



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# INTERSOLAR SOUTH AMERICA

**São Paulo**  
**29-31 de agosto de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Brasilia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

5 de septiembre de 2023  
Brasilia

Este estudio ha sido realizado por  
Rafael Arjona Sáez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Brasilia

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Presencia española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración del evento	13
4.1. Valoración general	13
4.2. Participación española	13
4.3. Principales países presentes	14
5. Anexos	16
5.1. Ferias similares	16
5.2. Enlaces de interés	16
5.3. Fotos del evento	16





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### INTERSOLAR SOUTH AMERICA

<b>Sitio web oficial</b>	<a href="https://www.intersolar.net.br/home">https://www.intersolar.net.br/home</a>
<b>Fechas de celebración del evento</b>	29, 30 y 31 de agosto de 2023
<b>Fechas de la próxima edición</b>	27, 28 y 29 de agosto de 2024
<b>Frecuencia</b>	Anual (10.ª edición)
<b>Lugar de celebración</b>	Expo Center Norte Rua José Bernardo Pinto 333 02055-000, São Paulo, Brasil
<b>Horario de la feria</b>	12:00 a 20:00 horas
<b>Precios de entrada</b>	La entrada para asistir a la feria los tres días es gratuita, y se realiza mediante su página web. Para poder asistir a los congresos que acontecen durante la feria, el precio es de 495 R\$ por día.
<b>Precios del espacio</b>	Entre 1.300 y 2.300 €/m <sup>2</sup> , incluyendo los costes de montaje y desmontaje del <i>stand</i> , el transporte, y el suministro de luz y agua.
<b>Medios de transporte</b>	Autobús: Línea 1730-10, parada Rua José Bernardo Pinto. Metro: Línea norte-sur (azul), parada en Portuguesa-Tietê Transfer gratuito: Rua Voluntários da pátria 498 (8:00-20:00)
<b>Número de expositores</b>	Aproximadamente 500
<b>Número de visitantes</b>	Más de 50.000
<b>Tipo de visitantes</b>	Instaladores fotovoltaicos, integradores fotovoltaicos, distribuidores de materiales y equipos, constructores, contratistas, arquitectos, fabricantes de productos para proyectos fotovoltaicos.

Imagen del evento





## 1.2. Sectores y productos representados

La feria Intersolar South America es un evento muy relevante en el sector de la energía solar térmica y fotovoltaica mundial, motivo por el cual hay representación por parte de casi 500 empresas diferentes, las cuales aprovechan este escaparate para mostrar sus productos y servicios, así como establecer relaciones comerciales.

Han tomado parte en este evento protagonistas de las diferentes fases de la cadena de valor de un proyecto de energía solar, desde su análisis previo hasta su puesta en marcha. Los principales sectores que han tenido representación en esta feria son: tecnología de producción fotovoltaica, tecnologías termo solares, sistemas de almacenamiento de energía, mantenimiento de proyectos, construcción de proyectos renovables, *software* y servicios de ingeniería.

Entrando más en detalle dentro de estos sectores, a continuación, se expone una lista de los productos y servicios que han tenido representación en la feria Intersolar South America de este año:

- Paneles solares térmicos.
- Paneles solares fotovoltaicos.
- Inversores.
- Baterías de almacenamiento.
- Estructuras de montaje.
- Sistemas de protección de instalaciones eléctricas.
- Conectores y cables especiales.
- Equipos de medición.
- Equipos de prueba de sistemas solares.
- Servicios de mantenimiento de equipos.
- Servicios de instalación para sistemas solares.
- Servicios de ingeniería (diseño, planificación, construcción).





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

Este año se ha celebrado el décimo aniversario de la Asociación Brasileña de Energía Solar (ABSOLAR), así como el décimo aniversario de la feria Intersolar South America. Este evento es el más relevante de América del Sur en lo que respecta a energía solar, y se caracteriza por ser un punto de encuentro entre los principales actores del sector de la energía solar, no solo de América del Sur, sino de gran parte del mundo.

La feria tuvo lugar en la ciudad de São Paulo entre los días 29, 30 y 31 de agosto de 2023, y ha reunido a casi 500 expositores de cinco continentes y 17 países diferentes, entre los que se encuentra también España, con una representación de una decena de empresas. Dentro de estos expositores, el evento ha contado con empresas proveedoras, constructoras, consultoras y fabricantes de todo tipo de materiales y equipos necesarios para poner en funcionamiento un proyecto fotovoltaico; así como empresas encargadas de dar servicios de ingeniería, consultoría y mantenimiento.

Es importante destacar que se han llevado a cabo de forma paralela, en el mismo recinto de Expo Center Norte de São Paulo, los eventos de Electrical Energy Storage, Electrotec Empower South America, y Power 2 Drive South America; y, el próximo año, va a seguirse el mismo modo de operación y también compartirán ubicación y fechas estos eventos.

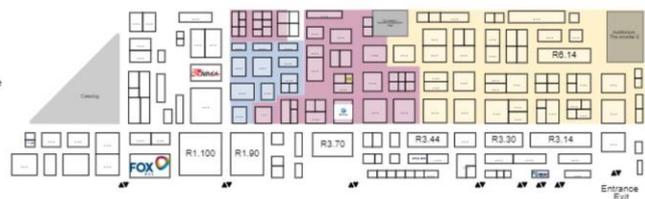
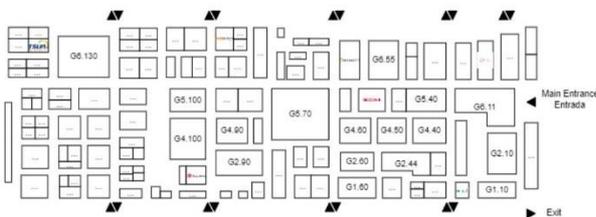
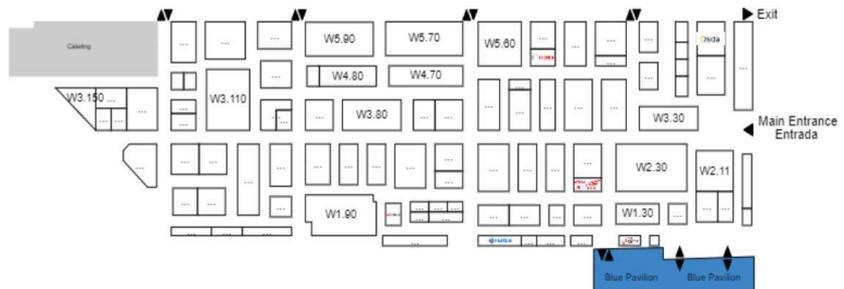
En cuanto a la distribución de todos estos eventos al mismo tiempo en una misma ubicación, Expo Center norte cuenta con una superficie muy extensa en la que tiene capacidad para acoger este tipo de eventos sin ningún problema. En este caso, con el fin de distribuir tantos expositores de forma ordenada, el recinto está dividido en cuatro pabellones diferentes, que se identifican mediante un código de colores (rojo, blanco, verde y azul).

Para identificar a las diferentes empresas dentro de los pabellones, se ha decidido utilizar un código de letras y números, donde cada uno de ellos representa a una empresa expositora. Para saber que código corresponde a cada empresa, o simplemente para localizar a una empresa dentro del recinto, se puede acceder a esta información en su página web (ver [aquí](#)), y también se puede hacer uso de los mapas que se encuentran ubicados estratégicamente dentro de los diferentes pabellones.



### PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE EXPO CENTER NORTE

Se puede observar en el plano de distribución de Expo Center Norte, que, a pesar de que se llevan a cabo cuatro eventos de forma paralela, el peso principal lo tiene Intersolar South America, contando con una presencia muy superior a la del resto.

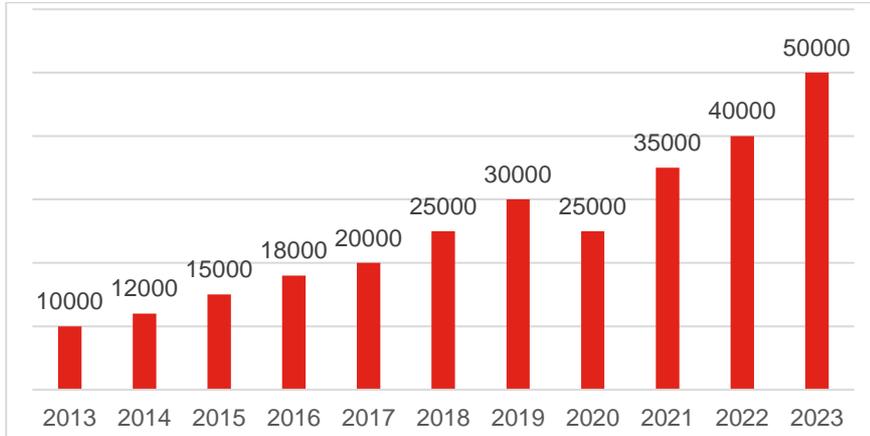


### PLANOS DE LOS PABELLONES DE EXPOSICIÓN

En cuanto a los datos más representativos de este tipo de eventos, se muestra la evolución que ha tenido Intersolar South America en visitantes y expositores en todas sus ediciones. Es importante destacar que en el año 2020 el evento fue totalmente virtual, y que en los años 2021 y 2022 se llevó a cabo de forma híbrida (virtual y presencial).



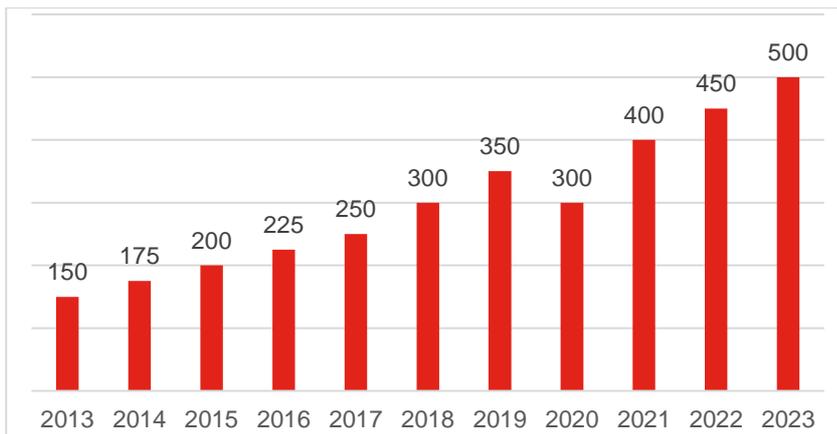
### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: Página web oficial de Intersolar South America

La evolución del número de visitantes en el evento de Intersolar South America, en sus diez años de recorrido, es muy positiva. En los comienzos, el número de visitantes alcanzó las 10.000 personas, cifra que ha sufrido un crecimiento del 20 % hasta el año 2019. En el año 2020, debido a la situación mundial del COVID-19, el evento tuvo que desarrollarse virtualmente, y el número de visitantes disminuyó notablemente. En este último año, la cifra ha alcanzado los 50.000 visitantes, lo que implica que el número de asistentes se ha quintuplicado en diez ediciones, y se espera que estos datos sigan creciendo.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: Página web oficial de Intersolar South America

La otra cifra significativa para ver el desempeño y la evolución del evento es el número de expositores que han participado. Se observa como la tendencia seguida es muy similar a la del número de visitantes ya comentada, donde la participación de empresas ha ido creciendo todos los



años con la única excepción del 2020. En conclusión, el incremento de participación de empresas expositoras ha sido del 330% desde la primera edición, en 2013, hasta la actual.

Además de la zona de exposición, Intersolar South America 2023 ha contado con un apartado dedicado a congresos con temáticas específicas del sector. A lo largo de los tres días de feria, se han desarrollado un total de 15 mesas de debate, ocurriendo estas entre las 9:00 y las 17:00 horas.

Los participantes en estos debates han sido actores protagonistas en el sector energético brasileño, siendo estos los mayores representantes de las principales organizaciones y empresas del sector. En cuanto a las temáticas presentadas en estos congresos, algunas de ellas han sido:

- Perfil y perspectivas del sector eléctrico brasileño.
- Energía solar fotovoltaica en el mercado libre de energía.
- Generación centralizada y sus principales obstáculos.
- Sistemas híbridos de gran escala.
- Tendencias fotovoltaicas llegando al mercado.
- Políticas públicas para incentivar el hidrógeno verde en Brasil.

## 2.2. Presencia española

En cuanto a la presencia española en el evento de Intersolar South America en el año 2023, existe, pero no es muy representativa dentro de la gran cantidad de expositores que han participado. Durante la edición de este año, siete empresas han participado con stands identificándose como empresas españolas, ya sea como filial o matriz; por otro lado, también hay algún caso de empresa española que ha participado como brasileña al ser su filial la que participa.

### RELACIÓN DE EXPOSITORES ESPAÑOLES

Nombre de la empresa	Página web	Sector de trabajo
DNV	<a href="http://www.dnv.com">http://www.dnv.com</a>	Auditoría y certificación de proyectos
Pronutec S.A.U.	<a href="http://pronutec.gorlan.com">http://pronutec.gorlan.com</a>	Componentes fotovoltaicos y tecnologías de monitoreo
PV Hardware Solutions S.L.	<a href="http://www.pvhardware.com">http://www.pvhardware.com</a>	Operación y manutención de instalaciones solares, sistemas de rastreo
RatedPower	<a href="https://ratedpower.com">https://ratedpower.com</a>	Software para sistemas fotovoltaicos
Soltec	<a href="http://www.soltec.com">http://www.soltec.com</a>	Sistemas de rastreo y módulos fotovoltaicos
TELERGON S.A.U.	<a href="http://www.telergon.gorlan.com">http://www.telergon.gorlan.com</a>	Componentes fotovoltaicos
TGB Group Technologies S.L.	<a href="http://www.tgb-group.com">http://www.tgb-group.com</a>	Sistemas de rastreo y componentes fotovoltaicos
Ormazabal	<a href="http://www.ormazabal.com">http://www.ormazabal.com</a>	Infraestructuras de redes y equipos de medición

Fuente: Página web oficial de Intersolar South America



A continuación, se muestran algunas imágenes de los stands de las empresas españolas que tuvieron participación en este evento.



Imágenes de la participación española

### 3. Tendencias y novedades presentadas

El mercado de la energía solar en Brasil está tomando especial relevancia en el proceso de descarbonización de la matriz eléctrica brasileña, partiendo de la base de que es uno de los países más relevantes en el mundo en cuanto al uso de energías provenientes de fuentes renovables. Este evento ha servido como escaparate para todos los actores de la cadena de valor del sector fotovoltaico, pero también ha sido de especial interés por los congresos que se han llevado a cabo durante los tres días, tratando estos las perspectivas, problemas, oportunidades y el futuro de la energía solar fotovoltaica.

En primer lugar, un tema que ha tenido especial interés es el de las plantas híbridas solares y eólicas. Brasil cuenta con plantas de este tipo desde el año 2017, pero ahora están ganando mayor popularidad porque el país busca diversificar su matriz energética con fuentes renovables, y estas dos fuentes están siendo la principal referencia en el ámbito renovable. El objetivo de este tipo de proyectos es tener una fuente de energía más constante, donde la energía solar pueda funcionar durante el día y la eólica durante la noche; y, al mismo tiempo, se aprovechan las sinergias entre las dos tecnologías y sus infraestructuras.

En segundo lugar, la situación actual y las perspectivas de futuro de las baterías eléctricas ha sido un tema muy a la orden del día. El mercado brasileño de almacenamiento de energía se espera que crezca a una tasa anual del 12 % en los próximos cinco años, y esto es debido a que están disminuyendo paulatinamente los precios de las baterías (principalmente las de ion-litio), al desarrollo de nuevas tecnologías en todo el mundo, y al aumento significativo de la demanda de energía solar fotovoltaica en Brasil.

Otro tema de especial interés ha sido la arquitectura fotovoltaica, que consiste en diseñar edificios energéticamente eficientes y que aprovechen la energía solar para generar su propia electricidad. En Brasil, la arquitectura fotovoltaica está ganando popularidad, y fue tema de debate en uno de los congresos realizados en Intersolar South America; además, es una buena forma de promover el uso de energías renovables, reducir los costes energéticos y aumentar el valor de los inmuebles. Hoy en día, ya existen varios ejemplos en el país donde la arquitectura fotovoltaica es protagonista, como en el Museo del Mañana de Río de Janeiro, o el Estadio Olímpico de Pará.

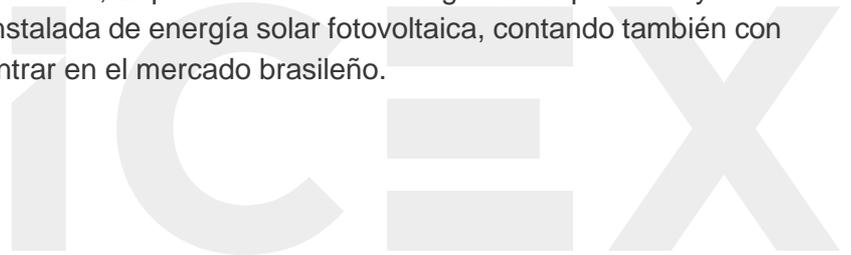
En lo que respecta a los componentes principales de un proyecto fotovoltaico, se han presentado ejemplos muy interesantes de paneles solares que pueden cambiar las tendencias actuales y la forma de desarrollar estos proyectos. Los paneles solares de alta eficiencia (superior al 20 %) son realmente interesantes para reducir los costes de esta energía y potenciar su crecimiento, los paneles solares transparentes son interesantes porque pueden generar electricidad sin bloquear la



luz natural, y los paneles solares flexibles pueden tener mucha utilidad para instalarse en una amplia gama de superficies e incluso en vehículos.

Fuera de la propia energía solar fotovoltaica, la presencia de la temática del hidrógeno verde ha sido muy importante, ya que, en las perspectivas de futuro de Brasil para proteger el medio ambiente, el hidrógeno verde es una de las mayores apuestas. El hidrógeno verde es un combustible limpio que se produce a partir de la electrólisis del agua, usando energía renovable; y encuentra su lugar principalmente en el sector industrial y en el de transporte. Actualmente, el marco regulatorio del hidrógeno verde está siendo discutido, pero se prevé que Brasil sea una potencia mundial en este sector debido a los recursos naturales con los que cuenta y a la gran inversión que se está realizando.

Dentro de todas las tendencias y novedades presentadas en la feria de Intersolar South America, existen notables posibilidades de negocio para las empresas españolas. En cuanto a los proyectos híbridos, España tiene más recorrido que Brasil y un conocimiento mayor sobre el tema; tanto en las baterías como en los paneles fotovoltaicos, España tiene las tecnologías más punteras y es el país de Europa con mayor capacidad instalada de energía solar fotovoltaica, contando también con innumerables empresas que podrían entrar en el mercado brasileño.



## 4. Valoración del evento

### 4.1. Valoración general

La feria Intersolar South America es uno de los principales acontecimientos del sector de la energía solar en América del Sur, si no el mayor, por lo que supone una oportunidad excepcional para cualquier empresa que quiera proyectarse en este mercado dentro del continente sudamericano.

Esta feria se presenta como un evento dinámico en el que las empresas pueden presentar sus productos al resto de participantes de su mismo sector, existe la posibilidad de hacer negocios con otras empresas cuyos trabajos puedan complementarse para desarrollar un proyecto solar fotovoltaico, se pueden encontrar potenciales clientes para seguir creciendo en el mercado, e incluso puede servir como escaparate de la empresa en el ámbito internacional.

Dentro del evento se han expuesto las tecnologías más avanzadas que existen en el sector fotovoltaico en todo el mundo, así como aquellas que aún no se han acabado de desarrollar pero que van a ser las protagonistas en el futuro. Por esto, muchas empresas aprovechan este escaparate como plataforma para lanzar sus nuevos productos, mientras que otros prefieren optar por introducir los productos que ya tenían en un mercado más amplio.

Los seminarios que se ofrecen dentro de la programación de la propia feria son de especial interés, ya que son llevados a cabo por profesionales con amplia experiencia en el sector, por dirigentes de las principales empresas y organizaciones del sector, y porque se tratan los temas más interesantes del presente y del futuro de la energía solar fotovoltaica.

En lo que respecta a la calidad de esta feria, las instalaciones son inmejorables para llevar a cabo este tipo de eventos, debido a la experiencia que tienen a la hora de organizarlos, y a la gran superficie que tienen disponible para que todas las empresas que quieran puedan presentar sus productos y su marca a los visitantes. Por otro lado, la programación del evento está muy bien optimizada, contando con gran cantidad de actividades pero que están muy bien compaginadas debido a la disponibilidad de más salas además de los pabellones principales de exposición.

### 4.2. Participación española

La participación española en el evento de este año no ha sido representativa en cuanto a cantidad de empresas, pero la localización y el tamaño de los stands hacía que fueran fácilmente identificables dentro de la gran cantidad de empresas que había.

Además de eso, las empresas españolas que han participado ya tienen representación y experiencia en el mercado brasileño, por lo que, más que servir como un escaparate para hacerse conocer y adentrarse en el mercado de la energía solar fotovoltaica en Brasil, ha sido para afianzar relaciones y encontrar relaciones comerciales potenciales con el resto de los protagonistas del sector.

### 4.3. Principales países presentes

El evento tiene relevancia a nivel internacional, y este año ha contado con quince países que han servido de representantes de cinco continentes diferentes. La gran mayoría de estos países únicamente tiene representación en Intersolar South America con una empresa expositora, y hay dos países que tienen mayor relevancia en cuanto a representación, siendo uno de ellos el país hospedador, y el otro China.

A continuación, para tener una visión idea más desglosada de como se ha distribuido esta participación por países, se presenta una tabla resumen.

#### REPRESENTACIÓN DE EXPOSITORES POR PAÍSES

Continente	País	Número de expositores
Europa	Alemania	14
	Chipre	1
	España	7
	Francia	1
	Italia	1
	Lituania	1
	Polonia	1
Oceanía	Australia	1
Asia	China	155
	Corea del Sur	1
	Singapur	1
	Taiwán	1
	Israel	1
América del Norte	Estados Unidos	15
América del Sur	Brasil	287

Fuente: Página web oficial de Intersolar South America



Toda la información sobre cuales son los diferentes expositores de cada país está fácilmente accesible en la información para visitantes de la propia página web del evento. Además, cuenta con un filtro que facilita mucho la búsqueda de expositores y toda la información de contacto de la empresa.

Se observa que la representación de países europeos es muy poco relevante en comparación con los dos países que soportan la mayoría del peso de los expositores de este evento, que son China con 155 expositores y Brasil con 287. Es interesante destacar que, a pesar de ser reconocido como el mayor evento de América del Sur de energía solar, no hay ningún país sudamericano además de Brasil que tenga representación en el evento como expositor.

icex

## 5. Anexos

### 5.1. Ferias similares

Algunas ferias relacionadas con el sector de energías renovables, que pueden ser de interés para las empresas españolas, son:

- FIEE (<https://www.fiee.com.br/>) → 22-25 de julio de 2025.
- ECOENERGY (<https://congressoecoenergy.com.br/>) → 20-22 de septiembre de 2023.
- ELECTROTEC EMPOWER (<https://www.empower-southamerica.com.br/inicio>) → 27-29 de agosto de 2024.

### 5.2. Enlaces de interés

- Página principal de Intersolar South America: <https://www.intersolar.net.br/inicio>
- Relación de expositores: <https://www.intersolar.net.br/relacao-de-expositoras>
- Inscripción de expositores: <https://www.intersolar.net.br/para-expositores/inscricao>
- Programa de los debates: <https://www.intersolar.net.br/programa-do-congresso>
- Asociación Brasileña de Energía Solar Fotovoltaica: <https://www.absolar.org.br/>
- Agencia Nacional de Energía Eléctrica: <https://www.gov.br/aneel/pt-br>

### 5.3. Fotos del evento





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones