
2022



El mercado del cine en Argentina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

24 de octubre de 2022
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Alba Diéguez Coba

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



Tras registrar las peores cifras de asistencia en 2020 a causa de la pandemia de COVID-19 que provocó el cierre de los cines desde marzo hasta final de año, en 2021 las empresas exhibidoras consiguieron atraer a 17,5 millones de espectadores y recaudar 6.552 millones de pesos (1 EUR = 115 ARS, a 31.12.2021), con un valor promedio de la entrada de 322 ARS. Esta tendencia de crecimiento ha continuado a lo largo de 2022. En los seis primeros meses del año ya se han contabilizado 14 millones de espectadores y 7.245 millones de pesos en facturación (1 EUR = 135 ARS, a 31.07.2022). El valor promedio de la entrada ha aumentado considerablemente y se sitúa en 452 ARS, un 40 % más que el año anterior.

Además, este año incluso los espectadores de mayor edad, que habían mostrado más cautela por las medidas sanitarias, han vuelto a las salas atraídos por películas como *Top Gun: Maverick*, de quien son público objetivo. En 2021 se había notado la ausencia de este grupo en los cines. Por ello, géneros como la animación mostraron una recuperación más rápida tras la pandemia, mientras que el cine para el público adulto no tuvo tanto éxito en taquilla.

La crisis por la pandemia también afectó a la producción de películas nacionales. En los años anteriores a la emergencia sanitaria se venían produciendo alrededor de 200 largometrajes cada año. En 2020 se produjeron solamente 65, lo cual tuvo un fuerte impacto negativo en las cifras de empleo del sector. Sin embargo, en 2021 el ritmo de producción se aceleró rápidamente y alcanzó las 214 películas. Esto fue posible gracias al apoyo del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), que mediante subsidios y créditos financia proyectos de producción cinematográfica nacional. Durante la emergencia sanitaria, puso a disposición de las empresas productoras el Fondo de Reactivación de Rodaje que distribuyó 500 millones de ARS.

A pesar de ello, el número de espectadores de cine nacional no se ha recuperado tan sólidamente como la producción. Mientras que, antes de la pandemia, el número de entradas para películas argentinas rondaba el 8-15 % del total anual, tras el confinamiento sólo llega al 2-3 %. El resto corresponde al cine internacional, donde el cine de origen estadounidense lidera con amplio margen en recaudación y venta de entradas. En los seis primeros meses de 2022, las películas estadounidenses representaron cerca del 94 % de la recaudación total, las argentinas aproximadamente el 3 %, y el 3 % restante se dividió entre el cine británico, japonés, canadiense, español y de otras nacionalidades.

En la producción cinematográfica argentina destaca la cantidad de contratos de coproducción con otros países. En 2021, 21 de las 143 películas nacionales estrenadas fueron coproducciones. Esta fórmula tiene gran popularidad entre las productoras, dado que disminuye los riesgos financieros de la producción y permite acceder más fácilmente a las medidas de apoyo de otros países y a un público más amplio para los largometrajes. Los socios más habituales de las empresas argentinas en este tipo de cooperación son países latinoamericanos y europeos, entre los que destaca España por la larga historia de cooperación entre ambos países. De hecho, recientemente *Competencia Oficial*, una coproducción entre España y Argentina, se encuentra entre las películas que más han recaudado en taquilla en la primera mitad de 2022, logrando cerca de 45 millones de ARS.



Sin embargo, el cine español, sin contar las coproducciones, se ve poco en Argentina. En 2022 se ha estrenado 1 sola película española, que recaudó 3,35 millones de ARS. Esto se debe a la complejidad que afronta el cine de procedencia distinta a la americana o la argentina para conseguir una ventana de exhibición en las salas.

La programación de las salas de cine se decide entre las empresas distribuidoras y las exhibidoras. Por un lado, las distribuidoras con mayor cuota de mercado son las *majors*, que comercializan las películas de los grandes estudios de Hollywood. Por otro lado, las empresas exhibidoras están divididas entre las cadenas extranjeras que cuentan con grandes complejos multipantalla, que ofrecen más opciones al consumidor en un mismo rango horario, mayor calidad técnica y comodidad, y el resto de las exhibidoras, que son pymes.

Las *majors* cuentan con mayores presupuestos y son las primeras en negociar el calendario de estrenos de sus películas con las grandes cadenas de exhibición. En función de esas fechas, las distribuidoras independientes, que comercializan el cine argentino y europeo, programan su oferta.

A la tradicional presión de la oferta de las *majors* norteamericanas, se une la de las autoridades argentinas, que demandan mayor equilibrio y presencia del cine nacional en la oferta de los cines. Las exhibidoras deben cumplir con las obligaciones del INCAA, que impone una cuota de pantalla que obliga al estreno de un mínimo de películas nacionales cada trimestre, y una media de continuación que obliga a mantener la proyección de las películas si se alcanza un número mínimo de espectadores durante la semana. Debido a esto, el canal para el cine europeo y de otras latitudes es muy estrecho. En 2021, de las 318 películas que se estrenaron, 143 fueron argentinas (45 %), 103 estadounidenses (32 %) y las 72 restantes del resto de nacionalidades.

Por todo ello, la exhibición de producciones españolas que no son coproducciones con Argentina se relega principalmente a las semanas temáticas y ciclos de cine que organiza la administración pública española con algunas empresas exhibidoras. Es el caso de la muestra Espanoramas, un festival que se celebra desde hace 8 años, en el que se exhibe una selección de películas españolas estrenadas recientemente en España.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones