



2022



El pádel en Marruecos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

20 de diciembre de 2022
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Viana Martínez de la Escalera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<http://Marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Presentación	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición precisa del sector estudiado	5
2.1.1. Textil deportivo	5
2.1.2. Calzado deportivo	6
2.1.3. Material deportivo	6
2.2. Tamaño del mercado	6
2.3. Principales actores	8
3. La oferta española	10
4. Oportunidades del mercado	11
5. Claves de acceso al mercado	12
5.1. Distribución	12
5.2. Barreras arancelarias y no arancelarias	13
5.2.1. Certificación	13
5.3. Ayudas	15
5.4. Ferias	15
6. Información adicional	16





1. Presentación

A pesar de que la introducción del pádel en Marruecos se remonta a aproximadamente diez años atrás, desde 2018 comenzó su mayor fase de expansión, con la apertura de nuevas instalaciones de libre acceso al público y con una mayor presencia de empresas en el sector.

El sector se encuentra todavía en fase de crecimiento, si bien el ritmo se ha ralentizado para algunas actividades, como puede ser la construcción de nuevas pistas de pádel. Las perspectivas apuntan a que la demanda continuará creciendo durante los próximos años, debido principalmente a tres factores: el rápido avance hacia la especialización y profesionalización del deporte; la mayor visibilidad y difusión del deporte, que lo acercarán a nuevos segmentos de la población; y la consolidación del sector a través de la intervención de organismos regulatorios.

CIFRAS CLAVE DEL SECTOR

	2021
Población (millones de habs.)¹	37,34
Crecimiento del PIB²	7,9 %
Riesgo país / Clima de negocios³	B / A4
Volumen exportaciones totales del sector (miles de EUR, 2021)⁴	208.542
Volumen de importaciones totales del sector (miles de EUR, 2021)⁴	67.651

¹ Banco Mundial.

² HCP. Haut-Commissariat au Plan.

³ COFACE.

⁴ UN COMTRADE.

2. Características del mercado

2.1. Definición precisa del sector estudiado

El deporte del pádel engloba una serie de productos y servicios. En la siguiente clasificación se incluye una panorámica arancelaria de los principales suministros y equipamiento utilizados en este deporte. A todas estas partidas correspondería aplicarles un 20 % de IVA. Los aranceles se refieren a los derechos de importación y las tasas a la tasa parafiscal a la importación (TPI). La Unión Europea y Marruecos cuentan con un acuerdo que elimina los aranceles de ciertos productos exportados desde los países comunitarios. Para ello, en la tabla se ha incluido una columna en la que se especifica dicha información.

2.1.1. Textil deportivo

Código TARIC	Descripción	Arancel	Arancel UE	TPI
6103.43	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y <i>shorts</i> , de fibras sintéticas para hombres	40 %	0 %	0,25 %
6104.53	Faldas y faldas pantalón de fibra sintética	40 %	0 %	0,25 %
6104.63	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y <i>shorts</i> de fibras sintéticas para mujeres	40 %	0 %	0,25 %
6105.20	Camisetas de punto para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	40 %	0 %	0,25 %
6109.90	<i>T-shirts</i> y camisetas, de punto, de las demás materias textiles	40 %	0 %	0,25 %
6110.30	Suéteres (jerséis), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares de punto o fibras sintéticas o artificiales	40 %	0 %	0,25 %
6212.90	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	40 %	0 %	0,25 %

Fuente: ADiL.

2.1.2. Calzado deportivo

Código TARIC	Descripción	Arancel	Arancel UE	TPI
6404.11	Calzado deportivo; calzado conocido como zapatillas de tenis, de baloncesto, de gimnasia, de entrenamiento y similares	2,5 %	0 %	0,25 %

Fuente: ADiL

2.1.3. Material deportivo

Código TARIC	Descripción	Arancel	Arancel UE	TPI
9506.51	Raquetas de tenis, bádminton o similares, incluso sin cordaje	2,5 %	0 %	0,25 %
9506.61	Pelotas de tenis (excepto las de tenis de mesa)	2,5 %	0 %	0,25 %

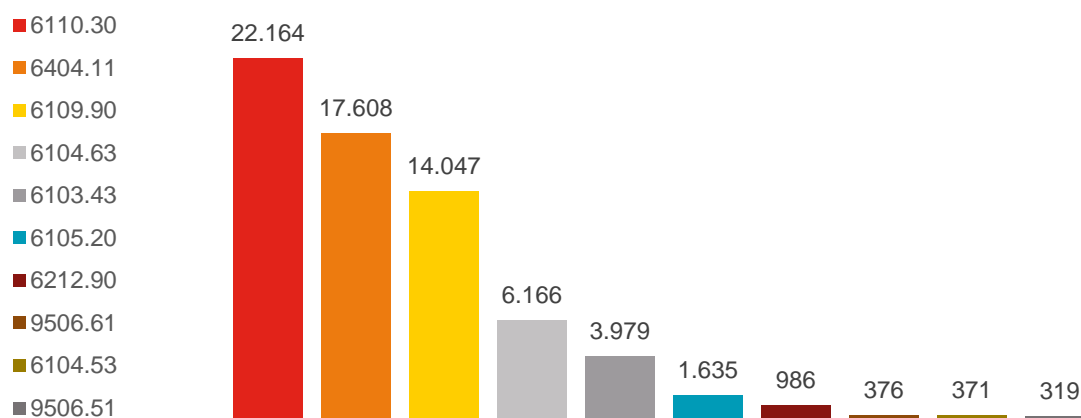
Fuente: ADiL

2.2. Tamaño del mercado

En el siguiente gráfico se recogen los datos de importación de las partidas citadas en el apartado 2.1. Es necesario aclarar que las siguientes partidas incluyen el material deportivo en general y que resulta imposible diferenciar la parte que concierne exclusivamente al pádel. Las partidas 9506 (pelotas y raquetas) son más precisas, si bien también incluyen otros deportes de raqueta.

IMPORTACIONES DE TEXTIL, CALZADO Y MATERIAL DEPORTIVO, 2021

En miles de EUR

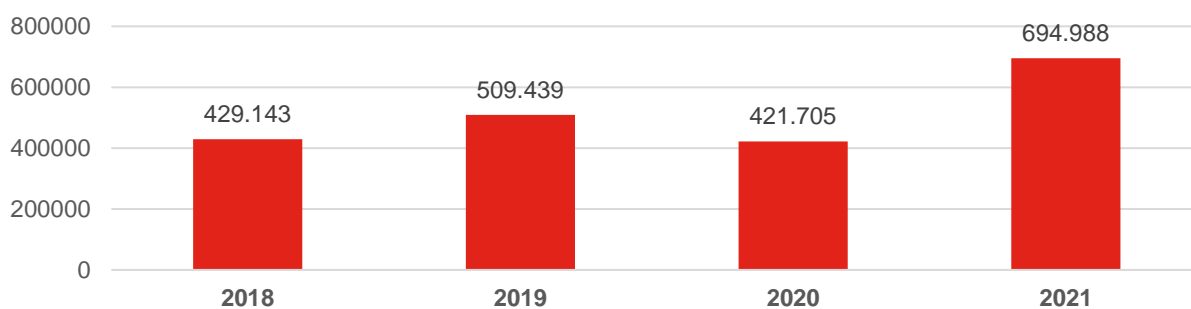


Fuente: UN COMTRADE.

El siguiente gráfico refleja el volumen de importaciones de las partidas 9506.51 “Raquetas de tenis, bádminton o similares, incluso sin cordaje” y 9506.61 “Pelotas de tenis (excepto las de tenis de mesa)”. Los principales países presentes en estos productos son China y Tailandia, grandes fabricantes de raquetas y pelotas de tenis, y cuentan con unos volúmenes de exportación que todavía no son comparables en el caso del pádel. Sin embargo, acotándonos al pádel, España cuenta con algunas de las marcas más presentes en el mercado internacional. Posteriormente se analizarán dichas exportaciones.

IMPORTACIONES DE LAS PARTIDAS 9506.51 “RAQUETAS DE TENIS, BÁDMINTON O SIMILARES, INCLUSO SIN CORDAJE” Y 9506.61 “PELOTAS DE TENIS (EXCEPTO LAS DE TENIS DE MESA)”, 2021

En EUR



Fuente: UN COMTRADE.

Marruecos cuenta en la actualidad con **20 clubs** con acceso a instalaciones de pádel. La ciudad donde se concentran el mayor número de clubs y pistas de pádel es Casablanca, con un total de 11 clubs (privados y abiertos al público), que cuentan con un total de 35 pistas. Le siguen Marrakech con 3 clubs, Rabat y Tánger con 2 clubs, y Oujda y Mohammedia, con 1 club, respectivamente. Además, varios clubs (Atantique Football Club, Coc Tennis) están ampliando en la actualidad su número de pistas.

El total de pistas de pádel en el territorio marroquí asciende pues a 60, aproximadamente. Casablanca concentra algo más que la mitad de estas instalaciones y el resto se encuentran distribuidas en las ciudades antes mencionadas. **El precio medio de alquiler de una pista de pádel en Marruecos es de 400 dirhams cada hora y media** (alrededor de 36 euros). Este precio es elevado en comparación con el precio medio de alquiler en Madrid (18 euros) o Barcelona (30 euros). Por lo tanto, generalmente el perfil del jugador de pádel marroquí corresponde a una persona de **ingresos altos**. A diferencia de los países europeos, las pistas de pádel en Marruecos son generalmente **exteriores**, dado que el clima lo permite, algo que reduce los costes de inversión inicial, pero encarece los costes de mantenimiento.



LISTADO DE CLUBS DEPORTIVOS EN CASABLANCA QUE CUENTAN CON PISTAS DE PÁDEL

Nombre	Web	N.º de Pistas	Público/Privado
City Ball	https://oasisportscity.ma/city-ball-12/	7	Público
CAFC	https://cafc-magazine.com/	6	Privado
Arena Ville Verte	http://www.avv.ma/	6	Público
Green Sports Park	https://greensportspark.com/	3	Público
Palmeraie Country Club	https://www.palmeraiecountryclub.com/	3	Privado
Tamaris Foot and Padel	-	3	Público
Atlantique Football Club	https://atlantiquefc.ma/	2	Público
Ruc Tennis	https://www.facebook.com/people/RUC-Tennis/100072137803398/	2	Público
CCC Sun Beach	https://www.cccsunbeach.com/	1	Privado
Miami Fitness Club	https://miami.ma/	1	Privado
COC Tennis	https://www.coctennis.com/	1	Privado

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Principales actores

El pádel en Marruecos está regulado por la **Fédération Royale Marocaine de Tennis**, organismo que se encarga de la gestión de eventos relacionados con el deporte, y el **Maroc Padel Masters**, el primer circuito de pádel profesional homologado en el país.

En relación con la organización de torneos de pádel en Marruecos, una de las empresas con mayor volumen de torneos es **Padel au Maroc**, que organiza torneos de otra competición paralela (**Morocco Padel Tour**) centrada en los torneos *interclubs*.

Además, existe un reducido número de empresas dedicadas a la instalación de pistas de pádel en el país. Entre estos actores se encuentran empresas que cuentan con asociaciones con fabricantes de componentes de pistas de pádel y se centran en la importación de estos materiales e instalación. Por otra parte, se encuentran los revendedores, empresas que compran las pistas de pádel directamente a estos actores. La asociación de **CM Sport** y **Pádel Maroc Nacho Payán** cuentan con un acuerdo con la empresa española fabricante de pistas de pádel **Composan**. Este grupo de empresas han llevado a cabo alrededor del 80 % de los proyectos de instalación de pistas de pádel en el país. Los principales revendedores marroquíes son **Quintessia**, que compra las pistas a **Manza Sport**, y **Monsieur Gazon Maroc**, que compra las pistas a **Italgreen**. En el apartado 5.1.



Distribución se explica más en detalle cuáles son los costes de instalación y mantenimiento de una pista de pádel.

Por último, por lo que se refiere a la venta de material deportivo para pádel, grandes cadenas de establecimientos como **Decathlon** y **Go Sport**, cuentan con amplia presencia en el país. Además, también existen tiendas especializadas en tenis y pádel (**Pro Sport, Tennis Shop**), que se dedican a la venta de material relacionado con ambos deportes.

El canal *online* que tanto peso tiene en el mercado español todavía cuenta con escasa presencia en Marruecos. La principal tienda *online* en Marruecos es **Padel House**, que cuenta con un acuerdo de distribución con la marca española de palas de pádel y material **StarVie**.



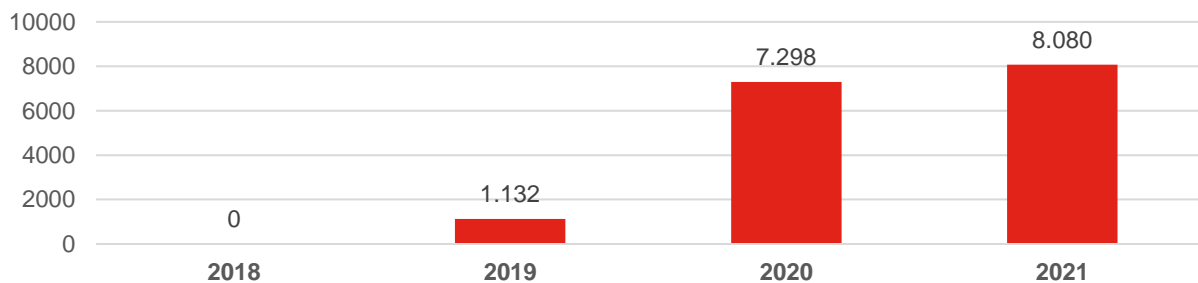
3. La oferta española

El pádel es un deporte relativamente reciente en Marruecos, que cuenta con un potencial de crecimiento elevado. Dado que España es el principal referente de este deporte en el mundo, todo producto asociado a nuestro país goza de una buena percepción por el consumidor marroquí. Entre las marcas españolas con mayor reconocimiento se encuentran **BullPadel**, **StarVie**, **DropShot** y **Nox**, entre otras.

A continuación, el gráfico muestra el valor de las exportaciones españolas de la partida 9506.51 “Raquetas de tenis, bádminton o similares, incluso sin cordaje”. En el gráfico se puede comprobar cómo, a pesar de que los volúmenes de exportación todavía son pequeños, desde 2018 las exportaciones han ido aumentando cada año.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA PARTIDA 9506.51 “RAQUETAS DE TENIS, BÁDMINTON O SIMILARES, INCLUSO SIN CORDAJE” A MARRUECOS, 2018-2021

En EUR



Fuente: UN COMTRADE

4. Oportunidades del mercado

El análisis del mercado marroquí y la oferta española del sector desvela algunos retos y oportunidades en el mercado:

- **Relación comercial con España:** Marruecos es, por cercanía geográfica, un socio natural para España y ello ha generado un gran incremento del comercio de proximidad en muy diversos sectores y entre empresas de tamaño y características muy dispares. En 2021 se alcanzaron cifras récord en los volúmenes de exportación (un aumento del 14,6 % en comparación con 2020). El producto español en este sector ha ido ganando reconocimiento, y cada vez está más presente.
- **Entrenadores, clases privadas y escuelas de pádel:** El mercado carece de una oferta local de profesores de pádel con buena formación en comparación con España. He aquí donde reside una oportunidad para las empresas españolas. Además, la buena percepción del capital humano español en este sector supone una ventaja competitiva para las empresas españolas.
- **Formación profesional:** Dado que todavía no existe una federación de pádel en Marruecos (el pádel se regula a través de la Fédération Royale Marocaine de Tennis) sería conveniente desarrollar un marco regulador con el objetivo de fomentar y supervisar la profesionalización del sector en Marruecos (formación de jueces, entrenadores, gestión de clubs, esponsorización, etc.).
- **Construcción de pistas:** Actualmente son pocos los actores involucrados en la instalación de pistas de pádel en Marruecos. Además, el coste de instalación y mantenimiento de las pistas no es excesivamente elevado en comparación con otros deportes, dado que no requieren materiales muy sofisticados.
- **Venta *online*:** La venta *online* de productos de pádel en España se ha acelerado estos últimos años, con un creciente número de tiendas *online* especializadas en este deporte. Marruecos todavía se encuentra en plena transformación digital, y puede ser un nicho con potencial que tener en cuenta.

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Distribución

La distribución de material de pádel en Marruecos se caracteriza por el predominio del canal *offline* sobre el canal *online*. El canal **offline** se compone principalmente de tiendas especializadas en tenis y pádel y de cadenas de establecimientos con una oferta multideportiva. La mayoría de los actores de este mercado operan como *retailers*, aunque algunos de ellos también se dedican a la importación y a la distribución mayorista.

ESQUEMA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN OFFLINE



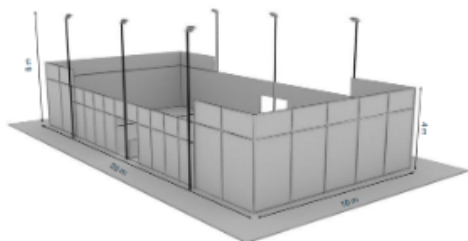
Fuente: Elaboración propia.

Como se comentaba anteriormente, los establecimientos multideportivos que ofertan productos de pádel son **Decathlon** y **Go Sport**, mientras que entre las tiendas especializadas más conocidas se encuentran **Pro Sport** y **Tennis Shop**. Las principales marcas de pádel que venden son Babolat y Head, y los precios de las palas se encuentran entre los 120 € y los 175 €.

El canal **online**, a diferencia con España, no cuenta apenas con presencia en Marruecos. Pese al rápido crecimiento del comercio electrónico en el país, únicamente el 33 % de la población total realiza compras a través de Internet (teniendo en cuenta que en estas compras predominan otros sectores, como los *deliveries* en alimentación). Los centros comerciales en Marruecos son apreciados como un elemento que permite tener una experiencia de compra completa, por lo que la compra en tiendas físicas sigue siendo preferida a la compra en línea.

La única tienda *online* identificada que está especializada en la venta de material deportivo de pádel es [Padel House](#).

A continuación, se detallan los **costes aproximados de construcción e instalación de una pista de pádel**:



Coste total
18.000€ - 30.000€

Costes iniciales

Coste de pista
14.000€ - 20.000€

Coste del suelo
2.000€ - 4.000€

Costes de transporte
1.000€ - 3.000€

Costes de instalación
1.000€ - 3.000€

Costes de mantenimiento

Sustitución del suelo
500€ - 2.000€ / año

Mantenimiento
1.000€ / año

Fuente: Global Padel Report Playtomic, Monitor Deloitte.

5.2. Barreras arancelarias y no arancelarias

En Marruecos, no existen derechos de importación sobre las partidas de textil, calzado y material deportivo procedentes de la Unión Europea. Se aplica un 20 % de IVA y, desde 2012, es plenamente efectivo el Acuerdo de Asociación Marruecos-UE, que contempla un progresivo dismantelamiento de los derechos de aduana y tasas.

Para comprobar los acuerdos a los que está adherido Marruecos, se pueden consultar tanto la página de ADIL (<http://www.douane.gov.ma/adil/>), como de la Administración de Aduanas del Estado (<http://www.douane.gov.ma/web/guest/accords-et-conventions>).

5.2.1. Certificación

El ámbito de la normalización, la certificación y la acreditación en Marruecos está regido por la Ley n.º 12-06, que entró en vigor en marzo de 2011 y vino a sustituir a la anterior regulación, que databa de principios de los años 70. La nueva Ley ha conllevado una restructuración del sistema de normalización marroquí, a través de la creación de una serie de organismos encargados de gestionar y supervisar todo el proceso de normalización, certificación y acreditación. Los más importantes son **el Consejo Superior de la Normalización, la Certificación y la Acreditación (CSNCA)** y **el Instituto Marroquí de Normalización (IMANOR)**.

En vigor desde el 1 de febrero de 2020, la Ley 24-09 relativa a la seguridad de bienes y servicios sella un avance en el fortalecimiento de la seguridad de los productos industriales desplegados en Marruecos. Actualmente, el mercado **CMIM** (obligatorio previo a la exportación) garantiza la



conformidad del producto con los requisitos y condiciones de seguridad establecidos por la norma nacional. La certificación CE no reemplaza a la certificación CMIM. Para más información pulse [aquí](#).

Algunas de las partidas objeto de esta Ficha están sujetas a la certificación de conformidad (**CoC**) que, en función del producto, deberá ser realizada en origen (España) o una vez llegado el producto a Marruecos. La relación de productos sujetos a estos controles la publica el Ministerio de Industria y Comercio y se puede consultar [aquí](#) en el apartado 2. Control a la importación. La lista se va actualizando a lo largo del año y es conveniente consultarla con cierta regularidad.

A continuación, se enumeran las **partidas sujetas a control en destino** (Marruecos) tras revisar la última actualización de las listas del Ministerio de Industria y Comercio.

- **6103.43** Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y *shorts*, de fibras sintéticas para hombres
- **6104.53** Faldas y faldas pantalón de fibra sintética
- **6104.63** Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y *shorts* de fibras sintéticas para mujeres
- **6105.20** Camisetas de punto para hombres o niños de fibras sintéticas o artificiales
- **6109.90** *T-shirts* y camisetas, de punto, de las demás materias textiles
- **6110.30** Suéteres (jerséis), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares de punto o fibras sintéticas o artificiales
- **6212.90** Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto
- **6404.11** Calzado deportivo; calzado conocido como zapatillas de tenis, de baloncesto, de gimnasia, de entrenamiento y similares

Además, se adjunta el listado de **certificadoras** autorizadas por el Estado para emitir esta certificación:

SGS (SOCIETE GENERALE SURVEILLANCE MOROCCO)

67 Avenue des F.A.R. Casablanca, 20000 Maroc Tel: +212 (0) 522 307 491

Web: <https://www.sgsgroup.ma/>

TÜV RHEINLAND

imm. 6, Q Route de l'Oasis, B 101 Oasis Square Bureau, rue 3^e Casablanca 20100 Tel: +212 (0) 522 988 676

Web: <https://www.tuv.com/spain/es/>



INTERTEK

Immeuble Marissal Bureau N° 27 – 4ème Etage Angle Avenue Mers Sultan et Rue Zarhoune 20120 Casablanca

Tel: +212 (0) 522 298 181

Web: <https://www.intertek.com/>

APPLUS FOMENTO

33 Rue Faidi Khalifa (Ex. Rue Lafayette), 21000, Casablanca, Maroc Tel: +212 (0) 522 540 644

Web: <https://www.applusfomentocontrole.com/>

BUREAU VERITAS

Immeuble Sigma, 4e étage, La colline, Sidi Maarouf, Casablanca Tel: +212 (0) 522 543 540

Web: <https://www.bureauveritas.ma/fr>



5.3. Ayudas

No se han encontrado ayudas en este sector que favorezcan directamente al exportador español. Sin embargo, en el año 2022 se asignaron 2.000 millones de MAD al departamento de deportes del Ministerio de Educación Nacional, Preescolar y Deportes. Esta cantidad se distribuye en el presupuesto de funcionamiento, que alcanza los 248 millones de dirhams, incluidos 144 millones de dirhams para personal y 104 millones de dirhams para equipamiento y gastos varios, así como en el presupuesto de inversión, con créditos de pago de más de 1.780 millones de dirhams. Este presupuesto no involucra directamente al pádel, pero si su popularidad sigue aumentando a lo largo de los próximos años, podría suponer un elevado atractivo de ayudas e inversiones.

5.4. Ferias

- **Salon International du Sport et des Loisirs.** La tercera y última edición hasta la fecha se celebró entre los días 27 y 30 de septiembre de 2018 en Casablanca. Ha sido la feria celebrada en Marruecos relacionada con el deporte más importante hasta la fecha. El salón acogió a deportistas de élite, asociaciones deportivas, federaciones, marcas deportivas, así como cualquier actor relacionado con el deporte.



6. Información adicional

- Principales webs de interés con información relevante sobre el sector:
 - Fédération Royale Marocaine de Tennis (<https://www.frmt.ma/padel/>)
 - Maroc Padel Masters (<http://www.marocpadelmasters.com/>)
- Publicaciones del sector:
 - *Padel Magazine* (<https://padelmagazine.fr/tag/maroc-padel/>)

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones