



OTROS
DOCUMENTOS

2024



Informe estadístico sobre el comercio bilateral entre España y Alemania

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

09 de abril de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<https://país.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Índice

1. Resumen Ejecutivo	4
2. Introducción	5
3. Metodología	6
3.1. Definición arancelaria del mueble	6
3.2. Definición arancelaria de iluminación	7
3.3. Definición arancelaria textil hogar	7
4. Estadísticas generales	9
4.1. Situación del comercio exterior español en 2023	9
4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2003-2023)	11
4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2003-2023)	15
4.4. Balanza comercial española 2023 por total macrosectores	19
4.5. Balanza comercial española con Alemania por Macrosectores 2023	19
4.6. Balanza comercial española total de bienes consumo 2023	20
4.7. Balanza comercial española con Alemania de bienes de consumo 2023	21
5. El sector del mueble	23
6. El sector de la iluminación	28
7. El sector del textil hogar	34
8. Ferias sector hábitat	39

1. Resumen Ejecutivo

El presente informe realiza una revisión general del comercio bilateral brindando información sobre los flujos comerciales entre España y Alemania en el sector del hábitat. Además, se proporcionan datos sobre la participación de empresas españolas en ferias especializadas celebradas en Alemania.

Durante las últimas décadas los cinco principales socios comerciales de España para el destino de sus exportaciones ha sido Francia, Alemania e Italia. En cuanto a las importaciones, Alemania ocupó el primer lugar como socio comercial de España, seguido por China y Francia.

Las exportaciones españolas alcanzaron su máximo histórico en 2022, mientras que el ejercicio del 2023 se cerró con una leve caída del 1,42% y un total de 383.689 millones de euros. Para las importaciones el 2023 también fue el segundo mejor año de la serie histórica de los últimos 20 años con un total de 424.249 millones de euros. De este modo el déficit comercial de este último ejercicio experimentó una disminución del 40% respecto al año anterior.

En 2023 la exportación de bienes de consumo experimentó un marcado crecimiento del 39% tras la pandemia, y en concreto el sector del hábitat tuvo un auge del 30%; las importaciones aumentaron un 34% en el sector de bienes de consumo y un 6% en hábitat. La balanza comercial de bienes de consumo en el comercio bilateral de España y Alemania registró un saldo positivo este último año con un superávit de 499 millones de euros, mientras que el sector de hábitat presentó un déficit de 187 millones de euros.

El saldo comercial entre España y Alemania en el sector del mueble disminuyó un 9% en 2023, alcanzando un déficit de 120 millones de euros. El sector de la iluminación, por su parte, registró este mismo año también un déficit de 14 millones de euros. Por lo contrario, el sector del hogar-textil mantiene durante los últimos dos años un pequeño superávit que asciende a los 3 millones.



2. Introducción

A lo largo del presente informe se realiza una revisión general del comercio bilateral, brindando información sobre los flujos comerciales entre España y Alemania. Posteriormente, se adentra en el sector del hábitat, destacando sus principales subsectores: mueble, iluminación y textil-hogar. Estos subgrupos, considerados como los más significativos dentro del ámbito del hábitat por su relevancia comercial, son objeto de un análisis minucioso para comprender mejor su dinámica y contribución al intercambio comercial entre ambas naciones.

Es importante resaltar que el sector del hábitat abarca una amplia gama de productos destinados al equipamiento del hogar, desde mobiliario hasta elementos de decoración y textiles para el hogar. En este contexto, los subgrupos mencionados ocupan un lugar destacado debido a su importancia económica y comercial.

Además, para enriquecer el análisis, se proporcionan datos sobre la participación de empresas españolas en ferias especializadas celebradas en Alemania. Estos eventos, como la Feria Internacional del Mueble de Colonia (imm Cologne) y la Feria Internacional de Textiles para el Hogar (Heimtextil), representan una oportunidad invaluable para promover el intercambio comercial, establecer contactos y mostrar la calidad e innovación de los productos españoles en el mercado alemán.

En resumen, este informe ofrece una visión integral y detallada del comercio del sector del hábitat entre España y Alemania, destacando la importancia de estos intercambios para ambas economías y resaltando las oportunidades y desafíos que caracterizan esta relación comercial bilateral.

3. Metodología

En el presente informe se abordan los sectores del mueble, la iluminación y el textil-hogar en todas sus subdivisiones arancelarias, siguiendo la clasificación sectorial empleada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Los datos han sido obtenidos a través de la herramienta Estacom para aquellos referentes al comercio español, y Euroestacom para terceros países. La Agencia Tributaria española alimenta estadísticamente la primera plataforma mencionada, mientras que Eurostat, la base de datos de la Agencia Estadística Europea, proporciona los datos de intercambio comercial de la Unión Europea y de cada uno de sus Estados miembros con el resto del mundo en tiempo real.

Es relevante señalar que la diferencia de cifras entre Estacom y Euroestacom se atribuye al tratamiento que reciben los pedidos de menor valor en las estadísticas alemanas facilitadas a Eurostat, dado que las aduanas de este país no computan pedidos de bajos importes.

Desde una perspectiva temporal, el acotamiento temporal del trabajo abarca la evolución cronológica de los flujos comerciales hispano-alemanes entre los años 2003 y 2023, además de presentar la situación actual en su conjunto. Las magnitudes muestran datos monetarios expresados en euros.

Metodológicamente, el informe se apoya en la clasificación por áreas de ICEX correspondiente a los productos del sector. En el siguiente apartado se expone la analogía con la nomenclatura arancelaria TARIC de forma detallada por cada uno de los subgrupos del sector hábitat.

3.1. Definición arancelaria del mueble

La información económica y estadística incluida abarca las partidas arancelarias del sector "Mueble" con código ICEX 30103, que se desglosa en los siguientes macro sectores:

- 3010301: Muebles de hogar.
- 3010302: Muebles de oficina.
- 3010303: Muebles de cocina.
- 3010304: Somieres y colchones.

Estas partidas se corresponden con las siguientes partidas TARIC:

- 9401: Asientos (excepto los de la partida 9402), incluyendo los transformables en cama y sus partes.
- 9403: Otros muebles y sus partes.
- 940410: Somieres.
- 940421: Colchones de caucho o plásticos celulares, recubiertos o no.
- 940429: Colchones de otras materias.
- 940430: Sacos (bolsas) de dormir.

3.2. Definición arancelaria de iluminación

La información económica y estadística incluida abarca las partidas arancelarias del sector "Iluminación" con código ICEX 30104, que se subdivide en un único macro sector:

- 3010400 - Iluminación.

Esta partida corresponde a los siguientes códigos TARIC:

- 8539 - Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco.
- 9405 - Aparatos de alumbrado, incluidos los proyectores, y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.

3.3. Definición arancelaria textil hogar

La información económica y estadística engloba las partidas arancelarias del sector "Textil hogar" con código ICEX 30101, que se desglosa en los siguientes macro sectores:

- 3010101 - Alfombras y moquetas.
- 3010102 - Textil hogar confeccionado.

Se corresponde con las siguientes partidas TARIC:

- 57 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
- 58 - Tejidos especiales, superficies textiles con mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados.
- 6301 - Mantas.
- 6302 - Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina.
- 6303 - Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama.



- 6304 - Los demás artículos de tapicería (excepto los de la partida 9404).
- 630612 - Toldos de fibras sintéticas.
- 630619 - Toldos de las demás materias textiles.
- 630790 - Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir (excepto artículos para limpieza, cinturones y chalecos salvavidas).
- 940490 - Artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: cubrepiés, edredones, cojines, pufs, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia; excepto somieres, colchones y sacos de dormir.

icex

4. Estadísticas generales

4.1. Situación del comercio exterior español en 2023

A continuación, se presentan las cifras del comercio exterior de España correspondientes a importaciones, exportaciones y balanza comercial durante el año 2023. Estos datos son necesarios para llevar a cabo un análisis general del comercio bilateral con Alemania.

PAÍSES DESTINO EXPORTACIONES
ESPAÑOLAS 2023
(millones de euros)

PAÍSES ORIGEN IMPORTACIONES
ESPAÑOLAS 2023
(millones de euros)

Ranking 2023	País	Importe	Ranking 2023	País	Importe
1	FR -- Francia	59.905	1	DE -- Alemania	47.058
2	DE -- Alemania	40.019	2	CN -- China	44.244
3	IT -- Italia	33.045	3	FR -- Francia	39.628
4	PT -- Portugal	31.817	4	IT -- Italia	28.302
5	GB -- Reino Unido	22.564	5	US -- Estados Unidos	28.268
6	US -- Estados Unidos	18.904	6	NL -- Países Bajos	20.009
7	BE -- Bélgica	15.087	7	PT -- Portugal	16.536
8	NL -- Países Bajos	12.243	8	GB -- Reino Unido	10.797
9	MA -- Marruecos	12.146	9	BE -- Bélgica	10.076
10	PL -- Polonia	9.247	10	TR -- Turquía	9.120
11	TR -- Turquía	8.766	11	MA -- Marruecos	9.032
12	CN -- China	7.579	12	PL -- Polonia	8.676
13	CH -- Suiza	6.635	13	BR -- Brasil	7.446
14	ZQ -- Unión Europea	5.817	14	DZ -- Argelia	6.425
15	MX -- México	5.605	15	IN -- India	5.848
16	QS -- Avit Buq/Aeron T	5.436	16	NG -- Nigeria	5.762
17	CZ -- República Checa	3.684	17	CZ -- República Checa	5.644
18	SE -- Suecia	3.540	18	MX -- México	5.624
19	IE -- Irlanda	3.352	19	CH -- Suiza	4.730
20	BR -- Brasil	3.295	20	JP -- Japón	4.652
21	GR -- Grecia	3.294	21	ZQ -- Unión Europea	4.605
22	RO -- Rumanía	2.972	22	VN -- Vietnam	4.451
23	JP -- Japón	2.797	23	SE -- Suecia	4.323
24	AT -- Austria	2.764	24	KR -- Corea del Sur	3.733
25	DK -- Dinamarca	2.668	25	BD -- Bangladesh	3.685
Total exportaciones		383.689	Total importaciones		424.249

Fuente: Estacom, elaboración propia



**BALANZA COMERCIAL BILATERAL PRINCIPALES PAÍSES CON DÉFICIT
COMERCIAL ESPAÑOL 2023**
(millones de euros)

Ranking 2023	Ranking 2022	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	1	CN -- China	7.579	44.244	-36.666
2	2	US -- Estados Unidos	18.904,16	28.267,83	-9.364
3	8	NL -- Países Bajos	12.243	20.009	-7.765
4	6	DE -- Alemania	40.019	47.058	-7.039
5	4	DZ -- Argelia	331,82	6.424,82	-6.093
6	3	NG -- Nigeria	358,69	5.762,06	-5.403
7	7	BR -- Brasil	3.295,17	7.446,33	-4.151
8	10	IN -- India	1.779,74	5.847,85	-4.068
9	11	VN -- Vietnam	519,87	4.451,49	-3.932
10	9	BD -- Bangladesh	171,04	3.684,81	-3.514

Fuente: Estacom, elaboración propia

**BALANZA COMERCIAL BILATERAL PRINCIPALES PAÍSES CON SUPERÁVIT
COMERCIAL ESPAÑOL 2023**
(millones de euros)

Ranking 2023	Ranking 2022	País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	1	FR -- Francia	59.904,88	39.628,47	20.276
2	2	PT -- Portugal	31.817,40	16.535,52	15.282
3	4	GB -- Reino Unido	22.564,17	10.796,81	11.767
4	3	BE -- Bélgica	15.087,46	10.076,10	5.011
5	6	IT -- Italia	33.044,83	28.301,65	4.743
6	7	MA -- Marruecos	12.145,55	9.032,16	3.113
7	25	PA -- Panamá	2.469,25	239,70	2.230
8	33	CH -- Suiza	6.634,69	4.729,93	1.905
9	9	GR -- Grecia	3.294,26	1.618,25	1.676
10	10	AD -- Andorra	1.312,06	37,70	1.274

Fuente: Estacom, elaboración propia

Es notable que durante las últimas décadas los cinco principales socios comerciales de España para el destino de sus exportaciones han sido países europeos, con Francia, Alemania e Italia liderando el ranking y representando el 35% del valor total de las exportaciones españolas en 2023. En cuanto a las importaciones, Alemania ocupó el primer lugar como principal socio comercial de España, seguido muy de cerca por China y Francia, siendo estos tres países responsables del 31% del origen de las importaciones españolas.

En términos relativos, Alemania representó un 10% del valor de las exportaciones y un 11% del valor de las importaciones totales de España en 2023. Además, es importante destacar que el país germano fue el segundo país de la Unión Europea, después de Países Bajos, con el que España registró un mayor déficit comercial bilateral en 2023, alcanzando un saldo negativo de -7.039

millones de euros. Fuera de la UE, China encabeza el ranking con el mayor déficit comercial de -36.666 millones de euros, una diferencia significativa en comparación con el país germano. Por último, en el lado opuesto, los países con superávit comercial vuelven a ser los socios europeos, con Francia en primer lugar.

4.2. Evolución del comercio exterior español con el mundo (2003-2023)

Las tablas a continuación muestran que, a pesar del complejo panorama internacional marcado por la guerra de Ucrania, el conflicto de Gaza y la desaceleración económica de nuestros principales socios comerciales, el comercio exterior de España exhibe una notable resiliencia, manteniéndose como uno de los motores fundamentales del crecimiento económico del país. Tanto las importaciones como las exportaciones españolas han ido aumentando a lo largo de la serie histórica desde el 2003 alcanzando cifras récord en los últimos dos años.

Las exportaciones españolas alcanzaron su máximo histórico en 2022 con un total de 383.689 millones de euros, mientras que en el ejercicio 2023 cierran con una leve caída del 1,42% con respecto al año anterior (-5.520 millones), siendo así este último año el segundo mejor de la historia cronológica. Por lo que respecta a las importaciones el 2023 también fue el segundo mejor año de la serie histórica llegando a los 424.249 millones de euros, que implica una caída del 7,23% con respecto al año anterior (-33.072 millones), cuando se alcanzó el pico máximo del periodo analizado.

En cuanto al saldo comercial, este ha permanecido en terreno negativo a lo largo de los años con algunas variaciones. En 2020 la brecha entre exportaciones e importaciones se redujo significativamente debido al descenso de las importaciones causado por la pandemia de la COVID-19, pero a partir de 2021 la distancia comenzó a ampliarse nuevamente debido a la recuperación económica y al consiguiente aumento de las importaciones. En 2023, el déficit comercial llegó a triplicar los valores del 2020 con un total de 40.560 millones de euros. Pero lo remarcable es que el déficit comercial de este último ejercicio ha experimentado una disminución del 40% respecto al anterior, reducción que se atribuye principalmente a la sólida permanencia de las exportaciones no energéticas y a la disminución de las importaciones de productos energéticos, en especial del gas, según el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Este último factor ha contribuido significativamente a reducir casi a la mitad el déficit comercial.



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMERCIO BILATERAL DEL HABITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO (2003-2023)

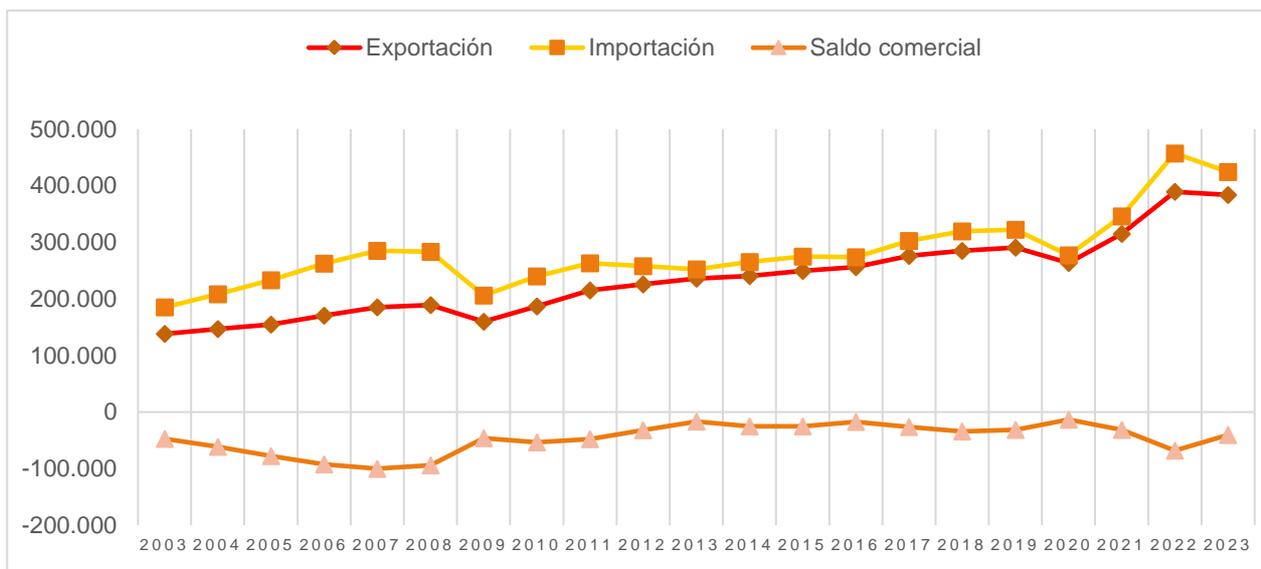
(millones de euros)

Exportación	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	138.119	146.925	155.005	170.439	185.023	189.228	159.890	186.780	215.230	226.115	235.814	240.582	249.794	256.393	276.143	285.261	290.893	263.628	314.859	389.209	383.689
B. consumo	21.107	20.987	21.436	23.477	23.426	23.200	20.478	22.561	24.794	25.486	27.211	28.005	30.421	32.496	35.540	35.956	37.853	33.558	40.482	47.629	46.776
% sobre total	15,28%	14,28%	13,83%	13,77%	12,66%	12,26%	12,81%	12,08%	11,52%	11,27%	11,54%	11,64%	12,18%	12,67%	12,87%	12,60%	13,01%	12,73%	12,86%	12,24%	12,19%
Hábitat	5.450	5.408	5.756	6.202	6.320	5.794	4.043	4.286	4.363	4.236	4.240	4.279	4.896	5.309	5.492	5.659	5.829	5.759	6.694	7.745	7.487
% sobre total	3,95%	3,68%	3,71%	3,64%	3,42%	3,06%	2,53%	2,29%	2,03%	1,87%	1,80%	1,78%	1,96%	2,07%	1,99%	1,98%	2,00%	2,18%	2,13%	1,99%	1,95%
Importación																					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	185.114	208.411	232.954	262.687	285.038	283.388	206.116	240.056	263.141	257.946	252.347	265.557	274.772	273.779	302.431	319.647	322.437	276.925	346.283	457.321	424.249
B. consumo	25.780	28.251	31.213	34.784	36.759	35.615	29.814	35.511	34.622	32.849	31.960	36.371	40.563	43.319	45.551	46.293	48.795	43.439	49.986	61.384	58.038
% sobre total	13,93%	13,56%	13,40%	13,24%	12,90%	12,57%	14,46%	14,79%	13,16%	12,74%	12,67%	13,70%	14,76%	15,82%	15,06%	14,48%	15,13%	15,69%	14,44%	13,42%	13,68%
Hábitat	6.059	7.071	7.999	9.039	9.778	8.853	7.500	8.941	7.588	6.787	6.757	7.805	8.844	9.439	9.912	10.187	10.510	11.835	12.626	13.690	12.564
% sobre total	3,27%	3,39%	3,43%	3,44%	3,43%	3,12%	3,64%	3,72%	2,88%	2,63%	2,68%	2,94%	3,22%	3,45%	3,28%	3,19%	3,26%	4,27%	3,66%	2,99%	2,96%
Saldo comercial																					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	-46.995	-61.486	-77.950	-92.249	100.015	-94.160	-46.227	-53.276	-47.910	-31.831	-16.533	-24.975	-24.978	-17.385	-26.288	-34.387	-31.544	-13.297	-31.425	-68.112	-40.560
B. consumo	-4.672	-7.265	-9.777	-11.307	-13.333	-12.415	-9.336	-12.950	-9.828	-7.364	-4.750	-8.366	-10.142	-10.823	-10.010	-10.337	-10.942	-9.881	-9.504	-13.755	-11.263
Hábitat	-610	-1.663	-2.243	-2.837	-3.458	-3.059	-3.456	-4.654	-3.225	-2.551	-2.518	-3.526	-3.948	-4.130	-4.421	-4.528	-4.681	-6.076	-5.932	-5.946	-5.077

Fuente: Estacom, elaboración propia

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON EL MUNDO (2003-2023)

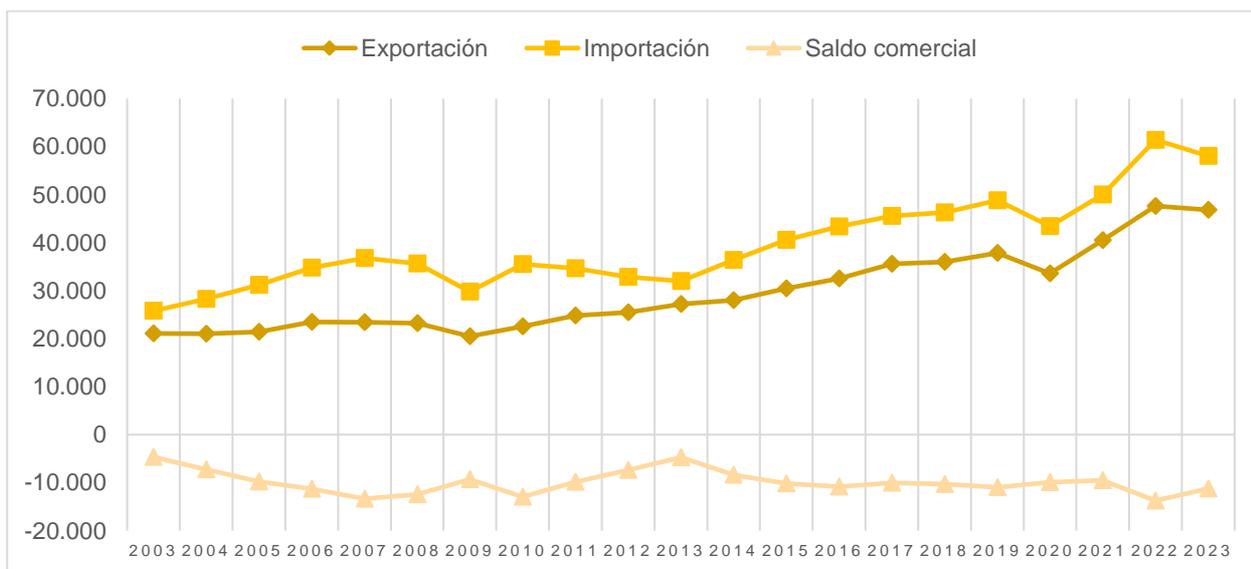
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL BIENES DE CONSUMO (2003-2023)

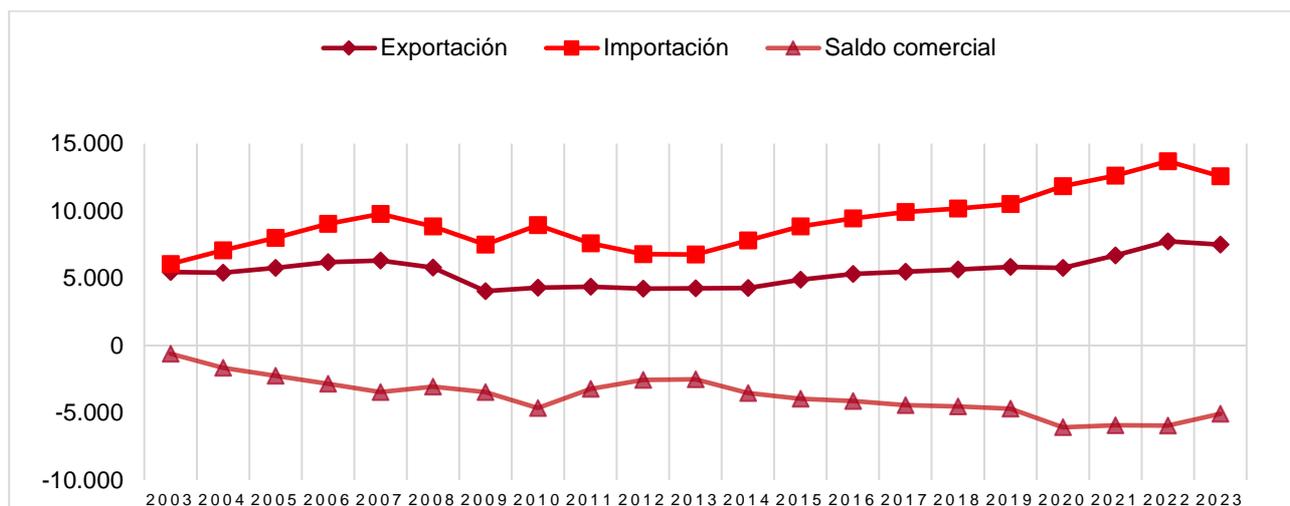
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL HABITAT (2003-2023)

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

El sector de bienes de consumo, en particular el sector hábitat, ha exhibido una tendencia de crecimiento constante en los últimos años, evidenciando una significativa recuperación tras los efectos de la pandemia. No obstante, su contribución al total del comercio español se ha mantenido relativamente baja, mostrando un leve estancamiento en el último año en contraste con el rápido crecimiento observado en otros sectores. En el año 2023, la exportación de bienes de consumo representó apenas un 12,19% del total del comercio español, con el sector hábitat contribuyendo con un 1,95%; mientras que las importaciones de bienes de consumo constituyeron un 13,68% del total, con una participación del 2,29% para el sector hábitat.

En cuanto a la evolución específica de estos sectores, en el año 2023, la exportación total de bienes de consumo en España experimentó un marcado crecimiento del 39% tras los efectos de la pandemia del 2020, aunque mostró una ligera disminución del 1,89% en comparación con el año anterior. En particular, el sector del hábitat registró un crecimiento del 30% durante este periodo, aunque su volumen de exportación descendió en un 3,33% respecto al año anterior.

En lo que respecta a las importaciones de bienes de consumo, se observa un patrón similar. Estas aumentaron en un 34% desde el año 2020, pero en 2023 mostraron una caída del 5,45% respecto al año anterior. Por su parte, el sector del hábitat aumentó sus importaciones en un modesto 6% desde el inicio de la pandemia, pero experimentó una disminución del 8,23% en el último año.

Gracias al crecimiento más pronunciado de las exportaciones en comparación con las importaciones, el déficit comercial de estos dos sectores se redujo en un 18% para bienes de consumo y en un 15% para el sector hábitat en 2023 con respecto al ejercicio anterior.



4.3. Evolución del comercio exterior español con Alemania (2003-2023)

Alemania es uno de los principales socios comerciales de España, es de hecho el primer país origen de las importaciones españolas y el segundo destino de sus exportaciones. Dentro de las exportaciones el sector de bienes de consumo representa un porcentaje reducido del comercio bilateral total, esto es un 9,71%, y en concreto el sector del hábitat supone un valor muy reducido de solo el 1.68% sobre el total. Las importaciones, sin embargo, representan un porcentaje menor en bienes de consumo con un 7.19%, y mayor en el sector hábitat con un 1,82% sobre el total.





INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMERCIO BILATERAL DEL HABITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA (2022-2023)

(millones de euros)

Exportación

Millones de EUR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	16.492	17.084	17.608	18.592	19.893	19.897	17.700	19.576	22.152	23.872	23.899	24.927	27.096	29.273	30.612	30.682	31.231	29.785	32.352	37.438	40.019
B.Consumo	1.805	1.718	1.710	1.699	1.787	1.510	1.241	1.532	1.904	1.990	2.149	2.186	2.415	2.459	2.597	2.614	2.769	2.700	3.208	3.700	3.884
% sobre el total	10,95%	10,06%	9,71%	9,14%	8,99%	7,59%	7,01%	7,83%	8,59%	8,34%	8,99%	8,77%	8,91%	8,40%	8,48%	8,52%	8,86%	9,06%	9,91%	9,92%	9,71%
Hábitat	636	608	622	654	634	398	216	337	554	603	601	518	619	590	589	601	611	676	758	753	671
% sobre el total	3,85%	3,56%	3,53%	3,52%	3,19%	2,00%	1,22%	1,72%	2,50%	2,53%	2,51%	2,08%	2,28%	2,02%	1,92%	1,96%	1,95%	2,27%	2,34%	2,34%	1,68%

Importación

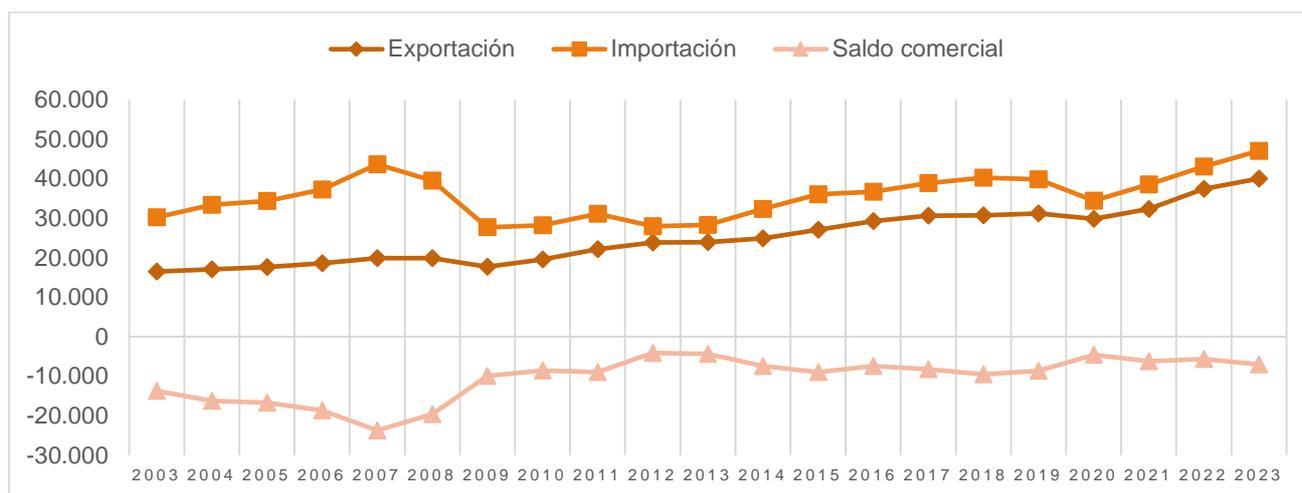
Millones de EUR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	30.223	33.366	34.357	37.281	43.645	39.509	27.679	28.175	31.136	27.989	28.260	32.354	36.046	36.709	38.850	40.233	39.865	34.403	38.570	43.096	47.058
B. Consumo	2.193	2.351	2.469	2.839	3.091	2.933	2.369	2.621	2.613	2.181	2.187	2.457	2.720	2.834	2.761	2.726	2.774	2.530	3.236	3.487	3.385
% sobre el total	7,26%	7,05%	7,19%	7,62%	7,08%	7,42%	8,56%	9,30%	8,39%	7,79%	7,74%	7,59%	7,55%	7,72%	7,11%	6,78%	6,96%	7,35%	8,39%	8,39%	7,19%
Hábitat	699	803	897	1.109	1.063	935	730	793	723	632	651	711	809	862	832	857	869	862	905	887	858
% sobre el total	2,31%	2,41%	2,61%	2,97%	2,44%	2,37%	2,64%	2,81%	2,32%	2,26%	2,30%	2,20%	2,24%	2,35%	2,14%	2,13%	2,18%	2,50%	2,35%	2,35%	1,82%

Saldo comercial

Millones de EUR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	-13.731	-16.282	-16.749	-18.689	-23.752	-19.612	-9.980	-8.598	-8.984	-4.118	-4.360	-7.427	-8.950	-7.437	-8.238	-9.550	-8.634	-4.617	-6.218	-5.658	-7.039
B. Consumo	-388	-633	-760	-1140	-1304	-1423	-1129	-1089	-709	-190	-38	-271	-305	-375	-163	-112	-5	170	-28	214	499
Hábitat	-64	-195	-275	-455	-429	-537	-513	-456	-169	-29	-50	-192	-190	-272	-243	-255	-258	-186	-147	-134	-187

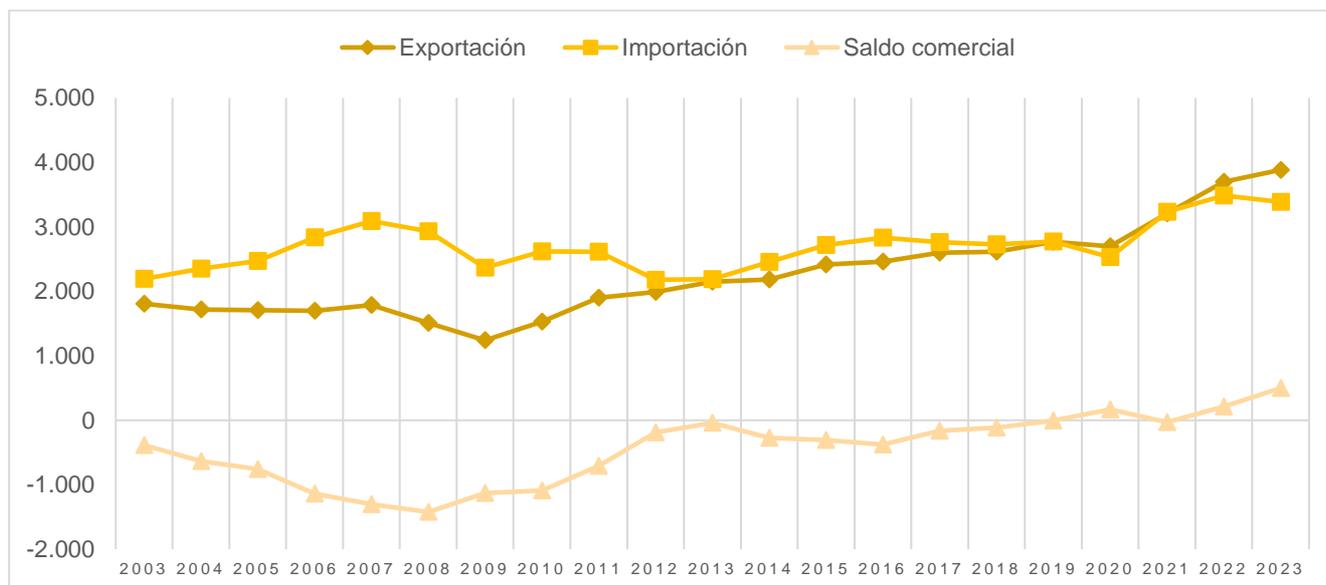
Fuente: Estacom, elaboración propia

EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA. TODOS LOS PRODUCTOS.
(2003-2023)
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

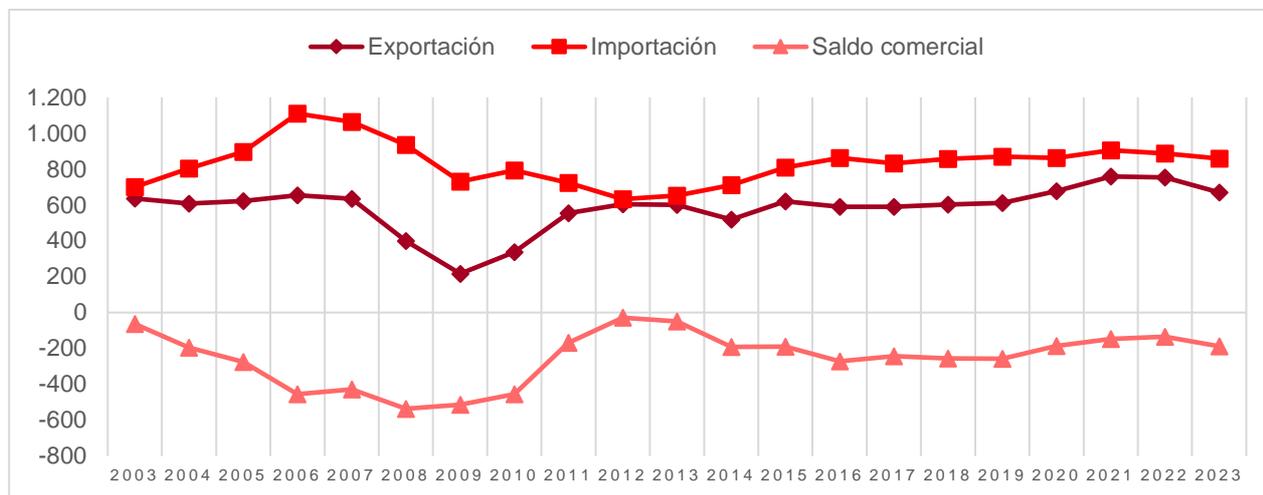
EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA. BIENES DE CONSUMO.
(2003-2023)
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON ALEMANIA. HABITAT. (2003-2023)

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

La evolución del comercio bilateral entre estos dos países entre el 2003 y el 2023 ha marcado un ritmo constante de crecimiento interrumpido únicamente por la recesión económica mundial y la pandemia de la COVID-19. Las exportaciones han experimentado una tasa de crecimiento total en este periodo de 143%, mientras que las importaciones han crecido de forma más moderada con un aumento del 55,70%. Es más, en el ejercicio del 2023 se ha alcanzado el máximo histórico en ambos flujos comerciales, con un total de 40.019 millones de euros en exportación, esto es 7% más que en 2022, y 47.058 millones de euros en importación, 9% más que el año anterior. El saldo comercial se redujo en 2020 casi a la mitad respecto al año anterior debido a la pandemia, pero a partir del 2021 volvió a aumentar debido al ascenso de las importaciones incentivado por la ligera recuperación económica tras la pandemia, llegando en 2023 a aumentar un 24% con respecto al año anterior y estableciéndose con un total de 7.039 millones de euros de déficit comercial.

Durante este mismo periodo, por su parte, la facturación del sector de bienes de consumo ha experimentado un notable crecimiento del 115% en exportaciones y del 54% en importaciones. Por otro lado, el sector hábitat ha evolucionado de manera más moderada, con un aumento de la facturación de solo un 5,5% en exportaciones y un 22,67% en importaciones. En concreto en el año 2023 las exportaciones de bienes de consumo han incrementado un 5% en comparación con el ejercicio anterior, mientras que las importaciones se han reducido en un 3%. Por su parte, en el caso del sector hábitat, se ha observado un retroceso aún más significativo este último año en ambos flujos: las exportaciones han descendido un 11% y las importaciones un 3%.

Como resultado la balanza comercial en el sector de bienes de consumo es positiva en 2023 con un superávit de 499 millones de euros, esto es un 134% más que el año anterior debido principalmente a la exportación del sector de la moda, mientras que el sector del hábitat presenta un déficit de 187 millones, que implica un 40% menos que en 2022.

4.4. Balanza comercial española 2023 por total macrosectores

BALANZA COMERCIAL ESPAÑOLA POR MACROSECTORES (2023)

(millones de euros)

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	62.586	51.526	11.060
BEBIDAS	6.481	2.980	3.500
BIENES DE CONSUMO	46.776	58.038	-11.263
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	267.846	311.704	-43.858
TOTAL	767.377	848.497	-81.120

Bienes de consumo total 2023	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	7.486,70	12.563,74	-5.077
MODA	31.534,58	34.127,28	-2.593
OCIO	5.997,92	8.643,65	-2.646
INDUSTRIAS CULTURALES	1.756,52	2.703,61	-947
TOTAL	93.551	116.077	-22.525

Fuente: Estacom, elaboración propia.

4.5. Balanza comercial española con Alemania por Macrosectores 2023

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-ALEMANIA 2023 POR MACROSECTORES

(millones de euros)

Sector	Exportación	Importación	Saldo
AGROALIMENTARIOS	7.531	3.565	3.965,89
BEBIDAS	566	222	343,95
BIENES DE CONSUMO	3.884	3.385	499,05
PRODUCTOS INDUSTRIALES / B. EQUIPO	28.037	39.886	-11.848,31
TOTAL	40.019	47.058	-7.039

Bienes de consumo	Exportación	Importación	Saldo
HÁBITAT	670,50	857,94	-134
MODA	2.591,28	1.340,22	1.029
OCIO	558,64	731,88	-144
INDUSTRIAS CULTURALES	64,00	455,33	-538
TOTAL	3.884	3.385	213

Fuente: Estacom, elaboración propia

En 2023 el saldo comercial bilateral con Alemania es negativo como ya se indicó en los gráficos anteriores, sin embargo, el sector de bienes de consumo muestra un superávit debido a las elevadas exportaciones españolas del sector de moda. El hábitat ocupa la segunda posición en relevancia comercial dentro del sector de bienes de consumo con un déficit comercial a causa del alto porcentaje de importaciones frente a las exportaciones en todos los subsectores tal y como se muestra en las siguientes tablas.

4.6. Balanza comercial española total de bienes consumo 2023

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA BIENES DE CONSUMO POR SUBSECTORES 2023
(millones de euros)

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	809	1.180	-371
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	2.085	5.245	-3.160
30103 -- MUEBLE	2.255	3.088	-833
30104 -- ILUMINACIÓN	833	927	-94
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	775	1.194	-419
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	379	438	-59
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	351	492	-142
TOTAL	7.487	12.564	-5.077

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELES	683	473	210
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	94	117	-23
30203 -- MARROQUINERÍA	1.500	1.616	-116
30204 -- CALZADO	3.001	3.662	-661
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	309	135	173
30206 -- MATERIAS TEXTILES	3.480	3.126	354
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	12.200	17.735	-5.535
30208 -- PUERICULTURA	660	548	112
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	7.219	4.659	2.560
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	2.126	1.713	413
30211 -- BISUTERÍA	264	345	-81
TOTAL	31.535	34.127	-2.593

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	655	933	-277
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	51	45	7
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	731	1.345	-613
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	83	141	-59
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1.531	2.776	-1.245
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	577	227	350
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	440	455	-15
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	1.440	2.230	-789
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	348	119	229
30310 -- ÓPTICA	141	374	-233
TOTAL	5.998	8.644	-2.646

Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	785	1.760	-975
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	547	446	100
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	122	100	21
30404 -- MÚSICA	106	241	-135
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	197	156	41
TOTAL	1.757	2.704	-947

Fuente: Estacom, elaboración propia

4.7. Balanza comercial española con Alemania de bienes de consumo 2023

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-ALEMANIA BIENES DE CONSUMO POR SUBSECTORES 2023

(millones de euros)

Bienes de Consumo - HÁBITAT	Exportación	Importación	Saldo
30101 -- TEXTIL HOGAR	46	43	3
30102 -- ELECTRODOMÉSTICOS	365	338	26
30103 -- MUEBLE	107	227	-120
30104 -- ILUMINACIÓN	49	63	-14
30105 -- MENAJE DE MESA Y COCINA	54	113	-59
30106 -- COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN	19	18	1
30107 -- ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	30	55	-25
TOTAL	671	858	-187



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMERCIO BILATERAL DEL HABITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

Bienes de Consumo - MODA	Exportación	Importación	Saldo
30201 -- CUEROS Y PIELES	47	18	29
30202 -- PRENDAS CONFECCIONADAS PIEL	7	2	5
30203 -- MARROQUINERÍA	77	48	29
30204 -- CALZADO	305	138	167
30205 -- COMPONENTES PARA EL CALZADO	65	19	46
30206 -- MATERIAS TEXTILES	307	231	76
30207 -- PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	1.024	265	759
30208 -- PUERICULTURA	44	12	32
30209 -- PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	664	510	154
30210 -- JOYERÍA Y RELOJERÍA	43	72	-29
30211 -- BISUTERÍA	8	26	-17
TOTAL	2.591	1.340	1.251

Bienes de Consumo - OCIO	Exportación	Importación	Saldo
30301 -- PAPELERÍA, ESCRITORIO Y DIBUJO	34	129	-95
30302 -- MATERIAL DIDÁCTICO	3	13	-10
30303 -- JUGUETES Y JUEGOS	63	89	-26
30304 -- MÁQUINAS RECREATIVAS	1	21	-20
30305 -- ARTÍCULOS DEPORTIVOS	121	124	-3
30306 -- ARMAS DEPORTIVAS Y MUNICIONES	17	24	-7
30307 -- NÁUTICA DEPORTIVA	7	29	-22
30308 -- MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	264	248	16
30309 -- ARTÍCULOS DE FUMADOR	30	9	20
30310 -- ÓPTICA	19	45	-26
TOTAL	559	732	-173

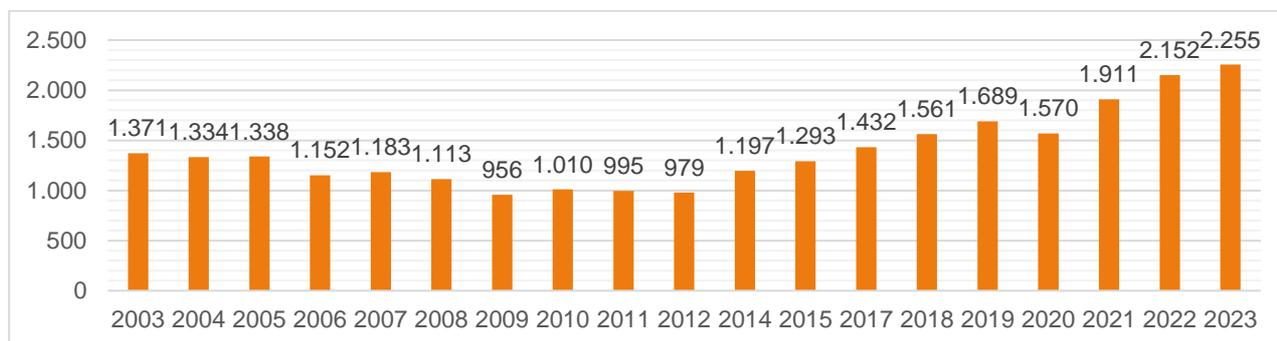
Bienes de Consumo - INDUSTRIAS CULTURALES	Exportación	Importación	Saldo
30401 -- PRODUCTOS AUDIOVISUALES	29	345	-316
30402 -- PRODUCTOS EDITORIALES	13	43	-29
30403 -- PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	8	16	-8
30404 -- MÚSICA	10	39	-30
30405 -- O. DE ARTE, DE COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	5	13	-8
TOTAL	64	455	-391

Fuente: Estacom, elaboración propia

5. El sector del mueble

MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

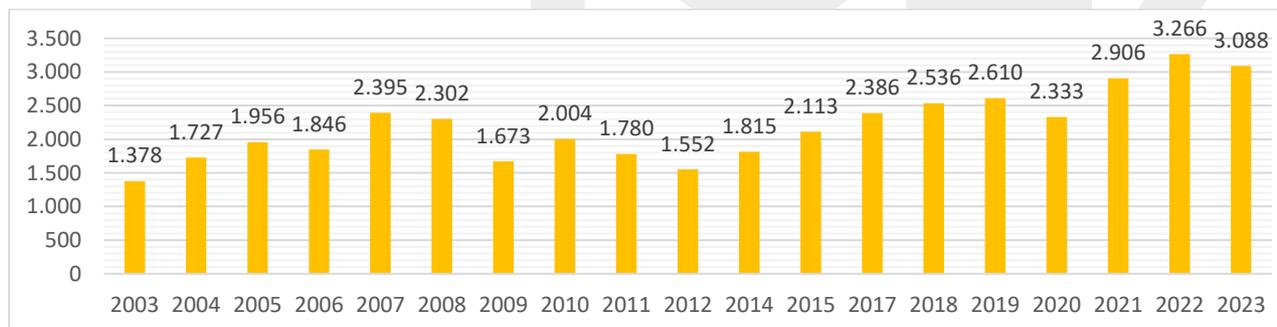
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

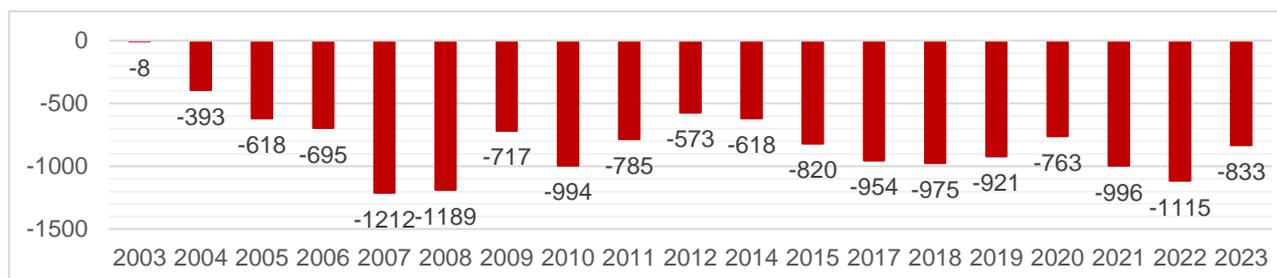
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

MUEBLE: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

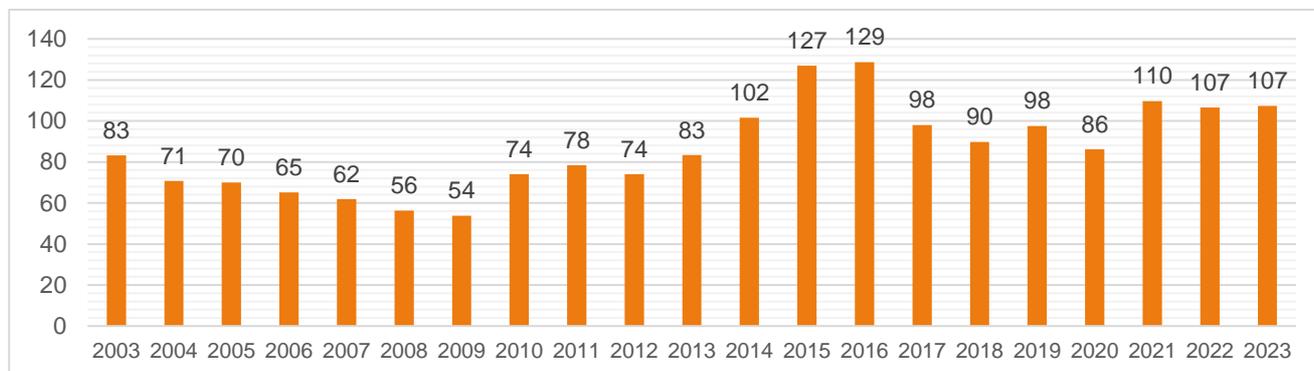
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

MUEBLE: EXPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

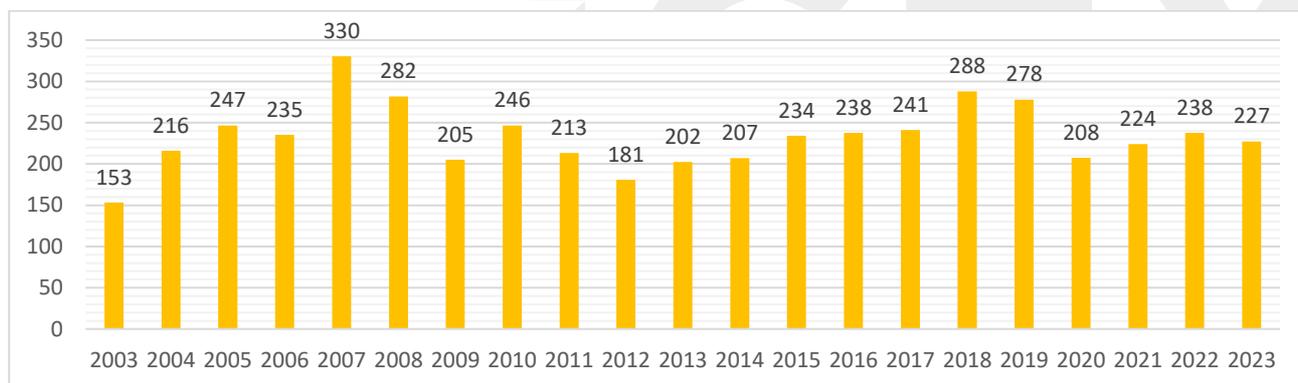
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

MUEBLE: IMPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

MUEBLE: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

El sector del mobiliario se destaca como uno de los principales ámbitos dentro del sector del hábitat en el comercio español. Durante el período abordado (2003-2023), se distinguen dos fases claramente diferenciadas en las **exportaciones de mobiliario español**. Se evidencia una primera etapa de declive en las exportaciones entre 2008 y 2012, atribuible a la recesión económica. Posteriormente, se inicia un período de crecimiento moderado y constante, coincidiendo con el notable incremento global de las exportaciones españolas. No obstante, en 2020 se registra una disminución del 7 % con respecto al año anterior, ocasionada por la pandemia mundial de la COVID-19. A partir de 2021, las exportaciones experimentan un crecimiento a un ritmo moderado gracias a la recuperación económica posterior a la pandemia, alcanzando su máximo histórico en 2023 con 2.255 millones de euros, un 5% más que el año precedente.

Por otra parte, las **importaciones españolas de mobiliario** exhiben cifras superiores al flujo de las exportaciones, si bien presentan fases de crecimiento y declive similares debido a las crisis mencionadas. La diferencia radica en que las importaciones en 2023 no aumentaron, sino que disminuyeron un 5% con respecto al año anterior, alcanzando los 3.088 millones de euros, lo que posiciona este ejercicio como el segundo mejor de la serie histórica. Estas estadísticas reflejan un déficit comercial sectorial de 833 millones de euros en 2023, un valor significativo pero que a la vez supone una reducción considerable del 25% con respecto al año anterior.

Con respecto a las **exportaciones españolas de mobiliario hacia Alemania**, se observa un crecimiento del 29% entre 2003 y 2023. Entre 2003 y 2009, se registra un período de declive, seguido de una etapa de recuperación y crecimiento entre 2010 y 2016, siendo este último año el máximo de la serie histórica. Entre 2017 y 2020, se aprecia un leve descenso, que se revierte en 2021 y se mantiene constante hasta 2023 con un total de exportaciones por valor de 107 millones de euros, prácticamente la misma cifra que el en año anterior con un incremento del solo 0,7%, pero un 17% menor que en 2016.

Las **importaciones españolas de mobiliario desde Alemania** han experimentado un crecimiento mucho más pronunciado que el flujo de exportaciones, en concreto un 48% durante el período analizado. Cabe destacar que este último año el flujo de las importaciones supuso más del doble en valor que el de las exportaciones. El máximo histórico de este periodo se alcanzó en 2007, año previo a la crisis financiera global. Al igual que en las importaciones españolas de mobiliario a nivel mundial, en el comercio bilateral con Alemania el impacto de la pandemia disminuye ligeramente las importaciones desde 2020 hasta 2022. En 2023 las importaciones por valor de 227 millones de euros se reducen un 4% respecto al año anterior, y un 21% respecto al 2018 sin alcanzar aun los valores previos a la pandemia. El saldo comercial entre España y Alemania en este sector disminuye un 9% en 2023, alcanzando un déficit de 120 millones de euros.

En resumen, la reducción de las importaciones frente al leve aumento de las exportaciones se debe al complejo contexto geopolítico actual, agravado por la inflación y la caída de la demanda generalizada. Frente a esta situación, las empresas españolas están realizando un gran esfuerzo por continuar apostando por factores cruciales como la innovación o la sostenibilidad.



ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO ESPAÑOL DEL MUEBLE 2023

(millones de euros)

Ranking	Países origen	Valor, Millones	% sobre el total
1	FR -- Francia	637	28,23%
2	PT -- Portugal	355	15,73%
3	US -- Estados Unidos	165	7,31%
4	GB -- Reino Unido	112	4,98%
5	DE -- Alemania	107	4,76%
6	MA -- Marruecos	101	4,47%
7	IT -- Italia	97	4,30%
8	MX -- México	49	2,17%
9	NL -- Países Bajos	42	1,85%
10	SA -- Arabia Saudita	36	1,61%
11	BE -- Bélgica	35	1,57%
12	DO -- República Dominicana	32	1,41%
13	PL -- Polonia	24	1,07%
14	AD -- Andorra	23	1,01%
15	CH -- Suiza	23	1,01%
16	ZA -- Sudáfrica	22	0,99%
17	AE -- Emiratos Árabes	22	0,99%
18	CZ -- República Checa	21	0,92%
19	CL -- Chile	19	0,84%
20	IE -- Irlanda	19	0,83%
Total		2.255	

Ranking	Países destino	Valor, Millones	% sobre el total
1	CN -- China	622,86	20,17%
2	PT -- Portugal	339,28	10,99%
3	MA -- Marruecos	328,81	10,65%
4	IT -- Italia	312,8	10,13%
5	PL -- Polonia	268,3	8,69%
6	DE -- Alemania	227,13	7,35%
7	FR -- Francia	155,8	5,04%
8	RO -- Rumanía	128,92	4,17%
9	CZ República Checa	103,17	3,34%
10	LT -- Lituania	89,51	2,90%
11	HU -- Hungría	69,79	2,26%
12	VN -- Vietnam	55,57	1,80%
13	DK -- Dinamarca	52,34	1,69%
14	ID -- Indonesia	41,06	1,33%
15	IN -- India	35,26	1,14%
16	TR -- Turquía	30,62	0,99%
17	RS -- Serbia	27,71	0,90%
18	SE -- Suecia	27,39	0,89%
19	SK -Eslovaquia	27,04	0,88%
20	NL Países Bajos	24,82	0,80%
Total		3.088	

Fuente: Eurostatcom, elaboración propia

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DEL MUEBLE 2023

(millones de euros)

Ranking	Países origen	Valor, Millones	% sobre el total
1	Polonia	3.501	28,37%
2	CZ--República Checa	1.666	13,50%
3	CN--China	1.373	11,12%
4	IT--Italia	686	5,56%
5	HU--Hungria	557	4,52%
6	NL--Países Bajos	533	4,32%
7	TR--Turquía	458	3,71%
8	RO--Rumanía	384	3,11%
9	DK--Dinamarca	320	2,59%
10	SK--Eslovaquia	297	2,41%
11	AT--Austria	242	1,96%
12	FR--Francia	230	1,86%
13	LT--Lituania	219	1,77%
14	SE--Suecia	192	1,56%
15	CH--Suiza	177	1,43%
16	BA--Bosnia Herzegovina	124	1,00%
17	UA--Ucrania	123	0,99%
18	VN--Vietnam	116	0,94%
19	ES--España	104	0,84%
20	PT--Portugal	100	0,81%
Total		12.341	

Fuente: Eurostatcom, elaboración propia



Al analizar el **destino de las exportaciones españolas de muebles** se destaca su concentración en los países vecinos Francia y Portugal, que representan el 44% del total de facturación. Estos países son seguidos en el ranking por Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, que en conjunto representan el 17% de las exportaciones españolas, siendo Alemania responsable de un 5% de este total. En 2022 Alemania ocupaba el cuarto lugar, pero en el 2023 es adelantado por Reino Unido que asciende posiciones.

En cuanto a las **importaciones españolas**, si bien la concentración es menor, destacan China, Portugal y Marruecos, que aglutinan el 42% del total, seguidos de Italia, Polonia y Alemania, representando el 26% del total de importaciones, con Alemania contribuyendo con un 7% al igual que el año anterior.

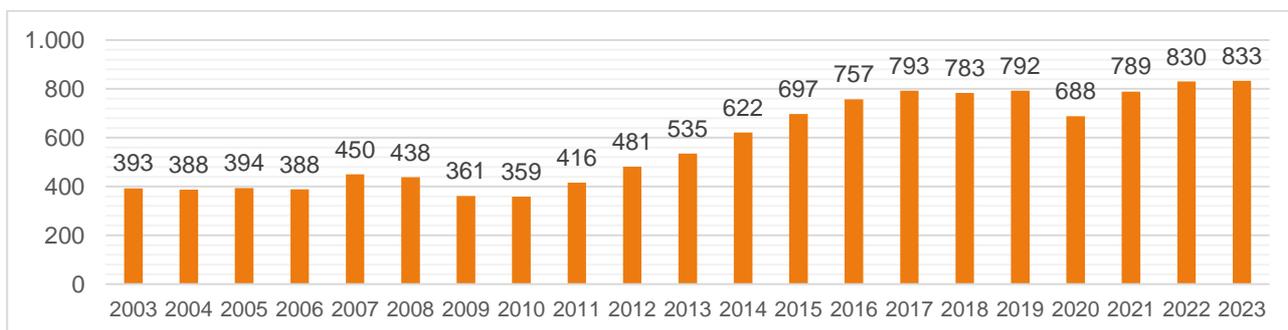
Por su parte, **las importaciones alemanas** están dominadas por Polonia, República Checa y China, que en conjunto representan el 53% del total. España ocupa el decimonoveno lugar en el ranking, con una participación mínima del 0,84%, atribuible al declive del valor de las exportaciones españolas a Alemania desde el 2017, aunque es importante destacar que Alemania ha aumentado el porcentaje de las importaciones de origen español en un 50% en comparación al año anterior, cuando España ocupa el vigésimo tercero en el ranking.

En relación con la discrepancia entre las cifras de las exportaciones españolas de muebles y el origen de las importaciones alemanas, es importante señalar que esto se debe al tratamiento de los pedidos más pequeños en las estadísticas alemanas proporcionadas a Eurostat, dado que las aduanas de este país no contabilizan los pedidos de bajos importes.

6. El sector de la iluminación

ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

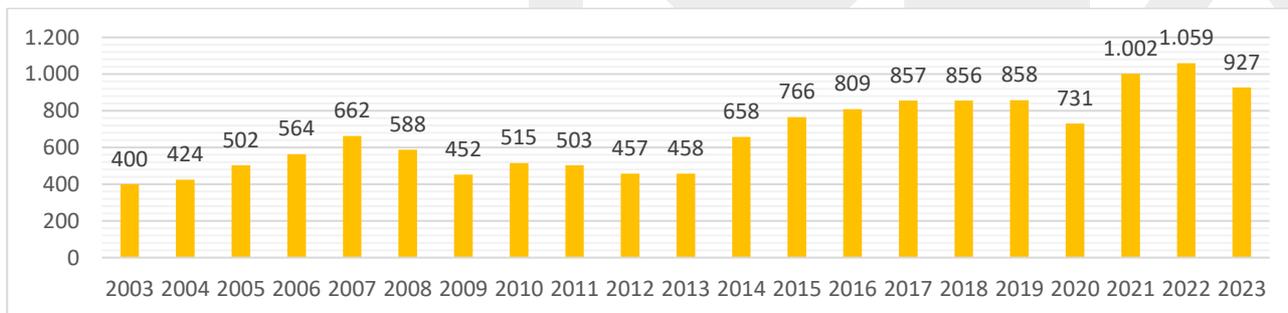
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

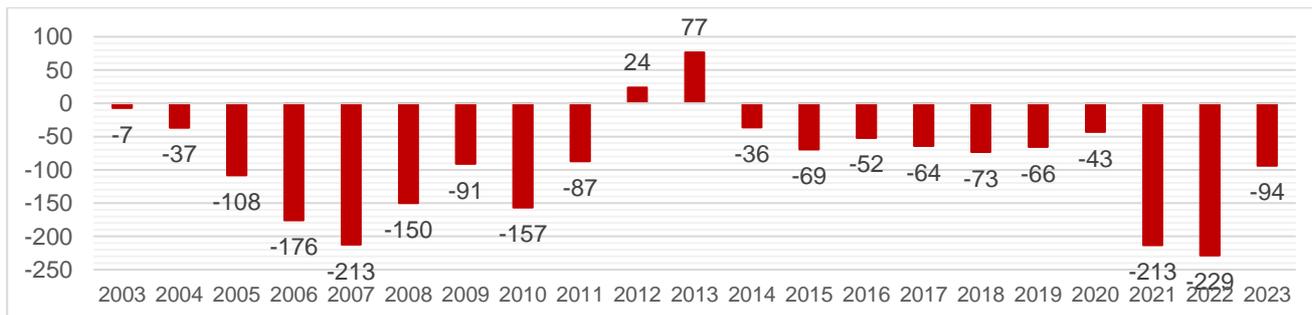
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

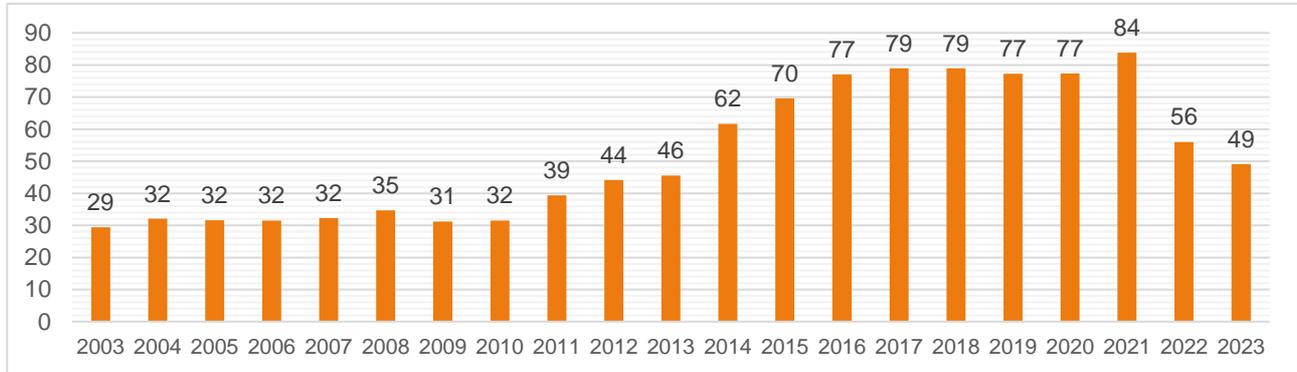
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

ILUMINACIÓN: EXPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA 2003-2023

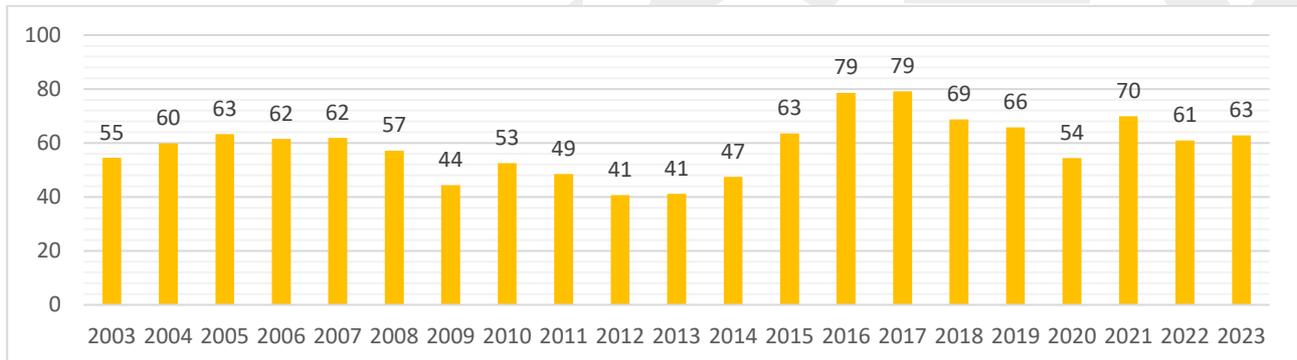
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

ILUMINACIÓN: IMPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA 2003-2023

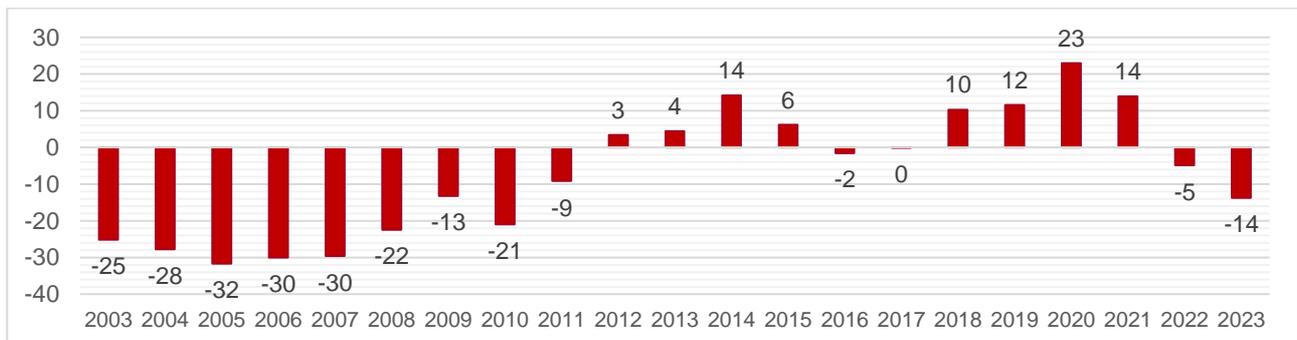
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

ILUMINACIÓN: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-ALEMANIA 2003-2023

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

La **exportación española de iluminación** ha experimentado un notable crecimiento durante el período 2003-2023, registrando un aumento del 112%. Entre 2003 y 2007, se observa cierto estancamiento en la facturación, seguido de un descenso moderado durante la crisis financiera. No obstante, a partir de 2011, se evidencia un crecimiento continuo en la facturación, con un ligero descenso en 2020 debido a la pandemia. A partir de 2021, las exportaciones se restablecen y en 2023 alcanzan su punto máximo en la serie histórica, totalizando 833 millones de euros, con un leve aumento, inferior al 1%, en comparación con el año 2022.

En cuanto a las **importaciones españolas de iluminación**, su tasa de crecimiento ha sido aún mayor en comparación con las exportaciones, registrando un aumento del 132% durante este período. Las oscilaciones son similares a las de las exportaciones, aunque se observa una etapa más prolongada de declive entre 2008 y 2013, debido a la crisis financiera. En 2022, las importaciones alcanzan su máximo histórico en la serie, con 1.059 millones de euros, pero en 2023 vuelven a descender a 927 millones de euros, lo que representa un 12% menos que el año anterior. Esta disminución se atribuye a factores como la inflación, la caída de la demanda y los conflictos geopolíticos actuales, como la Guerra de Ucrania o el conflicto de Palestina.

El **saldo comercial** a lo largo de la serie histórica muestra numerosas fluctuaciones, más influenciadas por las variaciones de las importaciones que por las de las exportaciones. En 2023, el déficit de este sector se reduce a más de la mitad, concretamente en un 58% en comparación con 2022, alcanzando un valor de 94 millones de euros. Este descenso se debe principalmente al incremento de las exportaciones frente a la disminución de las importaciones en el último año, motivado por las causas mencionadas anteriormente.

En cuanto a las **exportaciones españolas de iluminación hacia Alemania**, se observa un largo período de estancamiento entre 2003 y 2010, seguido de un ligero aumento en las exportaciones durante los años siguientes, y otro estancamiento entre 2016 y 2020. A diferencia de otros sectores, la pandemia de la COVID-19 no provocó una disminución en las exportaciones españolas a Alemania, sino que se mantuvieron estables. Sin embargo, no fue hasta 2021 cuando la facturación alcanzó su punto máximo en la serie con un total de 84 millones de euros, triplicando los valores de 2003. No obstante, en los últimos dos años, las exportaciones han experimentado un fuerte descenso del 41% en comparación con 2021, aproximándose a las cifras de 2013. En concreto, en 2023 las exportaciones facturaron 49 millones de euros, lo que representa un 12% menos que el año anterior.

En cuanto a las **importaciones españolas de iluminación desde Alemania**, estas aumentaron durante la etapa de prosperidad previa a la recesión, seguidas de un importante descenso entre 2008 y 2013 debido nuevamente a la crisis financiera. A partir de 2014, las ventas comenzaron a recuperarse y a alcanzar las cifras previas a la recesión. En 2017, se produjo un aumento significativo, alcanzando el máximo histórico en la serie, seguido de una disminución en las ventas hasta 2021, año en que la facturación volvió a aumentar. Sin embargo, en 2022 las importaciones disminuyeron un 13% con respecto al año anterior. En 2023, las importaciones de iluminación aumentaron ligeramente en un 3%, situándose en 63 millones de euros, en contraste con lo que



sucede en el sector del mueble, donde las importaciones disminuyen y las exportaciones aumentan. Sin embargo, este sector todavía no se ha recuperado a los niveles prepandemia.

El **saldo comercial** en el sector fue predominantemente negativo hasta 2011. A partir de 2012 se comenzó a evidenciar un ligero superávit, atribuible en parte a la disminución de las importaciones. Este superávit se intensificó y alcanzó su punto máximo en el año 2020, gracias al declive de las importaciones (-17%) y al mantenimiento de las exportaciones. Sin embargo, en 2023, el saldo comercial volvió a ser negativo, registrando una cifra de -14 millones de euros, lo que representa un incremento del déficit del 182% con respecto a 2022, debido al aumento del flujo de importación en contraste con la disminución de la exportación.

icex



ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO ESPAÑOL DE LA ILUMINACIÓN 2023

(millones de euros)

Ranking	Países Origen	Valor, Millones	% sobre el total
1	FR -- Francia	188	22,51%
2	IT -- Italia	74	8,88%
3	PT -- Portugal	74	8,87%
4	DE -- Alemania	49	5,89%
5	GB -- Reino Unido	43	5,21%
6	BE -- Bélgica	31	3,67%
7	NL -- Países Bajos	28	3,36%
8	US -- Estados Unidos	28	3,31%
9	PL -- Polonia	19	2,28%
10	MA -- Marruecos	18	2,14%
11	AE -- Emiratos Árabes	16	1,97%
12	SE -- Suecia	16	1,89%
13	MX -- México	12	1,47%
14	SA -- Arabia Saudita	12	1,44%
15	CH -- Suiza	11	1,37%
16	IE -- Irlanda	10	1,22%
17	RO -- Rumanía	8	0,98%
18	TR -- Turquía	8	0,97%
19	NO -- Noruega	7	0,87%
20	AT -- Austria	7	0,86%
Total		833	

Ranking	Países Destino	Valor, millones	% sobre el total
1	CN -- China	584	63,02%
2	IT -- Italia	63	6,82%
3	DE -- Alemania	63	6,78%
4	FR -- Francia	40	4,35%
5	NL -- Países Bajos	28	3,00%
6	PT -- Portugal	16	1,75%
7	PL -- Polonia	35	3,76%
8	BE -- Bélgica	7	0,76%
9	AT -- Austria	16	1,68%
10	GB -- Reino Unido	9	0,92%
11	HU -- Hungría	9	0,95%
12	IN -- India	7	0,75%
13	US -- Estados Unidos	6	0,61%
14	DK -- Dinamarca	2	0,26%
15	TW -- Taiwán	2	0,24%
16	SE -- Suecia	3	0,33%
17	FI -- Finlandia	3	0,32%
18	CZ -- República Checa	3	0,36%
19	HK -Hong Kong	2	0,17%
20	TR -- Turquía	2	0,25%
Total		927	

Fuente: Estacom, elaboración propia

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE ILUMINACIÓN 2023

(millones de euros)

Ranking	Países Origen	Valor, Millones	% sobre el total
1	CN--China	1.171,50	43,20%
2	NL--Países Bajos	240,86	8,88%
3	PL--Polonia	238,58	8,80%
4	AT--Austria	170,77	6,30%
5	IT--Italia	132,32	4,88%
6	FR--Francia	82,39	3,04%
7	BE--Bélgica	65,17	2,40%
8	GB--Reino Unido	60,03	2,21%
9	CZ--República Checa	59,81	2,21%
10	RO--Rumanía	58,32	2,15%
11	ES--España	57,04	2,10%
12	DK--Dinamarca	49,19	1,81%
13	US--Estados Unidos	36,18	1,33%
14	CH--Suiza	31,4	1,16%
15	IN--India	28,47	1,05%
16	SE--Suecia	27,64	1,02%
17	HU--Hungría	22,22	0,82%
18	TR--Turquía	22,15	0,82%
19	TW--Taiwán	11,82	0,44%
20	FI--Finlandia	11,12	0,41%
Total		2712	

Fuente: Euroestacom, elaboración propia

En 2023, la **exportación española de iluminación** está bastante concentrada y muestra una destacada predominancia por Francia como el principal destino de las exportaciones con una participación del 22,51% del total. Los siguientes destinos principales son mayoritariamente países europeos, entre ellos se encuentra Alemania que ocupa el cuarto puesto con una cuota del 5,89%, muy similar al año anterior.

Por otro lado, **las importaciones españolas** presentan una mayor concentración, siendo China el principal proveedor con una participación del 68,02% del mercado. Entre los siguientes países en el ranking se encuentran socios europeos, siendo Alemania el tercero tras Italia con una cuota del 2,10% sobre el total. Alemania ha bajado una posición en el ranking con respecto al año anterior siendo adelantado por Italia, aunque su participación sobre el total de las importaciones de iluminación ha aumentado este último año un 17%.

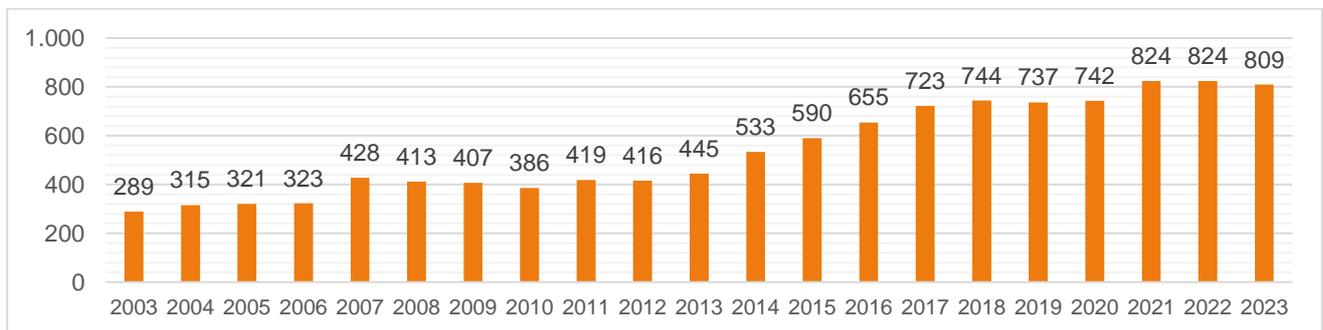
En cuanto a las **importaciones alemanas**, al igual que las españolas, están lideradas por China con una participación del 43,20% del total. Le siguen en el ranking países europeos como Países Bajos, Polonia, Austria, Italia, Francia y Bélgica, que representan el 34,30% del total. España ocupa el undécimo lugar en el ranking con una participación del 2,10%, esto es un 9% más que el año anterior.

Respecto a las discrepancias en las cifras reportadas por Estacom y Euroestacom, cabe mencionar que estas discrepancias se deben al tratamiento de los pedidos de menor valor en las estadísticas alemanas proporcionadas a Eurostat, ya que las aduanas de este país no incluyen los pedidos de bajos importes.

7. El sector del textil hogar

TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

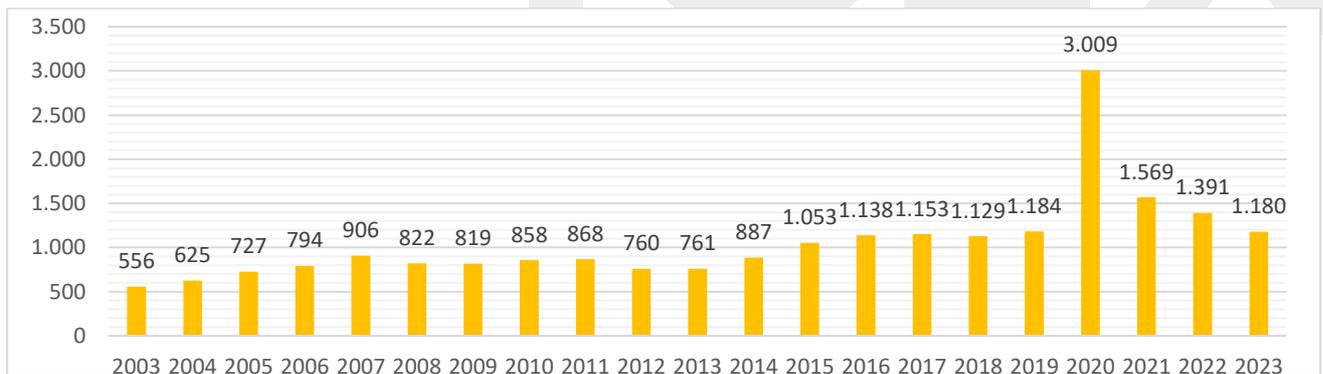
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

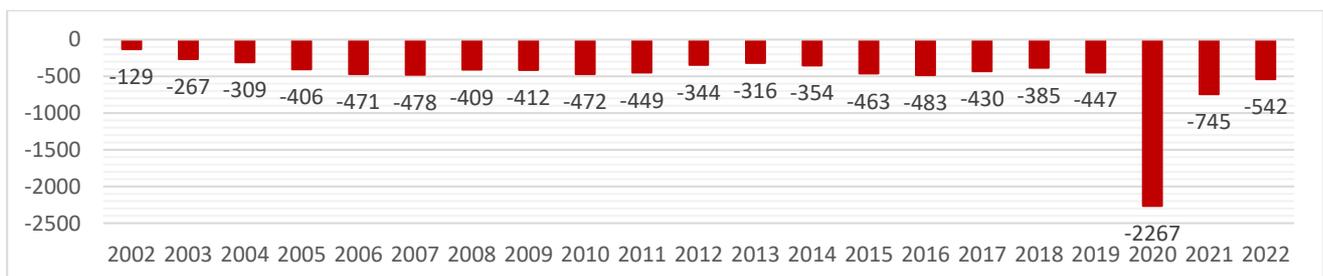
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-MUNDO ENTRE 2003-2023

(millones de euros)

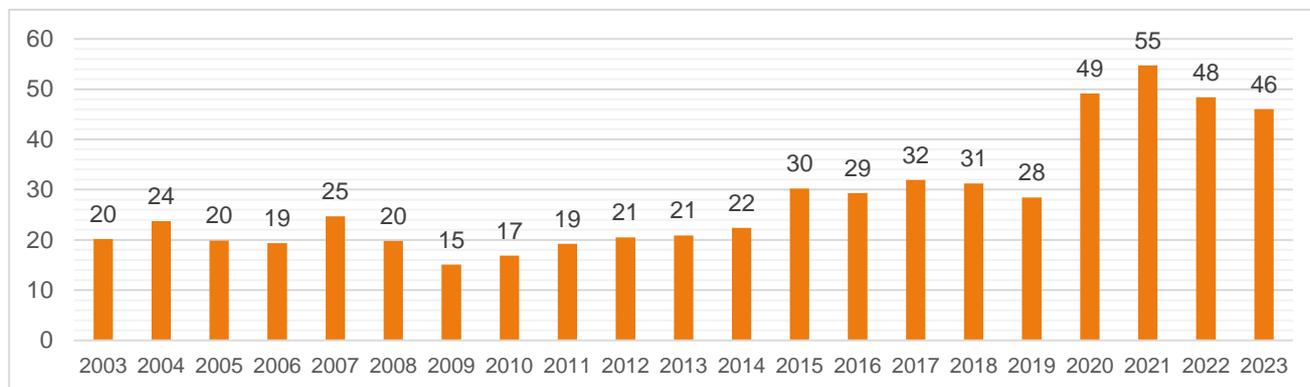


Fuente: Estacom, elaboración propia



TEXTIL-HOGAR: EXPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

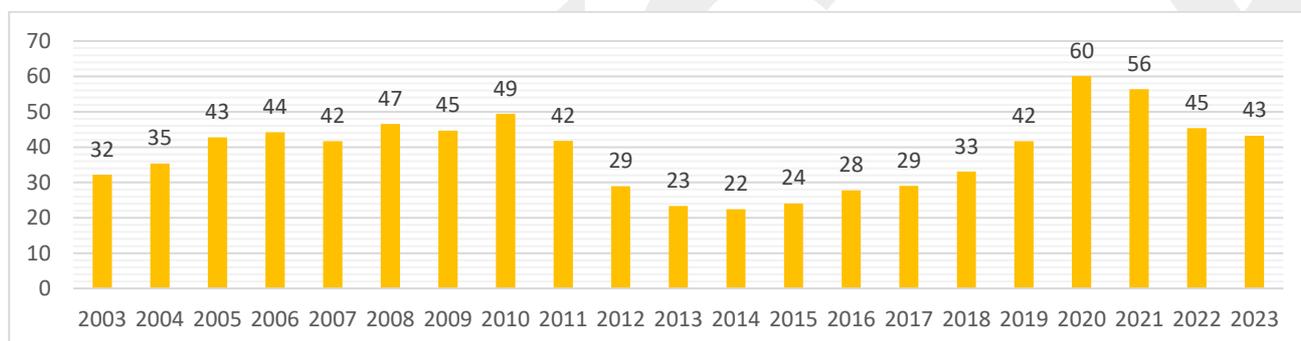
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

TEXTIL-HOGAR: IMPORTACIÓN ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

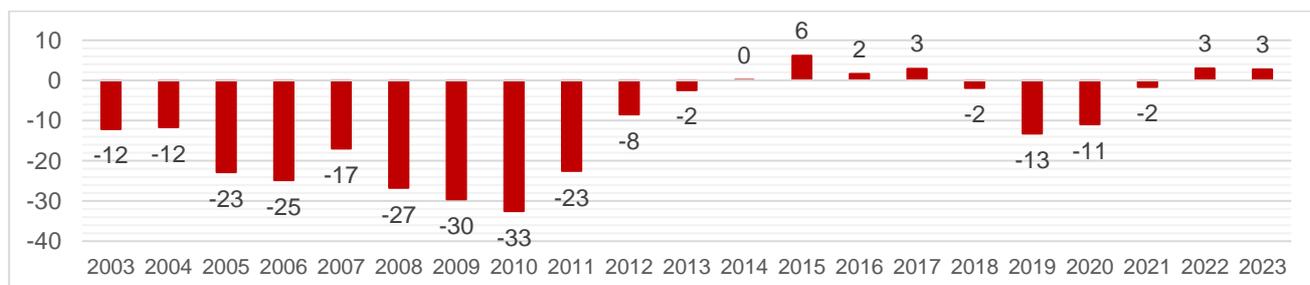
(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

TEXTIL-HOGAR: SALDO COMERCIAL ESPAÑA-ALEMANIA ENTRE 2003-2023

(millones de euros)



Fuente: Estacom, elaboración propia

Las **exportaciones españolas de textil hogar** han tenido un crecimiento acumulado paulatino del 180% desde el 2003 al 2023, con un periodo de estancamiento entre en el 2003 y el 2006 y unos pequeños altibajos durante la crisis financiera. El punto máximo de crecimiento se da en el 2022, pero en el 2023 las exportaciones vuelven a disminuir hasta los 809 millones, un 2% menos que el ejercicio anterior.

Las **importaciones españolas de textil hogar** muestran un crecimiento acumulado menor del 112% en el periodo analizado, con periodos de retroceso durante el 2008-2013. A partir 2014 las importaciones vuelven a aumentar alcanzando un pico de expansión súbito en el año 2020 del 154 % con respecto al 2019. Este crecimiento súbito se debe al auge de la importación de mascarillas durante la pandemia de la COVID-19, tal como se puede consultar en las fuentes estadísticas (TARIC 63079098 -- Artículos confeccionados de materia textil, incl. patrones de vestimenta, n.c.o.p. (excepto de fieltro, de punto o de ganchillo, paños de un solo uso utilizados durante procedimientos quirúrgicos compuestos de tela no tejida y mascarillas protectoras). A partir de ese año el flujo de importación comienza a desacelerarse progresivamente a causa del descenso de la demanda de mascarillas hasta alcanzar en 2023 los 1.180 millones de euros, esto es un 61% menos que en el 2020, situándose a niveles de la prepandemia.

El **saldo comercial** durante este periodo se ha mantenido deficitario a lo largo de los años, con un notable aumento negativo en 2020 debido al gran crecimiento de las importaciones en el contexto de la pandemia. En el 2023 el déficit se sitúa en los 371 millones con un retroceso del 35% con respecto al año anterior, nivel similar a los años prepandemia.

Por su parte, las **exportaciones españolas a Alemania** presentan un crecimiento acumulado del 128% durante la línea histórica representada con mayores periodos de altibajos, especialmente entre el 2003 y 2009. A partir de 2010 se produce un incremento constante con un pequeño estancamiento durante 2015-2019, y una fuerte subida durante el ejercicio 2021 debido al aumento de ventas durante la pandemia de la COVID-19. A partir de ese año las exportaciones vuelven a bajar hasta alcanzar en 2023 los 46 millones de euros, que implica una caída del 16% con respecto al 2021 y de un 5% con respecto al 2022.

Por otro lado, en las **importaciones de Alemania** se observan cuatro periodos diferenciados con un crecimiento acumulado muy reducido de tan solo el 34%. Entre 2002 y 2010 tuvo lugar una expansión sostenida con leves fluctuaciones, mientras que entre 2011 y 2014 se produjo un notable descenso debido al impacto de la crisis económica. A partir de 2015 el flujo de importaciones vuelve a acelerarse hasta alcanzar el máximo histórico en 2020 por la pandemia de la COVID-19. Desde el 2021 el crecimiento decrece en un 28% llegando al valor de 43 millones de euros en 2023.

En cuanto al **saldo comercial con Alemania**, se ha mantenido negativo a lo largo de la mayor parte del periodo, excepto el periodo del 2015-2017 y los últimos dos años con un pequeño superávit, en 2023 este asciende a los 3 millones.



INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMERCIO BILATERAL DEL HABITAT ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

(millones de euros)

Ranking	Países Origen	Valor, Millones	% sobre el total
1	FR -- Francia	250	30,95%
2	PT -- Portugal	119	14,74%
3	IT -- Italia	91	11,26%
4	DE -- Alemania	46	5,69%
5	PL -- Polonia	30	3,76%
6	MA -- Marruecos	27	3,28%
7	GB -- Reino Unido	19	2,37%
8	US -- Estados Unidos	17	2,12%
9	BE -- Bélgica	16	2,04%
10	NL -- Países Bajos	12	1,50%
11	MX -- México	11	1,36%
12	CZ -- República Checa	8	0,96%
13	GR -- Grecia	8	0,94%
14	AE -- Emiratos Árabes Unidos	7	0,92%
15	DO -- República Dominicana	7	0,87%
16	SA -- Arabia Saudita	6	0,78%
17	AD -- Andorra	6	0,72%
18	CH -- Suiza	5	0,67%
19	SE -- Suecia	5	0,61%
20	DZ -- Argelia	0	0,05%
Total		809	

Ranking	Países Destino	Valor, Millones	% sobre el total
1	CN--China	405	34,33%
2	PK--Pakistán	182	15,44%
3	IN--India	85	7,20%
4	PT -- Portugal	73	6,18%
5	TR--Turquía	55	4,66%
6	FR -- Francia	49	4,13%
7	DE -- Alemania	43	3,67%
8	NL -- Países Bajos	40	3,37%
9	IT -- Italia	33	2,80%
10	PL -- Polonia	29	2,42%
11	BE -- Bélgica	27	2,31%
12	VN -- Vietnam	26	2,20%
13	BD--Bangladesh	21	1,79%
14	MA -- Marruecos	17	1,42%
15	GB -- Reino Unido	12	1,02%
16	BG -- Bulgaria	10	0,87%
17	EG -- Egipto	9	0,80%
18	US -- Estados Unidos	5	0,41%
19	TW-- Taiwán	2	0,17%
20	SE -- Suecia	2	0,13%
Total		809	

Fuente: Estacom, elaboración propia

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ALEMANAS DE TEXTIL HOGAR 2023

(millones de euros)

Ranking	Países Origen	Valor, millones	% sobre el total
1	CN--China	1.061	23,70%
2	PL--Polonia	504	11,27%
3	NL--Países Bajos	434	9,70%
4	TR--Turquía	374	8,34%
5	PK--Pakistán	329	7,34%
6	CZ--República Checa	214	4,77%
7	IN--India	207	4,63%
8	BE--Bélgica	189	4,23%
9	FR--Francia	100	2,24%
10	VN--Vietnam	99	2,21%
11	AT--Austria	90	2,01%
12	DK--Dinamarca	78	1,74%
13	CH--Suiza	76	1,71%
14	HU--Hungría	66	1,48%
15	BD--Bangladesh	62	1,38%
16	IT--Italia	57	1,27%
17	GB--Reino Unido	57	1,27%
18	EG--Egipto	48	1,08%
19	RO--Rumanía	47	1,04%
20	ES--España	41	0,91%
Total		4476	

Fuente: Euroestacom, elaboración propia

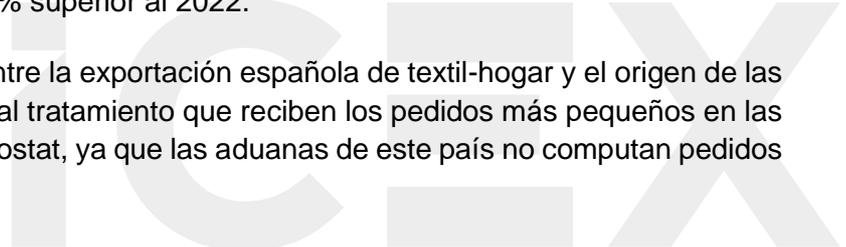


El destino principal de la **exportación española** de textil-hogar son países europeos vecinos entre los que destacan Francia, Portugal, Italia y Alemania, que entre los cuatro acumulan el 63 % del total de las exportaciones. Alemania en cuarta posición en el ranking posee un 6% de la participación, similar al año anterior. Fuera de Europa destaca entre los destinos de exportación textil-hogar Estados Unidos y México.

El origen principal de las **importaciones españolas** es el continente asiático encabezado por China y seguido por Pakistán e India con un elevado grado de concentración, abarcando entre los tres el 57% del total de las importaciones. Alemania es el segundo origen europeo, se encuentra en séptimo lugar con un 3,67% del total por detrás del Francia, manteniendo el mismo nivel que en el 2022

Las **importaciones alemanas de textil-hogar**, de manera similar a España, están ampliamente dominadas por China, que aglutina un porcentaje del 24%, algo menor si se compara con España. Los siguientes dos destinos principales son sus vecinos europeos Polonia y Países Bajos que añan otro 21% sobre el total. España ocupa el lugar veinteavo en el ranking y supone el 0,91 % de la compra alemana de textil-hogar, un 12% superior al 2022.

Cabe destacar la diferencia de cifras entre la exportación española de textil-hogar y el origen de las importaciones alemanas, que se debe al tratamiento que reciben los pedidos más pequeños en las estadísticas alemanas facilitadas a Eurostat, ya que las aduanas de este país no computan pedidos de bajos importes.



8. Ferias sector hábitat

Alemania se distingue como uno de los principales epicentros mundiales para la celebración de ferias comerciales, consolidándose como un país donde estos eventos desempeñan un papel fundamental en el ámbito del comercio y los negocios a nivel global. Con una larga tradición en la organización de ferias, Alemania ha establecido un entorno propicio para la interacción comercial e intercambio de conocimientos en diversos sectores económicos. El compromiso de Alemania con la excelencia en la organización de ferias se refleja en la infraestructura moderna y eficiente de sus recintos feriales, así como en la atención meticulosa a los detalles en la planificación y ejecución de cada evento. Esta combinación de factores posiciona a Alemania como un destino privilegiado para la realización de negocios y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas a escala internacional.

En este contexto, el país alberga una amplia gama de ferias especializadas que abarcan prácticamente todos los sectores económicos, aunque en este apartado nos centraremos en el sector del hábitat. Entre las ferias más destacadas de este sector se encuentran aquellas que son reconocidas como líderes mundiales en sus respectivos campos como Heimtextil, Ambiente y Light+Building, que destacan por su relevancia internacional en los sectores del textil para el hogar, bienes de consumo para el hogar e iluminación, respectivamente. Otras ferias relevantes del sector son la IMM (mobiliario), ORGATEC (mobiliario de oficina), Domotex (textil para el hogar), Spoga (mobiliario de jardín) e Interzum (mobiliario). La calidad y la diversidad de la oferta presentada en estas ferias las convierten en puntos de referencia ineludibles para profesionales y empresas de todo el mundo que buscan estar a la vanguardia de las últimas tendencias y oportunidades de negocio.

Anuales	Próxima edición	Lugar celebración	Sitio web
Ambiente	07-11 febrero 2025	Frankfurt	www.ambiente.messefrankfurt.com
Domotex	16-19 enero 2025	Hannover	www.domotex.de
Heimtextil	14-17 enero 2025	Frankfurt	www.heimtextil.messefrankfurt.com
IMM	12-16 enero 2025	Colonia	www.imm-cologne.com
Spoga	16-18 junio 2024	Colonia	www.spogagafa.com
Bienales	Próxima edición	Lugar celebración	Sitio web
Orgatec	22-25 octubre 2024	Colonia	www.orgatec.com
Light+Building	08-13 marzo 2026	Frankfurt	www.light-building.messefrankfurt.com
Interzum	20-23 mayo 2025	Colonia	www.interzum.com

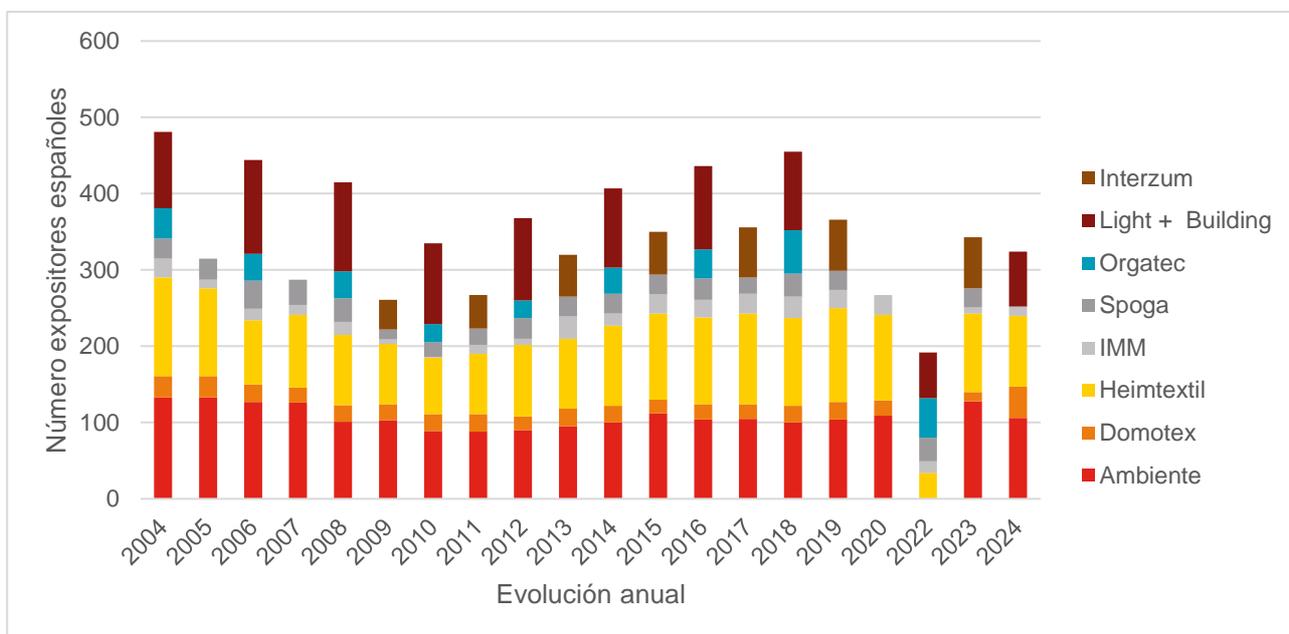
A continuación, se presenta una tabla resumen con las principales ferias internacionales en Alemania relevantes para los sectores del hábitat y con una elevada participación española:



Anuales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024
Ambiente	133	133	127	126	101	103	89	88	90	95	100	112	104	105	100	104	109	-	128	106
Domotex	28	28	23	20	22	21	22	23	18	23	22	18	20	19	22	23	20	-	12	41
Heimtextil	129	115	84	95	92	79	74	79	94	92	105	113	114	119	115	123	112	34	103	93
IMM	25	11	15	13	17	6	1	12	8	29	16	25	23	26	28	24	26	15	8	12
Spoga	26	28	37	33	31	13	19	21	27	26	26	26	28	21	30	25	-	31	25	
Bianuales	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024
Orgatec	40	35	35	35	24	23	34	38	57	-	52									
Light+B.	100	123	117	117	106	108	104	109	103	-	60									
Interzum	-	-	-	-	39	44	55	56	66	67										

Fuente: elaboración propia, informes feria Icx.

PARCIPACIÓN EXPOSITORES ESPAÑOLES EN FERIAS DE ALEMANIA (2004-2024)



Fuente: elaboración propia, informes feria Icx.

Es importante destacar que a raíz de las repercusiones de la situación pandémica derivada de la COVID-19, estas ferias internacionales no pudieron llevarse a cabo en su edición de 2021 y algunas fueron canceladas también en 2022. Ello explica que el año 2012 no se refleje en las tablas anteriores. Ambiente e Interzum. Sin embargo, algunos de los certámenes ya están recuperando la participación de los expositores en estas últimas ediciones tal como muestra la tabla.

En conclusión, en contexto actual marcado por los desafíos económicos y las transformaciones globales, las ferias en Alemania continúan desempeñando un papel vital en la promoción del comercio internacional y en la generación de oportunidades de negocio. Su capacidad para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y para ofrecer un entorno propicio para la innovación y el intercambio de ideas las convierte en un elemento indispensable para el desarrollo económico y la expansión comercial tanto de Alemania como de sus socios comerciales en todo el mundo.

ICEX



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones