

E-Mobility en Qatar

A. CIFRAS CLAVE

Con el fin de garantizar la diversificación de la economía catari, Qatar ha desarrollado su plan estratégico [Qatar National Vision 2030](#). Este plan se basa en cinco pilares:

- Modernización y preservación de las costumbres.
- Desarrollo del mercado de trabajadores expatriados.
- Necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- Gestión del crecimiento y expansión descontrolada.
- Crecimiento económico, desarrollo social y gestión medioambiental.

Es en relación con el último pilar mencionado (crecimiento económico, desarrollo social y gestión medioambiental) donde el transporte sostenible desempeñará un papel destacado en el desarrollo del país. El sector de la movilidad está en plena transición, ya que Qatar busca activamente estrategias para operar de forma más sostenible.

Dadas las limitaciones geográficas del país (tiene una extensión de tan sólo 11.571 km², similar a la Región de Murcia), la infraestructura de transporte del país se basa principalmente en conectar Doha con su área metropolitana, así como el resto de las poblaciones. Del mismo modo, el 90 % de la población del país se concentra en el área metropolitana de Doha.

Con todo, Qatar presume de tener una sólida infraestructura de transporte, ya que cuenta con una moderna red de metro con tres líneas, dos aeropuertos internacionales, una red de carreteras moderna y eficiente y un sistema portuario vanguardista.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Qatar es uno de los países más ricos del golfo Pérsico y del mundo, con un producto interior bruto (PIB) anual que asciende a 169,18 miles de millones de dólares (para una población de 2,8 millones de habitantes). El comercio de gas y en menor medida petróleo es la columna vertebral de su economía, puesto que constituye más del 80 % del valor de sus exportaciones.

La *Qatar National Vision 2030* prevé impulsar el desarrollo sostenible del país y proporcionar un mayor nivel de vida a sus ciudadanos. **En materia de movilidad**, esta “visión” se centra en **ofrecer soluciones de transporte con energías limpias para todo el país** y reducir así la huella de carbono.

Qatar está diseñando su red de transporte a través del desarrollo de vehículos libres de CO₂, así como tecnología SDS (almacenamiento definido de *software*) que garantice la máxima eficiencia y seguridad. A pesar de que Qatar potencia el desarrollo de métodos de transporte alternativos como el ferrocarril, el transporte por carretera sigue siendo el medio predominante, ya que alberga la mayoría de los proyectos en materia de electrificación de las flotas.

El año pasado, el Ministerio de Transporte de Qatar lanzó el programa SILA (que significa conexión en árabe), y cuya razón de ser es la de unificar los diferentes medios de transporte público a través de una red integrada. Actualmente, la red está constituida por metro, autobús, tranvía y taxi. El objetivo de este proyecto es unificar a través de una sola aplicación telefónica todos los medios de transporte y contribuir así a la mayor eficiencia y accesibilidad de la red de transporte público del país.

B.2. Tamaño del mercado

Qatar cuenta con un parque móvil de 1,7 millones de vehículos registrados, más de 20.000 taxis y más de 10.000 autobuses. En la actualidad, la práctica totalidad de los vehículos son de gasolina; no obstante, se espera que en los próximos años la cuota de mercado de los vehículos eléctricos crezca exponencialmente. Los fabricantes de automóviles ven a Qatar como una plataforma para mostrar sus más recientes modelos de vehículos eléctricos (como el Fiat 500 Red y el MG ZS EV). Se espera que otros fabricantes de automóviles sigan su ejemplo en 2023, debido a la mayor visibilidad que le ha dado al país el Mundial de fútbol, su elevado PIB per cápita y su enfoque proactivo en la construcción de la infraestructura necesaria para apoyar a los vehículos eléctricos.

Sin embargo, el mercado de los vehículos eléctricos en Qatar apenas está desarrollado. Esto se debe en parte al bajo precio de la gasolina, que suele oscilar en torno a los 50 céntimos de euro el litro. Asimismo, se trata de un problema cultural, ya que la mayoría de los vehículos del país son todoterrenos 4x4 para uso en el desierto. En consecuencia, únicamente el 4 % de los vehículos de Qatar son eléctricos en la actualidad. A pesar de estos resultados discretos, Qatar espera que para 2030 dicha cifra haya aumentado hasta el 10 %. En este sentido, el país dispondrá de 15.000 estaciones de carga pública para abastecer la demanda. Por el lado de las autoridades, el Gobierno está volcado en el desarrollo de una red de transporte sostenible que reduzca la huella de carbono.

Aunque Qatar alcanzó la independencia en 1971, en términos de infraestructura no ha sido hasta la última década cuando el emirato ha conseguido grandes niveles de desarrollo. Por consiguiente, la red de transporte público apenas se ha desarrollado hasta la fecha, cuando se están realizando grandes esfuerzos para su implementación. Cabe destacar que este año 2022 se han creado un total de 2.700 nuevas paradas de autobús repartidas por todo el territorio nacional con el objetivo de mejorar el servicio.

Mowasalat (Karwa) es la empresa pública que gestiona el servicio de autobuses del país, la cual explota en su totalidad ocho estaciones equipadas con equipos de carga eléctrica en Al Sudán, la Zona Industrial, Al Wakra, la Ciudad de la Educación, Lusail, Gharrafa, Msheireb y DECC. Además, la empresa ha instalado 600 puntos de recarga para los autobuses eléctricos.

Uno de los objetivos estratégicos de Qatar es fomentar la fabricación nacional y desplegar las últimas tecnologías basadas en la sostenibilidad medioambiental y la energía limpia. Qatar tiene la ambición de ser el principal centro regional del sector de la movilidad mediante vehículos eléctricos. En línea con lo anterior, en 2020 se dio un paso adelante con la creación de la *joint venture* **GAME** entre la empresa francesa Gaussin y la catari Al Attiyah Motors. A mediados de noviembre de 2022, GAME ha entregado los primeros vehículos eléctricos con sello *Made in Qatar*. Cabe destacar que estos vehículos eléctricos son los tractores portacontenedores utilizados en la terminal portuaria de Hamad e inicialmente se fabricará un total de 22 unidades¹. Se calcula que cada tractor ahorrará cerca de 45.500 QR (12.000 EUR) al año en comparación con los tractores de diésel.

B.3. Principales actores

Los organismos catariés que están liderando el cambio en el sector de los vehículos eléctricos son el Ministerio de Transporte (MOT), la compañía de agua y electricidad Kahramaa, a través del Programa Nacional de Conservación y Eficiencia Energética ([Tarsheed](#)), y organismos académicos como el Instituto de Investigación Medioambiental y Energética de Qatar Foundation.

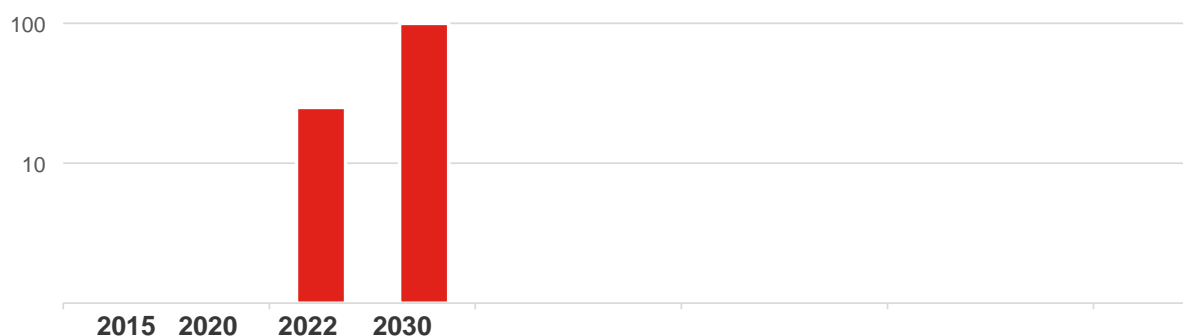
Asimismo, el [Qatar Mobility Innovations Center \(QMIC\)](#) se ha asociado con el *hub* tecnológico estadounidense California Mobility Center, ya que comparten la misma misión de utilizar la I+D para ofrecer soluciones inteligentes que apoyen al país, principalmente en materia de megaproyectos. El QMIC pertenece a la Qatar University, y fue creado por el Qatar Science and Technology Park.

B.3.1. Transporte por carretera

Durante los últimos años, se han realizado grandes esfuerzos para reducir la huella de carbono del país. Prueba de ello es la electrificación de la flota de autobuses de la empresa pública Mowasalat (Karwa). En 2015 la totalidad de los autobuses eran de gasolina, y se espera que para el 2030 el 100 % de la flota sea eléctrica. A fin de llevar a cabo dicha transición, en 2020 se logró el hito del Mundial de Fútbol de 2022 para garantizar que un 25 % de la flota de autobuses sean eléctricos.

Estos autobuses eléctricos son suministrados por el fabricante chino Yutong, uno de los mayores fabricantes de autobuses del mundo. Cabe destacar el acuerdo alcanzado entre Yutong y Qatar para establecer una fábrica en la zona franca del país. El objetivo del acuerdo es promover el nivel de industrialización local, servir a la transformación del país hacia vehículos ecológicos, mejorar su capacidad de apoyo al automóvil, impulsar las agrupaciones de la industria automovilística local y ayudar a crear un nuevo modelo de sistema de transporte público local.

ELECTRIFICACIÓN DE LA FLOTA DE AUTOBUSES PÚBLICOS DE QATAR



Fuente: Investment Monitor.

¹ <https://qfz.gov.qa/game-tests-the-first-e-vehicles-made-in-qatar-at-qfz/>



Por otra parte, Karwa llevará a cabo la íntegra transformación de su flota de taxis en vehículos eco. Para ello, los nuevos taxis serán híbridos con motor eléctrico y de gasolina de bajas emisiones. No obstante, la empresa tiene como último fin la electrificación total de su flota de taxis.

B.3.2. Aviación

En cuanto al sector de la aviación, Barzan Holdings (una de las empresas públicas más importantes del país), es accionista mayoritario de la empresa americana Electra Aero, especializada en construir aviones que garanticen la movilidad aérea sostenible.

Electra Aero ha diseñado la aeronave eSTOL, un avión eléctrico certificado por los reguladores americanos y europeos y que es capaz de transportar hasta 9 pasajeros con un alcance superior a los 700 km. A pesar de no estar todavía operativo en el mercado, Electra Aero ya tiene una cartera de 900 pedidos. De momento, el fabricante norteamericano sólo tiene fábricas en EE. UU., aunque se espera que, a medio plazo, establezca también instalaciones fabriles en Qatar con el objetivo de transferir conocimiento y aumentar el tejido industrial en la región del golfo Pérsico.

Por su parte, la aerolínea estatal Qatar Airways no ha mostrado hasta el momento ningún interés por estas aeronaves sostenibles.

En último lugar, cabe destacar el papel que está desempeñando la empresa española [Bluenest](#), perteneciente al grupo Globalvia y que se centra en la movilidad aérea sostenible y la gestión de vertipuertos. Con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol de Qatar, la empresa ha comenzado a ofrecer servicios de transporte de pasajeros vip en helicóptero. Adicionalmente, la empresa tiene el objetivo de lanzar un servicio de transporte eVTOL (despegue y aterrizaje vertical eléctrico) para ofrecer servicios como taxis, ambulancias aéreas, logística o rutas turísticas. Para llevar a cabo estas operaciones, Bluenest tiene prevista la puesta en funcionamiento de vertipuertos, que es la infraestructura que utilizan los eVTOL para operar.

B.3.3. Ferrocarril

En lo que al tren convencional se refiere, el sector ferroviario apenas se encuentra desarrollado en Qatar. Dado que se trata de un país con una extensión muy reducida y una población mayoritariamente metropolitana, el sistema ferroviario no ha tenido ninguna relevancia hasta el momento. Prueba de ello, es la reciente creación de la empresa estatal Qatar Rail en el año 2011.

No obstante, la intención del país es construir una red ferroviaria de transporte de pasajeros y de carga que conecte todo el país. Asimismo, el Gobierno tiene el objetivo de ejecutar un proyecto ferroviario para conectar Qatar con el resto de los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo, CCEAG (Arabia Saudí, Bahréin, Kuwait, Omán y Emiratos Árabes Unidos).

Por otra parte, la red de metro ha sido inaugurada en 2019 con un total de 37 estaciones repartidas a lo largo de una red de 76 kilómetros y tres líneas diferentes (roja, verde y amarilla). Adicionalmente, está prevista su expansión a comienzos de 2023. Dicha expansión vendrá de la mano de la inauguración de la línea azul de metro, la cual conectará las zonas residenciales con las zonas comerciales más concurridas de Doha, además del aeropuerto, a través de una línea semicircular.

B.3.4. Otros

La movilidad en Qatar está experimentando un cambio a través del alquiler de vehículos como patinetes y bicicletas eléctricos. En la actualidad, existen numerosas empresas que prestan este servicio en el país a través de sus aplicaciones. A pesar de que únicamente están operativas en determinadas zonas de Doha, su presencia es muy notoria y su ámbito de actuación cada vez es mayor.



Uno de los motivos que han facilitado la proliferación de estas iniciativas empresariales es que Doha cuenta con el carril bici más largo del mundo.

- **Empresas de alquiler de patinetes eléctricos presentes en Doha:**

Tier – Bird – Falcon Ride – Wer2 – Fenix – Loop

La demanda de este tipo de medios de transporte sostenible es cada vez mayor en Qatar, prueba de ello es la constante entrada de nuevos proveedores al país. Destaca Bird con una flota de hasta 3.000 patinetes.

- **Empresas de alquiler de bicicletas presentes en Doha:**

Fenix – Pick&ride – Cycly – Loop

Por el contrario, las empresas de alquiler de vehículos eléctricos urbanos, tanto coches como motos, aún no están implantadas en Qatar.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El plan estratégico denominado [*Transportation Master Plan for Qatar 2050*](#) (TMPQ) marca la hoja de ruta del país en materia de transporte para las próximas décadas. Qatar se centrará en proporcionar soluciones de transporte innovadoras y sostenibles para impulsar la economía y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y residentes, preservando al mismo tiempo la identidad nacional del país.

En este sentido, se identifican oportunidades de negocio relacionadas con el mantenimiento de toda la nueva red de autobuses, así como la implantación de vehículos eléctricos en el país (aumentarán del 4 % al 10 %).

Adicionalmente, se considera que una oportunidad de negocio aún por explotar en Qatar es la del *motosharing* y *carsharing*. A pesar de que es una iniciativa empresarial muy en auge en la mayoría de grandes urbes, en Doha aún no se ha establecido este negocio.

Por otra parte, el ferroviario es el modo de transporte que más oportunidades de negocio presenta, puesto que aún está por desarrollar. Las autoridades cataríes realizarán grandes inversiones en este sector para potenciarlo en los próximos años. Estas inversiones irán destinadas principalmente al desarrollo del sistema ferroviario convencional, así como a la ampliación de la red de metro de Doha. Por consiguiente, se identifican grandes oportunidades de negocio para aquellas empresas especializadas en el diseño y construcción de infraestructuras ferroviarias, así como todos los equipos relativos (catenarias, señalización, vías de tren, trenes, etc.).

Las empresas españolas pueden entrar en este mercado participando en las oportunidades de contratación que ofrecen las entidades cataríes visitando el sitio web de los Servicios de Contratación Pública de Qatar, asociándose con los actores existentes en el mercado local o entrando en las cadenas de valor que sirven al mercado.

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Qatar quiere posicionarse como un referente mundial en materia de transición energética. Para ello, a través de su zona franca (Qatar Free Zone), ofrece incentivos a las empresas extranjeras para que se establezcan en el país y contribuir así al clúster de movilidad sostenible. Además, dado que se trata un sector de gran relevancia, pues se encuentra recogido en la *Qatar National Vision 2030*, las barreras de entrada son menores.

Cabe destacar que la principal barrera identificada en relación con la electrificación de la flota de vehículos de Qatar tiene que ver con la cultura nacional. Al ser Qatar un país en el que la mayor parte de los coches son todoterreno,



de grandes cilindradas que se benefician de un precio de la gasolina inferior a los 50 céntimos de euro el litro, la implantación de estos nuevos vehículos resulta considerablemente más difícil.

D.2. Ayudas

El Gobierno de Qatar está potenciando la transición hacia los vehículos eléctricos. No obstante, se considera que podría lanzar algún tipo de incentivo para motivar a los ciudadanos a optar por los vehículos híbridos y/o eléctricos. Dicho objetivo se encuentra enmarcado en el contexto de la *Qatar National Vision 2030*, donde el país busca diversificar sus ingresos para tener menor dependencia del petróleo y gas.

A través de la [Qatar Free Zones Authority](#), se incentiva a las empresas extranjeras a establecerse en el país y poder así atraer talento extranjero y contribuir a la creación de un tejido industrial catari, como ha ocurrido con el caso de la empresa Yutong, entre otras.

La fiscalidad constituye uno de los principales atractivos de Qatar para la inversión extranjera. No existe impuesto sobre la renta de las personas físicas, ni tampoco impuesto sobre el valor añadido. Además, el impuesto de sociedades es del 10 %.

D.3. Ferias

Cabe destacar que el sector del transporte sostenible participa en la mayor parte de las ferias que tienen lugar en el país. No obstante, destacan los siguientes eventos:

- **DIMDEX 2024.** Feria Internacional de Defensa y Seguridad Marítima. Se celebrará del 4 al 6 de marzo de 2024. <https://dimdex.com/>
- **Smart City Expo Doha 2023.** Feria de las ciudades inteligentes. Fecha aún por determinar.

E. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Qatar Free Zone, *Advanced Mobility*: https://qfz.gov.qa/wp-content/uploads/2021/08/QFZA-Advanced-Mobility-Booklet_v6-1.pdf
- US International Trade Administration, "Qatar Electric Vehicles Challenges and Opportunities": <https://www.trade.gov/market-intelligence/qatar-electric-vehicles-challenges-and-opportunities>
- *Breaking Defense*: <https://breakingdefense.com/2022/03/qatari-investment-firm-barzan-looking-to-cash-in-with-small-defense-firms-outside-region/>
- *The Peninsula Qatar*, 11/9/2022, "Qatar to witness technology centric business opportunities beyond 2022": <https://thepeninsulagatar.com/article/11/09/2022/qatar-to-witness-technology-centric-business-opportunities-beyond-2022>
- *Science Direct*, "Social impact assessment towards sustainable urban mobility in Qatar: Understanding behavioral change triggers": <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590198220302062>
- Invest Qatar, "What is driving Qatar's EV growth?", 7/12/2022: <https://www.invest.qa/en/media-and-events/news-and-articles/what-is-driving-qatars-ev-growth>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Doha** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Qatar**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Qatar, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

West Bay – Zone 66 – Street 563 – Saha 93 – Villa 9
Doha - Qatar
Teléfono: +974 44 835886
Email: doha@comercio.mineco.es
<http://Qatar.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Paulo Baíllo Perezagua

Oficina Económica y Comercial
de España en Qatar
Doha@comercio.mineco.es
Fecha: 16/12/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR QATAR



ICEX España
Exportación
e Inversiones