
2022



El mercado de la pesca y la acuicultura en Argelia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de junio de 2022
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Salazar Jover

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://Argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

NOTA IMPORTANTE: En la fecha de terminación de estudio de mercado, las autoridades argelinas mantienen un bloqueo al comercio exterior con España. Por este motivo, se recomienda informarse bien de la situación de dicho bloqueo antes de iniciar cualquier acción para trabajar en el mercado argelino.

La pesca y la acuicultura en Argelia se presentan como uno de los puntos más importantes dentro del Plan de Acción Gubernamental 2020-24. Argelia se centra en asegurar el autoabastecimiento alimentario y la reducción de las importaciones debido al déficit comercial durante los últimos años.

TABLA 1. PRODUCCIÓN HALIÉUTICA 2017-21

Miles de Toneladas/año	2017	2018	2019	2020	2021	Variación periodo %
TOTAL	108,3	120,35	104,9	68,08	74	-31,7
Pesca	104,1	115,25	100,15	60,78	64	-38,5
Acuicultura	4,2	5,1	4,75	7,3	10	138

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Pesca y Recursos Haliéuticos.

Argelia posee una línea de costa de unos 1.200 kilómetros a lo largo de la cuenca mediterránea, con unos recursos haliéuticos cercanos a las 200.000 toneladas. Sin embargo, la eficiencia limitada de las embarcaciones pesqueras, con escasa tecnología avanzada, y métodos de pesca poco efectivos impiden la explotación completa de los recursos disponibles y obliga a cubrir la demanda local con importaciones de mercados extranjeros, liderados por España. Para contrarrestar esta deficiencia en el sector pesquero, el cual se encuentra en una importante fase de modernización, el Gobierno argelino ha iniciado una campaña de promoción con el fin de acelerar la inversión y la creación de establecimientos acuícolas que permitan cubrir el 25 % de la demanda actual de productos haliéuticos.

Hay muchos proyectos del sector de la pesca y la acuicultura en desarrollo, y se han presentado otros muchos. Todo ello para aumentar la oferta local y, gracias al aumento de la cantidad y al menor precio de estos productos, estimular la demanda. Actualmente, el consumo medio per cápita de productos haliéuticos se encuentra por debajo de los 4 kilogramos anuales, a una distancia importante de los 20 kilogramos de consumo medio mundial.

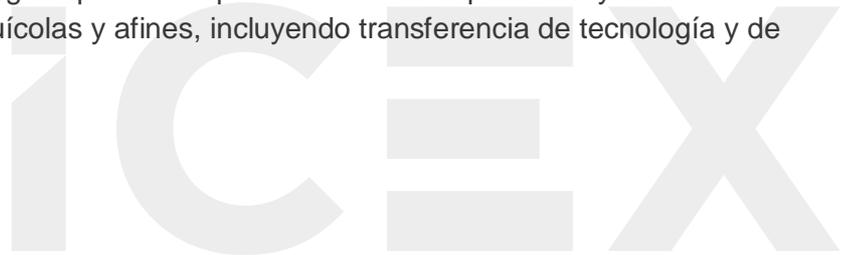
Esta demanda tan reducida se encuentra ligada a varios factores. Primero, la renta per cápita media en Argelia en 2021 se situaba en 12.110 dólares anuales. Además, hay que tener en cuenta la tradición gastronómica por alimentos cárnicos y legumbres. En tercer lugar, el precio de los productos del mar es muy elevado en relación con la renta media de la población. Este precio se explica en gran parte por el volumen de producto capturado por día, que debe venderse dentro de



las primeras 48 horas; principalmente, por la escasez de distribución especializada para estos productos.

Es importante recalcar que los navíos pesqueros en Argelia son ineficientes y con escasa capacidad de captura; es decir, el volumen de producto que llega a los puntos de venta es muy reducido, por lo que su precio tiende a ser elevado. Finalmente, la distribución es un sector poco desarrollado y con escasa modernización, que provoca que el producto perecedero necesite venderse con la mayor celeridad posible. Argelia es un país muy extenso en el que la gran distribución tiene poca presencia. Se depende todavía de un pequeño comercio que no tiene el equipamiento adecuado, y las capturas e importaciones suelen quedarse en ciudades pesqueras grandes.

Por esta razón, la pesca y la acuicultura se presentan como sectores de oportunidad en Argelia. El Gobierno quiere promover este sector para fomentar la producción local, ahorrar costes y tiempo de transporte, estimular la demanda y, por ende, reducir los precios de productos haliéuticos. Igualmente, la nueva Ley de Inversiones, aprobada en julio de 2022, pretende facilitar la inversión extranjera en el país. De este modo, Argelia presenta oportunidades de exportación y de inversión en la implantación de instalaciones acuícolas y afines, incluyendo transferencia de tecnología y de know-how.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

