
2022



El mercado de equipamiento para hostelería y restauración en Egipto

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

19 de diciembre de 2022
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Jose Manuel Martínez García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://Egipto.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El sector de equipamiento para hostelería y restauración abarca una amplia variedad de productos, desde cubertería o ropa de cama, hasta hornos industriales, por lo que en el presente trabajo se han identificado los 8 subsectores más importantes para el comercio exterior español: Equipamiento para cocinas, Equipamiento de refrigeración, Menaje y artículos de mesa, Mobiliario y decoración, Varios, Lavandería y limpieza, Equipamiento para cafeterías y Textiles. De estos 8 subsectores, se ha escogido a su vez aquella partida arancelaria con mayor peso en las importaciones de Egipto, permitiendo así acotar el trabajo y dar una imagen representativa de la situación del sector en el país.

El sector de equipamiento para hostelería y restauración está fuertemente vinculado al turismo y a la llegada de turistas extranjeros al país. Así, en Egipto este mercado tiene una importancia mayúscula, ya que Egipto es uno de los países del mundo más atractivo para el turismo internacional, tanto por su cultura e historia como por su oferta de sol y desierto. Solo en el 2019, año pre-pandemia, Egipto recibió cerca de 13 millones de turistas extranjeros.

En términos macroeconómicos, Egipto registró en el 2020 un PIB de 423.145 millones USD y una renta per cápita de 4.144 USD. Egipto cuenta con una población de 104 millones de personas y se estima que la población del país podría elevarse hasta los 190 millones en 2050.

Debido a la pandemia COVID-19, el crecimiento del PIB sufrió una ralentización en el año 2020. Sin embargo, en el periodo 2023/2024 se estima un crecimiento del 5,7 %, cifras superiores a las de los años anteriores a la crisis COVID-19. El sector turístico juega un papel clave en la estabilidad económica del país, siendo una fuente importante de entrada de divisas, así como la principal fuente de empleo de varias regiones egipcias, especialmente en el Alto Egipto y en el Mar Rojo. De acuerdo con las calificaciones de las agencias internacionales, el ambiente de negocios es estable y se espera que se mantenga así en el medio/largo plazo. Además, Egipto se beneficia de tratados comerciales importantes como el Acuerdo de Asociación UE-Egipto, COMESA y la AfCFTA.

Respecto al sector hotelero, la crisis COVID afectó gravemente a su ocupación, reduciéndose esta un 75 % en agosto de 2020 respecto al año anterior. Sin embargo, en 2021 el sector se recuperó en buena parte gracias a las ayudas del gobierno. Entre las medidas adoptadas destacan las rebajas en las facturas de la luz y la limitación del precio mínimo de los hoteles de 4 - 5 estrellas para que no perjudicaran a los de menor categoría. En el sector hotelero egipcio existen 24 cadenas hoteleras internacionales que gestionan 145 establecimientos.

Por otro lado, el sector de la restauración vio interrumpido su crecimiento debido a la pandemia. En el 2019, se habían abierto 1.000 establecimientos nuevos respecto al año anterior y el valor de las ventas había aumentado un 14 %. En lo relativo a la composición del sector de la restauración, el 97 % de la oferta se compone de marcas nacionales y los establecimientos independientes ingresaron un 81,2 % del valor total del mercado.



En estos momentos, tanto el sector hotelero como el de la restauración están viviendo una fase de expansión y modernización. Las grandes cadenas internacionales están buscando aumentar su presencia en el país, y, por ejemplo, se estima que en el último trimestre del 2021 estaban en proceso de construcción más de 13.000 habitaciones. Además, también se está viviendo una modernización de la oferta nacional, especialmente en el sector de la restauración, donde *start-ups* locales buscan competir con las marcas internacionales asentadas en el país al combinar la comida tradicional con las nuevas tecnologías.

Una de las consecuencias de la pandemia fue la creciente penetración de la tecnología en el sector. En el sector hotelero, cada vez es más habitual la utilización de aplicaciones como *Airbnb*, especialmente entre la población más joven. En el sector de la restauración, los pedidos online están ganando poco a poco terreno a los pedidos hechos vía telefónica, y destaca sobre manera el auge de las aplicaciones *Talabat*, *El Menus* y *Mrsool*.

La calidad percibida del producto español por el consumidor egipcio se encuadra en la imagen general que se tiene de los productos europeos: productos con altos estándares de calidad, superior a los nacionales, y de precio competitivo. Las empresas españolas tienen una gran presencia en dos de los subsectores estudiados: textil y mobiliario y decoración. Por regla general, los hoteles y restaurantes de mayor calidad son más propensos a querer producto español, que es percibido como no tan caro como el alemán o el estadounidense, pero de gran calidad y fiabilidad.

A nivel comercial, España tiene como competencia principal en el sector Italia, Francia, China, Estados Unidos, Turquía y Alemania. Aunque los productos españoles no difieren en gran medida ni en precio ni en calidad de los de su competencia, la presencia española en Egipto es mucho menor a la de los otros países en algunos sectores. Esto se debe, principalmente, al gran esfuerzo que han hecho los países competidores por establecer unas relaciones duraderas con las empresas nacionales del sector y a su esfuerzo en aumentar su visibilidad en el país, a través de ferias o misiones comerciales.

La entrada al mercado egipcio se suele hacer a través de un distribuidor local. Los canales de distribución en el país son muy directos. Normalmente, el hotel o el restaurante contacta con un distribuidor nacional que encarga de gestionar la importación y el canal hasta el establecimiento. Este distribuidor puede trabajar con varias empresas extranjeras a la vez o tener un contrato de exclusividad que, aunque no es obligatorio a nivel legal, es una práctica comercial extendida, sobre todo en ciertos subsectores. Para el exportador extranjero, la figura del distribuidor es clave para poder gestionar la abundante burocracia del país.

Los numerosos obstáculos comerciales hacen del egipcio un mercado muy proteccionista. Las importaciones procedentes de la UE están exentas de aranceles por el EUR-1, en aplicación del Acuerdo de Asociación UE-Egipto. Sin embargo, Egipto es un país con múltiples barreras de entrada no arancelarias, entre las que destacan el registro en el GOEIC y en el sistema aduanero ACI.



Una vez terminada la crisis del COVID en el país, los sectores de la hostelería y la restauración registran en el 2022 con una tónica general de crecimiento. Se espera que los niveles de ambos sectores superen a los registrados en el periodo prepandemia, tanto en nivel de facturación como de transacciones. El Gobierno está apostando por ambos sectores invirtiendo grandes sumas de dinero, no solamente en ayudas directas e incentivos, si no también modernizando la anticuada infraestructura del país para absorber la demanda creciente.

El principal consejo para las empresas españolas interesadas en el mercado egipcio es la insistencia en el contacto con empresas nacionales. Debido a la idiosincrasia del país, las empresas suelen preferir empezar con una relación personal y, una vez está asentada, se empieza a hablar de negocios. Por ellos, se recomienda a la empresa española un mayor esfuerzo presencial en el país, asistiendo a ferias, realizando visitas, entregando muestras gratuitas, etc... La empresa extranjera que busque una relación duradera y a largo plazo con la empresa egipcia tiene mayores probabilidades de asentarse en el país.

Egipto se ha convertido en un primer paso habitual de las empresas europeas en su apertura de mercado en África y en la región de Oriente Medio. Este se debe a diferentes factores, desde su privilegiada posición geográfica, su estabilidad política y económica, su tamaño de mercado y sus expectativas de crecimiento. Sin embargo, el mercado egipcio está fuertemente protegido y el gobierno no disimula sus claras intenciones de favorecer la producción nacional frente a las exportaciones extranjeras. Por ello, todo exportador que quiera introducirse en el país debe tener en cuenta sus riesgos y ser capaz de establecer las relaciones necesarias con los agentes nacionales que le permitan asentarse en el país en el medio-largo plazo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

