



INFORME
DE FERIA

2022



KazBuild / Kazakhstan International Building & Interior Exhibition

Almaty

7 al 9 de septiembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Almaty

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de septiembre de 2022
Almaty

Este estudio ha sido realizado por
Fernando Bodelón Garnelo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Almaty

<http://kazajstan.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Secciones de la feria	6
2.2. Expositores	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Enlaces de interés	10





1. Perfil de la Feria

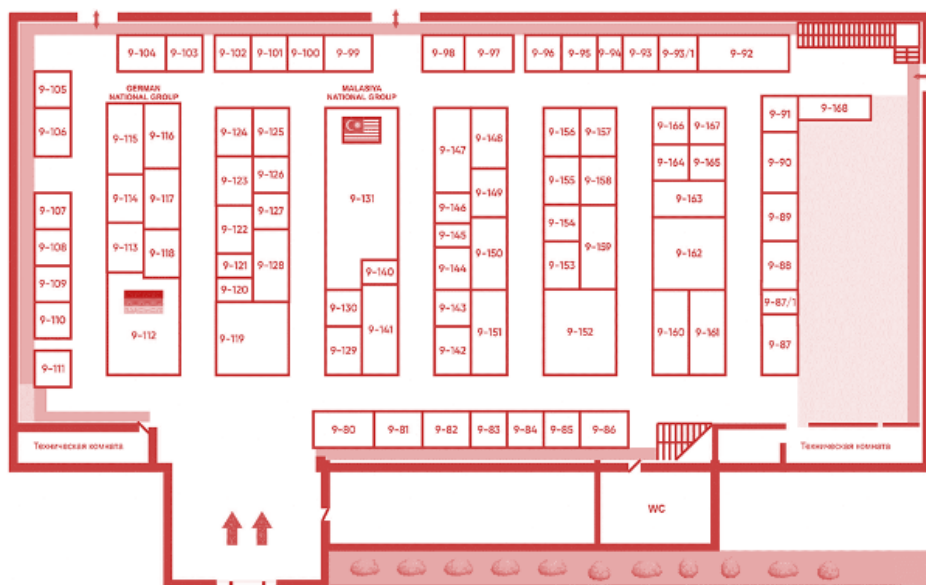
1.1. Ficha técnica

Nombre	KazBuild / Kazakhstan International Building & Interior Exhibition
Fecha de celebración	7 – 9 de septiembre de 2022
Fecha de la próxima edición	6 – 8 de septiembre de 2023
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Centro de convenciones Atakent, 42 C/Timiryazev, Almaty (Kazajstán)
Horario de la feria	9:00 a 18:00
Precios de entradas	Gratuito para visitantes
Sectores	Construcción e infraestructuras y diseño de interiores e inmobiliaria
Productos	Materiales y maquinaria de construcción, interiorismo, decoración, tecnología para ventanas, cerámicas y piedras y materiales terminados
Colaboradores	Ministerio de inversión y desarrollo de la república de Kazajstán Akimat de Almaty Misiones comerciales de embajadas
Carácter de la feria	Profesional
Organizador	ITECA - https://iteca.kz/ru/
Edición	28.ª Edición
Idiomas	Ruso e inglés

2. Descripción y evolución de la Feria

En Almaty, del 7 al 9 de septiembre del 2022 se llevó a cabo la 28.^a edición de la feria internacional de construcción e interiores KazBuild. Este encuentro tuvo lugar en el complejo de exposiciones de Atakent en los pabellones 9 y 10, que a continuación se muestran.

Pabellón-9



Pabellón-10



La empresa encargada de la organización, como en casi todos los eventos de este tipo en Kazajstán, es la kazaja **Iteca LLP** (<https://iteca.kz/en/>), que lleva desarrollando su actividad más de 25 años. Cada año se encarga de organizar unas 30 ferias y conferencias de carácter internacional en Kazajstán. Las ferias que organiza son de los sectores de *oil & gas*, construcción, turismo, medicina, industria alimentaria, logística, etc. Siempre cuenta con apoyo institucional del Gobierno.

Por otro lado, dentro del evento se han realizado más de 60 encuentros diferentes como seminarios, *workshops*, mesas redondas, encuentros B2B y B2G, entre otros.

2.1. Secciones de la feria

Dentro del sector de la construcción e infraestructuras, la feria se encuentra dividida en diferentes subsectores: construcción y materiales de construcción, equipamiento y herramientas, tecnología de ventanas, materiales terminados, diseño de interiores y cerámica y piedra.

- **Construcción y materiales de construcción:** engloba la construcción y el diseño, las soluciones arquitectónicas, cemento, hormigón, ladrillo, bloques, techado y aislamiento y materiales de fachada.
- **Equipamiento y herramientas:** entre los que se incluyen los equipos para la producción de materiales de construcción, maquinaria para metales, hormigoneras, herramientas y revestimientos.
- **Tecnologías de ventanas:** sistemas de ventanas, vidrio, accesorios, estructuras translúcidas, sistemas de protección solar y protones y automáticos.
- **Materiales terminados:** barnices, pinturas y revestimientos, papel de pared, techos, yeso y mezclas y paneles, moldes y calados.
- **Diseño de interiores:** decoración de ventanas y textiles de diseño, iluminación, puertas y cerraduras, mamparas, cortinas y persianas, sistemas de seguridad e inteligencia del hogar.
- **Cerámica y piedra:** baldosas de cerámica, porcelanas y productos de piedra.

2.2. Expositores

La feria contó con un total de 240 empresas participantes de 23 nacionalidades diferentes, con mayoría de empresas de la región centroasiática, de Kazajstán (51) y Rusia (92). La representación europea fue superior a la de anteriores ediciones y Alemania fue el país de Occidente con un mayor número de empresas presentes en el evento (18).

La representación española en esta feria contó con la participación de 4 empresas y de una asociación de empresas, ANMOPYC (www.anmopyc.es), Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para la Construcción, Obras Públicas y Minería. Por otro lado, las empresas españolas participantes fueron MOLDTECH (www.moldtechsl.es/ru), empresa dedicada a la fabricación de



prefabricados de hormigón, PRENSOLAND (www.prensoland.com), que se dedica al suministro de plantas para la producción de productos prefabricados de hormigón, RESIMART (www.resimart.com), empresa que diseña y fabrica estructuras de hormigón, y, por último, TALLERES FELIPE VERDES S.A. (www.verdes.com) que fabrica y vende máquinas y equipos para la industria de la cerámica. Tanto esta última como PRENSOLAND ya participaron en la anterior edición.

La distribución de los stands de los diferentes expositores estaba agrupada, en su mayoría, por orden de nacionalidad. Por lo tanto, todas las empresas españolas se encontraban en la misma área del recinto.

La relación completa de los expositores presentes en esta edición se muestran en el siguiente enlace: <https://kazbuild.kz/en/exhibition/exhibitors-list/2022>

Una vez superada la crisis de la COVID-19, los datos de asistentes y de número de empresas expositoras han sufrido una importante subida. En la siguiente tabla se muestran los datos de asistencia, de número de expositores, así como la procedencia de estos:

VISITANTES Y PARTICIPANTES

Evolución con respecto a la última edición

Año	2021	2022
Empresas	127	240
Países presentes	12	23
Visitantes	2.347	(dato aún no facilitado)



3. Tendencias y novedades presentadas

A lo largo de los tres días de duración de la exposición se han llevado a cabo multitud de seminarios y sesiones informativas sobre las tendencias futuras y novedades actuales del sector.

En el primer día, los seminarios estaban más enfocados al diseño de interiores, desde planificación a organización. Por ello, se presentaron novedades en mobiliario, materiales para el suelo, ventanales, cocina, tecnología, etc. La mayoría de los *workshops* a lo largo de este día fueron impartidos por miembros del Colegio de Arquitectos y Diseñadores de la República de Kazajstán.

La segunda jornada de la feria contó, por un lado, con un foro llamado *1st Eurasian Industry Forum "Windows 2022"* centrado en la producción, *marketing* y ventas de ventanas. Por otro lado, diferentes seminarios impartidos por la academia de diseño KAZGOR, Knauf Insulation Kazakhstan Company (eficiencia energética de los edificios), Grupo BAU (contabilidad para diseñadores y arquitectos) y "ROOF COAT" LLC (dispositivo de techos operados y sistemas de paisajismo de techos).

Por último, en el tercer día, finalizó la feria con dos conferencias adicionales del anteriormente mencionado *1st Eurasian Industry Forum "Windows 2022"* y una última sesión a modo de conferencia por parte de la empresa BELYI DOM, que es el distribuidor exclusivo de pinturas y barnices SHIEZKA en Kazajstán.

4. Valoración

Tras las pasadas ediciones, que se vieron marcadas por la influencia de las medidas de seguridad en contra de la COVID-19, esta edición pudo desarrollarse con total normalidad en el plano sanitario.

Además de visitar a ANMOPYC, asociación previamente citada en este estudio, esta Oficina pudo visitar los stands de las diferentes empresas españolas presentes en la feria:

- **Talleres Felipe Verdés:** presentaron su oferta en cerámica y piedra al público. Es una empresa dedicada al diseño y fabricación de maquinaria de preparación para el moldeado de arcilla. Es importante destacar que este sector se encuentra poco desarrollado en el mercado centroasiático y cuenta con un importante potencial.
- **Prensoland:** empresa presente en el mercado centroasiático desde hace años, y que ya ha participado en esta feria en anteriores ediciones. Mostraron su satisfacción con la organización y los resultados, a nivel de interés, que estaban obteniendo en la feria.
- **Moldtech:** empresa con gran interés en el mercado de Kazajstán tras su experiencia previa en el mercado ruso. Al igual que la anterior, la empresa hizo saber a esta Oficina su satisfacción con la feria y las posibles relaciones comerciales que pudieran surgir en el futuro a raíz de esta.
- **Resimart:** empresa cuyo objetivo en la feria fue el de presentar su maquinaria y productos al público, además de buscar posibles constructores y fabricantes interesados en una nueva fábrica o en mejorar la que actualmente ostentan.

Cabe destacar que KazBuild es un evento dirigido principalmente al público profesional y es altamente recomendable antes de la asistencia consultar el listado de expositores y agendar citas previamente. Además, se recomienda la participación en las actividades adicionales que se llevan a cabo a lo largo de la feria para estar al tanto de las novedades. En Kazajstán se celebran de manera anual un total de 8 ferias de construcción localizadas en Almaty, Atyrau, Shymkent y Astana, concentradas en los meses de marzo, mayo y septiembre.

Por último, hay que indicar que el mercado de la construcción supone el 6,1 % del PIB de Kazajstán y está experimentando un importante crecimiento en la región. Si bien es cierto que los precios de fabricación de maquinaria y equipos y de materiales como el hormigón y el ladrillo en Kazajstán se han incrementado en 2021 y 2022 por el encarecimiento logístico y las consecuencias derivadas del conflicto en Ucrania, los productos españoles, por calidad y diseño, son muy bien valorados por los consumidores locales. Por ello, es un mercado que podría resultar de gran interés y potencial para las empresas españolas del sector.

5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

- **Kazbuild.kz. (2022).** KazBuild - Главная. Disponible en: <https://kazbuild.kz/ru/>
- **www.gov.kz. (2022).** Disponible en: <https://www.gov.kz/memleket/entities/miid?lang=en>
- **Iteca.kz. (2022).** Iteca - Ведущий организатор выставок и конференций в центрально-азиатском регионе. Disponible en: <https://iteca.kz/ru/>
- **Stat.gov.kz. (2022).** stat.gov.kz. Disponible en: <https://stat.gov.kz/>
- **International Trade Centre (ITC (2020). Trade Map** - Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Trademap.org. Disponible en: <https://www.trademap.org>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones