

---

2021



# El mercado del turismo en Montenegro

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Belgrado

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

20 de diciembre de 2021  
Belgrado

Este estudio ha sido realizado por  
Sergio de Felipe Martín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Belgrado

<http://Serbia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9

# 1. Resumen ejecutivo

Montenegro se ha erigido en los últimos años como uno de los destinos con mayor potencial de crecimiento y desarrollo turístico de Europa como así confirman importantes instituciones tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Este atractivo tiene su razón de ser en una riqueza y diversidad de recursos turísticos de la que pocos países europeos pueden presumir, más si se tiene en consideración el reducido tamaño del país: 13.812 km<sup>2</sup>. Montenegro cuenta con 293 km de costa, 114 playas, 5 Parques Nacionales (Durmitor, Skadar Lake, Lovcen, Biogradska Gora y Prokletije), 40 lagos, 7 ríos, cadenas montañosas con altitudes de hasta 2.550 metros e innumerables parajes y reservas de gran biodiversidad y valor medioambiental. Todo ello permite que se pueda disfrutar de sus costas o de sus montañas a apenas horas de diferencia, ofreciendo una oferta turística de alto valor añadido a todos sus visitantes.

Fruto de ello, Montenegro se ha convertido en un destino turístico de creciente popularidad, con un crecimiento constante en el número de turistas y pernoctaciones, hasta alcanzar el récord del año 2019, cuando 2,65 millones de turistas visitaron el país y tuvieron lugar 14,45 millones de pernoctaciones. Esta positiva evolución se ha visto truncada con la irrupción de la pandemia de la COVID-19, que terminó por reducir en un 83,2% el número de turistas respecto al año 2019, con graves consecuencias para la economía montenegrina, fuertemente dependiente del sector turístico y de los flujos de inversión internacional. Como consecuencia, su PIB se contrajo un 15,2% en el año 2020.

Sin embargo, conforme la situación epidemiológica mejore, es previsible que la tendencia de crecimiento del sector continúe, dado el atractivo del destino, el favorable marco para la inversión internacional y la saturación de otros destinos turísticos del Mediterráneo, que terminarán por trasladar turistas hacia nuevos destinos, situación de la que se beneficiará Montenegro, muy especialmente si mejora la accesibilidad a destino con el desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte y se continúa incrementando su oferta de alojamiento.

En la actualidad, si se toman en consideración los datos de 2019, cerca del 70% de la oferta de alojamiento de Montenegro es individual, ya que la infraestructura hotelera y demás servicios turísticos asociados aún no está suficientemente desarrollada, especialmente si se tiene en consideración el potencial turístico del país.



No obstante, en los últimos años, grandes cadenas hoteleras como Hilton, Meliá, Iberostar u One and Only han aterrizado en el país, a las que se sumarán próximamente gigantes como Marriot o Ritz Carlton. Se estima que hasta 3.000M€ de stock de inversión extranjera se están ejecutando para el desarrollo de la planta hotelera y de la infraestructura turística del país, con importantes proyectos como Porto Montenegro o Lustica que se pueden consultar a lo largo del informe.

La mayor concentración turística sucede a lo largo de la costa montenegrina, siendo las localidades de Budva y Herceg Novi las más visitadas del país y las que mayor volumen de pernoctaciones registran. Les siguen en la lista otras localidades costeras como Tivat, Kotor o Ulcinj así como la capital del país, Podgorica.

Sin embargo, las autoridades montenegrinas vienen trabajando en la diversificación turística como objetivo prioritario, con el fin de incrementar el volumen de turistas, su gasto medio, así como la reducción de la estacionalidad de la demanda, actualmente concentrada en los meses de verano y en la zona costera.

En este sentido, se están ejecutando diversos proyectos en la zona norte del país, a fin de incrementar la modalidad de turismo rural y el desarrollo de complejos turísticos orientados a clientes de alto poder adquisitivo entre los que se incluye nuevas estaciones de esquí y hoteles de lujo.

Por su parte, en la zona costera y como ya se ha adelantado, se encuentran en desarrollo o planeados multitud de proyectos, entre los que destacan hoteles, puertos y complejos residenciales de alta categoría, los cuales se benefician de una política de atracción a la inversión que los anteriores gobiernos de Montenegro han impulsado en los últimos años, con entre otras medidas, exoneraciones en el pago de impuestos o la concesión de la nacionalidad montenegrina en ciertos supuestos, más allá de contar con uno de los regímenes fiscales más atractivos de la región de los Balcanes.

Por todo ello, puede afirmarse que el sector turístico montenegrino ofrece múltiples oportunidades de negocio a las compañías españolas del sector, derivadas de su gran atractivo turístico, su competitividad en precios, el marco favorable a la inversión, la saturación de otros destinos del Mediterráneo y su futura adhesión a la UE. En este sentido, las compañías españolas, gracias a una dilatada experiencia en el sector y a la presencia con la que ya cuentan en este territorio, podrían incrementar significativamente su volumen de negocio, así como lograr una penetración exitosa en este mercado.

Del desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte que mejoren la accesibilidad al destino, una mejora del clima de negocios y simplificación administrativa, así como de la diversificación turística dependerá que Montenegro se convierta en todo un referente turístico en el Mediterráneo, muy especialmente en el segmento del lujo al que parece definitivamente haberse orientado.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

