



INFORME
DE FERIA

2024



EXPO INTERNACIONAL SAN JUAN MINERA

San Juan

21-23 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de noviembre de 2024

Este estudio ha sido realizado por
Tino Aldán Míguez Cillero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<https://argentina.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 10ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Cronología de actividades	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
3.2. Tendencias por producto	10
3.2.1. Litio	11
3.2.2. Cobre	11
3.3. Interés para las empresas españolas	12
4. Valoración de la feria	13
5. Anexos	15
5.1. Otros datos de interés	15
5.2. Fotografías	15
5.3. Patrocinadores	17
	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Denominación Feria	Expo Internacional San Juan Minera
Página web	https://exposanjuan.com.ar/es
Fecha de celebración	22-24 de mayo 2024
Edición	Edición 10
Frecuencia	Bianual
Fecha próxima edición	Mayo 2026
Lugar del evento	Predio Cepas Sanjuaninas. San Juan, Provincia de San Juan, Argentina
Horario	De 15.00 a 21.00
Precio de la entrada	Gratuita
Medios de Transporte	Traslado a la exposición: Servicio de transporte de ida y vuelta sin cargo. Salidas hasta el evento desde los hoteles Alkazar, Del Bono Park y Villa Don Tomás y regreso a las mismas locaciones. Horarios: de forma continua de 09:00 a 22:00 h..
Organizador	Panorama Minero

1.2. Sectores y productos representados

Actividades y servicios vinculados con la industria minera y todas las complementarias. Maquinarias y equipos mineros, logística y transporte, servicios de ingeniería, servicios ambientales, servicios de perforación y exploración, consultoría técnica, provisión de insumos industriales... Además, destaca la presencia de empresas importadoras y distribuidoras de accesorios para la actividad industrial, de especial interés para las empresas españolas.

1.3. Datos de la 10ª edición

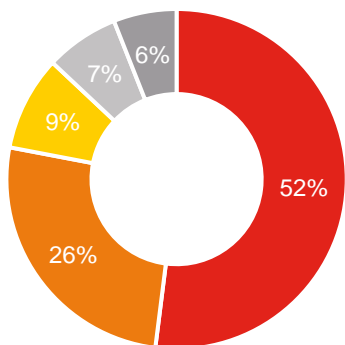
La Expo Internacional San Juan Minera se celebra en la ciudad de San Juan desde 2006, capital de una de las provincias de mayor atractivo minero de Latinoamérica. En ella, las empresas referentes del sector y otras de menor entidad vinculadas al sector minero de manera directa o indirecta, se dan cita con el objetivo de potenciar su oferta de productos y servicios. La feria pretende fortalecer las conexiones de una industria vital en la región y fomentar la colaboración entre empresas proveedoras y mineras, todo ello brindando a las comunidades locales la oportunidad de conocer más acerca de la minería y establecer un vínculo cercano con los líderes del sector.

Así, la feria, de acceso gratuito para todos los interesados, llegó a congregarse más de 23.000 visitantes y 238 empresas/ instituciones expositoras en los aproximadamente 10.000 m2 de exposición. Estas cifras elevan el evento a la categoría de la mayor feria minera del país y la exposición más federal de la minería argentina, a través de la presencia de Gobiernos de otras provincias de gran relevancia en el panorama de la industria como Catamarca, La Rioja, Santa Fe o Jujuy, que también tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos.

La feria, con entrada libre tanto para empresas como para instituciones acreditadas y visitantes, contó con numerosas actividades, conferencias y reuniones simultáneas a la actividad de los stands, que serán detalladas más adelante y que congregaron a representantes de relevancia de la comunidad minera: instituciones académicas y profesionales, compañías internacionales, representantes del sector público, etc., que fueron accesibles para todos los visitantes.

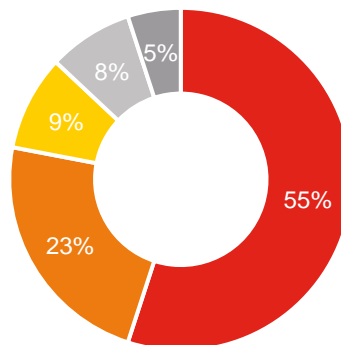
En cuanto a la tipología de empresas e instituciones presentes como expositores y la audiencia del evento, la distribución fue la siguiente:

PRESENCIA EXPOSITORES



- Empresas proveedoras
- Empresas mineras
- Funcionarios provinciales y Nacionales
- Inversores
- Entidades financieras

AUDIENCIA



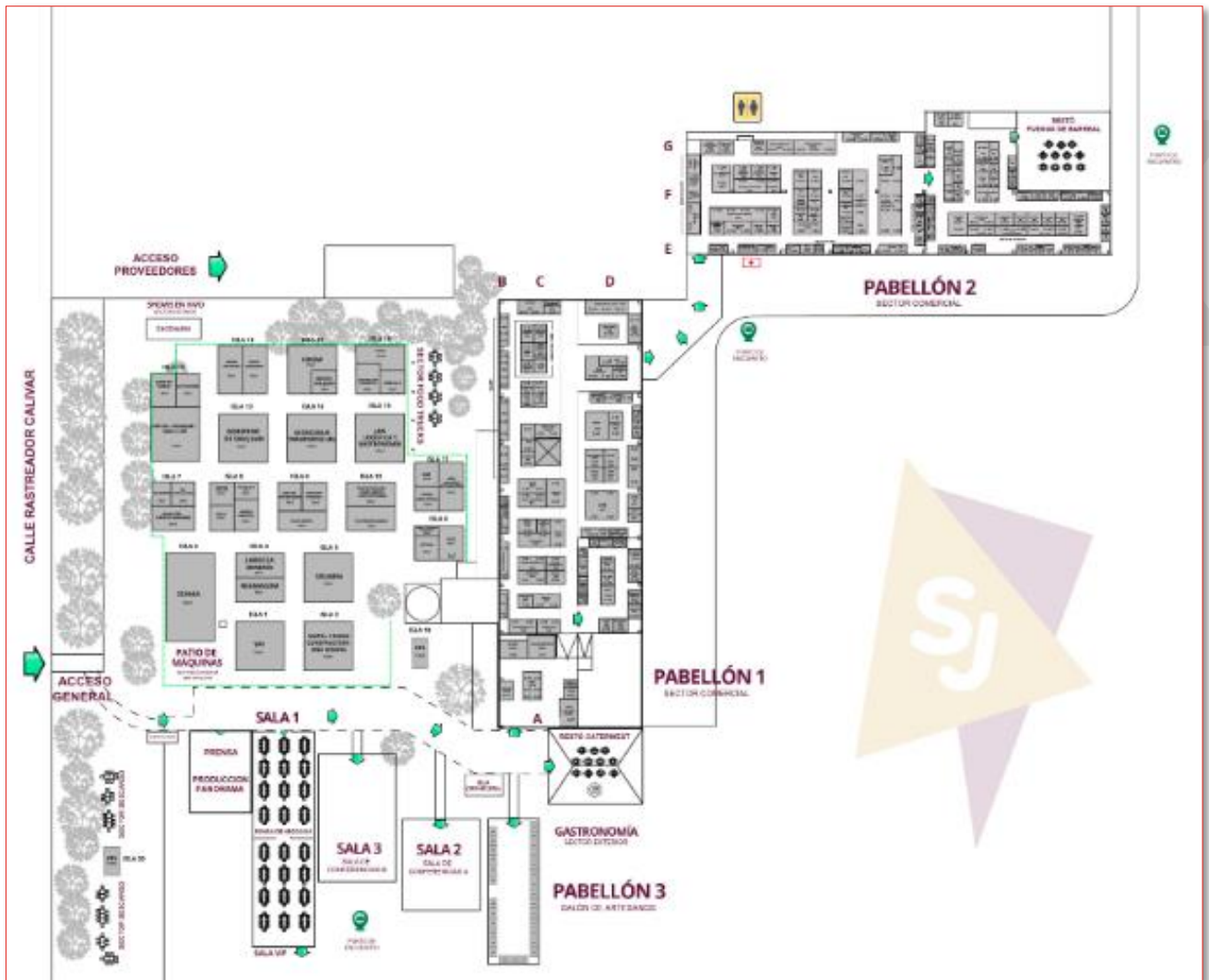
- Comunidad
- Sector Privado
- Sector Público
- Trabajadores mineros
- Rep. Internacionales

Fuente: www.exposanjuan.com.ar

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

Las 238 empresas e instituciones expositoras se ubicaron entre los pabellones 1, 2 y las islas habilitadas en el patio de máquinas exterior, destinadas en su mayoría a compañías fabricantes de vehículos y maquinaria de trabajo. A continuación, se ofrece el plano del evento, de más de 14.000m2 en total:



Fuente: www.exposanjuan.com.ar



2.2. Servicios ofrecidos

Además del servicio de transporte ya mencionado en la ficha del evento, las instalaciones en las que se instalan los pabellones y los stands de expositores cuentan con una serie de facilidades y espacios reservados para la venta de comida y bebida.

Además, en el patio de máquinas se habilitaron otras zonas destinadas para el ocio como un escenario en el que se ofrecían *shows* musicales en vivo y stands reservados para la gastronomía y coctelería.

2.3. Cronología de actividades

DÍA 1 - MARTES 21 DE MAYO

Horario general de feria comercial - 15:00 a 21:00h.

Rondas de Negocios (Bloque 1) - 09:00 a 13:00h. y 15:00 a 18:00h. Sala 1

Actividad Educativa: Minería en Foco, Sembrando Saberes (Bloque 1) - 13:30 a 16:00h. Sala 2

Evento: Innovación en Tecnología Verde para la Industria Minera (Bloque 1) - 14:30 a 17:30h. Sala 3

Bienvenida a Prensa - 15:00h. Sala de Prensa

Café de Bienvenida previo al Acto Inaugural - A partir de 17:00h. Sala 2

Acto Inaugural: Expo San Juan Minera 2024 - 18:00 a 19:00h. Sala 2

Corte de Cinta - 19:15h. Sector Exterior

Cóctel Exclusivo de Inauguración - 20:00h.

DÍA 2 – MIÉRCOLES 22 DE MAYO

Horario general de feria comercial - 15:00 a 21:00h.

Rondas de Negocios (Bloque 2) - 09:00 a 12:30h. y 15:00 a 19:00h.

Evento para comunicadores: Desafíos de la Comunicación en la Minería - 09:00 a 11:30h.

Evento: Innovación en Tecnología Verde para la Industria Minera (Bloque 2) - 09:00 a 12:30h.

Actividad Educativa: Minería en Foco, Sembrando Saberes (Bloque 2) - 12:30 a 14:30h.

Actividad para Geólogos: Geología, Pilar Fundamental en el Desarrollo Minero Sostenible - 13:00 a 16:00h.

Cóctel de Bienvenida - Conferencia Internacional: Argentina Cobre - A partir de 15:00h.

Conferencia Internacional: Argentina Cobre & Firma del Acuerdo por la Mesa del Cobre - 16:00 a 19:30h.

Espacio COMAFI + Reunión, Café y Cóctel - 18:00 a 20:30h.



Actividad Extra: Inauguración del 1º Laboratorio Argentino de Servicios Analíticos para la Minería, por QLABS S.A -
A partir de 19:30h.

DÍA 3 - JUEVES 23 DE MAYO

Horario general de feria comercial - 15:00 a 21:00h.

10º Jornada de Ingeniería de Minas por el Colegio Argentino de Ingenieros de Minas (CADIM) - 08:30 a 12:30h.

Rondas de Negocios (Bloque 3) - 09:00 a 12:30h.

Actividad Educativa: Minería en Foco, Sembrando Saberes (Bloque 3) - 13:30 a 15:30h.

Evento: Innovación en Tecnología Verde para la Industria Minera (Bloque 3) - 15:00 a 17:00h.

Mesa de diálogo: La mujer como eje de la matriz productiva - 15:30 a 17:00h.

Cierre oficial de Expo San Juan Minera 2024 + Cóctel - A partir de las 17:00h.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

La 10ª edición de la Expo San Juan Minera celebrada entre el 21 y el 23 de mayo se produjo en un contexto de incertidumbre y contracción pronunciada de la actividad económica en Argentina. En este escenario, las charlas y actividades propuestas por la organización del evento orbitaron en gran medida en torno al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), un componente de la Ley de Bases propuesta por el gobierno de Javier Milei, que propone un esquema de flexibilización impositiva, aduanera y cambiaria, con objeto de incentivar que grandes compañías inviertan de forma estable en la industria local. Este proyecto de ley tendría especial influencia en el sector minero, requería la aprobación de la Cámara de Diputados en el momento de la organización de la feria. Por ello, muchas de las intervenciones de los expertos en la materia y conferenciantes en la feria estaban supeditados a la implementación de esta normativa, que favorecería la inversión nacional y extranjera, al permitir importaciones sin un nivel tan elevado de aranceles y una reducción de la alícuota del Impuesto a las Ganancias, así como la libre disponibilidad de divisas.

En todo caso, el clima general de la feria fue muy positivo, con una afluencia de visitantes récord y un claro optimismo por parte de las empresas e instituciones presentes. Todo ello, en gran parte por las cifras acumuladas a lo largo del presente año, que registran un total de USD1.577 millones de exportaciones de minerales en los primeros cinco meses del año, lo que supone un incremento con el promedio de los años 2010-2023 del 5,9%. Entre las exportaciones de minerales metalíferos, destacan el oro con US\$1084 millones desde enero (69% del total) y la plata con USD183 millones (12% del total).

En el caso del litio, las ventas al exterior en los primeros cinco meses del año alcanzaron los USD227 millones, que supuso un descenso interanual del 38,8%, sin embargo, la tendencia a medio plazo es alcista, de hecho, la cifra sigue siendo la segunda más alta, tras un 2023 de récord en este sector. Es de especial relevancia la presencia de este mineral en el sector minero argentino, especialmente en el largo plazo. Desde 2011, se observó un fuerte incremento del precio de este mineral, clave en la fabricación de baterías para automóviles y dispositivos electrónicos en general. Actualmente, Argentina es el cuarto productor mundial, por lo que su importancia a nivel global es indiscutible. La eficiencia y la sostenibilidad en la extracción de este mineral son factores clave para perpetuar su relevancia y desarrollar todo el potencial del territorio. Esta situación genera una gran atracción para grandes empresas y organismos, que se vio reflejado en la feria. De hecho, la Unión Europea trabaja activamente en un plan específico para la consecución de acuerdos para asegurar la provisión de este mineral en el largo plazo.



En Argentina existen múltiples proyectos en cartera que se encuentran en fase de exploración con el litio como principal mineral. Las provincias de Salta, Catamarca y Jujuy lideran en el número de exploraciones realizadas. Los procesos etapa de producción son actualmente cuatro: el yacimiento Centenario-Ratones, en Salta; el Salar del Hombre Muerto, en Catamarca y el proyecto del Salar de Olaroz y Caucharí Olaroz, en Jujuy, todos ellos operados por empresas extranjeras con participación de los gobiernos locales.

Los principales destinos para los metales metalíferos son Suiza, China, Canadá y Estados Unidos, explicando el 89% del total exportado. Para el litio, China, Estados Unidos y Corea del Sur fueron los principales destinos, con un incremento interanual del 151% por parte de China, que concentró a un gran número de empresas extractoras en la feria.

Otro de los minerales con un peso muy destacable en la industria minera argentina es el cobre, que contó con un programa especial en la feria: "Argentina Cobre". En la conferencia se profundizó en los desafíos que se proyectan para uno de los *commodities* mineros más pujantes para el país y que actualmente cuenta con decenas de proyectos en marcha (El Pachón, Los Azules, TacaTaca, Josemaría, Filo del Sol...) de los que se prevé su dinamización en los próximos años, concentrados en las provincias de Salta y San Juan. Su importancia se presume creciente, ya que se trata de un mineral esencial en el sector automotriz y de energías renovables, por lo que cuenta con una gran demanda potencial a nivel global.

En definitiva, la industria minera argentina se encuentra en una posición de grandes ventajas comparativas con respecto a otros países, debido a la existencia de minerales con gran demanda potencial, por lo que el interés en el sector a nivel nacional está plenamente justificado. Esta realidad se pudo contrastar en la feria, en la que numerosos agentes del sector, principales e intermediarios, dieron a conocer sus propuestas y perfiles de negocio.

3.2. Tendencias por producto

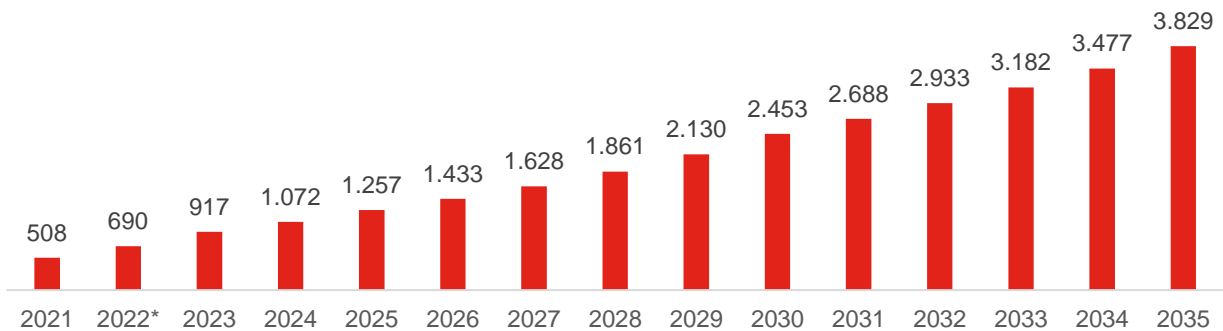
A continuación, se analiza la situación de la demanda global para los minerales con mayor potencial de extracción en Argentina y los de mayor interés durante la 10ª Edición de la Expo San Juan Minera: litio y cobre. Estos minerales conforman la mayor parte de la actividad minera exportadora en el país y se presentan como esenciales en el desarrollo de la industria local. Por ello, la inversión nacional e internacional en el sector se destina a las actividades de exploración, construcción y producción de estos minerales, así como todas las actividades relacionadas y complementarias vinculadas a la importación de insumos industriales, servicios complementarios, financiación, especialmente relevantes para aquellas provincias argentinas que centran su economía en el sector energético. En torno a estos minerales orbita la actividad de la mayoría de las empresas presentes en la feria.



3.2.1. Litio

PROYECCIÓN DEMANDA LITIO GLOBAL

(miles de T métricas de carbonato de litio)



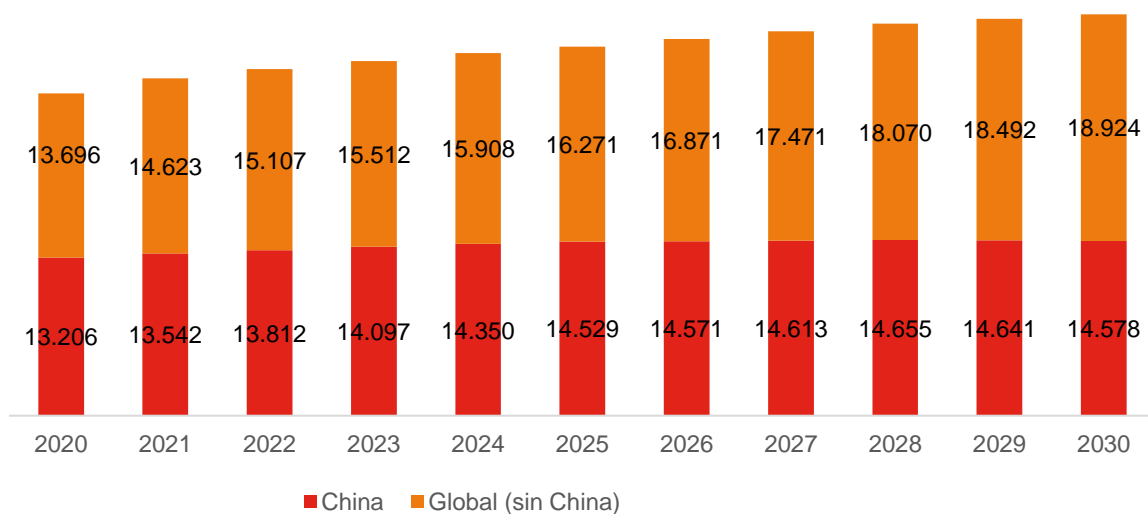
Fuente: Ministerio de Economía Gobierno Argentina



3.2.2. Cobre

PROYECCIÓN DEMANDA COBRE GLOBAL

(Miles de toneladas)



Fuente: Repositorio CEPAL.org



3.3. Interés para las empresas españolas

España no tuvo presencia en la 10ª Edición de la Expo San Juan Minera por medio de ninguna empresa o institución pública. En todo caso, la Unión Europea, sí contó con un stand en el que se daban a conocer algunos de sus proyectos en relación con la provisión de litio desde Argentina. Las grandes empresas dedicadas a la industria presentes en la feria, en su mayoría, son de nacionalidad estadounidense, canadiense, china y alemana.

Sin embargo, a través de las entrevistas con las diferentes empresas importadoras y distribuidoras locales de insumos industriales sí se han identificado posibles oportunidades comerciales mediante el suministro de accesorios y herramientas a la actividad minera argentina. Estas empresas de naturaleza importadora se encuentran en el catálogo de expositores de la feria y suponen el mayor atractivo para la industria española a la hora de establecer vínculos comerciales con el sector minero argentino.





4. Valoración de la feria

En general, la disposición de los stands y percepción de la organización fue muy positiva, ya que en los dos días que estuvimos presentes, toda la actividad se desarrolló sin ningún tipo de inconveniente a pesar de la gran afluencia.

Como aspectos a mejorar, en algún momento los pasillos de los pabellones pudieron resultar excesivamente estrechos para la cantidad de personas presentes en el evento, ya que la feria era de entrada libre y un gran número de asistentes eran personas ajenas al sector y a la actividad comercial. Sin embargo, durante las charlas y conferencias, el flujo de personas en los pabellones disminuía.

Ante la ausencia de pabellón español en el evento, no se puede elaborar una encuesta de satisfacción, sin embargo, sí se pudo percibir el gran potencial de la feria para las empresas españolas fabricantes de accesorios e insumos industriales. Este interés se plantea especialmente relevante debido a la presencia de empresas europeas operantes en territorio argentino y las empresas importadoras y distribuidoras argentinas con necesidad de aprovisionamiento de este tipo de inputs para su actividad. Por ello, a continuación, se detalla una lista de contactos de interés recopilados durante la feria:

- **ABRAFER:**
Javier Andrés Folmer. Gerencia de ventas. javierf@abrafersrl.com.ar
- **ADRIÁN MERCADO:**
Patricio Melgarejo. Negociaciones / e-Commerce. pmelgarejo@grupoadrianmercado.com
- **AERZEN**
Ing. Natalia Bortolotto. Coordinadora proyectos LATAM. natalia.bortolotto@aerzen.com
- **AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL**
Federico Fernández Sasso. Vicepresidente Ejecutivo. ffernandezsasso@inversionycomercio.org.ar
- **ALLDRILL**
Juan Pablo Letunic. Ventas técnicas. jpletunic@alldrill.com.ar
- **ANLOSILE**
Milioto Salvador. Socio Gerente. smilioto@anlosile.com.ar



- **BLAS SANCHEZ DISTRIBUCIONES**
Blas Roberto Sánchez. blassanchezdistribuciones@yahoo.com.ar
- **CUYOPARTS**
Claudio F. Rodríguez. Gerente General.crodriguez@cuyoparts.com.ar
- **EiE INGENIERÍA**
Ing. Pablo Pagani. Socio Gerente. Pablo.pagani@eieengineering.net
- **FORACO ARGENTINA**
Julia Minetti. Responsable de compras. Julia.minetti@foraco.com
- **HEXAGON**
Gerente de Desarrollo de Negocios Chile & Argentina. Ximena.perez@hexagon.com
- **MARCO VALLANA**
Maximiliano Montenegro. Comercial Minería. mineria@marcovallana.com.ar
- **SJB**
Lic. Juan Manuel Frenia. *Head of Research and Strategy*. jmfrenia@sjb.com.ar
- **SERVICIOS VIALES**
Leticia Capella. Jefa de Compras. leticiacapella@serviciosviales.com.ar
Samir Adid. Asesor Comercial. samiradid@serviciosviales.com.ar



5. Anexos

5.1. Otros datos de interés

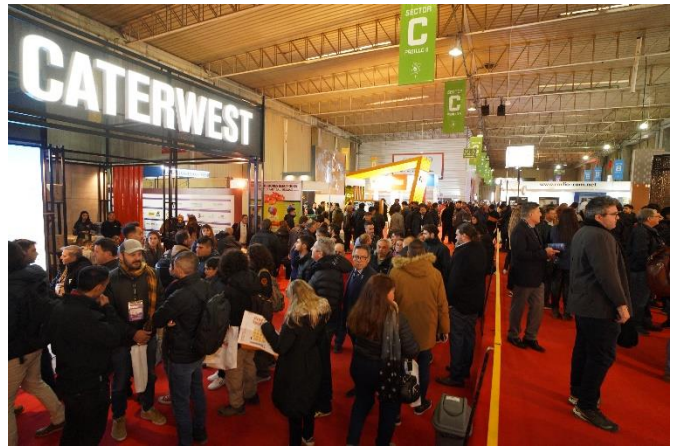
- Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria:
<https://panorama-minero.com/es/event/expo-sanjuan/exhibitors>
- Enlace al catálogo de la feria:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1b5m_N7OJ1GqYlwFYASRJCKH9e58FVr4k

Además, se ofrece una relación de contactos con las provincias de especial interés en la producción minera que estuvieron presentes en la feria para un mayor detalle de los proyectos en curso:

- San Juan: <https://mineria.sanjuan.gob.ar/>
- Catamarca: mineria@catamarca.gov.ar
- La Rioja: secretariamineralr@gmail.com
- Mendoza: direcciondemineria@mendoza.gov.ar

5.2. Fotografías







5.3. Patrocinadores

SPONSOR OFICIAL **DIAMOND SPONSORS**

YPF **Epiroc** **Banco San Juan** **GROUP PIPE**

PLATINUM SPONSORS

Santander **SANDVIK** **genveia** **CATERPILLAR** **MINETTE SOLUTIONS** **PLECOR** **ATA**

GOLD SPONSORS

CINTER **VELADERO** **TEAM EUROPE** **8 años** **SUPERVIELLE** **LOS AZULES** **MAX CAPITAL**

SILVER SPONSORS

MAPAL SIGMA **Adrián Mercado** **TRAFUL** **TotalEnergies**

COPPER SPONSORS

TECMAGO **FERMA** **ECCO** **Knight Piésold** **Distromuy** **Alcalis de la Patagonia** **ghm contenidos**

MAJOR SPONSORS

TDL **MILICIC** **VIBROMAQ** **FORACO** **JOSEMARIA** **ZLATO**

EBINOX **CAMARA MINERA** **SurTécnica** **TAGING** **GEOTUB** **PUERTAS**

Shell **Schneider Electric** **MARA** **GLENCORE PACIFIC** **Golden Mining** **AESA** **PAN AMERICAN**

SPONSORS

WINDLAND **INPSA** **MAJOR** **SEGGOD** **SECCO** **BANCO COMARI** **IDENOR**

WARBEL **ARGONCIUSA** **BOART** **telecom** **ANLOSILE** **ALLPUMPS** **SIEMENS** **LABWARE**

Argenfundis **ppp** **CHEDIACK** **MarshMcLennan** **PAP** **SIE** **scw**

ORICA **DIN.SA** **GRUPO L** **CALETA SAN JUAN** **OT**

ADHERENTE

ASE **RPM** **Medifé** **QUALIA** **Banco Santa Cruz** **LITORAL**



ALIADOS INSTITUCIONALES

Declarado de Interés Nacional **Presidencia de la Nación** **San Juan** **JuJuy** **CATAMARCA** **SALTA** **MENDOZA**

DECLARACION DE INTERES POR LAS PROVINCIAS DE SAN JUAN, JUJUY, CATAMARCA, SALTA Y MENDOZA

Canada **Embajada de Suecia** **Embajada de Chile** **Embajada de Colombia** **Embajada de España** **Embajada de Francia** **Embajada de Alemania** **Embajada de Argentina** **Embajada de Brasil** **Embajada de China** **Embajada de Corea del Sur** **Embajada de Ecuador** **Embajada de Estados Unidos** **Embajada de Guatemala** **Embajada de Honduras** **Embajada de Italia** **Embajada de México** **Embajada de Perú** **Embajada de Portugal** **Embajada de Reino Unido** **Embajada de Rusia** **Embajada de Uruguay** **Embajada de Venezuela** **Embajada de Colombia** **Embajada de Ecuador** **Embajada de Guatemala** **Embajada de Honduras** **Embajada de México** **Embajada de Perú** **Embajada de Uruguay** **Embajada de Venezuela**

CAPROMESA **ASQUEMIN** **CAEM** **CAPRINSA** **CASEMI** **W.M.** **CEMINCOR** **CAMARCO**

70 **BACC** **UNION INDUSTRIAL** **GAPP** **IADDEM** **COAC**

cappitel **CAPERFO** **AVEA** **CASEMI** **GMA** **CATAMP**

FUNDACION LIBERTAD DE CHILE **CERA** **COIF** **CAPMIN**

MEDIA PARTNERS

RADIO **El Financiero** **La Ventana** **Nuevo Mundo** **ZONDA** **13** **EXPRESO NEWS** **Energía**

LOS ANDES **EL ESQUELETO** **CLUB MINERO** **EL INVERSOR** **PETROQUIMICA** **MiningPress** **Editorial RN**

ENERGIA ANDINA **SECTOR MINERO** **Lineas** **eco media** **SHALE** **FERIA** **PETROENERGIA**

JUJUY ECONOMICO **DINAMICARG** **MINERIA SUSTENTABLE** **Sarga Mining** **EXPANSION MINERA** **LOS AMIGOS**

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones