



INFORME
DE FERIA

2023



PROPAK MENA

El Cairo

28-30 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de junio de 2023
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Ángel Crespo Velando y Martín Cortizo Fontenla

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Agenda de conferencias	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Participación española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
4.1. Valoración general	13
4.2. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Propak MENA 2023



Sectores: Tecnología de procesamiento y envasado, envasado flexible, impresión y etiquetado, robots industriales y automatización, logística del envasado, seguridad alimentaria, envasado de plástico y PET, equipamiento de confitería y panadería y papel y cartón.

Frecuencia: Anual

Fecha: 28 al 30 de mayo de 2023

Próxima edición: 15 al 17 de marzo de 2024

Lugar de celebración: Egypt International Exhibition Center (El Moshir Tantawy Axis, New Cairo, El Cairo, Egipto).

Horario: De 10 am a 7 pm.

Precio: Asistencia gratuita para los profesionales del sector previo registro online.

Organizador: Informa Markets (<https://www.informamarkets.com/en/home.html>)





1.2. Sectores y productos representados

A continuación, se enumeran algunos de los sectores y productos representados en Propak MENA 2023:

- **En el ámbito procesados**
 - Tecnología de procesamiento de alimentos y bebidas.
 - Tecnología de dulces y aperitivos.
 - Tecnología de procesamiento de carne y productos lácteos.
 - Tecnología de verduras y frutas.
 - Tecnología de procesamiento de pescado.
 - Tecnología del café y el té.
- **En el ámbito del envasado**
 - Maquinaria de envasado
 - Materias primas de envasado
 - Productos de envasado
 - Impresión y etiquetado
 - Codificación y marcado
 - Impresión y aplicación de etiquetas

Propak MENA es un evento anual dedicado al aprovisionamiento para la industria manufacturera africana de alimentos y bebidas, que ofrece oportunidades de encuentro entre compradores y vendedores, *networking* y contenido educativo a través de sus plataformas en línea y físicas.

Es una buena oportunidad para empresas de: procesamiento y envasado, fabricantes y marcas de alimentos y bebidas, tanto empresas locales como exportadores o multinacionales, interactúen entre sí y que establezcan contactos y adquieran conocimientos sobre las últimas tendencias de la industria en África y también en otros mercados en Oriente Medio.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria Propak MENA 2023, celebrada en El Cairo en el marco de Africa Food Manufacturing (AFM), fue un importante evento para la industria del envasado y procesado de comida y bebida en zona. La exposición presentó una amplia gama de productos y servicios de más de **300 expositores de 20 países**.



Dentro de esta feria cabe destacar el **pabellón de China**, en el cual exponían maquinaria de envasado de productos perecederos. Asimismo, también se podría señalar el stand de **TetraPak** (la multinacional sueca, que diseña y produce soluciones de envasado de cartón y procesamiento para la Industria alimentaria) o el de **HiTek** (empresa egipcia especializada en el diseño y fabricación de máquinas de envasado y archivado para los sectores farmacéutico, químico y alimentario).

A su vez, esta feria también tuvo presencia europea por medio de stands de empresas de países como **Suecia o Chipre**.



Cabe destacar que la feria se organizó juntamente con la de [Fi Africa 2023](#), dedicada a toda la cadena de suministro de fabricación de alimentos y bebidas.

PRECIO DE LOS STANDS

- *Stand* de madera: 440 USD/m² incluyendo espacio, moqueta de pared a pared, mamparas, iluminación, una mesa, 3 sillas, rótulo con el nombre de la empresa y número de *stand*.
- *Stand* de aluminio: 400 USD/m² incluyendo espacio, moqueta, iluminación, 2 sillas y mesa.
- Sólo espacio: 360 USD/m².

2.2. Agenda de conferencias

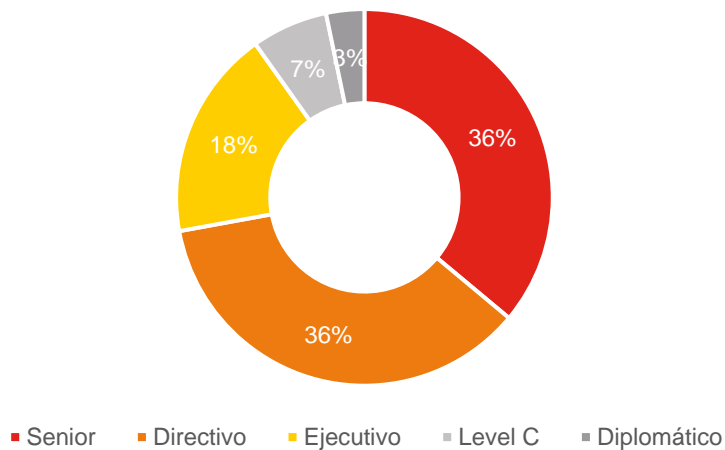
Día	Hora	Evento
1	10:00 AM – 11:00 AM	Bienvenida y discurso de apertura
1	11:00 AM – 12:00 PM	Tratamiento, gestión, eficiencia y ahorro de agua
1	12:00 PM - 16:00 PM	Gestión de una fábrica sostenible
1	16:00 PM - 17:30 PM	Gestión y ahorro de energía
2	10:30 AM - 14:30 PM	Envasado y soluciones de impresión
2	14:30 PM - 15:00 PM	Comida
2	15:00 PM - 18:00 PM	Envasado y soluciones de impresión
3	11:00 AM - 11:30 AM	La seguridad alimentaria como parte fundamental de la cadena de suministro
3	11:00 AM - 15:00 PM	La cadena de suministro

2.3. Datos estadísticos de participación

En la feria se recibió la visita de más de **10.000 asistentes de 53 países diferentes**. El nivel de los participantes según su puesto de trabajo o nivel se resume en el siguiente gráfico:



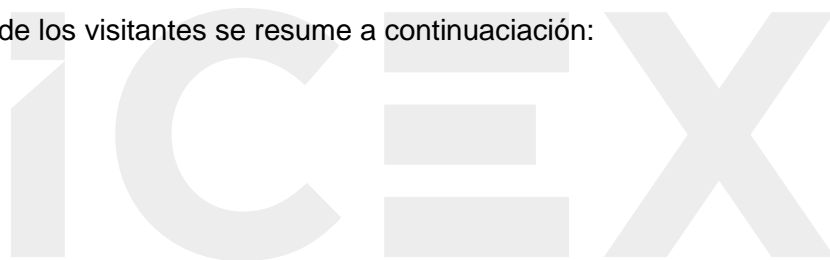
PARTICIPANTES SEGÚN EL PUESTO DE TRABAJO

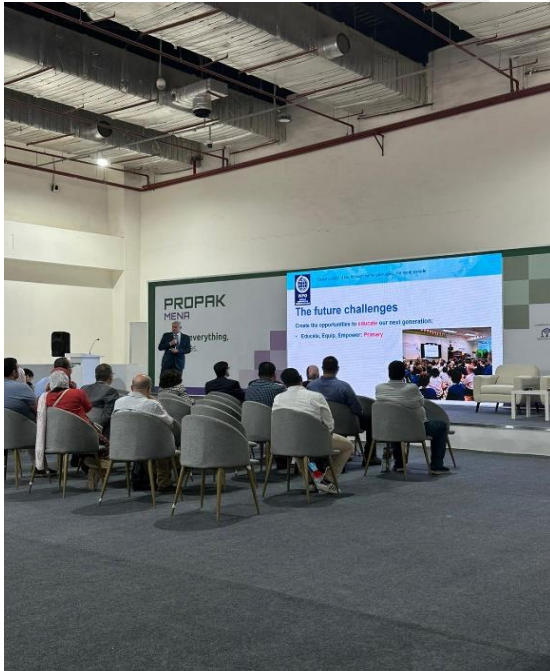


Elaboración propia a partir de datos de la feria

Además la nacionalidad de la mayoría de los visitantes se resume a continuación:

- Egipto
- Arabia Saudí
- Emiratos Árabes Unidos
- India
- Yemen
- Jordania
- Nigeria
- Sudán
- Kenia





2.4. Participación española

La única presencia española en la feria fue la de ULMA Packaging, empresa líder en el diseño y fabricación de soluciones de envasado y embalaje. La compañía cuenta con una amplia experiencia y presencia global en más de 50 países ofreciendo una amplia gama de soluciones de envasado que incluyen maquinaria y equipos para la industria alimentaria, farmacéutica, cosmética y otros sectores.

Comentan que en el pasado tuvieron una experiencia no muy satisfactoria con distribuidores egipcios, sin embargo, hoy tienen un distribuidor de confianza, Admac. En la feria estaban presentes junto con la empresa alemana Cassel en el mismo *stand* de su distribuidor.



3. Tendencias y novedades presentadas

Propak MENA es un evento anual dedicado al aprovisionamiento de la industria para la industria manufacturera africana de alimentos y bebidas, que ofrece oportunidades de encuentro entre compradores y vendedores. Congrega a más de 10.000 responsables de diferentes compañías con más de 350 de los proveedores globales más innovadores que buscan reunirse con profesionales de la producción, control de calidad, I+D, dirección general y con los principales distribuidores de África, el consumidor más dinámico del mundo.

En 2022, el volumen de mercado para el sector de envases de bebidas en Oriente Medio y África fue de 14.750 millones de dólares. Sin embargo, para el año 2026 se estima en 18.000 millones de dólares, creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 4,07 %.

Las industrias de transformación y envasado de alimentos en África y Egipto están experimentando una serie de cambios, impulsados por varios factores, entre ellos:

- **Aumento de la demanda de alimentos y bebidas procesados y envasados:** La población africana está creciendo rápidamente y, con ella, la demanda de alimentos y bebidas procesados y envasados. Esto se debe a varios factores, entre ellos:
 - Aumento de los ingresos
 - Urbanización
 - Cambios en las preferencias de los consumidores
- Los gobiernos africanos se centran cada vez más en la seguridad y la calidad de los alimentos, lo que impulsa la demanda de tecnologías de procesado y envasado más sofisticadas.
- El comercio electrónico está creciendo rápidamente en África, lo que crea nuevas oportunidades para las industrias de transformación y envasado. Los minoristas del comercio electrónico necesitan envases seguros y rentables.

Por otra parte, algunas de las tendencias y novedades clave del sector que se han detectado en la feria han sido:

- **El uso de tecnologías de procesamiento más sofisticadas:** como el procesamiento a alta presión, los campos eléctricos pulsados y la irradiación para eliminar las bacterias dañinas y prolongar la vida útil.
- **El uso de materiales de envasado más sostenibles:** uso de materiales reciclados, biodegradables y compostables.

- **Envases inteligentes:** También crece el interés por los envases inteligentes. Este tipo de envases utiliza sensores u otras tecnologías para seguir el recorrido del producto desde la fábrica hasta el consumidor.
- **Envases funcionales:** Diseñados para proporcionar beneficios adicionales al consumidor. Por ejemplo, algunos envases pueden utilizarse para calentar o enfriar alimentos, o para dispensar condimentos.

Estas son algunas de las ventajas de asistir a PROPAK MENA:

- Conocer las últimas tendencias en procesado y envasado.
- Establecer contactos con líderes del sector, así como posibles socios y proveedores.
- Obtener productos y servicios innovadores.
- Estar al día de las últimas normativas y estándares.
- Conocer el panorama competitivo.

PROPAK
MENA
By AFRICA FOOD MANUFACTURING

icex

4. Valoración

4.1. Valoración general

La feria Propak MENA se considera una de las más importantes del sector del embalaje y envasado no solo en Egipto sino también en África y la región de Oriente Medio. La demografía de Egipto lo convierte en un mercado muy atractivo además de su potencial como puerta de entrada a los mercados regionales de África y Oriente Medio.

En general, la organización del evento fue bien valorada por expositores y visitantes. La feria contó con una nutrida asistencia y las instalaciones estaban organizadas de forma que se podía transitar cómodamente. Los expositores también se mostraron satisfechos con la calidad de los servicios ofrecidos.

4.2. Recomendaciones

Se sugiere primero investigar el mercado, cómo funciona, las tendencias de consumo, precios y competidores. Como primer contacto, se anima a visitar la feria por primera vez como visitante para observar y evaluar las oportunidades que ofrece la exposición y considerar su participación en futuras ediciones.

Vale la pena mencionar que el idioma es una barrera para hacer negocios con empresas locales en este país, ya que el inglés no está tan extendido y el nivel en ocasiones puede ser bajo. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente visitar la exposición con un socio o distribuidor árabe para facilitar las entrevistas con las empresas interesadas.

A continuación, se mencionan recomendaciones a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Reservar con suficiente antelación el *stand*, para obtener la ubicación más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete o socio local para facilitar la comunicación con los visitantes árabes.
- Traducir el catálogo de la empresa al árabe e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados africano y egipcio con antelación. En este sentido, en la Oficina Económica y Comercial se ofrecen servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- Dirección web de PROPAK MENA: <https://www.propakmena.com/en/home.html>
- Dirección web de la Cámara de la Industria Alimenticia: <http://www.fei.org.eg/index.php/en/chambers-en/634-food-chamber>
- Dirección web de la Cámara de la Industria del Envase e Impresión: <http://www.fei.org.eg/index.php/en/chambers-en/2341-printing-industries-chamber-2>
- Dirección web de MENA Food Safety Associates (MEFOSA): <https://www.mefosa.com/>
- Dirección web de la Autoridad de Seguridad Alimentaria de Egipto (NFSA): <https://www.nfsa.gov.eg/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones