

# Tejidos e hilados en India

## A. CIFRAS CLAVE

La industria textil india es una de las más importantes del mundo gracias a su inigualable fuente de materias primas y a su gran capacidad productiva en toda la cadena de valor. La India es el sexto mayor exportador de textiles y confecciones del mundo, con una cuota del 4 % del comercio mundial de estos<sup>1</sup>. Esta industria representa el 2,3 % del PIB, el 13 % de la producción industrial y el 12 % de las exportaciones totales del país. Asimismo, es la segunda industria que más puestos de trabajo genera en la India después de la agricultura<sup>2</sup>.

Concepto	Unidad	Año	Total
Producción de algodón	Millones de pacas de 170 kg cada una	2021	36,0
Consumo de algodón	Millones de pacas de 170 kg cada una	2021	30,3
Producción de yute	Miles de pacas de 180 kg cada una	2021	5.800
Consumo de yute	Miles de pacas de 180 kg cada una	2021	7.900
Producción de seda	Toneladas	2021	14.196
Producción de tejidos sintéticos	Millones de kg	2020	1.765
Producción total de tejidos	Millones de m <sup>2</sup>	2020	40.034

<sup>1</sup> Ministry of Textiles Annual Report 2021-2022 [en línea] Disponible en: [https://www.texmin.nic.in/sites/default/files/AR\\_Ministry\\_of\\_Textiles\\_%202021-22\\_Eng.pdf](https://www.texmin.nic.in/sites/default/files/AR_Ministry_of_Textiles_%202021-22_Eng.pdf) [Último acceso: 12/12/2020]

<sup>2</sup> EMIS. 2022. India Textiles Sector Report 2022-2023 Industry Report [en línea] Disponible en: [https://www.emis.com/php/store/reports/IN/India\\_Textiles\\_Sector\\_Report\\_2022-2023\\_en\\_740175664.html](https://www.emis.com/php/store/reports/IN/India_Textiles_Sector_Report_2022-2023_en_740175664.html) [Último acceso: 03/12/2022].

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

La industria textil india comprende los tejidos e hilados de fibras naturales y sintéticas, los textiles técnicos, y las confecciones. Una de las peculiaridades de esta industria en la India radica en la importancia que tienen tanto los sectores tradicionales como las fábricas. Dentro de los sectores tradicionales, se distinguen los telares manuales, la artesanía y los telares mecánicos a pequeña escala, que son la mayor fuente de empleo para millones de personas en las zonas rurales y semiurbanas del país.

Esta industria tiene la capacidad de producir una gran variedad de productos para diferentes segmentos del mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Así, la India produce una gran variedad de tejidos e hilados a partir de fibras naturales como el algodón, el yute, la seda y la lana; así como a partir de fibras sintéticas como el poliéster, la viscosa, el nylon y el acrílico. El algodón es el segmento más importante dentro de los hilados, ya que concentra el 50 % de la cuota total, seguido por el yute.

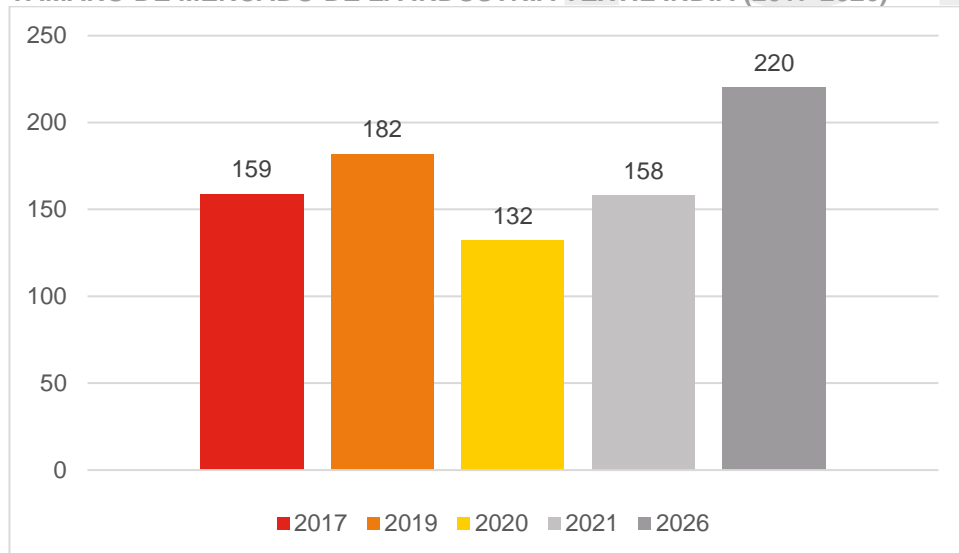
Cabe destacar que la India es el mayor productor de algodón y yute del mundo, y el segundo mayor productor de seda, además de generar el 95 % de los tejidos artesanales<sup>3</sup>.

### B.2. Tamaño del mercado

La industria textil seguía la senda del crecimiento hasta la irrupción de la COVID-19 y, por consiguiente, en 2020 el tamaño de este mercado cayó un 37,8 %. Gracias a la recuperación económica, esta industria ha vuelto a crecer en 2021 hasta alcanzar los 158.000 millones de USD y se espera que en 2026 obtenga un valor de 220.000 MUSD<sup>4</sup>.

En cuanto al **tamaño de mercado de los tejidos e hilados en 2021**, se estima que alcanza los 14.500 millones de USD en el caso de los hilados y los 13.800 MUSD en el caso de los tejidos.

TAMAÑO DE MERCADO DE LA INDUSTRIA TEXTIL INDIA (2017-2026)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Confederation of Indian Textile Industry (CITI).

<sup>3</sup> EMIS. 2022. *India Textiles Sector Report 2022-2023 Industry Report* [en línea] Disponible en: [https://www.emis.com/php/store/reports/IN/India\\_Textiles\\_Sector\\_Report\\_2022-2023\\_en\\_740175664.html](https://www.emis.com/php/store/reports/IN/India_Textiles_Sector_Report_2022-2023_en_740175664.html) [Último acceso: 03/12/2022].

<sup>4</sup> IBEF. 2022. *Textiles and Apparel* [en línea] Disponible en: <https://www.ibef.org/blogs/the-textile-and-apparel-exports-of-india>

Aunque no existen datos disponibles sobre la producción en India de los tejidos e hilados de lino, se sabe que la India no produce lino suficiente ni de calidad debido a las condiciones climáticas del país. Aunque el lino europeo es el de mayor calidad, India importa este, principalmente, desde China.

Por su parte, el segmento de los textiles técnicos estuvo valorado en 19.000 millones de USD y se espera que alcance los 40.000 MUSD en 2024<sup>5</sup>. Este segmento es aún muy dependiente de las importaciones, especialmente de las fibras especiales. Aunque el 70 % de los tejidos empleados en la producción de textiles técnicos sean naturales y sintéticos, el 30 % restante son fibras especiales –meta-aramida, fibra de carbono, para-amida, etc.–, cuya demanda no deja de crecer.

### B.3. Principales actores

El mercado desorganizado está formado por pequeñas unidades que se dedican, exclusivamente, a realizar trabajos de artesanía en telares o trabajos muy sofisticados hechos a mano. El resto de las empresas pertenecen al mercado organizado. Entre el 70 % y 75 %<sup>6</sup> de las unidades textiles del país son microempresas o pymes.

Las principales empresas del mercado organizado indio son:

#### PRINCIPALES EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL INDIA

##### Empresa

Reliance Industries

Grasim Industries

Aditya Birla Nuvo Ltd.

Bhilosa Industries Pvt. Ltd.

SRF Ltd.

Welspun India Ltd.

Shahi Exports Pvt. Ltd.

Vardhman Textiles Ltd.

Arvind Ltd.

Gujarat Ambuja Exports Ltd.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Confederation of Indian Textile Industry (CITI).

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La industria textil india se caracteriza por ser meramente exportadora y, en el caso de los tejidos e hilados, la balanza comercial es muy positiva para India.

Las empresas españolas de tejidos e hilados no tienen una imagen consolidada en el país debido a la escasa presencia de marcas españolas en el país. Actualmente, las exportaciones indias a España de tejidos e hilados son superiores a las importaciones indias de España, excepto en el caso de los hilados de lino, cuya balanza comercial es deficitaria para la India. Por su parte, la balanza comercial de los textiles técnicos fue negativa en 2019, pero en los últimos dos años ha sido positiva. Aun así, cabe destacar que el volumen de comercio de estos productos entre España y la India es aún muy bajo.

<sup>5</sup> Sharma, B.A. et al. (s.f.) *Technical textiles: The future of textiles*. Disponible en: <https://www.investindia.gov.in/siru/technical-textiles-future-textiles> [Último acceso: 13/12/2022].

<sup>6</sup> Información facilitada por Confederation of Indian Textile Industry (CITI).

**DATOS DE COMERCIO EXTERIOR INDIA-ESPAÑA PARA LAS PARTIDAS 5309 Y 5911**

Miles de USD

Código HS	2017	2018	2019	2020	2021
<b>5306</b>					
○ Exportaciones	0	0	0	0	0
○ Importaciones	0	0	42	26	99
○ Balanza Comercial	0	0	-42	-26	-99
<b>5911</b>					
○ Exportaciones	323	831	389	337	323
○ Importaciones	558	659	2.120	246	322
○ Balanza Comercial	-235	172	-1.731	91	375

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trademap.

El principal socio comercial de la India para la importación de hilados de lino y textiles técnicos es China, como se puede observar en la balanza comercial de cada producto en las tablas siguientes.

**BALANZA COMERCIAL DE HILADOS DE LINO – 5306**

Miles de USD

País	2017	2018	2019	2020	2021
<b>1. China</b>	-89.995	-85.119	-44.656	-21.342	-47.500
<b>2. Bangladesh</b>	1.064	-453	-1.335	1.140	-3.250
<b>3. Italia</b>	-408	-2.748	1.327	1.060	3.188
<b>4. Bélgica</b>	0	328	1.570	812	1.156
<b>5. Nepal</b>	196	149	195	168	242

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trademap.

**BALANZA COMERCIAL DE TEXTILES TÉCNICOS – 5911**

Miles de USD

País	2017	2018	2019	2020	2021
<b>1. China</b>	-26.288	-29.493	-27.109	-22.563	-33.622
<b>2. Alemania</b>	-7.365	-7.825	-4.933	-3.181	-3.964
<b>3. Italia</b>	-3.091	-2.909	-3.261	-2.033	-3.755
<b>4. Reino Unido</b>	-2.243	-2.634	-1.895	-1.456	-3.686
<b>5. Países Bajos</b>	41	221	-165	-357	-149

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trademap.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La configuración de las cadenas de suministro mundiales está experimentando un gran cambio provocado por la crisis derivada de la COVID-19, el nacionalismo económico y las tensiones geopolíticas, especialmente entre China y Occidente. Ante esta situación, la India tiene la oportunidad de atraer inversión y convertirse en un mayor centro de producción de textiles. Por ello, el Gobierno de India está muy comprometido con esta industria y aprueba regularmente reformas para mejorar su competitividad y rentabilidad: los planes **Production Linked Incentive<sup>7</sup>** y **PM Mega Integrated Textile Region and Apparel<sup>8</sup>** tienen por objetivo alcanzar las economías de escala necesarias para superar los problemas que provoca la fragmentación de la cadena de suministro.

<sup>7</sup> <https://www.investindia.gov.in/production-linked-incentives-schemes-india>

<sup>8</sup> <https://www.india.gov.in/spotlight/pm-mega-integrated-textile-region-and-apparel-pm-mitra>

El Gobierno de India está trabajando para firmar **acuerdos de libre comercio** con grandes mercados textiles –EAU, Australia, Canadá, UE, etc.–, cuya firma promoverá nuevas oportunidades en la industria textil. Asimismo, el Ministerio de Textiles está trabajando en una **nueva política textil** que se centrará en las inversiones, el desarrollo de habilidades y las reformas laborales.

Por otro lado, el segmento de los **textiles técnicos** presenta grandes oportunidades de crecimiento debido a la mayor demanda de equipos de protección personal. Este segmento crece a un ritmo del 8 % anual y el Gobierno espera acelerar su crecimiento un 15-20 % en los próximos cinco años.

Ante este escenario, se identifican las siguientes oportunidades para las empresas españolas:

- La **maquinaria de acabados** es la más demandada en la India y, por ende, es un nicho de oportunidad.
- El **Plan del Fondo de Actualización Tecnológica Modificado (ATUFS)** subvenciona la importación de maquinaria textil extranjera. Se espera que en 2023 el Gobierno vuelva a anunciar una nueva convocatoria.
- El **aumento de la demanda de textiles técnicos y tejidos sintéticos** es una oportunidad para las empresas españolas que ofrezcan estos tejidos y para las empresas de máquinas para la fabricación de estos.
- El **segmento del textil hogar** crecerá especialmente tras la pandemia debido a los cambios en el estilo de vida y al aumento del tiempo que se pasa en casa<sup>9</sup>.

## D.1. Distribución

Según la Confederation of Indian Textile Industry (CITI), la India tiene una industria textil diversificada y de gran tamaño con muy diversos segmentos y sectores. Por lo tanto, la red de ventas y distribución está también fragmentada. Los principales canales de distribución son:

- Importadores.
- Agentes de compra.
- Distribuidores.
- Mayoristas.
- Minoristas.
- Distribuidores.
- Agentes a comisión.

Los tejidos e hilados se comercializan en la India, principalmente, en los siguientes puntos de venta:

- Tiendas minoristas de pequeño y gran tamaño.
- Supermercados.
- Tiendas minoristas en centros comerciales.
- *E-commerce*.
- *Showrooms* y cadenas de tiendas.

A raíz de la crisis de la cadena de suministro provocada por la COVID-19, las empresas indias se están esforzando para mejorar sus redes de distribución y, por consiguiente, muchas empresas independientes de distribución y logística han surgido a lo largo y ancho del país para satisfacer esta necesidad. Además, el Gobierno ha anunciado dos iniciativas que redefinirán los canales de distribución del país:

- [National Master Plan for Multimodal Connectivity](#) facilitará la conectividad de última milla.
- [Open Network for Digital Commerce](#) promoverá la democratización del comercio electrónico.

<sup>9</sup> Para obtener más información, véase la Ficha Sector *Textil Hogar en India 2022* disponible en la [web de ICEX](#).



## D.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

### D.2.1. Inversión Extranjera Directa (IED)

Con el fin de atraer inversión extranjera, el Gobierno de India liberalizó la Inversión Extranjera Directa (IED) en la industria textil sin la necesidad de obtener la aprobación del Gobierno o del RBI, sino a través de la ruta automática de inversión (*Automatic Route*).

### D.2.2. Aranceles y gravámenes

A continuación, se presentan los gravámenes aplicados a los principales tejidos e hilados recogidos bajo los capítulos 50 (seda), 51 (lana), 52 (algodón), 53 (lino y yute) y 59 (textiles técnicos) del Sistema Armonizado:

#### GRAVÁMENES APLICADOS A LOS ARTÍCULOS DE LOS CAPÍTULOS 50, 51, 52, 53 Y 59 DEL SISTEMA ARMONIZADO

Código HS	Basic Customs Duty	Social Welfare Surcharge (SWS)	Goods and Services Tax (GST)	Carga total
5004, 5005, 5006	25 %	1,5 %	5 %	22,325 %
5007	25 %	2 %	5 %	28,100 %
5106, 5107, 5109, 5110	20 %	1 %	5 %	16,550 %
5111, 5112	25 % o 135 INR por m <sup>2</sup> , la que sea mayor	5 %	-	Variable
5205, 5206, 5207, 5210, 5211	20 %	1 %	5 %	16,550 %
5306, 5307	25 %	1 %	5 %	16,550 %
5310	25 %	2 %	5 %	28,100 %
5911	25 %	1 %	12 %	24,320 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trademap.

## D.3. Ferias

En la India se celebran multitud de ferias sobre los diferentes segmentos que componen la industria textil. Algunas de las ferias más importantes son:

- **YARNEX y F&A Show – TFI:** esta feria reúne a proveedores de fibras, hilados, tejidos, adornos y accesorios, así como a fabricantes de confecciones, bajo el mismo techo para que muestren sus productos y servicios a compradores nacionales e internacionales. Se celebra anualmente en Mumbai.
- **Fibers & Yarns:** esta feria B2B se celebra anualmente en Mumbai y sirve como plataforma donde empresas de la industria, tanto nacionales como internacionales, exponen sus novedades.

## E. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Organismos institucionales:**
  - [Ministry of Textiles](#)
  - [Textiles Committee](#)
  - [National Textile Corporation Ltd.](#)
  - [National Handloom Development Corporation Limited](#)
  - [Cotton Corporation of India](#)
  - [Indian Technical Textile Association \(ITTA\)](#)



- **Asociaciones sectoriales:**
  - [The Confederation of Indian Textile Industry \(CITI\)](#)
  - [The Textile Association \(India\)](#)
  - [Federation of All India Textile Manufacturers Association \(FAITMA\)](#)
- **Otras direcciones de interés:**
  - [Bureau of Indian Standards](#)
  - [Ministry of External Affairs](#)
  - [Ministry of Commerce & Industry – Department of Commerce](#)
  - [Ministry of Commerce & Industry – Directorate General of Foreign Trade](#)

icex

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **India**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de la India, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

One World Centre, Tower II, Wing B, 7<sup>th</sup> floor, Senapati Bapat Marg  
Lower Parel  
MUMBAI 400013 – India  
Teléfono: (+91 22) 6740 6800, (+34) 91 732 40 63  
E-mail: [mumbai@comercio.mineco.es](mailto:mumbai@comercio.mineco.es)  
<http://india.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Andrea Horcas Nogales

Oficina Económica y Comercial  
de España en Mumbai  
[mumbai@comercio.mineco.es](mailto:mumbai@comercio.mineco.es)  
Fecha: 14/12/2022

NIPO: 114-22-016-9

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR INDIA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones