



INFORME
DE FERIA

2022



NATPE Budapest International

Budapest
27- 30 de junio de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de septiembre de 2022
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Naia Herrán Sedano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Expositores españoles	6
2.2. Actividades paralelas	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	9
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: NATPE Budapest International

Sitio web: <https://www.natpe.com/budapest/>

Fechas de celebración del evento: 27 al 30 de junio de 2022

Próxima celebración: 27 al 29 de junio de 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Hotel InterContinental Budapest. C/ Apaczai Csere 12-14, 1052

Horario de la feria:

Lunes 27 de junio: 13:00-18:00

Martes 28 de junio: 10:00-18:00

Miércoles 29 de junio: 9:00-18:00

Jueves 30 de junio: 9:00-16:00

Precio de entrada: Gratuito hasta el 31 de mayo de 2022, 190,50 USD hasta el 26 de junio de 2022, 317,50 USD en la taquilla del evento

Precio del espacio: el coste de una *Meeting Table* es de 2.450 USD, de un stand de 9 metros cuadrados, de 6.900 USD, de un stand de 12 metros cuadrados, 8.125 USD, de una *Viewing Station*, 4.575 USD

Sectores y productos representados: Audiovisual y televisión

Tipo de visitante: la feria está orientada a profesionales del sector; productores, compradores y distribuidores de contenidos en todas las plataformas. ICEX ha estado presente en la feria participando con un pabellón oficial bajo la marca "Audiovisual from Spain" representando a 6 empresas españolas.



2. Descripción y evolución de la Feria

NATPE organiza anualmente esta feria, que constituye uno de los foros empresariales más importantes del sector audiovisual para creadores, distribuidores y compradores de contenido en todas las plataformas de Europa del Este y Central, ya que debido a la guerra entre Ucrania y Rusia la participación en las ferias rusas ha disminuido drásticamente.

Bajo el nombre NATPE Budapest, la edición del año 2022 se ha vuelto a desarrollar de forma presencial. Como en años anteriores la feria ha tenido lugar en el Hotel InterContinental, Budapest, Hungría. En 2021 no se celebró debido a la COVID-19 y en 2020 se hizo en formato virtual debido a la pandemia. En 2023 se celebrará entre el 27 y el 29 de junio.

NATPE, como es conocida la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión (National Association of Television Program Executives), es una organización formada por ejecutivos de los principales medios audiovisuales estadounidenses. Lleva más de cinco décadas al servicio de la industria de la televisión global, y es la principal asociación empresarial global localizada en Estados Unidos de productores, distribuidores, *streamers* y compradores de contenido en todas las plataformas. NATPE se dedica a promocionar el contenido televisivo a través de ferias globales, conferencias, proyecciones, premios y eventos de *networking*. Entre sus objetivos se encuentran: proporcionar a los miembros la posibilidad de crear nuevas redes comerciales, mejora profesional y orientación tecnológica. La feria NATPE Budapest albergó 6 proyecciones, la celebración del concurso "PITCH & PLAY LIVE!" y otras actividades, para facilitar que compradores y vendedores de contenido pudieran contactar, hacer negocios y formar parte de este encuentro internacional.

Para dar una idea aproximada del tamaño de esta feria, señalemos que en la edición de este año han participado más de 150 expositores de 70 nacionalidades distintas y alrededor de 350 compradores directos de contenido audiovisual, de los cuales el 65 % proceden de la UE. Este evento permite a las empresas posicionarse mejor a nivel internacional en el mercado europeo, de Oriente Medio y del norte de África (EMEA). Supone, por lo tanto, una forma de generar nuevos contactos, así como de obtener e identificar oportunidades en el sector audiovisual.

Ucrania, Turquía y España tuvieron pabellones nacionales. En el caso español fue bajo la marca "Audiovisual from Spain" y participaron seis empresas: **Mediterráneo (Mediaset), Atresmedia, Onza Distribution, RTVE, Movistar+ International y FILMAX.**



2.1. Expositores españoles

La zona de expositores de NATPE Budapest estuvo abierta del 27 al 30 de junio de 2022. Se establecieron cinco categorías de expositores (*Meeting Table*, *Viewing Station*, *Market Stand*, *Executive Meeting Room* y *Screening Suite*) con diferentes características. Los precios de cada una de las opciones de exposición fueron los siguientes:

PRECIOS DE LOS EXPOSITORES

5 categorías

<i>Meeting Table</i>	<i>Viewing Station</i>	<i>Market Stand</i>	<i>Executive Meeting Room</i>	<i>Screening Suite</i>
2.450 USD	4.575 USD	6.900 - 8.125 USD	9.000 USD	9.275 – 11.000 USD

Fuente: NATPE (2022).

El número de expositores españoles ha aumentado respecto a la edición anterior. En el pabellón “Audiovisuals from Spain” participaron 6 empresas:

- Mediterráneo (Mediaset España Group)
- Atresmedia
- Onza Distribution
- RTVE
- Movistar+ International
- FILMAX.

Fuera del pabellón español acudió la empresa The Mediapro Studio.

2.2. Actividades paralelas

La feria contó con una amplia oferta de actividades, destacando las proyecciones (*screenings*), las actividades para fomentar el *networking* y el concurso “PITCH & PLAY LIVE!”.

- **Screenings**
 - 27 de junio (4:30 pm - 5:30 pm):
A&E North Sea Connection Screening (Panorama V – Market Floor Level)
 - 28 de junio (8:00 am - 1:00 pm):
Paramount Global Content Distribution Screening (Off Site – Pushkin Cinema)
 - 28 de junio (12:00 pm - 1:00 pm):
Stand with Ukrainian Content Industry Screening (Panorama V – Market Floor Level)



- 28 de junio (1:00 pm - 6:00 pm):
NBC Universal Global Distribution (Off Site-Puskin Cinema)
- 29 de junio (2:30 pm - 5:00 pm):
Lionsgate Entertainment Screening (Panorama 1)
- 29 de junio (5:00 pm - 7:00pm):
YLE The Finnish Broadcasting Company Screening (Panorama V – Market Floor Level)

- **Actividades de *networking***
 - 27 de junio (6:00 pm - 7:00 pm):
Recepción de compradores (Terrace Corso Restaurant)
 - 28 de junio (6:00 pm - 8:00 pm):
Fiesta de bienvenida (Terrace Corso Restaurant)
 - 29 de junio (6:00 pm - 10:00 pm):
NATPE Budapest Party (Off Site-Otkert)

- **“PITCH & PLAY LIVE!”**
 - 29 de junio (12:00 pm - 2:00 pm) (Panorama V – Market Floor level)

Se celebró la sexta edición de PITCH & PLAY LIVE! tras una pausa de dos años debido a la pandemia. Lo organiza NATPE junto con CEETV, la plataforma televisiva más importante de Europa Central y del Este. Es un concurso de formatos para internacionalizarlos mundialmente. Ganó el programa ucraniano de StarLightMedia "Supergranma".



3. Tendencias y novedades presentadas

En NATPE Budapest se presentan las nuevas tendencias del mercado televisivo y audiovisual. Es un evento puro de venta con un estilo *boutique*, en el que los expositores y los vendedores vienen con su agenda preparada.

En el caso de NATPE Budapest no hay conferencias, pero sí se pueden analizar las tendencias principales del sector observando la oferta de los expositores. Las empresas españolas comentan que los dramas bélicos han dejado de funcionar debido a la situación entre Ucrania y Rusia. Asimismo, se observa una clara preferencia por los programas y formatos que permiten evadirse de la realidad.

Durante la celebración de la edición de este año, se presentaron de forma adicional algunas de las novedades procedentes de Paramount, NBC Universal, Lionsgate Entertainment, A&E North Sea Connection e YLE The Finnish Broadcasting Company.

España, Turquía y Ucrania tuvieron pabellones oficiales. Ucrania fue la gran protagonista de la edición, pues se organizó una proyección de apoyo al contenido ucraniano y el formato de StarLightMedia "Supergranma" fue el ganador de la sexta edición del concurso "Pitch Play LIVE!". Por su parte, las telenovelas turcas siguen funcionando muy bien. En lo relativo al contenido español, se presentaron formatos en forma de idea y de instalaciones, distribuciones de contenido y producciones.

Asimismo, cabe destacar la gran competencia existente entre las plataformas de *streaming* en términos de contenido, lo que ha provocado que tengan que modificar sus objetivos de programación para continuar siendo competitivos.

4. Valoración

El evento presencial de NATPE en Budapest está convirtiéndose en una cita imprescindible para el sector audiovisual español. Es un mercado importante, ya que reúne varias zonas geográficas, principalmente del centro y este de Europa, pero también del norte de África y Oriente Medio. Además, debido a la inestabilidad causada por la guerra entre Rusia y Ucrania, la participación en las ferias en Rusia ha caído en picado, habiendo dejado de acudir a Cinema Production Service (CPS), la más importante. Por otra parte, la feria NATPE Miami empezará a celebrarse en Bahamas en 2023, lo que encarece los costes de asistencia y complica la logística. Por todas estas razones, NATPE Budapest se posiciona como una de las ferias principales en el circuito del sector audiovisual mundial y español.

Las empresas españolas echaron de menos la presencia de más países de Europa del este, siendo los principales compradores húngaros, ucranianos y polacos. Según la valoración general de los participantes, esta edición ha sido satisfactoria, al tratarse de un evento presencial bien organizado y con un público profesional. La presencia de compradores ha bajado ligeramente con respecto a la edición de 2019, que fue la última presencial pre-pandemia.

La queja principal fue que las proyecciones de las grandes empresas se celebraron *offsite* en horario de feria, pues los compradores acuden y se ven afectados los horarios de reunión con los vendedores. Se ha comentado con NATPE y se espera que en próximas ediciones los *screenings* se celebren fuera de los días oficiales de feria.

4.1. Recomendaciones

Se recomienda seguir unas cuantas recomendaciones generales para planificar la participación y así sacarle el máximo partido. A continuación, se proporcionan algunas de ellas:

- Contactar previamente con las empresas y personas con las que se desea reunirse o establecer contacto. La mayoría de los asistentes del evento acuden con una agenda de reuniones preestablecida y con un tiempo muy limitado entre reunión y reunión. Esta es la mejor forma de aprovechar al máximo el potencial de la feria y cumplir con los objetivos prefijados.
- Mantener un seguimiento de las conexiones realizadas para afianzar la red de contactos.
- Buscar visibilidad. Ofrecer material promocional o participar en conferencias, concursos o proyecciones para conseguir mayor notoriedad y visibilidad. El espacio del hotel InterContinental es limitado y homogéneo, por lo que captar la atención de los profesionales



visitantes es complicado. Por ello, haber acudido como pabellón oficial español ha ayudado a nuestras empresas a visibilizarse y diferenciarse.

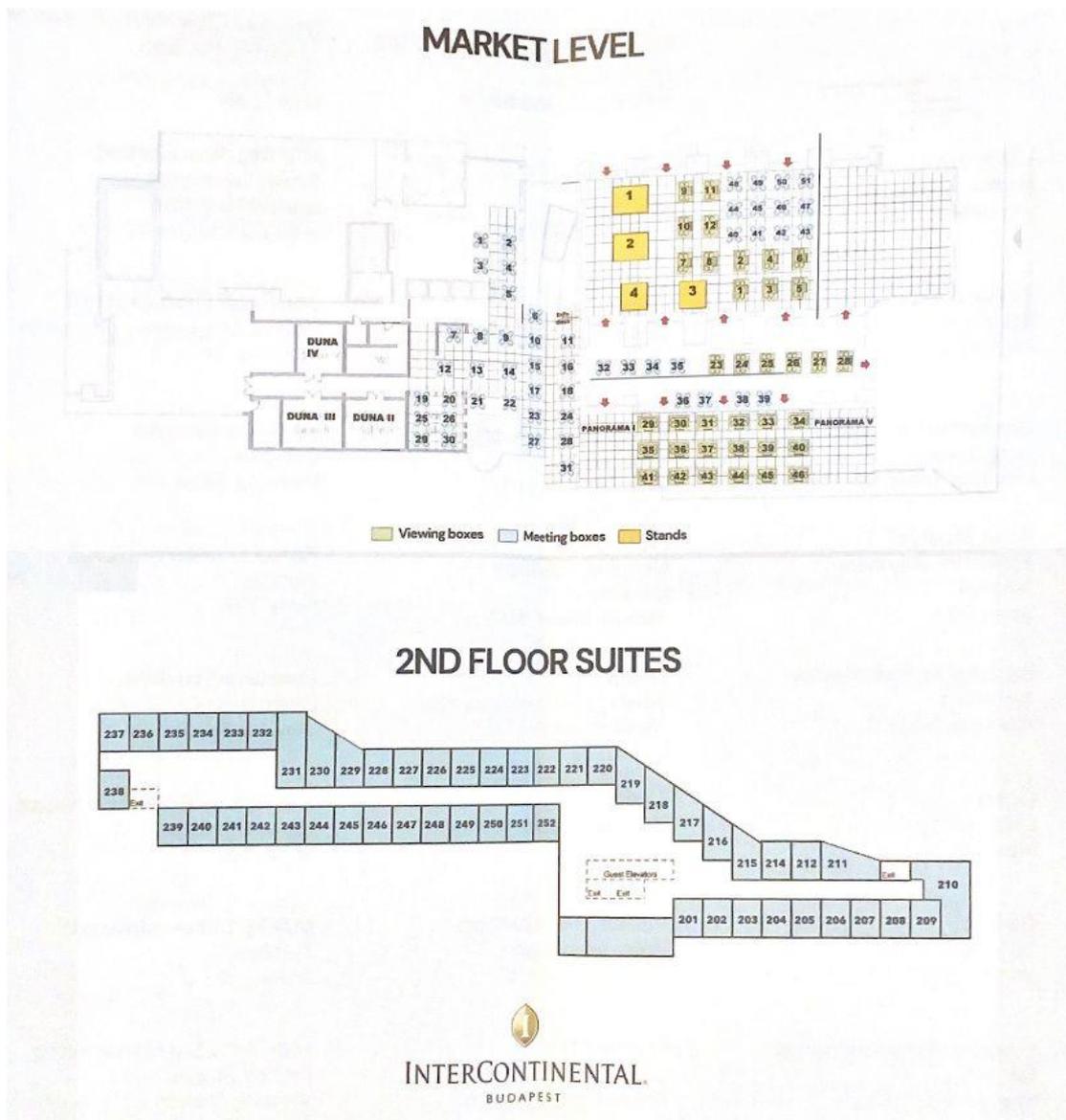
- Contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Budapest con el fin de obtener recomendaciones para la próxima feria.

ICEX

5. Anexos

PLANO DE LA FERIA

Hotel InterContinental Budapest



Fuente: NATPE (2022).



PABELLÓN ESPAÑOL

Audiovisual from Spain



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Budapest (2022).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones