



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Fruit Logistica 2023

**Berlín**

**8-10 de febrero de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de mayo de 2023  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Báez Corisco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Datos estadísticos de visitantes	11
2.4. Actividades paralelas de la feria	15
2.5. Participación española	15
3. Tendencias y novedades presentadas	16
3.1. Fruit Logistica Innovation Award	16
3.2. Tendencias	17
4. Valoración	18
4.1. Del evento en su conjunto	18
4.2. De la participación española	18
5. Anexos	19
5.1. Estadísticas de comercio exterior	19
5.2. Direcciones de interés	20





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

FRUIT LOGISTICA 2023



8|9|10 FEBRUARY 2023, BERLIN

**Ámbito:** Internacional

**Fechas de celebración del evento:** Del 8 al 10 de febrero de 2023

**Edición:** 30.<sup>a</sup>

**Fechas de la próxima edición:** Del 7 al 9 de febrero de 2024

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** Recinto ferial de Berlín

Messedamm, 22 – 14055 Berlín

**Horario de la feria:** Para visitantes:

Miércoles y jueves: 09:00 – 18:00

Viernes: 9:00 – 16:00

Para expositores:

Miércoles y jueves: 08:00 – 19:00

Viernes: 8:00 – 17:00

**Precio de la entrada:** Venta por Internet:

Un día: 45 euros

Toda la feria: 85 euros





**Sectores y productos representados:** Frutas y hortalizas frescas, frutos secos y frutas desecadas, embalaje y etiquetado, transporte y sistemas logísticos, gestión de *stock* y almacenamiento, prensa y medios de comunicación, informática y soluciones de internet, técnicas de cultivo.

**Superficie:** 128.600 m<sup>2</sup>

**Número de visitantes:** 63.470

**Tipo de visitantes:** Profesionales

**Medios de transporte:** Metro: U2, dirección Ruhleben, parada Kaiserdamm

Tranvía: S41, 42, 46 Messe Nord; S75, S9 Messe Süd

Autobús: M49, X34, X49, 104, 139

Aeropuerto Berlin Brandenburg; autobús gratuito a la feria cada 30 minutos y línea S9 Süd.

**Director /Organizador:** MESSE BERLIN GMBH.

Messedamm 22, D – 14055 Berlin

Tel: +49-30-3038-0

Tel: +49 30 3038 2045 (projektteam)

Fax: +49-30-3038-2325

E-mail: [fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)

Web: [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores presentes en Fruit Logistica son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- 07 – Legumbres, hortalizas sin conservar
- 08 – Frutas/Frutos sin conservar
- 84.38.60 - Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otras partidas de este capítulo, para la preparación de frutas, hortalizas y/o legumbres



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Fruit Logística es la principal feria del sector hortofrutícola del contexto internacional y comprende los siguientes ámbitos:

### Productos frescos:

- Frutas y hortalizas frescas
- Frutos secos, fruta desecada
- Productos frescos de preparación rápida
- Hierbas aromáticas frescas, brotes, especias
- Flores y plantas
- Productos ecológicos
- Productos de comercio justo
- Frutas y hortalizas congeladas

### Sistemas técnicos:

- Semillas, desarrollo de variedades y árboles de vivero
- Equipos/sistemas de cultivo
- Sistemas técnicos posteriores a la cosecha, tecnología de atmósfera modificada, tecnología de control de productos
- Sistemas de refrigeración
- Maduradero
- Tecnología y maquinaria de embalaje/embalaje/clasificación y procesamiento
- Materiales/contenedores de embalaje
- Sistemas de pesaje, etiquetado, códigos de barras
- Contenedores para graneles, contenedores para el transporte/almacenamiento, palets
- Instalaciones de PV y tecnología de venta
- Reciclaje, eliminación de residuos y sistemas de limpieza
- Invernaderos y tecnología de invernaderos
- Tecnologías digitales y aplicaciones

### Logística:

- Compañías de transporte y sistemas de transporte
- Servicios de transporte, servicios de despacho en aduanas





- Terminales de frutas, manutención portuaria, puertos, almacenamiento en frío e instalaciones de almacén
- Mercados mayoristas, mercados de productores/subastas
- Sistemas de seguimiento (RFID/código de barras/GPS)

#### Servicios:

- Control y certificación de calidad y de seguridad alimentaria
- Internet/ordenadores/sistemas y servicios de gestión de inventario
- Publicidad/promoción de ventas/*marketing*/agencias de RRPP
- Investigación de mercado, servicios estadísticos
- Asociaciones comerciales y profesionales, instituciones de investigación y educativas, representaciones gubernamentales/oficiales
- Prensa y medios, exhibiciones y conferencias
- Servicios financieros/seguros

En la presente edición de Fruit Logística 2023 se han contabilizado 63.470 visitantes profesionales del sector provenientes de 140 países, lo cual ha supuesto un aumento del 56 % con respecto al número de visitantes registrados en la última edición celebrada en 2022, con 40.661 visitantes de 132 países. En cuanto a los expositores, la participación ha sido de 2.610 empresas de 92 países, mientras que en la edición del 2022 fueron 1.994 procedentes de 87 países; por lo tanto, el número de expositores ha aumentado en un 31 %.

## 2.1. Ubicación

La feria ha tenido lugar en el recinto de Messe Berlín. En cuanto a la superficie bruta de exposición en la edición del 2023, la feria ha contado con 128.600 m<sup>2</sup>, en 2022 contó con 112.000 m<sup>2</sup>.

La superficie de exposición se ha distribuido en veintisiete pabellones. Los accesos principales a la feria han estado situados en las fachadas norte y sur, además ha habido otros dos accesos adicionales a través del pabellón 9 (situado al este) y el Hall 27 (situado al sur). Los pabellones en amarillo, que se muestran en el siguiente gráfico, han correspondido a los países mediterráneos, entre los que se ha encontrado la participación española.



As of: 2023-01-12  
Subject to alterations

- Fresh Produce**
- Mediterranean Europe
- Europe
- Africa
- Americas
- Asia
- MENA
- Machinery & Technology**
- Machinery & Technology
- Greenhouse Technology, Cultivation Equipment/Systems, Smart Agri
- Logistics

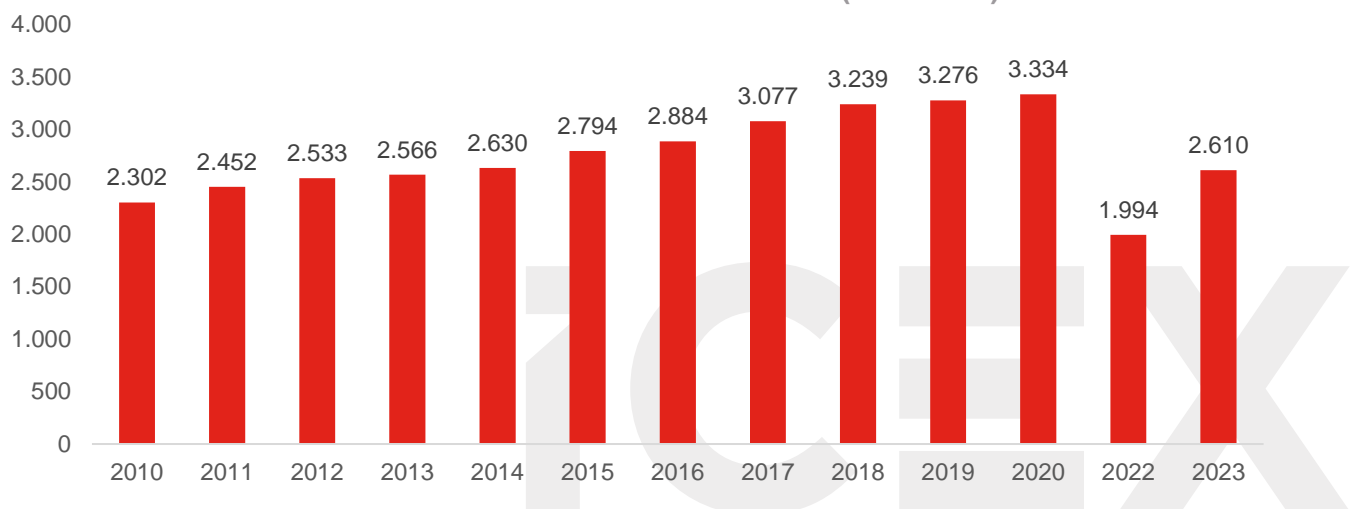
- Event Programme
- Entrances
- CityCube Berlin: Halls B, 7–11
- North Entrance: Halls 18–24
- South Entrance: Halls 1–6, 25–27
- Hall 27 Entrance: Halls 25–27, 1–6
- No sale of tickets / no registration in the entrances
- Online Tickets at [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)
- Shuttle Service Airport Berlin Brandenburg BER
- Hotel Bus Shuttle
- Fairground Shuttle
- Exhibitor Service / Business Center
- Parking



## 2.2. Datos estadísticos de participación

Durante esta edición el número de expositores ha experimentado un notable aumento con respecto a la edición del año anterior. Sin embargo, todavía no ha alcanzado el número de expositores registrado antes del inicio de la Pandemia originada por el Covid-19. Este año han participado 2.610 empresas expositoras de 92 países diferentes. La participación ha aumentado un 30 % en comparación con Fruit Logistica 2022.

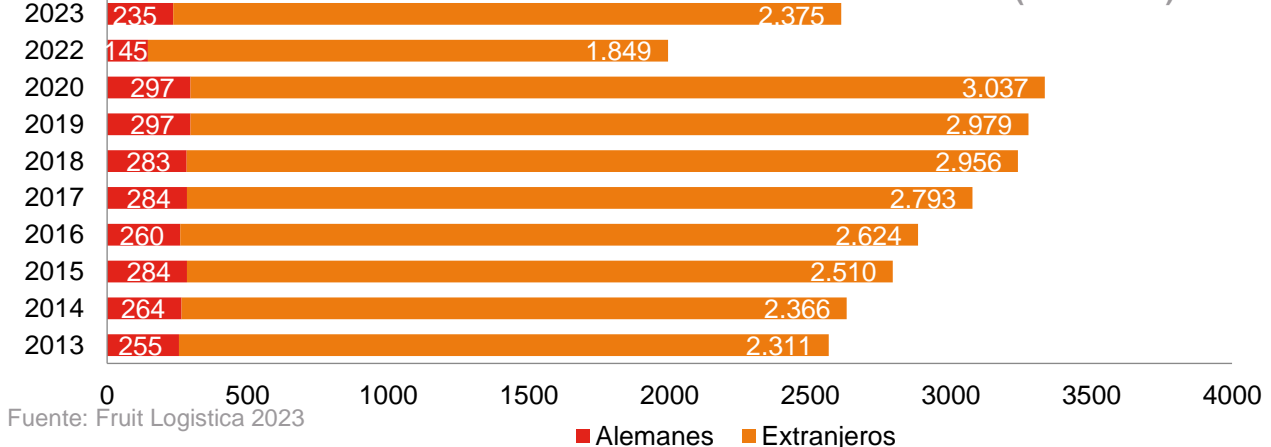
GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES (2010-2023)



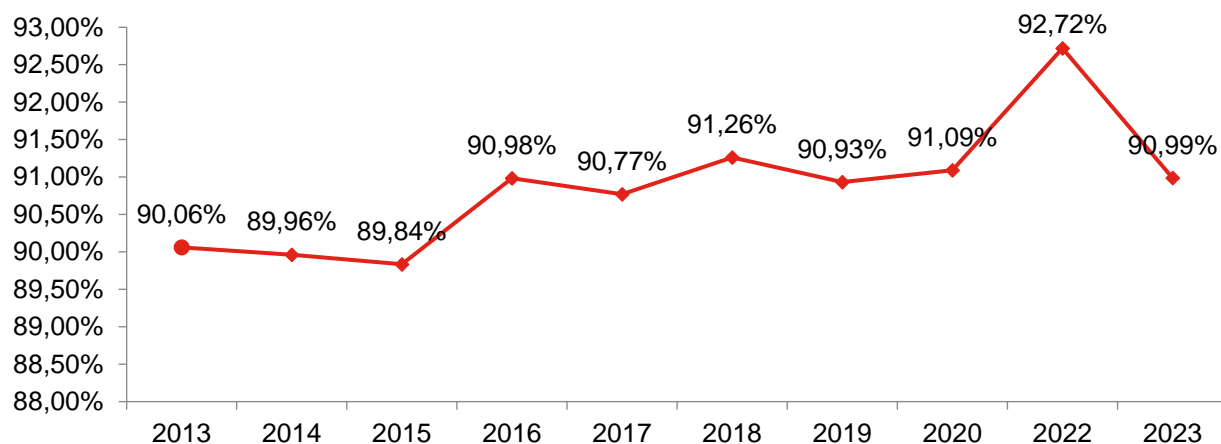
Fuente: Fruit Logistica 2023

En lo que respecta a la participación extranjera, como en otros años, se ha confirmado la alta presencia de expositores foráneos. El 91 % de los expositores de Fruit Logistica 2023 ha procedido del extranjero: en concreto, han participado un total de 235 empresas alemanas (90 más que en 2022) y 2.375 extranjeras (526 más que en la edición anterior) procedentes de 92 países.

GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN EXPOSITORES ALEMANES Y EXTRANJEROS (2013-2023)



Fuente: Fruit Logistica 2023

**GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (2013-2023)**
*Cuota en % sobre el número total de expositores*


Fuente: Fruit Logistica 2023

Por países, las mayores participaciones en Fruit Logistica 2023 han correspondido a Italia, Países Bajos y **España**: con 457, 292 y 280 empresas expositoras, respectivamente. La siguiente tabla muestra la evolución de la participación de los principales países durante las últimas ediciones de la feria. España ha aumentado su número de expositores un 12 % respecto a la edición anterior. La variación total en esta edición ha sido de un 31 % más de expositores ya que la edición de 2022 no tuvo mucha participación debido al Covid-19. En esta edición, España ha bajado a la tercera posición como país con mayor número de expositores siendo adelantada por Países Bajos.

**TABLA 1: EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POR PAÍSES (2013-2023)**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	Cuota 2023	Variación 22/23
<b>Italia</b>	463	443	494	464	503	516	544	546	333	457	18 %	+37 %
<b>Países Bajos</b>	251	261	283	294	319	329	346	352	229	292	11 %	+28 %
<b>España</b>	265	258	285	339	366	382	391	374	251	280	11 %	+12 %
<b>Alemania</b>	255	264	284	260	284	283	297	297	145	244	9 %	+68 %
<b>Francia</b>	232	229	231	232	249	236	229	229	130	153	6 %	+18 %
<b>Resto países</b>	1.340	1.175	1.217	1.295	1.356	1.493	1.469	1.520	906	1.184	45 %	+31 %
<b>Total</b>	<b>2.566</b>	<b>2.630</b>	<b>2.794</b>	<b>2.884</b>	<b>3.077</b>	<b>3.239</b>	<b>3.276</b>	<b>3.334</b>	<b>1.994</b>	<b>2.610</b>	<b>100 %</b>	<b>+31 %</b>

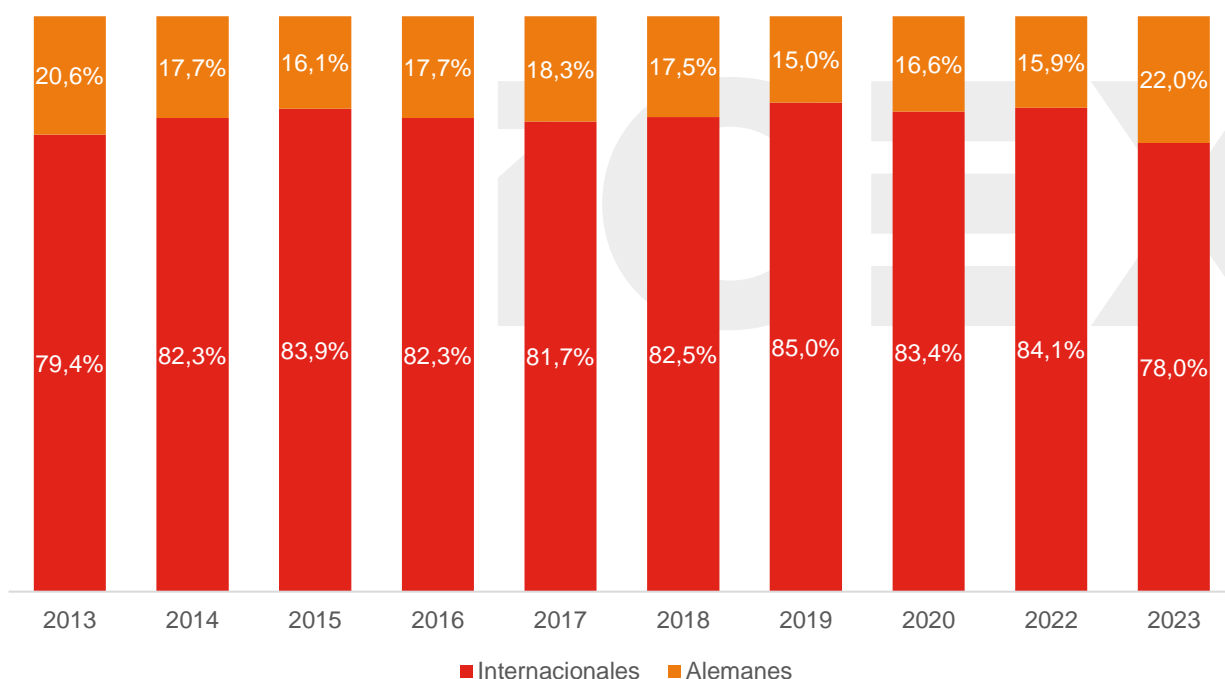
Fuente: Fruit Logistica 2023

Los cinco países con mayor participación agrupan a más de la mitad de los expositores. No obstante, se han de tener en cuenta algunos factores, como la menor asistencia de los países asiáticos posiblemente porque ya cuentan con un evento similar, la Asia Fruit Logistica dirigida a países del continente asiático que se celebrará en septiembre de 2023 en Hong Kong.

### 2.3. Datos estadísticos de visitantes

Fruit Logistica 2023 ha acogido la visita de 63.470 profesionales de 140 países, cifra superior a la edición anterior en 2022, a la cual acudieron 40.661 visitantes. La cuota de visitantes internacionales sobre los locales ha sido superior a la del año anterior, un 78,0 %.

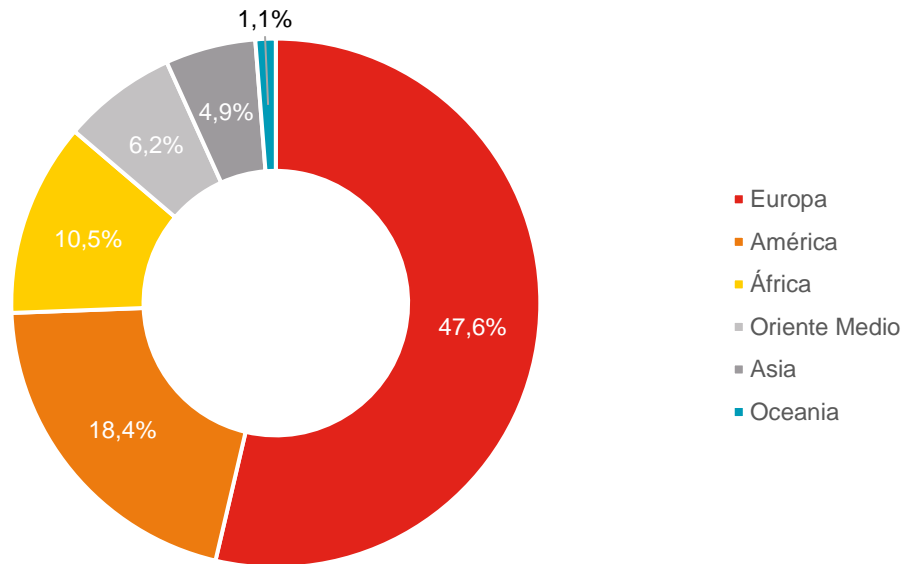
GRÁFICO 4: ORIGEN DE LOS VISITANTES



Fuente: Fruit Logistica 2023

El 47,6% de los visitantes de Fruit Logistica 2023 han procedido del continente europeo. En segundo lugar, destacan los visitantes del continente americano, con un 18,4 % de la cuota de visitantes. De éstos, el 14,2 % han procedido de Centro y Sudamérica, mientras que el 4,2 % han procedido de América del Norte. En tercer lugar, han destacado los visitantes del continente africano, seguido de Oriente Medio y Asia Central, Asia Oriental y Oceanía.

GRÁFICO 5: ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE (%)



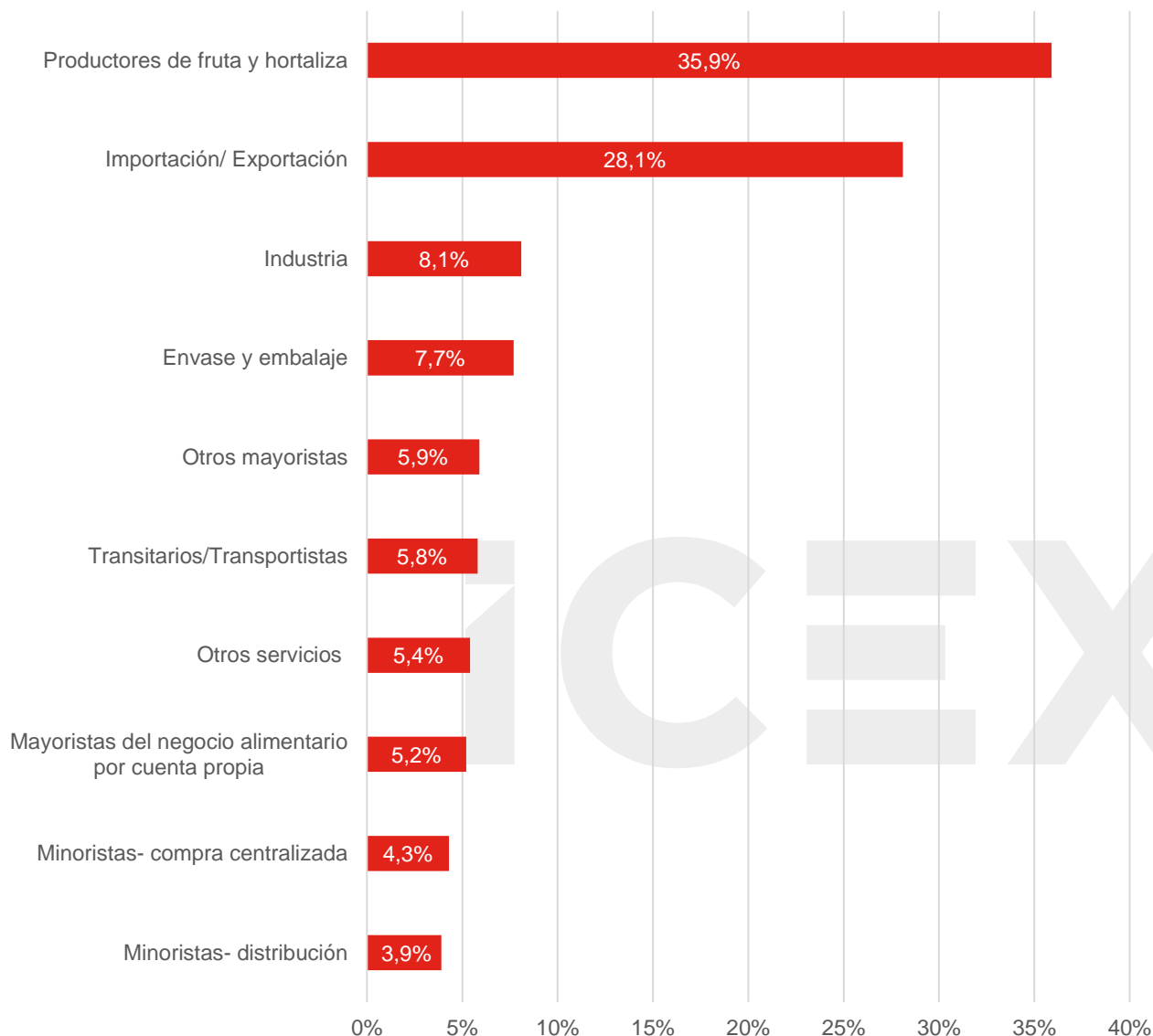
Fuente: Fruit Logistica 2023

Según los resultados de una encuesta elaborada por la propia feria, el 76,1 % de los visitantes ocupan cargos directivos<sup>1</sup> y el 83,3 % de los visitantes tienen influencia en las decisiones de compra/adquisición.

Por sectores de actividad, el 35,9 % de los visitantes de Fruit Logistica 2023 se dedica a la producción de frutas y hortalizas, mientras que el 28,1 % se dedica al negocio de la importación y la exportación. Seguidamente, el 8,1 % se dedica a la industria transformadora y el 7,7 % al negocio del envase y embalaje.

<sup>1</sup> Como autónomos, socios, independientes, directores generales, jefes de departamentos etc.

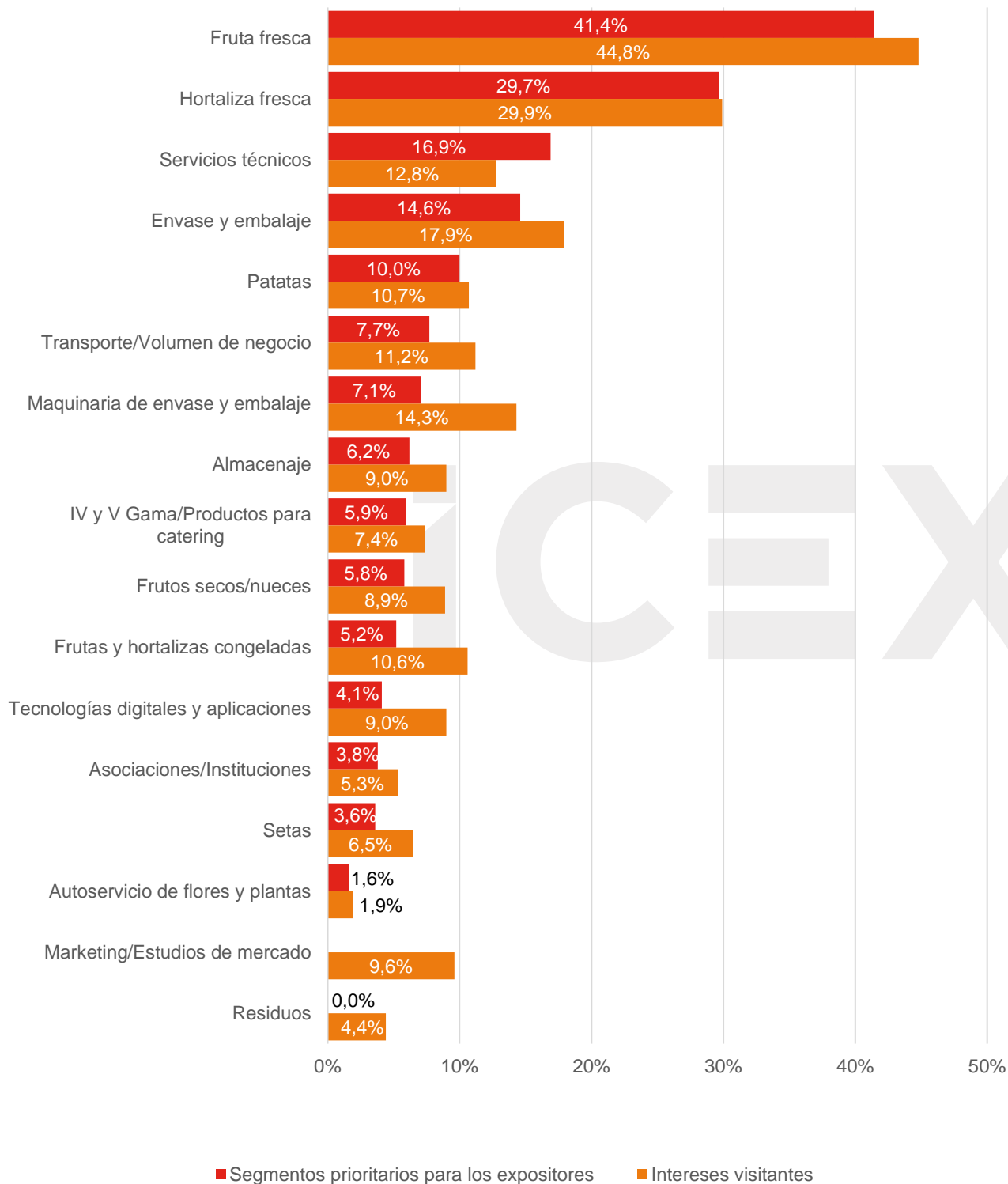
GRÁFICO 6: SECTORES DE ACTIVIDAD DE LOS VISITANTES (%)



Fuente: Fruit Logistica 2023

Con respecto a los productos o servicios más demandados por los visitantes, ha dominado el interés por el producto fresco o, dicho de otro modo, han primado los alimentos de primera gama. A continuación, le sigue el sector del envase y embalaje y los servicios técnicos y de *marketing*. En el siguiente gráfico, según datos de Fruit Logistica, se comparan los temas de interés para los visitantes y los segmentos prioritarios para los expositores.

GRÁFICO 7: SECTORES DE INTERÉS PARA EXPOSITORES Y VISITANTES (%)



Fuente: Fruit Logistica 2023

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

La feria ha contado con diversos eventos en los que se han tratado los temas de actualidad de la industria de productos frescos, así como también de soluciones innovadoras en materia de equipamiento y maquinaria del sector.

- **Fresh Produce Forum:** En este escenario se han debatido los temas clave que afectan directamente a la industria actual. Se han observado de cerca los desafíos actuales a los que se enfrenta el negocio y cada uno de los eslabones de la cadena de suministro. En diez sesiones de una hora de duración, los expositores y los visitantes se han informado sobre estos temas clave y han debatido acerca de las posibles soluciones con expertos internacionales.  
<https://www.fruitlogistica.com/en/events/fresh-produce-forum/>
- **Tech Stage:** Es un foro abierto en el que expositores del sector de la maquinaria y la tecnología presentan métodos y técnicas de cultivo, tecnologías de procesamiento e instalaciones, y equipos de embalaje, contenedores grandes, pallets, sistemas de seguimiento, entre otros.  
<https://www.fruitlogistica.com/en/events/tech-stage/>
- **Logistics Hub:** Se han tratado los temas clave de la logística global de la cadena de frío y las nuevas soluciones técnicas que hacen posible una mayor optimización logística del sector.  
<https://www.fruitlogistica.com/en/events/logistics-hub/>
- **Future Lab:** Se ha tratado el reto del cambio climático y de las nuevas exigencias de la producción, tecnología y el suministro de agua y de semillas presentando soluciones digitales, nuevas variedades y productos, tecnología punta, nuevos conceptos y proyectos a largo plazo.  
<https://www.fruitlogistica.com/en/events/future-lab/>
- **Start-up Day:** Tuvo lugar el viernes bajo el lema “Disrupt Agriculture”. Se han reunido veinte *start-ups* que desarrollan soluciones inteligentes para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en la industria y han podido establecer conexiones con empresas establecidas de todo el sector.  
<https://www.fruitlogistica.com/en/events/start-up-day/>

## 2.5. Participación española

Un significativo número de **Comunidades Autónomas españolas** ha acudido a la feria con el formato de participaciones agrupadas. De los 280 expositores españoles presentes en la feria, 165 de ellas han asistido formando parte de estas representaciones autonómicas. Las CC.AA. que han estado presentes en esta edición de forma agrupada han sido Andalucía (con 23 expositores), Aragón (10 expositores), Canarias (4 expositores), Cataluña (14 expositores), Castilla la Mancha (10 expositores), Extremadura (23 expositores), Murcia (63 expositores) y la Comunidad Valencia (18 expositores).

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Fruit Logistica Innovation Award

Cada año, Fruit Logistica concede un premio a la innovación más destacada de toda la cadena de suministro de frutas y verduras, desde la producción hasta el punto de venta. Un jurado elige las mejores innovaciones de cada edición que se presentan a los visitantes y a la prensa internacional. Durante los dos primeros días de la feria, los visitantes tienen la oportunidad de votar a su innovación favorita y el tercer día se premia a la innovación más votada.

En la edición del 2023 el Fruit Logistica Innovation Award ha sido otorgado al producto "Tatayoyo" de la empresa neerlandesa Rijk Zwaan B.V. Tatayoyo es una variedad innovadora de pimientos con un sabor marcado y fuerte. Se presenta en un tamaño intermedio entre los pimientos morrón y los de aperitivo. Su sabor especial procede originalmente de los pimientos silvestres. Se trata de un tentempié saludable que convence a los consumidores.



El segundo lugar fue para "IDEAL Melons" de la empresa también neerlandesa Syngenta Seeds BV. Se trata de unos melones que cuentan con un indicador de cosecha novedoso y pendiente de patente que señala la idoneidad en cada etapa del proceso de maduración del melón: cuándo se puede cosechar, enviar, almacenar en estantes y consumir.

El tercer puesto fue para "Brocomole" de la empresa española Anecoop. Es una nueva alternativa para los amantes del guacamole. Añadir brócoli al guacamole reduce la huella de carbono en más de un 50%, ya que su cultivo requiere menos recursos hídricos. "Brocomole" se elabora con un 97% de brócoli fresco y aguacate. Es una fuente de fibra, vitamina C y potasio.

El resto de los nominados al FLIA de esta edición fueron los siguientes:

- **Avisomo Growth Station** de Avisomo AS (Noruega)
- **Q Eye Smart** de BIOMETiC (Italia)
- **LEDFan Greenhouse Toplight** de Food Autonomy (Hungría)
- **Dutch premium quality vanilla** de Koppert Cress B.V. (Países Bajos)
- **Pfannenspargel** de Märkische Höfe Beelitz GmbH (Alemania)
- **OR APPLE JUICE FILL UP** de Oranfresh srl (Italia)
- **evolutionS** de Packaging Automation Ltd (Reino Unido)



## 3.2. Tendencias

Las siguientes tendencias en el sector hortofrutícola han sido tematizadas en el marco de la Fruit Logística a través de los siguientes formatos:

- **Automatización, digitalización e inteligencia artificial:** En el escenario de Logistics Hub situado en el Hall 26 se presentaron las novedades tecnológicas más importantes del sector que permitirán un transporte y almacenamiento de las mercancías más inteligente y sostenible. También tuvieron lugar debates sobre los temas que más preocupan al sector actualmente como el cambio climático, la guerra de Ucrania y la subida de los precios de la energía y el petróleo.
- **Smart Agri:** En la nueva área de exhibición de Smart Agri, en el Hall 2.1, las empresas presentaron soluciones digitales para el control de plagas, sistemas de monitoreo del clima y el suelo, inteligencia artificial para predecir el rendimiento de los cultivos, sistemas de apoyo a la toma de decisiones, drones para la recolección de frutas o software de agricultura de precisión.
- **Organic-Route:** Ruta de expositores de productos orgánicos certificados.

Por otro lado, en el Fruit Logística Trend Report 2023 “What next for fresh produce?” se han realizado ocho entrevistas en profundidad con expertos acerca de las tendencias clave para el negocio de frutas y hortalizas en 2023. Algunos factores clave para el sector de los productos frescos este 2023 serán la inflación de precios, el comercio ético, el desperdicio de alimentos, el cambio climático y las nuevas tecnologías.

A continuación, se resume el contenido de cada una de las ocho entrevistas:

- **Ethical Trade** con Franka Rodríguez de Aldi South Group. Relación entre el precio justo de la fruta y la verdura que se compra y el bienestar de los trabajadores que la producen.
- **Brands** con Adèle Ackermann de ClemenGold. Se recoge información sobre cómo elevar el perfil de las marcas y promocionarse entre los compradores de todo el mundo.
- **Suppliers under pressure** con Philippe Binard de Freshfel Europe. Consejos útiles sobre cómo abordar el coste de la inflación, la escasez de energía, la guerra en Ucrania y el cambio climático.
- **Climate Change** con Katelyn Jones de BayWa Global Produce. Con un clima cada vez más cálido, los científicos pueden desarrollar nuevas variedades de productos frescos para cultivar.
- **Artificial Intelligence** con Elad Mardix de Clarifruit y Amir Weitmann de Champel Capital. Los inversores están interesados en sistemas automatizados que miden la calidad de los productos.
- **Automation** con Mario Schäfer de Organifarms. La agricultura vertical y la robótica han creado nuevas oportunidades para las empresas de productos frescos de todo el mundo.
- **Big Data** con Johannes Röhrenbach de Mavuno Technologies. Presenta una nueva tecnología que utiliza imágenes satelitales y aprendizaje automático para ayudar a pequeños agricultores
- **Supply and Demand** con Rory Byrne de Dole. Se habla sobre el futuro de los proveedores de productos frescos en un mercado desafiante y de planes para impulsar la demanda de productos.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Tras dos años marcados por la pandemia, Fruit Logistica ha reafianzado su liderazgo internacional como la plataforma ferial más importante del sector hortofrutícola, con una participación de **2.610 expositores de 92 países y 63.470 visitantes de 140 países**.

Si bien participación de expositores y visitantes profesionales ha sido superior a la de la edición anterior, aún no se han alcanzado las cifras de las ediciones prepandemia. Sin embargo, tantos los expositores como los visitantes han hecho un balance general positivo del evento.

Según los resultados de las encuestas realizadas por la propia organización ferial, el 88,8 % de las empresas expositoras han evaluado el resultado comercial de su participación de “muy bueno” a “satisfactorio”. También el 88,8 % de los expositores esperan un negocio posferia positivo y el 91,7 % han expresado su intención de volver a participar en la próxima edición de la feria en 2023.

En referencia a la calidad de los visitantes profesionales, el 92,9 % de los expositores la han valorado como positiva. Fruit Logistica sigue siendo el punto de encuentro para los profesionales del sector que son responsables en la toma de decisiones: el 83,3% de los visitantes profesionales desempeña un papel decisivo o codecisivo en su empresa.

### 4.2. De la participación española

Cabe resaltar que, a pesar de incrementar el número de expositores en un 12 % con respecto a la edición anterior, España ha bajado a la tercera posición como país con mayor presencia en la feria, siendo adelantada por los Países Bajos. A pesar de ello, este dato refleja la importancia que da el tejido empresarial español del sector hortofrutícola a Fruit Logistica como plataforma de comunicación para operar en los mercados exteriores. Los expositores españoles han valorado positivamente la feria atendiendo a:

- El aumento en el número de expositores y de visitantes en relación con el año anterior. La impresión general es que los contactos han sido de calidad.
- La gran mayoría de empresas consideran que la asistencia a la feria es imprescindible.
- La feria es considerada como uno de los principales puntos de encuentro para establecer y mantener contactos, no solo en el mercado alemán sino asimismo en el ámbito internacional.
- Para muchas empresas españolas, el alemán es el mercado principal. Especialmente en el caso de los productos que no se suelen cultivar en Alemania por cuestiones climáticas.

## 5. Anexos

### 5.1. Estadísticas de comercio exterior

Los sectores con productos presentes en Fruit Logistica son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- 07 – Legumbres, hortalizas sin conservar
- 08 – Frutas/Frutos sin conservar
- 84.38.60 - Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otras partidas de este capítulo, para la preparación de frutas, hortalizas y/o legumbres

A continuación, se presentan los datos de comercio exterior de dichos sectores.

**TABLA 2: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LEGUMBRES, HORTALIZAS SIN CONSERVAR (TARIC 07) VALOR, EN MILES DE EUROS**

	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 21/22
Total exportaciones españolas	6.369.157	6.950.374	7.149.790	7.695.844	8.292.894	7,76 %
Exportaciones españolas a la U.E.	5.002.885	5.428.278	5.542.127	5.995.143	6.541.714	9,12 %
Exportaciones españolas a Alemania	1.542.390	1.644.651	1.784.533	1.997.406	2.213.767	10,83 %
% Exportaciones a Alemania sobre el total de exportaciones	24,22 %	23,66 %	24,96 %	25,95 %	26,69 %	

Fuente: Eurostatcom

**TABLA 3: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FRUTAS/FRUTOS, SIN CONSERVAR (TARIC 08) VALOR, EN MILES DE EUROS**

	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 21/22
Total exportaciones españolas	9.006.271	9.435.834	9.957.802	10.317.200	10.235.755	- 0,79 %
Exportaciones españolas a la U.E.	7.070.006	7.481.217	8.050.117	8.481.885	8.376.589	- 1,24 %
Exportaciones españolas a Alemania	2.274.796	2.356.226	2.699.320	2.843.582	2.637.797	- 7,24 %
% Exportaciones a Alemania sobre el total de exportaciones	25,26 %	24,97 %	27,11 %	27,56 %	25,77 %	

Fuente: Eurostatcom

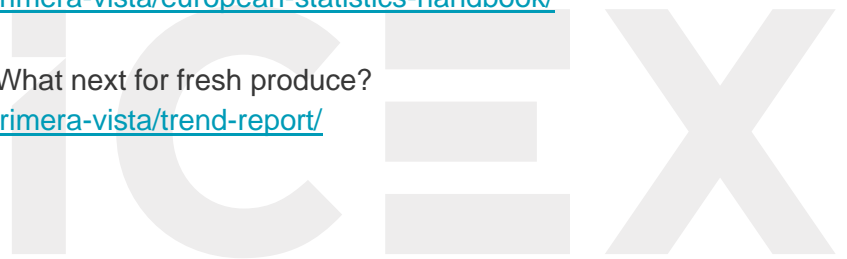
TABLA 4: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MAQUINAS Y APARATOS (TARIC 84.38.60)  
VALOR, EN MILES DE EUROS

	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 21/22
Total exportaciones españolas	35.773	42.051	24.806	36.807	34.517	- 6,22 %
Exportaciones españolas a la Unión Europea	13.253	19.638	7.008	13.737	16.029	16,68 %
Exportaciones españolas a Alemania	158	120	152	710	1.104	55,37 %
% Exportaciones a Alemania sobre el total de exportaciones	0,44 %	0,29 %	0,62 %	1,94 %	3,20 %	

Fuente: Euro estacom

## 5.2. Direcciones de interés

- FRUIT LOGISTICA European Statistics Handbook 2023  
<https://www.fruitlogistica.com/es/a-primera-vista/european-statistics-handbook/>
- Fruit Logistica Trend Report 2023 - What next for fresh produce?  
<https://www.fruitlogistica.com/es/a-primera-vista/trend-report/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones