



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# DICM/ Dubai International Content Market

**Dubái**  
**23-24 de noviembre de 2022**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

27 de enero de 2023

Dubái

Este estudio ha sido realizado por

José Parra Maestre  
Abigail Pombero Sut

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái.

<http://EAU.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>5</b>
2.1. Planos y organización	6
2.2. Expositores	7
2.2.1. Expositores por origen	7
2.3. Visitantes	7
2.4. Presencia española	8
2.5. Webinars	9
2.6. Venta de contenido por géneros	10
<b>3. Valoración</b>	<b>11</b>
3.1. Del evento en su conjunto	11
3.2. Participación española y competidores	11
3.2.1. Situación del sector	11
3.2.2. Participación en próximas ediciones	12
3.3. Información práctica	12
<b>4. Anexos</b>	<b>13</b>
4.1. Datos de contacto	13
4.2. Fotografías del evento	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

DICM/ DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2022

**Fechas de celebración del evento:** 23-24 de noviembre 2022

**Fechas de la próxima edición:** 22-23 de noviembre 2023

**Frecuencia, periodicidad:** anual

**Página web:** <https://dicm.ae/>

**Lugar de celebración:** Jumeirah Beach Hotel, Conference Centre, Dubái

En 2023, se traslada a Madinat Jumeirah, Dubái

**Horario de la feria:** 23 noviembre 9:00-18:00, 24 noviembre 9:00-17:00

**Precios de entrada:** gratis para profesionales del sector

**Precio del espacio:** las tarifas de los *booths* oscilan entre los USD 4.577 y USD 5.030 dependiendo de la ubicación y del número de paredes

**Sectores y productos representados:**

**Organizador:** INDEX Conferences & Exhibitions

**Patrocinadores y colaboradores:** atv, Audiovisual from Spain, Inter Medya, Pact, Señak News, NAPTE, Emirates Airlines, Program Buyer.

**Otras ferias relacionadas:** [Ramadan Content Market](#), [CABSAT](#)



## 2. Descripción y evolución de la Feria

En noviembre de 2022 tuvo lugar la 5ª edición de la Dubai International Content Market (DICM), **la feria más importante para del sector audiovisual en la región de Oriente Medio y parte de África y Asia**. La DICM es punto de encuentro para productores de contenido, distribuidores y compradores de red multicanal, operadores OTT, emisoras comerciales y otros actores de la industria.

Se trata de **una feria de carácter profesional**. Los organizadores de la feria habilitaron una plataforma para concertar reuniones entre expositores y compradores. Al margen de las solicitudes individuales que enviaban y recibían los expositores y compradores, la propia organización hizo una labor de facilitador, proponiendo reuniones entre participantes. Los expositores podían mantener estas reuniones en su propio stand o hacer uso de las mesas en el *buyers lounge*.

**La edición de DICM de 2022 ha recibido a 55 expositores, frente a los 51 de 2021 y los 60 de 2019, y a más de 600 visitantes, casi doblando los números del año previo (369)**. Así, se recuperan ligeramente los datos de afluencia a la feria tras la celebración virtual de la misma en 2020 y el descenso en 2021 frente al 2019, aún acusando las restricciones internacionales por la COVID-19.

## 2.1. Planos y organización

Como en las pasadas ediciones, el organizador de la feria fue INDEX Conferences & Exhibitions y la ubicación fue en el Jumeirah Beach Hotel, Conference Centre. El pabellón de España ocupaba los stands A1, A3, B2 y B4 (marcado en rojo).

### PLANO DEL BUYERS LOUNGE

DICM 2022



Fuente: DICM, diciembre 2022.

## 2.2. Expositores

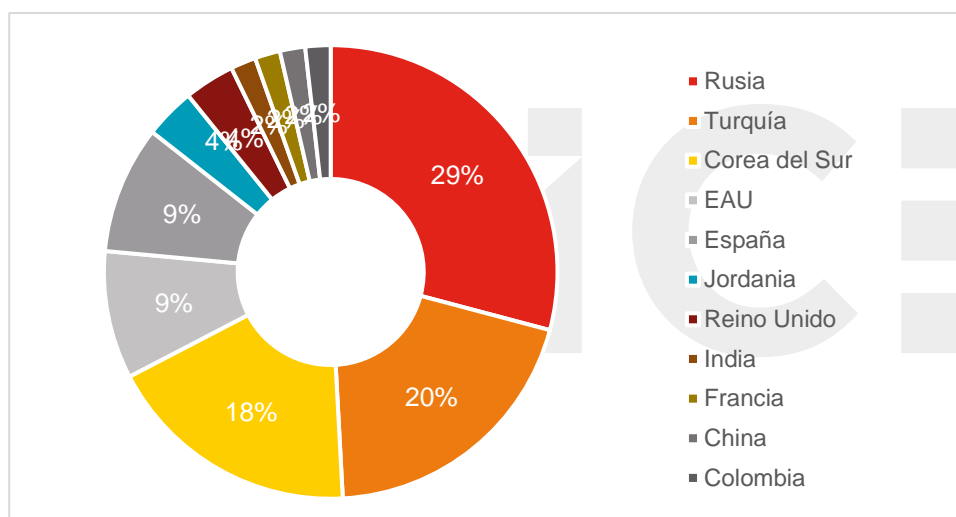
En la 5ª edición de la DICM han participado un total de **55** expositores. En lo sucesivo se detallará la procedencia de tales expositores, así como los sectores y subsectores a los que pertenecen.

### 2.2.1. Expositores por origen

Esta edición de la DICM ha contado con una mayoría de expositores de **Rusia, Turquía y Corea del Sur, entre los que sumaron el 67 % de los mismos.**

#### PRINCIPAL ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

*Cuota de participación en %*



*Fuente: DICM 2022 Post Show Report*

Este año el país con más **presencia ha sido Rusia**, seguido por Turquía y Corea. Con respecto a la anterior edición, el número de expositores se incrementó en cuatro.

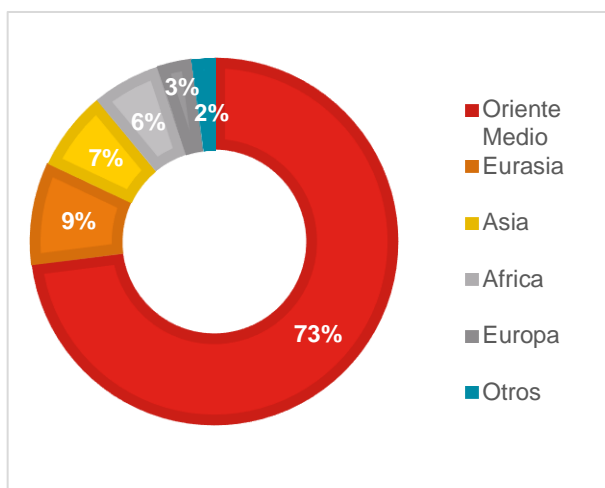
## 2.3. Visitantes

**En 2022 la DICM acogió a más de 600 visitantes procedentes de más de 50 países.**

A continuación, se ofrece una relación de los principales países de procedencia de los visitantes:

### ORIGEN DE LOS COMPRADORES

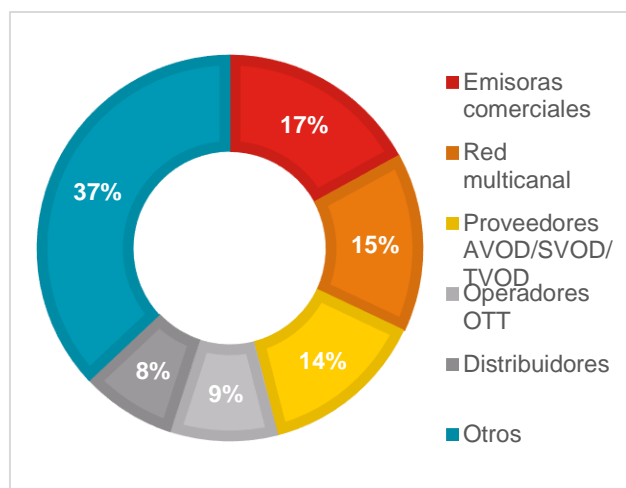
Cuota de participación en %



Fuente: DICM 2022 Post Show Report.

### PERFIL DE LOS COMPRADORES

Cuota en %



Fuente: DICM 2022 Post Show Report.

Como se puede observar, **la gran mayoría de los visitantes proceden de países de oriente medio**. Muy por detrás, destaca la participación de varios países de Eurasia. De Europa sólo hubo un **3 %** de participantes.

En lo que respecta al perfil profesional de los visitantes, esta edición destacó la participación de compradores de emisoras comerciales, red multicanal, proveedores AVOD/SVOD/TVOD y distribuidores de contenido, en ese orden.

## 2.4. Presencia española

Audiovisual from Spain, la marca paraguas de ICEX para la promoción de contenido español, participó por segundo año y agrupó a cuatro empresas españolas, una más que en la edición previa.





## ORGANIZADOR DE LA PARTICIPACIÓN AGRUAPADA

Logotipo e información



ICEX España Exportación e Inversiones  
28046, Madrid, España  
Teléfono de contacto: (+34) 913 497 100 (ICEX)  
[icex.es/](http://icex.es/) [audiovisualfromspain.com](http://audiovisualfromspain.com)

## EXPOSITORES ESPAÑOLES EN EL PABELLÓN DE ESPAÑA

Nombres de las empresas y la categoría de sus productos

	Empresa	Categoría de producto
1	Onza Distribución	Producción y distribución
2	MediaPro	Producción y distribución
3	Movistar Plus	Producción y distribución
4	Motion Pro	Producción de contenido animado

Fuente: Audiovisual from Spain, 2022. Tendencias y novedades presentadas

## 2.5. Webinarios

INDEX organizó a lo largo del año una serie de webinarios anticipando y dando a conocer el contenido que estaría presente en la feria. “The Content Market Webinars by DICM” organizó un total de 7 webinarios temáticos que siguen disponibles en su web para su visualización.<sup>1</sup>

- Localization services in MENA – 15 de diciembre, 14:00 (GMT+4)
- Glimpse on Bollywood Content – 16 de febrero, 14:00 (GMT+4)
- MEA. Animation Content on the Rise – 16 de marzo, 14:00 (GMT+4)
- Buying Habits in MENA, ep. 2 – 18 de mayo, 14:00 (GMT+4)
- Best of Ramadan 2022 – 22 de junio, 14:00 (GMT+4)
- Focus on Formats – 20 de julio, 15:00 (GMT+4)
- Series, what’s new? – 17 de agosto, 14:00 (GMT+4)
- Best of Spanish content – 21 de septiembre 15:00 (GMT+4)

Asimismo, como antesala al webinar de ‘Buying Habits in MENA, ep. 2’, el 18 de mayo, INDEX, con la participación de la Oficina Económico y Comercial de España en Dubái, organizó otro webinar, ‘El mercado audiovisual en la región de MENA’ dirigido a las empresas españolas con el objetivo de dar una visión general del mercado con vistas a su posible participación en la feria DICM.

El webinar de [Hábitos de compra en MENA](#) es de especial mención, ya que ofrece una visión general de actuales tendencias y oportunidades del sector en la región.

<sup>1</sup> <https://dicm.ae/past-webinars/>



Mientras que en el webinar de [Best of Spanish content](#), que tuvo lugar el día 21 de septiembre, participaron dos de los cuatro expositores españoles del Pabellón: Onza Distribution y Movistar Pus+ International.

## 2.6. Venta de contenido por géneros

### VENTA DE CONTENIDO POR GÉNERO



Fuente: DICM 2022 Post Show Report.

En lo que refiere al tipo de contenido que alcanzó un mayor índice de ventas cabe destacar el caso de las series de televisión unido a los géneros de drama y animación.



## 3. Valoración

### 3.1. Del evento en su conjunto

**La DICM sigue siendo la principal feria del sector de contenidos audiovisuales en la región a pesar de su juventud -la primera edición fue en 2018-.**

La edición de 2022 retomó la total normalidad tras la edición de 2020 celebrada de manera virtual y la de 2021 aún con restricciones persistentes en gran parte del mundo. De esta manera, y con 55 expositores, se acercó a los 60 de la última edición prepandemia, en 2019.

En total, asistieron más de 600 visitantes (frente a 369 en 2021), profesionales de la industria, la mayor parte de estos (73 %), procedentes de diferentes países de Oriente Medio. En cuanto al número de reuniones programadas entre expositores y compradores, fueron más de 900 las llevadas a cabo.

La mayor parte de los compradores son de red multicanal, proveedores de AVOD/SVOD/TVOD, operadores OTT, emisoras comerciales y distribuidores de contenidos, pues entre los cinco subsectores suman el 63% de los asistentes.

### 3.2. Participación española y competidores

Las empresas españolas se exhibieron bajo el Pabellón España de ICEX fueron Onza Distribución, Mediapro Motion Pictures y Movistar Plus. Asimismo, Audiovisual from Spain fue PLATINUM SPONSOR y contó con distintos *banners* en el recinto ferial.

En cuanto a los competidores, otros países que participaron con pabellones nacionales fueron Rusia, Turquía y Corea del Sur, países que desplazaron a 16, 11 y 10 empresas, respectivamente.

#### 3.2.1. Situación del sector

El sector audiovisual se encuentra en pleno crecimiento en la región. En concreto, EAU, se estima que el tamaño de mercado es de alrededor de 800 millones de dólares, según Euromonitor International.

De la misma manera, EAU se ha consolidado como un centro neurálgico para los eventos del sector en toda la región y sirve como plataforma de negocios con los países de la zona.



### 3.2.2. Participación en próximas ediciones

La valoración del Pabellón España en DICM 2022 fue muy positiva y, por ello, ICEX está planteando repetir presencia en la edición de 2023.

### 3.3. Información práctica

- Se recomienda a los expositores disponer en sus *stands* de tarjetas de visita y folletos informativos accesibles a los visitantes.
- La cultura árabe considera **indispensable las relaciones personales** antes de llevar a cabo acuerdos comerciales. Por ello, los ciudadanos emiratíes y del resto de países del CCG requieren atención máxima y trato agradable.
- Se recomienda a los expositores preparar con antelación la feria para lograr contactar con los potenciales socios comerciales de interés.
- Es importante tomar la iniciativa y visitar los *stands* de aquellas empresas distribuidoras que sean de interés.
- La Oficina Económica y Comercial de España en Dubái ofrece durante todo el año una serie de Servicios Personalizados para aquellas empresas españolas interesadas en una agenda de reuniones, así como un listado de contactos del sector o bien para obtener información del mercado en general.



## 4. Anexos

### 4.1. Datos de contacto

**Persona de contacto:** Irina Deaconu  
**Cargo:** Marketing and Communication Manager  
**Compañía:** INDEX  
**Email:** [irina.deaconu@index.ae](mailto:irina.deaconu@index.ae) / [exhibit@dicm.ae](mailto:exhibit@dicm.ae)  
**Teléfono:** +971 4 520 8888 / **Mob:** +40 741 252238

**INDEX Conferences and Exhibitions Org. Est**  
**Email:** [registration@dicm.ae](mailto:registration@dicm.ae)  
**Tel:** +971 4 520 8888/ **Mob:** +971 54 998 9430  
**Dirección:** Road # D-62, Opp. Nad Al Hamar, Dubai, United Arab Emirates P.O.Box: 13636

INDEX



## 4.2. Fotografías del evento

Fotos del Pabellón de España





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones