



OTROS
DOCUMENTOS

2022



El ecosistema de *startups* de Argentina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

7 de diciembre de 2022
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Alicia González Gozalo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Introducción	4
1.1. Coyuntura actual	4
1.2. Distribución geográfica y sectorial	4
1.3. Posicionamiento internacional	5
1.4. Casos de éxito: unicornios argentinos	6
2. Financiación de <i>startups</i>	8
2.1. Rondas de financiación	8
2.2. Fuentes de financiación	9
3. Principales operadores del sector	10
3.1. Fondos de inversión	10
3.1.1. Fondos de <i>Private Equity</i> (PE)	10
3.1.2. Fondos de <i>Venture Capital</i> (VC)	11
3.1.3. Fondos de <i>Corporate Venture Capital</i> (CVC)	16
3.2. Plataformas de desarrollo de <i>startups</i>	17
3.2.1. Incubadoras	17
3.2.2. Aceleradoras	17
3.3. Entidades de apoyo al sector	18
3.3.1. Organismos públicos	18
3.3.2. Asociaciones	18
3.3.3. Eventos	19
4. Relación entre los ecosistemas de <i>startups</i> argentino y español	20
4.1. Iniciativas y programas	20
4.2. Perspectivas de futuro	21



1. Introducción

1.1. Coyuntura actual

Argentina es un país emprendedor por definición: de acuerdo con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las pymes representan el 44 % del PIB nacional y generan el 70 % del empleo privado. Además, “hacen un aporte fundamental al entramado productivo ya que, por lo general, brindan productos y servicios para nichos de mercado especializados y suelen ser proveedores claves para empresas de primera línea”.¹

Las *startups* son aquellos emprendimientos con alto potencial de crecimiento que se encuentran en su etapa más temprana de desarrollo. En los últimos años, se ha dado un auge de empresas tecnológicas cuya financiación se ha visto impulsada por inversores con exceso de liquidez que, frente al gran potencial de crecimiento de mercado, una alta emisión monetaria de los bancos centrales en el contexto de la pandemia y una disponibilidad de talentos en la región latinoamericana, han buscado invertir en empresas tecnológicas con capacidad de escalar. Más específicamente, Argentina cuenta con recursos, talento y una trayectoria única creando emprendimientos exitosos a nivel global. Esto convierte a Argentina en un país con un gran potencial de desarrollo emprendedor en los sectores de las tecnologías digitales.²

Pese a enfrentarse a dificultades como complejidad administrativa, burocracia legal, laboral y financiera y un escenario económico, político y social volátil, Argentina ha logrado situarse como uno de los ecosistemas para creación de *startups* más valorados de América Latina, con profesionales con talento de nivel mundial y una competitividad única en su entorno.³

1.2. Distribución geográfica y sectorial

La actividad emprendedora en el país se concentra en la capital del país (Ciudad Autónoma de Buenos Aires o CABA) y en otras ciudades de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, hay un gran foco de actividad emprendedora en la provincia de Córdoba. Dichas tendencias quedan reflejadas en el siguiente gráfico, relativo a la **distribución geográfica** de las *startups*. Diferentes asociaciones y órganos públicos trabajan de forma conjunta para que los emprendimientos del país abarquen cada vez más extensión territorial, persiguiendo un industria inclusiva, federal y diversa.⁴

¹ https://www.clarin.com/brandstudio/apoyar-pymes-sector-economico-clave_0_i7a7x_YF3.html

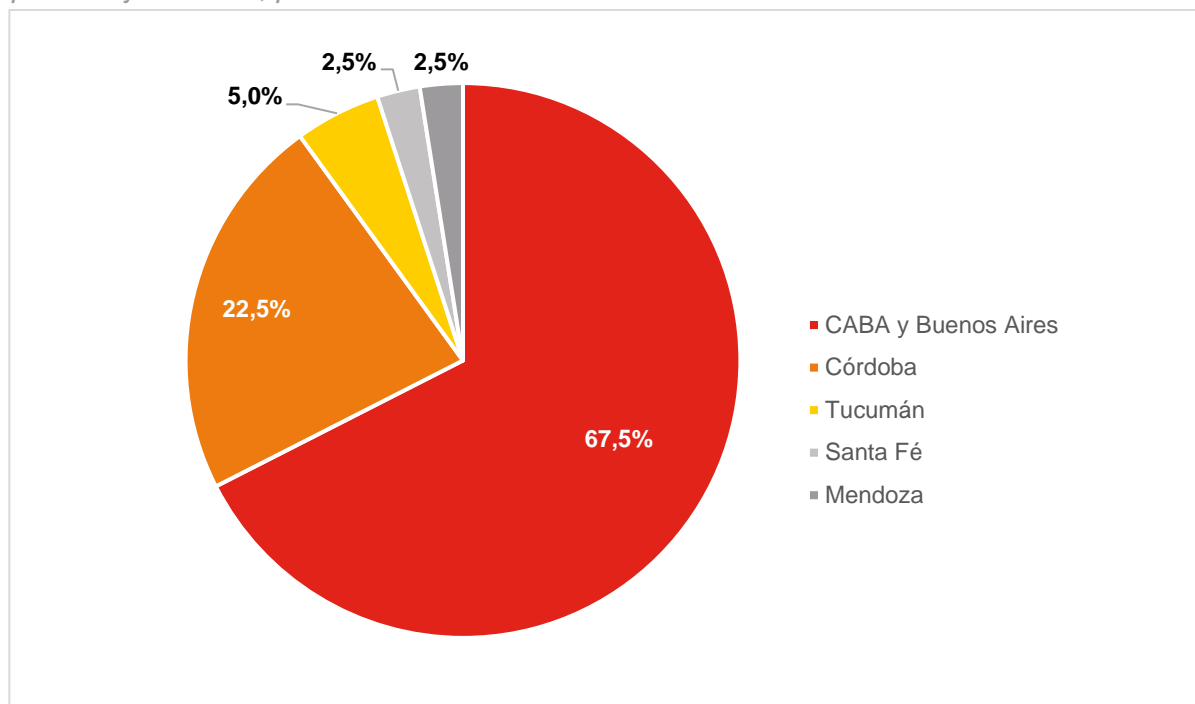
² <https://www.infobae.com/opinion/2021/10/20/radiografia-del-ecosistema-emprendedor-argentino/>

³ <https://www.iproup.com/startups/21153-startups-en-argentina-ventajas-y-desventajas>

⁴ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/08/Reporte-primer-semestre-2022-ARCAP.pdf>

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE *STARTUPS* EN ARGENTINA

En porcentaje del total, primer semestre de 2022



Fuente: <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/08/Reporte-primer-semestre-2022-ARCAP.pdf>

En cuanto a la **distribución sectorial**, destacan los verticales de *BioTech*, *FinTech*, *AgroTech*, SaaS y comercio⁵. Concretamente, Argentina tiene una potencialidad especial y diferencial en biotecnología con una sólida tradición en ciencia y un capital humano de excelencia⁶. Igual sucede con el sector *AgriFoodTech*, sumamente relevante tanto a nivel nacional como global. La combinación la relevancia de la industria en el país, el perfil del productor medio argentino y la existencia de una formación académica de excelencia convierten al país en “la pista de despegue ideal para que un emprendimiento de base científica-tecnológica que apunta a mejorar exponencialmente la producción de alimentos, tome vuelo internacional”⁷.

1.3. Posicionamiento internacional

Buenos Aires se sitúa como el auténtico foco del sistema emprendedor argentino, con reconocimiento a nivel mundial. [StartupBlink](#) sitúa el ecosistema para *startups* de Buenos Aires en la posición 56.^a del mundo y en segundo lugar en Sudamérica (detrás tan sólo de São Paulo). Por

⁵ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/08/Reporte-primer-semestre-2022-ARCAP.pdf>

⁶ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ar/Documents/finance/2022/arg-2022-Revolucion-Biotecnologica.pdf>

⁷ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2021/08/Informe-Agri-Tech-Food-2021.pdf>

otro lado, el [Índice de Competitividad por el Talento Global \(2021\)](#) sitúa a la capital argentina como la ciudad más competitiva de América Latina, situándose en el 103.º puesto a nivel mundial.

1.4. Casos de éxito: unicornios argentinos

Los unicornios son aquellas *startups* que llegan a tener una cotización superior a 1.000 millones de dólares. En la actualidad, Argentina cuenta con 12 unicornios, situándose como el segundo país con más unicornios de toda Latinoamérica, por detrás tan sólo de Brasil.⁸

LISTADO DE UNICORNIOS EN ARGENTINA

Valoración en MUSD en abril de 2022

	Sector	Año de creación	Valoración
Mercado Libre	Comercio electrónico	1999	44.800
Globant	Desarrollo de <i>software</i>	2003	10.400
OLX	<i>E-commerce</i>	2006	5.000
Despegar	Turismo	1999	1.200 ⁹
Auth0	Seguridad informática	2013	6.500
Vercel	Diseño web	2015	1.100
Aleph	Publicidad <i>online</i>	2015	2.000
Mural	Equipos de trabajo virtuales	2011	2.000
Bitfarms	Criptomonedas	2017	1.000
Ualá	<i>Fintech</i>	2017	2.450
Tiendanube	<i>E-commerce</i>	2015	1.100
Technisys	<i>Fintech</i> y banca digital	1995	1.100

Fuente: Elaboración propia con datos de iproUP.

Los unicornios son un claro ejemplo del éxito del sistema emprendedor argentino, funcionando como empleadores importantes de recursos de alta calificación e impacto salarial, así como herramientas multiplicadoras para el desarrollo de pymes locales. También funcionan como ejes

⁸ <https://www.iproup.com/startups/30580-cuantos-unicornios-hay-en-el-mundo-y-en-argentina>

⁹ <https://www.cronista.com/negocios/despegar-por-que-sigue-siendo-un-unicornio-pese-a-la-crisis-y-sumara-400-empleados-busquedas-laborales-paula-cristi/>



esenciales para el desarrollo de talento en el ámbito de la tecnología. Latinoamérica cuenta con tan sólo el 1,5 % del *Venture Capital* mundial. A su vez, dentro de este porcentaje, Argentina representa el 10 %. Pese a estas cifras, que ejemplifican un ecosistema pequeño, el elevado número de unicornios, entre otros factores, muestran que se trata de un ecosistema muy relevante.¹⁰



¹⁰ <https://www.iproup.com/startups/30580-cuantos-unicornios-hay-en-el-mundo-y-en-argentina>

2. Financiación de *startups*

2.1. Rondas de financiación

Una ronda de financiación es un proceso por el que las empresas obtienen capital para desarrollar sus proyectos gracias a la aportación de dinero de distintos inversores. Estos inversores obtienen a cambio una participación en el capital social de la empresa, convirtiéndose así en socios¹¹.

Las principales **rondas de financiación** son las siguientes¹²:

- **Ronda semilla:** son las primeras rondas de financiación que recibe una *startup*. Sirven para financiar el proyecto en su proceso inicial y pasar así de una idea a un negocio.
- **Serie A:** En una ronda de financiación serie A la cantidad de dinero que se invierte es mayor que en la ronda semilla. Una vez desarrollada la idea, lo que se busca con esta ronda es conseguir inversores que proporcionen el capital necesario para aumentar el equipo y crecer para así comenzar a generar ingresos. El principal objetivo es crecer rápido y que la *startup* pueda desarrollar su producto, hacer crecer su equipo y ejecutar su estrategia de crecimiento.¹³
- **Serie B:** Una ronda de financiación serie B se realiza cuando la empresa ya comienza a ser rentable y el objetivo esta vez es buscar inversores para aumentar el valor de la empresa, escalar su modelo de negocio y expandirse. El capital necesario es mayor que en una serie A. En términos generales, una ronda Serie B financia una estrategia de crecimiento más agresiva y que la empresa se centre más en la rentabilidad.¹⁴
- **Serie C:** En una ronda de financiación serie C, la empresa ya está consolidada y entra en fase de maduración. Su objetivo es el desarrollo de nuevos productos, adquisiciones o la salida a bolsa, y para ello la cantidad de financiación que necesita es mucho mayor que en series anteriores.

Para conseguir capital en las diferentes etapas, las *startups* tienen que cumplir determinados hitos que le den al inversor la certeza de que se trata de una empresa con un elevado potencial. Por este

¹¹ <https://openinnovation.bbva.com/es/noticias/glosario-open-innovation-que-son-las-rondas-de-financiacion-serie-a-serie-b-y-serie-c-en-una-startup/>

¹² <https://openinnovation.bbva.com/es/noticias/glosario-open-innovation-que-son-las-rondas-de-financiacion-serie-a-serie-b-y-serie-c-en-una-startup/>

¹³ <https://startupeable.com/glosario/series-a/>

¹⁴ <https://startupeable.com/glosario/serie-b/>

motivo, existen inversores con diferentes perfiles de riesgo, y distintas preferencias de inversión según la etapa de madurez en que se encuentre la *startup*.

En cuanto a las **etapas de madurez** que se corresponden con los distintos tipos de inversiones y las rondas correspondientes, la ronda semilla se enmarca típicamente en la etapa de semilla, donde participan aceleradoras, *business angels*, amigos y familiares y fondos de *Venture Capital* Semilla. Por otro lado, las rondas Serie A y Serie B se enmarcan en la etapa temprana, mientras que la Serie C y posteriores aparecen dentro de la etapa de crecimiento de la empresa. En ambas etapas, aparece el *Venture Capital* y *Private Equity*.¹⁵

2.2. Fuentes de financiación

Según las distintas fases por las que pasa una empresa y la clase de riesgo que suponga la inversión, existen diferentes formas de captar capital. Para poner en marcha y desarrollar los proyectos en sus distintas etapas se puede distinguir entre distintas fuentes de financiación:

- **Crowdfunding o micromecenazgo:** consiste en financiarse a través de la aportación de varios agentes. Se puede hacer de manera desinteresada o a cambio de la emisión de valores.
- **Business Angels o inversores ángeles:** son individuos que inyectan grandes cantidades de capital a las *startups*. A cambio suelen llevarse una participación en el negocio y suelen colaborar ofreciendo asesoramiento para aumentar las probabilidades de éxito.
- **Fondos de Capital Riesgo:** Forma de financiación de las empresas que no tienen garantías de retorno del capital. Es interesante para *startups* con ideas disruptivas que no tienen seguridad ni manera de demostrar su futuro éxito.
- **Fondos públicos:** Ayudas y recursos por parte de las administraciones. En ocasiones no son suficientes para llevar a cabo el proyecto.
- **Fondos privados:** Aportación de fondos de personas o entidades privadas, por cuenta y riesgo de sus aportantes.
- **Partenariados público-privados (PPP):** Colaboraciones puntuales público-privadas que tienen el objetivo de prestar un servicio público.

¹⁵ <https://startupeable.com/financiamiento-startups/>

3. Principales operadores del sector

3.1. Fondos de inversión

3.1.1. Fondos de *Private Equity* (PE)


Los fondos de *Private Equity* son aquellos en los que las inversiones vienen por parte de gestores de fondos en compañías maduras donde la participación suele ser mayoritaria.¹⁶

A continuación, se indican los fondos de PE más destacables en el ecosistema argentino:¹⁷

Nombre	Año	Ubicación	Destino inversiones	Estrategia de inversión
	2017	Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	Argentina y Uruguay	Alba Capital Partners invierte en compañías de tamaño medio en oportunidades de control inyectando capital, estrategia y management en los verticales de consumo masivo, servicios, <i>outsourcing</i> , <i>telecom</i> y TI.
	1985	CABA Barcelona	Argentina, España y Portugal	Aswell busca potenciar empresas competitivas dentro del nuevo paradigma participando activamente en el proceso de reconstrucción.
	2010	CABA	Latinoamérica	Humus Capital Partners es una firma que invierte en empresas medianas de América del Sur. Sus verticales de interés incluyen <i>Healthtech</i> , Alimentación e Inversión de impacto
	1989	Nueva York París Singapur Luxemburgo	Global	L Catterton ha realizado más de 200 inversiones en marcas líderes en todos los segmentos de la industria de consumo masivo.
	2007	CABA Ciudad de México Bogotá Santiago de Chile	Global	Linzor Capital Partners es una firma de Capital Privado que invierte en compañías medianas de América Latina. Buscan que sus inversiones sigan mejores prácticas en temas sociales, de medio ambiente y de gobernanza.

¹⁶ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/04/2021-Anual-v05.pdf>

¹⁷ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2021/08/2021-Directorio-ARCAP-ESP-ALTA-3.pdf>

 LUCENS CAPITAL	2017	CABA Nueva York	Latinoamérica	Lucens Capital es una firma de inversión de capital privado creada para capitalizar oportunidades en el segmento de compañías pequeñas y medianas en Latinoamérica. Han realizado inversiones en los sectores de especialidades químicas y servicios petroleros.
 PEGASUS	2000	CABA Bogotá	Argentina	Pegasus sigue una estrategia de inversión basada en estrategias de crecimiento, consolidación y/o regionalización y desarrollo.
 THE ROHATYN GROUP	2002	CABA Montevideo Lima São Paulo Ciudad de México	Global	The Rohatyn Group (TRG) es un <i>asset manager global</i> dedicado a invertir principalmente en mercados emergentes. En PE, invierten en empresas medianas con un sólido <i>track record</i> operativo y comercial.
 VICTORIA CAPITAL PARTNERS	2007	CABA Bogotá São Paulo	Sudamérica	Victoria Capital Partners es una firma de Capital Privado independiente. Tiene un enfoque regional para brindar a sus inversores una amplia diversificación por país y hace hincapié en el valor relativo y los ciclos diferentes en los mercados de la región.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.2. Fondos de *Venture Capital* (VC)

Los fondos de *Venture Capital* o capital riesgo son aquellos que trabajan con inversiones de capital para adquirir una participación en el accionariado de compañías pequeñas o de mediano tamaño, normalmente *startups*¹⁸. Engloban los fondos de Capital Semilla con inversiones por parte de gestores de fondos en rondas semilla, generalmente inferiores a 1 MUSD y los fondos de Capital Emprendedor con inversiones por parte de gestores de fondos en rondas Series A en adelante y que en Argentina suelen ser superiores a 1 MUSD.¹⁹

A continuación, se indican los fondos de VC más destacables en el ecosistema argentino:²⁰

¹⁸ [https://startupeable.com/glosario/vc-venture-capital/#:~:text=Se %20denomina %20Venture %20Capital %20\(VC,por %20las %20firmas %20de %20VC.](https://startupeable.com/glosario/vc-venture-capital/#:~:text=Se%20denomina%20Venture%20Capital%20(VC,por%20las%20firmas%20de%20VC.)

¹⁹ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/04/2021-Anual-v05.pdf>

²⁰ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2021/08/2021-Directorio-ARCAP-ESP-ALTA-3.pdf>

Nombre	Año	Ubicación	Destino inversiones	Estrategia de inversión
	2017	Santa Fe	Argentina	Aceleradora Litoral se dirige a <i>startups</i> de base científica. Sus verticales de interés son, entre otras, <i>BioTech</i> , ciencias de la vida, medio ambiente, salud, agronegocios, agrotecnología, dispositivos y equipos médicos, química fina, tecnología en alimentos, nanotecnología e ingeniería.
	2010	CABA Córdoba Santiago de Chile Sausalito, CA	Latinoamérica	Alaya se centra en compañías innovadoras de etapa temprana con alto potencial, que se encuentran en una fase de expansión (Ronda Semilla o Serie A). Sus verticales de interés son IA, <i>HealthTech</i> , <i>ProTech</i> , <i>EdTech</i> , <i>FinTech</i> , <i>AgroTech</i> , <i>InsurTech</i> , <i>e-commerce</i> y <i>SaaS</i> .
	2014	CABA Sunchales Bariloche	Argentina	Cites es un <i>venture builder</i> que invierte, incuba y acelera <i>startups</i> en estadios tempranos que aborden necesidades de mercados globales basadas en el uso de ciencia disruptiva en cualquier vertical tecnológico. Interés en <i>Deep Tech</i> .
	2012	CABA	Latinoamérica y EE. UU.	Draper Cygnus II es un fondo de <i>Venture Capital</i> enfocado a etapas tempranas, invirtiendo en <i>startups</i> de <i>Deep Tech</i> y descentralización sobre negocios de alcance global. Sus verticales de interés son, entre otras, <i>BioTech</i> , salud, <i>AgroTech</i> , <i>FoodTech</i> , telecomunicaciones, <i>EdTech</i> , energía limpia, <i>Define & Crypto</i> y gobernanza
	2016	CABA	Argentina y Uruguay	Eklos invierte en proyectos disruptivos que aborden las necesidades emergentes del consumidor dentro de la industria del consumo masivo. Sus verticales de interés son <i>Commerce</i> y <i>Consumer Goods Industry</i>

	2017	Mendoza	Argentina	Embarca invierte en proyectos de base tecnológica. Sus verticales de interés incluyen <i>EdTech</i> , <i>FinTech</i> , <i>InsurTech</i> , energía y <i>Blockchain</i> , <i>SaaS</i> y <i>Commerce</i> .
	2021	CABA	Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay	Flambeau es una firma de <i>Venture Capital</i> que invierte en <i>startups</i> de base tecnológica en etapa de expansión regional y/o global en América Latina.
	2018	CABA Bogotá Madrid	Global	Globant Ventures es la iniciativa corporativa de Globant que invierte en <i>startups</i> de tecnologías emergentes de alto impacto. Sus verticales de interés son <i>BioTech</i> , <i>SaaS</i> , <i>HealthTech</i> , <i>EdTech</i> , <i>Commerce</i> , <i>AgroTech</i> , y <i>FinTech</i>
	2018	Rosario	Latinoamérica	Glocal se enfoca en emprendimientos de <i>AgriFoodTech</i> semilla, pre-serie A y serie A. Sus verticales de interés son <i>Agrotech</i> , <i>Foodtech</i> , <i>Insurtech</i> y <i>AgroFoodTech</i> y <i>BioTech</i>
	2019	CABA	Latinoamérica	Grupo Murchison es un fondo de <i>Venture Capital</i> que invierte en <i>startups</i> que potencien la innovación y construyan nuevo valor de negocio. Sus verticales de interés son logística, comercio internacional, industria automotriz, <i>mobility</i> , <i>Oil & Gas</i> , agro, minería, energía y sustentabilidad.
	2018	CABA	Latinoamérica	Grupo Supervielle invierte en empresas de alto impacto del vertical de <i>fintech</i> e <i>insurtech</i> cuyo foco inicial sea América Latina.
	2017	CABA Rosario	Latinoamérica	GRIDX es un <i>company builder</i> regional que vincula científicos y emprendedores para crear empresas de biotecnología que resuelvan problemas globales. Sus verticales de interés son <i>BioTech</i> , <i>HealthTech</i> , <i>AgroTech</i> y <i>FoodTech</i>

	2018	CABA Provincia de Buenos Aires	Argentina	SparkLab es la Incubadora de UdeSA y apoya emprendimientos en etapas tempranas de desarrollo. Sus verticales de interés son, entre otras, <i>BioTech, HealthTech, EdTech, Commerce, AgroTech, Smartcity, FinTech, Wellness, Energy</i> y <i>SaaS</i>
	2019	Provincia de Buenos Aires	Latinoamérica	Kamay Ventures invierte en <i>startups</i> de los verticales de interés donde el ecosistema en torno a las corporaciones inversoras en el fondo pueda obtener beneficios en su desarrollo y transformación digital. Sus verticales de interés incluyen <i>BioTech, Commerce, AgroTech, FinTech, IoT, Logística</i> y Transporte y <i>Digital S&OP</i> .
	2011	CABA São Paulo Ciudad de México Menlo Park Montevideo	Latinoamérica	Kaszek Ventures es una firma de <i>Venture Capital</i> que se asocia con emprendedores excepcionales para construir empresas tecnológicas sustentables y de alto impacto. Sus verticales de interés son <i>FinTech, InsureTech, Commerce, SaaS</i> . transporte, <i>EdTech</i> y <i>HealthTech</i>
	2013	CABA São Paulo Ciudad de México	Latinoamérica	El fondo Meli Fund, de Mercado Libre, invierte en <i>startups</i> tecnológicas que democratizan el comercio y los servicios financieros. Sus verticales de interés son <i>Commerce, FinTech</i> y Logística
	2021	CABA Bogotá	Latinoamérica	Newtopia es un <i>Early Stage VC</i> que invierte en <i>startups</i> de base tecnológica, con alto grado de innovación y potencial de escalabilidad regional y/o global. Sus verticales de interés son, entre otras, <i>Industry 4.0, Future of Retail, SaaS, Edtech, HealthTech</i> y <i>FinTech</i> ,

	2011	CABA	Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México	<p>NXTP Ventures es una firma de VC que invierte en compañías de base tecnológica de etapa temprana. NXTP enfoca sus inversiones en empresas con modelos de negocio B2B. Sus verticales de interés son <i>SaaS</i>, <i>Commerce</i>, <i>SmartCity</i> y <i>FinTech</i>.</p>
	2019	CABA Tel Aviv Montevideo	Latinoamérica y EE. UU.	<p>Oikos Innovation Capital es una <i>Company Builder</i> que consolida las operaciones de inversión en Tecnología realizadas a través de distintos fondos. Sus verticales de interés son, entre otras, <i>AgTech</i>, <i>FoodTech</i>, <i>BioTech</i> y <i>FinTech</i>.</p>
	2019	Río Cuarto	Latinoamérica	<p>Pampa Start invierte en proyectos en verticales <i>AgriFoodTech</i>, TIC, Aeroespacial y Bioenergías, con un MVP desarrollado e incipiente demanda o demanda existente.</p>
	2013	CABA	Argentina, Uruguay y EE. UU.	<p>Primary Ventures es una firma que invierte en etapas tempranas de emprendimientos que puedan cambiar el mundo de las finanzas, el trabajo y las industrias relevantes en América Latina. invierte en verticales como <i>AgTech</i>, <i>CleanTech</i> y <i>FinTech</i> y tecnologías como <i>IoT</i>, <i>SaaS</i>, <i>IA</i> y <i>Blockchain</i>.</p>
	2008	CABA Montevideo	Latinoamérica y EE. UU.	<p>Puerto Asís Investments busca una cartera con una exposición diversificada en distintas estrategias, sectores y geografías.</p>
	2021	CABA Sunchales	Latinoamérica	<p>Sancor Seguros Ventures busca <i>startups</i> en estadios tempranos, que utilicen tecnologías de alto impacto y cuenten con un producto validado. Sus verticales de interés son <i>HealthTech</i>, <i>FinTech</i> e <i>InsurTech</i>.</p>

 <p>SoftBank Latin America Fund</p>	2019	Miami São Paulo Ciudad de México	Latinoamérica	SoftBank Latam es un fondo de capital de crecimiento que invierte en etapa tardía organizando rondas Serie B en adelante. Sus verticales de interés son <i>SaaS, HealthTech, EdTech, Commerce, AgroTech, Smart City</i> y <i>FinTech</i> .
 <p>THE YIELD LAB</p>	2018	CABA São Paulo Rancagua	Latinoamérica y el Caribe	The Yield Lab Latam es un fondo de inversión focalizado en <i>startups</i> de alto impacto en <i>AgriFoodTech</i> centrado en Latinoamérica.
 <p>wayra INNOVATION</p>	2011	CABA	Argentina, Chile, Perú, México, Colombia, Brasil, España, Reino Unido y Alemania	Wayra conecta a disruptivos tecnológicos con Telefónica Movistar para generar oportunidades de negocio conjuntas. Sus verticales de interés son: <i>SaaS, Commerce, FinTech, Cybersecurity, IoT, Big Data, Blockchain, Video</i> y <i>AR/VR</i> .
 <p>xperiment</p>	2021	Provincia de Buenos Aires	Latinoamérica	Xperiment busca transformar industrias haciendo mercados más eficientes y crear modelos de negocios escalables y globales. El foco de sus inversiones es <i>AGTech, SaaS</i> y <i>Marketplaces B2B</i> .
 <p>YAVU</p>	2016	CABA Provincia de Buenos Aires	Argentina, México, Colombia y Brasil	YAVU es una aceleradora y <i>Venture Studio</i> que invierte en <i>startups</i> de etapa temprana de base tecnológica. Sus verticales de interés son <i>SaaS, EdTech, Commerce, AgroTech, Smart City, FinTech, CyberSecurity, Crypto, Insurtech</i> y <i>Gaming</i> .

Fuente: Elaboración propia.

3.1.3. Fondos de *Corporate Venture Capital* (CVC)

El *Corporate Venture Capital* es una forma de *Venture Capital* donde la inversión proviene exclusivamente de una, o varias, corporaciones. El desafío de este modelo es que, si la corporación se encuentra en una situación financiera inestable, puede decidir eliminar o reducir los fondos que

destina a estas iniciativas. Los CVC tienen un doble objetivo: financiero y estratégico, priorizando generar valor estratégico para la corporación.²¹

Entre los CVC más destacables se encuentran las iniciativas ya mencionadas [Meli Fund](#) de **Mercado Libre**, [Globant Ventures](#) de Globant y [Sancor Seguros Ventures](#), de Sancor Seguros. También es destacable la reciente iniciativa de **Telefónica Movistar**: [Telefónica Ventures](#) que desde 2020 busca inversiones estratégicas y la creación de nuevos negocios alineados con la estrategia central de la compañía, mediante el uso de tecnología de última generación.

3.2. Plataformas de desarrollo de *startups*

Para sustentar este ecosistema emprendedor no sólo en el mercado argentino sino a nivel global, muchas grandes empresas han constituido incubadoras y aceleradoras de *startups*, actúan como *business angels* o ayudan en la organización de espacios de *coworking*. Además, están en auge los eventos y formaciones en la materia y las plataformas de *crowdfunding*. Todas estas plataformas de desarrollo buscan ayudar a las empresas innovadoras a desarrollarse tanto a nivel de negocio como a nivel formativo.

Así, muchas de las grandes empresas que crean este tipo de plataformas para favorecer el emprendimiento buscan en ellas no sólo fomentar el desarrollo de nuevas empresas punteras, sino encontrar nuevas inversiones que realizar a través de las *startups* finalistas o ganadoras.

3.2.1. Incubadoras

Unas de las principales plataformas que se encuentran actualmente en auge en Argentina son las incubadoras de *startups* que ayudan a empresas nacientes en sus primeras fases, a través de fondos y desarrollo de negocios para generar oportunidades.

Entre las principales incubadoras extranjeras que trabajan en el país se encuentran [Endeavor](#) y [Wayra](#). Otras incubadoras que cabe destacar en toda la región argentina serían [INICIA](#), [Founders Latam](#), [INCUTEX](#), [FIDE](#), [EMPREAR](#) o [Neuquén IDEA](#).

3.2.2. Aceleradoras

Por otro lado, también se han desarrollado en los últimos tiempos las aceleradoras de *startups* que buscan transformar empresas con alto potencial en grandes corporaciones a través del aporte de capital a empresas en desarrollo. Entre los fondos ya mencionados en el apartado 3.1.2, los

²¹ <https://www.endeavor.org.ar/academia/corporate-venture-capital-vs-venture-capital-conviene-empresa/>



siguientes trabajan con sus *startups* como aceleradoras²²: [Globant Ventures](#), [Eklos](#), [Embarca](#), [NXTP Labs](#), [GRIDX](#), [Glocal](#), [YAVU](#), [CITES](#) y [Aceleradora Litoral](#).

3.3. Entidades de apoyo al sector

3.3.1. Organismos públicos

Entre los organismos públicos destacables a nivel nacional se encuentran:

- [Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo](#)
- [Secretaría de Economía del Conocimiento](#)
- [Banco de Inversión y Comercio Exterior](#)

Por otro lado, a nivel regional también existen numerosos organismos e iniciativas de apoyo como:

- [Academia BA Emprende](#)
- [Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán \(IDEP\)](#)
- [Mendoza Emprende](#)
- [Emprende INNdustria Córdoba](#)



3.3.2. Asociaciones

Con motivo del auge del mercado de *startups* en los últimos años, son numerosas las agrupaciones y asociaciones argentinas que han surgido en el sector. Entre las principales agrupaciones y asociaciones relacionadas con el sector destacan las siguientes:

- La [Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla \(ARCAP\)](#)
- La [Asociación de Emprendedores en Argentina \(ASEA\)](#).
- La [Asociación Argentino-Española de Emprendedores \(ASAEDE\)](#)
- Asociaciones regionales, como [Startup Buenos Aires \(SUBA\)](#), [Ecosistema Emprendedor de Córdoba](#), [Startup Mendoza](#) o [Ecosistema Emprendedor Santa Fe \(ECOFE\)](#)
- Asociaciones sectoriales, como la [Cámara de la Industria Argentina del Software \(CESSI\)](#) o la [Cámara Argentina de Fintech](#).

²² <https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento/perfiles-de-aceleradoras>



3.3.3. Eventos

Cada año se celebran múltiples eventos promocionados por asociaciones sectoriales, aceleradoras e incubadoras y formaciones y seminarios de creación y gestión empresarial y desarrollo en nuevas tecnologías. Cabe destacar los siguientes eventos:

- [Experiencia Endeavor](#), organizado por la comunidad de emprendedores [Endeavor](#).
- [Campus Summit](#), un evento de tecnología, innovación y emprendimiento.
- [Argentina FinTech Forum](#), fórum centrado en el sector *FinTech*.
- [BioArgentina](#), jornada centrada en el sector *BioTech*.



4. Relación entre los ecosistemas de *startups* argentino y español

4.1. Iniciativas y programas

La conexión entre el ecosistema emprendedor argentino y el ecosistema español se evidencia en el éxito de diferentes iniciativas públicas y privadas que han permitido la entrada al mercado español de múltiples *startups* argentinas. Entre estas iniciativas destacan dos programas de [Invest in Spain](#), órgano español encargado de la promoción, atracción y mantenimiento de la inversión extranjera en España: Rising Up in Spain y Spain-LATAM Scale-Up.

[Rising UP in Spain](#) es un programa de atracción de talento hacia España, dirigido a facilitar a emprendedores extranjeros el establecimiento de *startups* extranjeras en España. Para la sexta edición (2022) se ha incorporado la figura de los socios locales (empresas y centros de tecnología en España), que acogerán a las *startups* extranjeras. La empresa trabajará durante seis meses en España con el socio local para desarrollar una necesidad tecnológica concreta vinculada a su negocio. La iniciativa ofrece:

- Colaboración con un socio local para desarrollar un proyecto de desarrollo tecnológico.
- Espacio de trabajo gratuito durante 6 meses facilitado por el socio local.
- Contactos: potenciales clientes, inversores privados, públicos.
- Asistencia para la creación de la empresa en España, asesoramiento fiscal y laboral y gestoría.
- Visibilidad en medios de comunicación especializados en emprendimiento.
- Facilitación de la obtención de visados (visados de emprendedores).

En los últimos cinco años se han presentado 122 empresas argentinas, 69 de estas lo hicieron en la edición de 2021, y 10 de ellas resultaron ganadoras. La iniciativa ha sido todo un éxito en el país, con ganadoras argentinas en todas las ediciones, entre ellas:

- [Bandtrack](#) (2016): gestión personalizada de musicalización de espacios comerciales.
- [Joincube](#) (2016): red social corporativa que busca una mejora de la comunicación interna.
- [TopicFlowers](#) (2017): plataforma digital que permite identificar a través de un mecanismo visual los temas de conversación que generan mayor interés en la comunidad.
- [Clinc!](#) (2017): plataforma de *e-commerce* que permite crear una experiencia de compra *premium*.
- [Snappy Commerce](#) (2018): plataforma de *chatbots* para pymes.



- [ZoomAgri](#) (2018): análisis de semillas para agricultura a través de Inteligencia Artificial (IA).
- [Sincropool](#) (2019): gestión centralizada de todos los servicios de movilidad de la empresa.
- [WorknMates](#) (2020): plataforma para el alquiler flexible y gestión de espacios de trabajo compartidos, para autónomos y empresas.
- [Wirsolut](#) (2020): *software* para logística y transporte que utiliza servicios de satélites y dispositivos inalámbricos para la trazabilidad de envíos y seguimiento de flotas en tiempo real.

Por su parte, [Spain-Latam Scale-Up](#) es una iniciativa de Invest in Spain, BID LAB y Endeavor para la atracción de *startups* de América Latina y el Caribe que tengan como objetivo su expansión e implantación en España, como puerta de entrada al mercado europeo. El programa, cuya primera edición se ha celebrado este 2022, ofrece a los ganadores una inmersión de 5 días en España en octubre para explorar los ecosistemas emprendedores de Madrid y Barcelona y conectar con actores clave para construir redes, canales de mercado formales y acceder a financiación.

Entre las 13 ganadoras de esta primera edición, se encuentran cuatro *startups* argentinas:

- [Kilimo](#): plataforma de gestión de riego que permite monitorear cultivos.
- [VU Security](#): empresa de ciberseguridad especializada en el desarrollo de soluciones para la protección de la identidad digital y la prevención del fraude.
- [MuniDigital](#): empresa dedicada al desarrollo de herramientas digitales para gobiernos.
- [TheEye](#): plataforma *open source* de automatización de procesos de negocios con IA.

Otra iniciativa española que colabora con el ecosistema argentino es [Startup Olé Latam Show](#) con encuentros organizados en Chile, Argentina, México, Brasil y Colombia donde se reúnen *startups*, corporaciones, inversores, aceleradoras, medios de comunicación y miembros de entidades institucionales. La última edición, la cuarta para el programa, se celebró en Buenos Aires en marzo de 2022 con la *startup* argentina [Mujer Financiera](#) alzándose como ganadora en la *pitch competition*.

Por otro lado, [Acelerar España](#) es una iniciativa filantrópica cuyo objetivo es acompañar la internacionalización de *startups* argentinas en su desembarco en España. El programa de *softlanding* acompaña a los emprendedores en la fase inicial de su proceso de internacionalización. Además, colaboran estrechamente con la iniciativa española [South Summit](#) como punto de encuentro para sus empresas, con el objetivo de conectar con otros emprendedores, fortalecer su estrategia de internacionalización y ampliar su red de contactos.

4.2. Perspectivas de futuro

Además de los múltiples eventos, programas y colaboraciones constantes entre los operadores del sector español y argentino, en la actualidad se está preparando una misión inversa para 2023-2024 para que empresas de *Venture Capital* argentinas se reúnan mediante agendas cruzadas con VC españolas para compartir carteras e invertir de forma conjunta y cruzada en proyectos de ambos



países. Se trata de un ejemplo más de la conexión cada vez más fuerte y relevante entre los ecosistemas de *startups* de España y Argentina.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones