

Formación profesional en Marruecos

A. CIFRAS CLAVE

La Formación Profesional (FP) ha experimentado un crecimiento significativo en Marruecos en las últimas décadas, lo que se ha traducido en un mayor número de alumnos en prácticas, año tras año. De los cerca de 130.000 alumnos que habían realizado unas prácticas tras cursar estudios de formación profesional en el año 2000 se ha pasado a tres veces más en 2017.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS PROFESIONALES SEGÚN SU CENTRO DE FORMACIÓN, 2012-2017

Tipo de centro de formación	2012	2013	2014	2015	2016	2017
OFPPT	210.229	232.718	272.973	299.051	300.056	302.583
Privado	76.104	71.784	70.784	73.884	75.865	76.364
Otros centros	14.758	15.084	15.915	15.850	15.937	17.182
TOTAL	301.091	319.586	359.672	388.785	391.858	396.129

Fuente: FP en cifras 2017-2018, OFPPT.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE INSCRITOS A LAS PRUEBAS DE ACCESO PARA FP, 2012-2017

Tipo de centro de formación	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Especialización (S)	25.013	37.028	35.491	38.817	39.338	60.937
Cualificación (Q)	88.705	104015	113.809	111.785	120.588	114.946
Técnico (T)	149.398	188691	193.850	176.320	153.415	151.326
Técnico especializado (TS)	141.858	158.222	169.695	165.416	160.773	167.263
TOTAL	404.974	487.956	512.845	492.338	474.114	494.472

Fuente: *FP en chiffres 2017-2018*, OFPPT.

En consonancia con la tendencia histórica, las ramas con mayor número de solicitudes son las de técnico (T) y técnico especializado (TS), si bien se aprecia un aumento considerable en los inscritos para la rama que otorga un título con cualificación profesional (Q), habiendo pasado los inscritos de 88.705 en 2012 a 114.946 en 2017 (incremento del 29%).

RELACIÓN DE PLAZAS OFERTADAS EN FP Y CANDIDATOS A LAS PRUEBAS DE ACCESO POR MODALIDAD DE ESTUDIO

Modalidad	S	Q	T	TS	Total
Plazas ofertadas	111.973	60.759	87.062	83.461	343.255
Candidatos	60.937	114.946	151.326	167.263	494.472
Ratio de candidatos/plaza	0,5	1,9	1,7	2,0	1,4

Fuente: *FP en chiffres 2017-2018*, OFPPT.

Este crecimiento sostenido del interés en la formación profesional se ha visto acompañado a lo largo de los años de un aumento del número de las plazas ofertadas, aunque no al mismo ritmo. Consecuencia de ello son las ratios existentes de candidatos por plaza ofertada. Con la excepción de la modalidad formativa de especialización (S), cuyas vacantes no quedan cubiertas por los candidatos inscritos, todas las demás ramas curriculares presentan una ratio cercana a dos candidatos por plaza.

Esta apuesta por el número ha desembocado, sin embargo, en palabras de los propios dirigentes de la Oficina de Formación Profesional y de Promoción del Trabajo (OFPPT, por sus siglas en francés) en una masificación de los centros y un problema en la empleabilidad de los titulados.

NÚMERO DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS POR REGIÓN Y MODALIDAD DE ESTUDIO CURSADA

Región	CAP	S	Q	T	TS	TOTAL
Béni Mellal - Khénifra	748	4.142	6.171	7.250	8.552	26.863
Casablanca - Settat	387	10.532	18.080	31.858	42.065	102.922
Draa - Tafilafet	284	3.237	2.766	3.061	3.895	13.243
Ed Dakhla - Oued Ed Dahab	0	201	277	532	434	1.444
Fès - Meknès	2.211	9.114	10.413	12.470	16.015	50.223
Guelmim - Oued Noun	91	1.259	1.316	2.333	1.122	6.121
Laayoune - Saguia Al Hamra	0	1.404	1.303	1.910	2.407	7.024
Marrakech - Safi	1.040	7.474	9.636	12.479	14.879	45.508
Oriental	506	7.024	7.815	6.353	7.797	29.495
Rabat - Salé - Kénitra	1.250	13.241	18.506	15.747	31.487	80.231
Sous - Massa	11	5.422	6.576	9.036	8.439	29.484
Tanger - Tétouan - Al Hoceima	3.897	7.628	8.774	9.551	10.599	40.449
TOTAL	10.425	70.678	91.633	112.580	147.691	433.007

Fuente: FP en cifras 2017-2018, OFPPT.

Al establecerse un desglose territorial se puede apreciar que las regiones de Casablanca-Settat y Rabat-Salé-Kénitra concentran en torno al 40% del total de estudiantes. Otros polos con gran número de alumnos de formación profesional son Fez-Meknès con cerca de 50.000 alumnos, Marrakech-Safi con 45.000 y la región norte conformada por Tánger-Tetuán-Alhucemas, con 40.000.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Dentro de los sectores que abarca la formación profesional en Marruecos, aquellos que históricamente han gozado de mayor peso (medido en alumnos titulados), son la administración y gestión de empresas, la construcción, y la industria mecánica, metalúrgica y electrónica. Entre los tres, agrupan el 70% de los alumnos provenientes de la red pública de centros y el 58% del total.

Por lo que respecta a los **centros privados**, su oferta formativa se concentra principalmente en sectores donde no llega la red pública, tales como el sanitario y el de peluquería y estética, que suman entre los dos el 60% de los alumnos titulados en centros privados, en el año 2017.

REPARTO POR SECTORES DE ALUMNOS TITULADOS EN 2017

SECTOR	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Administración y gestión de empresas	24.796	7.647	32.443
Aeronáutica	1.075	-	1.075
Agricultura	1.889	-	1.889
Artesanía	1.394	1.279	2.673
Asistencia en el hogar	799	5	804
Automoción	2.115	-	2.155
Audiovisual y cine	742	489	1.231
Construcción	29.876	428	30.304
Química y tratamiento de plástico	367	-	367
Peluquería y estética	259	16.910	17.169
Cuero	389	-	389
Energías renovables	53	7	60
Hostelería y turismo	13.615	2.227	15.842
Industria mecánica, metalúrgica y electrónica	35.164	340	35.504
Industria agroalimentaria	795	-	795
Sanitario	65	7.386	7.451
Pesca	333	-	333
Deportes ecuestres	64	-	64
Textil	5.964	1.020	6984
TIC	7.330	2.882	10.212
Transporte y logística	841	423	1.264
TOTAL	127.925	41.043	168.968

Fuente: FP en cifras 2017-2018, OFPPT.

Esta tendencia se repite en las estadísticas sobre alumnos en prácticas dentro de una empresa (en 2017). Así, las titulaciones que aportan más trabajadores en prácticas a las empresas son: administración y gestión de empresas (100.384), industria mecánica, metalúrgica y electrónica (82.874), y construcción (53.045). A continuación se encuentran la hostelería y el turismo (34.777), las tecnologías de la información (28.596) y la formación en el sector sanitario (21.047).

En lo tocante al tipo de centros de formación, del total de trabajadores en prácticas, un 81% proviene de centros públicos y un 19% de distintos centros privados.

REPARTO POR SECTORES DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS EN 2017

Sector	Público	Privado	Total
Administración y gestión de empresas	84.069	16.315	100.384
Aeronáutica	2.235	-	2.235
Agricultura	4.794	-	4.794
Artesanía	4.068	1.697	5.765
Asistencia en el hogar	2.566	42	2.608
Audiovisual y cine	2.558	1.301	3.859
Automoción	14.806	20	14.826
Construcción	51.932	1.113	53.045
Química y tratamiento de plástico	795	-	795
Peluquería y estética	825	20.087	20.912
Cuero	1.151	-	1.151
Energías renovables	177	6	183
Hostelería y turismo	30.307	4.470	34.777
Industria mecánica, metalúrgica y electrónica	82.227	647	82.874
Industria agroalimentaria	1.864	-	1.864
Sanitario	201	20.846	21.047
Pesca	677	-	677
Deportes ecuestres	243	-	243
Textil	9.751	2.534	12.285
TIC	22.338	6.258	28.596
Transporte y logística	2.181	1.028	32.09
TOTAL	319.765	76.364	396.129

Fuente: FP en cifras 2017-2018, OFPPT.

B.1. Tamaño del mercado

En el curso 2017-2018, se inscribieron 494.472 participantes a las pruebas de acceso organizadas por la red pública de centros de formación profesional. El número de plazas ofertadas fue de 343.255 (tres veces más que a principios de siglo). El objetivo pretendido en las últimas décadas ha sido hacer accesible la FP a grandes capas de la población.

Sin embargo, esta apuesta por el número ha ido en detrimento de la inserción laboral, con un mercado laboral incapaz de absorber todos los titulados en formación profesional. La tasa de inserción laboral nueve meses después de la obtención del título está estancada en el 62% desde hace tres años.

En cuanto a la distribución geográfica de los centros de formación, la gran mayoría (tanto públicos como privados) se concentran en el eje costero Casablanca-Rabat-Tánger, que constituye el principal motor económico del país. Le siguen en número de centros la región Fez-Meknès, Marrakech-Safi, la Oriental, Sous-Massa en el sur del país, y Béni Mellal-Khénifra en el centro de Marruecos.

NÚMERO DE CENTROS FORMATIVOS DE FP POR REGIÓN

Región	Privado	Público	TOTAL
Béni Mellal - Khénifra	98	50	148
Casablanca - Settat	292	144	436
Draa - Tafilalet	33	26	59
Ed Dakhla - Oued Ed Dahab	-	4	4
Fès - Meknès	169	77	246
Guelmim - Oued Noun	9	20	29
Laayoune - Saguia Al Hamra	12	11	23
Marrakech - Safi	139	75	214
Oriental	102	63	165
Rabat - Salé - Kénitra	248	97	345
Sous - Massa	110	43	153
Tanger - Tétouan - Al Hoceima	153	67	220
TOTAL	1365	677	2042

Fuente: *FP en chiffres 2017-2018*, OFPPT.

La nueva directora de la OFPPT, Loubna Tricha, ha enfatizado la necesidad de **marcar objetivos de calidad** y dejar atrás criterios puramente cuantitativos. A pesar de haber doblado los medios materiales y el presupuesto en diez años, el número de alumnos por centro continúa siendo muy elevado respecto a hace varios lustros.

A principios de siglo, el sistema público de la OFPPT ofrecía menos de 100.000 plazas educativas y 180 escuelas en todo el país. Para apoyar la dinámica económica y el fortalecimiento de la industrialización y los grandes proyectos que ha experimentado el país, se buscó fortalecer este mecanismo y consolidarlo. La situación económica se caracterizó por una cierta estabilidad de los oficios tradicionales que había que proporcionar para sostener la economía nacional. Hoy en día, se ha pasado a un sistema con una capacidad cercana a las 500.000

plazas de enseñanza y una red de 360 centros. Se ha duplicado la infraestructura, y se ha multiplicado por diez la capacidad.

Además, el objetivo de **regionalización de la economía** manifestado en numerosas ocasiones por los poderes públicos va a tener también su impacto en el modelo de formación profesional. A partir de 2021, cada una de las doce regiones de Marruecos contará con una “Ciudad del Empleo”, nuevos centros de formación profesionales integrales, y que atenderán a los sectores estratégicos de cada región. Así, los centros ligados a la industria naval se instalarán en Agadir y Casablanca, los de inteligencia artificial en Rabat y Casablanca y los de artesanía en Fez-Meknès y Marrakech. Otros sectores más repartidos por la geografía marroquí, como la agroindustria o el turismo, contarán con centros en la mayoría de las regiones. Se pretende que estas “Ciudades del Empleo” cuenten con centros de simulación, cadenas de producción pedagógicas y pabellones tecnológicos, con el objetivo de acercarse en todo lo posible a la realidad empresarial que se encontrarán los alumnos al finalizar su período de formación.

B.2. Principales actores

El organismo público de referencia en la formación profesional en Marruecos es la Oficina de Formación Profesional y de Promoción del Trabajo (OFPPT, por sus siglas en francés). Su principal objetivo es responder a la demanda de trabajadores formados por parte de los distintos sectores económicos y favorecer la empleabilidad de los jóvenes a través de currículos formativos especializados en diversas áreas y sectores.

Algunos datos que demuestran el lugar central que ocupa la OFPPT en la formación profesional en Marruecos son las cerca de 350.000 plazas anuales que ofrece en sus cursos formativos, los más de 10.000 colaboradores que integran la red de formación profesional y los más de 500 establecimientos de que dispone, repartidos por la geografía marroquí. En 2016, su presupuesto era de 2.500 millones de DHM.

De hecho, de cada cuatro titulados en formación profesional en el año 2017, tres provenían de la red pública de centros regulados por la OFPPT. Los demás provienen de un variado número de centros privados que complementan la oferta de formación profesional en Marruecos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS TITULADOS POR CENTRO, 2012-2017

Tipo de centro de formación	2012	2013	2014	2015	2016	2017
OFPPT	83.884	87.133	96.024	107.217	119.886	121.542
Privado	39.733	40.404	38.711	38.146	38.707	41.043
Otros centros	6.725	6.039	5.727	6.257	6.346	6.383
TOTAL	130.342	133.576	140.462	151.620	164.939	168.968

Fuente: *FP en chiffres 2017-2018*, OFPPT.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En la actualidad no hay ningún centro de formación profesional privado de gestión española en Marruecos que se encuentre activo.

Existe, sin embargo, un proyecto de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para abrir un centro de formación profesional en la ciudad de Tetuán. No hay confirmada una fecha de comienzo de actividad.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Con la excepción de la modalidad formativa de especialización (S), cuyas vacantes no suelen quedar cubiertas por los candidatos inscritos, todas las demás ramas curriculares presentan una ratio cercana a dos candidatos por plaza. Esta diferencia entre la oferta y la demanda permite que haya numerosos centros privados, con distintas especializaciones, que complementan la oferta pública.

Pese al abanico de centros existentes, la formación profesional marroquí adolece de una falta de competencias específicas y, en determinados casos, de adaptación de los currículos formativos al mercado laboral y a las necesidades de las empresas, algo que estas han hecho constar en bastantes ocasiones.

Además, según algunos expertos, el perfil de los formadores en los centros tampoco es siempre el adecuado, pues se trata de personas con poca experiencia y falta de cualificación adecuada. También hay que destacar que el 66% de los establecimientos privados de formación profesional en Marruecos no están acreditados por la Comisión Nacional Sectorial de la Formación Profesional Privada (CNSFPP).

Todo esto desemboca en un perfil de titulado de formación profesional que, en ocasiones, está poco formado y que no encuentra una salida laboral acorde. En concreto, el sector sanitario y el turismo son dos sectores que más sufren de esta carencia de competencia y falta de calidad en la formación.

Se presentan, por tanto, oportunidades en Marruecos para satisfacer la demanda de formación profesional existente entre los jóvenes marroquíes, con unos objetivos y estándares de calidad suficientes, que permita complementar la oferta ya existente, y que muestra déficits en materia de competencias y empleabilidad.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Proceso de instalación

La instalación de un establecimiento de formación profesional privado está sometida a las disposiciones de la Ley 13/00 reguladora de la formación profesional y de su [decreto de desarrollo n.º 2.00.1018, del 21 de junio de 2001](#) que recoge el pliego de condiciones y el procedimiento de autorización de apertura y explotación de un centro privado de formación profesional en Marruecos (EFPP por sus siglas en francés). El órgano con poder de decisión en esta materia es el Departamento de Formación Profesional, que depende del Ministerio de Educación.

Para la apertura de un EFPP, y de conformidad con el capítulo segundo de la ley antes mencionada, el inversor debe presentar un expediente que acredite la necesidad de la creación del centro y su complementariedad con la red de centros ya existentes en la localidad donde planea instalarse.

Este expediente consta de **tres partes**:

- **Estudio de viabilidad:** el objetivo de este documento es presentar los elementos clave que justifican la necesidad de creación de un EFPP, en respuesta a una demanda identificada por un inversor, así como aportar un informe financiero que avale la viabilidad económica del proyecto.

Este estudio debería dar una breve idea de las características del sector al que se dirige, la descripción de los empleos afectados por esa formación, las necesidades cuantitativas y cualitativas que deben satisfacerse en términos de cualificaciones, teniendo en cuenta el análisis del sistema de formación existente en el mercado de destino.

- **Proyecto pedagógico:** este proyecto presenta el contenido de los programas de formación previstos en el EFPP, las necesidades de locales y equipos, las de personal administrativo y pedagógico y la organización técnica y pedagógica.
- **Proyecto formativo:** Este documento se basa en los resultados del estudio de viabilidad y del proyecto educativo. Resume la información contenida en los dos para presentar un documento de síntesis con una visión general del proyecto. La información se refiere a los siguientes elementos:
 - Identificación del establecimiento y de los locales.
 - Recordatorio de los cursos de formación seleccionados (presentados en el estudio de viabilidad) y descripción sucinta de los mismos.
 - Recordatorio de la modalidad de organización administrativa y pedagógica.
 - Presentación del plan de negocios (plan de inversión y operación).

Tras un dictamen favorable de las Comisiones Regionales Interprofesionales sobre este expediente, el inversor lo ha de completar con los siguientes elementos: un dossier administrativo y el reglamento interno de funcionamiento del centro.

E.2. Ferias

El foro anual más importante donde se dan cita las principales escuelas, tanto privadas como públicas, que conforman la red de centros de formación profesional del país es el Forum International de l'Étudiant, cuya última edición se celebró en Casablanca entre el 18 y 21 de abril de 2019; la próxima tendrá lugar del 27 a 29 de marzo de 2020 (<http://forum.etudiant.ma/>).

A nivel particular, los distintos centros organizan a lo largo del año eventos y ferias de menor talla repartidos por toda la geografía de Marruecos, con el fin de atraer a nuevo alumnado.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Páginas web de referencia:

- OFPPT: <https://www.ofppt.ma/>
- Ministère de l'Éducation Nationale: <https://www.men.gov.ma/Fr/Pages/Accueil.aspx>
- Estudio de Mercado. *Servicios educativos en Marruecos 2017* (ICEX): <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2017774399.html?idPais=MA>
- Aula Virtual. *Servicios educativos en Marruecos 2017* (ICEX): <https://aulavirtualicex.es/seminario/servicios-educativos-en-marruecos>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Marruecos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca
33, Boulevard Moulay Youssef
Teléfono: +212(0)522313118
Email: Casablanca@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Adrián Corrales Robles

Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca
Buzón oficial de la Oficina: casablanca@comercio.mineco.es
Fecha: 10/10/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR MARRUECOS



ICEX España
Exportación
e Inversiones