
2020



El mercado del turismo en Montenegro

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de septiembre de 2020
Belgrado

Este estudio ha sido realizado por
Ruth Oliver del Pozo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

<http://Serbia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-020-9



Montenegro es un país en crecimiento, con una tasa de aumento del PIB del 3,6 % en 2019. Gracias a su diversidad geográfica y su riqueza cultural y paisajística, Montenegro ha ido ganando relevancia como destino turístico en los últimos años, lo que puede traducirse en numerosas oportunidades para las empresas del sector. La principal ventaja de Montenegro son su orografía y sus recursos naturales, que favorecen el desarrollo del turismo.

Además, Montenegro ofrece una economía abierta y liberalizada donde el desarrollo de la demanda supone el crecimiento del sector del turismo, gracias al elevado número de visitantes extranjeros. El Gobierno montenegrino está trabajando activamente con inversores extranjeros para impulsar la construcción de nuevos complejos turísticos, orientados a una clientela de mayor poder adquisitivo, ofreciendo importantes incentivos, especialmente fiscales. Esto implica oportunidades para la construcción y gestión de hoteles, infraestructuras y centros de ocio, así como para el equipamiento de estas instalaciones.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo estima que Montenegro tiene un potencial excepcional para el desarrollo turístico. Se trata de un mercado que, en la actualidad, está concentrado en los complejos de la costa cuando, sin embargo, existen oportunidades en el segmento del turismo invernal, gracias a los recursos naturales del norte del país, montañoso y menos desarrollado. De hecho, el Gobierno aspira a convertir el país también en un destino del turismo de lujo, convenciones y eventos.

A pesar de tener una reducida población de 622.227 habitantes, el número de turistas que recibe es elevado y ha crecido notablemente durante los últimos años. El número total de turistas que visitaron Montenegro en 2019 fue de 2.645.217 personas, lo que supone un aumento del 20 % casi en comparación con el año anterior. Del mismo modo, el número de pernoctaciones fue de 14.455.920, un 11,8 % más que en 2018. La mayoría de los turistas son extranjeros, concretamente los serbios y los rusos suponen la mitad del turismo internacional que recibe Montenegro. Por otra parte, la mayoría de los turistas se concentran en los meses de junio, julio, agosto y septiembre, durante los cuales se agrupa el 80,84 % de las llegadas de turistas.

Durante los primeros seis meses de 2020, el panorama del sector ha cambiado drásticamente, pues los últimos datos indican que la llegada de turistas ha decrecido un 78 % respecto al mismo periodo en 2019, y las pernoctaciones totales de viajeros han caído un 83 %. Abril fue el mes donde se experimentó una mayor caída ya que, debido a la introducción de medidas temporales para impedir el ingreso al país con el objetivo de prevenir la transmisión de la COVID-19, no se registraron turistas en ese mes.

De este modo, la oferta turística de Montenegro se centra en la costa, aunque se espera que, con la mejora paulatina de las infraestructuras, especialmente de las carreteras, la oferta esté en condiciones de diversificarse. Actualmente, la zona del litoral es la más desarrollada y, en consecuencia, la que ofrece una mayor capacidad de alojamiento. De hecho, la zona costera es la más visitada gracias a sus 117 playas. Sin embargo, también está creciendo el turismo de invierno,



pues es precisamente en este segmento donde se presentan mayores posibilidades de inversión para la ampliación y mejora de las estaciones de esquí.

Así pues, el Gobierno montenegrino, a través del Ministerio de Turismo y Desarrollo Sostenible, está poniendo mucho empeño en desarrollar un turismo de calidad y ofrecer un producto turístico sostenible y diversificado que permita incrementar el número de turistas y, en consecuencia, el número de empleos que genera el sector. Para ello se han adoptado nuevas leyes con el fin de reforzar el desarrollo, planificación y promoción del turismo. Asimismo, gracias a la política de los incentivos fiscales a la inversión extranjera en el segmento del turismo de lujo, este ha cobrado un protagonismo significativo.

En resumen, gracias al levantamiento de las barreras al comercio y a la inversión extranjera y los incentivos del Gobierno para favorecer el clima de negocios y las inversiones, el sector del turismo en Montenegro está experimentando un notable desarrollo. La intención es diversificar la oferta más allá del turismo de sol y playa para que Montenegro se convierta en uno de los principales destinos turísticos de la región de los Balcanes. El crecimiento del sector trae consigo muchas oportunidades en otros sectores relacionados como el de la construcción, las infraestructuras, los servicios, la gestión y la consultoría. Los principales retos para el sector del turismo en Montenegro son la mejora de las infraestructuras de transporte y medioambientales.

Sin embargo, pese a su expansión actual, el futuro del sector es todavía incierto debido a la irrupción de la COVID-19. Su evolución dependerá tanto de la duración de la pandemia como de las consecuencias económicas y sociales que provoque.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

