
2022



El mercado de conservas de pescado y marisco en Irlanda

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

08 de diciembre de 2022
Dublín

Este estudio ha sido realizado por
Nerea Brull Esteve

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dublín

<http://Irlanda.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



Irlanda es un país con 5 millones de habitantes y con un PIB estimado de 500 mil millones de euros para 2022. Por lo tanto, con un PIB por habitante de casi 100 mil euros. Sin embargo, el tamaño real de la economía autóctona es poco más de 250 m.m. de euros, lo que da lugar a una renta per cápita menor que la de Dinamarca o Finlandia. Al contextualizar el crecimiento irlandés, se diferencian dos sectores, con diferentes velocidades. Por un lado, un crecimiento más lento de la economía autóctona doméstica, más intensivo en mano de obra; y por otro, un fuerte crecimiento de las exportaciones de las multinacionales, especialmente en el sector farmacéutico y tecnológico. Una situación que da como resultado una economía dual, con mínima interacción entre ambos sectores.

El presente estudio sectorial se centrará en **las conservas de pescado y marisco en Irlanda**. Mediante este trabajo se aportará información sobre el sector actualmente, las empresas participantes y las perspectivas, con la finalidad de mostrar las oportunidades en este sector para las empresas españolas.

Durante el estudio se ha podido observar que las conservas de marisco todavía no están fuertemente introducidas en el país, no obstante, las de pescado sí tienen un posicionamiento y una amplia presencia en la gran parte de los supermercados y tiendas gourmet. **Irlanda es un país importador de conservas de pescado, pero exportador de conservas de marisco.**

Dentro de las distintas variedades de conservas de pescado, el atún es el principal producto vendido en los supermercados convencionales, a este le siguen el salmón y las sardinas, mientras que en tiendas especializadas también pueden encontrarse otros productos como anchoas y caballa, aunque en menor medida.

Las conservas gourmet presentan una oportunidad de negocio interesante, ya que constituyen un segmento en crecimiento donde cada vez más consumidores valoran pagar un precio más elevado por un producto de calidad. Las conservas españolas tienen buena imagen como marca de calidad en el mercado. Como se ha podido comprobar en la investigación de productos, **las marcas españolas lideran el mercado y se encuentran entre las más presentes, tanto en el canal físico como en el online**, siendo Ortiz la marca que cuenta con mayor distribución. Existe también marcas procedentes de Portugal, Francia e Italia, aunque en menor medida.

En 2022, Irlanda importó conservas de pescado de España por una cuantía superior a los 2 millones de euros, correspondiente a más de 400 toneladas. El primer país importador es Alemania, seguido de Reino Unido y Ecuador.

Con relación a las importaciones de Irlanda de conservas de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, España se encuentra en el puesto número 13.

Existen diversas oportunidades para las empresas españolas, las cuales van a poderse comprobar a lo largo del estudio, entre estas cabe destacar que la principal marca irlandesa de este sector solo



ofrece conservas de pescado y tienen una oferta limitada de productos, centrada casi exclusivamente en atún, salmón y sardinas. Esto puede suponer una oportunidad de entrada en el mercado para empresas españolas ya que pueden introducirse con la incorporación de nuevos productos en los supermercados.

En general, aunque no se prevé que se vayan a vender de forma masiva, las conservas de pescado y marisco están incrementando su cuota de mercado y hay buenas oportunidades de que las empresas españolas puedan abarcar gran parte del mercado sin apenas competidores extranjeros, ya que el producto español es uno de los más apreciados y reconocidos en el sector.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

