



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Cadenas de valor alimentarias en Marruecos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

20 de abril de 2023
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Juan Carlos Camenforte Montalbán

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<http://Marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Introducción	4
1.1. Definición precisa de la cadena de valor alimentaria	4
1.2. Posición de Marruecos como exportador agroalimentario mundial	5
1.3. Empresas españolas en la CVA de Marruecos	5
1.4. Medidas para fomentar la valorización de la agricultura en Marruecos	6
1.5. Apoyo internacional a la inversión	6
1.6. Cifras clave del sector	7
2. Estructura de la oferta y proyectos de interés español	9
2.1. Terrenos agrícolas en arrendamiento y venta	9
2.2. Proyectos de irrigación	10
2.3. Los agropolos	11
3. Claves y formas de estar presente en Marruecos	13
3.1. Análisis DAFO del sector agrícola marroquí para empresas españolas	13
3.2. Opciones de participación en el sector para empresas españolas	13
3.3. Barreras arancelarias y no arancelarias	14
3.3.1. Barreras arancelarias e impuestos para España	14
3.3.2. Barreras no arancelarias	14
3.4. Ayudas	15
3.5. Ferias	16
4. Información adicional	17
4.1. Principales webs con información relevante del sector	17
4.2. Asociaciones de interés	17

1. Introducción

1.1. Definición precisa de la cadena de valor alimentaria

Según la definición de la FAO, una cadena de valor alimentaria (CVA) se compone de todas las partes interesadas que participan en las actividades coordinadas de producción y adición de valor necesarias para elaborar productos alimentarios. Además, la FAO considera que una cadena de valor es sostenible (CVAS) cuando:

- Es rentable en todas sus etapas (rentabilidad económica).
- Proporciona amplios beneficios para la sociedad (sostenibilidad social).
- Tiene repercusión positiva o neutra en el entorno natural (sostenibilidad medioambiental).

La cadena tiene cuatro fases básicas: producción, agrupamiento, elaboración y distribución. El agrupamiento resulta esencial para las CVA en los países en desarrollo, en los que el agrupamiento y el almacenamiento eficientes de bajos volúmenes procedentes de pequeños productores muy dispersos constituye un desafío importante.



Tras la COVID-19, la UE estableció la estrategia [Farm to Fork](#) con el fin de conseguir sistemas alimentarios justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente. Esta estrategia complementa las CVAS para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y entre sus acciones más destacadas se encuentra una propuesta de marco legislativo para sistemas alimentarios sostenibles esperada para finales de 2023.

Marruecos ha invertido mucho en tecnología e infraestructuras para mejorar la eficiencia y la productividad del sector agroindustrial, aumentando la producción y transformación local de productos alimentarios y, en consecuencia, las exportaciones agrícolas y alimentarias hacia Europa gracias al acuerdo de libre comercio con la UE. Por tanto, no es de extrañar que en 2021 el PIB agrícola representara un 17,8 % del PIB total del país (HCP, 2021).

1.2. Posición de Marruecos como exportador agroalimentario mundial

Marruecos es también un gran exportador de productos agroalimentarios a nivel mundial, ocupando en muchos casos los primeros puestos en cifras de exportación. En el Gráfico 1 se recogen aquellos productos más exportados por Marruecos y su clasificación mundial por volumen: destacan las alcaparras y el aceite de argán (ADA, 2023).

GRÁFICO 1. PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS POR MARRUECOS Y SU CLASIFICACIÓN MUNDIAL



Fuente: ADA, 2023.

Dado el potencial exportador del sector y la amplia superficie agrícola disponible, el [Plan Génération Green 2020-2030](#) recoge incentivos y ayudas específicas en función de la actividad y la maquinaria o tecnología necesaria para optimizar, desde explotaciones agropecuarias hasta plantas de procesado y envasado. La finalidad es mantener las cifras de los principales cultivos y mejorar el posicionamiento de otros tan relevantes como el aceite de oliva o determinados frutos secos (ADA, 2023). Más adelante se ofrece información detallada sobre las ayudas e incentivos.

1.3. Empresas españolas en la CVA de Marruecos

Las compañías agrícolas españolas se encuentran en muchas regiones de Marruecos, pero se concentran especialmente en la región de Gharb, una fértil llanura entre Tánger y Rabat, y en el valle del Souss, en la zona sur de Agadir. Cultivan principalmente hortalizas, fresas, frutos secos, arroz o aceitunas, entre otros. La ventaja sustancial de una implantación en el mercado marroquí es la de una producción más temprana con respecto a la española, debido a las condiciones meteorológicas existentes.



Adoptando esta estrategia, cada vez más empresas han ampliado sus inversiones a labores de transformación de productos agropecuarios, como los de la pesca o agricultura. Es en este ámbito donde aparecen oportunidades para el establecimiento de centros de transformación de productos agrícolas y de la pesca. En este sentido, encontramos ya muchas empresas asociadas a transformaciones sencillas como los congelados o las conservas, si bien existen oportunidades en otros muchos sectores, como el de los frutos secos y las conservas vegetales.

Son la ordenación que Marruecos está haciendo en este sector y las mejoras logísticas lo que permite acceder a áreas industriales más modernas que facilitan la transformación de productos primarios, que se pueden orientar tanto al mercado local como al europeo, americano y africano (BICE, 2022).

1.4. Medidas para fomentar la valorización de la agricultura en Marruecos

Dada la importancia y el potencial de la agroindustria en el país, en 2008 se estableció un marco contractual y de asociación entre el Estado y las diferentes interprofesiones, que cuenta en la actualidad con más de 20 contratos marco que permiten materializar la mejora de la cadena de valor mediante incentivos, multiplicando el valor de las exportaciones por 2,8 entre 2009 y 2019, y un 89 % si nos referimos únicamente a productos transformados (Ministère de l'Agriculture, 2023). Entre las medidas más destacadas se encuentran:

- La revisión del Fondo de Desarrollo Agrícola, que ha permitido reforzar y diversificar los incentivos y ayudas existentes e introducir nuevas ayudas para fomentar la inversión.
- El refuerzo del papel de las interprofesiones, estableciendo un marco jurídico que regule la creación y financiación de interprofesiones agrícolas y pesqueras (Ley 03-12).
- El establecimiento de un marco jurídico que regule la agregación agraria (Ley 04-12).
- La creación de un nuevo seguro agrícola climático con carácter multirriesgo para cereales, legumbres, cultivos oleaginosos, sumado al programa de seguro multirriesgo climático subvencionado por el Estado para árboles frutales.
- La creación de 7 “agropolos” que concentren todas las actividades de la cadena de valor, repartidos a lo largo de 6 provincias.

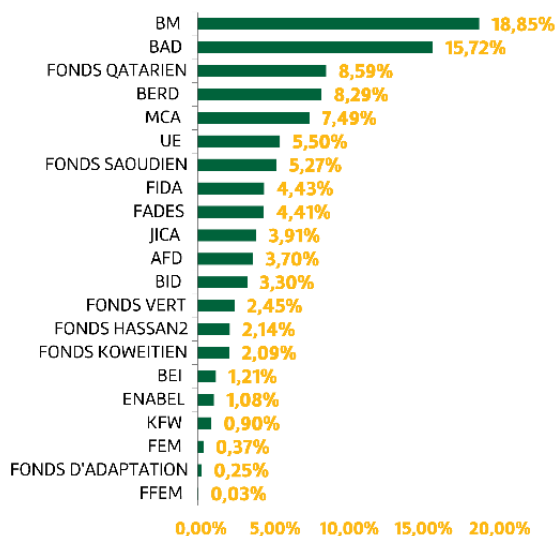
1.5. Apoyo internacional a la inversión

Tanto el antiguo *Plan Maroc Vert* como el nuevo *Plan Génération Green 2020-2030* están apoyados económicamente por un total de 21 organizaciones multilaterales, entre las que destacan por su mayor contribución el Banco Mundial (BM), el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), los Fondos Qataríes y el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD). Estos apoyos se llevan a cabo en diferentes modalidades, como son la gobernanza, la prospección, el desarrollo, la



conclusión o el seguimiento y evaluación. En cifras generales, el 60 % de la financiación es directamente al presupuesto del plan, mientras que el 40 % restante se destina a proyectos concretos (Ministère de l'Agriculture, 2023).

GRÁFICO 2. APOYO DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



Fuente: Ministère de l'Agriculture, 2023.



Además, en la última Reunión de Alto Nivel entre España y Marruecos, celebrada el 1 de febrero de 2023, se anunció que el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) aumentará de los 400 a los 800 millones de euros, facilitando tanto el acceso de nuevas empresas españolas al mercado marroquí como el flujo de bienes y servicios desde España hacia Marruecos. Esta línea de financiación prioriza aquellos sectores considerados de más relevancia, como son energía, agua, transporte y logística, industria agroalimentaria e innovación (FIEM, 2023).

1.6. Cifras clave del sector

El sector agroalimentario y de la pesca en Marruecos, así como las industrias auxiliares están experimentando un claro desarrollo en los últimos años como consecuencia de las ayudas y cambios legislativos más recientes en el país. Esta evolución comenzó en 2008 con el *Plan Maroc Vert*, que se ha visto prolongado con el *Plan Génération Green 2020-2030*, haciendo del sector agrícola la principal base del PIB nacional (un 17,8 % en 2021) y ocupando casi al 40 % de la población en general y a un 70 % de la población rural (ADA, 2023).

Además, a pesar de que un 67,4 % de la superficie de Marruecos es agrícola (la mayoría de propiedad gubernamental), sólo un 13 % está considerada Superficie Agrícola Utilizada (SAU). Por ello, dentro del nuevo plan se proponen asociaciones público-privadas para el arrendamiento de



tierras destinadas a actividades agrarias directas o relacionadas con la agroindustria, y por primera vez se plantea la venta de estas tierras a extranjeros con el objetivo de atraer inversión y generar nuevos puestos de trabajo.

Indicador	Cifras	Fuente
Tipo cambio a 13/04/2023	1 EUR = 11,163 MAD	Bank Al-Maghrib, 2023
Superficie agrícola / regadío / goteo (ha)	9.235.036 / 1.808.748 / 592.091	BICE, 2022
Variación del PIBA (12-22)	+37 % (3,85 % anual)	BICE, 2022
Importaciones desde España tractores (17-21)	+766 % (De 3 a 26 MEUR)	TRADEMAP, 2022
Export. totales sector agroalimentario (21)	6.210.260 (miles EUR)	TRADEMAP, 2022
Import. totales sector agroalimentario (21)	5.720.648 (miles EUR)	TRADEMAP, 2022
Variación exportaciones (21-22)	1.017.000 (miles EUR) / +16,2 %	Bank Al-Maghrib, 2023
Saldo Comercial (21)	489.612 (miles EUR)	TRADEMAP, 2022
Tasa de cobertura (21)	108,56 %	TRADEMAP, 2022
Flujo neto IED sector agroindustrial 2021	1.358 MMAD = 122,220 MEUR	Office des Changes, 2022

2. Estructura de la oferta y proyectos de interés español

2.1. Terrenos agrícolas en arrendamiento y venta

Según el Banco Mundial, el 67,4 % de la superficie de Marruecos son tierras agrícolas, sin embargo, apenas un 13 % (9,5 millones de ha) es considerada superficie agrícola utilizada (SAU). Con el objetivo de fomentar la agricultura y atraer inversión se promulgó la Ley n.º 04-12 sobre la agregación agrícola, que permite el arrendamiento a largo plazo de tierras agrícolas con fines productivos e industriales independientemente del origen de la inversión, y define las cláusulas obligatorias que deben incluirse en los contratos de agregación, así como los órganos de mediación.

GRÁFICO 3. TIPOS DE CONTRATO DE ARRENDAMIENTO AGRÍCOLA



Fuente: ADA, 2023.

La [Agencia de Desarrollo Agrícola \(ADA\)](#), en colaboración con sus socios institucionales, lanza licitaciones para el arrendamiento de tierras agrícolas ligadas a la inversión y la creación de empleo. Existen distintas modalidades en lo tocante a la duración del acuerdo (suelen ser prorrogables) y la dimensión de las tierras. Por tanto, el proyecto queda clasificado como: pequeño, cuando la superficie es inferior a 20 ha; mediano, si la superficie oscila entre 20 y 100 ha; o grande, si es de más de 100 ha. Respecto a la duración, por norma general existen tres modalidades de duración en función del tipo de proyecto: 17, 25 o 40 años. Además, las últimas licitaciones (las números 28, 29 y 30) datan de finales de 2022 y afectaron, entre otras, a las zonas de Rabat-Salé-Kenitra o Meknès-Fes (ADA, 2023).

Por otra parte, hasta 2021 la legislación marroquí sólo permitía la adquisición de terreno agrícola a ciertas personas físicas y jurídicas marroquíes. La única opción de los extranjeros para adquirir terrenos fuera del perímetro urbano pasaba por obtener una declaración de “vocación no agrícola”. Así, en la práctica, se impedía la adquisición 100 % de terreno agrícola a los extranjeros. En julio de 2021, con la promulgación de la Ley n.º 62-19, se abrió la opción a la compra de terrenos agrícolas a sociedades anónimas y sociedades comanditarias por acciones, aunque sean de capital 100 % extranjero. Con el texto legislativo aprobado, falta ver cómo se desarrolla la ley para estudiar el alcance y veracidad de esta apertura, y su interés para el inversor español que quiera implantarse en el país (BICE, 2022).

2.2. Proyectos de irrigación

Uno de los retos históricos de Marruecos es la gestión hídrica, orientada a una agricultura sostenible y competitiva capaz de hacer un uso razonable y controlado del agua de riego. Para ello, en las últimas décadas se han aplicado diversos programas entre los que destacan el Programa Nacional de Ahorro en Irrigación Riego (PNEEI), el Programa de Extensión de la Irrigación mediante presas (PEI), el Programa de rehabilitación y salvaguardia de zonas hidráulicas pequeñas y medianas (PMH). Además, el programa más importante para la inversión extranjera son los Partenariados Público-Privados (PPP) que comenzaron en 2009 con el proyecto de El Guerdane. Su objetivo es incrementar la capacidad de regadío del país mediante licitaciones, aumentando la competitividad del sector agrícola y evitando la carga económica que supone para el Estado la construcción, explotación y mantenimiento de infraestructuras de riego, además de atraer inversión extranjera al país (Ministère de l’Agriculture, 2023).

Así, el sector de la irrigación se ha distinguido por la puesta en marcha de varios proyectos de Asociación Público-Privada (PPP) para apoyar la estrategia de desarrollo agrícola trazada por Marruecos. Estos proyectos afectaron a una superficie total de unas 68.000 ha, de las cuales 13.000 ha ya han sido equipadas (Guerdane y Azemmour), 20.000 ha están en curso (Chtouka) y 35.000 ha están en fase de estudio (Kaddoussa y Gharb). Los cuatro proyectos de regadío PPP situados en zonas como El Guerdane, Chtouka o Azemmour, cuyos contratos ya se han cerrado, totalizan una inversión de unos 7.800 millones de dirhams con una contribución de los socios privados (particulares y agricultores) de unos 3.000 millones de MAD (Ministère de l’Agriculture, 2023). A finales de 2019, ya favorecían el aprovechamiento hídrico en casi 800.000 hectáreas y representaban una inversión cercana a los 36.000 millones de MAD, generando una media de 3 o 4 veces más beneficios por agricultor y 230.000 nuevos empleos (Ministère de l’Agriculture, 2023).

2.3. Los agropolos

Con el fin de concentrar actividades del sector y mejorar la competitividad, se establecen por todo Marruecos zonas de desarrollo industrial y tecnológico que atraigan inversión extranjera en el sector agroindustrial. Además, existen incentivos como exenciones fiscales a las empresas que quieran establecerse en dichas zonas, una reducción al 20 % en el IRPF o al 17,5 % en el Impuesto de Sociedades (ADA, 2023). Estas zonas reciben el nombre de **agropolos**, y son proyectos de colaboración público-privada centrandose cada sector en una zona específica con gran potencial de producción, en la que integrar todas las actividades de la cadena de valor de dicho sector, fortaleciendo la competitividad de las empresas. Estos agropolos permiten que el acceso a terrenos sea a precios más asequibles, facilitan la concesión de servicios (infraestructuras de distribución, control de exportaciones, ventanilla única con aduanas, servicios de laboratorio y control sanitario, etc.), la concentración de medios para la transformación alimentaria y las industrias relacionadas (envase y embalaje), y todo tipo de servicios de acompañamiento y certificación relacionados con la agricultura: ONSSA, EACCE, INRA, etc. Ministère de l'Agriculture, 2023).

GRÁFICO 4. LOCALIZACIÓN DE LOS AGROPOLOS Y ESTADO DE DESARROLLO



Fuente: Elaboración propia.

El objetivo de estos agropolos es aumentar la tasa de valorización de la producción agrícola, atraer grandes flujos de inversión extranjera y crear miles de nuevos empleos para la población marroquí. En la actualidad existen 6 agropolos en Marruecos: los de Meknès, Berkane, Tadla (Béni Mellal) y Souss (Agadir) están ya terminados, en fase de comercialización y creación de unidades



agroindustriales; por otra parte, los agropolos de Gharb (Kenitra) y Loukkos se encuentran todavía en proceso de construcción, una vez aprobada su viabilidad en 2020; además, en el *Plan Génération Green 2020-2030* se recoge la creación de otro agropolo en Haouz, del que actualmente se está estudiando la viabilidad (ADA, 2023).



3. Claves y formas de estar presente en Marruecos

3.1. Análisis DAFO del sector agrícola marroquí para empresas españolas

DEBILIDADES	Sector representado por pequeños propietarios (70%)	AMENAZAS	Barreras no arancelarias
	Escasez asociaciones público-privadas y organización profesional		Sobreexplotación capa freática
	Escasez personal cualificado en desarrollo tecnológico		Estrés hídrico estructural agravado por sequías
FORTALEZAS	Capacidad exportadora		Poca planificación y rotación de cultivos
	Abundante mano de obra	OPORTUNIDADES	Diversificación de cultivos en lugar de cereal
	Adelanto de cultivos por condiciones climatológicas		Creciente implantación de sistemas de regadío eficientes (goteo, hidroponía...)
	Cercanía geográfica al mercado europeo		Planes de inversión internacionales
Incentivos a la modernización del sector y a mejorar las infraestructuras hídricas (<i>Génération Green 2020-2030</i>)	Modificaciones legislativas que permiten obtención de propiedades agrícolas a extranjeros		

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Opciones de participación en el sector para empresas españolas

Existen cuatro vías para invertir en la cadena de valor del sector agrícola de Marruecos, que abarcan desde las tareas más puramente de producción en el campo hasta la industria tecnológica de procesado y envase.

Los últimos cambios legislativos facilitan el acceso a nuevos terrenos para cultivos o infraestructuras, sean estos en alquiler o propiedad, permitiendo la participación en empresas con capital marroquí o incluso la implantación de una empresa 100 % extranjera; otra opción es hacerse agrupador de oferta, dado el alto número de pequeños agricultores que apenas tienen poder de negociación; por último, la posibilidad de implantar o participar en empresas de tecnología agrícola

y procesado es la más atractiva para empresas españolas, ya que el *know-how* puede marcar diferencias y las ayudas gubernamentales son muy atractivas (ADA, 2023).

GRÁFICO 5. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR



Fuente: ADA, 2023.

3.3. Barreras arancelarias y no arancelarias

3.3.1. Barreras arancelarias e impuestos para España

En general, apenas hay aranceles gracias al acuerdo entre Marruecos y la UE para liberalizar prácticamente todas las mercancías de forma recíproca. El organismo local responsable de las aduanas, la Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADIL), ofrece un [buscador por código TARIC](#) con el que ver los impuestos y la normativa marroquí específica para cada producto. Además, todos los productos se encuentran gravados por dos tasas adicionales: la tasa parafiscal a la importación (TPI) del 0,25 % y el impuesto sobre el valor añadido (TVA) del 20 %.

3.3.2. Barreras no arancelarias

Por una parte, existen numerosas barreras no arancelarias en función del producto o la actividad a realizar, como la limitación de la propiedad de terrenos sólo a nacionales, que se encuentra en vías de cambio, la regulación de todo producto agroalimentario realizada por la ONSSA o la obligación del mercado CMIM para las importaciones de maquinaria eléctrica que certifica que el producto cumple con la normativa de seguridad marroquí.

Por otra parte, en 2020 se puso en marcha el Programa de Verificación de Conformidad para exportaciones a Marruecos que imponía a ciertos productos industriales importados al país la obligatoriedad de someterse a una verificación mediante un Certificado de Conformidad (CoC)

requerido en origen o en destino. Estas listas de códigos arancelarios sufren continuos cambios, dando lugar a nuevas normativas definidas por el Ministerio de Industria y Comercio marroquí: son listas “vivas” que se modifican con frecuencia, y pueden consultarse en la [web del ministerio](#).

Además, el nivel de competencia interna es muy reducido entre una serie de oligopolios. En 2019, la Corporación Financiera Internacional (IFC), en su diagnóstico del sector privado en Marruecos, destacó los malos resultados en comparación con otros países del norte de África en materia de política antimonopolística y competencia efectiva. Existe un amplio número de empresas públicas en todo tipo de sectores, donde la neutralidad de las políticas de competencia es escasa, recibiendo con frecuencia un trato favorable: exención del IS, aplicación de subsidios cruzados procedentes de actividades no comerciales, financiación con garantía pública o tasas parafiscales que aumentan sus ingresos, etc.

Para facilitar el conocimiento del mercado marroquí, ICEX facilita una [Guía País de Marruecos](#) y el acceso a una serie de conferencias con los [“10 errores que evitar en el acceso al mercado marroquí”](#).

3.4. Ayudas

El Gobierno de Marruecos está llevando a cabo diferentes estrategias para fomentar la inversión extranjera y la creación de empleo en el sector, razón por la que está liberalizando la propiedad de terrenos, ofreciendo reducciones fiscales en el IS e IRPF a empresas que se establezcan en agropolos, o exenciones a pequeñas explotaciones agrícolas que no alcancen los 5 millones de DH, entre otras medidas.

Por otra parte, el plan *Génération Green 2020-2030*, continuación del *Plan Maroc Vert*, ofrece nuevas ayudas, subvenciones, vías de financiación, así como consejos y guías para el inversor en Marruecos. En la página de la Agencia para el Desarrollo Agrícola (ADA) puede encontrarse información más detallada sobre las estrategias que sigue el [nuevo plan](#), además de un apartado orientado al acompañamiento en el proceso de inversión, en el que se puede encontrar una [“Guía del inversor en el sector agrícola marroquí”](#) y el [catálogo de ayudas del Fondo de Desarrollo Agrícola](#). Las más importantes se encuentran recogidas en la tabla siguiente:

SUBVENCIONES Y AYUDAS DEL FONDO DE DESARROLLO AGRÍCOLA DE MARRUECOS (FDA)

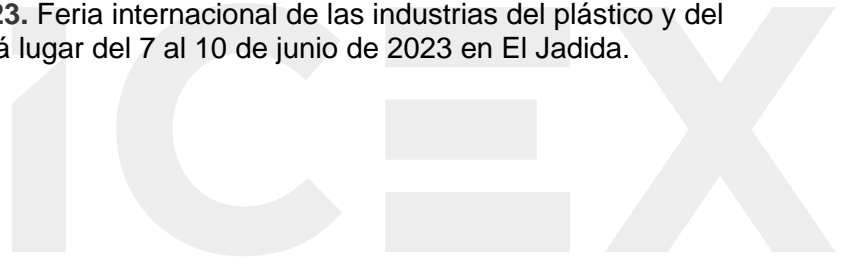
ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN / AYUDA
Instalación de irrigación localizada	Entre el 60 % y el 100 % del coste
Material agrícola (Incluye tractores)	Entre el 30 % y el 70 % del coste
Nuevas plantaciones de olivares y cítricos	Olivar: Entre 3.500 y 5.000 DH/ha ; Cítricos: Entre 3.000 y 11.000 DH/ha
Instalación de unidades de valorización	Entre el 10 % y el 30 % del coste de inversión
Producción animal bovina y ovina	Bovina: 4.000 DH/cabeza ; Ovina: Entre 750 y 800 DH/cabeza

Exportación de cítricos y tomates	Entre 50 y 750 DH por tonelada en función destino, fecha y producto
Exportación de aceite de oliva	Entre 2.000 y 4.000 DH por tonelada
Exportación de frutas, verduras, flores y plantas aromáticas	Entre 1.000 y 4.500 DH por tonelada según destino, fecha y producto
Invasadoras de cítricos	30 % con límite máximo de 21 millones DH
Trituradoras de aceitunas	10 % con límite máximo de 2 millones DH

Fuente: ADA, 2023.

3.5. Ferias

- **15.º SIAM (Salon International de l’Agriculture au Maroc), 2-7 de mayo de 2023.** Feria celebrada anualmente que engloba sectores como: maquinaria y aperos agrícolas, riego por goteo y aspersión, invernaderos, fertilizantes, agroquímicos, nutrientes, empaquetado, embalaje y clasificación de hortalizas y frutas. www.salon-agriculture.ma
- **9.ª PLASTEXPO (Salon International du Plastique, de Caoutchouc, des Composites et de Pétrochimie), 7-10 de junio de 2023.** Feria internacional de las industrias del plástico y del embalaje en África del Norte. Tendrá lugar del 7 al 10 de junio de 2023 en El Jadida. <https://plast-expo.ma/>



4. Información adicional

4.1. Principales webs con información relevante del sector

- <https://www.creditagricole.ma/fr> (Crédit Agricole du Maroc)
- <https://www.agriculture.gov.ma/> (Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima)
- <https://www.ada.gov.ma/> (Agencia para el Desarrollo Agrícola)
- <https://www.douane.gov.ma/web/quest> (Aduanas marroquíes)
- <https://www.onssa.gov.ma/> (Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de productos alimenticios)
- <https://industrial-estate.gov.ma/?lang=fr> (Ministerio de Industria y Comercio)
- <https://www.oc.gov.ma/fr> (Office des Changes)
- <https://www.hcp.ma/> (Haut-Commissariat au Plan)
- <https://www.inra.org.ma/> (Instituto Nacional de Investigación Industrial)
- <https://onca.gov.ma/en> (Oficina Nacional del Consejo Agrícola)
- <https://www.medz.ma/> (Operador y gestor de zonas industriales)

4.2. Asociaciones de interés

- Association Marocaine des Importateurs de Matériel Agricole (AMIMA). 23, bd Mohamed Abdou, 20300 Casablanca. Teléfono: +212 (0) 522 40 37 37 – <https://www.amima.ma/frontend/>
- Fédération Interprofessionnelle Marocaine de Production et d'Exportation des Fruits et Légumes (FIFEL). Chambre d'Agriculture de la Région Souss Massa Drâa, Nouveau quartier administratif-Haut Founty, Agadir. Teléfono +212 528 22 99 17 - <http://fifel.ma/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones