



ESTUDIO
DE MERCADO

2022



El mercado de conservas de pescado y marisco en Irlanda

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

08 de diciembre de 2022

Dublín

Este estudio ha sido realizado por
Nerea Brull Esteve

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

<http://Irlanda.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	6
2.1. Situación del país	6
2.2. Clasificación arancelaria	6
3. Oferta – Análisis de competidores	8
3.1. Tamaño de mercado	8
3.1.1. Datos estructurales	10
3.1.2. Importaciones y exportaciones. Oferta análisis competidores	11
3.1.3. Canales de distribución	20
3.1.4. Principales marcas locales	22
3.1.5. Principales marcas extranjeras	22
3.1.6. Principales marcas españolas en el mercado	23
3.1.7. Precios	25
4. Demanda	29
5. Acceso al mercado - Barreras	30
6. Percepción producto español, perspectivas y oportunidades	31
7. Información práctica	34
7.1. Ferias	34
7.2. Asociaciones y organismos	34
7.3. Publicaciones del sector	35
7.4. Otras direcciones de interés	35



1. Resumen ejecutivo

Irlanda es un país con 5 millones de habitantes y con un PIB estimado de 500 mil millones de euros para 2022. Por lo tanto, con un PIB por habitante de casi 100 mil euros. Sin embargo, el tamaño real de la economía autóctona es poco más de 250 m.m. de euros, lo que da lugar a una renta per cápita menor que la de Dinamarca o Finlandia. Al contextualizar el crecimiento irlandés, se diferencian dos sectores, con diferentes velocidades. Por un lado, un crecimiento más lento de la economía autóctona doméstica, más intensivo en mano de obra; y por otro, un fuerte crecimiento de las exportaciones de las multinacionales, especialmente en el sector farmacéutico y tecnológico. Una situación que da como resultado una economía dual, con mínima interacción entre ambos sectores.

El presente estudio sectorial se centrará en **las conservas de pescado y marisco en Irlanda**. Mediante este trabajo se aportará información sobre el sector actualmente, las empresas participantes y las perspectivas, con la finalidad de mostrar las oportunidades en este sector para las empresas españolas.

Durante el estudio se ha podido observar que las conservas de marisco todavía no están fuertemente introducidas en el país, no obstante, las de pescado sí tienen un posicionamiento y una amplia presencia en la gran parte de los supermercados y tiendas gourmet. **Irlanda es un país importador de conservas de pescado, pero exportador de conservas de marisco.**

Dentro de las distintas variedades de conservas de pescado, el atún es el principal producto vendido en los supermercados convencionales, a este le siguen el salmón y las sardinas, mientras que en tiendas especializadas también pueden encontrarse otros productos como anchoas y caballa, aunque en menor medida.

Las conservas gourmet presentan una oportunidad de negocio interesante, ya que constituyen un segmento en crecimiento donde cada vez más consumidores valoran pagar un precio más elevado por un producto de calidad. Las conservas españolas tienen buena imagen como marca de calidad en el mercado. Como se ha podido comprobar en la investigación de productos, **las marcas españolas lideran el mercado y se encuentran entre las más presentes, tanto en el canal físico como en el online**, siendo Ortiz la marca que cuenta con mayor distribución. Existe también marcas procedentes de Portugal, Francia e Italia, aunque en menor medida.

En 2022, Irlanda importó conservas de pescado de España por una cuantía superior a los 2 millones de euros, correspondiente a más de 400 toneladas. El primer país importador es Alemania, seguido de Reino Unido y Ecuador.



Con relación a las importaciones de Irlanda de conservas de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, España se encuentra en el puesto número 13.

Existen diversas oportunidades para las empresas españolas, las cuales van a poderse comprobar a lo largo del estudio, entre estas cabe destacar que la principal marca irlandesa de este sector solo ofrece conservas de pescado y tienen una oferta limitada de productos, centrada casi exclusivamente en atún, salmón y sardinas. Esto puede suponer una oportunidad de entrada en el mercado para empresas españolas ya que pueden introducirse con la incorporación de nuevos productos en los supermercados.

En general, aunque no se prevé que se vayan a vender de forma masiva, las conservas de pescado y marisco están incrementando su cuota de mercado y hay buenas oportunidades de que las empresas españolas puedan abarcar gran parte del mercado sin apenas competidores extranjeros, ya que el producto español es uno de los más apreciados y reconocidos en el sector.

icex

2. Definición del sector

2.1. Situación del país

Irlanda es un país con más de 5 millones de habitantes, y cuenta con la tasa de crecimiento más elevada de la UE en los últimos años. Sin embargo, al contextualizar este crecimiento, se diferencian dos sectores con diferentes velocidades. Por un lado, un crecimiento más lento de la economía doméstica, más intensivo en mano de obra; y por otro, un fuerte crecimiento de las exportaciones de las multinacionales, especialmente en el sector farmacéutico y tecnológico. Una situación que da como resultado una economía dual con mínima interacción entre ambos sectores. Esta atracción de multinacionales en el país ha sido motivada, entre otros aspectos, por un tipo impositivo de sociedades bajo, 12,5 %, y las facilidades para la planificación fiscal, especialmente para las multinacionales estadounidenses.

2.2. Clasificación arancelaria

En este estudio de mercado se va a analizar la situación de las conservas de pescado y marisco en Irlanda. Los principales productos que se van a analizar son el atún, las sardinas, las anchoas y moluscos.

El objeto de estudio es el análisis de este tipo de productos en formato envasado, por lo que otro tipo de conservas como deshidratación o encurtidos, no son objeto del presente estudio.

La clasificación arancelaria de los productos sobre los que trata este estudio de mercado, expresados en código TARIC, son los siguientes:

1604: Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.

1605: Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.

TABLA 1. PARTIDAS Y SUBPARTIDAS DEL SISTEMA ARMONIZADO

Código	Título
16 04	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.
16 04 11	Salmones, (excepto picados).
16 04 12	Arenques, (excepto picados).
16 04 13	Sardinas, sardinelas y espadines, (excepto picadas).



16 04 14	Atunes, listados y bonitos (sarda spp.), (excepto picados).
16 04 15	Caballas y estorninos, (excepto picados).
16 04 16	Anchoas, (excepto picadas).
16 04 17	Anguilas, (excepto picadas).
16 04 18	Aletas de tiburón, (excepto picados).
16 04 19	Los demás (Euthynnus, Salmónidos, Orcynopsis unicolor y otros).
16 04 20	Las demás preparaciones y conservas de pescado.
16 04 31	Caviar.
16 04 32	Sucedáneos del caviar.
16 05	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.
16 05 10	Cangrejos (excepto macruros).
16 05 20	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas.
16 05 21	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia presentados en envases no herméticos.
16 05 29	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia (excepto presentados en envases no herméticos).
16 05 30	Bogavantes.
16 05 40	Los demás crustáceos.
16 05 51	Ostras.
16 05 52	Veneras (vieiras), volandeiras y demás moluscos.
16 05 53	Mejillones.
16 05 54	Sepias (jibias) y globitos; calamares y potas.
16 05 55	Pulpos.
16 05 56	Almejas, berberechos y arcas.
16 05 57	Abulones u orejas de mar.
16 05 58	Caracoles, excepto los de mar.
16 05 59	Moluscos, excepto ostras, vieiras, mejillones, sepias y calamares, pulpos, almejas, berberechos y arcas, abulones u orejas de mar, y caracoles excepto los de mar.
16 05 61	Pepinos de mar.
16 05 62	Erizos de mar
16 05 63	Medusas
16 05 69	Los demás invertebrados acuáticos.
16 05 90	Moluscos y demás invertebrados acuáticos.

Fuente: [Eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat), 2022.

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Tamaño de mercado

Las ventas de pescado fresco en 2019 fueron de 496 millones de euros, las especies más populares en Irlanda son el salmón y el bacalao. Los mercados europeos, especialmente Francia, España, Italia, Reino Unido y Polonia continúan dominando las exportaciones de pescado irlandés, representando un 53% de estas. En total, los mercados europeos han absorbido un 64% de la producción irlandesa de pescados; los mercados internacionales fueron destinación de un 28%.

Dentro del continente africano, Nigeria es el mercado más importante de Irlanda en relación con la exportación de pescado, con un valor de 29 millones de euros.

El Covid-19 provocó que el sector de la transformación de los pescados y mariscos disminuyeran su demanda. En total en el 2020 había un total de 160 compañías dedicadas al procesamiento de pescado y marisco.

TABLA 2. BALANZA COMERCIAL PESCADO EN CONSERVA (TARIC: 1604)

kilogramos

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	4833180	4135696	2283395	2037003	3734542
Importaciones	28948293	19043135	17739092	21141957	13862909
Balanza Comercial	-24115113	-14907439	-15455697	-19104954	-10128367

Fuente: [Comtrade](#).

Tras analizar con profundidad las exportaciones e importaciones de conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado, se puede observar en la tabla anterior que la balanza comercial es negativa desde 2017, lo cual significa que **Irlanda es un país importador de este tipo de conservas.**

TABLA 3. BALANZA COMERCIAL PESCADO EN CONSERVA (TARIC: 1605)

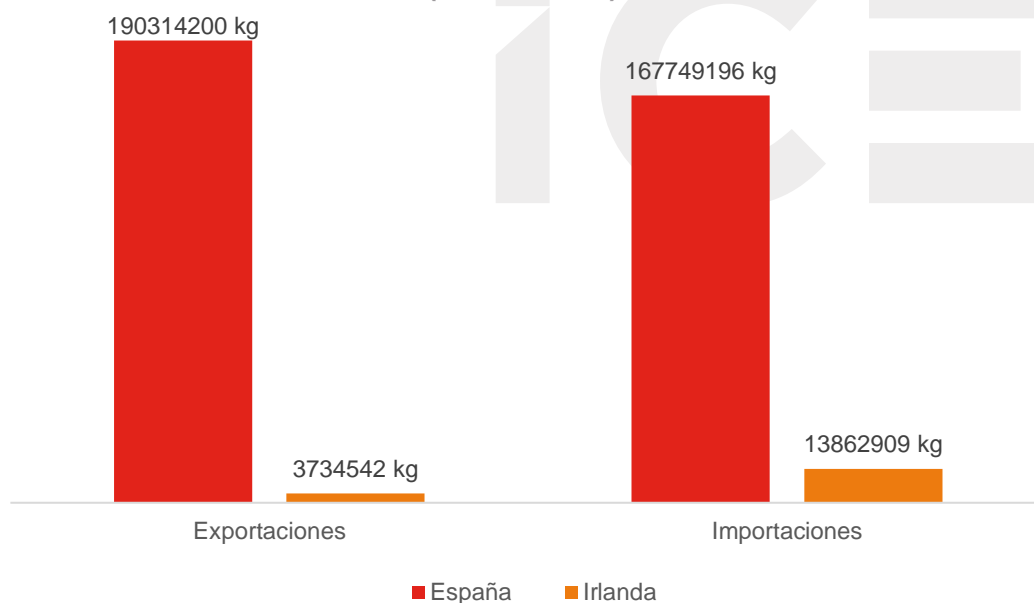
Toneladas (equivalente en peso vivo)

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	1895066	2401563	4874154	4857784	5054802
Importaciones	6552126	6570398	2065497	2534695	2189168
Balanza Comercial	-4657060	-4168835	2808657	2323089	2865634

Fuente: [Comtrade](#).

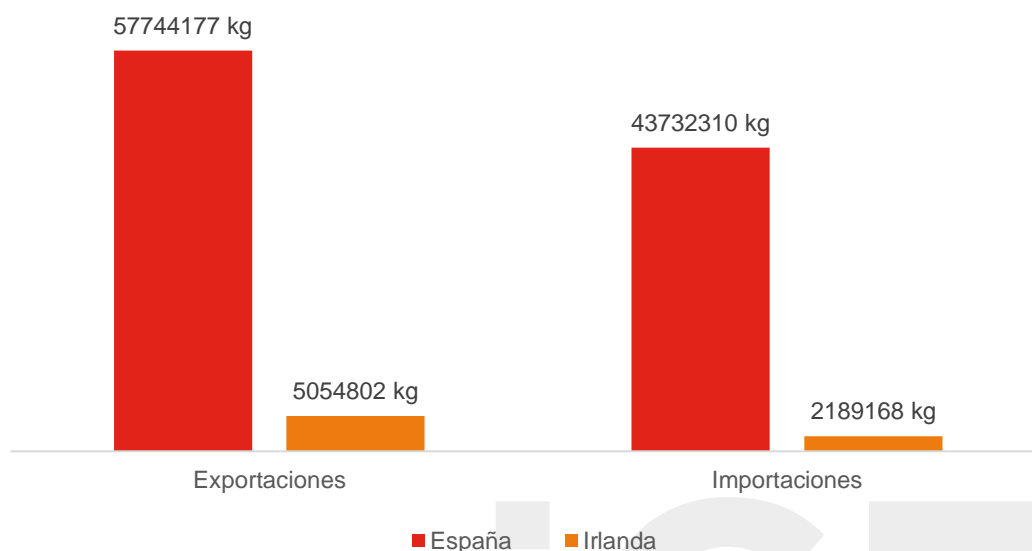
Respecto a crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados, se observa en la tabla anterior como en 2017 y 2018 **Irlanda era un país importador de este tipo de conservas, pero a partir de 2019 se ha convertido en exportador.**

TABLA 4. COMPARATIVA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES IRLANDA-ESPAÑA DE PESCADO EN CONSERVA 2021 (TARIC: 1604)



Fuente: [Comtrade](#).

TABLA 5. COMPARATIVA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES IRLANDA-ESPAÑA DE PESCADO EN CONSERVA 2021 (TARIC: 1605)



Fuente: [Comtrade](#).

Según puede verse en los dos gráficos anteriores, España importa y exporta una cantidad mucho mayor de conservas de pescados tanto para las del TARIC 1604 como para el 1605.

3.1.1. Datos estructurales

El sector del pescado en Irlanda tiene oportunidades de crecimiento actualmente, entre otros. Se estima que el consumo de este crezca de media 17 kg por persona al año, siendo un extra de 40 millones de toneladas de consumo de pescado para 2030. Las exportaciones de este producto están incrementando en gran medida mientras que está habiendo un déficit de oferta. Europa tiene una dependencia del 70% de importaciones de pescado. China es el país importador más grande de pescado (fuente: [Annual Review and Outlook for Agriculture, Food and the Marine 2021](#)).

Respecto a las especies destacadas que se producen en Irlanda, destacan la de salmón, mejillones y ostras. El salmón representa un 9% de la producción total de este en los países de la Unión Europea, los mejillones representan un 8% y las ostras representan un 10%. Otras especies que tienen potencial para su producción en Irlanda son las gambas, los cangrejos, vieiras, caracolas, navajas, langosta, cangrejo, centollo, caracoles y camarones ([Bord Bia, 2017](#)).

Existen 160 empresas irlandesas de procesamiento de pescado, un 9% de las empresas de pesca son propietarias de más de un buque; tienen una integración horizontal internacional limitada tanto hacia dentro como hacia afuera (fuente: [Research 4 committes](#)).

3.1.2. Importaciones y exportaciones. Oferta análisis competidores

Las **exportaciones totales de bienes y servicios de España a Irlanda** según los últimos datos del Gobierno de España fueron de 141,7 millones de euros, con un 1,5% de tasa de variación anual. No obstante, las **importaciones irlandesas a España** han sido de 389,9 millones de euros en 2022, con una tasa de variación anual del 81,2% ([Estadísticas de comercio exterior de bienes de España y la UE](#), 2022). Respecto a los **productos pesqueros frescos, las exportaciones de España a Irlanda** en agosto de 2022 fueron de 1,6 millones de euros; mientras **que las importaciones de España procedentes de Irlanda**, en el mismo año, fueron de 7,5 millones de euros ([Estadísticas de comercio exterior de bienes de España y la UE](#), 2022).

Algunos de los países europeos que lideran las **exportaciones irlandesas de productos pesqueros** son Francia, España, Italia, Reino Unido y Polonia, representando un 53% de estas. La demanda de mariscos irlandeses ha superado la oferta en muchos mercados de exportación. Los **langostinos** congelados fueron la categoría **más exportada** en 2019, no obstante, el exceso de oferta en el mercado disminuyó las exportaciones a los principales mercados de Italia y España. Las exportaciones de mejillones se basan principalmente en el mercado europeo, el cual es muy competitivo, debido a la competencia de Chile, Alemania y Países Bajos. No obstante, los mejillones de Irlanda disponen de certificados orgánicos, lo cual los posiciona en un buen nivel. Las exportaciones de pescado blanco están dominadas por los tres mercados europeos de Francia, España y Reino Unido, que representan el 80% de las exportaciones totales de pescado blanco ([Irish Food Board, Bord Bia](#), Fish and Seafood sector).

En las próximas tablas se va a hacer un estudio de los principales exportadores e importadores de conservas de pescado y marisco en Irlanda, diferenciado por países y la posición que ocupan estos en cada uno de los sectores.

TABLA 6. RANKING DE PAÍSES A LOS QUE IRLANDA EXPORTA CONSERVAS DE PESCADO, CAVIAR Y SUCEDÁNEOS (PARTIDA “16 04”)
En miles de euros

Países	Ranking	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Reino Unido	1	8.226,51	7.499,38	7.146,23	4.581,30	5.280,47	13.405,15
Francia	2	7.144,97	5.414,52	73,70	1.652,08	8.873,62	6.447,21
Alemania	3	5.748,35	1.625,07	278,18	376,12	1.472,26	1.132,32
Polonia	4	4.403,58	820,69		180,64	493,85	1.864,48
Estados Unidos	5	1.987,35	0,18	551,67	557,99	329,67	388,13
Italia	6	1.925,75	32,97	233,65	179,78	169,89	73,26
España	7	794,37	1.710,18	1.664,94	1.510,10	1.091,16	1.624,36
Dinamarca	8	443,30	72,20		20,24	139,14	45,13
Países Bajos	9	391,95	747,00	7,21	219,52	946,06	1.420,75
Chipre	10	163,00	146,92	20,35	11,13	72,83	21,14
Austria	11	132,02	26,50	5,45		41,17	29,34
Grecia	12	103,45	77,96	76,43	76,28	168,17	107,71
Benín	13	100,00					
Malta	14	79,38	138,92	24,40	25,70	29,43	34,64
Portugal	15	41,76	47,40	64,48			
Bélgica	16	31,36	15,02	12,97	1,19	229,28	48,55
Suiza	17	6,98	13,19	0,02		2,59	1,28
Singapur	18	6,33	3,03				
Bahréin	19	4,78	7,86	10,23	18,60	5,24	
Subtotal		31.735,42	18.400,01	10.169,91	9.410,67	19.344,83	26.643,45
Total		31.735,42	18.403,80	10.573,57	9.410,91	19.849,44	27.610,49

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 04”).

Dentro del **ranking de países que exportan a Irlanda preparaciones y conservas de pescado** (dentro del TARIC 1604), en 2022, destaca como exportador principal el Reino Unido, en segundo lugar, Francia, tercero Alemania y cuarto Polonia como se puede observar en la tabla anterior. España ocupa el puesto número 7, a pesar de que desde 2017 a 2021 los valores de las exportaciones se situarían en el 2 puesto, en 2022 ha disminuido. Alemania y Polonia han aumentado mucho sus exportaciones en el último año.

El total de importaciones de conservas de pescado, caviar y sucedáneos (partida “16 04”) en 2018, ha sido de 427.727,43 miles de euros; el 2019 fue de 426.845,91 miles de euros; el 2020 de 429.942,70 miles de euros; el **2021 fue de 409.147,47 miles de euros** (Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 04”)).

TABLA 7. RANKING DE PAÍSES DE LOS QUE IRLANDA IMPORTA CONSERVAS DE PESCADO, CAVIAR Y SUCEDÁNEOS (PARTIDA “16 04”)

En miles de euros

Países	Ranking	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Alemania	1	11.443,27	6.323,78	9.901,19	6.449,45	3.236,03	2.788,18
Reino Unido	2	11.350,88	12.636,36	41.381,20	43.576,80	47.912,99	49.510,94
Ecuador	3	4.072,42	3.019,93	2.463,99	968,31	1.089,23	812,08
Dinamarca	4	2.366,16	1.780,37	1.107,16	1.392,58	2.599,33	3.094,46
España	5	2.340,63	2.608,04	2.644,93	1.362,73	724,71	1.234,28
Seychelles	6	2.318,02	3.389,59				0,10
Países Bajos	7	2.229,15	5.924,34	1.412,66	1.280,44	526,49	495,46
Polonia	8	1.865,00	1.471,32	304,13	223,30	243,85	248,78
Francia	9	1.570,81	1.098,81	678,76	1.107,92	188,49	539,99
Estados Unidos	10	1.565,28	3.154,14	1.886,77	0,11	0,33	0,01
Perú	11	989,18	741,45				
Ghana	12	942,65	2.096,91	1.265,59	272,11	122,49	
Marruecos	13	894,00	419,87	546,73		0,00	
Portugal	14	705,47	517,71	36,66	19,58	41,23	31,53
Tailandia	15	666,72	753,51	414,31	388,89	340,70	54,05
Canadá	16	603,24	1.586,59	1.158,64	325,61	0,19	
Bélgica	17	567,53	544,73	320,91	267,09	240,46	303,85
Letonia	18	347,69	21,42	161,45	493,30	374,60	328,04
Malasia	19	339,66	121,58		29,98		
Mauricio	20	317,66	237,11	243,87	642,14	694,84	883,31
SubTotal	0	47.495,42	48.447,56	65.928,95	58.800,34	58.335,96	60.325,06
Total		48.218,77	49.684,64	66.959,76	60.567,03	60.143,87	68.676,27

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 04”).

Como puede verse en la tabla 7, España ocupa en 5º puesto en relación con los países desde los que importa Irlanda. **En 2022, Irlanda importó conservas de pescado de España por una cuantía superior a los 2 millones de euros, correspondiente a más de 400 toneladas.** El primer país importador es Alemania, seguido de Reino Unido y Ecuador.

TABLA 8. RANKING DE PAÍSES A LOS QUE IRLANDA EXPORTA CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS (PARTIDA “16 05”)

En miles de euros

Países	Ranking	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Francia	1	9.234,74	7.482,63	5.174,98	5.471,62	4.912,66	6.876,88
Corea Del Sur	2	7.293,34	7.551,19	9.202,40	7.717,50	10.869,38	11.322,42
Italia	3	4.080,81	3.387,83	1.914,04	2.526,94	2.367,45	2.456,12
China	4	3.644,98	695,72	674,87	2.798,07	5.564,06	4.343,61
España	5	2.229,97	2.795,33	1.768,09	1.898,25	1.842,59	1.816,39
Reino Unido	6	708,19	524,88	805,13	696,31	2.371,67	3.114,67
Estados Unidos	7	583,59	387,74	286,97	516,62	226,28	186,55
Portugal	8	557,54	263,71	84,23	58,68	1.960,18	1.028,07
China-Hong Kong	9	480,50	188,42	24,67	101,04	371,54	165,68
Vietnam	10	455,37	45,44	25,67	40,46		
Alemania	11	447,31	74,29	97,39	87,47	20,41	9,00
Suecia	12	305,74	166,51	157,35	151,57	111,98	150,23
Japón	13	183,98	119,12	69,92	100,94	106,47	656,29
Taiwán	14	163,82		21,82	39,21	18,80	24,08
Bélgica	15	124,21		2,73	14,71	9,74	
Australia	16	98,20	234,85	40,11			146,16
Polonia	17	72,84	46,52	29,80	19,59		
Países Bajos	18	65,13	5,59	12,18	9,17	1.009,46	495,49
Singapur	19	59,87		0,00			29,01
Total	0	30.957,70	24.030,71	20.457,46	22.287,96	31.806,97	32.846,49

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 05”).

Respecto al ranking de países a los que Irlanda exporta crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos conservados, España ocupa el 5º puesto, posición más alta que la

exportación de conservas de pescado, caviar y sucedáneos, como se ha podido ver en la tabla 8. Francia ocupa el primer puesto en relación con las exportaciones de este tipo de conservas procedentes de Irlanda. A esta le siguen Corea del Sur e Italia.

TABLA 9. RANKING DE PAÍSES DE LOS QUE IRLANDA IMPORTA CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS (PARTIDA “16 05”)

En miles de euros

Países	Ranking	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Reino Unido	1	3.833,95	3.115,78	5.321,22	6.248,85	7.143,95	8.061,47
Países Bajos	2	3.013,64	2.350,14	1.380,36	1.210,68	1.136,01	1.039,85
Vietnam	3	2.529,74	1.787,99	735,61	64,47	227,46	75,59
Dinamarca	4	1.735,72	1.430,23	1.151,79	1.461,16	1.477,13	1.570,80
Francia	5	1.344,40	1.526,76	1.150,58	433,01	235,31	295,98
Indonesia	6	392,46	100,62				
Bélgica	7	349,83	390,06	90,18	675,75	882,44	880,23
Malasia	8	283,62	107,19				
India	9	257,06	1.109,47			42,59	
Islandia	10	246,26	39,70				
Italia	11	168,74	110,43	129,24	133,59	109,00	89,74
Alemania	12	131,39	339,67	367,43	290,42	72,73	487,16
España	13	124,25	152,49	140,56	186,64	154,99	155,64
Canadá	14	88,30	128,60				
Myanmar	15	80,94	38,69				
Chile	16	69,67	102,45				
China	17	22,62	55,70	414,04		0,26	
Grecia	18	20,92	35,33	15,71	11,43	38,87	25,06
Suecia	19	17,50	184,45	187,89	141,41	367,86	249,60
Bangladesh	20	16,14	52,35				
Total		14.751,31	13.319,26	11.169,88	10.857,91	11.915,19	12.932,34

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 05”).

Con relación a las importaciones de Irlanda de conservas de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, España se encuentra en el puesto número 13, considerablemente por debajo de los resultados de las tablas anteriores.

Por países exportadores, España está presente en las importaciones de conservas de pescado y también de marisco, aunque en estas segundas en una menor proporción.

TABLA 10. IMPORTACIÓN DESAGREGADA POR SUBPARTIDAS DEL SISTEMA ARMONIZADO (SUBPARTIDAS “16 04”)

En miles de euros

Subpartida del SA	Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación Año Ant. %
1604 11	Salmones	8.589,71	7.904,11	6.205,23	7.802,02	7.821,40	4.296,08	-45,07
1604 12	Arenques	8.639,52	9.313,74	9.592,64	10.226,13	2.268,12	2.183,66	-3,72
1604 13	Sardinias	1.596,61	2.051,94	2.039,98	3.181,19	1.182,60	2.176,85	84,07
1604 14	Atunes	20.837,05	13.860,40	14.554,56	17.252,51	12.959,13	12.256,73	-5,42
1604 15	Caballas y Estorninos	2.904,14	2.065,37	2.511,18	2.217,54	1.423,83	2.445,17	71,73
1604 16	Anchoas	970,02	589,64	327,41	351,35	331,47	417,48	25,95
1604 17	Anguilas	92,72	17,62	36,64	31,74	100,51	72,56	-27,81
1604 18	Aletas de Tiburón	12,81		245,40	252,97	0,04		-100,00
1604 19	Otros	13.546,26	13.921,94	13.936,22	14.811,64	14.422,47	15.749,24	9,20
1604 20	Los demás excepto entero o en trozos	4.133,82	4.228,30	4.408,33	3.649,18	2.586,96	3.001,64	16,03
1604 31	Caviar	69,86	66,78	43,43	41,43	67,97	103,07	51,64
1604 32	Sucedáneos del caviar	69,86	66,78	43,43	41,43	67,97	103,07	51,64

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 04”).

En la tabla 10 se puede ver como el mayor número de importaciones de las subpartidas del grupo de “preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado” valorado en miles de euros en el 2022, corresponde al atún. Por lo que su consumo es muy extendido en el país. Por otra parte, las partidas de aletas de tiburón y anguilas son las que menos se han importado en valor monetario.

TABLA 11. IMPORTACIÓN DESAGREGADA POR SUBPARTIDAS DEL SISTEMA ARMONIZADO (SUBPARTIDAS “16 04”)
En toneladas

Subpartida del SA	Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación Año Ant. %
1604 11	Salmones	1.815,30	983,90	835,20	853,10	949,60	432,90	-54,41
1604 12	Arenques	5.376,90	2.087,30	2.137,20	2.258,60	481,20	410,00	-14,80
1604 13	Sardinias	1.027,80	514,80	740,60	1.478,20	356,50	570,80	60,11
1604 14	Atunes	8.079,00	2.570,30	2.731,70	3.648,60	3.009,20	2.411,70	-19,86
1604 15	Caballas y Estorninos	1.627,50	489,90	471,10	423,70	515,80	748,40	45,09
1604 16	Anchoas	157,20	81,30	24,80	26,00	26,10	35,30	35,25
1604 17	Anguilas	18,70	2,70	6,00	5,40	8,30	11,90	43,37
1604 18	Aletas de Tiburón	1,60		59,60	57,40	0,00		0,00
1604 19	Otros	3.194,60	4.042,20	3.197,60	3.146,40	3.528,60	3.149,00	-10,76
1604 20	Los demás excepto entero o en trozos	783,40	789,10	895,20	851,20	599,00	671,70	12,14
1604 31	Caviar	4,40	4,50	2,00	2,00	3,10	5,10	64,52
1604 32	Sucedáneos del caviar	1,80	1,20	1,90	1,60	4,30	2,20	-48,84

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 04”).

Respecto a las toneladas importadas del grupo de “preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado”, el atún sigue siendo la cantidad más elevada en el 2022.

TABLA 12. IMPORTACIÓN DESAGREGADA POR SUBPARTIDAS DEL SISTEMA ARMONIZADO (SUBPARTIDAS “16 05”)
En miles de euros

Subpartida del SA	Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación Año Ant. %
1605 10	Cangrejos	815,55	913,08	311,60	120,23	96,17	507,10	427,30
1605 21	Camarones, langostinos y demás decápodos, en envases no herméticos	6.696,87	6.266,36	4.929,77	5.602,55	6.417,61	6.053,92	-5,67



EL MERCADO DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO EN IRLANDA

1605 29	Camarones, langostinos y demás decápodos (excepto envases no herméticos)	3.252,48	2.800,09	3.264,33	2.638,97	3.497,97	4.018,16	14,87
1605 30	Bogavantes	47,63	94,81	70,91	43,55	62,37	48,54	-22,17
1605 40	Crustáceos	139,27	138,43	231,53	248,09	359,82	606,92	68,67
1605 51	Ostras	0,95		5,38	4,98	0,88	0,10	-88,64
1605 52	Vieiras	34,40	161,95	353,98	311,31	150,43	303,35	101,66
1605 53	Mejillones	96,35	46,56	78,32	57,28	194,28	170,43	-12,28
1605 54	Sepias y calamares	4.133,82	4.228,30	4.408,33	3.649,18	2.586,96	3.001,64	16,03
1605 55	Pulpos	26,29	27,98	36,84	44,72	85,02	76,76	-9,72
1605 56	Almejas, berberechos y arcas	14,84	14,18	36,22	33,20	90,76	43,80	-51,74
1605 57	Abulones u orejas de mar						0,10	-100
1605 58	Caracoles, excepto los de mar	34,79	8,71	5,58	6,37	25,99	25,99	0,00
1605 59	Otros	271,50	56,42	17,89	522,47	10,07	39,64	293,64
1605 61	Pepinos de mar						0,04	0,00
1605 62	Erizos de mar						0,21	0,00
1605 63	Medusas						0,71	0,00
1605 69	Los demás invertebrados acuáticos	73,50	57,66	8,62		0,51	0,27	-47,06

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida "16 05").

En la tabla 12 se puede ver como el mayor número de importaciones de las subpartidas del grupo de "crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados" valorado en miles de euros en el 2022, corresponde a camarones, langostinos y demás decápodos. Por otra parte, las partidas de pepino de mar, abulones y ostras son las que menos se han importado en valor monetario.

TABLA 13. IMPORTACIÓN DESAGREGADA POR SUBPARTIDAS DEL SISTEMA ARMONIZADO (SUBPARTIDAS “16 05”)
En toneladas

Subpartida del SA	Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación Año Ant. %
1605 10	Cangrejos	214,40	174,60	55,30	14,20	5,20	26,40	407,69
1605 21	Camarones, langostinos y demás decápodos en envases no herméticos	696,90	1.036,00	692,10	900,30	901,70	732,30	-18,79
1605 29	Camarones, langostinos y demás decápodos (excepto envases no herméticos)	243,10	225,40	278,90	240,70	314,90	400,60	27,21
1605 30	Bogavantes	7,60	8,60	9,00	6,50	13,80	10,50	-23,91
1605 40	Crustáceos	14,80	14,50	23,90	27,20	37,20	75,50	102,96
1605 51	Ostras	0,20		0,50	0,40	0,10	0,00	-100,00
1605 52	Vieiras	3,60	22,40	55,30	42,50	20,60	26,30	27,67
1605 53	Mejillones	17,40	8,90	16,40	9,70	28,70	25,20	-12,20
1605 54	Sepias y calamares	36,80	26,30	45,40	39,20	123,00	143,70	16,83
1605 55	Pulpos	2,70	2,30	3,20	3,40	7,30	6,70	-8,22
1605 56	Almejas, berberechos y arcas	3,20	3,10	7,80	6,70	14,70	6,50	-55,78
1605 58	Caracoles, excepto los de mar	2,10	0,50	0,40	0,60	2,40	2,40	0,00
1605 59	Otros	23,00	8,40	3,40	139,30	1,70	6,70	294,12
1605 61	Pepinos de mar						0,00	0,00
1605 62	Erizos de mar						0,00	0,00
1605 63	Medusas						0,00	0,00
1605 69	Los demás invertebrados acuáticos	7,50	5,40	1,10		0,00	0,00	0,00

Fuente: Eurostacom 2022 (Partida “16 05”).

En la tabla 13, se puede ver como en toneladas, estos valores coinciden con los de la tabla anterior.

3.1.3. Canales de distribución

Este producto se vende tanto el canal on-line como en el físico. La venta de mariscos en conserva suele destacarse en tiendas gourmet, su presencia es menor en supermercados debido a ser un producto exclusivo y el cual está comenzando a introducirse en el mercado irlandés. No obstante, la venta de conservas de pescado, principalmente atún, está muy extendida en los supermercados convencionales. Las grandes cadenas de supermercados disponen de una oferta homogénea, la cual destaca por la ausencia de variedad de marcas y productos. No obstante, en las tiendas gourmet o más especializadas, disponen de una gran variedad de marcas procedentes de distintos países y de productos más específicos.

Algunos de los distribuidores más importantes de reservas españolas en Irlanda son:

- [Vera foods](#). Empresa dedicada a la venta online de productos exclusivamente de origen español. Respecto a las conservas, solamente trabajan con la marca española “La Curiosa”, de la cual ofrecen productos como mejillones, pulpo, calamares, berberechos, caballa, vieiras, sardinas, bonito y anchoas, todos ellos con distintas versiones de presentación. La empresa también ofrece otro tipo de productos españoles en su página.
- [Eat More Fish](#). Empresa dedicada a la venta online de pescados en conserva. Esta empresa vende marcas de distintas partes de Europa, principalmente España, Portugal y Francia. También vende otro tipo de productos frescos del mar.
- [Taste of Spain](#). Distribuidora principal especializada en productos españoles en Irlanda. Cuenta con dos tiendas físicas en Dublín. Ofrece conservas tanto de pescado como de marisco entre otros productos de origen español.

Dentro de las cadenas de supermercados principales destacan:

- Tesco
- Dunnes Stores
- SuperValu

Las tiendas de conveniencia tienen menos productos de estas características, en Irlanda destacan: Spar, Londis y Centra. Las cadenas principales de hard discounts son: Lidl y Aldi.

Existen algunas tiendas gourmet, caracterizadas por tener productos más especializados, las cuales también disponen de venta online, entre las que destacan:

- [Donnybrook Fair](#): Supermercados gourmet presentes a través de 4 tiendas en zonas de alto nivel adquisitivo en Dublín
- [Fallon & Byrne. Restaurante y](#) tienda gourmet irlandesa. Tiene productos especializados de distintos países, y vende una gran variedad de conservas españolas. Se pueden hacer pedidos vía on-line, aunque su formato original se basa en tiendas físicas.

- [Sheridans Cheesemongers](#). Empresa dedicada especialmente a la venta de quesos, no obstante, también venden productos en conservas. Normalmente, los productos se venden mediante tiendas físicas, repartidas por varias localizaciones en Dublín, supermercados inclusive. No obstante, también tienen tienda on-line, mediante la que se pueden hacer los pedidos.
- [Avoca](#): Empresa familiar que ofrece una gran gama de productos de decoración y complementos. Además, cuenta con una sección dedicada a alimentación en algunos de sus establecimientos, en la que se puede encontrar una selección de productos gourmet.
- [Fresh – the good food market](#): Supermercado especializado en productos selectos y naturales, cuenta con cuatro establecimientos en Dublín.
- [Terroirs](#): Tienda gourmet que abrió por primera vez sus puertas en Dublín en 1994. Ofrecen productos delicatessen, desde vinos hasta aceite pasando por chocolates, quesos o patés. Se especializa en productos franceses, aunque también importa productos de diferentes países mediterráneos, como España, Italia o Grecia.
- [The Butler’s Pantry](#): La apertura de esta tienda gourmet se remonta a 1987 y tiene su origen en los productos de pastelería. Seguidamente, fueron ampliando su actividad al servicio de catering en eventos como bodas, bautizos y comuniones y la tienda ha ido creciendo hasta hoy, y convertirse así en una de las tiendas gourmet de referencia en Irlanda que ofrece una variación de productos y servicios muy diversos
- [Cavistons](#): Es una de las tiendas gourmet más reputadas y antiguas de Dublín. Cuentan con un restaurante especializado en pescado y marisco.

En Irlanda también destacan los mercados al aire libre, en los que se pueden vender este tipo de productos, la información sobre donde se realizan estos, puede verse actualizada periódicamente en: [Irish farmer’s markets](#); en la ciudad de Cork se encuentra el English Market, el cual está de forma estable.

E-commerce

No hay información disponible sobre las ventas de conservas a través del canal online en Irlanda.

Para la elaboración de este estudio se ha contactado con los principales distribuidores online de conservas para obtener una idea aproximada de sus ventas por este canal. En concreto, la empresa “Eat more fish” tiene un promedio de 250 ventas mensuales. Otros han preferido no facilitar esos datos por lo que no es posible obtener datos concretos de las ventas de conservas en Irlanda a través de este canal.

No obstante, cabe destacar el auge de la venta online del sector de la alimentación. Las principales cadenas de supermercados que actualmente venden online en Irlanda han visto un gran crecimiento de sus ventas por internet en los últimos años.

3.1.4. Principales marcas locales

La competencia principal en este mercado se encuentra con las empresas nacionales. La demanda de los clientes irlandeses en productos de conservas de pescados se centra en las empresas del propio país. Esto se debe a que tienen un concepto de calidad arraigado al pescado procedente del propio país.

- **Shines.** Es la principal marca de conservas de pescado en Irlanda y principal competidora. Es líder en el mercado y está presente en todos los supermercados y en casi todas las tiendas de alimentación gourmet e independientes. La marca puede encontrarse en “Fresh”, “Dunnes”, “Fallon & Byrne”, “Tesco” y “Supervalu”. Ofrece productos de muy buena calidad como sardinas y caballa, pero su producto estrella es el atún albacore, cogido en la costa irlandesa, aunque también compran producto de España. Entre las variedades que más venden están el atún en aceite de oliva y en aceite con chili. Ha recibido numerosos galardones.
- Fishmonger. Esta marca puede encontrarse en supermercados económicos tales como Aldi. El principal producto que ofrecen es atún, y en menor cantidad salmón y sardinas.
- Sunny South. Marca menos convencional que se encuentra también en supermercados como “Dunnes”, “Tesco” y “Supervalu”. Ofrecen salmón como producto principal.

Según se ha podido comprobar mediante la puesta en contacto con empresas que ofrecen este tipo de productos, el consumidor se presenta fiel al producto irlandés, dificultando la entrada de nuevas empresas. No hay una gran cantidad de empresas que ofrecen este producto, pero las que hay tienen una fuerte presencia. Se puede observar cómo los productos principales que estas ofrecen son atún, salmón y sardinas; productos los cuales son los más consumidos y demandados por la clientela.

3.1.5. Principales marcas extranjeras

Dentro de los países importadores principales, las marcas españolas son las que se encuentran principalmente en las tiendas. A estas le siguen Portugal, Francia e Italia.

- **John West.** Es una de las marcas principales del país de origen británico. Esta puede encontrarse en la mayoría de los supermercados de calidad tales como “Fresh” y “Dunnes”. También se ofrece en supermercados convencionales como “Tesco”, “Supervalu”. Ofrece sobre todo atún en distintas variantes, así productos como sardinas, anchoas, boquerones y salmón.

Algunas de las principales marcas portuguesas que pueden verse en supermercados, tiendas gourmet y en el canal online son:

- [Azouro](#). Destacan por su venta de sardinas y caballa.
- [Porthos](#). Destacan por su venta de sardinas.
- [Jose Gourmet](#). Destacan por la venta de trucha, calamar, mejillones, pulpo, caballa, sardinas
- [Ati Manel](#). Destacan por la venta de mejillones, caballa, pulpo, sardinas, navajas y atún.
- [Briosa](#). Destaca por su venta de boquerones, caballa y sardinas.

Algunas de las marcas principales procedentes de Italia que pueden encontrarse en el mercado son:

- [Casa Rinaldi](#). Destacan por su venta de pulpo y sepia. Esta puede verse principalmente en tiendas gourmet.
- La Rossa. Destacan por su venta de almejas.
- [Rio Mare](#). Destaca por su venta de atún. Se puede encontrar tanto en tiendas gourmet como en supermercados convencionales, como “Tesco” y “Fresh”. El precio es bastante superior a los productos de otras marcas en el mismo supermercado.
- [Pollastrini](#). Destacan por su venta de sardinas. Venta vía on-line.

Los productos procedentes de Francia no están extendidos en gran medida en los supermercados y tiendas gourmet, pero estos pueden encontrarse vía online. La marca principal vendida en Irlanda es:

- [Pointe de Penmarc'h](#). Destaca por la venta de bacalao, caballa, sardinas, boquerones. Venta vía on-line.

A pesar de que los productos frescos procedentes de países nórdicos se importan en gran medida, en relación con las conservas de pescado no se encuentran muchos productos procedentes de estos países. No obstante, existe una marca noruega que está presente en algún supermercado:

- [King Oscar](#). Esta marca puede encontrarse en supermercados convencionales como Tesco. Destaca la venta de sardinas.

3.1.6. Principales marcas españolas en el mercado

Respecto a las empresas españolas de conservas de pescado y marisco más importantes que están implantadas en Irlanda son:

- [Ortiz](#). Es la empresa española e internacional con mayor presencia en Irlanda. Esta puede encontrarse en múltiples supermercados de calidad superior a los convencionales. Dentro de los supermercados convencionales puede encontrarse en “SuperValu” y “Fresh”. Dentro de las tiendas Gourmet se encuentra en “Fallon & Byrne” y “Sheridans”. También tiene una

gran presencia vía online. Su principal producto es el atún, el bonito y las sardinas. También ofrecen boquerones, anchoas y mejillones. Ortiz no tiene apenas presencia con otras conservas de marisco.

- [La Curiosa](#). Se vende online y en tiendas especializadas. Su principal proveedor de “Vera Foods” que distribuye productos como la caballa, berberechos, ventresca de atún, mejillones, chipirones, sardinas, zamburiñas y pulpo.
- Agromar. Gran presencia vía on-line. Se ha podido encontrar en tiendas como “Eat more fish”.
- [Brújula](#). Principal presencia on-line, especialmente en “Eat more fish”.
- [Porto Muiños](#). Principal presencia on-line, especialmente en “Eat more fish”.
- [Arroyable](#). Venden productos como atún y anchoas, principalmente. Principal presencia on-line, especialmente en “Eat more fish”.
- [Espinaler](#). Venden productos de vino y cava, conservas, aceites, legumbres, charcuterías. Se ha encontrado su presencia vía on-line, en “Eat more fish”.
- [Don Gastronom](#). Principal presencia on-line, especialmente en “Eat more fish”.
- [Don Bocarte](#). Marca muy extendida en el país. Se encuentra en tiendas gourmet. Sus principales conservas son de atún y bonito del norte. Se puede encontrar en Fallon & Byrne.
- Marinero Santoña. Puede encontrarse en tiendas gourmet como Fallon & Byrne. Destaca por las sardinas, anchoas y boquerones.
- [Plaza del sol](#). Puede encontrarse en tiendas gourmet como Fallon & Byrne. Destacan los productos como las sardinas, mejillones, bonito, calamares y el atún.
- [Mariscadora](#). Se puede encontrar en tiendas gourmet como Fallon & Byrne. Destacan productos como berberechos, navajas, mejillones, calamar, caballa, sardinas, pulpo, zamburiñas.
- [Marinero Santoña](#). Se encuentra en tiendas gourmet como Taste of Spain.
- [Albo](#). Empresa especializada en atún claro en aceite de oliva, aunque también ofrecen otros productos como sardinas, caballa y calamar. Puede encontrarse en Taste of Spain.
- [Ubago](#). Ofrecen conservas tanto de pescado como de marisco. Disponen de productos como gulas, langostinos, melva, caballa y concha fina. Se vende en tiendas gourmet como Taste of Spain.
- [Calvo](#). Esta es una de las marcas más conocidas en España por su gran presencia en supermercados convencionales. Su principal producto es el atún, aunque también ofrece mejillones y sardinas. En la tienda Taste of Spain pueden encontrarse sus productos.

Como se ha podido observar tras el estudio, **España es el país extranjero que más variedad de marcas y productos ofrece en los mercados irlandeses**. Estas se venden como un producto de calidad especialmente en tiendas especializadas. No obstante, algunas marcas españolas, como Ortiz, pueden encontrarse en supermercados convencionales, a pesar de ser reconocida como una marca de calidad y de alto valor adquisitivo.

3.1.7. Precios

En la siguiente tabla se pueden ver los precios de conservas de pescado y marisco recogidos en el storecheck realizado en noviembre de 2022 en 8 establecimientos por todo el país.

TABLA 14. MUESTRA DE PRECIOS POR PRODUCTOS

Establecimiento	Producto	Marca	Formato	Peso	Precio (€)	
Eat More Fish	Anchoas	Agromar	Frasco de cristas	100 gr	10€	
	Berberechos	Arroyable	Lata rectangular	115 gr	7.25€	
	Bonito del norte	Agromar	Frasco de cristal	115 gr	4.25€	
	Mejillones		Agromar	Lata rectangular	115 gr	5€
			Brújula	Lata rectangular	120 gr	6.5€
	Pulpo	Agromar	Lata rectangular	115 gr	9€	
	Sardinias	Brújula	Lata rectangular	115 gr	5€	
	Zamburiñas	Espinaler	Lata rectangular	120 gr	6€	
	Sheridans Cheesemongers	Boquerones	Ortiz	Lata redonda	80 gr	6.70€
		Caballa	Azouro	Lata rectangular	106 gr	6€
Lata de atún en aceite de oliva		Ortiz	Lata redonda	150 gr	3.90€	
			Sardinias	Azouro	Lata rectangular	106 gr
		Ortiz	Lata rectangular	190 gr	5.90€	
Dunnes	Lata de atún troceado en agua, salmuera o aceite de girasol	John West	Lata redonda	145 gr	2.65€	
		Shines	Lata redonda	212 gr	7.99€	
		Marca blanca	Lata redonda	110 gr	1.20€	
	Sardinias	John West	Lata rectangular	120 gr	1.15€	
		Shines	Lata rectangular	118 gr	3.50€	
	Salmón	John West	Lata redonda	212 gr	4.30€	
		Sunny South	Lata redonda	212 gr	3€	
Fallon & Byrne	Anchoas	Ortiz	Frasco de cristal	47 gr	5.75€	
		Don Bocarte	Frasco de cristal	48 gr	6.95€	
		Marinero Santoña	Frasco de cristal	100 gr	11.95€	
	Almejas	La Rossa	Lata rectangular	125 gr	3.75€	



EL MERCADO DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO EN IRLANDA

	Azouro	Lata rectangular	100 gr	5.95€	
Berberechos	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	9.50€	
Bonito del norte	Ortiz	Frasco de cristal	112 gr	4.95€	
	Plaza del sol	Frasco de cristal	220 gr	7.95€	
	Don Bocarte	Frasco de cristal	120 gr	6.50€	
Boquerones	Marinero Santoña	Lata redonda	120 gr	7.50€	
Caballa	Mariscadora	Lata rectangular	125 gr	3.25€	
Calamar	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	3.25€	
	Plaza del sol	Lata rectangular	115 gr	2.50€	
Lata de atún en aceite de oliva	Rio Mare	Lata redonda	80 gr	2.95€	
	Shines	Lata redonda	111 gr	5.25€	
	Ortiz	Lata redonda	112 gr	12.50€	
Mejillones	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	3.50€	
	Plaza del sol	Lata rectangular	115 gr	2.95€	
Navajas	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	7.95€	
Pulpo	Mariscadora	Frasco cristal	120 gr	5.95€	
	Casa Rinaldi	Frasco cristal	280 gr	10.95€	
Sardinas	Mariscadora	Lata rectangular	125 gr	3.75€	
	Ortiz	Lata rectangular	190 gr	5.95€	
	Azouro	Lata rectangular	100 gr	5.95€	
Sepia	Casa Rinaldi	Lata rectangular	280 gr	12.95€	
Zamburiñas	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	5.50€	
SuperValue	Anchoas	John West	Frasco de cristas	50 gr	2.59€
	Caballa	King Oscar	Lata rectangular	115 gr	2.39€
	Shines	Lata rectangular	125 gr	2.99€	
Lata de atún troceado en agua, salmuera o aceite de girasol	John West	Lata redonda	145 gr	2.00€	
	Sunny South	Lata redonda	160 gr	0.99€	
	Marca blanca	Lata redonda	160 gr	1.09€	
Lata de atún en aceite de oliva	John West	Lata redonda	145 gr	2.00€	
	Marca blanca	Lata redonda	125 gr	5.50€	



EL MERCADO DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO EN IRLANDA

		Ortiz	Lata redonda	112 gr	3.85€
		Shines	Lata redonda	111 gr	4.69€
	Salmón	John West	Lata redonda	213 gr	4.30€
		Sunny South	Lata redonda	170 gr	4.35€
	Sardinias	Shines	Lata rectangular	106 gr	2.59€
		King Oscar	Lata rectangular	106 gr	3.79€
		John West	Lata rectangular	120 gr	1.29€
Tesco	Anchoas	John West	Frasco de cristas	100 gr	3.99€
	Caballa	John West	Lata rectangular	125 gr	1.50€
		Marca blanca	Lata rectangular	125 gr	0.80€
	Lata de atún troceado en agua, salmuera o aceite de girasol	John West	Lata redonda	145 gr	2.79€
		Sunny South	Lata redonda	160 gr	1.65€
		Rio Mare	Lata redonda	112 gr	3.89€
	Lata de atún en aceite de oliva	Rio Mare	Lata redonda	160 gr	4.99€
		Shines	Lata redonda	185 gr	7.99€
	Sardinias en aceite de oliva	Shines	Lata rectangular	106 gr	2.59€
		King Oscar	Lata rectangular	106 gr	2.49€
		John West	Lata rectangular	120 gr	1.29€
	Salmón	Sunny South	Lata rectangular	105 gr	2.39€
		John West	Lata rectangular	105 gr	2.25€
Spar	Lata de atún en aceite de oliva	Ortiz	Lata redonda	112 gr	2.95€
		Shines	Lata redonda	227 gr	6.75€
		Rio Mare	Lata redonda	4x80 gr	7.90€
Taste of Spain	Anchoas	Marinero Santoña	Lata redonda	13 uds	6.99€
	Boquerones	Marinero de Santoña	Lata circular	10-12 uds	6.99€
	Bonito del norte	Albo	Lata redonda	112 gr	4.99€
		Ortiz	Lata rectangular	82 gr	5.70€
	Caballa	Albo	Lata rectangular	85 gr	3.80€
		Don Gastronom	Lata rectangular	125 gr	2.70€
		Ubago	Lata rectangular	100 gr	3.25€



EL MERCADO DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO EN IRLANDA

Calamares	Albo	Lata rectangular	72 gr	3.85€
Concha fina	Ubago	Lata rectangular	55 gr	4.59€
Gulas	Ubago	Lata rectangular	50 gr	4.70€
Langostinos	Ubago	Lata rectangular	45 gr	6.20€
Lata de atún en aceite de oliva	Calvo	Lata redonda	4x52 gr	5.09€
	Don Gastronom	Lata rectangular	120 gr	4.40€
Mejillones	Calvo	Lata redonda	115 gr	5.40€
	Don Gastronom	Lata rectangular	120 gr	4.20€
Melva	Ubago	Lata rectangular	115 gr	4.10€
Navajas	Don Gastronom	Don Gastronom	120 gr	7.00€
Pulpo	Don Gastronom	Lata rectangular	120 gr	5.99€
Sardinas en aceite de oliva	Albo	Lata rectangular	85 gr	2.65€
	Calvo	Lata rectangular	120 gr	2.10€
	Don Gastronom	Lata rectangular	125 gr	3.20€
Zamburiñas	Mariscadora	Lata rectangular	120 gr	5.00€

Fuente: elaboración propia.

4. Demanda

El consumo de pescado y marisco ha permanecido fuerte en Irlanda a lo largo del 2021. El Brexit y la volatilidad global, han producido que la economía de este sector disminuya levemente. El **producto de pescado fresco más popular en Irlanda es el salmón de piscifactoría**, el cual cayó todavía más durante 2019, pero el cual se vio compensado por precios más altos. Los empleos en este sector aumentaron un 2% durante este mismo año, y, actualmente, hay más de 16.000 personas con contratos relacionados con la industria. Estos puestos de trabajo se concentran principalmente en regiones costeras como Donegal, Cork y Galway-Clare.

Las ventas domésticas de pescado fresco crecieron 496 millones de euros en 2019, incrementado sus ventas en un 1,3%. El pescado fresco es el responsable principal de este crecimiento. El **salmón y bacalao son las especies más populares** dentro del comercio minorista en Irlanda; las ventas de abadejo, trucha y pangasius han aumentado desde 2019. No obstante, otras especies como la merluza, la solla y el cangrejo han ido cayendo ([Irish Food Board, Bord Bia](#), Fish and Seafood sector).

Respecto a las conservas, el atún es el producto que más se vende. A este le siguen el salmón, las anchoas y sardinas. En relación con la mayor venta de productos importados de otros países, destacan las sardinas, los mejillones y el pulpo. Por otra parte, la caballa es uno de los productos menos vendidos según han informado las fuentes a las que se les ha solicitado información. Respecto a los productos que más se venden en las vías online son las sardinas, los mejillones y el pulpo.

El perfil del consumidor de este tipo depende de si se habla de conservas de pescado o marisco. Las conservas de pescado suelen ser más accesibles al encontrarse en supermercados convencionales a un precio relativamente económico. Además, existe una gran variedad de marcas que ofrecen este tipo de producto. Asimismo, Irlanda es un país productor de variedades tales como el salmón y el atún. Si hablamos de conservas de marisco, este se trata de un producto más gourmet. Este tipo de conservas suelen ser importadas de otros países y la demanda suele provenir de un **consumidor con mayor conocimiento gastronómico**, de mediana edad. Este tipo de productos se venden por un precio alto, por lo que el **público comprador** suele tener **un alto valor adquisitivo**.

Según han informado exportadores de este tipo de producto, las conservas se venden en mayor medida durante la temporada de verano por su forma de consumo, aunque también se espera que las ventas crezcan en fechas señaladas como la Navidad, al tratarse de un producto exclusivo y sabroso.

5. Acceso al mercado - Barreras

Debido a que Irlanda forma parte de la Unión Europea, no existen barreras arancelarias para la importación de productos españoles, al igual que barreras de tipo legal.

Para países de fuera de la UE deberán pasar los controles de SPS Requirements and Controls. Además, estos están sujetos a los requisitos de [Illegal, Unreported and Unregulated fishing](#) (IUU), los cuales consiste en la puesta a disposición de los siguientes documentos: certificado de captura, declaración de transformación, documento de almacenamiento, conocimiento de embarque, factura comercial, certificado sanitario, certificado de origen o cualquier documento de envío.

Los productos alimenticios que son objeto de transacciones intracomunitarias deben estar acompañados en todo momento de su correspondiente documento comercial, en el que ha de quedar reflejada la información sobre el origen de la mercancía que se está importando, además del número de aprobación de esta.

En Irlanda se recomienda que, con anterioridad a cualquier tipo de transacción con productos alimenticios, el exportador español se registre en el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#).

En el caso de empresas que vendan productos alimenticios directamente al consumidor final, éstas deben registrarse en la [Environmental Health Office](#) (EHO), mientras que, si se trata de exportadores que venden a un distribuidor, será este último quien esté obligado a realizar el registro.

El organismo competente para regular la seguridad alimenticia en Irlanda es FSAI ([Food Safety Authority of Ireland](#)).

En cuanto al etiquetado, presentación y publicidad del producto, existen unas disposiciones legales generales que son de aplicación para todos los productos alimenticios, aparte de la regulación específica para cada tipo de producto. En Irlanda existe una disposición legal fundamental sobre el etiquetado de productos alimenticios: la European Communities (Marketing Standards) (Crops and oils) Regulations 2011 (S.I. No 378 of 2011).

Como requisitos generales, el etiquetado de los productos alimenticios debe cumplir lo siguiente:

- Ser claro y conciso y no inducir a error al consumidor.
- Ser legible y fácil de entender.
- Estar escrito en inglés y, de forma opcional, en irlandés.

Un compendio de la normativa sobre etiquetado aplicable en Irlanda está disponible on-line en la página web de la FSAI.

6. Percepción producto español, perspectivas y oportunidades

Para analizar las perspectivas del mercado de las conservas de pescado y marisco en Irlanda en los próximos años, se debe tener en cuenta la evolución que ha tenido el sector en el país en los últimos años, que, hasta el brote de la COVID-19, mostraba una tendencia de crecimiento. Irlanda es un mercado que va ganando madurez, con una oferta muy amplia y variada y unos consumidores que cada vez poseen mayor conocimiento del producto.

Es importante señalar en esta sección que las consecuencias de la crisis económica y social por la pandemia han tenido un fuerte impacto en la cifra de ventas, debido principalmente al cierre de establecimientos de ocio y hostelería. No obstante, se espera una gradual recuperación de la demanda y que el canal “on-trade” se recupere en el presente año.

Además, la posición de los “hard-discounters” sigue reforzándose, con una creciente popularidad y reputación positiva de sus marcas blancas con precios más bajos. El potente canal “e-commerce” continuará creciendo a lo largo del período 2020-2025, impulsado por todos los consumidores que migraron a este canal de venta en 2020. Los comerciantes de conservas están invirtiendo en actualizar su presencia online, mediante la mejora de sus redes sociales y páginas web, así como de una mayor disponibilidad de stock en línea, ya que los compradores aprecian la plataforma por su facilidad y conveniencia.

Las perspectivas del sector son positivas según nos han podido informar empresas del sector y se prevé un crecimiento paulatino en los próximos años. Según la empresa “[Vera Foods](#)”, el consumo de pescado y marisco en conserva está incrementándose en Irlanda. Hasta hace relativamente poco, los consumidores eran reacios a consumir este producto por distintos motivos; por un lado, no existía una cultura sobre cómo consumirlos, las conservas estaban asociadas a productos baratos de baja calidad y la apariencia no atraía a los compradores irlandeses.

Además, el gran incremento del turismo a países del sur de Europa por parte de los irlandeses conlleva un mayor acercamiento a la cultura de las conservas que hay en países como España o Portugal. Por otro lado, cabe destacar el mayor conocimiento sobre la manera de consumir conservas de pescado y marisco debido a su, cada vez más, extensa presencia en restaurantes de precio alto en Irlanda. Esto unido a la introducción progresiva de un mayor número de conservas en variedad y cantidad por parte de las tiendas gourmet y supermercados, ha hecho que esté aumentando el interés de este producto dentro del país, aunque todavía queda camino que recorrer.



Las conservas españolas tienen buena imagen como marca de calidad en el mercado. Como se ha podido comprobar en elaboración de este estudio, las marcas españolas lideran el mercado y se encuentran entre las más presentes, tanto en el canal físico como en el online, siendo Ortiz la marca que cuenta con mayor distribución. Existe también marcas de Portugal, Francia e Italia, aunque en menor medida. El mayor competidor español en el mercado irlandés en Portugal, ya que es el que más representación tiene después de las marcas españolas.

Por lo tanto, si se analizan las tendencias que muestra la demanda, se puede observar que las conservas gourmet presentan una oportunidad de negocio interesante, ya que constituyen un segmento en crecimiento donde cada vez más consumidores valoran pagar un precio más elevado por un producto de calidad. Esto se ve reflejado en la información obtenida en el storecheck realizado para el estudio ya que es en las tiendas especializadas donde se ha localizado un mayor número de referencias de productos españoles y a mayor precio.

Por otro lado, las grandes cadenas de la distribución minorista en Irlanda están llevando a cabo una diversificación de los productos que ofrecen con marca de distribuidor, de manera que también existe la oportunidad de convertirse en suministrador de dichas cadenas participando en las licitaciones que realizan o a través de un importador o agente local.

Respecto a las marcas irlandesas, únicamente la marca *Shines*, está presente en la mayor parte de los canales de distribución, desde supermercados a tiendas gourmet. Esta empresa compra producto de España, aunque también tiene producto local. No obstante, tienen una oferta limitada de productos, que se centra casi exclusivamente en atún, salmón y sardinas. Esto puede suponer una oportunidad de entrada en el mercado para empresas españolas ya que pueden introducirse con la incorporación de nuevos productos en los supermercados.

[Blanca Valencia](#), educadora, consultora y la mayor experta en gastronomía española en Irlanda, también ha apreciado el crecimiento de sector de las conservas en Irlanda, no obstante, considera que no todo tipo de conservas van a funcionar. En la actualidad, los productos que resultan más complicados de vender en el país son navajas, berberechos, mejillones y los moluscos en general.

Las conservas de pescado tienen una mayor presencia en el mercado que las conservas de mariscos, destacando las conservas de atún, anchoa, caballa, sardinas y calamar. Por lo que sería recomendable centrarse en este tipo de productos para acceder inicialmente al mercado y llevar a cabo campañas de educación y consumo más generales para que los consumidores irlandeses se familiaricen con estos productos. Sería conveniente ofrecer, por ejemplo, clases de cocina o incluir recetas básicas implementando el producto.

Algunas oportunidades de mercado, según ha podido observar Blanca Valencia, podrían estar relacionadas con productos que ofrezcan sabores distintos, como por ejemplo conservas picantes o con un toque asiático, muy del gusto de los irlandeses, como podría ser, por ejemplo, caballa al curry. También hay que ofrecer un producto con una gama más juvenil, enfocado en una buena



presentación que atraiga a los jóvenes, los cuales son un público potencial muy interesante debido a que Irlanda es un país con una población muy joven. Una de las marcas de las cuales se podría seguir el ejemplo para entrar en el mercado irlandés, es la marca francesa “La belle-iloise”.

En general, aunque no se prevé que se vayan a vender de forma masiva, las conservas de pescado y marisco están incrementando su cuota de mercado y hay buenas oportunidades de que las empresas españolas puedan abarcar gran parte del mercado sin apenas competidores extranjeros, ya que el producto español es uno de los más apreciados y reconocidos en el sector.

icex

7. Información práctica

7.1. Ferias

- [Irish Foodservice Seminar.](#)
 - 3 de noviembre de 2022
 - Este hace referencia a toda la comida y bebida consumida y preparada fuera de los hogares.
 - Evento híbrido, realizado en Killashee House Hotel, Naas, Co. Kindare.
 - Organizado por Bord Bia (Irish Food Board).
- [Brand Forum Eoy Food & Drink Industry Dinner.](#)
 - 23 de noviembre de 2022.
 - Evento realizado en Thomas Prior Hall, Clayton Hotel, Ballsbridge, Dublin 4.
 - Organizado por Bord Bia (Irish Food Board).
- [Catex](#)
 - 21 al 23 de febrero de 2023
 - Feria bienal de carácter profesional, dedicada al sector de la alimentación, restauración y catering.
 - Lugar: RDS, Simmonscourt, Dublin.
- [Hospitality Expo](#)
 - 6 y 7 de febrero de 2024.
 - Feria profesional de alimentación, bebidas y restauración, así como equipamiento para la industria alimentaria y el canal Horeca.
 - Lugar: Main Hall Complex, RDS, Dublin 4.
- [Taste of Dublin](#)
 - 15 al 18 de junio de 2023.
 - Feria culinaria, con masterclass y productores artesanos.

7.2. Asociaciones y organismos

Uno de los organismos públicos encargados de la comida en Irlanda es el “[Board Bia. Irish Food Board](#)”, mediante este se comprueban los estándares de calidad de la producción de comida. Este también aporta información nutricional y sobre las frutas y verduras de temporada. Dentro de esta plataforma también se encuentra el “[Agri-Food Diversity & Inclusion Forum](#)”, la cual es una iniciativa colaborativa con la industria, la cual pretende aumentar la diversidad y la inclusión de la comida, bebida e industria de la horticultura.



Otro de los organismos de comida encargados de la seguridad alimentaria es “[Food Safety](#)”, autoridad en Irlanda, la cual tiene como función principal proteger a los consumidores, aumentar el cumplimiento de la normativa mediante la colaboración, la ciencia y la aplicación de la legislación alimentaria.

Otro de los organismos de interés en “[Seafood Ways](#)”, el cual hace referencia a la red europea de transporte y logística de productos del mar. Esta aporta seguridad y optimización de este tipo de operaciones.

“[Inland Fisheries Ireland](#)” es la agencia de medioambiente responsable de proteger, gestionar y conservar los recursos de la pesca interior y la pesca marítima de Irlanda.

El organismo certificador de productos orgánicos es [Irish Organic Farmers and Growers Association Ltd \(IOFGA\)](#). Y la asociación de consumidores de Irlanda es [Consumers' Association of Ireland](#).

7.3. Publicaciones del sector

Una de las últimas publicaciones de abril del 2022 por parte del periódico “[Independent.ie](#)” en el cual hace una entrevista a [Blanca Valencia](#), colaboradora de la Oficina Comercial y promotora de comida y vinos españoles en Irlanda, en el que habla sobre el crecimiento del sector de las conservas de pescado y marisco en Irlanda.

- Sectoriales
 - [ShelfLife](#)
 - [Checkout Magazine](#)
 - [Retail News](#)
 - [Hospitality Ireland](#)
- Consumidor final
 - [Easy Food](#)
 - [Food and Wine](#)
 - [The Taste](#)
 - [All the Food](#)

7.4. Otras direcciones de interés

Department of Agriculture and Food

Web: www.agriculture.gov.ie

Food safety Authority of Ireland (FSAI)

Web: www.fsai.ie



Teagasc -Irish Agriculture and Food Development Authority

Web: www.teagasc.ie

Irish Farmers Markets

Directorio con información sobre los distintos mercados agrícolas que se celebran en todo el país.
www.irishfarmersmarkets.ie

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones