



INFORME
DE FERIA

2022



Downtown Design

Dubái

9 a 12 de noviembre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de diciembre de 2022
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Carande Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Planos y organización	6
2.2. Expositores	7
2.3. Visitantes	7
2.4. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Datos de contacto	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

DOWNTOWN DESIGN 2022

Fechas de celebración del evento: 9 – 12 de noviembre 2022.

Fechas de la próxima edición: 8 – 11 de noviembre de 2023

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración: Dubai Design District (d3) Waterfront.

Horario de la feria:

9 noviembre: 12:00 - 14:00 Press Preview y de 14:00 – 18:00 Trade/Connect Preview y VIP Preview.

10 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general.

11 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general.

12 noviembre: 12:00 - 18:00 Entrada general.

Precios de entrada: entrada gratuita previo registro.

Precio del espacio: entre 400 USD y 475 USD más IVA por metro cuadrado.

Sectores y productos representados: evento especializado dirigido a empresas de diseño y decoración de interiores del sector hábitat. Los productos, de diseño contemporáneo y alta gama, incluyen mobiliario de interior y exterior, cocina, baño, artículos de iluminación, textiles para el hogar, azulejos y accesorios.

Otros datos de interés: se celebra durante la Dubai Design Week.



2. Descripción y evolución de la Feria

En noviembre de 2022 tuvo lugar la **10ª edición de Downtown Design**, una de las ferias de diseño e interiorismo más importantes de Oriente Medio. Dedicada al **diseño de corte contemporáneo y alta gama**, esta feria de tamaño mediano y **altamente especializada** supone una plataforma cada vez más importante para los profesionales del sector, al contar con la participación de numerosas marcas que abarcan todo tipo de productos de decoración y diseño: mobiliario, iluminación, textiles, cocinas, baños y accesorios, entre otros.

Esta edición ha registrado la asistencia de **más de 21.000 visitantes a los 250 expositores de 25 países diferentes**. Como en ocasiones anteriores, el programa de la feria ha incluido distintas actividades y secciones, como:

- **The Forum:** serie de entrevistas en vivo, mesas redondas y debates protagonizados por arquitectos y diseñadores tanto regionales como internacionales, que permitieron a los visitantes obtener información valiosa sobre la industria y sus oportunidades, la innovación en el diseño, la implementación de la sostenibilidad y el futuro de las ciudades de Oriente Medio. En esta edición hubo una nutrida participación de españoles residentes en EAU, como Juan Roldán (American University of Sharjah), Marc Roca (Deign Collective) y Miriam Llano (Cosentino y Amphora), así como de estudios de España: Carmelo Zappulla (External Reference) y Samer Yamani (Creative Dialogue). Kelly Hoppen abrió el programa de The Forum como ponente destacada. Cabe también mencionar que este año The Forum fue diseñado por la firma local Collectus y contó con producto de las españolas Cosentino, Böln y External Reference. Se puede consultar el programa de 2022 [aquí](#).
- **Downtown Editions:** presentando diseños de edición limitada, tanto de expositores regionales como extranjeros ya consolidados y/o de talentos emergentes.
- **Trade Connect:** programa orientado a diseñadores de interiores o arquitectos establecidos en la región MENA, que cuenten con proyectos (en curso o futuros) en la región y/o que tengan un papel importante en la prescripción y/o abastecimiento de productos y soluciones de FF&E para proyectos en la región.
- Ceremonia de entrega de premios de la revista **Architectural Digest Middle East**, que tuvo lugar en la terraza exterior de la feria el 9 de noviembre a las 19:30 horas. A dicho evento estuvieron invitados un número reducido de representantes de las empresas expositoras, entre los que se encontraron las empresas del Pabellón España.



EVOLUCIÓN DE LA FERIA DOWNTOWN DESIGN

Período 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Visitantes	15.000	16.000	19.000	*	17.500	21.000
Expositores	150	175	180	150	159	250
Países	28	28	30	25	26	25

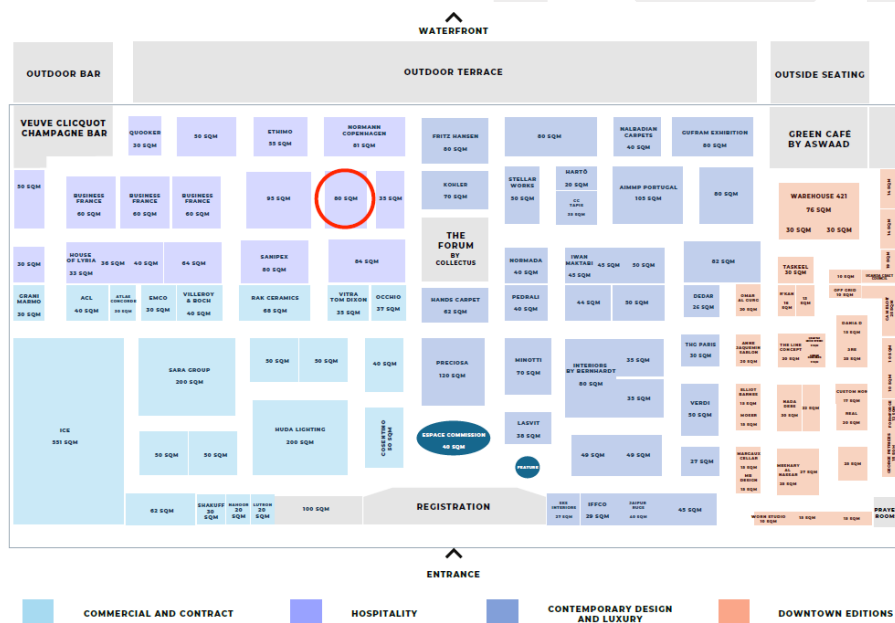
Fuente: catálogos anuales publicados por la feria. *No se han publicado datos de visitantes en la edición digital de 2020.

2.1. Planos y organización

Downtown Design se celebra en el marco de la Dubai Design Week, en colaboración con el Dubai Design District (d3) y bajo el patrocinio de su alteza Sheikha Latifa bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, presidenta de la autoridad de Cultura y Artes de Dubái¹. Al igual que en las ediciones anteriores, la feria tiene lugar en una carpa temporal emplazada en el Waterfront del d3. La disposición de los diferentes stands dentro del recinto es la que se muestra en el siguiente plano:

PLANO DE LA FERIA

10ª edición de Downtown Design



Fuente: plano provisional de Downtown Design, mayo 2022.

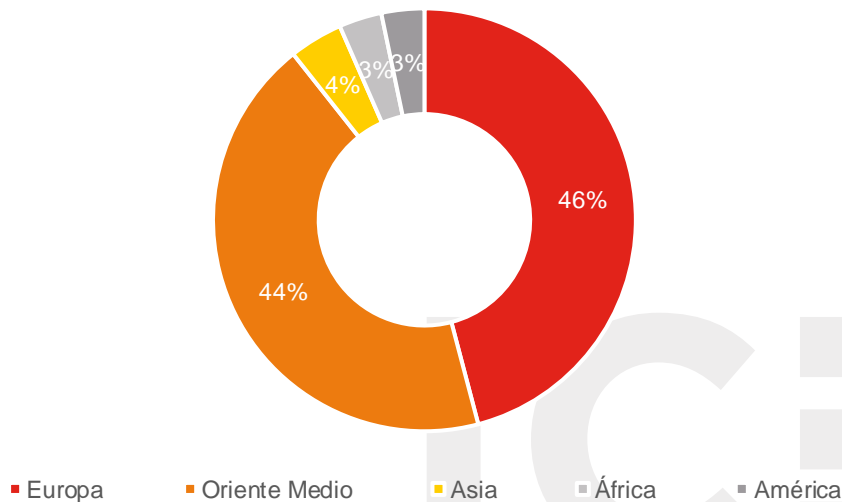
¹ Dubai Culture and Arts Authority (Dubai Culture).

2.2. Expositores

Esta edición ha contado con la participación de más de **250 expositores de 25 países**, una participación similar a la de las dos últimas ediciones.

ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

10ª edición de *Downtown Design*



Fuente: Downtown Design 2022.

2.3. Visitantes

Según las cifras publicadas por la organización, la feria superó los **21.000 visitantes**. Esta cifra supone **un 20 % más que en 2021 (con 17.500 visitantes)**, y cumple con las expectativas de los organizadores. La asistencia de **público profesional**, como arquitectos, diseñadores, distribuidores y promotores inmobiliarios, locales e internacionales, favoreció el **networking** entre las empresas expositoras y los visitantes.

2.4. Presencia española

En la edición de 2022, ICEX bajo su marca de hábitat **Interiors from Spain** organizó por tercera vez un Pabellón España en la feria.² En esta ocasión se trató de un Pabellón en el que cada marca contaba con su propio stand, empleando el mismo diseño que ICEX despliega en otras ferias del

² En la 7ª edición de Downtown Design (2019), ICEX/ *Interiors from Spain* organizó una instalación diseñada y comisariada por Stone Designs; en la 8ª edición, el encargado de la instalación fue Juan Roldán (AUS).



sector en Nueva York, Las Vegas o Shanghai. La instalación contó con la participación de **seis empresas españolas**: Actiu, Boln, Nomon, Porcelanosa, Rols, y Vilagrasa.

FOTOGRAFÍAS ESPACIO ESPAÑA

10ª edición de Downtown Design



Fuera del pabellón expusieron Cosentino, con una instalación titulada KASA by Cosentino y diseñada por el estudio local RSP Architects, y La Nena, que en 2022 abrió su primera tienda y cafetería en Dubái.

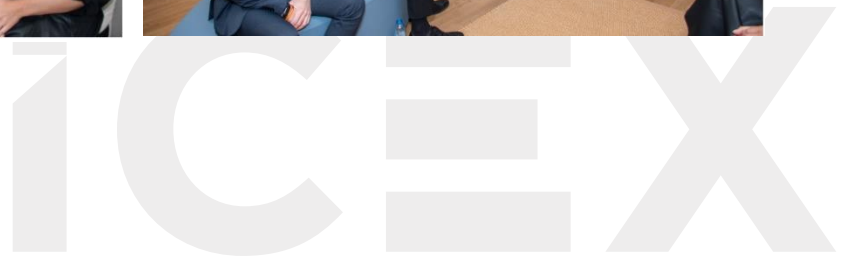
Como actividad paralela a la feria, ICEX y la Oficina Económica y Comercial en Dubái organizaron junto con la plataforma digital [Love That Design](#) un **desayuno de inauguración y networking** en el showroom de la marca Actiu en Dubai Design District. Durante el evento se desarrolló un coloquio moderado por Love That Design titulado *The Spanish Spin in The Middle East*, en el que tres influyentes españolas de la comunidad del diseño y la arquitectura en EAU debatieron sobre las influencias españolas en Oriente Medio: Juan Roldán (American University of Sharjah), Mohammed Adib (Dewan Architects + Engineers) y Marta González (Accor), tres españoles de la comunidad de diseño afincados en Oriente Medio. En el evento se contó con la presencia del Embajador de España en EAU, D. Íñigo de Palacio España, quien se encargó de clausurar la mesa redonda. Al



desayuno acudió una nutrida representación de los principales estudios de diseño y *dealers* del país.

FOTOGRAFÍAS DEL DESAYUNO DE INAUGURACIÓN

10ª edición de Downtown Design





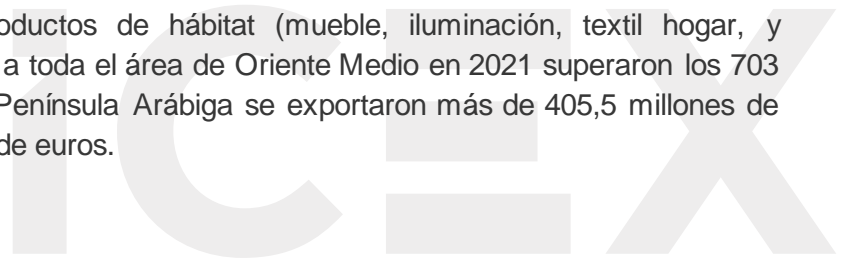
3. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de Downtown Design ha contado con la participación de nuevos expositores mediante pabellones/espacios nacionales, que se suman a los ya consolidados pabellones de Italia, Francia y España. Asimismo, había empresas que participaban de manera individual, pero con apoyo de sus agencias nacionales correspondientes.

Esta edición de 2022 ha vuelto a consolidar la tendencia de crecimiento que venía experimentando la feria desde su creación, tan solo frenada en 2020 debido a los efectos de la pandemia.

En cuanto a tendencias, destacó la sección especial dedicada a ediciones limitadas y diseños a medida.

Las exportaciones españolas de productos de hábitat (mueble, iluminación, textil hogar, y pavimentos/revestimientos cerámicos) a toda el área de Oriente Medio en 2021 superaron los 703 millones de euros. En particular, a la Península Arábiga se exportaron más de 405,5 millones de euros y a EAU más de 107,5 millones de euros.





4. Valoración

Downtown Design es el gran evento del hábitat de diseño para toda la región de Oriente Medio. El perfil de los visitantes es altamente profesional y se compone de arquitectos, interioristas y distribuidores. Estos provienen principalmente del CCG, pero también países árabes cercanos como Líbano, Jordania o Egipto, así como de India, Irán o Azerbaiyán. El último día de feria coincide con el fin de semana y se permite la entrada al público general.

Por otro lado, la práctica totalidad de los eventos y actividades que tienen lugar durante la Dubai Design Week ocurren a escasos metros de la feria, en Dubai Design District (d3). De esta forma, se ayuda a concentrar a los principales actores del sector en este barrio de la ciudad y a que la feria, junto con su cafetería y bar, sirvan como punto de encuentro para las marcas, prescriptores y distribuidores.

Todo esto implica que Downtown Design ha conseguido desbancar a la otra feria de hábitat de Dubái, Index, aunque se trata de eventos de distinta envergadura. Mientras que Downtown Design es más pequeña y exclusiva, Index tiene un carácter más generalista, con menos diseño y una alta participación de expositores asiáticos con precios competitivos. La Oficina Económica y Comercial de España en Dubái observa también grandes diferencias en cuanto al público, ya que en Index un alto porcentaje de visitantes es particular, en contraposición con el perfil profesional de aquellos que acuden a Downtown Design.

En cuanto al Espacio España organizado por ICEX/*Interiors from Spain*, se obtuvo una buena acogida por parte de los organizadores de la feria, visitantes y empresas participantes. La experiencia ha sido por lo tanto positiva y desde la Oficina Comercial se estima oportuno renovar la participación con un Espacio España en la edición de 2023.



5. Anexos

5.1. Datos de contacto

Persona de contacto: Mette Degn-Christensen

Cargo: Director

Compañía: Art Dubai

Dirección: Building 7, Office 403A, Dubai Design District (d3) P.O. Box 72645, Dubai, EAU

Email: mette@dubaidesignweek.ae

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones