Londres a Costa de Marfil. Dicho traslado fue aprobado a finales de 2015 y la reunión de inauguración de la sede tuvo lugar en abril de 2017.

Café

Costa de Marfil era en los años 80 el primer productor de café del continente africano y el tercero del mundo, con una producción anual de unas 300.000 toneladas. Sin embargo, diversos factores como la baja fertilidad del suelo y la caída del precio internacional de esta materia prima han hecho caer la producción hasta las 126.000 toneladas actuales, principalmente de la variedad robusta, situándolo en tercer lugar entre los productores africanos, tras Etiopía y Uganda. La producción de café ha mantenido una trayectoria ascendente hasta 2018, alcanzando la producción record en 2018, para descender un 24,2% en 2019 a causa del envejecimiento de las plantaciones. El centro nacional de investigación agronómica va a lanzar una variedad de café de 12 meses, con un alto rendimiento (3,5 toneladas por ha frente a 1,5 toneladas con la variedad tradicional), y rápida entrada en producción (12 meses frente a 5 años)

Aceite de palma

La producción marfileña de este producto aumentó un 4,2% en 2019, superando las 480.000 toneladas, siendo la segunda más importante de África del Oeste, tras Nigeria, y la cuarta en el continente. No obstante, el objetivo del gobierno es triplicar la producción en 2025. Actualmente, la producción de aceite de palma configura una verdadera cadena de valor, con 40.000 productores que se organizan en cooperativas y explotan 170.000 ha. La agroindustria realiza la primera transformación, ocupando unas 75.000 ha, y los refinadores son el tercer eslabón de la cadena, produciendo aceite refinado para cocinar, margarinas, jabones, etc.

La producción del aceite de palma en Costa de Marfil era tradicionalmente una industria que pertenecía al Estado. Tras la privatización de 1997, las plantaciones fueron divididas y vendidas a tres sociedades: PALM-CI, SIPEF-CI y Palmafrique. Hoy en día, las principales productoras de aceite de palma en el país son PALM-CI (70% del aceite bruto), SIPEF-CI (12%), SOGB (7-8%) y Palmafrique (7%). La economía marfileña es autosuficiente en aceite de palma, exportando el resto sobre todo a Burkina Faso, Mali y Níger.

Anacardo

Según los últimos datos oficiales, en 2019 la producción marfileña de anacardo alcanzó las 574.000 toneladas, con la previsión de llegar a 902.000 en 2020, lo que sitúa al país como primer productor mundial de este fruto, por delante de la India y Vietnam. En la actualidad se exporta el 90% del fruto sin transformar, en especial a la India, Vietnam y Brasil, aunque el objetivo del gobierno es transformar en el país al menos 100.000 toneladas en 2020.

Caucho

Costa de Marfil es el primer productor africano y el séptimo mundial, representando en torno al 10% de la producción global. Este cultivo está en alza en el país en los últimos 15 años, alcanzando en 2017 las 600.000 toneladas, empleando a unos 165.000 productores. En 2019, la producción se incrementó un 36,2%. Las principales sociedades en la primera transformación del caucho son SAPH, Société des Caoutchoucs de Grand-B  r  by y la Compagnie H  v  icole de Cavally.

Plátano

La producción de plátano creció un 7,5% en 2019 y las exportaciones alcanzaron las 315.000 toneladas, situando a Costa de Marfil como el primer exportador de los países de África, Caribe y

Pacífico (ACP) hacia la UE. La producción de plátano es responsable de unos 9.000 empleos directos y 35.000 indirectos en el país.

Arroz

La producción anual de arroz en la actualidad está en crecimiento, con un avance en 2019 del 10,1%, alcanzando 1,5 millones de toneladas. El aumento ha sido notable desde las 550.000 toneladas de 2011, pero la producción está aún por debajo del consumo anual estimado de 1,9 millones de toneladas. En 2017 cuatro empresas de la India, EEUU y Suiza anunciaron una inversión de 126 millardos de FCFA (192 millones de euros) para ampliar la producción hasta 2,6 millones anuales. El Gobierno creó en 2018 la Agencia de desarrollo de la filial del arroz (Aderiz) para ejecutar estrategia nacional que permita satisfacer las necesidades marfileñas de consumo de este producto. Esta estrategia ha sido actualizada en marzo de 2020, con el objetivo de llegar a la autosuficiencia de este producto en 2025 y la capacidad de exportación en 2025. Para ello, prevé proyectos de ricultura irrigada, de racionalización de las parcelas, de producción de semillas de alto rendimiento y la mecanización total de la cadena de valor del arroz, con una inversión estimada de 150 millardos de FCFA (unos 225 millones de euros).

Algodón

La producción de algodón está creciendo en los últimos años, pasando de 413.000 toneladas en la campaña 2017-2018 a 490.400 toneladas en el periodo 2019-20, con un crecimiento en este último año del 24,7%, lo que sitúa a Costa de Marfil como el 3er productor africano, tras Benin y Mali.

Nuez de cola

Con una producción anual de 260.000 toneladas (de las que se exportan 200.000), Costa de Marfil se ha convertido en el primer productor y exportador de nuez de cola. La obtención de este producto, muy apreciado por la industria agroalimentaria, ocupa a más de 2000 agricultores en el país.

Ganadería, pesca y acuicultura

El gobierno quiere que la ganadería, la pesca y la acuicultura representen el 6% del PIB en 2020, con un notable crecimiento desde 2016 (0,6% del PIB).

Las competencias de pesca corresponden al [Ministerio de Recursos Animales y Pesqueros](#). La pesca es un sector importante en el país, tanto en lo que a alimentación de la población se refiere como de cara a la exportación y a las manufacturas del pescado (conservas), representando en torno al 1,5% del PIB. Se calcula que el sector pesquero genera unos 70.000 empleos directos y unos 400.000 indirectos. Las capturas anuales rondan las [100.000 toneladas al año](#), convirtiendo a Abidjan en un [importante puerto atunero del Atlántico](#), por delante de Dakar (Senegal) y Tema (Ghana). Según datos oficiales, en 2016 las capturas de pescado sumaron 122.658 toneladas, un 12% más que el año anterior, pero sólo consiguiendo una cobertura del 31% de las necesidades internas de consumo. Ello refleja la fuerte dependencia del sector exterior para cubrir las necesidades alimenticias de la población marfileña, que consume cerca del 40% de las proteínas en forma de pescado. La industria de transformación ligada a la actividad pesquera es relevante, contando con varias compañías dedicadas principalmente a la conserva del atún, como Thunnus Overseas Group, Scodi, Airone y Castelli, que destinan gran parte de su producción a la exportación, especialmente a supermercados de Europa.

La autoridad portuaria es ambiciosa y quiere convertir Abidjan en el primer puerto atunero del mundo por capturas y el segundo por enlatado. El Código de Inversiones de Costa de Marfil contiene disposiciones para hacer más competitiva y permitir la modernización de la flota pesquera, a través de rebajas fiscales o subsidios para el sector.

Existe una gran actividad pesquera tradicional, tanto en aguas de la costa como de interior. En sus más de 500 kilómetros de costa, grupos de pescadores desarrollan la pesca en grandes canoas de madera, sobre todo en las áreas de Abidjan y San Pedro. En el interior se practica la pesca en lagunas que ocupan una superficie de más de 1.200 kilómetros cuadrados.

En cuanto a la ganadería, la tasa de cobertura actual de las necesidades de consumo en el país es del 48%, con una producción nacional de carne en 2018 de 63.000 toneladas, un 34% más que en 2011. La producción avícola pretende alcanzar las 60.000 toneladas en 2020.

Silvicultura

A pesar de que las reservas forestales se han visto diezmadas en los últimos años, la exportación de madera sigue siendo importante dentro del sector primario. Es una actividad regida por un sistema de concesiones administrativas, donde sólo se permite la exportación que haya sido procesada previamente en el país.

Minería

En Costa de Marfil, tradicionalmente (y al contrario del criterio que tienen la [NACE](#) comunitaria y la [CNAE](#) española), la minería se computa en el sector primario.

El [Ministerio de Industria y Minas](#) tiene la competencia sobre el sector minero de Costa de Marfil. Dependiendo de dicho ministerio, la sociedad pública [SODEMI](#) (Société pour le Développement Minier de la Côte d'Ivoire) ofrece apoyo técnico en la prospección y la explotación de los recursos mineros, con frecuencia en asociación con el sector privado.

El país dispone de yacimientos de oro, diamantes, níquel, hierro, granito, bauxita, coltán y manganeso, principalmente. Sin embargo, la actividad minera en Costa de Marfil, que supone casi un 3% del PIB y genera 53217 empleos directos e indirectos en la actualidad (datos de 2018) es baja si se compara con la de otros países de su entorno como Ghana, Mali o Burkina. La razón fundamental es que Houphouët-Boigny, presidente desde 1960 hasta 1993, no veía este sector con buenos ojos, a diferencia de la agricultura. No obstante, las cosas están cambiando, pues el Gobierno actual está claramente potenciando el sector y el ritmo al que están creciendo las explotaciones mineras así lo constata, siendo previsible que esta tendencia se mantenga a futuro. Según los últimos datos oficiales, en 2019 el sector minero facturó 762 millones de FCFA, un 31% más que en el año anterior. En la actualidad hay 168 permisos de explotación en vigor, con 19 nuevas concesiones en 2019. El volumen total de inversiones realizadas en 2019 en la exploración y expansión minera fue de 136 millones de FCFA, creando 13.993 empleos directos adicionales. La clave de esta expansión del sector ha sido el Código de minas aprobado en 2014, que facilitó y simplificó el acceso a las licencias de explotación. Una cuestión central ha sido el aumento de la duración de las explotaciones, de 7 a 10 años, con posibilidad de extensión por un año. Para 2020 las previsiones son de una producción al alza, debido al desarrollo de las pequeñas minas y la entrada en producción de la mina de bauxita de Bénéné.

La extracción de oro es la que más permisos de explotación registra, un 86% del total, estimándose las reservas en unas 600 toneladas. En la actualidad hay cinco minas de oro operadas por tres compañías: Barrick Gold opera la más importante, la de Korhogo, en producción desde hace 10 años. Endeavour Mining explota las minas de Ity y Agbaou, mientras que Perseus Mining produce en Sissengué y en Yaouré, esta última desde mayo de 2019. La producción alcanzó 32,5 toneladas de oro en 2019, un 33% más que en 2018, situando a Costa de Marfil como el séptimo productor de oro del continente africano. Para 2021 se espera tener operativas 7 minas de oro, con una producción estimada de 40 toneladas.

En abril de 2018 se abrió la mina de Bongoanou, la primera de extracción de bauxita en el país, con acceso a una reserva de 34,9 millones de toneladas de bauxita. Se espera que la producción anual sea de 750.000 toneladas de bauxita en bruto y de 315.000 toneladas de metales calcinados. Su explotación se hará en tres fases, con una inversión inicial de 24 millones de FCFA (unos 36 millones de euros).

En cuanto al manganeso, la producción alcanzó en 2019 un total de 1,2 millones de toneladas, un 48% más que el año anterior. Esta producción sitúa a Costa de Marfil en la decimotercera posición a nivel mundial. Respecto al níquel, la producción en 2019 fue de 660.144 toneladas, un 25,8% menos que en 2018.

La puesta en marcha del procedimiento de trazabilidad de la cadena del diamante ha permitido aumentar las autorizaciones de explotación, sumando un total de 9 certificados de Kimberley en 2018 (frente a 5 en 2017).

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario representa el 25% del PIB (según datos del Banco Mundial) y ocupa aproximadamente al 13% de la población activa. La industria de bajo nivel tecnológico domina el valor añadido del sector: la agroindustria aporta un 57%, la madera, impresión y el papel un 8%, el cemento un 8%, los plásticos y derivados un 8%, los metales un 7%, y el refino un 1%. Las industrias de medio y alto contenido aportan un 11% del valor añadido, concretamente la industria química el 9% y la producción de maquinaria el 2%.

La actividad industrial ha tenido una senda expansiva en los últimos años. Según los datos del gobierno, el sector secundario creció un 10,4% en 2019, en particular gracias a la expansión de la construcción y la obra pública y de los buenos resultados de la actividad industrial en general.

En general, la industria marfileña se enfrenta a la paradoja de tener acceso a recursos locales de alta calidad, pero estar limitado por los altos costes de la energía, de la logística y de los recursos humanos. Por ello, a pesar de tener una capacidad de transformación manufacturera de relevancia frente a otras economías del África occidental, el país precisa importar muchos de los productos que se consumen, principalmente crudo (a pesar de ser país productor de petróleo), productos derivados del petróleo, materias primas para uso industrial, alimentos y bebidas, equipos industriales y productos farmacéuticos, entre otros.

La política industrial actual está enfocada en: (i) rehabilitar zonas industriales; (ii) crear nuevas zonas industriales y zonas francas; (iii) reforzar la competitividad de las empresas del sector; (iv) acelerar la transformación de materias primas agrícolas y mineras; (v) promover la iniciativa privada y (vii) reforzar la inversión.

El gobierno ha encargado a la Agence de gestion et de développement des infrastructures industrielles (Agedi) las dos primeras tareas de esta política. Así, 10 localidades están incluidas en este programa, entre las cuales destacan Bouaké, Bonoua, Korhogo, Odienné, Séguéla y Yamoussoukro, la capital, que albergará una zona industrial de 750 ha. En Abidjan, que alberga todavía el 80% de las actividades industriales, existen tres polígonos (Vridi, junto al puerto, Yopougon y Koumassi) y un cuarto en desarrollo en el norte de la ciudad (Akoupé-Zeudji, PK 24), a 20 km, cuya ejecución ha sido en parte encomendada al grupo de origen chino China Harbour Engineering Company. En esta zona de 940 hectáreas se reagruparán más de 400 empresas, entre las cuales cabe destacar el grupo belga Sea-Invest, Brassivoire (consorcio de Heineken y CFAO), el conglomerado turco Limak y el marroquí Nexans.

Actividad industrial

La agroindustria atrae aproximadamente al 22% de las inversiones netas en el país, dado el gran potencial de realizar el procesado de múltiples productos como el cacao, el café, el algodón, el anacardo, el pescado o el tabaco.

El grupo Sifca, principal creador privado de empleo en el país con 33.000 asalariados, está presente en la transformación de aceite de palma, caucho y azúcar, con la marca Sucrivoire.

En el sector del cacao se pretende pasar de la tasa de transformación actual del 33% al 50% en 2020. Los operadores más importantes están ampliando su producción: la singapuriense Olam, que se instaló en San Pedro en 2015, y el grupo francés CEMOI, que creó en 2015 una fábrica de chocolate en la zona industrial de Yopougon, en Abidjan, para procesar más de 10.000 toneladas anuales de cacao. Nestlé decidió en 2017 invertir 9 millones de euros en la ampliación de sus instalaciones de producción de bebidas a partir del cacao, alimentación infantil y café. Cargill anunció en agosto de 2019 la inversión de unos 100 millones de dólares para ampliar su planta de transformación y crear la planta más grande del mundo.

La transformación de anacardo también está en aumento, con 34 unidades con capacidad operacional para procesar 184.000 toneladas, el 23% de la producción. El objetivo del gobierno es llegar a procesar el 52% de la producción en 2022. Los operadores locales se quejan de los altos costes de la electricidad, de la mano de obra especializada y de la tierra, en comparación con competidores como Vietnam o la India. En septiembre de 2019 el gobierno llegó a un acuerdo con 4 empresas transformadoras de anacardo (Nord Cajou, Fma Industry, Kiyo Côte d'Ivoire y Ivory Cashew Nuts) con diversos beneficios para promover su actividad. En julio de 2020, el Gobierno adoptó un decreto definiendo una nueva zona industrial de 64 ha. en Bondoukou, en el este del país, para albergar una nueva unidad de transformación del anacardo. En octubre de 2020 se inauguró una nueva planta de transformación, comercialización y almacenaje en Yamoussoukro.

En febrero de 2019 el Grupo Carré d'Or inauguró una nueva unidad industrial en Abidjan para la transformación del tomate, invirtiendo 20 millardos de FCFA (unos 30 millones de euros) para dotarse de una capacidad de producción anual de 60.000 toneladas de pasta de tomate y 35.000 toneladas de conservas.

En la actualidad está en ejecución un ambicioso proyecto financiado por el Banco Africano de Desarrollo por un monto de 80,9 millones FCFA (unos 121 millones de euros), para construir un polo agroindustrial en la región de Bélier. El objetivo es transformar unas 465.000 toneladas de diversos productos como el arroz, el maíz, la mandioca, el pescado y el cerdo, con una estimación de creación de unos 24.000 empleos en los próximos cinco años. Para ello se van a rehabilitar las infraestructuras agrícolas y ganaderas y se van a mejorar las condiciones de comercialización de los productos.

En junio de 2020 el gobierno marfileño firmó 12 acuerdos de inversión para la transformación del caucho natural, por los que los inversores se comprometen a aumentar el volumen total de caucho transformado en al menos 400.000 toneladas hasta 2023. Las inversiones estimadas son de 56,6 millardos de FCFA (86,4 millones de euros), con el objetivo previsto de crear 1819 empleos.

Dentro del sector de manufacturas destaca también el sector textil, que tras ser impactado negativamente por la crisis vivida en el país, está siendo relanzado en la actualidad. El objetivo del gobierno es alcanzar el 25% del procesamiento del algodón en el país en 2020. Uno de los principales operadores en el sector, la empresa pública textil, CIDT (*Compagnie Ivoirienne de Développement des Textiles*), fue adquirida en febrero de 2017 por La Compagnie Ivoirienne de Cotton, quien planifica su reestructuración.

En febrero de 2019 la empresa marfileña Sn Sotici inauguró una fábrica de construcción de tubos de Polietileno de alta densidad (PEHD), con una inversión de 10 millardos de FCFA (unos 15 millones de euros), para producir unas 20.000 toneladas anuales de estos tubos y cubrir parcialmente las necesidades de los sectores de agua y saneamiento, telecomunicaciones o minas.

En agosto de 2019 la empresa japonesa TOYOTA firmó un acuerdo para establecer en el futuro próximo una fábrica de ensamblaje de sus coches, la primera en África del Oeste. En septiembre de 2019 se hizo público el lanzamiento de la producción local de cerveza Heineken por la local Brassivoire, convirtiéndose Costa de Marfil en el 10º país africano en obtener una licencia de producción de esta marca.

También se están desarrollando progresivamente sectores con contenido tecnológico más elevado, como el de productos farmacéuticos, que cuenta en la actualidad con 6 unidades de producción en el país. La última en instalarse ha sido la india Africure, en marzo de 2020, en el parque tecnológico Mahatma Gandhi de la zona franca de Grand Bassam, con una inversión de 10 millones de euros, 125 empleos directos y 50 indirectos, para la producción de 50 medicamentos esenciales.

Construcción

El país precisa de inversión en el mercado residencial y la demanda de viviendas es alta,

especialmente en Abidjan; dependiendo de la fuente, se puede estar hablando de la necesidad de construir unas 200.000-600.000 viviendas anuales.

En los años sesenta se creó la [Société Ivoirienne de Construction et de Gestion Immobilière](#) (SICOGI), sociedad anónima con capital mayoritario del Estado, con la intención de ofrecer viviendas sociales a las clases más desfavorecidas; actualmente es el mayor constructor de viviendas del país, y su actividad ha sido clave para el desarrollo residencial de Abidjan. Otro actor público o con participación de la administración pública en el mercado inmobiliario es la [Société Ivoirienne de Promotion Immobilière](#) (SIPIM). La “Banque de l’Habitat de la Côte d’Ivoire – BHCI”, creada en 1994 está especializada en la financiación del mercado residencial y la actividad inmobiliaria, al que acuden empresas del sector de pequeño y mediano tamaño. El precio de materiales de construcción se ha elevado en los últimos años, especialmente del cemento, debido al alza de los materiales importados para su fabricación en el país. El mercado de cemento está dominado por dos filiales de la multinacional suiza Hodlercim, Société Ivoirienne de Ciments et Matériaux y Société de Ciment et de Matériaux de Côte d’Ivoire.

En los últimos años han continuado los planes para transferir instituciones de la capital financiera, Abidjan, a la capital política, Yamoussoukro, lo que precisa una dotación de viviendas nuevas en una cifra que rondaría las 20.000 unidades. Existe un plan específico para llevar a cabo este proyecto de transferencia de la capital, conocido como "Programa especial de transferencia de la capital a Yamoussoukro", que se inició por decisión de la Asamblea Nacional en 1983 y cuyo plan general de urbanismo vio la luz en 1997. El traslado administrativo no sólo tiene como objetivo reforzar Yamoussoukro, sino también liberar espacio en Abidjan.

El Banco Africano de Desarrollo está liderando un gran proyecto de más de 800 millones de dólares para la transformación urbanística de Abidjan, incluyendo el anterior Proyecto del Gran Abidjan. Se pretende construir desde 2017 a 2021 un total de 87.9 kilómetros de vías urbanas, un puente de 1.400 metros de largo y 6 intercambiadores, rehabilitar los semáforos de 89 intersecciones, establecer controles de calidad del aire, desarrollar sistemas de manejo de los desechos urbanos y mejorar la capacidad en control del tráfico, planificación urbana, movilización de recursos internos y protección del ecosistema. En noviembre de 2018 el Gobierno anunció planes para reestructurar los cinco barrios más precarios de Abidjan: dos en Abobo, dos en Adjamé y uno en Koumassi. También se están llevando a cabo grandes proyectos de rehabilitación de los edificios públicos, entre los que destacan en la actualidad la esplanada de la Presidencia, la torre BICICI, la torre del Cacao, la Biblioteca del renacimiento africano, la torre F y el mercado de Plateau.

En el campo de las infraestructuras de transporte el país presenta grandes oportunidades. Costa de Marfil, aun tras un par de guerras y años de abandono, cuenta con una de las mejores redes de carreteras de la región y serán necesarios trabajos de reconstrucción en muchos de los casos; a la vez, deberán ver la luz nuevos proyectos. La Administración marfileña entiende como prioritarias estas inversiones debido a la mejoría que suponen para la competitividad de su economía y su efecto positivo al facilitar la movilidad de la población en el país, lo que reforzaría el espíritu de unidad nacional en un país dividido étnica y políticamente. Básicamente, se estudian dos proyectos, un corredor este-oeste, que mejoraría los enlaces con Ghana, Guinea y Liberia, y otro eje longitudinal de norte a sur, que conectaría con Malí y Burkina Faso. Costa de Marfil cuenta con una agencia de gestión para su red de carreteras y autovías, denominada [Agence de Gestion des Routes \(AGEROUTE\)](#), así como un [Centro de Estudios Técnicos y del Desarrollo \(BNETD\)](#) por sus siglas en francés), encargado de asesorar al Gobierno en proyectos de infraestructuras, cartografía, transporte, urbanismo, entre otros. Los ministerios con competencias en materia de construcción son: el Ministerio de Construcción y Urbanismo y el [Ministerio de Infraestructuras Económicas](#). En febrero de 2017 se inició la rehabilitación de la autopista Singrobo-Yamoussoukro, a la que se van a dedicar 14,3 millardos de FCFA (21,8 millones de euros).

La combinación de necesidades de infraestructuras y limitaciones presupuestarias ha generado un renovado interés en las colaboraciones público-privadas (PPP). El Banco Mundial y el Banco Africano de Desarrollo trabajan junto con el Ministerio de Economía y Finanzas en el desarrollo de las PPP. El país ya cuenta con experiencia en este tipo de operaciones, en varios sectores (energía, agua, infraestructuras...), y dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 en

elaboración pretende llevar a cabo numerosos proyectos PPP para los que busca participación (<http://www.ppp.gouv.ci>). Entre los proyectos PPP más importantes en ejecución en la actualidad destacan la ampliación de las centrales térmicas de Azito y Ciprel.

En el ámbito de los materiales de construcción, se estima que Costa de Marfil utiliza unos 4 millones de toneladas de cemento (datos de 2017), lo que le lleva a importar más de 300.000 toneladas anuales. La penuria de este producto causa tensiones en los precios y especulación, por lo que la administración está fomentando la construcción de cementeras. Así, en noviembre de 2017 la empresa Ciments de l'Afrique (CIMAF), puso en servicio su segunda unidad de producción en San Pedro, con una inversión de unos 52 millones de euros, y ha anunciado una inversión de 38 millones para la construcción de otra unidad de producción en Bouaké, que será operacional a partir de 2019. Otro operador de importancia es Lafarge Holcim, que en 2017 realizó una inversión de 24,5 millones de dólares para duplicar su producción hasta los 2 millones de toneladas anuales.

Gestión de residuos

Aunque en enero de 2018 se creó la Asociación Nacional de Gestión de Residuos (ANAGED), esta práctica es todavía muy limitada en el país. En febrero de 2019 se ha inaugurado la primera planta de separación y valorización de residuos secos industriales no peligrosos, como cartones, plásticos, metales y madera, realizada por la empresa Lassire Déchets Services, en Marcory.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario representa en la actualidad en torno al 55% del PIB y emplea al 44% de la población. Según el Gobierno, este sector registró en 2019 un crecimiento del 6,6%, gracias al dinamismo de todos los subsectores, en particular el de transporte, el comercio y otros servicios. Ello se explica por el vigor del sector secundario, un mejor aprovechamiento de los mercados, la favorable evolución del transporte aéreo y marítimo por las inversiones realizadas, así como la mejora de los ingresos en el país.

Distribución comercial

En Costa de Marfil convive la distribución comercial tradicional con la distribución moderna con estándares muy parecidos a los europeos. Se calcula que la distribución comercial mayorista y minorista, junto con los talleres de reparación, representan en torno al 13% del PIB. Según los datos oficiales, en 2018 el sector creció un 8,9%, gracias al buen comportamiento de las ventas de vehículos (+11%), productos farmacéuticos (+6,9%), productos de consumo personal (+10,4%) y productos de equipamiento del hogar (+3,4%)

La distribución comercial tradicional se lleva a cabo en grandes mercados populares (como, por ejemplo, el del barrio de Adjamé, en Abidjan, que funciona como un mercado mayorista a la vez que minorista), en pequeños comercios de productos básicos y de venta ambulante o informal en las calles.

Por su parte, existen grandes superficies comerciales, algunas ubicadas en grandes centros comerciales (Playce, Cap Sud, Cap Nord, Prima y Cosmos, inaugurado en noviembre de 2018) y otras como grandes supermercados a pie de calle. Muchos de estos comercios pertenecen al grupo Prosuma, con 20 marcas como por ejemplo SOCOCE, Casino, Hyper U, Bon Prix, Miniprix, Cash Ivoire, o Cash Center y 160 puntos de venta en Abidjan y también en San Pedro, Bouaké, Yamoussoukro y Daloa. Sin embargo, existen otros comercios como los supermercados Prima, Leader Price, Super-U o Carrefour, que abrió su tercer centro en Abidjan en 2018. Desde enero de 2020 el gigante de la distribución CFAO se instaló en el país con la marca SUPECO, abriendo un supermercado de proximidad en el barrio popular de Yopougon.

En cuanto al comercio especializado, dada su localización en el centro de África del Oeste, Costa de Marfil está atrayendo de forma creciente a empresas de distribución comercial especializada. Así, la empresa francesa FNAC de distribución de libros y de electrónica abrió dos establecimientos en Abidjan en 2016, como primeras inversiones en África subsahariana. Otra empresa francesa de bricolaje, Mr. Bricolage, se ha asociado con el grupo marfileño Yeshi para abrir una cadena de establecimientos en la región.

El comercio electrónico es todavía incipiente en el país, con dos plataformas principales: Yaatoo y Jumia. Yaatoo es la plataforma de comercio electrónico de PROSUMA, creada en 2016 y con una diversificación creciente de productos. Actualmente ofrece cerca de 12.000 referencias, de las cuales el 90% son de franquicias del grupo Prosuma, pero cada vez más otros productos como calzado o ropa. Inicialmente los consumidores debían recoger sus compras en los supermercados de Abidjan, pero ya ha desarrollado su propio sistema de envío de las compras a domicilio. No obstante, Jumia, con sede en Lagos, sigue siendo el líder de la gran distribución en línea en Costa de Marfil, con más del 50% de las compras.

Sector financiero

El sector financiero de Costa de Marfil es el más importante de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA). Cuenta en la actualidad con 28 bancos comerciales, 2 institutos especializados en finanzas, 53 instituciones de microfinanzas, 4 operadores de telefonía móvil de los que 3 ofrecen productos monetarios y 21 compañías de seguros. No obstante, la tasa de bancarización de la economía es todavía del 19,5% (datos de 2019), un 2% superior a la del año 2018. Aunque la concesión de créditos se haya acelerado recientemente, (+11% en 2019) el crédito representa en torno al 30% del PIB, lo que es bajo según estándares regionales e internacionales. Desde julio de 2017 la BCEAO está aplicando el requisito de contar con un capital mínimo de 10 millardos de FCFA (15 millones de euros) para operar en la UEMOA. La aplicación de las normas de Basilea II y III se pretende realizar en un periodo de 5 años a partir de enero de 2018. Se está realizando una mejora de la información financiera a través del sistema del Bureau d'information sur le Crédit (BIC), que ha permitido reducir la asimetría de información y reducir el riesgo de morosidad. Este sistema, implantado en 2016, cuenta en la actualidad con un repertorio de 2.797.423 de personas inscritas. En 2019, el tipo medio aplicado para las operaciones de crédito fue un 6,4%, un 0,1% superior al de 2018. La mayor parte de los créditos se concentraron en el sector de comercio al por mayor y minorista, restaurantes y hoteles (30%), industria manufacturera (20%), transportes, depósitos de almacén y comunicaciones (13%) y electricidad, gas y agua (9%).

En el marco de su Estrategia Nacional para la Inclusión Financiera, el gobierno anunció el 4 de marzo de 2020 que la interoperabilidad de los servicios financieros numéricos debería ponerse en marcha en este año. Ello permitirá a todo cliente enviar dinero a través de su teléfono móvil a otros destinatarios de compañías diferentes.

En febrero de 2019 se inauguró en Abidjan la sede regional en África de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI), líder mundial en materia de política y regulación para la inclusión financiera.

La Bolsa Regional de Valores Mobiliarios (BRVM) de África del Oeste, con sede en Abidjan, es la bolsa común de los 8 países de la UEMOA, la 12ª en importancia de toda África y la 3ª en África del Oeste, tras las de Nigeria y Ghana. A finales de 2019 el nivel de capitalización era de 4741 millardos de FCFA (7.200 millones de euros). Cuenta con 46 sociedades cotizadas, de las que el 75% son marfileñas, y el resto, sobre todo de Burkina Faso y Senegal. Tras unos años de fuerte crecimiento entre 2012 y 2015, la tendencia reciente de los indicadores es a la baja, aunque el número de sociedades cotizadas ha crecido notablemente, así como las emisiones de obligaciones. Del total de las empresas que cotizan en la BRMV, la mayoría pertenecen al sector financiero, al industrial, a la distribución comercial y a la agricultura.

En febrero de 2020 se realizó la primera operación de titulización de activos de una entidad bancaria en UEMOA, por NSIA Banque Côte d'Ivoire, por un monto de 40 millardos de FCFA (61 millones de euros), con la ayuda de la CFI (Banco Mundial) por un 43,8% del total. También en ese mes se lanzó la nueva plataforma de supervisión del mercado (SMARTS Market Surveillance), desarrollada por NASDAQ, para el seguimiento en tiempo real de las transacciones.

En el ámbito de los seguros, las cuatro empresas más importantes son Saham, Sunu Group, NSIA y Allianz, concentrando casi el 70% de la facturación del sector. El grupo tunecino Comar decidió en diciembre de 2017 instalar una filial en Costa de Marfil, ampliando un servicio que en la actualidad no llega más que al 4% de la población y que representa en torno al 3,4% del PIB,

aunque en progresión en los últimos años.



2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Costa de Marfil es un país que destaca en el contexto africano por sus infraestructuras, muchas de las cuales fueron construidas durante los años 60 y 70, bajo el mandato de Houphouët-Boigny. En la actualidad el país está invirtiendo de manera prioritaria en el mantenimiento y la ampliación de algunas de estas infraestructuras, así como en la construcción de otras nuevas.

Transportes

Costa de Marfil cuenta con 515 km de línea de costa, dos puertos (Abidjan y San Pedro), una red de carreteras de 82.000 km (6.743 km asfaltados), 4.000 km de vías urbanas asfaltadas, 1.100 km de vía ferroviaria que unen Costa de Marfil y Burkina Faso y una red de 5 aeropuertos. Según los datos oficiales, el sector de transportes representa en torno al 12% del PIB.

El organismo que gestiona la construcción y el mantenimiento de las carreteras en Costa de Marfil es la Agencia de Gestión de Carreteras (AGEROUTE) que depende del Ministerio de Infraestructuras Económicas. El gobierno ha dedicado 500 millardos de FCFA (unos 750 millones de euros para rehabilitar el 52% las pistas rurales y de las pistas de tierra, dentro del programa de mantenimiento de carreteras en curso. Ello corresponde a unos 40.000 km. de carretera de tierra (de los 75.000 que forman la red en la actualidad). En el ámbito de carreteras interurbanas, entre los proyectos más relevantes destacan: (i) la rehabilitación y asfaltado de la autopista de Yamoussoukro a Boaké (108 km), de la carretera de Mankolo a Senguela (62 km) y de la carretera Zouan Hounien-Touleupleu (47 Km). También están en cartera proyectos como: el asfaltado de la autopista de Abidjan a San Pedro (sección 1: Songon-Dabou-Grand Lahou, 105 km) y la autopista de Grand Bassam-Samo.

En cuanto al transporte urbano, el proyecto más relevante es el liderado por el Banco Africano de Desarrollo en Abidjan, al que se han dedicado ya 234 millones de euros en una primera fase para la construcción del 4º puente que comunicará el barrio de Plateau con el de Yopougon, iniciado en 2018. En una segunda fase, se dedicarán 312 millones de euros para (i) la construcción de la sección 2 y la rehabilitación de la sección 3 de la circunvalación Y4 ; (ii) la rehabilitación de la carretera de Dabou; (iii) la prolongación del Boulevard Latrille y (iv) la instalación de semáforos y de un sistema inteligente del control del tráfico. La Millenium Challenge Corporation aportará 298 millones de dólares a proyectos de transporte en los próximos cinco años, empezando por la rehabilitación del Boulevard Giscard d'Estaing, el boulevard del puerto, el boulevard de la Paix y la vía rápida entre Yopougon y Adjamé. Dentro del gran proyecto para la rehabilitación de la bahía de Cocody en Abidjan, en septiembre de 2019 se iniciaron las obras para la mejora del cruce de l'Indénie, por un monto estimado de 36 millones de euros financiados por el Banco Islámico de Desarrollo (BID). El Banco Mundial, por su parte, concedió en septiembre de 2019 un préstamo de 480 millones de euros para el proyecto de movilidad urbana de Abidjan (PMUA), de 6 años, con 4 líneas: (1) una línea de autobús rápido de tránsito (Brt); (2) apoyo a la Sociedad de Transportes de Abidjan (SOTRA); (3) modernización del sector del transporte artesanal; y (4) desarrollo del capital humano y operacional. El gobierno está impulsando la mejora de las vías urbanas de Yamoussoukro, con el lanzamiento en septiembre de 2019 de un programa de 32 millardos de FCFA (49 millardos de euros).

En cuanto a otras grandes obras de infraestructuras, está en marcha el proyecto del puente de Azito, con una inversión 25 millardos de FCFA (38 millones de euros) para construir 969 metros sobre la laguna Ebrie que permitirán unir el barrio de Azito con la Ile Boulay. En 2019 se aprobó una inversión de 5 millardos de FCFA (7,6 millardos de euros) para la construcción de tres puentes elevados en los cruces de l'École de Police, de la Riviera 3 y de la Riviera Palmeraie.

Están en marcha la construcción del puente de Vridi (2º acceso al puerto), la rehabilitación de los intercambiadores de Williamsville en Abobo, del cruce de Abatta y del cruce de Macaci y la rehabilitación del puente HKB.

Costa de Marfil tiene cinco aeropuertos operativos, el de Yamoussoukro, el de San Pedro, el de Korhogo, el de Bouaké y el aeropuerto de Abidjan (<http://www.aeria-ci.com>) también conocido como Aéroport International Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan (FHB), siendo éste el más grande y el único que actualmente es internacional. Desde 1996 la explotación del aeropuerto de Abidjan ha sido confiada al operador privado AERIA y la de los aeropuertos del interior a SODEXAM. En la actualidad existen 35 destinos internacionales desde el aeropuerto de Abidjan; En la actualidad operan 25 compañías que cubren 40 destinos. Actualmente hay cuatro europeas: Air France, Brussels Airlines, Corsair y desde 2017, la compañía portuguesa TAP. En el resto destacan Emirates, Kenya Airways, SouthAfrican Airlines y Tunisair. Desde 2018 Ethiopian Airlines opera el vuelo Abidjan-Nueva York. El tráfico interior también está creciendo notablemente. Para hacer frente a este crecimiento, se ha llevado a cabo una amplia modernización del aeropuerto, con un proyecto de 64 millones de euros para la construcción de una segunda pista de aterrizaje, para aumentar la superficie para el aparcamiento de los aviones y para incrementar la capacidad del aeropuerto para la acogida de 5 millones de pasajeros en 2022. También se están modernizando los aeropuertos de San Pedro, Korhogo, Séguéla y Kong, por un monto de unos 90 millones de euros.

En cuanto al transporte marítimo, un nuevo código marítimo se adoptó en 2018, sustituyendo el anterior que tenía más de 50 años. Los principales puertos del país son el de Abidjan y el de San Pedro:

- El puerto de Abidjan (Port Autonome d'Abidjan, PAA) es el primero en África del Oeste en cuanto a toneladas de mercancías manipuladas, con un total de 25,8 millones de toneladas en 2019, un aumento del 7% respecto a 2018. Los intercambios con el exterior se realizan en un 95% por vía marítima y de ellos el 90% por el PAA. En él están presentes en torno al 60% de las empresas industriales de Costa de Marfil y el tránsito de mercancías a través de él genera el 85% de los impuestos aduaneros del país. La terminal 1 de contenedores está gestionada en régimen de concesión por la Société d'Exploitation du Terminal de Vridi (SETV). Hay 30 sociedades que operan en el puerto, de las que 7 son claramente dominantes: Bolloré, CMA CGM, NECOTRANS, Sea Invest Shipping Agency, Maersk, y Global Manutention et Omenem Holding. En 2019 se inauguró la ampliación del canal de Vridi, principal vía de acceso al PAA, un proyecto de unos 227 millones de euros que permitirá la entrada de barcos de más de 250 metros de largo y el transporte de 10.000 contenedores (frente a 3.500 hasta ahora). En enero de 2020 se iniciaron las obras para la construcción de una terminal de cereales, con un monto de 83 millones de euros, lo que permitirá al puerto a finales de 2022 recibir barcos de 13 metros de calado y disponer de una zona de almacenamiento de 10 hectáreas. En octubre de 2020 comenzó la obra para construir la segunda terminal de contenedores del Puerto, con un coste de 390 millones de euros, que cuando acabe en marzo de 2022 permitirá ampliar la capacidad de tratamiento de contenedores de 1 millón a 2,5 millones al año.
- El puerto de San Pedro: (Port Autonome de San-Pédro, PASP) situado a 350 km de Abidjan, es un importante punto de tránsito de exportaciones e importaciones, principalmente de productos agrícolas (destacando el cacao, la madera, el café, el aceite de palma o el caucho) y minerales, jugando así un papel complementario al puerto de Abidjan. En 2019 transitaron por él más de 5 millones de toneladas, con un aumento del 24% respecto a 2018. El comercio de cacao explica en torno al 60% del volumen total de mercancías, convirtiendo a este puerto en el más importante en la exportación de este producto. Al canalizar el comercio de la parte occidental de Costa de Marfil, es el puerto de referencia de los países limítrofes (Malí, Burkina Faso, Liberia y Guinea). Se están ejecutando diversas obras para modernizar el puerto, como la construcción de una cámara de frío, de un centro de provisión de gas y una gran terminal mineral, con un coste estimado de 458 millones de euros. También se está desplazando la terminal de contenedores, lo que permitirá aumentar la capacidad hasta más de 1.000.000 de contenedores a partir de 2021, dentro de un plan para la diversificación de las

mercancías a exportar.

Por otro lado, cabe señalar que Costa de Marfil cuenta con una zona lagunar que se extiende por unos 300 km próximos a la costa, desde cerca de la frontera con Ghana hasta la zona de Grand Lahou, al oeste del país. A pesar de su gran potencial, no existen dispositivos marítimos de control del tráfico fuera de la zona portuaria y las posibilidades de explotación de la laguna para la pesca o la acuicultura están limitadas por la contaminación de sus aguas. Tras la liberalización del transporte lagunar, en Abidjan operan tres compañías: la Société des transports abidjanais (SOTRA), y las más recientes y modernas Société de transport lagunaire (STL) y la Compagnie Ivoirienne de Transports Lagunaires (CITRANS), con un total de 43 barcos-autobus.

El transporte ferroviario se limita a la línea que une Abidjan con Ouagadougou, capital de Burkina Faso, administrada por la Sitarail (filial del grupo francés Bolloré). Esta vía férrea, de 1.238 km (700 km en territorio marfileño) soporta el 75% del transporte de mercancías dirigidas hacia el país vecino. Su importancia está centrada en el transporte de bienes de consumo importados (con destino a Burkina o al norte de Costa de Marfil), y el comercio de productos agrícolas de las zonas rurales hacia las urbanas. El volumen de mercancías transportadas alcanzó en 2018 las 800.000 toneladas, con el objetivo de llegar al millón en 2020, como resultado del aumento de los intercambios entre Costa de Marfil y Burkina Faso. Sin embargo, el tráfico de personas es mínimo en este sentido, por la falta de calidad del servicio. En 2020 se pretende iniciar los trabajos de rehabilitación de la línea, con una duración estimada de 8 años y un coste de 463 millones de euros. Concretamente, se quiere realizar una renovación de las vías, la modernización del sistema de seguridad, la rehabilitación de las estaciones, la construcción de puentes y de talleres de mantenimiento. Se prevé terminar la primera fase de estos trabajos en 2021. Hay una iniciativa incluso de mayor alcance, de cierre de la conexión entre Abidjan, Ouagadougou, Niamey, Cotonou y Lomé, que cubriría un total de 3034 km, con un coste de 6.000 millones de euros. También está prevista la construcción de la línea Man-san Pedro, para poder transportar los productos agrícolas y minerales hasta el puerto.

También se consiguió iniciar en 2017 el proyecto de tren ligero en Abidjan, con la construcción de una primera línea de Anyama a Port-Bouet. La inversión total para este proyecto será de unos 1.400 millones de euros, con una construcción de 37 kilómetros y 20 estaciones, y se estima que transportará a 530.000 pasajeros al día. Las obras las llevarán a cabo Bouygues y sus socios Colas Rail, Alstom y Keolis, estando prevista la finalización de la primera fase (Anyama Sud-Marcory VGE) para finales de 2022.

Telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones ha tenido una rápida expansión en Costa de Marfil, al igual que en otros países africanos, debido principalmente a la telefonía móvil, representando en la actualidad en torno al 8% del PIB y generando unos 200.000 empleos. Las instituciones y el entorno para las actividades del sector han cambiado dramáticamente en los últimos años. Según el índice del World Economic Forum que mide ambas cuestiones, Costa de Marfil pasó del puesto 130 (de 142) en 2012 al puesto 72 en 2016, siendo el único país en experimentar un progreso similar en este ámbito.

El órgano administrativo responsable de este sector es el Ministerio de Correos, de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. De él dependen, a su vez, la ARTCI (Autorité de Régulation des Télécommunications), responsable de la regulación del sector, y la ANSUT (Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications), responsable de la planificación del sector y la gestión de proyectos bajo tutela del Ministerio.

Existen dos operadores de líneas terrestres. La principal es Orange, cuya presencia en Costa de Marfil surge de la privatización en 1997 del antiguo monopolio estatal, Côte d'Ivoire Télécom (Citelec) que fue adquirido parcialmente por France Telecom (luego Orange). El segundo operador, Arobase Telecom, fue adquirido por la multinacional sudafricana MTN en 2008.

En el mercado de la telefonía móvil, los principales operadores son Orange (casi 50% de tasa de penetración), MTN (34%), y Moov Telecom (propiedad en un 50% del grupo con sede en los Emiratos Árabes Unidos Etisalat). En 2016 se concedió la cuarta licencia para operar a LPTIC (Lybian Post Telecommunications and Information Technology Company), aunque las

actividades de esta sociedad no han comenzado por cuestiones de organización de la misma. Según datos oficiales, en 2017 existían 32 millones de líneas de móvil en el país, reflejando una tasa del 128% de penetración. Gracias a la introducción de la tecnología 4G el uso de internet móvil está en rápida expansión. Otro servicio en fuerte crecimiento en el país es el de pagos por móvil, sustituyendo al acceso al sistema financiero tradicional, con un monto estimado de transacciones financieras por móvil de unos 17 millardos de FCFA al día (unos 25,5 millones de euros). Desde septiembre de 2018 funciona la portabilidad del número móvil para permitir a los usuarios cambiar de operadora sin tener que cambiar el número.

En cuanto a la conexión a internet, en la actualidad hay 17 millones de abonados, el 68% de la población. El Gobierno ha realizado 5000 km de fibra óptica de los 7000 previstos, como parte de un programa para permitir la interconexión por fibra óptica de las principales ciudades del país, cubriendo todas las regiones administrativas. Este programa, denominado "Réseau National Haut Débit" (RNHD), debería finalizar a lo largo de 2020.

Energía

El sector energético entra dentro de las competencias del Ministerio de Petróleo y Energías Renovables, responsable último de las decisiones estratégicas y la gestión de la deuda del sector. Cabe destacar además las siguientes estructuras bajo su tutela:

- CI-ENERGIES (Société des Energies de Côte d'Ivoire), el brazo ejecutor de la política energética del gobierno. De esta estructura dependen las gestiones de explotación y planificación del sector así como de control y seguimiento de los proyectos nuevos del mismo. La CI-ENERGIES se creó en 2011 en sustitución de las empresas hasta entonces responsables de estas labores, SOGEPE y SOPIE.
- ANARE, la Autoridad Nacional de Regulación del Sector Eléctrico.

En la actualidad el país cuenta con una capacidad de producción instalada de 2.200 MW, habiendo aumentado considerablemente desde 2011 (1.391 MW). El objetivo del gobierno es alcanzar una capacidad de producción de 6000 MW en 2030, para poder atender el crecimiento de la demanda. Habiendo dependido tradicionalmente de la producción de centrales de ciclo combinado de gas, Costa de Marfil sólo ha empezado a introducir recientemente el uso de energías de fuentes renovables. El país cuenta con cuatro centrales de ciclo combinado de gas (Vridi 1, CIPREL, AZITO y AGGREKO), tres de las cuales operan bajo esquema de PPP. En marzo de 2020 se iniciaron las obras de la 4ª extensión de la central de AZITO, un proyecto de 265 millones de euros que será ejecutado por la empresa española ACS-COBRA y que permitirá aumentar la capacidad de producción de la central hasta 700 MW. Desde julio de 2020 está también en marcha el proyecto de ampliación de la central de CIPREL, con un monto de 240 millones de euros a ejecutar por la empresa española TSK. Aunque el 80-90% de todo el gas utilizado para la producción de electricidad procede de reservas marfileñas, se estima que su agotamiento se producirá en 2024, por lo que se están explorando nuevas reservas en el país. Las importaciones se realizan fundamentalmente de Ghana, estando en marcha la construcción de una terminal de regasificación de gas líquido para proporcionar una ruta alternativa. El contrato para construir y operar esta terminal se adjudicó en 2016 a un consorcio formado por Total, Royal Dutch Shell, Golar, Endeavour Energy, la State Oil Company of the Azerbaijan Republic, y las compañías marfileñas PETROCI and CI-Energies. Esta terminal procesará hasta 3.000 de toneladas de gas natural licuado por año.

Las energías renovables aún tienen poco peso en el mapa de generación eléctrica del país, aunque el objetivo del gobierno es que representen el 40% del "mix" energético en 2030 (incluyendo la energía hidráulica). Costa de Marfil con seis presas hidroeléctricas (Ayamé 1, Ayamé 2, Kossou, Taabo, Buyo et Fayé). En la actualidad hay proyectos para la construcción de 5 centrales hidroeléctricas nuevas hasta 2021 (Gribo Popoli, Boutubre, Louga, Daboitie y Tiboto), tras la inauguración de las centrales de Soubré y de Singrobo.

Debido a su potencia agro-industrial, Costa de Marfil cuenta con una de las reservas más importantes de biomasa de África, estimada en unas 15 toneladas al año. En este sentido, destaca la planta de Biokala, en proceso de construcción, que está previsto sea la mayor planta de biomasa del continente, con una inversión de 157 millones de euros y una potencia de 46 MW

a partir de desechos de la producción de aceite de palma, cuya primera fase, de 23 MW, debería ser operativa en 2020. En noviembre de 2017 se anunció la inversión de 105 millones de FCFA (unos 160 millones de euros) en un proyecto para el aprovechamiento de los residuos de la producción de aceite de palma en la región de Aboisso, para obtener una potencia eléctrica de 2X23 MW que producirá 337 GWh por año. También está en desarrollo un proyecto de biogas a partir de los desechos del vertedero de Akouédo de Abidjan.

En cuanto a la energía solar, se calcula que el potencial en el país es de unos 2-6 kWh por metro cuadrado al día, pudiendo llegar a una producción de energía fotovoltaica de 10.325 TWh. Los proyectos más interesantes se encuentran en el norte del país, destacando el de Poro, para la construcción de una planta solar de 66 MW, por un monto de unos 40 millones de euros, que podría estar operativa a finales de 2020. En octubre de 2018 el Gobierno aprobó la convención "Galilea" para diseñar, financiar, construir y explotar la central solar de Korhogo, de 25 de MW y un coste de unos 36 millones de euros.

En cuanto a las infraestructuras de transporte y distribución eléctrica, las inversiones de los últimos años permiten contabilizar en 2020 un total de 40.455 km de líneas de media tensión y 4.697 km de líneas de alta tensión. Desde 2011, 3452 nuevas localidades han sido incluidas en la red eléctrica, de forma que a finales de 2020 en torno al 80% de la población marfileña vivirá en localidades electrificadas (tasa de acceso), y un porcentaje similar estará abonado a la red eléctrica (tasa de electrificación). En septiembre de 2020 se aprobó un nuevo proyecto financiado por el Banco Africano de Desarrollo de 62 millones de euros para realizar la extensión de la red y electrificar 1338 localidades rurales. Como resultado, se espera conseguir que la red eléctrica dé 100% de cobertura a la población antes de 2025.

Además, Costa de Marfil exporta en torno al 11% de su producción nacional bruta de electricidad, para lo que tiene operativas interconexiones eléctricas con Mali, Burkina y Ghana, permitiéndole esta última exportar electricidad hacia Togo y Benín. Está en ejecución un gran proyecto para la interconexión Costa de Marfil-Liberia-Sierra Leona-Guinea (TRANSCO CLSG), con un coste de 450 millones de dólares, que va a llevar a cabo la construcción y la explotación de una línea de alta tensión (225 kv) de 1300 km de largo. En febrero de 2020 se ha aprobado una operación de 30 millones de euros para reforzar la conexión eléctrica con Ghana, incluyendo la extensión de la línea de 400 kv, la extensión de la subestación de Akoupé Zeudji y la construcción de una subestación en Bingerville.

En el ámbito de los hidrocarburos, Costa de Marfil quiere jugar el papel de "hub regional" para responder a la demanda de los países del golfo de Guinea. Para ello, pretende mejorar la gobernanza del sector, asegurar la disponibilidad de recursos y explorar la existencia de nuevos recursos. El país cuenta con una capacidad de producción de unos 35.000 barriles/día, muy insuficiente para cubrir las necesidades de combustible del país. El objetivo del gobierno es alcanzar una producción de 200.000 barriles al día en 2020. La SIR (Société Ivoirienne de Raffinage) tiene una capacidad de refino de 3.800.000 TM de hidrocarburos refinados, estando destinados más o menos la mitad de ellos a la venta en el mercado nacional. A nivel de almacenamiento, la GESTOCI (Société de Gestion des Stocks Petroliers de Cote d'Ivoire) cuenta con dos depósitos de capacidad total de 380.000 TM y el país registra un total de 300 km de tubería para el transporte de combustible y 900 camiones cisterna. Entre las dificultades que afronta Costa de Marfil en este ámbito está el hecho de que el Puerto Autónomo de Abidjan no puede recibir buques de más de 30.000 toneladas, lo cual repercute en términos de precio y plazos en lo que al aprovisionamiento de hidrocarburos del país se refiere.

Existe una empresa pública de gestión de los recursos petrolíferos de Costa de Marfil, PETROCI. Creada en 1975, está presente en los proyectos de exploración y explotación de los pozos en aguas marfileñas a través de participaciones industriales con las empresas extranjeras que operan en el país (Foxtrop International, Vanco, CNR, Tullow Oil, Edison International, Lukoil, Anadarko, Yam's Petroleum). PETROCI opera tanto en el sector del upstream como en el downstream, con más de cuarenta estaciones de servicio y el 12% de la cuota del mercado. Es el mayor distribuidor de gas butano y el monopolista en la distribución de gas natural en el país. En mayo de 2019 PETROCI firmó 4 acuerdos para la exploración de recursos petrolíferos

offshore con las sociedades Total y Eni, que canalizarán inversiones por 185 millones de dólares. La producción total de productos petrolíferos alcanzó un total de 3.260.845 toneladas en diciembre de 2018, con una subida del 6,5% respecto al año anterior.

En septiembre de 2020 se aprobó la creación de la sociedad Sapet Energy SA, a partir de un acuerdo entre PETROCI y Sahara International, para construir una capacidad de almacenamiento de 12.000 toneladas de gas butano, aumentando un 60% la capacidad del país.

Las perspectivas del gobierno en el sector de la energía incluidas en el PND 2021-2025 marcan como objetivos:

- alcanzar el acceso universal de la población a la electricidad, construyendo en torno a 100 km de línea de transporte, 15 subestaciones, y reforzando una decena de los existentes; se continuará con el Programa Electricidad para Todos, para dar acceso a 200.000 hogares hasta 2025, y se electrificarán 1740 localidades de más de 500 habitantes (programa PRONER)
- continuar con la construcción de nuevas centrales eléctricas (Boutoubre, Lougah, Tiboto y Daboitie)
- construir la presa de 51 MW de Tiassalé
- construir minicentrales hidroeléctricas y rehabilitar la central de Gribo-Popoli
- desarrollar la producción de energías renovables con proyectos de centrales solares fotovoltaicas y de biomasa (a partir del cacao y de otros materiales, 10 ubicaciones para conseguir 200 MW)
- mejorar la calidad del servicio y la garantía de seguridad energética
- aumentar el atractivo del sector de los hidrocarburos
- reforzar el dispositivo de aprovisionamiento del país en productos petrolíferos y de gas

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Desde 2012 el país ha estado creciendo a tasas entre el 7 y el 10% del PIB. Según el FMI, el 6,9% en 2019. Según este organismo, la normalización política, junto con la política fiscal adecuada y las reformas estructurales para mejorar el entorno de negocios, explican la evolución favorable de la actividad.

La inflación se ha situado en los últimos años en el entorno del 1%-2%, gracias al tipo de cambio fijo existente entre el euro y el franco CFA. Se estima que en 2019 los precios aumentaron tan sólo un 1% (variación media anual del IPC). El déficit público se ha mantenido en los últimos años entre el 2 y el 4,5% del PIB, registrando un 4% en 2018 para moderarse al 3% en 2019. El gobierno ha adoptado una serie de reformas para incrementar los ingresos fiscales, que alcanzaron el 20,3% en 2019, al tiempo que se están aplicando medidas para mejorar el control del gasto público.

En 2011 el Gobierno logró refinanciar su deuda pública doméstica, en manos fundamentalmente de bancos de la UEMOA; y en 2012 alcanzó el punto de culminación de la iniciativa HIPC, logrando el alivio de la deuda pública externa. Posteriormente, la deuda pública ha pasado del 28% del PIB en 2012 al 37,8% del PIB en 2019, (de la que el 28,6% es externa), aunque había crecido hasta el 53,2% en 2018. El descenso en 2019 se explica por el impacto de un nuevo cálculo del PIB realizado en este año.

Desde 2011 la cuenta corriente ha registrado déficit de importe moderado. Según el FMI, el saldo de la cuenta corriente habría pasado del 1,4% en 2014 a un déficit del 4% en 2019, debido a que las mayores importaciones relacionadas con el crecimiento de la inversión han superado a la mejora de los términos de comercio y las exportaciones. Cabe señalar la fortaleza de Costa de Marfil como país exportador de productos agrícolas como el cacao, el aceite de palma, el anacardo, el caucho o algunas frutas tropicales, justificando ello el superávit comercial del país.

Respecto al desempleo, aunque no hay datos fiables, el gobierno asegura que está en el 3,3%, si bien el subempleo se situaría en el 27%. De todos modos, hay que tener en cuenta la elevada presencia del sector informal, pues según los datos del FMI la economía formal sólo supone el 8% del total de los empleos.

Las previsiones macroeconómicas para 2020 eran optimistas, con un crecimiento esperado del 6,3%, pero se han visto fuertemente alteradas como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria del coronavirus. Como resultado, el FMI estima que el crecimiento en 2020 se situará en el 1,8%, para volver a acelerarse en 2021 en el entorno del 6,2%.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019*
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	20.931	22.151	32.063	34.323
Tasa de variación real (%)	8,0	7,2	6,8	6,5
Tasa de variación nominal (%)	6,9	6,0	7,8	7,4
INFLACIÓN				
IPC media anual (%)	0,7	0,7	0,4	0,8
IPC fin de período (%)	1,1	0,8	1,7	1,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	3,5	4,5	4,5	4,5
Fin de período (%)	3,5	4,5	4,5	4,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (millones)	24,3	25,0	25,6	26,3
Población activa (millones)	7,8	8,2	N.D.	N.D.
% desempleo sobre población activa	2,6	3,3	N.D.	N.D.
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,8	-4,5	-3,9	-2,3
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	17.045	18.974	22.902	23.375
en % de PIB	48,4	49,8	53,2	52,6
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en MUSD	10.875	11.850	11.803	12.350
% variación respecto a período anterior	-7,0	6,8	-4,1	11,0
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en MUSD	7.809	7.971	8.880	9.633
% variación respecto a período anterior	-8,5	6,4	6,4	1,8
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	3.066	3.880	2.923	2.717
en % de PIB	8,7	8,8	5,3	6,1
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-1.139	-1.860	-1.998	-1.793
en % de PIB	-1,2	-2,7	-4,7	-4,0
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	5.342	6.765	8.722	9.786
en % de PIB	29,0	30,5	36,5	28,6
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				

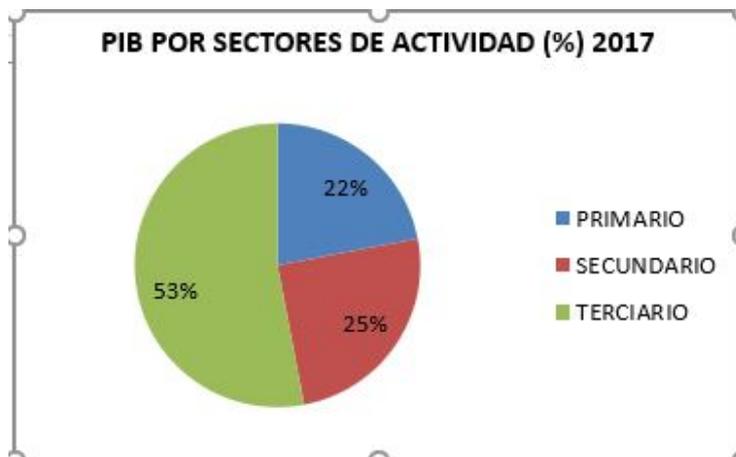
en MUSD	811	303	411	547
en % de exportaciones de b. y s.	6,9	7,5	8,4	9,0
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	4.935	6.182	6.646	6.845
en meses de importación de b. y s.	2,7	3,0	3,6	5,4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	616	973	913	615
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	593	581	555	586
fin de período	622	547	563	588

* Estimaciones

Fuente: FMI, Banco Mundial, EIU, BCEAO

Última actualización: octubre 2020

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

El sector primario representa aproximadamente un 22% del PIB marfileño y emplea a más de la mitad de la población activa. Actualmente, Costa de Marfil sigue siendo el primer productor mundial de cacao (alcanzando en 2017 el récord de 2 millones de toneladas al año), el sexto de café y el segundo de anacardo. También es el primer exportador de aceite de palma y el primer productor africano de caucho. En los últimos años las cosechas de cacao, algodón, anacardo, piña y plátano están registrando un crecimiento notable.

El sector secundario ha tenido una evolución positiva en los últimos años y representa en torno al 25% del PIB. Cabe destacar la importancia del sector agro-alimentario y el potencial reciente del sector minero y del sector de la construcción. El desarrollo de la industria agro-alimentaria es uno de los objetivos del Gobierno actual, al ser una realidad que el país transforma una parte pequeña de la materia prima agrícola que produce, perdiendo con ello las opciones de incorporar un mayor valor añadido económico.

Por otro lado, el desarrollo de la industria extractiva (de oro, diamantes, níquel, manganeso, hierro) ha pasado a ser una prioridad del Gobierno marfileño, al darse cuenta de lo escasamente explotado que está este sector, especialmente en comparación con otros países del entorno, y de la importante fuente de recursos públicos que puede representar. En este sentido, está aumentando rápidamente el número de licencias de prospección y de explotación de yacimientos. Existen, además, proyectos de desarrollo de infraestructuras de transporte (por ejemplo el ferrocarril de Man a San Pedro) que pretenden favorecer el desarrollo de esta industria.

El sector de la construcción está igualmente cobrando fuerza en los últimos años. El fuerte crecimiento de la población, el alto grado de deterioro de muchos inmuebles y el desplazamiento de la población de los pueblos a las ciudades, son factores que determinan el pulso de la actividad de la construcción. El Gobierno marfileño tiene la previsión de construir 150.000 viviendas sociales entre 2017 y 2020, en el marco del Plan de Acciones Prioritarias 2017-2020 del Ministerio de Construcción, Alojamiento, Saneamiento y Urbanismo de Costa de Marfil. Junto a esta iniciativa, el gobierno marfileño quiere aprobar en los próximos tres años otros grandes proyectos de construcción y rehabilitación de inmuebles emblemáticos de la ciudad de Abidjan, así como de las sedes de distintas instituciones africanas. Además, están desarrollándose numerosos proyectos de infraestructuras en la capital y el resto del país con la participación financiera de diversas instituciones multilaterales.

Tradicionalmente, Costa de Marfil ha sido un país en el que el sector terciario ha supuesto cerca de la mitad del PIB, representando en la actualidad un 53%. La actividad comercial es una de las más destacadas, gracias al papel del Puerto Autónomo de Abidjan con puerta de entrada de gran parte del comercio de la región. Telecomunicaciones y finanzas le siguen en importancia. Por otro lado, el gobierno tiene interés en incentivar las inversiones en el sector turístico, que por el momento se concentran en Abidjan por la relevancia del turismo de negocios. No obstante, el país tiene potencial para otros segmentos como el turismo de playa, étnico/cultural y de aventura.

Por el lado de la demanda, la economía marfileña depende fuertemente del gasto en consumo de las familias, como ocurre en muchos de los países de la región. La formación bruta de capital fijo se mantiene en niveles moderados, aunque crecientes, indicando que los inversores cada vez confían más en la recuperación del país.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD (%)	2013	2014	2015	2016	2017
POR SECTORES DE ORIGEN					
PRIMARIO	22,1	22,4	23,7	24,0	22,0
SECUNDARIO	22,3	21,1	21,5	25,0	25,0
TERCIARIO	55,7	56,5	55,5	51,0	53,0
POR COMPONENTES DEL GASTO					
CONSUMO	76,3	74,9	76,4	79,3	80,0
Consumo privado	64,1	62,5	64,5	66,5	65,7
Consumo público	12,3	12,3	11,9	12,7	14,4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	17,0	18,9	19,5	18,3	19,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	41,5	39,3	37,7	33,4	34,0
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	38,6	34,4	34,2	30,3	31,7

Fuente: African Statistical Yearbook 2019, última actualización junio 2019

3.1.2 PRECIOS

Costa de Marfil es una economía de mercado, por lo que los precios están determinados por la confluencia de la oferta y la demanda. Además, como estado miembro de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (*Union Economique et Monétaire Ouest Africaine, UEMOA*) adoptó en mayo de 2002 la [normativa comunitaria de competencia](#). Dicha normativa pretende evitar la posición dominante de ciertas empresas en el mercado así como la colusión entre empresas que limitaría la competencia.

Sin embargo, existen ciertos productos cuyo [precio está regulado](#). Los más importantes son los precios de la energía (electricidad y derivados del petróleo como gasolina, gasóleo, gas butano y otros), el agua y, sobre todo, el precio de compra del cacao. Costa de Marfil es el mayor exportador mundial de este producto y los ingresos derivados de la venta del mismo son una variable importante para la economía marfileña. El precio de venta del cacao se fija en el mercado mundial y se puede consultar en la bolsa de Londres o bien en la página *web* de la Organización Internacional del Cacao ([International Cocoa Organization, ICCO](#)). Sin embargo, dentro del país los agricultores reciben un precio inferior al del mercado internacional e incluso inferior al precio oficial marcado por el Gobierno.

La inflación en el país es moderada, situándose en los últimos años la tasa de inflación en una banda entre el 0,5% y el 2%. Según los datos del FMI, la inflación media en 2018 fue del 0,4%, beneficiándose de la estabilidad de precios de toda la zona UEMOA.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según las últimas estadísticas disponibles de la Organización Internacional del Trabajo, en 2017 la tasa de actividad era del 56,1% de la población, más alta en el caso de los hombres (65,7%) que en el de las mujeres (46,2%). Según este organismo, la tasa de paro era en 2017 del 3,3%, aunque se estima que el subempleo podría alcanzar el 27%. Los servicios ocupan en la actualidad al 45,6% de la población trabajadora, seguidos de la agricultura, con el 41,9% y la industria con un 12,5%.

No obstante, estos datos son solo aproximaciones, pues es muy complicado dar una estimación fiable tanto de la población activa como de la tasa de paro. Ello se debe a varios factores como la amplitud de la economía sumergida, falta de capacidad técnica de los servicios estadísticos, el desplazamiento de la población a causa del conflicto político o falta de un censo adecuado.

Según el FMI, el sector informal representa en torno al 90% del empleo. Los jóvenes entre los 14 y los 35 años sufren una tasa de desempleo muy superior a la del resto de la población (6,5% en 2017, según la OIT), existiendo una especial dificultad en la reinserción en la sociedad de jóvenes que tomaron partido durante la crisis civil de 1999 a 2011.

Adicionalmente, el trabajo infantil en Costa de Marfil es una lacra. Si bien en la ley laboral marfileña se contempla una edad mínima para trabajar, la abolición del trabajo forzoso y el trabajo nocturno para los menores, la [Organización Internacional del Trabajo](#) sigue denunciando la existencia de trabajo infantil. En concreto, éste se concentra en las plantaciones de cacao, dado que los menores son una fuente de trabajo barata. Del mismo modo, hay niños entre 10 y 14 años trabajando en el sector urbano informal y se señalan numerosos casos de niños contratados en industrias mineras y pequeños talleres en condiciones muy peligrosas.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Costa de Marfil es un país de renta media baja. El FMI estima que el PIB per cápita en 2019 fue de 2.229 dólares (precios corrientes) y que podría alcanzar los 2281 en 2020, habiéndose registrado un crecimiento del 15% acumulado en los últimos cinco años. Las proyecciones para los próximos años son de aumento; el FMI estima que si se mantiene el impulso reformista y el comportamiento económico es positivo, la renta nominal per cápita podría llegar a 3.045 dólares en 2024. Los incrementos de renta en el sector agrícola, fruto en parte a las recientes reformas en el sector del cacao, han contribuido a la reducción de la pobreza, que pasó del 48,9 en 2012 al 39,4% en 2018, como población que vive con menos de 1,90\$ al día (calculado con el método de paridad de poder adquisitivo).

Uno de los objetivos prioritarios del gobierno en la actualidad es mejorar el acceso de la población a servicios públicos esenciales, en particular con la puesta en marcha de un seguro médico universal, que comenzó en 2017 como una experiencia piloto entre los estudiantes universitarios y se está extendiendo al resto de la población. El Gobierno ha puesto el acento en el sector social en los presupuestos para 2019 y 2020, dedicando aproximadamente el 10% de los recursos totales.

El coeficiente de Gini para el año 2018 fue de 0,35, lo que significa que la distribución personal de la renta es desigual (cuanto más cerca de 1, más desigual es la distribución), aunque se han registrado sustanciales mejoras en este sentido, al reducirse este índice desde el 0,552 en 2021. En la clasificación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD, Costa de Marfil se situó en 2019 en el puesto 165, ganando 5 puntos frente al año anterior.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal del Costa de Marfil se desarrolla en la actualidad bajo la supervisión del FMI, pues tras haber otorgado este organismo un crédito al país de 615,9 millones de dólares para el periodo 2012-2015, en diciembre de 2016 el FMI aprobó dos nuevos acuerdos trienales para el apoyo al programa de reformas económicas y financieras del país, por un total de 658,9 millones de dólares, en el marco del Servicio de Crédito Ampliado (SCA) y del Servicio Ampliado del Fondo (SAF).

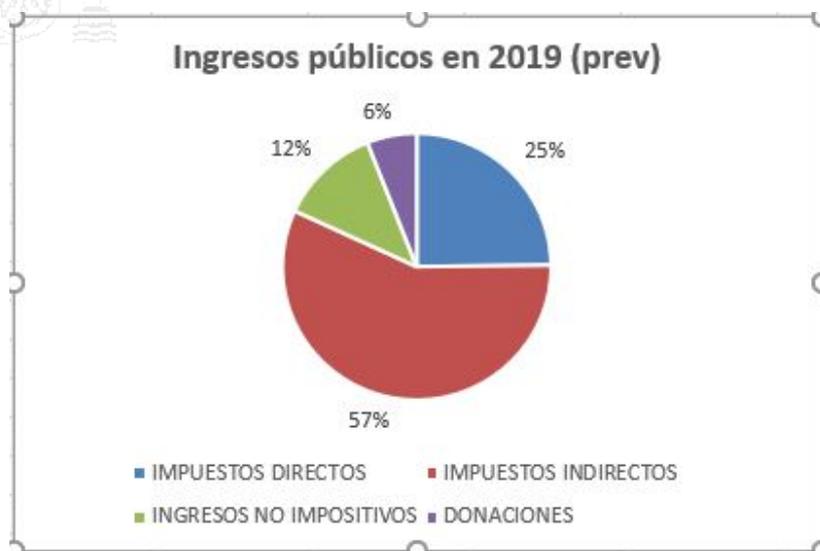
El programa de reformas tiene como objetivo asegurar la viabilidad de la balanza de pagos, promover el crecimiento inclusivo así como reducir la pobreza a través de la inversión en infraestructuras y proyectos prioritarios. Además, pretende reducir el gasto corriente, catalizar la financiación pública y privada y aumentar la resistencia del país frente a nuevos shocks externos. En junio de 2017 el programa se amplió en 224,8 millones de dólares, para ayudar al gobierno marfileño a ajustar su presupuesto a la caída del precio del cacao y a la satisfacción de diversas demandas sociales. El cumplimiento de las condiciones del programa permitió un nuevo desembolso en diciembre de 2017 de 136,5 millones de dólares, de 134 millones de dólares en diciembre de 2018 y de otros 134 millones de dólares en junio de 2019. En diciembre de 2019 el FMI acordó la extensión por un año del programa y el desembolso de otros 134 millones de dólares, para hacer frente a las necesidades de equilibrio de la balanza de pagos, promover la disciplina fiscal y sostener las reformas, apoyando al mismo tiempo la estabilidad externa de la UEMOA.

En la revisión realizada para esa extensión en diciembre de 2019, el FMI destacó el prudente manejo de la política fiscal realizado por el gobierno marfileño, que permitió moderar el déficit hasta el 2,3% del PIB en 2019. Para 2020 se esperaba que el déficit público se mantuviese por debajo del 3% (objetivo de convergencia de la UEMOA), gracias a la movilización de recursos adicionales y a la racionalización del gasto público. En este sentido, las autoridades marfileñas aprobaron una serie de medidas para aumentar los ingresos fiscales, tales como la eliminación de algunas exoneraciones del IVA o el aumento de algunos impuestos especiales como las bebidas alcohólicas, los cosméticos o los vehículos de lujo.

No obstante, la aparición del coronavirus desde marzo de 2020 ha impactado negativamente las perspectivas del país, aunque gracias a la rapidez de las medidas tomadas, se prevé que el ejercicio de 2020 acabe con un crecimiento del 1,8%. Se espera un deterioro del déficit fiscal, aunque a partir de 2021 se debería converger de nuevo hacia el objetivo del 3% del PIB, y mantenerlo hasta 2023. Las autoridades marfileñas y el FMI coinciden en la necesidad de promover los ingresos internos para apoyar la recuperación económica a partir de 2021 y financiar al mismo tiempo la ambiciosa estrategia del gobierno enmarcada en el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025.

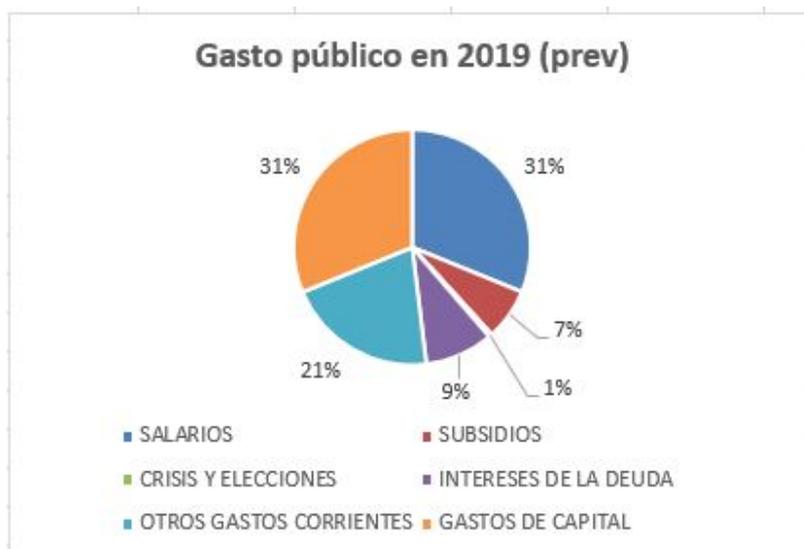
Los ingresos de Costa de Marfil se pueden desglosar en impuestos directos (aquellos que gravan las fuentes de la capacidad económica, como los impuestos sobre la renta), impuestos indirectos (aquellos que gravan las manifestaciones de dicha capacidad, como los impuestos sobre el consumo), ingresos no impositivos como, por ejemplo, contribuciones a la Seguridad Social y donaciones. Como se observa en el gráfico para 2019, y según estimaciones del FMI, el 57% de los ingresos provienen de impuestos indirectos, en torno al 25% provienen de impuestos directos

y el 12% proviene de ingresos no impositivos. Cabe señalar que el IVA es del 18% y existe un IVA reducido para algunos productos, del 9%. Existen productos como algunos alimentos básicos, los medicamentos, el agua o la electricidad, que están exonerados de IVA.



Fuente: Elaboración propia a partir de previsiones del FMI para 2019

El gasto público está compuesto en más de dos terceras partes por gasto corriente, siendo la principal partida la de salarios (31% en 2019). El peso de los intereses sobre la deuda pública será del 9% del gasto público en 2019. Cabe señalar que la tendencia de los gastos de capital es creciente desde 2014, estando en buena medida esta partida apoyada por el apoyo presupuestario de socios extranjeros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del FMI para 2019

En la actualidad, el Gobierno está emprendiendo distintas reformas en materia de administración fiscal, entre las que destaca la puesta en marcha del pago de impuestos en línea (con un 78% de empresas adheridas al sistema en diciembre de 2018, la obligatoriedad de la certificación de los estados financieros, la puesta en marcha del libro electrónico sobre el catastro y la comunicación trimestral sobre las exoneraciones fiscales.

En lo que a la deuda se refiere, el nivel de deuda pública, la mayor parte de ella externa, llegó a alcanzar el 90% en 2004. Sin embargo, el país culminó en 2012 un proceso de alivio de la deuda, en el marco de la Iniciativa HIPC, lo cual le ha permitido recuperar niveles de deuda pública moderados. El FMI estima que la deuda pública del país se situó en 2019 en el 37,8% del PIB, siendo el 28,6% del PIB deuda externa.

La **política monetaria** de Costa de Marfil está fijada por el banco central de la UEMOA, el Banco Central de los Estados de África Occidental (*Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest*, [BCEAO](#)). Las prioridades de la institución son la estabilidad de la inflación y el mantenimiento de la paridad del franco CFA frente al euro. Por ello la política monetaria del BCEAO está condicionada por la del Banco Central Europeo.

El tipo de interés de referencia se situó situado en en la banda del 4%-3,5% desde 2012, aunque en diciembre de 2016 fue elevado hasta el 4,5%. Con el fin de evitar el impacto negativo de la crisis desencadenada por el coronavirus, el BCEAO decidió reducir en mayo de 2020 el tipo de interés de referencia hasta el 2,5%.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2020	2021	2022	2023
Tasa de crecimiento real del PIB (%)	1,8	6,2	6,47	6,53
Inflación media anual (%)	1,20	1,40	1,60	1,80
Inflación fin de período (%)	1,20	1,40	1,60	1,80
Volumen de importaciones de bienes y servicios (% variación)	0,3	7,1	4,9	7,2
Volumen de exportaciones de bienes y servicios (% variación)	-5,0	12,6	9,3	9,0
Ingresos públicos (%PIB)	14,3	14,5	14,5	14,6
Gasto público (%PIB)	19,7	18,6	17,5	17,6
Deuda pública (en % de PIB)	41,7	42,6	42,4	42,1
Déficit público (en % del PIB)	-5,4	-4,1	-3,0	-3,0
Saldo cuenta corriente (en millones de dólares)	-	-	-	-
	2267,0	2086,0	1985,0	1894,0
Saldo cuenta corriente (en % de PIB)	-3,6	-2,9	-2,5	-2,3

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del FMI, octubre 2020

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La coyuntura económica de Costa de Marfil ha sido favorable desde 2012 hasta la actualidad, si bien el impacto negativo de la crisis del coronavirus ha empeorado sus perspectivas para 2020. No obstante, las autoridades marfileñas han emprendido una serie de medidas relevantes en los últimos años que han permitido modernizar la economía y aumentar sustancialmente sus posibilidades de crecimiento a largo plazo.

Entre las principales reformas estructurales de los últimos años se encuentran las siguientes:

- Reforma del sistema fiscal, cuyos puntos destacables son: mejorar de la gestión de los pagos

en línea, aceleración de la devolución de la TVA, progreso en la racionalización de las exoneraciones y en el aumento la base fiscal.

- Mejora del clima de negocios: reforma del CEPICI (Agencia para la Promoción de la Inversión) como responsable de la ventanilla única para la creación de empresas (que se lleva a cabo en menos de 24 horas). Se está desarrollando igualmente un número de identificación empresarial único para las diferentes administraciones (fiscal, seguridad social...) y se ha creado un Partenariado del sector público y el privado para facilitar el diálogo entre las partes.
- El fortalecimiento del sistema judicial y la creación de un Tribunal de Comercio en Abidjan en 2012. Existe el compromiso de seguir abriendo otros tribunales semejantes en las principales localidades del país.
- Adopción de una Ley de la Competencia.
- La diversificación del comercio exterior de productos agrícolas de para no depender de la variación en exceso de algunos productos cuyos precios vienen fijados por el mercado internacional.
- El desarrollo del sector agro-industrial, a fin de lograr un mayor valor añadido de la producción agrícola local.
- El desarrollo del sector minero, hasta la fecha escasamente explotado en comparación con otros países de la región.
- La reforma del sistema financiero, cuyos puntos más importantes son: la rehabilitación de las instituciones de microfinanzas; el desarrollo de mecanismos de financiación de vivienda, empresas y agricultura; el control de la estabilidad bancaria (mediante la intervención, en algunos casos, de entidades financieras).
- Adopción y revisión de los códigos sectoriales de numerosos sectores claves en la economía como el minero, el de petróleo o de las telecomunicaciones.

Entre los logros más destacados fruto de estas reformas cabe señalar que:

- En el Informe *Doing Business 2020* del Banco Mundial, hecho público en octubre de 2019, Costa de Marfil vuelve a mejorar su posición escalando 12 puestos y situándose en la 110 de 190 países. Según el informe, las mejoras más relevantes realizadas en el último ejercicio son la mejora de los trámites de los pagos de impuestos en línea y el progreso en el cumplimiento de los contratos.
- Según el informe de 2019 del World Economic Forum, Costa de Marfil registró una puntuación de 48,1/100, ocupando así el puesto 18 en el continente africano y el 118 a escala mundial.
- En la última edición del Índice Mo Ibrahim sobre la gobernabilidad global, Costa de Marfil se ha situado en el puesto 22 sobre los 54 países de África, destacando las mejoras en materia de seguridad y estado de derecho, participación y derechos humanos, desarrollo económico sostenible, y desarrollo humano.
- Según el índice de Percepción de la corrupción de Transparency International, Costa de Marfil pasó del puesto 154 en 2011 al 106 en 2019, alcanzando una puntuación de 35, por encima de la media del continente (32).

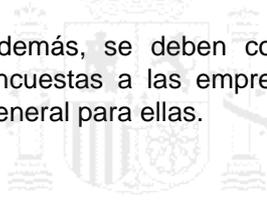
No obstante, en la última revisión en diciembre de 2019 para la extensión de un año del programa para 2016-2019, el FMI identifica como principales retos en el ámbito de las reformas:

- Continuar los avances en la mejora del clima de negocios, en particular en cuanto a la práctica de corrupción en las administraciones, el retraso en los pagos y los costes de los suministros para las empresas.
- Seguir profundizando en la reforma fiscal para aumentar la eficiencia de la administración impositiva y aduanera. Para ello se debe aumentar la base fiscal eliminando exoneraciones y reforzando los sistemas de control. También se debe mejorar el sistema de pago de impuestos aprovechando los pagos y gestiones en línea.
- Reforzar el control del gasto público, con el fin de crear espacio para la inversión en infraestructuras y dar prioridad a las demandas sociales y al gasto pro-pobres.
- Finalizar la reforma que asegure la viabilidad de la refinería nacional del petróleo, y reestructurar y reforzar la supervisión de otras entidades públicas que plantean potenciales riesgos financieros, como PETROCI, Air Côte d'Ivoire o Sotra
- Impulsar la reforma del sector financiero que permita facilitar el acceso al crédito,

especialmente a las PYMEs.

- Las mejoras relativas a la gestión de la deuda pública y al control de la deuda acumulada por algunos entes públicos.

Además, se deben continuar con las mejoras en cuanto a la corrupción, puesto que las encuestas a las empresas muestran que este tipo de prácticas es todavía una preocupación general para ellas.



3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El saldo corriente marfileño se ha mantenido en las últimas décadas, y principalmente desde el año 1994, en niveles moderados. Entre el 2001 y el 2011, se registraron superávits por cuenta corriente fruto de la coyuntura política del país, que afectó negativamente a los flujos externos y a la producción agrícola. Sin embargo, desde 2011 se registran déficits relativamente moderados, alcanzando el 4,7% en 2018, según las estimaciones del FMI. Este organismo prevé que en 2019 el déficit corriente se sitúe en el 3,5% del PIB, y que se mantenga en el entorno del 2,5%-3,5% en los próximos cuatro años, a pesar de que se prevé el aumento del superávit comercial en los próximos años. Entre las principales partidas de exportación destaca el cacao y, a distancia, el petróleo y sus derivados (que importa en prácticamente igual cantidad de la que exporta).

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Costa de Marfil es una economía caracterizada por un modelo de crecimiento orientado al exterior. Su modelo de éxito de los años 60 y 70 así lo demostró y el Gobierno actual utiliza esa misma baza para declarar su economía como liberal y abierta a la inversión y el comercio con el resto del mundo. La creciente presencia de capital extranjero (marroquí, chino, europeo) así lo demuestra.

El grado de apertura (suma de exportaciones e importaciones de bienes sobre el PIB) es tradicionalmente alto en el país. Según las estimaciones del FMI, en 2019 el grado de apertura de Costa de Marfil fue del 48,1%. La tasa de cobertura comercial se estima que se situó en 2019 en el 128%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Con los últimos datos disponibles de comercio de Costa de Marfil (2018), sus exportaciones alcanzaron un total de 10.009 millones de euros, un 10% menos que el año anterior. Los principales clientes de Costa de Marfil son en la actualidad Países Bajos (11,4% del total), EE.UU (9,2%), y Vietnam (7%), quedando Francia en la cuarta posición (5,4%). España ocupa el decimocuarto lugar en la actualidad, comprando a Costa de Marfil el 2,4% de sus exportaciones.

En términos de proveedores, Nigeria había sido durante años el principal proveedor del país, pero desde 2016 ha sido superado por China y por Francia. Según los datos de 2018, China exportó a Costa de Marfil productos por 1600 millones de euros, (el 19% del total) seguida de Nigeria, con 1143 (14% del total) y en tercer lugar Francia con 1100 millones de euros (13% del total). Otros proveedores relevantes son India, Bélgica y Países Bajos. España es el octavo país por volumen de exportaciones en Costa de Marfil en 2018, con 216 millones de euros (2,6% del total).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PAÍSES CLIENTES DE COSTA DE MARFIL				
(Datos en millones de euros)	2015	2016	2017	2018
Países Bajos	1247	1132	1322	1145
Francia	618	520	557	541
Bélgica	576	603	530	373
Alemania	609	495	540	639
EEUU	867	866	1050	916
Burkina Faso	482	388	474	520
Mali	439	383	420	483
Canadá	117	215	178	222
España	257	338	272	241
Malasia	254	279	413	388
Ghana	415	464	416	299
India	446	336	414	448
Nigeria	426	162	129	169
Suiza	414	447	410	363
Vietnam	317	498	688	679
Sudáfrica	288	290	343	294
Otros	3.360	2.164	2.962	2.289

Fuente: UN Statistics, mayo 2020

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PROVEEDORES DE COSTA DE MARFIL				
(Datos en millones de euros)	2015	2016	2017	2018
Nigeria	1458	761	608	1143
Francia	1106	1073	1180	1100
China	1404	1431	1498	1600
India	347	346	476	375
Bélgica	272	292	351	318
Tailandia	217	269	N.D.	183
Países Bajos	218	157	288	326
España	226	238	250	216
Alemania	155	199	220	214
Italia	314	181	161	193
EEUU	240	263	283	262
Otros	949	2701	2116	2470
TOTAL	6689	7642	7431	8400

Fuente: UN Statistics, última actualización febrero 2020

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Costa de Marfil es el primer productor mundial de cacao, siendo su volumen de producción de en torno a 2 millones de toneladas. En 2017, las exportaciones de cacao supusieron casi el 39,4% del valor de las exportaciones totales de bienes de Costa de Marfil, pues aunque inició hace años una diversificación de sus exportaciones, a día de hoy sigue siendo muy dependiente de este producto. Exporta también combustible, frutas tropicales, caucho, piedras preciosas/oro, madera, algodón, aceite de palma y aceites esenciales.

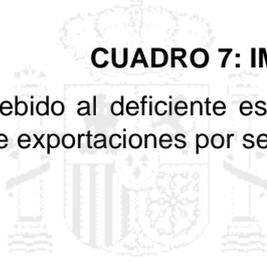
En cuanto a las importaciones, la partida más importante tradicionalmente es la combustibles, con un 11,6% del total en 2017, dada la fuerte dependencia del exterior de Costa de Marfil en este sentido. En segundo lugar, la fuerte inversión interna explica la importancia de las importaciones de máquinas y aparatos mecánicos (10,6% del total). Otras partidas de relevancia son los vehículos a motor, los aparatos y material eléctrico, y los cereales.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Debido al deficiente estado de los servicios estadísticos marfileños, es muy complicado obtener una tabla de exportaciones por sectores.

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COSTA DE MARFIL						
(Datos en millones de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	2359	2.483	4623	4165	4384	39,44
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2167	1.983	1794	1193	1390	12,5
08-FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	399	754	832	934	1260	11,33
71-PIEDRA, METAL PRECIOSO	433	529	684	742	741	6,67
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	575	461	458	500	739	6,65
52-ALGODÓN	228	269	240	198	201	1,81
33-ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	97	155	179	179	193	1,74
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES	187	220	150	13	78	0,70
15-GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	160	179	162	189	172	1,55
44-MADERA Y SUS MANUFACTURAS	157	169	159	128	128	1,15
89-BARCOS Y EMBARCACIONES			7	106	565	5,08
OTRAS PARTIDAS TARIC	1514	5.783	1.394	1.233	1.266	11,39
TOTAL	12.083	12.985	10.675	9.580	11.117	100



CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Debido al deficiente estado de los servicios estadísticos, es muy complicado obtener una tabla de exportaciones por sectores.

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COSTA DE MARFIL						
(Datos en millones de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	%
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1872	2033	252	958	862	11,6
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	640	683	839	737	791	10,6
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	321	391	398	392	505	6,8
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	346	398	447	462	492	6,6
10-CEREALES	582	502	617	629	425	5,7
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	282	282	366	336	275	3,7
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	137	190	2018	247	297	4,0
03-PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	200	248	221	269	259	3,5
31-ABONOS	161	91	141	105	58	0,8
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO/ACERO	149	217	316	182	168	2,3
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	143	148	169	169	207	2,8
89-BARCOS Y EMBARCACIONES	57	45	53	31	194	2,6
48-PAPEL, CARTÓN Y SUS MANUFACTURAS	95	107	125	127	135	1,8
94-MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	46	90	116	111	102	1,4
OTRAS PARTIDAS TARIC	1883	2136	622	2888	2661	35,8
TOTAL	6.914	7.561	6.700	7.643	7.431	

Fuente: UN Statistics / Última actualización febrero 2019

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

No existen datos fiables respecto del desglose del comercio de servicios que, en todo caso, es previsiblemente de menor volumen que el de bienes. El sector de transportes es, tradicionalmente, el primero tanto en importaciones como exportaciones, aunque durante los años de crisis se viera resentido. El país parece ir recuperando el papel de centro estratégico en las rutas comerciales de África occidental y el principal punto de tránsito de mercancías en la región, aunque en este sentido otros países le han comido terreno durante los años de fragilidad. No en vano, en los últimos años los centros de transporte de mercancías marfileños, especialmente los puertos de Abidjan y [San Pedro](#), han perdido peso dentro del mapa regional de transportes de mercancías en beneficio de otros puertos de países vecinos (Ghana, Nigeria, Liberia, Senegal).

El sector financiero marfileño es destacable, con una estructura diversificada en comparación con el de otros países del África occidental, lo que le permite hacer de centro financiero de la UEMOA (aunque no de la CEDEAO). Existen en la actualidad 28 bancos, entre los cuales destacan la SGBCI, NSIA Banque, SIB, BACI y Ecobank. Además, en Abidjan se encuentra también la Bolsa Regional de Valores Mobiliarios, que agrupa a siete índices sectoriales.

3.5 TURISMO

Turismo

En las décadas previas a la crisis Costa de Marfil disfrutó de una industria turística potente gracias a las infraestructuras de transporte, las playas (más de 560 kilómetros de costa) y los parques naturales con que cuenta el país. No obstante, el impacto de la crisis en este sector fue muy negativo. Aunque las infraestructuras de transporte son mejores, por lo general, que las de los países vecinos, hay zonas con potencial turístico que requieren de inversiones para facilitar las conexiones. La oferta hotelera es buena en Abidjan, la capital económica, pero escasa y muy centrada en el turismo de negocios. En otras zonas con potencial turístico como Assinie, Grand Bassam, San Pedro o Yamoussoukro la oferta hotelera es de calidad media. Por otro lado, la mayoría de los parques naturales vieron su riqueza vegetal y animal notablemente mermada a causa de la crisis, no existiendo en la actualidad una industria turística en torno a ellos. El turismo étnico y el gastronómico tienen también gran potencial en el país

No obstante el sector está creciendo en la actualidad. En 2019 su contribución al PIB pasó del 6,3% al 7,3%, aumentando tanto las llegadas de turistas (4,2 millones frente a 3,4 a 2018), así como los ingresos del sector (1.500 millardos de FCFA, unos 2.300 millones de euros, creciendo un 35% respecto a 2018). El objetivo del gobierno actual es de aumentar la contribución al PIB del sector turístico hasta el 8% del PIB en 2025.

En los últimos años se aprecia una notable actividad en la construcción de hoteles en Abidjan. En 2016 se terminó la construcción del Radisson Blu, un complejo hotelero de 5 estrellas con una capacidad de 261 habitaciones y una inversión de unos 82 millones de euros. Un segundo hotel de 4 estrellas del Grupo Azalaï con una capacidad de 195 habitaciones y una inversión de 36 millones de euros se inauguró en febrero de 2017. Mangalis, filial hotelera del Grupo Teyliom, con sede en España, ha invertido casi 20 millones de euros en la construcción del Hotel Seen, de 4 estrellas y 149 habitaciones, que también se inauguró a principios de 2017 en el Plateau, el centro financiero de la ciudad. Mangalis pretende también inaugurar en los próximos meses el hotel Noom, del mismo rango de calidad, en cuya construcción ha invertido 45 millones de euros, y tiene planes para construir el hotel Yass en la zona aeroportuaria, el hotel Noom en Assinie, el hotel Seen Assinie y el hotel Yass Plateau, además de otros proyectos de desarrollo turístico en el interior del país. El grupo hotelero americano Marriott Internacional tiene previsto entrar en el mercado marfileño con tres hoteles a construir antes de 2022: el Marriott Hotel, el Sheraton Abidjan y el Four Points.

El Gobierno marfileño tiene gran interés en incentivar el despegue de este sector. El organismo encargado de la promoción del sector turístico en el país es Côte d'Ivoire Tourisme, dependiente del Ministerio de Turismo. Acaba de poner en marcha una estrategia de desarrollo, "Sublime Côte d'Ivoire", basada en 4 pilares de crecimiento para impulsar el turismo con acciones a emprender hasta 2025. Concretamente, se trata de: (i) hacer de Costa de Marfil el co-líder africano del turismo de negocios; (ii) impulsar el turismo nacional y de la sub-región; (iii) captar un turismo internacional ávido de experiencias auténticas y (iv) desarrollar la iniciativa empresarial turística desde el punto de vista social y territorial.

Para alcanzar estos objetivos, se pretenden revisar los aspectos de: regulación aérea y política de visados, infraestructuras, propiedad de la tierra, salud, seguridad, formación, promoción, financiación y capacidad del acción del Ministerio de Turismo. Se han elegido 9 proyectos emblemáticos para cubrir las distintas oportunidades de negocio del sector, como son: (1) el proyecto de "Abidjan Business City", para hacer de la capital una sede competitiva del turismo de congreso y de conferencias; (2) "Abidjan Medical City", para que la ciudad se convierta en el "hub" de cuidados médicos de la región; (3) "Belle plage pour tous", para generar una oferta balnearia de calidad al gran público de turismo nacional e internacional; (4) "Akwaba Park", un

parque de atracciones y de entretenimiento; (5) " Au Paradis entre mer et nature", como oferta de alta gama balnearia y de excursiones de ecoturismo; (6) "Routes des trésors africains", con circuitos de ecoturismo para descubrir tesoros culturales y naturales del país; (7) "La ruta de los esclavos", circuito histórico sobre los esclavos; (8) "Accélérateur des TPE touristiques", favoreciendo la creación de microempresas turísticas y (9) "Accélérateur de projets touristiques territoriaux", para desarrollar la oferta fuera de las zonas de enclaves turísticos.

En el marco de esta estrategia, el 16 de septiembre de 2019 el gobierno marfileño firmó un acuerdo con la Cámara de comercio sino-africana para la construcción de la estación turística internacional de Sassandra, la construcción de un parque de atracciones en Jacquville y del parque acuático de Assinie, la rehabilitación del litoral de Port Bouet, la rehabilitación de pabellones turísticos temáticos en el Boulevard de Marseille en Abidjan.

Dentro del subsector del turismo medico, el Grupo marfileño NOVAMED invirtió en 2017 15 millones de FCFA (22, 5 millones de euros) para convertir Abidjan y San Pedro en centros de prestación de tratamientos oncológicos, de cardiología y de reeducación funcional de referencia en toda África Occidental.

Desde 2012 una delegación marfileña, encabezada por el Ministro de Turismo, asiste a FITUR todos los años y en la edición de 2019 se firmó un MOU con España para colaborar en el desarrollo del sector,

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

En 2012 Costa de Marfil reformó su Código de Inversiones con el objetivo de ofrecer un nuevo marco que facilitara atraer la inversión al país. Otros objetivos perseguidos por esta reforma fueron fortalecer el tejido de las PYMES, diversificar las zonas de inversión hacia otros emplazamientos fuera de Abidjan, promocionar la asociación entre empresas locales y extranjeras, e incentivar la inversión de aquellas empresas que desarrollan actividades relativas a la transformación de productos. En agosto de 2018 se aprobó un nuevo Código de Inversiones, con el acento puesto en la promoción de las inversiones en los sectores agrícola, de agroindustria, de la salud y de la hostelería. Se concede a los inversores unas condiciones de crédito fiscal con diferentes periodos en función del emplazamiento de la inversión.

El Gobierno de Costa de Marfil ofrece una serie de garantías entre las que destacan:

- **Garantía total de la propiedad privada**, tanto tangible como intelectual
- **Libre cambio** de divisas
- **No discriminación fiscal ni jurídica**, con la posibilidad de recurso judicial, arbitral o administrativo que el inversor juzgue útil para resolver las diferencias.
- **Ventajas fiscales**, como se detalla en un apartado posterior.

Por otro lado, en 1998 entró en vigor en los países de la zona franco CFA (16 países) el Tratado de la Organización para la armonización del Derecho Mercantil en Africa (*Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires*, [OHADA](#)). Se trata, por tanto, de una legislación común en lo referente al:

- Derecho mercantil general.
- Derecho de las sociedades comerciales y de grupo de interés económico.
- Organización de las sociedades.

Dicho tratado abarca toda una serie de sectores: Derecho de Sociedades, estatuto del comerciante y de las entidades que se dediquen a una actividad económica, Derecho de transportes, Derecho de venta de mercancías, Derecho de liquidación judicial, Derecho de seguro, Derecho de recuperación de créditos, Derecho de competencia, Derecho de arbitraje, información financiera, e incluso Derecho del trabajo. Los contenciosos relativos a la aplicación

del derecho armonizado se presentan en primera y segunda instancia en los países miembros respectivos. Para asegurar la interpretación y la aplicación armonizada del Tratado y de los reglamentos de aplicación se ha creado una Corte Común de Justicia y de Arbitraje. Esta Corte puede ser consultada por todo Estado miembro, Consejo de Ministros o toda jurisdicción nacional interpelada. Por otro lado, la Corte ejerce ciertas funciones administrativas en materia de arbitraje. Si se acude a esta Corte en casación, ésta se pronuncia sobre las decisiones emitidas por el poder judicial del Estado respectivo. No se pronuncia en cuanto a sanciones penales. Sus decisiones tienen consideración de cosa juzgada y fuerza ejecutiva. En cuanto a arbitrajes, la Corte no decide directamente, sino que nombra o confirma a los árbitros nombrados por las partes; es informada del desarrollo del proceso y examina los proyectos de sentencias para los que sólo puede proponer modificaciones de forma. Las sentencias arbitrales tienen consideración de cosa juzgada sobre el territorio del Estado al que concierna.

El organismo encargado de la promoción de las inversiones es el [CEPICI](#) (*Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire*), destacando el servicio de la Ventanilla Única ([Guichet Unique](#)), para facilitar la creación de empresas en el país.

Costa de Marfil, accionista del Banco Mundial, ratificó el tratado del **Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones** ([CIADI](#)).

Actualmente, las empresas extranjeras pueden invertir libremente en el mercado de valores regional (*Bourse Régionale des Valeurs Mobilières*, [BRVM](#)) cuya sede esté en Abidjan y que está dominado por empresas marfileñas y francesas.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Aunque no existe mucha información fiable relativa a la inversión extranjera en Costa de Marfil, es patente que las mejoras desde 2012 en términos de estabilidad política y seguridad física y jurídica, están redundando positivamente en términos de inversión. Los esfuerzos del gobierno en su política de promoción de la inversión, la organización de foros de inversión, la mejora de los procedimientos de creación de empresas, la mejora del diálogo entre el sector privado y el público y las medidas en favor de la buena gobernanza y contra la corrupción, estarían dando frutos en este sentido.

Según el FMI, los flujos de entrada netos de inversión extranjera directa (IED) fueron de 973 millones de dólares en 2017, de 913 millones de dólares en 2018 y de 615 millones de dólares en 2019. Se estima que se situarán en el entorno del 1,5% del PIB hasta 2024.

Según el CEPICI, los principales países inversores en Costa de Marfil en 2018 fueron Francia, con 167 millones de euros, Marruecos, con 35 millones de euros y Togo, con 31 millones de euros.

Los sectores en los que más se invierte son agroindustria (26%), energía (22%), construcción y obras públicas (15%), hostelería (6%) e industrias extractivas (5%). En cuanto a la inversión nacional, Abidjan es la región que más inversión recibe, seguida de San Pedro, Agneby Tiassa y Sud-Comoe. No obstante, se quiere fomentar la inversión en zonas menos desarrolladas y favorecer la generación de valor añadido en el país (como por ejemplo, mejorando la industria de transformación de productos agrícolas).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA								
Datos en Millones de \$	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

IDE en Costa de Marfil (total mundial)	302	330	407	439	494	577	973	913
-------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2019

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

El 5 de septiembre de 2019 el fabricante de coches Toyota anunció su intención de construir en Abidjan la primera planta de ensamblaje de la marca en África del Oeste. En 2020, la inversión del Grupo Toyota en el país, por un total de 666 millones de dólares, para iniciar la construcción de esta planta es la operación de inversión extranjera directa más relevante.

El sector energético ha sido foco de algunas de las principales inversiones extranjeras en los últimos años. El grupo francés Eranove (CIPREL) y el grupo británico Globelequ (AZITO), los dos grandes productores de energía del país, van a iniciar en el último trimestre de 2019 las obras de ampliación de la planta de producción eléctrica de Azito, con el apoyo financiero de organismos multilaterales, por un monto de más de 300 millones de euros.

La empresa americana Cargill anunció el 29 de agosto su plan de invertir 110 millones de euros en la ampliación de su planta de transformación de cacao en la zona industrial de Yopougon, en Abidjan, para incrementar su capacidad hasta las 170.000 toneladas de ahora hasta 2021.

La plataforma logística "Aerohub" de Abidjan fue inaugurada el 4 de septiembre por la empresa francesa Bolloré, con una inversión de 6,8 millones de euros para la primera fase, que permitirá el almacenamiento y la distribución de productos marfileños al mercado nacional y regional. La siguiente fase conllevará una inversión adicional de otros 5,2 millones de euros.

En abril de 2017 el grupo marroquí CIMAF anunció la inversión de 35 millardos de francos CFA (unos 52 millones de euros), para la construcción de una planta de producción de cemento en San Pedro, creando así doscientos empleos. Esta operación dio lugar en 2018 a una nueva inversión de 20 millardos de francos CFA adicionales (unos 30 millones de euros) en otra planta en Bouaké.

En 2016 se anunciaron varios acuerdos relativos a la explotación y distribución de gas en el país. El primero de ellos del consorcio formado por Total, Shell, Socar, Golar, Endeavor, Petroci y Ci-Energie (la empresa pública marfileña responsable de la energía), para la construcción de infraestructuras para el aprovisionamiento de gas natural licuado (GNL), implicando una inversión de unos 120.000 millones de francos CFA (unos 183 millones de euros). Un segundo acuerdo contempla la creación de dos nuevas empresas entre el gobierno y las empresas Total, Vivo, Puma, Sahara, Ipsl, Agility, Petro-ivoire, Bolloré, Oil Libya, Sonabhy, Petroci, así como un representante de Mali, para el transporte de hidrocarburos, tanto en estado líquido como gaseoso, y tendría, entre otras, la misión de financiar las obras de ampliación del tramo Bouaké-Ferkessékédougou. La inversión estimada rondaría los 150.000 millones de francos CFA (unos 228 millones de euros). Por lo que respecta a la segunda empresa, tendría por objeto el almacenamiento masivo de derivados del petróleo, con una capacidad que debería alcanzar el millón y medio de metros cúbicos para el año 2020, convirtiendo así a Costa de Marfil en el mayor mercado de hidrocarburos de África subsahariana. La inversión prevista en este caso rondaría los 420.000 millones de francos CFA (unos 640 millones de euros).

En el sector de bebidas cabe destacar que la empresa Heineken, Brassivoire en Costa de Marfil, invirtió en 2016 alrededor de 150 millones de euros en la construcción de una fábrica al norte de Abidjan con una capacidad de producción de 1,6 millones de hectolitros de cerveza al año.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES

EXTRANJERAS

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo ([UNCTAD](#)) publica estadísticas acerca de las inversiones extranjeras directas realizadas. Según los últimos datos del World Investment Report de 2019, Costa de Marfil recibió en 2018 un total de 913 millones de dólares de inversión extranjera directa y emitió 318 millones de dólares, como datos agregados de flujos de entrada y de salida, sin desagregación sectorial ni por países.

El Centro de Promoción de las Inversiones en Costa de Marfil (CEPICI), creado en 1995 y adscrito al [Ministerio de Industria](#), es la principal fuente nacional de información sobre inversiones extranjeras, ya que si bien no es obligatorio inscribirse cuando se realiza una inversión, las empresas registradas obtienen ciertas ventajas.

La fuente oficial bilateral es la Secretaría de Estado de Comercio a través de [Datainvex](#), que se enfrenta al mismo problema que el CEPICI.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

Costa de Marfil está haciendo un importante esfuerzo por atraer inversiones del exterior y, con ese objetivo, desde el año 2013 se aprecia una revitalización de las ferias y salones orientados a tal fin. A principios de 2014 se celebró ICI 2014 (Investir en Côte d'Ivoire 2014), como primer foro internacional del país orientado a atraer inversión extranjera. Desde entonces se han celebrado además numerosos salones y ferias sectoriales de dimensión e impacto diverso, entre los que cabe destacar:

- SITA 2019, Salón Internacional del Turismo, celebrado del 2 al 4 de abril, y con anterioridad, en abril de 2018, en marzo de 2017, en abril de 2016 y en mayo de 2015.
- SARA 2017, salón dedicado a la agricultura y la ganadería de frecuencia bi-anual. La próxima sesión tendrá lugar en noviembre de 2019
- ARCHIBAT, salón de la construcción que se celebró en octubre de 2017, con participación de un pabellón español. La nueva edición tendrá lugar en octubre de 2019.
- AFRICA CEO FORUM 2018, celebrado en marzo de 2018, como encuentro de los máximos responsables de empresas con intereses en el continente, y que tuvo lugar por primera vez en territorio africano en 2016 en Abidjan.
- AFRICA IT & TELECOM FORUM 2019, salón del sector de las telecomunicaciones, celebrado en abril 2017, en abril de 2016 y en marzo de 2015.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

De acuerdo con el World Investment Report 2019 de la UNCTAD, las inversiones de Costa de Marfil en el extranjero fueron de 674 millones de dólares en 2017 y de 318 millones de dólares en 2018, con un aumento espectacular respecto a los montos realizados en los años anteriores (29 millones en 2016, 14 millones en 2015 y 16 millones en 2014).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA								
Datos en Millones de \$	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión de Costa de Marfil en el Mundo	15	14	-6	16	14	29	674	318

Fuente: World Investment Report 2019 (UNCTAD)

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Desde 2012 la cuenta corriente de Costa de Marfil tiene un saldo deficitario en la cuenta corriente como es natural teniendo en cuenta el contexto de recuperación y crecimiento de la economía. Según el FMI el déficit en 2019 habría alcanzado el 4% del PIB (-4,7% en 2018), y la previsión para 2020 es que se sitúe en el 3,8%. A medio plazo, se espera que siga en el entorno del 3,5% del PIB, como resultado de las mayores importaciones de bienes de equipo y de bienes intermedios asociados a los proyectos de infraestructuras en marcha en el país.

Un análisis segmentado por las diferentes sub-balanzas de la cuenta corriente, nos lleva a los siguientes comentarios:

- Balanza comercial: Costa de Marfil es un país con superavit gracias a su potencia como exportador de materia prima agrícola. El sector minero, en fase de expansión, podría contribuir en la misma línea. El FMI proyecta que el volumen de dicho superavit comercial aumente en los próximos años.
- Balanza de servicios: es tradicionalmente deficitaria, en parte como consecuencia de servicios como el transporte (aéreo, marítimo), que desarrollan en buena medida compañías extranjeras.
- Balanza de renta primaria: deficitaria en buena medida por el pago de intereses de la deuda.
- Balanza de renta secundaria: también deficitaria sobre todo por el pago de las remesas de los inmigrantes en el país.

La cuenta de capital ha experimentado una notable mejora gracias al programa de condonación de deuda de 2012. La cuenta financiera, por su parte, ha mejorado también gracias a la entrada de inversión extranjera directa cuyos flujos netos anuales se han multiplicado prácticamente por cuatro desde 2011.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS					
(Datos en millones de USD)	2015	2016	2017	2018	2019
CUENTA CORRIENTE	-201	-396	-1.519	-2.024	-1.659
Balanza comercial (saldo)	3.795	3.138	3.542	2.291	2.950
Balanza de servicios (saldo)	-2.018	-2354	-2674	-2.059	-2.140
Balanza de renta primaria (saldo)	-1.006	-1.046	-1.231	-1.711	-1.916
Intereses de la deuda	257	298	332	375	-1.659
Balanza de renta secundaria (saldo)	-63	-292	-339	-548	-551
Gobierno	166	492	593	443	566
Resto (remesas y otras privadas)	-511	-784	-932	-991	-1.117
CUENTA DE CAPITAL	-264	218	219	159	162
CUENTA FINANCIERA	644	-214	1.419	2.210	1.463
Inversiones directas	494	481	707	600	649
Inversiones de cartera	971	89	1.927	1.641	849

Otras inversiones	-807	-919	-1215	-61	-36
ERRORES Y OMISIONES	-52	-54	45	0	0

Fuente: FMI, última actualización julio 2019

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

La EIU estima que las reservas internacionales de Costa de Marfil en sumaron un total de 6.845 millones de dólares en 2019. La tendencia es creciente desde 2015, y la previsión es que aumenten hasta 7051 millones de dólares en 2020 y hasta 7.262 millones de dólares en 2021. No obstante, debe siempre tenerse en cuenta que, dado que Costa de Marfil pertenece a la UEMOA, lo relevante son las reservas del conjunto de la unión monetaria.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Costa de Marfil es miembro de la UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África Occidental) y su divisa es el franco CFA ("Comunidad Financiera de África"), divisa ligada primero al franco francés y a partir de 1999, al euro. Desde la devaluación de 1994 (de un 50%) no ha habido ninguna otra. La paridad es 1€=655,957 F CFA.

Hay billetes de 10.000, 5.000, 2.000, 1.000 y 500 francos CFA y monedas de 500, 250, 200, 100, 50, 25, 10 y 5 francos CFA. Salvo alguna excepción, no se acepta el pago en euros para las transacciones. Pocos comercios admiten el pago con tarjetas de crédito, principalmente los supermercados, algunas tiendas de centros comerciales, las aerolíneas y algunas agencias de viaje y los hoteles.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

En 2012 Costa de Marfil alcanzó el punto de culminación del proceso de alivio de la deuda de la Iniciativa HIPC, logrando con ello una reducción significativa de su deuda externa con organismos multilaterales y con países específicos. Gracias a ello la deuda pública de Costa de Marfil pasó del 70% del PIB en 2011 al 45% del PIB en 2012. En paralelo, su deuda pública externa pasó del 55% del PIB en 2011 al 28% del PIB en 2012. Desde entonces, y de la mano de la supervisión del FMI, a través de dos programas de crédito, los niveles de deuda pública y externa se han mantenido en niveles moderados, si bien se observa un cierto repunte en los últimos años, de forma que se estima que el ratio deuda pública / PIB cerró 2018 en el 52,6% (siendo la deuda pública externa del 36,7% del PIB). Las proyecciones del FMI, sin embargo, son de que dicho ratio se seguiría ajustando a la baja en años subsiguientes hasta el 46% en 2023. El análisis de sostenibilidad de la deuda de Costa de Marfil indica que los riesgos son moderados.

Cabe señalar que tras las emisiones de 2014 y 2015, en junio de 2017 el gobierno de Costa de Marfil volvió a acudir a los mercados para una emisión de eurobonos, de manera notablemente exitosa. El entusiasmo fue tal, que las ofertas alcanzaron los 10.000 millones de dólares. Finalmente, se cerró la operación por 625 millones de euros al 5,125% con un vencimiento de 8 años y 1.250 millones de dólares al 6,5% con un vencimiento de 16 años. En marzo de 2018 Costa de Marfil realizó una nueva emisión de 1.700 millones de euros (2.100 millones de dólares) en bonos. El acuerdo de amortización se dividió equitativamente entre un tramo con vencimiento en 2030 y un pago del 5,25%, y otro con vencimiento en 2048 con un rendimiento del 6,625%. El éxito de la operación demostró la confianza de la comunidad internacional en la economía marfileña, pulmón de la UEMOA y con perspectivas de crecimiento en el entorno del 7% para los próximos años.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Desde principios de 2016 la [OCDE](#) pasó a clasificar el riesgo país de Costa de Marfil en 6, habiendo estado en nivel 7 en los últimos años.

[CESCE](#) clasifica a Costa de Marfil en el grupo 6 tanto a corto como a medio y largo plazo. Hasta finales de 2015 la cobertura de CESCE estaba cerrada a medio y largo plazo, pero a corto plazo se ofrecía cobertura con restricciones: abierto para compradores privados y, caso a caso, para compradores públicos. Desde principios de 2016 la política cambió, de forma que a corto plazo se eliminan las restricciones y a medio y largo plazo se abre un techo de 100 millones de euros. En el caso de compradores públicos, se requiere la aprobación de la CDGAE por tener tratamiento de país HIPC.

El éxito de la última emisión de realizada en marzo de 2018 en los mercados internacionales demostró la alta confianza de la comunidad internacional en la economía marfileña dadas sus elevadas perspectivas de crecimiento. En la actualidad Fitch mantiene su calificación de B+ estable

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La crisis provocada por el impacto de la pandemia COVID-19 ha alterado significativamente las previsiones macroeconómicas del país en el corto plazo. Para 2020, tanto el gobierno como el FMI estiman que se producirá una reducción del crecimiento esperado del 7,3% previsto al 1,8%, aunque con un fuerte repunte en 2021, creciendo previsiblemente un 6,2%. Este ritmo elevado se mantendría hasta 2025, según el FMI, con tasas en el entorno del 6%.

Para contribuir a la superación de la crisis tanto sanitaria como económica, el FMI ha aprobado en abril de 2020 la concesión de 886, 2 millones de dólares bajo la Facilidad de Crédito Rápido, de los que se han desembolsado 295,4 millones. El 31 de marzo, el Primer Ministro anunció la puesta en marcha de un plan de 1.700 millones de FCFA (2.550 millones de euros), equivalente al 5% del PIB, para atenuar el impacto de la crisis en la población y los sectores formales e informales. Se han creado cuatro fondos El Plan tiene tres tipos de medidas : (i) de apoyo a las empresas ; (ii), de apoyo a la economía y (iii) medidas sociales en favor de la población.

Por tanto, una vez superada la crisis en el corto plazo, las perspectivas para el país son de continuar creciendo sustancialmente con un cuadro macroeconómico saneado. A partir de 2021 se espera continuar con el progreso alcanzado en materia de consolidación fiscal y sostenibilidad de la deuda, al tiempo que se continua con las reformas estructurales necesarias para aumentar la competitividad de país y mejorar el entorno para los negocios. Los principales objetivos de política económica se enmarcarán en el próximo Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 (PND 2021-2025) , a confirmar por el gobierno resultante de las elecciones de octubre de 2020.

Con el fin de alinearse con las grandes articulaciones de la política marfileña recogidas en el estudio prospectivo Costa de Marfil 2040 y el Plan Estratégico Decenal 2030, el PND 2021-2025 se articulará en torno a cinco pilares:

- 1er pilar: el refuerzo de la transformación productiva, el desarrollo de agrupaciones industriales, y la digitalización de la economía.
- 2º pilar: el desarrollo del capital humano y la mejora de la productividad.
- 3er pilar: el refuerzo de la inclusión, de la solidaridad nacional y de la acción social.
- 4º pilar: el desarrollo regional a través de la creación de polos económicos competitivos, el desarrollo de infraestructuras de apoyo al crecimiento la preservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático.
- 5º pilar: la profundización de la gobernanza en todos sus aspectos y la modernización del Estado.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales entre España y Costa de Marfil han sido tradicionalmente muy buenas aunque, lógicamente, se vieron afectadas por la situación de conflicto entre 1999 y 2011. La reapertura de la Oficina Económica y Comercial en 2014, la firma del Programa de Conversión de Deuda y la entrada de Costa de Marfil como país objetivo de financiación FIEM, son señales claramente orientadas a reforzar los vínculos económicos entre los dos países.

Las relaciones comerciales han ido en aumento en los últimos años, especialmente desde 2013 y muchos operadores españoles (y extranjeros) comienzan a ver el país como un polo central en la región del África Subshariana. Aunque aún tímidamente, se aprecia también un creciente interés por nuevas operaciones de inversión española en el país.

Es de destacar el alto número de personas que hablan y estudian el español en Costa de Marfil, estimados en torno a unos 400.000.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Tras su firma el 6 de octubre de 2017, en la actualidad se está poniendo en marcha el Programa de Conversión de Deuda entre España y Costa de Marfil, que conlleva la anulación de un total de 36 millones de euros de deuda comercial y 64 millones de euros de deuda FIEM. Costa de Marfil, a su vez, se compromete a invertir 52 millones de euros en proyectos de energía y agua y saneamiento a través de un fondo de contravalor .

No hay ni APPRI ni CDI ni programa financiero bilateral ni convenio de la Seguridad Social. Las autoridades marfileñas nunca respondieron a la propuesta de APPRI que en octubre de 2007 les hizo llegar la Dirección General de Comercio e Inversiones.

Las líneas orientativas del FIEM recogen a Costa de Marfil como país objetivo, dentro de la categoría de países pobres muy endeudados.

El 18 de enero de 2018 se firmó en Madrid el Convenio de Aviación entre España y Costa de Marfil.

El 22 de enero de 2019 se firmó un MOU de Turismo entre los dos países con ocasión de la presencia del Ministro marfileño de Turismo en FITUR.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No hay ninguna barrera comercial que discrimine a los bienes y servicios españoles. Para más información sobre barreras, véase el epígrafe correspondiente a la Unión Europea. Para consultas de tarifas arancelarias, Aduanas de Costa de Marfil dispone en su [página web](#) de la documentación necesaria y de los requisitos y aranceles.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La balanza comercial bilateral entre España y Costa de Marfil se caracteriza por presentar históricamente un déficit comercial para España. De 2013 a 2017 se produjo un crecimiento sostenido en las cifras de comercio bilateral con una caída en el año 2018. En el año 2019, y comparando con 2018, nuestras exportaciones (230 millones de euros) han aumentado un 5% mientras que nuestras importaciones (412 millones de euros) han crecido un 17%. Costa de Marfil fue, en el año 2019, nuestro proveedor mundial nº 74 y nuestro cliente nº 86. Dentro de África Subsahariana, en el año 2019, fue nuestro quinto proveedor y nuestro quinto cliente. Dentro de la UE, en el año 2019, España fue el cuarto proveedor de Costa de Marfil y su quinto cliente.

(Datos en millones de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	187	189	226	239	250	220	230
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	214	242	293	378	381	353	412
SALDO	-27	-53	-67	-139	-131	-133	-182

Fuente: Datacomex (febrero 2020)

Las exportaciones españolas han aumentado un 23% entre 2013 y 2019 y tienen un considerable grado de diversificación. En el año 2019 los principales capítulos exportados fueron aeronaves (12% del total), aparatos mecánicos (10%), aparatos eléctricos (9%), bebidas, excepto zumos (8%) y manufacturas de fundición de hierro y acero (6%).

Por su parte, las importaciones españolas han crecido un 107% entre 2012 y 2019. Los productos marfileños que España importa siguen siendo, casi exclusivamente, productos agrícolas o materias primas. En el año 2019 los principales capítulos importados fueron los de cacao (35%), combustibles (29%), caucho y sus manufacturas (14%), frutas (12%) y café, té e infusiones (4%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA SECTORES ICEX							
(Datos en millones de EUR)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%
AGROALIMENTARIOS	43	35	34	32	31,3	25,8	11,22%
BEBIDAS	14	16	21	21	21,9	19,5	8,48%
BIENES DE CONSUMO	16	9	11	11	12,4	10,1	4,39%
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS, INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	107	167	172	187	154,2	174,5	75,87%
NO DETERMINADO	9	0	0	0	0	0	0
TOTAL	189	226	238	250	220	230	

Fuente: Euroestacom / Última actualización: marzo 2020

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en millones de EUR)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19/18
03-PESCADOS CRUSTACEOS Y MOLUSCOS	24	19	15	13	8,5	4,4	-48%
25-SAL YESO PIEDRAS S/ TRABAJAR	14	20	23	21	18,7	7,3	-61%
22-BEBIDAS TODO TIPO (EX.ZUMO)	14	16	21	20	21,3	19,3	-9%

84-MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS	14	14	20	19	14,5	21,9	51%
85-APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	11	10	10	20	20,5	21,4	4%
39-MAT. PLASTICOS; SUS MANUFACTURAS	10	10	13	11	13,1	10,7	-18%
73-MANF. DE FUNDICION HIERRO/ACERO	10	13	10	10	9,9	13,3	34%
72-FUNDIC. HIERRO Y ACERO	4	12,3	8	10	8,6	7,2	-16%
38-OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4	5	4	5	6,7	8,3	24%
99-CODIGOS ESPECIALES NOMENCLATURA COMBI.	9	9	16	18	3,2	1,4	-56%
15-GRASAS ACEITE ANIMAL O VEGETAL	7	5	8	6	6,7	3,6	-46%
70- VIDRIO Y SU MANUFACTURA	7	6	3	5	5,7	4,9	-14%
88-AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	0	0	0	0	0,0	28,1	
OTRAS PARTIDAS	68	104	98	107	82,5	78,2	-5%
TOTAL	189	226	238	250	220	230	4,69%

Fuente: Datacomex / Última actualización: marzo de 2020

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA POR SECTORES ICEX								
(Datos en millones de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%
AGROALIMENTARIOS	116	171	217	236	228	206,3	222,3	53,98%
BEBIDAS	0,14	0,23	0,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00%
BIENES DE CONSUMO	0,33	0,01	0,01	0,02	0,36	0,03	0,31	0,09%
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS, INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	80	72	76	142	152	147	189,2	45,94%
TOTAL	197	242	293	378	381	353	412	

Fuente: Eurostacom / Última actualización: marzo 2020

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA

(Datos en millones de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% en 2019
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	80	95	147	146	148	130,0	142,1	34
40-CAUCHO Y SU MANUFACTURA	66	50	47	48	73	55,5	58,2	14
08-FRUTAS, FRUTOS S/CONSERVAR	19	39	38	47	40	42,6	48,7	12
44-MADERA Y SUS MANUFACTURAS	9	12	10	9	9	11,9	8,3	2
09-CAFÉ, TE, INFUSIONES	15	12	9	9	21	25,4	15,2	4
15-GRASAS ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1	11	12	24	9	2	9,7	2
27-COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES	0	0	12	13	63	75,6	120,6	29
12-SEMILLAS OLEAGINOSAS	4	9	0	7	0	0,4	0,1	0
TOTAL	214	241	290	378	381	353	412	

Fuente: Datacomex / Última actualización marzo de 2020

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL							
(Datos en millones de EUR)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	189	226	239	250	220	230	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	242	293	378	381	353	412	
SALDO	-53	-67	-139	-131	-133	-182	

Fuente: Datacomex, última actualización marzo de 2020

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

No existe información estadística que permita identificar los componentes de la balanza de servicios entre Costa de Marfil y España. Previsiblemente, el epígrafe de transporte sería relevante a tenor de las relaciones comerciales existentes entre los dos países.

En lo que respecta al turismo, sigue sin existir un flujo importante, en la medida en que no hay línea aérea directa que los conecte. No obstante, el crecimiento económico marfileño y la estabilización del país después de años de crisis, favorecerá el intercambio turístico y de negocios. En la actualidad se está notando un aumento de los viajes por motivos de negocio en el país, con la recuperación y la reactivación de algunas ferias y eventos a Abidjan.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Las inversiones entre ambos países son exiguas y no hay APPRI ni CDI. Según el Registro de inversiones españolas el stock de inversión de España en Costa de Marfil asciende en 2017 a 8 millones de euros y el flujo de inversión bruta en el año 2018 y el periodo enero-septiembre de

2019 alcanzó solamente los 0,002 M€. Por su parte, para los mismos periodos, el stock de inversiones fue 0 y el flujo de inversión de Costa de Marfil en España alcanzó solamente los 0,02 M€.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA BRUTA Y NETA, POR SECTORES (millones de EUR)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INVERSIÓN BRUTA	1,5	0,012	0,002	0,725	0,082	0	0
INVERSIÓN NETA	1,5	0,012	0,002	0,725	0,082	0	0
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Industria química.	0	0,012	n.d.	n.d.	n.d.	0	0
Comercio mayor e intermedio. Comercio excepto vehículos a motor.	0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0	0
Industria de la alimentación	1,5	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0	0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.	0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0	0

Última actualización: junio 2019. Fuente: Datainvox, SEC

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIONES DE ESPAÑA EN COSTA DE MARFIL			
Datos en millones de euros	2016	2017	2018
POSICIÓN INVERSORA	8	8	n.d.

Fuente: [Datainvox](#), Secretaria de Estado de Comercio
Última actualización: junio de 2019

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSION DIRECTA DE COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA, POR SECTORES (millones de EUR)	2015	2016	2017	2018
INVERSIÓN BRUTA	0,003	0	0	0
INVERSIÓN NETA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
46-COMER MAYOR E INTERME ...	n.d.	0	0	0
82-ACTIVIDADES ADMINISTR....	n.d.	0	0	0
68-ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	n.d.	0	0	0

Fuente: Datainvox, SEC

Última actualización junio 2019

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIONES DE COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA

Datos en miles de euros	2015	2016	2017	2018
POSICIÓN INVERSORA	0	0	0	n.d.

Fuente: SEC, Datainvex

Última actualización: junio de 2019

4.5 DEUDA

El [BM y el FMI](#) anunciaron el 26 de junio de 2012 la condonación de 3.100 millones de dólares bajo la iniciativa HIPC, representando un 24% de reducción de la deuda externa de Costa de Marfil además de 1.300 millones de dólares bajo el programa *Multilateral Debt Relief Initiative* (MDRI). Por su parte, el [Club de París](#) anunció la condonación de 1.771,6 millones de dólares (incluidos en el total del BM y FMI) y que pretendían acordar un aligeramiento adicional de la deuda de 4.725 millones de dólares, de forma que se reduciría la deuda marfileña con el Club de París hasta un 99,5%.

El 28 de junio de 2012 se firmó el convenio de condonación de deuda comercial. España condonó a Costa de Marfil de manera directa unos 180 millones de euros de deuda comercial, quedando pendientes 102 millones de euros en total, entre deuda comercial y deuda FIEM. El 6 de octubre de 2017 se firmó el Programa de Conversión de Deuda entre los dos países, por el que se cancelan estos 102 millones de euros, comprometiéndose Costa de Marfil a desembolsar en un Fondo Contravalor 52 millones de euros para la realización de proyectos en los sectores de agua y de energía.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Costa de Marfil es un país de renta media-baja (1.722 dólares per cápita en 2019, según estimaciones del FMI) poblado por unos 26,3 millones de habitantes (2019). Está enclavado en África Occidental, una región de fuerte crecimiento y con instrumentos de integración regional en los que Costa de Marfil participa. En concreto, el país está integrado en la CEDEAO y en la UEMOA, de modo que su moneda, el Franco CFA, está ligada al euro, lo cual es una fuente de estabilidad monetaria. Tras la crisis socio-política vivida entre 1999 y 2011, Costa de Marfil está mostrando un fuerte dinamismo desde el plano económico y mejoras en materia de consolidación institucional. Las autoridades e instituciones se muestran positivas y con motivación para reflotar el país, aunque son muchos los retos y las reformas estructurales necesarias.

El país hace gala aún de la herencia de los años de oro, los años 60 y 70, en los que el PIB se cuatuplicó en el lapso de dos décadas (el primer milagro marfileño). Muchas infraestructuras y edificios de entonces persisten aún y dotan al país y a la ciudad de Abidjan de un aspecto destacado en términos de modernidad en comparación con la región. Sin embargo, ello no impide que el país requiera de una renovación de las infraestructuras existentes y la inversión en otras nuevas a fin de conseguir el objetivo fijado por el Gobierno de convertirse en un país emergente en 2020, a través del Plan Nacional de Desarrollo 2016-2020. Las altas tasas de crecimiento desde 2012, por encima del 7%, hacen a algunos hablar del momento actual como el del segundo milagro marfileño. Para hacer esto realidad, sin embargo, la inversión exterior es imprescindible y para ello las reformas en términos de gobernanza y clima de negocio son clave.

Según un estudio realizado por la Agencia Francesa de Desarrollo en 2017, existe en el país una incipiente clase media, con ingresos mensuales entre los 150 y los 700 euros al mes, que podría suponer en torno al 26,4% de la población. Esta clase media, en un 60% urbana, tiene

una creciente capacidad de consumo. Ello es compatible, sin embargo, con un alto índice de pobreza y de desigualdad que aún persiste en la sociedad, en torno al 46% según datos del Banco Mundial, una buena parte de la cual no accede a servicios básicos como la sanidad o la educación.

La principal ciudad del país es Abidjan, la capital económica, cuya población se estima en torno a los 4 ó 5 millones de habitantes. Se trata de la ciudad que concentra la mayor parte de los negocios y empresas. Otros centros de negocio, aunque a gran distancia, son las ciudades de San Pedro, Yamoussoukro o Bouaké.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

África occidental se compone de 15 países tremendamente variados en términos étnicos, geográficos, políticos o económicos. Tradicionalmente, Costa de Marfil era la referencia en África occidental tras Nigeria, pero, a consecuencia de la pasada crisis, ha cedido su segundo puesto, en términos de PIB, a Ghana. No obstante, el crecimiento de Costa de Marfil está siendo en los últimos años muy superior al ghanés y las perspectivas son mejores, por lo que esta posición en el ranking podría ser temporal. Hechos como el regreso a Abidjan de la sede del Banco Africano de Desarrollo a finales de 2014, marcan el nuevo posicionamiento regional internacional del país una vez superada la crisis. Por otro lado, el Puerto de Abidjan tiene un papel clave en la región como puerta de entrada y salida a muchas de las mercancías de países como Burkina Faso, Mali, Guinea, Ghana, Liberia o Sierra Leona. Las inversiones previstas en dicho puerto pretenden mantener el dominio del mismo en la región (aunque los puertos de Ghana, Nigeria o Senegal rivalizan en este sentido).



Fuente: [Banco Africano de Desarrollo](#).

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El mercado marfileño está creciendo en estos momentos, con una expansión de posibilidades

de consumo de la clase media. Cabe destacar el particular interés del comercio de manufacturas en el ámbito de la construcción, el hábitat, la alimentación (frutas, verduras, aceites), bebidas (vino, zumos), los textiles y calzado, los equipos industriales (minería, transformación agroalimentaria), el material eléctrico y los electrodomésticos, los productos de limpieza del hogar y los productos farmacéuticos.

También puede ser de interés para las empresas españolas participar en los numerosos proyectos relacionados con las grandes inversiones en infraestructuras de transporte, energía, agua y gestión de residuos que se están realizando.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Costa de Marfil es un país en fuerte dinamismo y son muchos los segmentos que pueden ofrecer oportunidades para el inversor. El Plan Nacional de Desarrollo 2016-2020 que guía las prioridades del gobierno ha canalizado la inversión de 44.500 millones de euros. A continuación se reflejan las partidas que están recibiendo mayores volúmenes de inversión:

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2016-2020	% TOTAL	MILLONES DE EUROS
INDUSTRIA Y MINAS	12,90%	5.764
INFRAESTRUCTURAS TERRESTRES	12,14%	5.425
SERVICIOS DE TRANSPORTE	11,85%	5.295
HIDROCARBUROS	10,63%	4.750
ENERGÍA	10,36%	4.629
SALUD Y LUCHA CONTRA EL SIDA	6,24%	2.788
AGRICULTURA	4,92%	2.198
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL	4,85%	2.167
AGUA POTABLE	2,82%	1.260
CONSTRUCCION, SANEAMIENTO Y URBANISMO	1,86%	831
TOTAL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	100%	44.684

En la actualidad está en definición el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025, cuyas líneas prioritarias son:

- El refuerzo de la transformación productiva, el desarrollo de agrupaciones industriales y la digitalización de la economía
- El desarrollo del capital humano y la mejora de la productividad
- El refuerzo de la inclusión, de la solidaridad nacional y de la acción social
- El desarrollo regional a través de la creación de polos económicos competitivos, el desarrollo de infraestructuras de apoyo al crecimiento, la preservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático
- La profundización de la gobernanza en todos sus aspectos y la modernización del Estado

En este contexto, se han identificado una serie de sectores prioritarios donde se concentrarán los apoyos de gobierno, y que pueden ser interesantes para la inversión de las empresas españolas, como: la agroindustria, la química y el plástico, los materiales de construcción y el mobiliario, la farmacia, el textil, el embalaje, las piezas y componentes y el ensamblado de vehículos.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Desde el año 2012 las fuentes de financiación en Costa de Marfil han ido en aumento. Por un

lado, los bancos de desarrollo, y principalmente el Banco Mundial y el Banco Africano de Desarrollo, están financiando proyectos en diferentes sectores relevantes de la economía, pudiendo señalarse la energía, la obra civil, el agua y el saneamiento, la agricultura y la agroindustria, o el desarrollo humano. La UE también ha sido particularmente activa en los últimos años a través de los programas del FED y, aunque el XI FED es algo inferior a su predecesor en términos de volumen, sigue siendo una importante fuente de recursos.

Por lo que se refiere a los donantes bilaterales, cabe señalar a Francia, con un amplio paquete en el marco de su C2D (Contrato de Desendeudamiento y Desarrollo), que gestiona la AFD, Marruecos o China, que son particularmente activos en fechas recientes (sobre todo Marruecos). Las agencias de cooperación estadounidense, alemana, japonesa y coreana también son activas en el país en los últimos años.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Del 29 al 31 de 2020 se realizó la misión de la Cámara de Tarragona, con la participación de 5 empresas, de varios sectores. El 27 de mayo se organizó la participación de las empresas españolas en el seminario virtual del Banco Africano de Desarrollo (BOS).

El 29 de julio se organizó la participación de la empresa marfileña COCOSOL en las reuniones del XIV Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar Agrícola organizado por EXTENDA.

En 2019 se realizaron misiones con la Cámara de Tarragona, con la asociación STANPA, con la Cámara de Murcia, con la Cámara de Ciudad Real, con la Cámara de Vigo, con Extenda y con Ivace. También se recibió la misión sectorial de FENIN. La Oficina coordinó la misión del ICEX de una participación conjunta de 42 empresas en el Business Opportunity Seminar del Banco Africano de Desarrollo los días 4 y 5 de abril.

El 21 de marzo de 2019 se realizó una Jornada país en Abidjan en la Cámara de Comercio e Industria de Costa de Marfil, para promover el encuentro entre empresas españolas presentes en el país y potenciales socios marfileños. Participaron 18 empresas españolas y en torno a 60 empresas marfileñas.

El ICEX participó con un pabellón oficial por primera vez en el Salón de la Agricultura y de los Recursos Animales (SARA) que se celebró entre el 22 de noviembre y el 1 de diciembre de 2019, contando con la participación de tres empresas españolas.

El 3 de diciembre de 2019 la Oficina económica y comercial organizó la primera edición de la Feria del Vino de España en Costa de Marfil, con la presencia de cinco bodegas de distintas regiones.

En 2019 se gestionó la participación de la empresa Terres Chaudes en el XIII Encuentro internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura organizado por Extenda.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Los Acuerdos de Partenariado Económico (APE) constituyen el pilar comercial de la UE con los países ACP (África Caribe Pacífico). Los APE empezaron a negociarse en 2002 con seis configuraciones regionales (Caribe, Pacífico y 4 africanas), el objetivo era salvaguardar las preferencias comerciales unilaterales que la UE concedía a los ACPs mediante acuerdos compatibles con la OMC que, además, sentaran las bases de su desarrollo sostenible con el comercio como motor de su integración regional y en la economía mundial.

Llegada la fecha de vencimiento del waiver (excepción temporal concedida por la OMC que amparaba las preferencias comerciales de Cotonou en diciembre de 2007, tan sólo se pudo concluir un APE completo con los países del Caribe y varios acuerdos interinos (limitados a

mercancías) que cubren algunos países ACP. Los acuerdos, caracterizados por una apertura gradual y asimétrica de los mercados de los ACPs, han garantizado desde el 1 de enero de 2008 el acceso libre de aranceles y contingentes al mercado comunitario (salvo para el arroz y azúcar). El mínimo exigido a los ACPs ha sido liberalizar al menos el 80% del comercio de mercancías en 15 años. Además, incluyen reglas de origen mejoradas en productos textiles, agrícolas y de la pesca.

Las negociaciones del APE con África Occidental se iniciaron en 2003, pero han sido complicadas desde entonces. Ante las dificultades existentes, en diciembre de 2007, fecha de vencimiento del *waiver* de la OMC, Costa de Marfil y Ghana rubricaron un APE interino que ofrece a estos dos países parte de los beneficios recogidos en el APE en negociación, mientras éste no se firmara. En julio de 2014 se alcanzó un acuerdo sobre el texto final que aún está pendiente de firma por parte de Nigeria, tras la reciente firma por Gambia y Mauritania. En cuanto al acceso al mercado, se ha alcanzado un acuerdo para la liberalización del 75% de las líneas tarifarias y volumen de comercio en un periodo de 20 años estableciéndose un calendario para el desarme arancelario de la CEDEAO por tramos. Se liberalizarán ciertos productos de forma inmediata, y otros a los 5 y 15 años, llegando así al 80% de sus importaciones.

Tras la ratificación del APE interino por parte de Costa de Marfil, el 3 de septiembre de 2016 entró en vigor este acuerdo. La primera reunión del Comité APE tuvo lugar en abril de 2017, en la que las dos partes se comprometieron a seguir avanzando para conseguir firmar el APE regional. Además, se dialogó sobre la adaptación de la oferta al acceso al mercado, la puesta en marcha del calendario de liberalización de los productos europeos, las reglas de origen y las necesidades de apoyo en materia de cooperación al desarrollo. Costa de Marfil presentó su estrategia nacional de puesta en marcha del APE interino y la UE se comprometió a apoyarlo con medidas de acompañamiento. En la reunión de febrero de 2018 se acordó que el desmantelamiento tarifario por parte de Costa de Marfil comenzaría a partir de enero de 2019. Efectivamente el 23 de enero de 2019 el Consejo de Ministros hizo pública la orden de entrada en vigor con fecha 1 de enero de 2019 de la reducción de aranceles para 1155 productos de la UE. Concretamente, 71 productos han pasado a tener arancel 0, 914 productos arancel 5, 158 productos arancel 10 y 12 líneas arancel 20. En octubre de 2019 el gobierno ha adoptado un decreto con la definición de los criterios de origen y los métodos de cooperación aplicables a las mercancías de la UE. Con la publicación de las circulares de aplicación el 9 de diciembre de 2019, se pone en marcha efectivamente la reducción tarifaria a la entrada en aduanas de estos productos (<http://www.douanes.ci/info/textes-reglementaires>)

El gobierno marfileño ha aprobado por su parte una estrategia 2017-2020 para la puesta en marcha del APE, con medidas para cumplir los compromisos adquiridos y para poder aprovechar las ventajas de diversificación y mejora de la competitividad para la economía que se derivan del Acuerdo.

Por otro lado, el 20 de marzo de 2018, la UE y el gobierno de Costa de Marfil han firmado un nuevo acuerdo de pesca, hasta 2024, dando acceso a 36 embarcaciones europeas a las aguas marfileñas. En contrapartida, Costa de Marfil recibirá anualmente la suma de 682.000 euros, en principio destinados a la puesta en marcha de una política sectorial de pesca y acuicultura con el objetivo de mejorar el control y la supervisión de las actividades de pesca y el apoyo a la pesca artesanal. Este acuerdo prevé también que las contribuciones de los armadores aumenten un 20% respecto al anterior protocolo. El acuerdo actual, como los precedentes, prevé una tasa de 35 euros por tonelada pescada, con un tonelaje de referencia de 6.500 toneladas por año.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La Unión Europea es el primer socio comercial de Costa de Marfil. El total de las exportaciones de la UE a Costa de Marfil alcanzó en 2018 los 2.739 millones de euros, mientras que las importaciones que la UE hizo de productos marfileños sumaron 4.406 euros, con un saldo deficitario para la UE de 1.667 millones de euros.

COMERCIO PAÍSES UE CON COSTA DE MARFIL 2018				
mill euros	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN	SALDO	COBERTURA %
Francia	1105	698	407	158,3
Belgica	329	469	-140	70,1
Países Bajos	332	1541	-1209	21,5
España	216	315	-99	68,6
Alemania	209	651	-442	32,1
Italia	193	242	-49	79,8
Reino Unido	101	255	-154	39,6
Portugal	57	30	27	190,0
Suecia	19	0,1	18,9	19000,0
Polonia	32	120	-88	26,7
Resto UE	146	84	62	173,8
TOTAL UE	2739	4406	-1667	62,2

Fuente: EUROESTACOM / Última actualización junio 2019

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE LA UE								
PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
	M€	% Total						
Francia	1.001	1.025	1.065	1.107	1.074	1.181	1.105	40%
Belgica	230	223	243	270	295	351	329	12%
Países Bajos	166	197	203	217	160	290	332	12%
España	136	187	189	226	235	247	216	8%
Alemania	145	145	143	152	192	218	209	8%
Italia	131	127	202	314	175	168	193	7%
Reino Unido	103	117	99	170	103	127	101	4%
Portugal	14	40	19	41	36	68	57	2%
Suecia	37	35	37	37	29	37	19	1%
Polonia	8	16	13	16	19	28	32	1%
Resto UE	76	78	88	98	101	132	146	5%
TOTAL UE	2.047	2.190	2.304	2.648	2.419	2.846	2.739	100%

Fuente: EUROESTACOM / Última actualización junio 2019

PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE LA UE

PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
	M€	% Total						
PaisesBajos	790	822	807	1.247	1.235	1.544	1.541	35%
Francia	514	607	534	618	662	705	698	16%
Belgica	306	381	462	576	692	616	469	11%
Alemania	762	696	538	609	646	588	651	15%
España	193	197	207	257	339	346	315	7%
ReinoUnido	213	153	166	265	342	326	255	6%
Italia	261	234	255	303	297	243	242	5%
Polonia	105	99	122	143	102	126	120	3%
Luxemburgo	1	1	1	16	28	44	1	0%
Portugal	25	18	28	27	29	28	30	1%
Resto UE	92	85	138	194	177	76	84	2%
TOTAL UE	3.262	3.294	3.257	4.255	4.550	4.642	4.406	100%

Fuente: Euroestacom; última actualización junio 2019

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Costa de Marfil ha continuado reforzando en los últimos años sus relaciones con las principales instituciones financieras internacionales. El 31 de marzo de 2009 el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) hicieron pública la confirmación de que Costa de Marfil había alcanzado el punto de decisión en el marco de la iniciativa HIPC (Heavily Indebted Poor Countries). En el primer trimestre de 2009 se firmó una “Poverty Reduction Strategy (PRS)” con el BM y el FMI. En junio de 2012 se alcanzó el punto de culminación en este proceso, dando pie a medidas contundentes de alivio de la deuda externa del país.

Una de las primeras decisiones del presidente Alassane Ouattara fue solicitar ayuda al FMI para hacer frente a problemas en la balanza de pagos. En concreto, el FMI aprobó en noviembre de 2011 una facilidad de crédito extendida (Extended Credit Facility) para conceder a Costa de Marfil un préstamo por valor de 390 millones de derechos especiales de giro. Los desembolsos de dicho crédito se fueron produciendo desde entonces bajo la supervisión del FMI sobre la economía marfileña hasta que el programa concluyó exitosamente en diciembre de 2015.

En diciembre de 2016, el FMI aprobó un nuevo programa de tres años, por un total de 674 millones de dólares, (equivalente al 75% de la cuota del país en la institución) a través de la Facilidad de Crédito Ampliado y la Facilidad del Fondo Ampliado. El Programa apoyará los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Costa de Marfil 2016-2020 permitiendo mantener una posición externa sostenible y un ritmo elevado de crecimiento económico. El Programa incluye un conjunto de reformas para mejorar la gestión de las finanzas y la deuda pública, incluyendo la supervisión de las entidades fuera del gobierno central, el control del riesgo de las empresas públicas, la reestructuración de los bancos públicos, y la mejora del clima de negocios. Las autoridades marfileñas han pedido al FMI apoyo a través de asistencia técnica para mejorar la calidad y la difusión de las estadísticas económicas.

Por otro lado, el BM aprobó a finales de 2015 un nuevo Country Partnership

Framework que contempla el compromiso de 700 millones de \$ a través del AIF (Asociación Internacional de Fomento, IDA, en inglés), 1.770 millones de \$ a través de la CFI (Corporación Financiera Internacional, IFC en inglés) y 800 millones de \$ a través del OMGI (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, MIGA en inglés).

Por su parte, el Banco Africano de Desarrollo (African Development Bank Group, AfDB) también ha reforzado sus compromisos con el país en los últimos años y, especialmente, a partir de 2012. Tras la ejecución de la Estrategia del Banco en el país entre 2013 y 2017, se aprobó en julio de 2018 una nueva estrategia para el periodo 2018-2022. En este marco, en febrero de 2019 se aprobó un préstamo de 275 millardos de FCFA (419 millones de euros), para financiar distintos proyectos en el país: la fase 2 del proyecto de transporte urbano, la primera fase del proyecto de integración de las zonas fronterizas (Bondoukous-Soko-Sampa), el proyecto de mejora del acceso a la electricidad en medio rural y el proyecto de apoyo a la gobernanza del sector cacao.

Finalmente, la UE ha aprobado en el FED XI (2014-2020) un paquete de 273 millones de euros que irán destinados a tres ejes: 1) el refuerzo del Estado y la consolidación de la paz (60 millones de euros), 2) el sector agrícola (60 millones de euros) y 3) el sector energético (139 millones de euros).

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Costa de Marfil fue uno de los miembros fundadores de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995, pero no ha firmado varios acuerdos; en particular, no es signataria del [Acuerdo sobre Contratación Pública](#). La [última y única revisión](#) de su política comercial se realizó el mismo 1995, así que ha quedado obsoleta.

En la página de la OMC se puede encontrar [información completa](#) sobre la política comercial de Costa de Marfil.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Costa de Marfil pertenece a la Comunidad Económica de Estados de África Occidental ([CEDEAO](#)), fundada en 1975 y formada por 15 países. Uno de los objetivos a medio plazo de la CEDEAO es la creación de una unión aduanera, para lo cual se está negociando un arancel exterior común. En 2012, como paso necesario para ese arancel común, los países de la CEDEAO adoptaron una nomenclatura arancelaria armonizada. Aunque está en vigor el [Plan de Liberalización Comercial de la CEDEAO](#) (ETLS), que prevé acceso preferencial para ciertos productos de los países de la zona, lo cierto es que la CEDEAO dista mucho de ser un área comercialmente integrada.

Costa de Marfil también forma parte de la [Unión Económica y Monetaria de África del Oeste](#) (UEMOA) y comparte moneda, el franco CFA (Comunidad Financiera Africana) con otros 7 países de la región.

Asimismo es miembro de la Organización para la Armonización del Derecho Mercantil en África ([OHADA](#)), cuyo tratado entró en vigor en la Zona Franco (16 países) en 1998. Se trata, por tanto, de una legislación común en lo referente al comercio, transportes, seguros, competencia, arbitraje, información financiera y trabajo.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Costa de Marfil ha firmado acuerdos para evitar la doble imposición con varios de los mayores países europeos y acuerdos de protección mutua de inversiones con China y Estados Unidos (además de con varios países europeos). Sin embargo, no ha firmado ningún acuerdo con España en estos ámbitos.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

La principal organización empresarial de Costa de Marfil es la [Cámara de Comercio e Industria](#) que reúne a la mayor parte de las empresas activas en el país, tanto de origen nacional como extranjeras. Creada el 23 de diciembre de 1908, se encarga de representar los intereses de las empresas comerciales, industriales y de servicio y asegura la formación de los empresarios. La Cámara de Comercio e Industria publica un anuario con la relación de empresas inscritas y los sectores a los que pertenecen.

En Costa de Marfil existe la [Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire – Le Patronat Ivoirien](#) (CGECI). Creada en 2005, es una unión entre las agrupaciones profesionales, los sindicatos y las asociaciones profesionales de industria, comercio, servicios y agricultura, regidas por el Código de trabajo. Actualmente está presidida por el Sr. Ackah.

Igualmente, en la página web del [Ministerio de Comercio](#) se pueden encontrar varias listas exhaustivas de Asociaciones, federaciones, sindicatos y cooperativas de comerciantes reconocidas en Costa de Marfil.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Fondo Monetario Internacional (FMI).
Banco Mundial (BM).
Organización Mundial de Comercio (OMC).
Organizaciones del sistema de Naciones Unidas (FAO, PNUD, UNIDO, UNCTAD...).
Unión Africana.
Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO).
Unión Económica y Monetaria de Estados de África Occidental (UEMOA).
Banco Africano de Desarrollo (BAfD).
Organización de Cooperación Islámica (Organisation of Islamic Cooperation, OIC);
Zona de Paz y Cooperación del Atlántico Sur (<i>South Atlantic Peace and Cooperation Zone, ZPCAS</i>).