

---

2022



# El mercado de la Industria 4.0 en Suecia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

14 de diciembre de 2022  
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por  
Matías Pinat Zecchin

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://Suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



icex



## Resumen ejecutivo

El objeto del presente estudio de mercado es analizar la Industria 4.0 en Suecia y su principal finalidad es ayudar a las empresas españolas relacionadas con las tecnologías de esta industria en sus procesos de internacionalización y de introducción al mercado sueco.

### Definición del sector

La creciente globalización cada vez más generalizada de los mercados hace que las ventajas competitivas estén intrínsecamente relacionadas con la mejora de los procesos en la cadena de valor. Estas mejoras yacen en la automatización, digitalización y modelos de negocios innovadores con un alto componente tecnológico.

Esto ha generado en los últimos años un fenómeno asociado a un cambio profundo en la tecnología denominado Cuarta Revolución Industrial. Este es el contexto en el que nacen las tecnologías de la llamada **Industria 4.0**. Entre las tecnologías más importantes que la componen se encuentran: la inteligencia artificial (IA), el *big data* (o macrodatos), la integración horizontal y vertical de sistemas, el internet industrial de las cosas, simulaciones, la nube, la realidad aumentada, las impresiones 3D y la ciberseguridad. En conjunto, estas tecnologías aportan **hiperconectividad, almacenamiento masivo de datos e interconexión herramienta-maquinaria** y su finalidad es mejorar la optimización y la eficiencia de los procesos productivos.

Actualmente, el sector en el país se encuentra en la fase de crecimiento y su atractivo es medio-alto, pues existe cierta dificultad para competir.

### Oferta

Actualmente, el mercado mundial de la Industria 4.0 abarca un total de 135.000 millones de USD. Para abordar el desafío de este nuevo mercado, el gobierno de Suecia está utilizando el contexto digital y la inversión para **aprovechar las ventajas competitivas de su industria y las oportunidades del sector**. Además, ha diseñado políticas que permiten mejorar el estatus de sus empresas.

El contexto digital de Suecia es favorable para la Industria 4.0. El país ocupa el cuarto puesto en el índice de DESI de 2022 de la Unión Europea que tiene en cuenta el capital humano, la conectividad, la integración de tecnología y la integración digitales en el sector público.



En este ámbito tienen un gran peso las *startups*. El ecosistema de las *startups* en Suecia está compuesto por **1.079 empresas dedicadas a la Industria 4.0**. En 2021 la inversión total de VC realizada alcanzó los **7.800 millones de euros**, cifra que dobla la inversión del año anterior y con la que se espera que para 2030 se creen 1,3 millones puestos de trabajo nuevos. Dentro de las tecnologías de la Industria 4.0, la que más valorización tiene dentro del mercado es la de **la IA, alcanzado una cifra de 59.600 millones de euros** en 2021.

Por un lado, en cuanto a los competidores nacionales que hay en el mercado, destacan **37 startups unicornio** que además de sus sectores principales y gracias a sus recursos, se han diversificado a tecnologías como la IA, la realidad aumentada, la IOT o la impresión 3D. Entre estas se encuentran Spotify, Northvolt o Veoneer, siendo la IA y la robótica las tecnologías a las que se dirigen principalmente. Por otro lado, en cuanto a *startups* verificadas creadas dentro de la Industria 4.0 y enfocadas principalmente a ese sector se encuentran: 432 en IA y robótica; 186 en realidad aumentada, realidad virtual y simulaciones; 93 en impresión 3D; 185 en *Big Data* y 183 en IOT principalmente. En cuanto a las empresas internacionales con base en Suecia se encuentran Alphabet, Cisco Systems Inc., Huawei, SAP, Siemens AG o Toshiba Corporation.

## Demanda

Existen tecnologías demandadas por la industria sueca en el ámbito de **la realidad aumentada**, realidad virtual y del metaverso. Así como en el sector de fabricación aditiva basada en **impresión 3D**, y para la **integración horizontal y vertical de sistemas**. Además, otros sistemas electrónicos como los sensores y sistemas embebidos son áreas de interés de Suecia por su implicación en el **IOT**.

En Suecia, tienen especial importancia **las startups de impacto**, empresas que buscan sinergia entre la reducción de impacto ambiental y rendimiento financiero. Este tipo de *startups* recibieron una inversión de VC de **4.300 millones de euros** de los 7.800 millones de euros de inversión realizada en 2021 en Suecia.

Existen agencias gubernamentales e instituciones que impulsan el desarrollo de la Industria 4.0 como Startup Sweden, la Agencia sueca para Crecimiento Económico y Regional (*Tillväxtverket*), Business Sweden o Vinnova. Asimismo, también se encuentran asociaciones y programas sectoriales que favorecen el desarrollo de industrias tecnológicas. Entre las asociaciones más destacadas se encuentran Swedish Data Center Industry Association o AI Sweden.

A pesar de haber múltiples medios de financiación a través de la banca tradicional, el *crowdfunding* e instituciones, los dos métodos más utilizados son el *venture capital* y los *business angels*



## Perspectivas y oportunidades

Se espera que el mercado mundial de la Industria 4.0 tenga un aumento interanual de entre el 280% y 360% en los próximos 4 años, llegando a un valor de hasta **337.000 millones de USD** en 2025. En este contexto, se puede concluir que la digitalización y las nuevas tecnologías están llamadas a revolucionar la producción, comercialización y consumo de mayoría de los productos. Para las empresas involucradas el proceso productivo es esencial tomar partido en la investigación y desarrollo de estas nuevas tecnologías, que hacen el mercado cada vez más competitivo.

Gracias a la **cuantiosa inversión** disponible en el mercado sueco de la Industria 4.0, **este se presenta como una gran oportunidad para empresas en el sector que busquen un mejor posicionamiento**. Principalmente a empresas relacionadas con las nuevas tecnologías, *startups* de impacto y empresas asociadas con la industria automotriz y aeroespacial. De las tecnologías que Suecia necesita y de las que España puede ofrecer soluciones se encuentran: **la realidad aumentada** y **la integración horizontal y vertical de sistemas**. En estos ámbitos las empresas españolas se muestran más avanzadas y pueden proveer al mercado sueco, principalmente en industrias como la aeroespacial y automotriz.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

