



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Suecia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Estocolmo

Actualizado a marzo 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO.....	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO.....	8
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	9
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	12
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	12
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	13
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	15
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO.....	15
3.1.2 PRECIOS	16
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	16
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	18
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	18
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	20
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	20
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	21
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	21
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	21
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES).....	22
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	22
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN).....	23
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	24
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	25
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES.....	26
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	27
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	27
3.5 TURISMO	29
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	31
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	31
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	32
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	33
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	35
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	36
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	37
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	37
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	37
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	39
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS.....	39
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	40

3.10	MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	41
3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	41
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	42
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	43
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	43
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	43
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES.....	43
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	43
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS.....	44
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	44
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES.....	45
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS.....	46
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	47
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	48
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	48
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	49
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN.....	49
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	49
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	50
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	50
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	51
4.5	DEUDA	51
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	52
4.6.1	EL MERCADO.....	52
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	52
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES.....	53
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	53
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	53
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.....	54
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	55
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA.....	55
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL.....	55
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	56
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	56
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	56
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES.....	57
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	57
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	58
	CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	59

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

La forma de Estado de Suecia es una Monarquía constitucional y una democracia parlamentaria. El Rey, Carlos Gustavo XVI, ejerce sólo funciones protocolarias como Jefe del Estado, se trata únicamente de una figura representativa.

Desde 1970 el Parlamento o Riksdag es unicameral, y está compuesto por 349 diputados, que se eligen por sufragio universal (el sufragio femenino se instauró en 1921) cada cuatro años. Hasta el año 1994 la legislatura era trienal. El sistema electoral es proporcional, repartiéndose 310 escaños en 29 circunscripciones y asignándose los 39 restantes de ajuste sobre una base nacional. Como condición, para obtener representación en la Cámara, un Partido debe recibir, al menos, un 4 % de los votos a nivel nacional o un 12 % en cualquier circunscripción.

Los partidos políticos suecos actualmente representados en el Parlamento son: Socialdemócrata, Moderado, Demócratas Suecos, Verdes, Centro, Izquierda, Liberal y Democristianos. La fuerza política tradicionalmente dominante en Suecia ha sido el Partido Socialdemócrata, que ha gobernado el país desde 1932 con pocas excepciones, como el período 2006-2014 en el que gobernó una coalición conservadora. En la anterior legislatura (2014-2018) el Partido Socialdemócrata gobernó en coalición minoritaria con los Verdes.

El escrutinio definitivo de Las elecciones parlamentarias, celebradas el 11 de septiembre de 2022, otorgó la mayoría a la suma de los partidos conservadores y de extrema derecha.

El bloque de la derecha, formado por el Partido de los Demócratas suecos, Moderados, Democristianos y Liberales, obtuvo 176 escaños frente a los 173 escaños obtenidos por la coalición de centroizquierda, que incluye a los partidos Socialdemócrata, de la Izquierda, Los Verdes y el Partido de Centro.

Los resultados electorales se recogen en el siguiente cuadro que compara dichos resultados con los obtenidos en 2018:

RESULTADOS ELECCIONES SEPTIEMBRE 2022				
PARTIDOS POLÍTICOS	Escaños 2022	Escaños 2018	% de voto 2022	% de voto 2018
Socialdemócratas	107	100	30,30%	28,26%
Partido de Izquierda	24	28	6,70%	8%
Los Verdes	18	16	5,10%	4,41%
El Partido de Centro	24	31	6,70%	8,61%
El Partido Moderado	68	70	19,10%	19,84%
Democristianos	19	22	5,30%	6,32%
Liberales	16	20	4,60%	5,49%
Demócratas Suecos	73	62	20,50%	17,53%

En estos resultados hay que destacar el crecimiento del partido de los Demócratas Suecos, la mejora del partido Socialdemócrata y la caída del partido Moderado.

A pesar de que el partido más votado dentro de este grupo fue el Partido de Demócratas Suecos, el cargo de Primer Ministro ha recaído en Ulf Kristersson, el líder del segundo partido más votado. Por su parte, el Partido de Demócratas Suecos no ha entrado a formar parte del

gobierno de coalición. Tras las negociaciones para la formación del nuevo gobierno sueco, se ha creado un gobierno de coalición formado por el Partido Moderado, el Partido Demócrata-Cristiano y el Partido Liberal. El gobierno estará apoyado desde fuera por el Partido de los Demócratas Suecos.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

Las elecciones de septiembre de 2022 y los meses de negociaciones entre los distintos bloques políticos que siguieron a las elecciones dieron lugar a la creación de un gobierno compuesto de un primer ministro y 23 ministros de los partidos: Moderado (PM), partido Demócrata Cristiano (KD) y Partido Liberal (L). El partido de los Demócratas suecos cooperará con el Consejo de Ministros a través del personal político que tendrá designado en las Oficina del Gobierno.

La composición del gabinete de Ministros se recoge en el siguiente enlace:

<https://www.government.se/government-of-sweden/>

En la Oficina del Primer Ministro figuran:

- Primer Ministro. Ulf Kristersson (PM), Economista. Fue Ministro de Seguridad Social y portavoz político en el Gobierno entre 2010-2014. Posteriormente fue portavoz económico del Partido Moderado entre 2014-2017 y desde entonces líder del Partido Moderado.
- Ministra de Asuntos UE. Jessika Roswall (PM). Abogada. Líder adjunta del grupo del Partido Moderado. Miembro titular del Parlamento en 2010 y miembro del Comité de Impuestos.

En el Ministerio de Finanzas, figuran los siguientes Ministros:

- Ministra de Finanzas. Elisabeth Svantesson (PM), Economista. Portavoz de Política Económica del Partido Moderado. Líder adjunta primera del Partido Moderado desde 2019. Fue Ministra de Empleo en el Gobierno entre 2013-2014.
- Ministro de Mercados Financieros. Niklas Wykman (PM), Economista y portavoz de política impositiva del Partido Moderado.
- Ministro de Administración Pública. Erik Slottner (KD). Líder del partido KD en la ciudad de Estocolmo. Miembro del gobierno municipal desde el año 2018.

En el Ministerio de Asuntos Exteriores figuran los siguientes Ministros:

- Ministro de Asuntos Exteriores. Tobias Billström (PM) Historiador. Miembro del Parlamento desde 2002. Fue Ministro de Migración entre 2006-2014 y posteriormente primer portavoz adjunto entre 2014 y 2017.
- Ministro de Desarrollo y Cooperación Internacional y de Comercio Exterior. Johan Forssell (PM). Economista. Portavoz de asuntos legislativos del Partido Moderado.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

Un sector agrícola y alimentario altamente protegidos contribuyeron significativamente a los problemas de inflación de los años 80. En 1989, Suecia realizó una reforma de sus políticas agrícola y alimentaria y en 1991 el Parlamento aprobó un plan para la eliminación de la regulación de precios, como parte del proceso de preparación para el ingreso en la UE en 1995. Desde entonces el sector agrícola sueco ha sufrido la competencia del resto de los países de la UE, si bien también se ha beneficiado de las transferencias procedentes de los fondos de la Política Agrícola Comunitaria (PAC).

La participación del sector primario en el PIB sueco en 2019 es pequeña y supone alrededor del 2,36% del mismo, del cual el 1,57% corresponde a agricultura, pesca y recursos forestales, y el 0,79% corresponde a la minería. Asimismo, según los últimos datos disponibles el sector primario emplea al 1,7% de la población empleada en Suecia.

La mayoría de las granjas se concentran en la parte sur del país. Suecia es el tercer país en tamaño de la UE, si bien las condiciones climáticas y la naturaleza del terreno reducen la superficie cultivada a tan solo el 8% del territorio nacional. En cuanto a la producción forestal, el 70% de Suecia está formado por bosques, lo que equivale a 28 millones de hectáreas, de las cuales aproximadamente el 25% está protegido contra la silvicultura. El volumen de bosque en Suecia ha aumentado un 68% desde los años 20 hasta la actualidad, con 3.000 millones de m³. Esta superficie puede ser subdividida en: tierra forestal productiva (23, 4 millones de hectáreas) y tierra forestal no productiva (6,1 millones de hectáreas). Cabe recalcar que el sector forestal es uno de los más importantes en la economía sueca.

Se pueden consultar más datos del sector en la web de la Agencia Forestal Sueca Skogsstyrelsen: www.skogsstyrelsen.se

2.1.2 Sector secundario

A lo largo del siglo XX, la industria sueca evolucionó desde formas industriales tradicionales, con bajo contenido en transformación, hacia industrias con alto valor añadido. Este proceso fue particularmente intenso durante la década de los 90, cuando industrias intensivas en I+D, como la farmacéutica o la de tecnologías de la información, reemplazaron a otras más tradicionales. Este periodo de transición afectó a determinados sectores, como el de la industria tradicional o el acero, e hizo desaparecer casi completamente a otros como el de los astilleros.

Según los últimos datos disponibles, la industria representa el 18,7% del empleo total y el 29,8% del valor añadido.

La industria farmacéutica contribuye aproximadamente con 35.000 millones de SEK anuales al PIB del país y sus exportaciones representan el 6% del total de Suecia. Además, las exportaciones superan a las importaciones en 31.800 millones de SEK, que supone la mitad del superávit comercial del país. Esta industria está dominada por dos grandes multinacionales: Pharmacia fusionada en 1995 con la empresa americana Upjohn y posteriormente con Pfizer en el año 2003; y Astra, que se fusionó con la británica Zeneca en 1999, convirtiéndose en AstraZeneca. En el año 2014, Pfizer lanzó una OPA a AstraZeneca, encontrando gran oposición, debido al temor a una mayor deslocalización de la industria. En 2021, SOBI, al mayor farmacéutica sueca tras la compra de Astra, ha sido adquirida por un fondo estadounidense. Por su lado, la industria de biotecnología es una de las mayores de

Europa localizándose principalmente en tres polos geográficos: Estocolmo/Uppsala, Lund-Malmö (Medicon Valley) y Gotemburgo.

La industria del automóvil es una parte esencial de la economía de Suecia, ya que genera medio millón de empleos y sus exportaciones suponen el 12% del total del país. Esta industria ha sido una de las que mayores cambios ha sufrido, como resultado de una reestructuración global. Un 50% de SAAB automóviles fue vendido a General Motors en 1989 y en 1999 General Motors compró el restante 50%. En 2010 General Motors anunció la venta de SAAB a la empresa de Países Bajos Spykers Cars. En 2011, SAAB se declaró en quiebra. Tras el bloqueo inicial de GM, el 13 de junio de 2012 fue adquirida por National Electric Vehicle Sweden AB, grupo formado por la compañía china de energías renovables National Modern Energy Holdings y el fondo de inversiones japonés Sun Investment. Recientemente, la empresa india Mahindra ha tratado de comprar una importante participación de la compañía. No obstante, la producción no acaba de arrancar.

En enero de 1999 Volvo vendió su división de automóviles a Ford por un valor de 6.400 millones de dólares. En 2001 adquirió la división de camiones de Renault convirtiéndose en el principal productor europeo y el segundo más importante en el mercado americano y en el resto del mundo. Por otra parte, Ford, propietaria de Volvo Cars, alcanzó el 28 de marzo de 2010, un acuerdo de venta con la empresa china Zhejiang Geely Holding Ltd por algo más de 13 mil millones de coronas suecas, cerrándose definitivamente la venta el 2 de agosto de 2010. Actualmente, Volvo está tratando de incrementar sus ventas en el mercado americano.

Por su parte, Scania, importante productora de camiones pertenece actualmente al grupo Volkswagen.

A finales de la década de los 90, el desarrollo del sector de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC) constituyó el principal motor de la actividad económica del país. A pesar de la recesión global sufrida en la industria entre los años 2001 y 2003, Suecia ha conseguido mantener su liderazgo. Las historias de éxito abundan en el sector y así lo demuestran empresas de alcance global como Skype o Spotify.

Este clima de innovación tiene como catalizador a numerosos polos de TI presentes en todo el país. Destaca Kista (The Swedish Wireless Valley) en Estocolmo reconocido como líder mundial en investigación y desarrollo de productos inalámbricos y tecnología de telefonía móvil. TelecomCity en el sur de Suecia cuenta con unas 100 compañías especializadas. Mientras, el área del parque tecnológico en torno a la Universidad de Linköping, en el centro este de Suecia, es una de las de mayor expansión en el mundo. Su actividad está centrada en el desarrollo de software y electrónica. En Gotemburgo se encuentra el Valle Telemático que agrupa a unas 50 empresas de desarrollo de servicios telemáticos (transporte, comunicaciones y tecnología de la información) para la industria del automóvil, mientras que la zona de Öresund (Malmö –Copenhague) destaca como centro de TI para la región de los países nórdicos con más de 12.000 empresas.

La ingeniería eléctrica y electrónica está dominada por varias organizaciones multinacionales y, en particular por Ericsson, fabricante de equipos inalámbricos de telecomunicaciones y proveedor líder de servicios conexos para los operadores globales de redes de telecomunicaciones fijas y móviles. La compañía experimentó pérdidas significativas en los años 2001 y 2002, durante la crisis mundial del sector, obteniendo beneficios en el año 2003 después de unos programas de reestructuración muy severos concentrados principalmente en la reducción de mano de obra. En años recientes el volumen de negocio de Ericsson ha

estado creciendo constantemente aunque no ha superado los niveles alcanzados en el año 2000.

La segunda empresa en términos de ventas netas y empleados es Telia, que después de la fusión con la empresa finlandesa Sonera en 2002 pasó a denominarse TeliaSonera. Varias de las principales empresas multinacionales del sector de IT desarrollan programas de I+D en Suecia, incluyendo a Nortel Networks (Canadá), Nokia (Finlandia), Intel (EE.UU.), Microsoft (EE.UU.) y un número muy significativo de pequeñas y medianas empresas que operan como subcontratistas de las grandes multinacionales o como fabricantes de productos especializados. Huawei (China) fue apartada en 2020 de las licitaciones para el despliegue de la red 5G en Suecia, en una polémica decisión que ha sido recurrida por la empresa china.

El sector de la construcción sufrió una profunda crisis en la década de los 90, experimentando una modesta recuperación con posterioridad. Existe una gran necesidad de construcción de viviendas en las áreas más pobladas del país (con especial urgencia en la zona de Estocolmo) y los Planes de Infraestructuras aprobados sucesivamente por el gobierno sueco son muy ambiciosos, siendo el vigente el Plan de Infraestructuras 2022-2033. En la actualidad, el sector contribuye al 6,47% del PIB del país y emplea casi al 7% de la fuerza laboral. Está dominado por un grupo pequeño de grandes empresas que han expandido sus actividades internacionales considerablemente en la última década. La preocupación actual se centra en la burbuja inmobiliaria que se manifiesta en unos precios elevados y una alta tasa de endeudamiento de los hogares y en el estallido de la misma. En los últimos 12 meses se ha producido una caída de los precios inmobiliarios del 12%.

2.1.3 Sector terciario

Según los últimos datos disponibles, el sector servicios representa en Suecia el 79% del empleo y el 68,2% del valor añadido.

Dentro del sector terciario, el comercio resulta ser uno de los sectores más importantes junto con los servicios financieros de los que se habla en otro apartado y, por tanto, nos remitimos al mismo.

Tres grupos dominan la distribución de alimentación y bienes de consumo diario en Suecia en 2019: ICA (15.758 empleados, una cuota de mercado de aproximadamente 52% y unos ingresos de 11.970.800.000 €), Axfood (unos ingresos de 5.126.300.000€ y cuota de mercado del 20%; y Coop (655 tiendas, ingresos de 2.933.874.600€ y cuota de mercado del 19%))- mientras que un cuarto Bergendahlsgruppen (172 tiendas, ingresos de 1.966.480.000 €) está presente principalmente en el sur del país. Juntos aglutinan más del 90% del comercio minorista de alimentos. Cada uno de ellos ha integrado el proceso de compra, importación, distribución y comercio al por menor. Un fenómeno relativamente reciente es la aparición de las cadenas discount con Lidl y Netto a la cabeza.

Más concretamente, ICA es propietaria de 1270 establecimientos en Suecia. El grupo pertenece a una *joint-venture* de la multinacional holandesa ROYAL AHOLD y la noruega HAKON INVEST. Normalmente la función de compra la realiza directamente la misma empresa ICA.

La segunda gran cadena, AXFOOD comenzó a actuar como tal a principios de 1999. Fue el resultado de la fusión de la mayorista DAGAB, propiedad de la familia Axel Johnson y del grupo de detallistas llamado Grupo D AB. Cuenta con 310 establecimientos propios. A este

número se deben añadir las 820 tiendas que forman parte del grupo pero pertenecen a particulares.

La tercera cadena de distribución en importancia es KF KOOPERATIVA FÖRBUNDET. Esta cadena, con casi 700 establecimientos en todo el país, no sólo se especializa en productos de consumo diario, sino que también comercializa electrodomésticos, confección, artículos infantiles y, en general, todos los productos que se venden en un establecimiento tipo "El Corte Inglés". Las compras las suele realizar la empresa Coop och Inköp Kategori AB (Cikab) para toda la cadena, excepto para el sector de las frutas y verduras frescas, donde actúa a través de la empresa Everfresh desde el año 2005.

En el subsegmento "especializado" destacan grandes cadenas como IKEA, H&M, el segundo mayor minorista de ropa del mundo por detrás de Inditex, o el especialista en electrónica Elgiganten.

En lo que se refiere a canales no tradicionales, según HUI Research siete de cada diez suecos compran a través de internet en comparación con hace seis años en el que solo compraban tres de cada diez habitantes.

El monopolio estatal *Systembolaget* tiene la exclusiva de la distribución minorista de alcohol en todo el territorio sueco. En aquellos puntos donde no existe tienda propia del monopolio, los consumidores pueden pedir en persona o por teléfono, sin ningún coste adicional, productos que posteriormente son recogidos en tiendas normales cobrando por ello una contraprestación.

Systembolaget no está autorizado a comprar directamente sino que debe hacerlo a través de un importador autorizado. Durante más de 70 años, la importación y la distribución mayorista de vinos y espirituosos estuvo en manos de V&S (Vin & Sprit). Desde 1995, con la entrada de Suecia en la UE, el monopolio de importación y distribución mayorista de bebidas alcohólicas fue desmantelado dando paso al libre mercado. En 2008, el gobierno sueco vendió V&S a Pernod Ricard por un valor estimado de 5,69 millardos de euros. Como resultado de su anterior status, es todavía uno de los mayores importadores de vino y espirituosos.

Según datos de *Systembolaget*, en la actualidad hay aproximadamente 650 proveedores activos. No obstante, existe bastante concentración en el sector, de modo que los 10 principales proveedores representan más del 46% de las ventas. El segundo canal al que el exportador se puede dirigir es al canal HORECA. En este caso, también se necesita un importador autorizado, aunque la gran diferencia estriba en que no es necesaria su distribución a través de *Systembolaget*. Desde la abolición del monopolio de importación muchos mayoristas del canal HORECA han empezado a importar y distribuir bebidas alcohólicas.

El sector turístico sueco en 2019 tuvo un volumen de negocios de 306.000 millones de coronas suecas, un 0,7% más que en 2018, y dio empleo a más de 125.752 trabajadores, un 2,45% del total. (Fuente: Tillväxtverket-The Swedish Agency for Economic and Regional Growth-). En el año 2019, los visitantes extranjeros gastaron alrededor de 100.000 millones de coronas suecas.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

TRANSPORTE POR CARRETERAS

La red de carreteras suecas consta de unos 220.800 km, de los que alrededor de 98.400 km son carreteras estatales, 46.500 carreteras y vías municipales y 75.900 carreteras privadas con algún tipo de financiación pública. La red estatal comprende 1.920 km de autopistas y 95.930 km de carreteras comarcales y provinciales. Aproximadamente un 20% de las carreteras estatales son carreteras sin asfaltar y un 66% de éstas están localizadas en las provincias mayoritariamente boscosas. La red de carreteras estuvo gestionada por Vägverket (la Agencia Sueca de Carreteras) hasta el 1 de abril de 2010, cuando se fusionó con Banverket (la Agencia Sueca de Ferrocarriles) para crear *Trafikverket*, que actualmente gestiona la red. En el siguiente enlace se puede acceder al mapa oficial de la red de carreteras en Suecia:

<https://nvdb2012.trafikverket.se/SeTransportnatverket>

En general, las carreteras son buenas, incluso en el norte del país, donde el tráfico es relativamente escaso. Sin embargo, durante muchos años, las obras de reparación, mantenimiento y ampliación de muchas de ellas han sido insuficientes, por lo que es necesario renovar muchas de ellas. De ahí la intención del gobierno durante los próximos años de aumentar sustancialmente la inversión en mantenimiento y mejora de la red de infraestructuras.

TRANSPORTE FERROVIARIO

La red de ferrocarriles tiene una longitud total de más 16.500 km de líneas férreas, de los que el 80% están electrificados. La Agencia Sueca de Transportes (*Trafikverket*) es propietaria y administradora de alrededor de unos 14.700 kilómetros. El tráfico ferroviario en Suecia ha aumentado considerablemente en los últimos 20 años y es un medio de transporte muy habitual entre los suecos, aumentando la demanda de viajes regionales. También el tráfico de mercancías sufre durante los últimos años un considerable aumento de la demanda.

La nutrida red de trenes de Cercanías es gestionada individualmente por cada una de las regiones y, especialmente en las más pobladas, el tráfico de las líneas es muy alto y genera numerosos debates políticos sobre su desarrollo.

Más información sobre rutas, horarios y compra de billetes en:

www.sj.se

TRANSPORTE MARÍTIMO

Con 2.700 km de costa y numerosas islas, Suecia es un país donde el tráfico marítimo es de vital importancia. La mayor parte del comercio internacional se efectúa por esta vía y también una parte considerable de los intercambios comerciales a nivel nacional. Además, es de importancia el tráfico de pasajeros a nivel local y regional, especialmente en los archipiélagos y a/desde Gotland.

El sector está geográficamente muy concentrado, situándose los tres principales núcleos en las regiones de Estocolmo, Gotemburgo y Malmö/Helsingborg. En estas tres zonas se genera conjuntamente el 80% de la ocupación del sector. Los principales puertos del país en términos de miles de toneladas en 2019 son Gotemburgo, Luleå, Malmö, Estocolmo y Trelleborg.

Entre los puertos suecos destaca el de Gotemburgo, por ser el mayor de toda la región escandinava y báltica, con más de 11.000 buques anuales, casi el 30% del comercio exterior del país y conexiones a más de 130 destinos alrededor de todo el mundo.

AEROPUERTOS

Existen 48 aeropuertos de uso civil con servicios regulares; 10 están gestionados estatalmente a través del grupo Swedavia, y el resto son de propiedad municipal o privada. Los principales aeropuertos del país son Arlanda (Estocolmo), Landvetter (Gotemburgo), Sturup (Malmö), Bromma (Estocolmo), Skavsta (Nyköping), Göteborg City (Gotemburgo) Kiruna, Luleå, Umeå, Visby y Åre/Östersund.

A continuación se relacionan los organismos de interés en el sector del transporte:

<p><i>Trafikverket</i></p> <p>Box 810</p> <p>781 28 Borlänge</p> <p>Tel: +46 771 921 921</p> <p>E-mail: trafikverket@trafikverket.se</p> <p>Web: www.trafikverket.se</p>	<p><i>Transportstyrelsen</i></p> <p>Olai Kyrkogata 35</p> <p>601 73 Norrköping</p> <p>Tel: +46 771 503 503</p> <p>E-mail: kontakt@transportstyrelsen.se</p> <p>Web: www.transportstyrelsen.se</p>
<p><i>Luftfartsverket, LfV</i></p> <p>Vikboplan 11</p> <p>601 79 Norrköping</p> <p>Tel: +46 11 19 20 00</p> <p>E-mail: lfv@lfv.se</p> <p>Web: www.lfv.se</p>	<p><i>Sjöfartsverket</i></p> <p>SE-601 78 Norrköping</p> <p>Tel: +46 771 63 00 00</p> <p>Fax: +46 11 10 19 49</p> <p>E-mail: sjofartsverket@sjofartsverket.se</p> <p>Web: www.sjofartsverket.se</p>

TELECOMUNICACIONES

Suecia muestra en los últimos años una clara tendencia por la que los consumidores suecos demandan cada vez más servicios de banda ancha de alta velocidad, tanto para redes fijas como móviles. Esto se ve reflejado en la cantidad total invertida en la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en 2020, que fue de 13,45 miles de millones de coronas suecas, de los cuales 8,97 millones de coronas se dedicaron a la red de banda ancha fija. El número de suscripciones totales a servicios de internet en 2020 fue de 17,21 millones, un 1,80% más con respecto al periodo anterior. El número de empresas que operan en el sector en 2020 fue de 605. Las autoridades suecas no han divulgado el total de los ingresos en el sector de las telecomunicaciones en 2020, si bien en 2019 ascendió a .328 millones de coronas suecas (un 2,98% menos que en 2018).

Existe un acuerdo de cooperación entre los reguladores nórdicos de comunicaciones, debido a las similitudes en las características de los mercados, y en gran medida, en la presencia de los mismos operadores en los mercados. El organismo sueco de regulación del mercado de

comunicaciones es el Post och telestyrelsen, en cuya página web: <http://www.pts.se/en-GB/>, se puede encontrar más información sobre el sector.

ENERGÍA

La política energética sueca se basa en la creación de unas condiciones adecuadas de operación y en intentar minimizar las distorsiones en el mercado. Desde las autoridades se fomentan las condiciones necesarias para la competitividad, la seguridad del suministro y la sostenibilidad ecológica.

Suecia cumple con la legislación de la UE, es decir, los tratados (legislación primaria) y los instrumentos legales (legislación secundaria). Concretamente, dentro del sector de la energía hay varios instrumentos jurídicos en forma de directivas que se han incorporado en la legislación sueca. Varias de estas directrices se basan en objetivos vinculantes que debían alcanzarse para el año 2020. La hoja de ruta para una EU con bajas emisiones de dióxido de carbono tiene como objetivo reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en más de un 80% en 2050, sin que afecte al suministro de energía o la competitividad.

Suecia ya ha alcanzado los objetivos europeos para 2020, por lo que se ha fijado nuevos objetivos más ambiciosos:

- Reducción del 40% de la emisión de gases de efecto invernadero.
- Que al menos el 50% de la energía producida sea renovable.
- Un uso de la energía un 20% más eficiente.
- Que al menos el 10% del sector del transporte utilice energía renovable.

Según el último estudio de la Agencia de Energía sueca publicado en 2022 con datos de hasta 2020, las principales fuentes de energía son, por orden de importancia, los biocombustibles, con 141 Twh, la energía nuclear, con 138 Twh y el petróleo, con 104 Twh. Cabe destacar el crecimiento en importancia de los biocombustibles en los últimos años, Asimismo, el petróleo pierde peso relativo, con una disminución interanual del 9% en número de Twh en el último año. Otras fuentes de energía renovable son la hidráulica, con 72 Twh, y la eólica, con 28 Twh.

Para una mayor información sobre el sector se puede consultar el siguiente documento:

<https://energimyndigheten.se/en/facts-andfigures/statistics/>

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

Las previsiones para la economía sueca son relativamente sombrías, existiendo un riesgo importante de que la situación empeore. Se prevé que la economía sueca entre en recesión en 2023. La elevada inflación, el aumento de los gastos de intereses y la incertidumbre pesan sobre el consumo de los hogares y las inversiones de las empresas. Los indicadores de previsión también sugieren un crecimiento más débil en el futuro y, sobre todo, la confianza de los consumidores es muy baja.

De acuerdo con las últimas previsiones del Ministerio de Finanzas sueco de diciembre de 2022, los principales datos macroeconómicos de Suecia son los siguientes.

Tras una rápida recuperación de la economía en 2021, **el crecimiento del PIB** fue relativamente fuerte en el primer semestre de 2022, pero se espera que la tendencia se debilite y es probable que el crecimiento sea negativo en 2023. Se estima una tasa de crecimiento del PIB en 2022 del 2,8% y una contracción del PIB en 2023 del 0,7%.

En 2022, **la tasa de inflación** ha continuado creciendo, impulsada por las interrupciones de la cadena de suministro y el gran aumento de los precios de las materias primas. En diciembre de 2022, la inflación fue del 12,3% y se estima una tasa media del 8,3% para el conjunto del año (frente al 2,2% de la tasa media en el año anterior). En 2023 se espera que la inflación continúe creciendo, se registre una tasa media del 8,9% y se estabilice en torno al 2,6% en 2024.

La corona sueca se percibe como menos segura que el euro o el dólar y se ha visto afectada por la preocupación de los mercados de que se produzca una recesión económica mundial. De ahí que la corona sueca se haya depreciado frente al euro. Sin embargo, los sólidos fundamentos de la economía sueca, los superávits fiscales y por cuenta corriente esperados en 2023 deberían respaldar un repunte de la corona sueca el próximo año.

El mercado laboral, que constituye una prioridad para las autoridades suecas, llegó a alcanzar el 10% de tasa de desempleo en marzo de 2021. La adopción de medidas por parte del gobierno, como el despido temporal a corto plazo financiado por el Estado, y la recuperación de la economía a partir de 2021, dinamizaron notablemente la demanda de trabajo y permitieron una recuperación del empleo. Para 2022 se espera que la tasa de desempleo se sitúe en el 7,4% y que aumente en 2023 al 7,8%. Cabe señalar la existencia de un elevado desempleo de larga duración.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES ECONÓMICOS	INDICADORES	2019	2020	2021	2022
PIB					
	PIB (Mill. EUR a precios corrientes)	474.144	472.175	530.440	556.166
	Tasa de variación real (%)	1,2	-2,8	4,80	2,43
	Tasa variación nominal (%)	4,0	-1,5	7,90	8,26
INFLACIÓN					
	Media anual (índice: 1980=100)	106,29	106,93	109,72	118,66
	Fin de período (%)	1,7	0,5	4,1	10,2
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
	Media anual (%)	-0,255	-0,003	0	0,7678
	Fin de período (%)	0	0	0	2,5
EMPLEO Y TASA DE PARO					

Población	10.327.589	10.379.295	10.452.326	10.521.556
Pobl. activa (x 1.000 hab.)	5.463,5	5478,5	5.547,3	5616,5
% Desempleo s/pobl. activa	7,0	8,5	8,8	7,4
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	0,6	-2,7	-0,3	0,1
DEUDA PÚBLICA				
en Millones €	166.396	189.860	195.271	178.335
en % de PIB	35,2	39,5	36,3	31,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				
en Millones €	224.550	210.037	247.080	283.057
% var. r/ al período anterior	4,25%	-6,46%	17,64%	14,56%
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				
en Millones €	207.740	190.451	223.750	271.172
% var. r/ al período anterior	1,62%	-8,32%	17,48%	21,19%
SALDO B. COMERCIAL				
en Millones &euro	18.226	19.586	>23.330	Pendiente
en % de PIB	3,84%	4,15%	4,40%	Pendiente
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en Millones €	26.215	28.884	29.236	Pendiente
en % de PIB	5,5	5,9	5,4	Pendiente
DEUDA EXTERNA				
en Millones €	778.926	795.400	919.500	Pendiente
en % de PIB	164,28%	168,45%	173,35%	Pendiente
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en Millones €	nd	nd	nd	nd
en % de export. de b. y s.	nd	nd	nd	nd
RESERVAS INTERNACIONALES				
en Millones €	49.134	41.222	53.717	63.478
en meses de import. de b. y s.	nd	nd	nd	Pendiente
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en Millones €	8.131	16.516	22.780	Pendiente
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
Media anual	10,5892	10,4867	10,1449	10,6317
Fin de período	10,4336	10,0375	10,2269	11,1283

Fuentes: SCB, Riksbanken, Riksgalden
Última actualización:

3.1.1 Estructura del PIB

Si se analiza la composición del PIB sueco por el lado de la oferta, el desglose del Valor Añadido Bruto por sectores de actividad muestra un fuerte peso del sector servicios, que supone por encima de la mitad del valor añadido bruto total (52,03% del total en 2021). En particular, los servicios de distribución y comercio minorista (10,27%), y los servicios profesionales (10,05%) son los que más peso tienen. Por su parte, el sector secundario constituye cerca de una cuarta parte del valor añadido bruto (24,82% en 2021), siendo la industria de manufacturas (14,24%) y la construcción (6,49%) los principales sectores. El sector primario ocupa una proporción menor del total de la economía sueca, un 1,52% en 2021. Por último, cabe destacar el sensible peso de la administración pública, que ocupa una quinta parte de la economía sueca.

Atendiendo a la composición del PIB sueco por el lado de la demanda, el consumo constituye la principal contribución, por encima del 70%, situándose el consumo de los hogares en torno un 45% y constituyendo el consumo público una parte relativamente sensible del PIB, en torno al 26%. La Inversión ha oscilado en los últimos años en torno al 25% del PIB. Por su parte, en un país eminentemente abierto y dependiente del sector exterior como Suecia, importaciones y exportaciones han ganado peso en el último lustro, ofreciendo el saldo neto siempre una contribución positiva al crecimiento sueco.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

La siguiente tabla muestra un desglose de la composición del PIB por componentes del gasto, expresado en porcentaje de PIB, y de la composición del PIB por sector de actividad, expresado en porcentaje del Valor Añadido Bruto (VAB):

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2018	2019	2020	2021
POR SECTORES DE ORIGEN (% PIB)				
SECTOR PRIMARIO o AGROPECUARIO	1,57	1,50	1,45	1,58
SECTOR SECUNDARIO o INDUSTRIAL	24,66	24,32	25,35	26,63
Minería	0,79	0,69	1,01	0,84
Industria manufacturera	14,42	13,93	13,90	14,15
Construcción	6,47	6,86	6,50	6,21
Electricidad y agua	2,99	2,85	3,94	5,43
SECTOR TERCIARIO o SERVICIOS	52,31	52,30	51,96	51,18
Distribución	10,52	10,83	10,53	10,18
Transporte	4,09	3,61	3,80	3,65
Hostelería y restauración	1,73	1,12	1,18	1,29
Servicios de información y comunicación	8,05	8,34	8,48	8,31
Servicios financieros	3,82	4,37	4,30	4,44
Servicios inmobiliarios	8,89	8,92	8,07	7,76
Servicios profesionales	10,08	10,04	10,47	10,60
Otros servicios	5,13	5,08	5,12	4,94
INSTITUCIONES SIN ANIMO DE LUCRO AL SERVICIO DE HOGARES	1,29	1,25	1,23	1,22
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20,17	20,63	20,01	19,39

TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO (% VAB)				
CONSUMO	70,69	70,42	69,79	69,60
Consumo Privado	44,94	43,98	43,99	44,47
Consumo Público	25,75	26,44	25,80	25,14
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	25,12	25,10	25,77	28,22
EXPORTACIONES	47,81	43,85	46,28	52,43
IMPORTACIONES	43,62	39,36	41,83	50,25
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: SCB

Última actualización: Abril 2022

3.1.2 Precios

En lo que concierne al nivel de precios, Suecia cuenta con una economía abierta con el grado de competencia que resulta, por lo general, satisfactorio. Suecia llevó a cabo en los años noventa importantes reformas estructurales en las que se trató específicamente de favorecer la competencia y la toma de decisiones económicas sobre la base de los precios. Ello se manifiesta, citando algunos ejemplos específicos, en que en las principales ciudades existan distintas compañías de taxi o que la tarificación del servicio ferroviario se realice según la demanda estimada. Aun así existen sectores en los que la competencia es relativamente insuficiente. Como en casi todos los países europeos, el sector de la gran distribución se encuentra controlado por un número limitado de grandes cadenas, lo que plantea problemas de competencia, más en relación con los insumos que con los productos. En el sector de las obras públicas dominan tres grandes empresas y las autoridades han tratado de favorecer la instalación de empresas extranjeras que liciten en los concursos de carreteras, ferrocarriles u otras obras de infraestructura. En el sector eléctrico se considera que la competencia es insuficiente a pesar de los intentos de crear un mercado nórdico; lo mismo cabe decir en cuanto a la telefonía fija. Por su parte, debe señalarse que la distribución minorista de bebidas alcohólicas se encuentra encomendada a un monopolio público (*Systembolaget*), lo que plantea graves problemas a la hora de fijar una estrategia comercial en el "mercado".

En lo que concierne a la evolución general de los precios, Suecia contaba tradicionalmente con una baja inflación, por debajo de su objetivo del 2%. Desde enero de 2021, la inflación se ha disparado, situándose por encima del valor objetivo del 2%. Los elevados precios de la energía a inicios de 2022 y los cuellos de botella provocados por la pandemia y la invasión rusa en Ucrania seguirán alimentando una elevada inflación, que en diciembre de 2022 se ha situado por encima del 12%.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

Según datos del instituto nacional de estadística sueco (SCB), el número total de empleados de entre 15 y 74 años en 2021 fue de 5.058.500, siendo la tasa de empleo del 67,3%. Por sexos, la tasa de empleo alcanzó un 64,4% en mujeres y un 70,1% en hombres. Los sectores en los que más empleo generan en Suecia son los servicios financieros y a empresas, con un total de 848.200 empleados, y los servicios sanitarios y sociales, con 765.500 empleados. La tasa de desempleo cíclicamente ajustada en 2021 se situó en un 8,8%, con un total de 488.800. desempleados. Por sexos, la tasa de desempleo se situó en 2021 en un 8,5% en hombres y un 9,1% en mujeres. No obstante, según la medida con arreglo al EU LFS de Eurostat, la tasa de empleo de Suecia en 2021 para personas entre 15 y 64 años se situó en

el 80,7%, muy por encima de la media de los 27 países de la Unión Europea (73,1%), lo que evidencia que Suecia cuenta con un mercado de trabajo robusto.

El buen funcionamiento del mercado de trabajo sueco se ha visto interrumpido durante los últimos ejercicios, como consecuencia de la crisis ocasionada por la propagación del covid-19 y la Guerra de Ucrania. La tasa de desempleo se incrementó sensiblemente hasta alcanzar un 9% en mayo de 2020 y, aunque se cerró el año 2020 con un 8,3%, llegó a situarse en dobles dígitos en la primera mitad de 2021. Asimismo, se han acrecentado las diferencias entre distintos grupos socioeconómicos. El empeoramiento de la coyuntura económica ha evidenciado algunas de las debilidades del mercado de trabajo sueco, que empezaron a hacerse patentes antes de la pandemia, durante 2019.

En particular, durante los últimos años se ha hecho evidente cierta escasez de trabajadores en determinados sectores. Construcción, educación, sanidad, ingeniería y TICs son algunos de los sectores en los que las empresas encuentran dificultades para la contratación de personal cualificado. En efecto, los últimos desarrollos en el mercado de trabajo sueco muestran la importancia de la capacitación. La tasa de empleo de los trabajadores de baja cualificación ha decrecido, mientras que la de los de alta cualificación se ha incrementado, lo que muestra que se trata de un problema de largo plazo, propiciado por el hecho de que las empresas suecas se han ido por lo general posicionando en el segmento alto de las cadenas de valor globales y, por ende, han reducido su demanda de trabajo poco cualificado y no siempre encuentran oferta suficiente para su demanda de trabajo. Por ello, el gobierno sueco ha fijado la formación de los trabajadores de baja cualificación como una prioridad. En Suecia destaca el porcentaje de desempleados que participan en programas de formación y educación. Desde 2017, se ha venido promoviendo la educación para adultos para aquellos desempleados de más de 20 años que no hubiesen completado el sistema educativo, mejorando su empleabilidad en puestos de mayor cualificación.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta el mercado de trabajo sueco pasa por la integración de la población inmigrante. Si bien tradicionalmente Suecia ha sido un buen ejemplo de absorción de trabajadores migrantes en su mercado de trabajo, la llegada intensiva de refugiados desde 2015 -Suecia fue el segundo país que más refugiados acogió en Europa en la crisis de los refugiados tras Alemania, y el primero en términos per cápita- ha supuesto un importante desafío para su capacidad de absorción. La tasa de participación en el mercado de trabajo de los trabajadores nacidos fuera de la UE se cifra en un 83,3% que, se halla por debajo de la tasa de participación en el mercado de trabajo de la población nativa (89,6%). Los principales retos a los que se enfrenta la población migrante son por lo general la falta de una educación apropiada y las limitaciones en el dominio del idioma. Las políticas que se han puesto en marcha incluyen evaluaciones personalizadas de capacidades y un programa de integración "fast-track" que incluye cursos de idiomas, orientación civil y actividades orientadas a la inserción laboral.

Por otra parte, buena parte del debate en los últimos años se ha centrado en cómo reducir la tasa de desempleo de los jóvenes. Se han puesto en marcha medidas orientadas a favorecer la contratación de jóvenes trabajadores poco cualificados, como la rebaja del IVA en el sector de la hostelería. En cualquier caso, la tasa de desempleo de jóvenes tras alcanzar un mínimo del 6,5% en 2018 ha crecido sosteniblemente hasta situarse en un 17,6% en 2020, si bien está por debajo de la media europea del 22,4%.

Por último, Suecia hace especial hincapié en la igualdad de sexo. Gracias a un sistema de cuidado infantil fácilmente accesible, la participación laboral y las tasas de empleo femenino son altas. El porcentaje de mujeres presentes en comités ejecutivos y en el parlamento

también es elevado. Los datos del Instituto de Estadística de Suecia muestran como el salario de las mujeres ha ido acercándose a lo largo de los años al de los hombres, pasando entre 2011 y 2019 de una relación del 86% al 90%.

3.1.4 Distribución de la renta

El PIB per cápita en 2021 ascendió a 514.850 coronas suecas, unos 50.750 euros (tipo de cambio medio de 2021: 1 EUR = 10,1449 SEK). El PIB per cápita sueco ha mostrado un sensible incremento respecto a 2020, un año en que se había visto recortado debido a la contracción del 2,8% que la economía de Suecia experimentó como consecuencia de la propagación de la pandemia de Covid-19.

Según los últimos datos de la OCDE, el índice de Gini de Suecia en 2020 se sitúa en el 0,276. Este organismo apunta que dicho coeficiente sigue estando bastante por debajo de la media de la Unión Europea, que se sitúa en el 0,31). La proporción de población con riesgo de pobreza o exclusión social en Suecia fue de 18% en 2018, también por debajo de la media europea de 21,9%.

Por otra parte, Suecia fue uno de los grandes receptores de refugiados de Europa y fue uno de los países que mayor esfuerzo económico realizó para atenderlos (el 1,35% de su PIB en 2015, año de mayor flujo migratorio). Según datos de la OCDE, ese año el número de solicitantes de asilo ascendió a 163.000 (un 1,6% de su población). Sin embargo, en años sucesivos el número de solicitantes de asilo ha descendido (descendió un 82,2% sólo el siguiente año). Esta disminución se debe principalmente a que Suecia ha modificado la legislación y el país ya no es considerado un destino óptimo al no garantizar residencia permanente y al limitar la reunificación de familias. Asimismo, la entrada masiva de migrantes ha sido motivo de debate interno y una de las razones del auge del partido Demócratas Suecos, que defiende una política migratoria mucho más restrictiva.

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

Suecia se caracteriza por una elevada disciplina fiscal que le permite contar con una posición fiscal muy sólida y, por tanto, ha dispuesto de un margen de maniobra relativamente amplio para combatir las dificultades económicas derivadas de la crisis sanitaria durante los ejercicios 2020 y 2021, y de las disrupciones ocasionadas por el conflicto de Ucrania y por el elevado nivel de precios (en particular de la energía) en 2022.

Desde 2015 Suecia obtuvo superávits públicos principalmente a causa de un fuerte incremento de los ingresos por impuestos, debidos al crecimiento del consumo privado y los aumentos de las tasas. Esta posición superavitaria permitió enfrentar la crisis ocasionada por la pandemia con cierta holgura, y tras el impulso fiscal de 2020, el déficit público se situó en un 2,8% y un 0,1 del PIB en 2020 y 2021 respectivamente, para volver a registrar un superavit del 0,7% en 2022.

La deuda pública sueca, que antes de la crisis de los años 90 llegó a ser muy elevada, ha ido disminuyendo de forma progresiva en términos de porcentaje del PIB gracias al ejercicio de una política fiscal prudente. Tras alcanzar un máximo en términos brutos consolidados (criterio de Maastricht) del 44,9% del PIB en 2014, la deuda pública sueca se fue reduciendo paulatinamente hasta situarse en 2022 en un 36% del PIB y a un 31,6% al cierre de 2022, un nivel significativamente inferior al umbral estipulado por la Unión Europea en los criterios de Maastricht, que fija el techo para la deuda pública de los Estados Miembros en un 60% del PIB.

Por otra parte, en los últimos años se ha hecho un esfuerzo en reducir gradualmente la deuda pública denominada en moneda extranjera (un 15% del total en 2015), para mitigar de este modo la exposición al riesgo cambiario, y reducir así los riesgos sin un incremento de los costes esperados. Asimismo, se han puesto en marcha nuevas medidas para aumentar la transparencia y simplificar el cálculo de la deuda pública.

Este buen desempeño en la gestión de las cuentas públicas suecas obedece al hecho de que Suecia cuenta con un marco fiscal (fiscal framework) con un amplio apoyo político, que impone unos objetivos exigentes y que ofrece una gran credibilidad institucional.

En 2020, el gobierno anunció que permitiría flexibilidad para poder disponer del margen suficiente para poder responder ante las necesidades derivadas de las dificultades económicas planteadas a raíz del covid-19. Las medidas tomadas por las autoridades suecas para combatir la crisis originada por el COVID-19 ascendieron a 140 mil millones de coronas suecas, lo que representó un 3% del PIB. Tras las políticas fiscales de tono expansivo de 2020 y 2021, en 2022 se mantuvo en ese mismo tono con una mayor inversión pública en material de defensa, apoyo público y compensación a los hogares de los precios de la energía, y los recursos públicos necesarios para la absorción de nuevos refugiados ucranianos. Los presupuestos generales para 2023 anunciaron una política fiscal ligeramente contractiva en sintonía con la política monetaria restrictiva de lucha contra la inflación.

La imposición en Suecia es de las más elevadas de entre los países de la Unión Europea. En 2020, la presión fiscal en Suecia ascendió al 43,6% del PIB, sensiblemente por encima de la media europea. Atendiendo a los tipos impositivos indirectos en Suecia, el tipo general del IVA es del 25%, existiendo tipos reducidos del 6% y 12% para ciertos productos. Con respecto a la imposición directa, el tipo nominal impuesto sobre sociedades se sitúa en el 22%. Por su lado, los impuestos sobre la renta tienen carácter estatal y local.

En relación con la gestión de las cuentas públicas, en Suecia se presentan dos presupuestos: el Presupuesto de Política Fiscal de Primavera, y los Presupuestos del Estado a finales de año (con el detalle de los gastos para el siguiente año).

El Banco de Suecia (Riksbank) es una institución independiente, responsable del ejercicio de la política monetaria del país. Si bien, según los patrones de la UE, su independencia no es perfecta ya que es el Parlamento el que determina la distribución de dividendos. Se considera bastante transparente su modo de actuar, en la medida en que publica un amplio resumen de las previsiones sobre las que basa su actuación y también de los debates en el seno de su comité monetario. En el ejercicio de la política monetaria, el Riksbank sueco ha seguido en los últimos años un objetivo de inflación (inflation targeting) con el objeto de lograr una estabilización de precios y, en particular, acercar y estabilizar la inflación en torno a un valor objetivo cercano al 2%.

Hasta el año 2020, pese a la consecución de un crecimiento económico sólido en los años anteriores a la pandemia, y a los precios crecientes de las importaciones debidos a una corona depreciada, la inflación en Suecia se mantuvo por debajo del valor objetivo, siendo la política monetaria ejecutada por la autoridad monetaria sueca sensiblemente expansiva. Desde 2021 la inflación se ha acelerado sensiblemente, situándose por encima del valor objetivo especialmente en 2022, cerrando este último ejercicio en un 12,3%, en una coyuntura caracterizada por los elevados precios de la energía y las disrupciones y los cuellos de botella ocasionados por la Guerra de Ucrania. Por ello, el Riksbank ha adoptado un tono más restrictivo en 2022 y ha incrementado la tasa repo en varias ocasiones, la última de ellas en febrero de 2023 de 2022, situándose actualmente en el 3%.

Además de instrumentar la política monetaria a través de la tasa repo, la autoridad monetaria persigue también el objetivo de reducir las expectativas de inflación con la puesta en marcha de un programa restricción cuantitativa de adquisición y venta de bonos del Estado con diferente vencimiento.

3.2 Previsiones macroeconómicas

Según el último informe presentado en 2022 por el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (NIER), agencia estatal adscrita al ministerio de finanzas sueco, la alta inflación y el aumento de las tasas de interés contribuirán a una desaceleración de la economía sueca en 2023, con una producción por debajo de su capacidad. Los hogares están bajo presión en varios frentes y su renta disponible caerá tanto en 2022 como en 2023.

Los elevados niveles de deuda de las familias hacen que los hogares suecos sean más sensibles a los cambios en los tipos de interés que en otros países. Por ello, se prevé que reduzcan el gasto. Los pronósticos apuntan a que la economía tarde un tiempo en recuperarse y a que la brecha de producción no se cierre hasta 2026.

En cuanto al mercado laboral, las empresas están experimentando escasez de personal. Se estima que el desempleo aumente a medida de que la producción más débil erosione cada vez más la demanda de mano de obra. La alta inflación, las altas expectativas de inflación y las débiles perspectivas económicas plantean un equilibrio difícil al Riksbank en su política monetaria. Se espera que la tasa repo se eleve al 2,75% en febrero de 2023 antes de comenzar a bajar hacia fines de año a medida que se manifieste la contracción económica y la inflación regrese a niveles más normales

3.3 Otros posibles datos de interés económico

En lo referido a las políticas estructurales de oferta, cabe destacar los siguientes aspectos:

Suecia es el líder europeo en materia de innovación y encabeza en 2022, por duodécimo año consecutivo, el "European Innovation Scoreboard" elaborado por la Comisión Europea. Suecia cuenta con una excelente base científica (segundo mayor número de publicaciones científicas por habitante en la UE), una fuerza de trabajo altamente cualificada y un conjunto de empresas internacionales innovadoras y altamente competitivas, tanto en las manufacturas como en los servicios (mayor gasto en I+D del sector privado en términos de PIB de la UE). Para ello, Suecia promueve una inversión continua y ofrece un marco estable. Suecia asignó en 2019 un 3,4% del PIB a I+D, el mayor gasto en I+D en la UE, y tiene el objetivo de alcanzar un 4% en 2020. El lanzamiento de la "Smart Industry Initiative, en 2016, buscó crear un ámbito propicio para la innovación, reservando un presupuesto especial para investigación de 2,8 miles de millones de coronas suecas (cerca de 300 millones de euros)

La política climática sueca ha sido muy exitosa y se fijó en junio de 2017 un objetivo ambicioso, consistente en emisiones netas nulas de gases de efecto invernadero para 2045, y negativas a partir de ese año. Para ello, el propósito de la administración sueca es lograr una transición a un sistema eléctrico renovable en 2040, y lograr que para 2030 la intensidad energética del país sea la mitad de la de 2005.

Suecia cuenta con un mercado de distribución eléctrica dinámico y competitivo, totalmente liberalizado y con buena conectividad, con una concentración por debajo de la media de la UE y con unos precios de los más bajos de la UE. El gas, por su parte, tiene una muy baja

penetración en los hogares suecos y los mercados de distribución no está muy desarrollado, siendo los precios relativamente altos y la imposición elevada (45% del precio). La industria sueca es muy intensiva en energía (en 2015 fue uno de los dos países de la UE con mayor intensidad energética). Para corregirlo, la administración sueca propuso en 2018 un programa de eficiencia energética para la industria sueca. Asimismo, la imposición medioambiental en Suecia es relativamente baja desde 2010 (la imposición medioambiental ascendió al 2% PIB en 2020, frente a la media europea de 2,4%, y la imposición energética fue de 1,6% PIB frente a la media europea de 1,8%). En los últimos años ha habido una tendencia a reducir o eliminar las exenciones y reducciones impositivas al carbono y la energía.

En cuanto al sector de transporte, la administración sueca ha presentado un Plan Nacional de Infraestructuras 2022-2033, en el que cabe destacar como objetivo la transición del tráfico por carretera al tráfico ferroviario o marítimo con el objeto, entre otros, de reducir el impacto ambiental. Ello supone un notable número de inversiones ferroviarias y portuarias en los próximos años.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

En 2021, las exportaciones suecas de bienes y servicios se situaron en 2.506.600 millones de SEK, lo que supone un 12,1% más que en el año anterior. Las exportaciones de bienes se cifraron en 1.828.800 millones de SEK y las exportaciones de servicios ascendieron a 677.800 millones de SEK. Por su parte, las importaciones suecas de bienes y servicios se situaron en 2021 en 2.269.900 millones de SEK (un 13,3% más que el año anterior). En particular, las importaciones de bienes se ascendieron a 1.584.100 millones de SEK y las importaciones de servicios se cifraron en 685.800 millones de SEK. En total, Suecia alcanzó en 2021 un superávit comercial de 236.700 millones de SEK, siendo superavitaria la sub-balanza de bienes (244.700 millones de SEK) y deficitaria la sub-balanza de servicios (8.000 millones de SEK).

Según las propias autoridades suecas, existen cuatro retos a los que se enfrenta el sector exterior del país. En primer lugar, el 70% de las exportaciones se dirigen al mercado de la UE, siendo interesante aumentar la exposición a mercados de países emergentes. Además, es escaso el porcentaje de PYMES que exportan sus bienes y servicios. Otro reto es centrarse en la exportación de bienes y servicios en un nivel alto de la cadena de producción, lo que redundaría en mayor crecimiento y empleo. Finalmente, el cuarto reto es el creciente proteccionismo de los países del G20, que supone una amenaza para un país como Suecia, muy partidario del libre comercio.

3.4.1 Apertura comercial

Suecia destaca por su gran apertura comercial. En el año 2021 las exportaciones de bienes y servicios suecos representaron un 46,3% del PIB, frente a un 44,6% en el año 2020. Por su parte, las importaciones de bienes y servicios en Suecia ascendieron en 2020 a un 41,9% del PIB, incrementándose respecto al 40,0% registrado en 2020. Como resultado de ello, el grado de apertura de la economía sueca ($X+M/PIB$) en el año 2021 se ha situado en el 88,2%, por encima del 84,6% de 2020.

Por otro lado, la tasa de cobertura de la economía sueca (X/M) se ha cifrado en 2021 en el 110,5%, frente al 111,6% en 2020.

3.4.2 Principales socios comerciales

Las exportaciones de bienes suecos se dirigen principalmente a los países vecinos, siendo Noruega (10,8%) y Alemania (10,2%) los principales mercados de destino en 2022, si bien cabe destacar también la fuerte posición de los Estados Unidos como mercado de exportación sueca (9,2%). Como mercados que se han mostrado especialmente dinámicos en 2022 destaca el finlandés, el polaco y el británico. España ocupa la posición 16, con 39 mil millones de coronas suecas, un 1,95% de cuota y habiendo crecido en 2022 un 2% respecto al año anterior.

En cuanto a las importaciones de bienes en Suecia en 2021, existe una concentración algo mayor, en tanto que los tres primeros socios comerciales concentran el 38% del total de importaciones suecas. Cabe destacar el importante peso de Alemania, que por sí sola absorbe el 15%. Destacan a continuación las importaciones de Noruega (12%) y los Países Bajos (10,6%). Asimismo, cabe destacar el aumento de las importaciones del Reino Unido en 2022, que le ha permitido pasar al noveno puesto entre los principales proveedores suecos. España ocupa el puesto número 17, con 71 mil millones de coronas suecas, un 5% más que el año anterior. La cuota de mercado es del 1,95% del total.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES							
(Datos en miles de SEK)		2019	2020	2021	2022	% Var. 2022	% s/ Total
1	Noruega	162.523.921	152.180.486	175.446.114	216.651.602	23,49	10,84
2	Alemania	159.148.751	151.759.961	170.227.994	203.407.294	19,49	10,18
3	EEUU	120.872.073	120.670.053	137.463.443	184.719.795	34,38	9,24
4	Dinamarca	105.247.769	108.004.649	126.441.003	149.977.927	18,61	7,50
5	Finlandia	108.865.320	100.361.622	115.569.806	147.041.004	27,23	7,36
6	Reino Unido	81.959.023	73.467.979	91.785.460	110.800.083	20,72	5,54
7	P. Bajos	79.622.705	73.698.690	82.791.952	96.338.078	16,36	4,82
8	Polonia	49.306.206	47.874.905	62.531.942	80.850.144	29,29	4,05
9	Francia	61.466.079	58.250.390	66.740.527	80.020.706	19,9	4,00
10	Bélgica	60.829.527	50.643.609	60.300.024	74.275.343	23,18	3,72
16	España	30.279.937	26.140.852	31.932.606	38.877.971	21,75	1,95
TOTAL		1.518.363.211	1.427.007.873	1.626.422.630	1.998.500.264	22,88	100,00

Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Bienes
Última actualización: Marzo, 2023

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES							
(Datos en miles de SEK)		2019	2020	2021	2022	% Var. 2022	% s/ Total
1	Alemania	267.851.304	249.151.473	273.063.495	313.312.507	16,15	15,32
2	Noruega	138.510.463	132.385.074	172.090.387	252.884.871	61,03	12,37
3	Países Bajos	142.099.360	135.024.059	162.282.740	217.418.317	40,83	10,63
4	Dinamarca	99.266.129	93.055.946	111.297.871	131.216.201	21,4	6,42
5	China	77.877.834	71.555.605	92.489.872	121.783.745	40,94	5,96
6	Finlandia	73.812.031	64.472.123	72.096.393	94.051.529	34,05	4,60
7	Bélgica	65.673.742	63.636.681	71.940.508	92.822.417	32,81	4,54
8	Polonia	63.217.032	64.770.700	75.892.320	88.236.296	19,06	4,32
9	Reino Unido	68.388.129	59.860.559	55.683.711	84.016.466	47,33	4,11
10	EEUU	39.619.989	40.085.023	46.055.200	75.527.710	73,52	3,69
17	España	71.593.004	78.036.867	67.498.804	71.200.854	56,08	1,95
TOTAL		1.518.363.211	1.427.007.873	1.626.422.630	1.998.500.264	31,82	100,00

Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Bienes
Última actualización: Marzo, 2023

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

Atendiendo a la clasificación uniforme de comercio internacional (Standard International Trade Classification, SITC) cabe destacar como datos más representativos de 2021 que Suecia concentra dos tercios de sus exportaciones en tres grandes sectores fundamentalmente: la maquinaria y equipos de transporte (37,78%), los artículos manufacturados (16,76%) y productos químicos (13,62%). Desagregando en mayor medida con arreglo a la clasificación TARIC se observa que los aparatos mecánicos, los vehículos automóviles y el material eléctrico fueron las partidas arancelarias más exportadas en 2021, y los combustibles y aceites minerales fueron los que lograron un crecimiento más dinámico, creciendo un 78% a lo largo del ejercicio 2021.

En lo que concierne a las importaciones, éstas se hallan en 2021 algo menos concentradas que las exportaciones. Si bien también los sectores de maquinaria y equipos de transporte (38,00%), los artículos manufacturados (14,40%) y los productos químicos (11,60%) figuran

entre los de mayor peso, también los de otras manufacturas (13,14%), combustibles y lubricantes minerales (9,77%) y productos alimenticios y animales vivos (8,55%) tienen cierta relevancia. En cuanto al desglose por clasificación TARIC, las principales partidas importadas en 2021 son las correspondientes a máquinas y aparatos mecánicos, aparatos y material eléctrico y vehículos automóviles. Por su parte, en el caso de las importaciones los productos de fundición, hierro y acero han sido los más dinámicos con un crecimiento interanual en 2021 del 60%.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Los principales productos exportados en 2021, con arreglo a la clasificación SITC (Standard International Trade Classification), son los siguientes:

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (CLASIFICACION SITC)						
(Datos en miles de SEK)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021	% s/ Total
0 Productos alimenticios y animales vivos	78.391.172	82.064.472	82.812.558	87.047.124	5,11%	5,35%
1 Bebidas y tabacos	10.601.719	11.891.178	11.716.540	12.689.837	8,31%	0,78%
2 Materiales crudos no comestibles excepto combustibles	95.391.296	100.250.096	102.435.944	139.629.705	36,31%	8,58%
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	115.013.035	103.725.031	69.231.612	119.553.412	72,69%	7,34%
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	2.629.434	2.859.479	2.951.215	3.764.993	27,57%	0,23%
5 Productos químicos y productos conexos	175.932.695	204.859.446	211.616.290	221.720.822	4,77%	13,62%
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	248.326.810	255.316.560	234.823.676	272.884.241	16,21%	16,76%
7 Maquinaria y equipo de transporte	587.634.330	615.355.898	563.711.648	615.094.562	9,12%	37,78%
8 Artículos manufacturados diversos	120.939.461	134.211.636	138.130.902	147.867.776	7,05%	9,08%

9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la SITC	6.925.883	7.829.412	9.577.488	7.864.519	-17,89%	0,48%
TOTAL	1.441.785.835	1.518.363.208	1.427.007.873	1.628.116.991	14,09%	100,00%

Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Bienes

Ultima actualización: Abril, 2022

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Los principales capítulos de exportaciones con arreglo a la clasificación arancelaria TARIC son, en miles de euros, los siguientes:

PRINCIPALES CAPÍTULO TARIC EXPORTADOS					
(Datos en miles de Euros)	2018	2019	2020	2021	% Var.
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	22.957.900,47	23.001.979,31	21.388.469,02	24.182.282,99	13,06
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	21.094.721,34	21.435.362,36	18.471.822,23	20.980.427,29	13,58
85--APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	12.612.897,67	12.717.516,91	13.501.864,50	14.814.185,46	9,72
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	11.202.683,72	9.803.409,02	6.605.323,15	11.781.847,76	78,37
30--PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	7.374.239,95	9.165.644,89	10.270.584,81	9.528.230,05	-7,23
48--PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	7.638.891,35	7.701.847,76	7.329.046,07	7.815.923,70	6,64
72--FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	6.205.346,28	5.990.545,46	5.116.168,88	6.990.859,03	36,64
39--MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	4.846.764,90	4.917.885,39	4.694.145,91	5.980.519,36	27,40
44--MADERA Y SUS MANUFACTURAS	3.646.926,80	3.579.591,29	3.873.689,24	5.648.175,70	45,81
26--MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	2.650.676,04	2.887.484,17	3.183.055,70	4.616.451,25	45,03

Fuente: EUROESTACOM

Ultima actualización: Abril, 2022

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Los principales productos importados en 2021, con arreglo a la clasificación SITC (Standard International Trade Classification), son los siguientes:

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (CLASIFICACION SITC)						
(Datos en miles de SEK)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021	% s/ Total
0 Productos alimenticios y animales vivos	134.992.377	139.636.015	134.445.781	137.214.756	2,06%	8,55%
1 Bebidas y tabacos	15.586.032	16.247.270	16.993.370	16.792.086	-1,18%	1,05%
2 Materiales crudos no comestibles excepto combustibles	42.322.977	41.421.763	37.861.039	45.684.625	20,66%	2,85%
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	175.494.889	158.980.176	107.567.199	156.778.082	45,75%	9,77%
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	6.283.704	6.826.097	6.790.878	9.318.945	37,23%	0,58%
5 Productos químicos y productos conexos	158.654.608	167.930.472	167.144.737	186.193.071	11,40%	11,60%
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	203.957.653	202.489.395	182.122.332	231.076.868	26,88%	14,40%
7 Maquinaria y equipo de transporte	565.962.941	577.638.709	534.980.002	610.015.357	14,03%	38,00%
8 Artículos manufacturados diversos	177.974.444	191.258.207	185.840.972	210.868.106	13,47%	13,14%
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la SITC	1.100.692	1.095.417	2.642.062	1.294.065	-51,02%	0,08%

TOTAL	1.482.330.317	1.503.523.521	1.376.388.372	1.605.235.961	16,63%	100,00%
<i>Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Bienes Ultima actualización: Abril, 2022</i>						

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Los principales capítulos de importación con arreglo a la clasificación arancelaria TARIC son, en miles de euros, los siguientes:

PRINCIPALES CAPÍTULO TARIC IMPORTADOS					
(Datos en miles de Euros)	2018	2019	2020	2021	% Var.
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	19.329.704,95	18.977.639,91	17.933.433,29	21.474.815,39	19,75
85--APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	17.231.476,81	17.308.225,84	17.526.303,06	20.576.395,34	17,40
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	16.868.233,93	16.733.444,23	14.812.284,82	16.891.989,43	14,04
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	17.090.025,40	15.028.637,91	10.150.090,02	15.457.251,43	52,29
39--MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5.255.158,85	5.152.854,51	4.873.814,72	6.108.537,17	25,33
72--FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	4.698.934,15	4.123.790,76	3.187.055,32	5.109.893,58	60,33
30--PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.962.164,98	4.392.894,84	4.773.812,00	5.058.453,55	5,96
90--APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	3.708.878,84	3.883.250,25	3.975.152,55	4.475.404,17	12,58
03--PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	4.448.226,73	4.380.953,65	4.132.019,10	4.439.465,52	7,44
73--MANUF. DE FUNDIC., HIERRO Y ACERO	3.750.234,30	3.532.316,28	3.275.315,94	4.229.722,43	29,14
<i>Fuente: EUROESTACOM Ultima actualización: Abril, 2022</i>					

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

El comercio internacional de servicios en Suecia supone por encima del 30% del total de comercio internacional, tanto para el caso de las exportaciones como de las importaciones, y la balanza comercial de servicios da lugar a un saldo deficitario, si bien relativamente próximo al equilibrio. En 2021 las exportaciones de servicios ascendieron a 668.899 millones de SEK (un 5,94% mayores que en 2020), y las importaciones se cifraron en 688.436 millones de SEK (un 9,53% mayores que en 2020). El déficit comercial en la balanza de servicios ascendió en 2021 a 19.537 millones de SEK.

Los principales sectores de exportación de servicios en 2021 fueron los servicios profesionales (183.818 millones de SEK, un 27,48% del total de servicios exportados), servicios informáticos y de telecomunicaciones (148.643 millones de SEK, un 22,22% del total) y servicios de transportes (82.117 millones de SEK, un 12,28% del total). En cuanto a las importaciones, el principal sector fueron los servicios profesionales (256.034 millones de SEK, un 37,19% del total de importaciones), seguido de servicios de telecomunicaciones, informática e información (106.298 millones de SEK, un 15,44% del total) y servicios de propiedad intelectual (90.792 millones de SEK, un 13,19% del total).

PRINCIPALES SERVICIOS EXPORTADOS						
(Datos en millones de SEK)	2018	2019	2020	2021	% Var.	%s/Total
Servicios de fabricación	12.817	14.450	11.353	12.092	6,51	1,81
Servicios de mantenimiento y reparación	3.393	4.507	2.943	2.433	-17,33	0,36
Transporte	85.856	92.916	71.564	82.117	14,75	12,28
Viajes	87.027	86.948	40.055	52.099	30,07	7,79
Servicios de construcción	4.207	6.659	4.918	4.674	-4,96	0,70
Servicios de seguros y pensiones	5.930	7.110	7.684	9.724	26,55	1,45
Servicios financieros	31.238	31.298	34.832	36.969	6,14	5,53
Propiedad intelectual	66.603	81.958	77.080	72.905	-5,42	10,90
Telecomunicaciones y servicios de información	125.565	151.450	141.707	148.643	4,89	22,22
Servicios profesionales	168.000	203.235	181.929	183.818	1,04	27,48
Servicios personales, culturales y recreativos	28.853	44.269	51.893	58.738	13,19	8,78
Servicios gubernamentales	4.010	5.443	5.432	4.687	-13,72	0,70
TOTAL	623.497	730.245	631.390	668.899	5,94	100,00
<i>Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Servicios Última actualización: Abril, 2022</i>						

PRINCIPALES SERVICIOS IMPORTADOS						
(Datos en millones de SEK)	2018	2019	2020	2021	% Var.	%s/Total
Servicios de fabricación	7.734	14.997	14.400	15.725	9,20	2,28

Servicios de mantenimiento y reparación	3.570	4.441	3.537	8.646	144,44	1,26
Transporte	103.146	110.822	80.130	85.935	7,24	12,48
Viajes	136.477	135.876	56.825	72.165	27,00	10,48
Servicios de construcción	15.824	18.853	13.365	12.496	-6,50	1,82
Servicios de seguros y pensiones	5.658	7.934	6.079	5.839	-3,95	0,85
Servicios financieros	21.077	17.669	17.359	18.573	6,99	2,70
Propiedad intelectual	42.493	65.825	85.179	90.792	6,59	13,19
Telecomunicaciones y servicios de información	77.273	90.516	98.963	106.298	7,41	15,44
Servicios profesionales	206.532	222.458	237.748	256.034	7,69	37,19
Servicios personales, culturales y recreativos	7.811	12.736	12.686	13.600	7,20	1,98
Servicios gubernamentales	2.197	2.361	2.275	2.332	2,51	0,34
TOTAL	629.793	704.489	628.548	688.436	9,53	100,00

*Fuente: SCB, Estadística de Comercio de Servicios
Última actualización: Abril, 2022*

3.5 Turismo

Según la información publicada por Swedavia, en 2019 se realizaron 13,8 millones de viajes a destinos internacionales, un 2,6% menos que el año anterior. Pese a que España ha sido tradicionalmente el principal destino turístico de la población sueca, en 2019 España se situó como segundo país más visitado. La cuota de mercado de pasajeros a aeropuertos españoles fue del 11,2%. El interés por las escapadas urbanas y los viajes de negocios posicionan a Alemania como principal destino en 2019, con una cuota del 11,3%. Tras España siguen Reino Unido, con una cuota del 8,7%, Países Bajos, con una cuota del 4,5%, o Francia con un 4,1%. Estados Unidos se consolida como el primer destino no europeo, con una cuota del 2,5%, y cabe destacar el fuerte crecimiento de Qatar, que se incrementó interanualmente un 21% y logra una cuota del 1,3% en 2019 con previsión de aumento en 2020. Los vecinos nórdicos, por su parte, supusieron el 19,5% de los pasajeros. Así Dinamarca, Finlandia y Noruega son, por motivos de proximidad y motivación viajera, los principales competidores de España. Otros destinos del Mediterráneo se mantuvieron en cifras menores, como Grecia (3,9%), Turquía (3,8%) o Italia (2,3%).

El interés de los suecos por viajar se mantiene, si bien sus objetivos han ido cambiando. El hecho de querer conocer nuevos destinos y evitar lo conocido debe ser un factor a tener en cuenta, ya que existe una tendencia creciente a disfrutar de nuevas experiencias, llegando a primar el cómo o el qué, sobre el dónde. La tendencia más relevante en este mercado es la creciente preocupación por el medioambiente y la sostenibilidad, cuyo impacto se refleja en la estrategia de oferta y comercialización de los principales operadores del mercado.

En el mercado sueco está ya consolidado el cambio en la tendencia en los operadores chárter mediante la introducción de paquetes dinámicos con vuelos regulares. Es en este modelo donde los operadores de mayor volumen están experimentando un mayor crecimiento, ofertando vuelos regulares con alojamientos de sus propias cadenas o incluso de cadenas ajenas.

Productos turísticos de éxito

Todo incluido: las familias con hijos tienden a ajustar sus viajes al calendario escolar. Suelen guiarse por destinos en los que la familia al completo pueda realizar actividades de forma conjunta, en los que los niños puedan divertirse de forma activa mientras los padres se relajan. La contratación de paquetes combinados es lo que más les atrae, les resulta la manera más cómoda de controlar los gastos. Durante los últimos años esta forma de contratación ha aumentado exponencialmente. Hace cinco años tan solo un 3% de los viajeros preferían esta modalidad.

Los solteros viajan, bien en compañía de otros amigos sin pareja, bien solos. La cultura del joven soltero sin hijos es cada vez más popular entre los suecos. De hecho, la industria de las aventuras en solitario también ha crecido en grandes proporciones. Los estudios realizados muestran que, de entre los solteros, el 30% de los varones y el 26% de las mujeres ya han realizado o estarían dispuestos a hacer un viaje de este tipo. Los suecos aprecian la libertad y la interacción social que les permiten estas actividades. Así, la mayoría de ellos se ven atraídos por la posibilidad de encontrar nuevos amigos y de compartir experiencias.

Por último, entre los segmentos más destacables de viajeros suecos, se encuentran las parejas de más de 45 años con hijos emancipados. Este grupo suele dedicar mucho tiempo a estar con sus hijos y nietos. Sin embargo, todo apunta a que, con el cambio sociodemográfico y gracias a la mejora de la calidad de vida de la gente mayor, en un futuro próximo emplearán más tiempo en sí mismos y en viajar. Por ser un segmento de población en aumento y por el cambio global que está viviendo la cultura occidental, este grupo también será tomado en consideración.

Formas de contratación de viajes

Los productos vacacionales lideran las transacciones económicas a través de la web, especialmente por la flexibilidad que este sistema ofrece. Internet se ha convertido en el medio básico para la contratación de los viajes. Así, de las cinco fuentes principales de información en que se basan los turistas para elegir el destino de las vacaciones, tres de ellas dependen de Internet:

1. Estancias previas.
2. Búsquedas en el motor de búsqueda Google.
3. Recomendaciones de amigos y familiares
4. Agencias de viaje online.
5. Webs oficiales de servicios vacacionales.

Turismo sueco en España

En el año 2019 visitaron España cerca de 2,1 millones de turistas suecos, un 1,8% más que en el año anterior, situando a Suecia como décimo país emisor, con una aportación del 2,5% al total de turistas. En cambio, las pernoctaciones hoteleras registraron un retroceso 10,8%. Los gastos medios por persona y diario ascendieron a 1.239 y 145 euros respectivamente,

situándose entre los más altos en el ámbito europeo. También la estancia media (8,5 noches) fue de las más largas (estimación Turespaña).

En 2019 la principal motivación de los turistas suecos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (62%), viviendas propias (13%) y viviendas de familiares o amigos (12%); y viajaron principalmente sin paquete turístico (62%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (28%), Andalucía (21%) y Baleares (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (77%) de clase media (54%) así como los que viajaron en pareja (35%) seguidos de aquellos que viajaron con la familia (34%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (74%), visitas a ciudades (60%) y realizar compras (59%). La edad media de los turistas suecos se situó en 48 años, siendo la más alta de entre todos los países emisores (estimación Turespaña).

En el primer trimestre de 2020, como consecuencia de la pandemia, las pernoctaciones hoteleras del mercado sueco mostraron un descenso (-18,5%) que en el mes de agosto ha sido mucho más acusado (-90,4%) (INE).

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

Según datos del Instituto Nacional de Estadística sueco (SCB), las entradas de Inversión Extranjera Directa aumentaron en Suecia en 2021, alcanzando los 231,3 miles de millones de coronas suecas, frente a los 173,2 miles de millones de coronas de 2020 a pesar de que la pandemia de coronavirus ha supuesto graves repercusiones negativas en la economía mundial.

En 2021, las industrias que han sido los principales focos de atracción de IED en Suecia han sido la industria manufacturera (110,1 miles de millones de coronas suecas) y las entidades financieras y aseguradoras (44,6 miles de millones) mientras que el sector energético y de reciclaje fue el objeto de las mayores desinversiones.

Suecia ha sido un interesante destino de inversión directa extranjera: tras su entrada en la Unión Europea en los años noventa el gobierno sueco ha implementado un buen número de reformas que ha contribuido a crear un buen clima de negocios y ha fomentado la competitividad de su economía. Asimismo, una gradual liberalización de sectores económicos clave (servicios financieros, telecomunicaciones, transporte y energía, entre otros) contribuyó a crear buenas oportunidades de inversión. Actualmente, a pesar de la situación internacional desfavorable, el país mantiene un alto nivel de atractivo para los inversores extranjeros, debido a su fuerza de trabajo multilingüe y calificada, un poder adquisitivo per cápita muy alto, una economía a la vanguardia de las nuevas tecnologías y la innovación, así como su régimen fiscal ventajoso. Suecia tradicionalmente ha mantenido una actitud liberal hacia la entrada de inversión extranjera, y por lo general los inversores extranjeros son tratados de la misma forma que los nacionales. Las compañías extranjeras, aportando la información pertinente, son libres de hacer inversiones directas, sin necesidad de autorización del banco central. Asimismo, tampoco es necesaria la aprobación de la Autoridad de la Competencia para establecerse o adquirir una subsidiaria en Suecia. En general, no existe tampoco una restricción sobre la cantidad de inversión extranjera, aunque existen ciertas excepciones en lo que respecta al material de defensa y a otras partidas restringidas.

El gobierno sueco ha tomado medidas para desarrollar el apoyo a la inversión, centrándose en sectores clave (biotecnologías y procesamiento de alimentos). Como prueba de la calidad

del clima empresarial sueco, el Banco Mundial sitúa a Suecia en el 10º lugar entre 190 economías en su informe "Doing Business 2020". En lo relativo al derecho de establecimiento, sigue operando la restricción derivada de la dificultad de obtener el denominado Personnummer, sin el cual es imposible realizar operaciones tan esenciales como contratar una vivienda, un local comercial o un teléfono.

Los principales argumentos favorables para invertir en Suecia son los siguientes:

- La situación política y económica es muy favorable y crea un entorno empresarial de buena calidad.
- Según el Banco Mundial, Suecia es el décimo país en términos de facilidad para hacer negocios (Doing Business 2020).
- Los impuestos corporativos se encuentran entre los más bajos de Europa: el país aplica la exención de participación, autoriza una deducción fiscal total por intereses y no tiene reglas de capitalización estrictas.
- La economía es abierta, diversificada (especializada en sectores de alto potencial como productos de alta tecnología y economía sostenible) y extremadamente competitiva.
- La demografía se está volviendo cada vez más dinámica y está alimentando una fuerza laboral altamente cualificada y adaptada a los intercambios de exportación.
- El sistema judicial es equilibrado y permite decisiones seguras, transparentes y confiables.
- La calidad de los servicios de gestión y asesoramiento es muy alta, y los procedimientos comerciales son fáciles de emprender.
- El potencial del mercado nacional a menudo se subestima, ya que los consumidores suecos tienen uno de los niveles más altos de poder de compra en Europa (alrededor de € 44,000 / per cápita en 2019) y una creciente propensión al consumo.

Los principales puntos débiles, por su parte, son los siguientes:

- Altos costes laborales
- Legislación laboral rígida que da prioridad a la protección de los trabajadores.
- Alto endeudamiento familiar
- Tensiones en el mercado de la vivienda.

Por otro lado, la prestación transfronteriza de servicios preocupa cada vez más, y Suecia empieza a adoptar medidas restrictivas. Entre ellas, cabe mencionar la necesidad de registrar a los trabajadores extranjeros que entren en el país cuando confluyan las siguientes circunstancias:

- Su estancia se prolongue durante 5 días
- La actividad sea remunerada

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

La inversión extranjera recibida por Suecia es variada en cuanto a su origen y relativamente volátil en cuanto a comportamiento. En 2021 la inversión extranjera en Suecia ascendió a 231.338 millones de SEK, siendo el valor más elevado de todos los registrados (desde el año 2013) y creciendo un 33,6% respecto al volumen de inversión extranjera recibida en 2020.

En cuanto al origen de las inversiones, las principales inversiones recibidas en 2021 provinieron de Países Bajos (47.300 millones de SEK) y Reino Unido (47.115 millones de SEK). La inversión española ascendió a 2.270 millones de SEK y ocupó el 18º lugar en cuanto a país origen de la inversión extranjera en Suecia en 2021.

En cuanto a los sectores de actividad, las principales inversiones extranjeras recibidas durante el ejercicio 2021 han sido en la industria manufacturera (un 47,6% del total) y en las actividades financieras y aseguradoras (un 19,3% del total). Por su parte, la principal desinversión extranjera de 2021 tuvo lugar en el sector de energía y reciclaje.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

La inversión extranjera directa en Suecia por países y sectores se muestra en las siguientes tablas (millones de SEK). En la tabla por países constan los países con mayores flujos de inversión en 2021 en valor absoluto, además de España. La tabla por sectores sigue la clasificación sectorial CNAE.

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES				
(Datos en millones de SEK)	2018	2019	2020	2021
POR PAÍSES				
Países Bajos	-34.795	-8.688	-21.452	47.300
Reino Unido	7.943	19.794	-14.318	47.115
EEUU	20.625	-29.338	119.004	18.880
Noruega	-1.298	-13.548	-27.897	18.456
China	10.876	5.939	25.598	13.296
Suiza	-2.187	19.935	21.550	12.150
Irlanda	17.259	15.184	-10.251	7.996
Francia	2.840	834	-15.091	6.008
Luxemburgo	-32.090	22.099	99.401	5.755
España	145	554	8.296	2.270
TOTAL	33.082	86.149	173.185	231.338
POR SECTORES				
01-03 Agricultura, silvicultura y pesca	24	321	-138	-178
05-09 Minas y canteras	5.945	-13.593	5.288	..

10-33 Industria manufacturera	52.608	32.372	-58.486	110.123
10-12 Productos alimenticios, bebidas e industria del tabaco	6.572	5.569	1.150	5.418
13-14 Minería de minerales metalíferos y otras minas	88	269	206	405
15+23+27+31-33 Otras industrias productivas	-2.066	6.325	8.156	6.000
16-18 Madera, publicación e impresión	2.042	15.397	5.591	9.070
19-22 petróleo, químicos, goma y productos de plástico	-3.261	5.198	-80.110	40.552
24-26+28 Productos de metal y mecánicos	32.570	-2.460	-2.861	7.413
29-30 Industria del equipamiento de transporte	16.664	2.074	9.383	41.264
35-39 Energía y reciclaje	-5.511	4.282	-5.113	-30.823
41-43 Construcción	-1.784	2.463	-365	-5.358
45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	-29.357	12.394	41.306	38.345
49-53 Transporte y almacenaje	4.033	-2.356	-5.788	-4.153
49-52 Transporte y almacenaje excl. actividades postales y de correos	2.866	-2.287	-5.788	-4.153
53 Compañías postales y de correos	1.167	-70	0	0
55-56 Hoteles y restaurantes	91	-159	..	1.792
58-63 Información y comunicación	-7.473	-6.889	-10.694	7.966
64-66 Actividades financieras y aseguradoras	-663	-6.438	180.214	44.559
64 Bancos y otras instituciones financieras	-5.926	-5.675	174.027	24.753
65 Compañías de seguros y reaseguros, fondos de pensiones	-5.771	-7.466	-4.729	-2.314
66 Compañías de servicios auxiliares de intermediación financiera, de seguros, reaseguros y fondos de pensiones	11.035	6.703	10.917	22.120
68.1 Compañías de compra-venta de viviendas propias	2.752	5.604	5.709	6.458

68.2-68.3 Inmobiliarias excepto propiedad privada	10.713	4.748	10.392	26.194
69-75+77-82 Actividades legales, profesionales, científicas y técnicas	36.023	13.330	18.877	10.812
84+97-99 Otros servicios
85-88 Educación, salud y trabajo social	-2.225	1.904
90-96 Artes, entretenimiento, ocio y otros servicios	228	-220	-24	16
Reinversión de beneficios
Inv. no identificada	-34.547	40.290	-5.768	23.681
TOTAL	33.082	86.149	173.185	231.338
<i>Fuente: SCB Estadística de Balanza de Pagos</i>				
<i>Última actualización: Abril 2022</i>				

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Suecia ha sido un importante polo de atracción de inversión directa extranjera, en especial a partir de su ingreso en la Unión Europea a mediados de los años noventa, y en particular tras el notable proceso desregulador y privatizador que desencadenó. Como consecuencia de ello tuvieron lugar importantes transacciones que supusieron la entrada de inversión extranjera, como por ejemplo la adquisición de la sueca Astra por parte de la compañía farmacéutica británica Zeneca en 1999, o las adquisiciones de las principales compañías del sector del automóvil suecas, como Volvo Cars o Saab Automobile. Volvo Cars fue adquirida por el Grupo Ford en 1999, y posteriormente fue traspasada al fabricante chino Geely por un valor de 1.800 millones de dólares (100% del capital) y 900 millones de dólares de capital circulante. Por su parte, Saab Automobile fue adquirida en 2000 por General Motors, que a su vez la traspasó en 2010 al fabricante holandés Spyker Cars NV. Asimismo, el grupo Scania, empresa sueca de camiones y autobuses, fue adquirido por el grupo Volkswagen, que adquirió en 2014 el 90% de la empresa.

El sector de tecnologías de la información ha sido objeto también de importantes inversiones en Suecia en los últimos años. La empresa norteamericana Facebook cerró un acuerdo de inversión en 2011 que supone la construcción de un megacentro de datos de unos 84.000 m² (el más grande de su sector en Europa) en la ciudad de Luleå y la localización en Suecia del primer centro de datos de la red social en Europa. La construcción de este centro supone que una parte importante del tráfico de los más de 800 millones de usuarios de Facebook se gestionará desde Suecia. La inversión se llevó a cabo en dos fases, que se completaron respectivamente en 2013 y 2014. En mayo de 2018 Facebook anunció una ampliación de la inversión con una tercera fase, que deberá estar en funcionamiento a partir de 2021. Con la ampliación anunciada, el total de la inversión de Facebook en Suecia ascendería a 8,7 mil millones de coronas suecas (casi mil millones de dólares americanos).

Por su parte, la empresa estadounidense IBM abrió en 2015 un centro de innovación en Malmö. Este centro cuenta con 300 trabajadores y sirve como base para la entrega de servicios de tecnología a los clientes de IBM en los países nórdicos (Cloud, Big Data Analytics, Mobile, Social and Security Technologies).

Asimismo, la empresa estadounidense de comercio electrónico y servicios de computación en la nube Amazon, anunció en abril de 2017 el establecimiento de tres centros de datos en Suecia, en concreto en Västerås, Eskilstuna y Katrineholm, todos aproximadamente a una hora de la capital. Estos tres centros, que constituyen el primer complejo de almacenamiento de datos en la nube de la compañía en la región nórdica, están operativos desde 2018.

Entre las principales operaciones de 2018 cabe destacar la adquisición de la start up tecnológica sueca iZettle por parte de la plataforma de pagos a través de Internet PayPal en mayo de 2018. El importe de la transacción se ha cifrado en 2.200 millones de dólares (1.865 millones de euros). Fundada en 2010, iZettle es una de los mayores startups de fintech europeas y una de las más exitosas empresas de capital riesgo que han aparecido en Suecia en la última década. iZettle es, asimismo, la última de una serie de exitosas startups suecas que se han vendido a grandes empresas tecnológicas estadounidenses en lugar de cotizar en bolsa, como el pionero de la mensajería Skype y Mojang, creadores de la exitosa franquicia de videojuegos Minecraft, que ahora son propiedad de Microsoft.

En lo que concierne a las inversiones españolas, cabe destacar entre las operaciones más recientes y relevantes las llevadas a cabo por IBERDROLA y CELLNEX:

La eléctrica española Iberdrola alcanzó en junio de 2020 un acuerdo con la sueca Svea Vind Offshore para tomar una participación mayoritaria en su gran cartera de proyectos de eólica marina. La eléctrica española suma así 9 gigavatios (GW) de capacidad que están en distintas fases de tramitación y que pueden entrar en funcionamiento desde el año 2029. La inversión que puede suponer el desarrollo de estos parques supondría, a precios actuales, cerca de 22.500 millones. No obstante, el avance tecnológico reducirá notablemente esta cifra en los años venideros y además el hecho de que la empresa española no vaya a asumir el 100% de cada parque también rebajará esta cantidad. La inversión, por lo tanto, podría esperarse que ronde una horquilla de entre 5.000 y 9.000 millones, y puede convertir a la multinacional española en uno de los principales jugadores energéticos en este país.

En noviembre de 2020 CELLNEX anunció la entrada en el mercado sueco de infraestructura de telecomunicaciones. Con la compra de los activos de la sociedad Hutchison en Suecia, culminada en enero de 2021, CELLNEX pasa a controlar un total de 2.650 torres de repetición en Suecia y asume el compromiso de construir otras 2.500 torres en los próximos ocho años. La compra de las torres existentes se ha cifrado en unos 800 millones de euros y el compromiso de inversión adicional para los próximos 8 años asciende a otros 600 millones de euros, sumando un total de 1.400 millones.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las cifras sobre inversiones pueden consultarse en la Oficina Sueca de Estadística (Statistiska Centralbyrån) www.scb.se. Esta agencia emite una publicación anual denominada BALANCE OF PAYMENTS 20XX que recoge los principales datos de inversión.

Por otra parte, Business Sweden es una agencia cuyo objeto consiste en la promoción, entre otros, de inversión directa extranjera en Suecia, con especial énfasis en aquella que aporte un mayor valor para la economía sueca. Business Sweden se creó en 2013, con la fusión de

la Agencia Estatal de Inversiones y del Consejo de Exportación (Exportrådet). Su página ofrece abundante información sobre cómo establecerse o invertir en Suecia: <http://www.business-sweden.se/>.

Como información complementaria, se puede consultar la dirección de Internet del gobierno de Suecia: www.regeringen.se, desde donde se accede a los ministerios del gobierno y a las diversas notas de prensa; y también la dirección del Konjunkturinstitutet (Instituto de Coyuntura Sueco) en <http://www.konj.se>.

3.6.5 Ferias sobre inversiones

No se tiene conocimiento de ferias específicas sobre inversiones en Suecia.

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Suecia es un importante emisor de inversión directa extranjera. En 2021 la inversión directa de Suecia en terceros países ascendió a 174.512 millones de coronas suecas, lo que supuso una disminución del 20% respecto a las cifras registradas en el ejercicio anterior. Los principales flujos de IDE sueca se dirigieron en 2021 a los Estados Unidos, principal país receptor (133,5 miles de millones de SEK), seguido de Finlandia (29,8 miles de millones de SEK). Por su parte, Alemania fue objeto de la principal desinversión sueca en 2021 (-150,3 miles de millones de SEK). La inversión directa sueca en España ascendió a 7,1 miles de millones de SEK, ocupando España el 9º lugar de países destino de la inversión directa sueca en el exterior.

En lo que concierne al desglose sectorial, la industria manufacturera ha sido el principal objeto de inversión sueca en el extranjero en 2021, con un total de 183,9 miles de millones de SEK invertidos en terceros países. Las industrias del metal y productos metálicos ha sido también un importante sector objeto de inversión. Por su parte, la actividad inmobiliaria constituye el principal objeto de desinversiones suecas en suelo extranjero en 2021.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

La inversión directa emitida por Suecia por países y sectores se muestra en la siguiente tabla (millones de SEK). En la tabla por países constan los países con los principales flujos de inversión y desinversión en 2021 en valor absoluto, además de España. La tabla por sectores sigue la clasificación sectorial CNAE.

INVERSIÓN SUECA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES				
(Datos en millones de SEK)	2018	2019	2020	2021
POR PAÍSES				
EEUU	42.488	19.045	192.452	133.467
Finlandia	7.648	-1.589	-8.205	29.277
Noruega	40.018	23.466	10.679	27.619
China	-229	5.600	8.884	19.521
Australia	2.105	1.066	1.373	17.935

Bélgica	-59.624	14.196	-4.066	13.432
Reino Unido	39.837	16.923	12.259	10.552
Rusia	5.849	-2.435	-20.343	8.384
España	1.185	8.215	3.426	7.101
Japón	3.300	-1.537	504	-15.622
Países Bajos	-52.043	21.043	8.404	-16.135
Estonia	2.076	4.321	-138	-16.983
Alemania	-55.454	10.646	8.133	-150.339
TOTAL	154.983	152.282	218.164	174.512
POR SECTORES				
01-03 Agricultura, silvicultura y pesca	..	-9
05-09 Minas y canteras	1.538	6.613	-1.061	1.051
10-33 Industria manufacturera	136.150	68.304	51.037	183.892
10-12 Productos alimenticios, bebidas e industria del tabaco	4.099	-2.832	13.261	14.481
13-14 Minería de minerales metalíferos y otras minas	-332	..
15+23+27+31-33 Otras industrias productivas	-1.783	8.648	-12.090	7.806
16-18 Madera, publicación e impresión	-3.430	..
19-22 petróleo, químicos, goma y productos de plástico	3.554	6.050	19.034	24.771
24-26+28 Productos de metal y mecánicos	99.348	14.313	33.459	72.191
29-30 Industria del equipamiento de transporte	26.260	42.284	1.134	51.247
35-39 Energía y reciclaje	18.835	..
41-43 Construcción	656	-2.492
45-47 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	-10.975	24.032	21.343	58.173
49-53 Transporte y almacenaje	3.428	-2.806	-11.375	-9.921
49-52 Transporte y almacenaje excl. actividades postales y de correos	2.640	-2.636	-11.630	-10.380
53 Compañías postales y de correos	787	-170	255	459
55-56 Hoteles y restaurantes	126	50	-712	-2.853
58-63 Información y comunicación	7.407	10.648	-22.978	21.574
64-66 Actividades financieras y aseguradoras	-19.663	8.053	143.853	37.634
64 Bancos y otras instituciones financieras	-14.561	8.128	144.227	11.602
65 Compañías de seguros y reaseguros, fondos de pensiones	-9.843	-911	-4.999	18.171
66 Compañías de servicios auxiliares de intermediación financiera, de seguros, reaseguros y fondos de pensiones	4.741	836	4.625	7.861
68.1 Compañías de compra-venta de viviendas propias	1.110	5.441	4.300	-441
68.2-68.3 Inmobiliarias excepto propiedad privada	14.238	-1.150	18.418	-37.337
69-75+77-82 Actividades legales, profesionales, científicas y técnicas	22.301	35.541	-10.227	50.988
84+97-99 Otros servicios	853	547	891	1.784
85-88 Educación, salud y trabajo social	1.309	-2.397	564	2.977

90-96 Artes, entretenimiento, ocio y otros servicios	-128	51	-728	-330
Reinversión de beneficios
Inv. no identificada	-3.367	-636	6.004	-130.187
TOTAL	154.983	152.282	218.164	174.512

*Fuente: SCB Estadística de Balanza de Pagos
Última actualización: Abril 2022*

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Según se recoge en la Contabilidad nacional sueca, en 2021 la cuenta corriente se saldó con un superávit de 296,6 miles de millones de SEK. El comercio de bienes generó un superávit de 236,7 miles de millones de coronas suecas. No obstante, cabe tener en cuenta que la contabilidad nacional sueca computa las exportaciones e importaciones en la Balanza de Pagos con arreglo al incoterm F.O.B. (Free on Board, por el que el exportador asume los portes y los factura al comprador). Descontando los portes, el comercio de bienes resultó también superavitario: las exportaciones de bienes ascendieron a 1.628,1 miles de millones de coronas suecas, mientras que las importaciones de bienes se cifraron en 1.605,2 miles de millones de coronas suecas. Asimismo, la balanza comercial refleja un comercio de servicios que arrojó en 2021 un déficit de 8 mil millones de SEK. Por su parte, el ejercicio 2021 se cerró con un saldo superavitario de las rentas primarias de 160,6 miles de millones de SEK, siendo particularmente significativas las rentas de inversión (149,2 miles de millones de SEK), y un saldo deficitario de las rentas secundarias de 100,6 miles de millones de SEK.

En 2021 el saldo de la cuenta de capitales netas se incrementó con respecto al 2020 cerrándose en un superávit de 8.700 millones de SEK. Por su parte, la cuenta financiera neta cerró el año 2021 con un superávit de 117,1 miles de millones de SEK. Cabe destacar el abultado flujo positivo de inversión en cartera (404,5 miles de millones de SEK), que logra comenzar el flujo negativo de inversión directa (-56,8 miles de millones de SEK) y otra inversión (-198,9 miles de millones de SEK).

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

La siguiente tabla muestra las diferentes subpartidas de la balanza de pagos:

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en miles de millones de SEK)	2018	2019	2020	2021
Cuenta Corriente	131,1	277,6	302,9	296,6
1. Balanza de bienes y servicios	110,5	223,6	232,1	236,7
1.1. Balanza de bienes (f.o.b.)	96,6	195,6	231,2	244,7
1.2. Balanza de servicios	13,9	28,0	0,9	-8,0
2. Rentas primarias	95,6	148,3	176,6	160,6
2.1. Compensación de trabajadores	7,8	11,2	11,6	9,7
2.2. Rentas de inversión	85,6	134,6	161,6	149,2
2.3. Otras rentas primarias	2,2	2,6	3,3	1,7
3. Rentas secundarias	-74,9	-94,4	-105,8	-100,6
3.1. Contribuciones etc. a/de la UE	-34,0	-33,2	-43,2	-42,0

3.2. Cooperación internacional	-38,6	-41,1	-42,6	-41,3
3.3. Otras rentas secundarias	-2,3	-20,0	-20,0	-17,4
Cuenta de Capital	1,9	0,8	2,7	8,7
Cuenta Financiera	75,0	227,3	183,7	117,1
1. Inversión directa	121,9	66,1	45,0	-56,8
2. Inversión de cartera	-87,4	110,6	109,9	404,5
3. Derivados financieros	47,5	37,8	-89,2	-83,1
4. Otra inversión	-4,1	75,1	111,9	-198,9
5. Variación de reservas	-2,8	-62,4	6,1	51,6
Errores y omisiones	-58,0	-51,2	-121,9	-188,2
<i>Fuente: SCB, Estadística de la Balanza de Pagos Última actualización: Abril 2022</i>				

3.9 Reservas Internacionales

Las reservas totales del Riksbank, se publican de forma periódica en USD y SEK a través de su web. Al cierre del ejercicio 2021 la situación de las reservas internacionales de Suecia era la siguiente:

RESERVAS INTERNACIONALES	
Valor de mercado, millones de USD	31/12/2021
A Activos de reserva oficiales	62.365
1 Reservas en moneda extranjera	43.618
(a) Títulos	32.953
de los cuales: emisor con sede en el país declarante pero localizado en el extranjero	0
(b) Total de efectivos y depósitos en:	10.665
(i) otros bancos centrales nacionales, Banco de Pagos Internacionales (BPI) y FMI	10.664
(ii) bancos con sede en el país declarante	0
de los cuales: con sede en el extranjero	0
(iii) bancos con sede en el exterior	1
de los cuales: con sede en el país declarante	0
2 Posición de reserva en el FMI	1.682
3 DEG	9.377
4 Oro (incluidos depósitos de oro y swaps de oro)	7.376
- volumen in onzas troy, millones:	4,042
5 Otros activos de reserva	312
- derivados financieros	0
- préstamos al sector no bancario no residente	312
- otros	0

B Otros activos de reserva	9
- valores no incluidos en activos de reserva oficiales	0
- depósitos no incluidos en activos de reserva oficiales	0
- préstamos no incluidos en activos de reserva oficiales	9
- derivados financieros no incluidos en activos de reserva oficiales	0
- oro no incluido en activos de reserva oficiales	0
- otros	0
<i>Fuente: Riksbank</i>	
<i>Última actualización: marzo 2022</i>	

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

Suecia pertenece a la Unión Europea pero no a la unión monetaria, puesto que dispone de moneda propia: la corona sueca (SEK). Cabe reseñar dos grandes tendencias en los últimos diez años en lo que concierne a la evolución del tipo de cambio sueco. Desde finales de 2008, el Banco Central Sueco, permitió una fuerte depreciación real, alcanzando el tipo de cambio en diciembre de 2009 la relación: 1 euro = 10,42 coronas suecas. Desde entonces, la corona sueca experimentó una paulatina apreciación respecto al euro, que alcanzó su cénit en el período 2012-2013 (llegando a cotizarse a 1 euro = 8,2065 coronas suecas). Desde 2014 emprendió una evolución contraria e inició una continuada depreciación que ha alcanzado su máximo en 2022, ejercicio en el cual la cotización media de la corona se situó en 1 euro = 10,63 coronas suecas. En el año 2020, la tasa de cambio promedio fue de 1 euro = 10,1449.

El siguiente cuadro resume la evolución del tipo de cambio medio en los últimos ejercicios:

TIPO DE CAMBIO DE LA CORONA SUECA				
Tipo medio anual	2018	2019	2020	2021
SEK/EUR	10,2567	10,5892	10,4867	10,1449
SEK/USD	8,6921	9,4604	9,2037	8,5815
<i>Fuente: Riksbank</i>				
<i>Última actualización: Abril 2022</i>				

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La deuda externa bruta de Suecia asciende al tercer trimestre de 2022 a 10.632 miles de millones de coronas suecas, permaneciendo relativamente estable respecto al cierre del ejercicio anterior. En 2021 supuso un 173% del PIB sueco. La mayor parte de la deuda externa sueca corresponde a deuda privada. En particular, la deuda externa del sector público asciende apenas a entorno un 9% del PIB. Los principales componentes de la deuda externa bruta sueca corresponden a las Instituciones Financieras Monetarias (4.659,1 miles de millones de SEK, cerca del 90% del PIB sueco), y a los préstamos interempresariales (2.046,3 miles de millones de SEK, un 38% del PIB sueco).

El desglose completo de la deuda externa sueca al cierre de 2021 se muestra a continuación.

DEUDA EXTERNA		
(Datos en miles de millones de SEK)	2021	% PIB
Sector Público	483,10	8,98
Banco Central (Riksbank)	187,50	3,48
Instituciones Financieras Monetarias	4.659,10	86,58
Otras Instituciones Financieras	370,10	6,88
Sociedades No Financieras	1.582,20	29,40
Hogares e Instituciones sin Ánimo de Lucro	0,0	0,00
Inversión directa: Préstamos entre Empresas	2.046,30	38,03
DEUDA EXTERNA BRUTA TOTAL	9.328,40	173,35

Fuente: SCB

Última actualización: Marzo 2022

3.12 Calificación de riesgo

Suecia pertenece al grupo de países de renta alta de la OCDE, a los que la clasificación de riesgo crediticio de la OCDE situó tradicionalmente en el grupo 0. No obstante, desde 2013 la OCDE no clasifica a los países de renta alta, por lo que Suecia no tiene calificación. Las transacciones en las que intervengan deudores suecos (como sucede con los demás países de renta alta y países del grupo 0) están sujetas a las disciplinas de fijación de precios de mercado establecidas en el apartado c) del artículo 24 y en el anexo X del Consenso OCDE.

Las principales agencias de calificación de riesgos de crédito otorgan a Suecia la máxima calificación crediticia.

La agencia Moody's concede a Suecia una calificación de Aaa/Stable/P1+, la mejor que ofrece el organismo, en base a los compromisos adquiridos por el Gobierno sueco en cuanto al techo de gasto público y la reforma de las pensiones. En marzo de 2022 Moody's confirmó por última vez la calificación de Aaa, con perspectiva estable. Los factores que justifican esta calificación así como la perspectiva estable son los siguientes:

1. Suecia es una economía bien diversificada, estable y rica con un potencial de crecimiento relativamente fuerte.
2. Suecia tiene bajos niveles de deuda pública, producto de décadas de disciplina fiscal.
3. Las instituciones reguladoras, monetarias y financieras públicas de Suecia son muy eficaces en la ejecución de sus objetivos de política y se centran en cuestiones a largo plazo que se extienden mucho más allá del mandato de cualquier gobierno.

La agencia Standard and Poor's concede a Suecia una calificación de AAA/Stable/ A1+, la mejor la calificación de riesgo que concede el organismo, que se ha mantenido invariablemente desde febrero de 2004.

La agencia Fitch, por su parte, también otorga su calificación de riesgo más alta a Suecia, AAA/Stable/F1+, habiendo revisado por última vez la calificación en junio de 2021.

En CESCE, la agencia española de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado, la cobertura de operaciones en Suecia está abierta sin restricciones en todos los plazos.

3.13 Principales objetivos de política económica

La política monetaria tiene como objetivo según el Banco Central de Suecia (Riksbank) "mantener la estabilidad de precios". El Banco Central interpreta este objetivo como una ratio de inflación media-baja y estable, lo que se traduce en alcanzar un 2% anual. Tras varios años con inflación cercana a cero, el Riksbank mantuvo tipos negativos, que llegaron a situarse en un mínimo del -0,5% en febrero de 2016, a pesar de que la actividad económica se estaba fortaleciendo. Durante el segundo semestre de 2018 la inflación se aceleró alcanzando (e incluso rebasando) el nivel objetivo del 2%. En reacción a ello, las autoridades monetarias elevaron el tipo repo de interés en diversas ocasiones, la última de ellas en febrero de 2023, situándose actualmente en el 3%. En un contexto caracterizado por unos elevados precios de las materias primas y cuellos de botella ocasionados por la escasez de materiales y por las distorsiones provocadas por el conflicto de Ucrania, se espera que la inflación pueda mantenerse elevada, por lo que cabe esperar que el Riksbank continúe aplicando nuevas subidas secuenciales de la tasa repo.

En cuanto a la política fiscal, con la presentación de los presupuestos para 2023 de carácter ligeramente contractivos, las autoridades fiscales suecas tienen previsto aplicar en el corto plazo una política ligeramente contractiva, en sintonía con la política monetaria para contener las presiones de los precios, que permita el funcionamiento de los estabilizadores automáticos y que sea flexible,

La agenda de políticas estructurales se recoge en el Plan PRR de Suecia: reformas e inversiones para aumentar la resiliencia de la economía, abordando los retos demográficos y educativos y las disfunciones del mercado de la vivienda. La aplicación de estas políticas es esencial para apuntalar el crecimiento, la productividad y para mejorar las condiciones sociales.

En 1983 España y Suecia suscribieron un Convenio de Seguridad Social, si bien desde la entrada de Suecia en la Unión Europea en 1995, es de aplicación a este respecto la normativa comunitaria, que a día de hoy es mucho más amplia y desarrollada que el referido convenio.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones diplomáticas entre España y Suecia, con Embajadores residentes permanentes, se remontan al siglo XVIII sin interrupción. Asimismo, cabe destacar la intensidad de las relaciones bilaterales en la época en que Olof Palme fue primer ministro sueco y el notable giro que supuso la transición española a la democracia. Actualmente, el hecho de ser dos de las pocas grandes democracias de izquierdas en la UE plantea un vínculo político especial entre ambos países.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

En 1976 España y Suecia suscribieron el Convenio para evitar la Doble Imposición en impuestos de la renta y el capital, que todavía sigue en vigor. En el siguiente enlace se puede encontrar un documento de la Agencia Tributaria que sintetiza el funcionamiento de dicho convenio:

https://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/BOE_Suecia.pdf

En 1983 España y Suecia suscribieron un Convenio de Seguridad Social, si bien desde la entrada de Suecia en la Unión Europea en 1995, es de aplicación a este respecto la normativa comunitaria, que a día de hoy es mucho más amplia y desarrollada que el referido convenio.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Cabe destacar la existencia de tres barreras prácticas al comercio de bienes y servicios españoles en Suecia:

- La venta minorista de alcohol se realiza en régimen de monopolio a través de la empresa pública (Systembolaget). Al tratarse de un monopolio no puede hablarse de un auténtico mercado y las decisiones de compra no son independientes de las decisiones políticas del monopolio.
- La prestación transfronteriza de servicios está causando algunas dificultades:
 - o Suecia obliga a registrar a los trabajadores destacados en este país cuya estancia sea de al menos 5 días o estén realizando un trabajo remunerado.
 - o La norma comunitaria relativa a la aplicabilidad de las normas locales de orden público reviste dificultades de interpretación dado el ámbito de los convenios colectivos: los convenios colectivos suelen fijar los salarios mínimos del sector, lo que puede considerarse una norma de orden público. Más difícil es interpretar las normas de seguridad en el trabajo y de reparto de funciones que pudieran establecer dichos convenios.
 - o El derecho de establecimiento se ve afectado por la exigencia de disponer de un Personnummer para transacciones tan esenciales como alquilar un piso, un local comercial o contratar un teléfono. El acceso a esta documentación cada vez es más complicado, con unos requisitos más exigentes.
- El idioma plantea una barrera para las empresas que quieren operar en Suecia. Pese a que el inglés está muy extendido, el sueco prevalece. Este obstáculo es evidente a la hora de optar a licitaciones de ingeniería civil convocadas por agencias públicas (Trafikverket, Swedavia, Västtrafik, SLL), pues en ocasiones están mayoritariamente en sueco y en muchos casos contienen información muy técnica.

4.2 Intercambios comerciales

España ha ocupado en 2021 el 13º lugar como proveedor extranjero del mercado sueco, y también el 13º puesto como cliente extranjero de las exportaciones suecas. En clave regional, cabe señalar que Suecia es el principal socio comercial de España en la región escandinava, tanto en importaciones como en exportaciones. El volumen de intercambios comerciales con

Suecia arroja un saldo deficitario para España en los últimos ejercicios. En 2021 las **exportaciones** españolas ascendieron a 2.931 millones de EUR (un 19,2% más que los 2.458,7 millones de EUR de 2020), y las **importaciones** se cifraron en 3.179 millones de EUR (un 19,3% más respecto a los 2.665,7 millones de EUR en 2020). La tasa de cobertura de finales de 2021 se situó en 92,20%. Durante el período enero-octubre de 2022 las exportaciones españolas han ascendido a 2.899 millones de EUR y las importaciones se han cifrado en 3.305 millones de EUR.

En 2021, los principales capítulos TARIC exportados fueron: "Vehículos automóviles y tractores" (18,88%), "Máquinas y aparatos mecánicos" (10,28%) y "Aparatos y material eléctrico" (9,36%). En cuanto a las importaciones los principales capítulos TARIC importados en el año de 2021 fueron "Vehículos automóviles y tractores" (18,95%), "Máquinas y aparatos mecánicos" (11,83%) y "Pescados, crustáceos y moluscos" (7,93%). Los principales capítulos exportados por España a Suecia entre enero y julio de 2022 han sido "Máquinas y aparatos mecánicos" (14,81%) y "Vehículos automóviles y tractores" (12,98%). Mientras que entre las principales importaciones provenientes de Suecia se destacaron "Máquinas y aparatos mecánicos" (14,35%) y "Combustibles y aceites minerales" (13,46%).

En 2021, el número de empresas españolas exportadoras a Suecia ha sido de 5.257 en total, lo que supone un incremento del 5,6% respecto a las 4.976 empresas exportadoras en 2020. En cuanto a su distribución, cabe destacar las empresas de productos industriales y tecnología (3.390 empresas), de bienes de consumo (1.406 empresas) y alimentación (1.001 empresas). Por su parte, un total de 4.516 empresas españolas importaron productos de Suecia en 2021, lo que significa un 4,1% más que el año anterior. En cuanto a su distribución, destacan las empresas de productos industriales y tecnología (3.864 empresas) y bienes de consumo (949 empresas).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en miles de euros)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2020-21
0 Productos alimenticios y animales vivos	450.429,83	470.349,10	487.496,17	530.253,37	9,05
1 Bebidas y tabacos	76.008,83	76.945,10	79.954,93	95.745,26	15,47
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	19.809,97	27.961,59	75.376,50	83.552,99	45,74
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	19.744,10	22.284,83	82.255,66	10.151,63	-87,66
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	13.778,18	11.856,28	13.563,96	12.928,35	-4,03
5 Productos químicos y productos conexos	264.054,81	280.001,51	288.001,78	312.299,94	8,53
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	406.436,25	392.953,46	375.773,70	467.819,23	29,36

7 Maquinaria y equipo de transporte	790.585,04	849.690,02	892.815,85	1.163.110,30	31,76
8 Artículos manufacturados diversos	195.041,35	221.646,72	193.227,22	239.181,87	24,98
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cucí	1.518,57	9.112,97	13.030,17	16.049,06	23,75
Total Productos	2.237.406,94	2.362.801,57	2.501.495,95	2.931.092,00	19,21
<i>Fuente: ESTACOM Última actualización: Abril 2022</i>					

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

A continuación, se muestran los principales capítulos TARIC exportados a Suecia. Constan las diez principales categorías.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en miles de euros)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	433.694,76	481.121,40	431.439,84	553.300,02	27,93
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	213.442,57	159.547,46	236.111,00	301.284,94	32,01
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	138.062,14	132.322,82	168.402,90	274.486,17	66,14
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	133.439,81	139.470,73	150.537,75	170.824,14	13,86
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	153.701,83	159.199,89	167.173,00	167.385,45	0,62
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	81.079,59	88.563,62	130.011,75	138.102,16	14,66
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	126.524,47	82.625,72	57.939,03	116.000,30	101,19
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	103.722,86	91.617,90	84.155,61	112.805,51	34,07
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	78.684,74	76.501,15	81.916,50	98.412,57	16,00
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	77.640,96	99.304,11	77.049,40	74.469,10	-3,91
Total Productos	2.237.406,94	2.362.801,57	2.501.495,95	2.931.092,00	19,21
<i>Fuente: ESTACOM Última actualización: Abril 2022</i>					

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en miles de euros)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2020-21
0 Productos alimenticios y animales vivos	305.227,41	292.202,38	333.055,09	355.425,54	7,45
1 Bebidas y tabacos	17.926,91	20.875,85	11.019,60	14.474,75	32,44
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	170.347,51	157.869,92	200.988,24	242.153,67	19,79
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	363.009,10	147.288,66	124.531,35	211.532,57	69,97
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	2.131,15	1.699,53	17.633,56	15.884,33	-9,92
5 Productos químicos y productos conexos	276.289,96	327.186,52	366.093,19	457.086,56	33,08
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	506.335,06	516.815,27	490.870,63	577.600,69	18,68
7 Maquinaria y equipo de transporte	1.174.759,58	1.122.721,30	975.877,17	1.132.770,72	16,28
8 Artículos manufacturados diversos	140.214,87	163.345,66	177.194,77	171.093,09	-1,91
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci	873,30	1.032,45	1.069,59	1.038,33	-2,72
Total Productos	2.957.114,85	2.751.037,52	2.698.333,20	3.179.060,25	19,26
<i>Fuente: ESTACOM Última actualización: Abril 2022</i>					

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

A continuación, se muestran los principales capítulos TARIC importados desde Suecia. Constan las diez principales categorías.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en miles de euros)	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	514.427,66	532.436,28	470.928,55	602.405,52	28,22
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	465.818,09	440.315,88	345.908,21	376.133,33	8,56
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	239.211,21	221.814,35	226.219,20	252.057,31	12,31
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	104.233,13	132.052,96	191.217,04	235.179,40	36,38
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	168.232,28	176.187,42	170.517,73	231.263,40	37,53
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	209.090,34	202.249,93	194.060,51	226.894,53	17,40
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	363.009,10	147.289,21	124.531,35	211.532,57	69,97
47 -- PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	123.607,99	107.584,70	132.678,18	163.146,08	23,33
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	184.616,31	136.832,98	161.689,59	142.655,22	-10,96
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	91.279,15	104.136,26	103.411,25	126.651,76	25,39
Total Productos	2.957.114,85	2.751.037,52	2.698.333,20	3.179.060,25	19,26
<i>Fuente: ESTACOM</i> <i>Última actualización: Abril 2022</i>					

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL			
(Datos en miles de euros)	2020	2021	% Var.
Exportaciones españolas	2.501.495,95	2.931.092,00	19,21
Importaciones españolas	2.698.333,20	3.179.060,25	19,26
Saldo	-196.837,25	-247.968,25	-
Tasa de Cobertura	92,71	92,20	-
<i>Fuente: ESTACOM</i> <i>Última actualización: Abril 2022</i>			

4.3 Intercambios de servicios

En cuanto al comercio de servicios, exceptuando el turismo, en 2020 las exportaciones de servicios de empresas españolas a Suecia ascendieron a 685,71 millones de EUR (un 12,1% menos que los 779,68 millones de EUR de 2019). El número de empresas españolas exportadoras de servicios a Suecia ascendió en 2020 a 3.258 (un 2% más que las 3.195 empresas de 2019). Los principales sectores exportadores en 2020 fueron los servicios empresariales (63% del total), los servicios de informática e información (13%) y los servicios de transporte (12%). Los servicios empresariales son, a su vez, los que involucran a un mayor número de empresas (1.625). En cuanto a las importaciones de servicios, en 2020 las empresas españolas importaron servicios de Suecia por un total de 709,00 millones de euros (un 8,5% menos que los 775,20 millones de 2019). El número de empresas importadoras de servicios de Suecia ascendió en 2020 a 2.706 empresas (un 6% menos que las 2.881 empresas en 2019). El principal sector de servicios importados en 2020 fue el de los servicios de propiedad intelectual (42%), seguido de los servicios empresariales (27%).

Respecto al turismo, según datos de Turespaña, el año 2021 se cierra con una recuperación respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas como en el gasto (con incrementos del 63,3%, y 48,5% respectivamente respecto a 2020. En 2021 visitaron España 749 mil turistas suecos (2,4% del total), frente a los 457 mil de 2020 y los cerca de 2,1 millones de 2019. El gasto realizado ascendió a 887,6 millones de euros (2,5% del total). Suecia se sitúa como 11º país emisor de turistas y 10º en cuanto a gasto emitido. Los gastos medios por persona/día fueron de 1.308 y 134 euros respectivamente, situándose entre los más altos en el ámbito europeo. También la estancia media (9,8 noches) fue de las más largas. Los destinos favoritos fueron Andalucía (27%), Canarias (21%) y Comunidad Valenciana (20%).

4.4 Flujos de inversión

En 2021 Suecia fue el 6º país por orden de inversiones extranjeras recibidas por España, y el 5º país por orden de inversiones españolas dirigidas al extranjero. El flujo de inversiones brutas de Suecia en España ascendió en 2021 a 1.394,26 millones de EUR, un importe ligeramente inferior a los 1.421,26 millones de EUR de inversión bruta de 2020. Los principales sectores (CNAE 2009: 2 dígitos) en los que las empresas suecas invirtieron en España en 2021 fueron "35. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire" (846,36 millones de euros), "72. Investigación y Desarrollo" (269,98 millones de euros), y "22. Fabricación de productos de caucho y plástico" (61,80 millones de euros). Por su parte, el flujo de inversiones brutas españolas en Suecia se cifró en 2021 en 643,25 millones de euros, frente a los 808,04 millones del año anterior. Los principales objetos de inversión, según la clasificación CNAE, fueron "61. Telecomunicaciones" (633,00 millones de euros) y "24. Metalurgia y fabricación de productos de hierro y acero" (9,28 millones de euros).

De acuerdo con el stock en términos de posición inversora de Suecia en España, se observa según los datos del Ministerio español de Industria, Comercio y Turismo (DataInvex), que su valor se sitúa en 6.472,6 millones de euros en 2020. En el caso de la inversión de España en Suecia, el stock ascendió a 10,7 millones de euros en 2020 (últimos datos disponibles).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

En el desglose por sectores constan los principales sectores objeto de inversión.

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN SUECIA, POR SECTORES (miles de EUR)	2018	2019	2020	2021
INVERSIÓN BRUTA	75.480,47	130.455,04	808.045,87	643.251,08
INVERSIÓN NETA	-26.090,49	106.921,25	808.039,47	643.237,13
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
20 INDUSTRIA QUÍMICA	0,00	3.879,74	0,00	0,00
24 METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	8.247,94	7.700,58	904,05	9.281,33
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR	25.288,78	0,00	0,00	0,00
29 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES	23.412,12	0,00	805.354,70	0,00
33 REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	0,00	56.005,13	0,00	0,00
39 ACTIVID. DE DESCONTAMINACIÓN Y OTROS SERVICIOS	13.713,96	0,00	0,00	0,00
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	295,02	0,00	0,00	0,00
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	4.342,00	242,23	0,00	0,00
61 TELECOMUNICACIONES	0,00	0,00	2,41	633.000,00
62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA,OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	171,65	0,00	0,00	0,00
64 SERVICIOS FINANCIEROS,EXCEP.SEGUROS Y FONDOS PENSION	0,00	62.622,44	0,00	0,00
86 ACTIVIDADES SANITARIAS	0,00	0,00	1.650,00	0,00
<i>Fuente: Registro de Inversiones exteriores, DG Cominver Última actualización: Abril 2022</i>				

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

En términos de stock de inversiones, los datos disponibles sobre la posición inversora de España en Suecia, en miles de euros, son los siguientes:

Stock de Inversión directa española en Suecia	2018	2019	2020	2021
SUECIA	451.660,00	507.750,00	n.d.	n.d.
<i>Fuente: Registro de Inversiones exteriores, DG Cominver Última actualización: Abril 2022</i>				

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

En el desglose por sectores constan los principales sectores objeto de inversión en 2021.

INVERSIÓN DIRECTA DE SUECIA EN ESPAÑA, POR SECTORES (miles de EUR)	2018	2019	2020	2021
INVERSIÓN BRUTA	98.536,33	311.488,23	1.421.257,20	1.394.285,09
INVERSIÓN NETA	320,00	300.650,00	1.401.720,00	1.319.980,00

INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS	0,00	0,00	22.809,71	61.804,34
24 METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	0,00	0,00	43.059,93	0,00
26 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS	0,00	135,58	0,00	21.701,11
28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P.	0,00	0,00	0,00	13.918,83
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	6,00	0,00	1,29	846.355,98
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	17.316,80	12.848,07	4.252,15	19.982,39
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	3,00	16,49	145.742,48	43.235,92
61 TELECOMUNICACIONES	3,00	4,00	0,00	5.230,29
62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA,OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	309,77	366,40	4.128,10	5.515,70
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.309,28	570,62	1.117,44	3.930,40
70 ACTV. SEDES CENTRALES; ACTIV. CONSULTORÍA DE GESTIÓN	26,75	9,00	2.507,05	9.341,00
72 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	0,00	223.711,93	0,00	269.980,44
73 PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	4.800,00	5.428,62	0,00	13.657,86
74 OTRAS ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0,00	40.003,00	0,00	9.118,24
77 ACTIVIDADES DE ALQUILER	3,00	0,00	6,00	15.947,54
79 ACTIVI. AGENCIAS VIAJE, OPERADOR TURÍST. RESERVAS	0,00	1,20	0,00	33.333,33
80 ACTIVIDADES DE SEGURIDAD E INVESTIGACIÓN	0,00	5.300,00	10.400,00	0,00
85 EDUCACIÓN	15.036,00	2.409,10	809,99	0,00
86 ACTIVIDADES SANITARIAS	0,00	14.535,71	10.617,17	0,00
97 ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES	0,00	0,00	0,00	8.500,06
<i>Fuente: Registro de Inversiones exteriores, DG Cominver Última actualización: Abril 2022</i>				

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

En términos de stock de inversiones, los datos disponibles sobre la posición inversora de Suecia en España, en miles de euros, son los siguientes:

Stock de inversión directa sueca en España	2018	2019	2020	2021
SUECIA	3.799.766,55	4.561.241,66	n.d.	n.d.
<i>Fuente: Registro de Inversiones exteriores, DG Cominver Última actualización: Abril 2022</i>				

4.5 Deuda

Suecia no ha contraído deuda bilateral con España y no existe exposición de Suecia por operaciones de financiación directa con cargo al FIEM o por operaciones de seguro de crédito concedido por CESCE por cuenta del Estado.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Suecia es un país que cuenta con más de 10 millones de habitantes, con lo que puede considerarse un mercado más bien pequeño. No obstante, los suecos gozan, por lo general, de un poder adquisitivo medio más elevado que los ciudadanos de otros países europeos y su propensión al gasto también suele ser más alta, ya que el sistema de bienestar sueco desincentiva el ahorro por motivo precaución. Estos factores lo convierten en un mercado interesante para la exportación.

El consumidor sueco es exigente en cuanto a cómo consume, valorando la función y la calidad tanto como el diseño y la marca en sus decisiones de compra. No obstante, cabe destacar que el consumidor sueco es también sensible al precio. Los consumidores valoran una adecuada relación calidad-precio en los productos, el diseño y la funcionalidad. Además, suele valorar aspectos como la procedencia que, -aunque los consumidores suecos están relativamente abiertos a las marcas internacionales, las marcas favoritas y en las que confían, son las nacionales suecas-, el proceso productivo por el cual se han realizado los productos, incluyendo aspectos como el respeto al trabajador, el suministrador de la materia prima y especialmente el medio ambiente. Las empresas españolas de determinados sectores como el sector moda, hábitat o el industrial y tecnológico no son, en general, demasiado conocidas y, en algunos casos, se puede afirmar que existe una imagen bastante incompleta y anticuada de la realidad empresarial española. La imagen de España en Suecia sigue siendo predominantemente de un país turístico y los productos españoles más conocidos son los del sector agroalimentario, a pesar de no ser el sector más representativo de la exportación española anual a este país.

Los principales centros económicos del país se sitúan en las ciudades de mayor tamaño; Estocolmo, Gotemburgo y Malmö. En el caso de Estocolmo, particularmente, la región se sitúa en el decimoprimer lugar en la UE27 en términos de PIB per cápita. La región de Estocolmo destaca por ser innovadora y estar globalmente conectada. La ciudad se sitúa como un importante motor de crecimiento de Escandinavia, con un ambiente de negocios abierto y estable que la convierte en un refugio seguro para los inversores. Cada año se registran 21.000 nuevos negocios en la región, lo que hace que Estocolmo sea la sede del 20% de las empresas suecas. Este dinamismo hace de la ciudad un polo de atracción poblacional, convirtiéndola en una de las ciudades europeas con una mayor tasa de crecimiento de sus habitantes. Asimismo, cabe destacar el liderazgo de la ciudad de Estocolmo en el ámbito de las inversiones medioambientalmente sostenibles.

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Suecia se considera a sí misma la capital de Escandinavia, y en ocasiones del Báltico. A pesar de ser un mercado relativamente pequeño, la influencia estratégica y económica de Suecia en su región es un factor a tener muy en cuenta a la hora de valorar las oportunidades de negocio. Lo cierto es que el país puede considerarse la principal economía de ambas regiones, tanto en términos de PIB como de población. Las inversiones de empresas suecas en los países bálticos son significativas y se concentran en sectores clave, como las telecomunicaciones o la banca.

Estocolmo es la ciudad más grande de la región y constituye un importante polo de atracción para la población y la inversión. En 2022, el área metropolitana de la ciudad de Estocolmo cuenta con 1.679.000 habitantes, y se espera que para 2030 el número de habitantes alcance los 2.634.300 habitantes.

Estocolmo está experimentando uno de sus períodos de construcción más intensivos desde la gran urbanización de los años sesenta. Esto significa una mayor demanda de empresas de construcción, junto con nuevos mercados para proveedores de productos y servicios verdes, construcción sostenible y nuevos métodos de construcción. Por todo ello, la región de Estocolmo prevé ejecutar un plan de inversión de 111 miles de millones de euros para el período 2019-2040. La mayor parte de la inversión es en vivienda, con un volumen de inversión de € 60,7 mil millones, seguida por inversiones en infraestructura en tren, metro y tranvía, con un volumen de inversión de € 9,6 mil millones.

4.6.3 Oportunidades comerciales

SECTOR	INTERÉS
Infraestructuras	El país necesita una ampliación y renovación de sus infraestructuras. Se ha presentado en abril 2021 un ambicioso plan de infraestructuras 2022–2033 con inversiones por importe de 876.000 millones de SEK (unos 86.000 millones de euros)
Electrificación	El país necesita una ampliación de la red eléctrica, en particular en el norte del país, donde se están instalando nuevas industrias (acero verde) intensivas en energía y existe un notable déficit de suministro debido a una red no suficientemente desarrollada.
Medio ambiente	Energía eólica (servicios y equipamiento), biocombustibles o alimentos y bebidas de cultivo ecológico
TICs	Start-ups en Kista Science Centre (cluster). Las autoridades suecas están potenciando la proliferación de este tipo de empresas, ofreciendo medios y facilidades de financiación
E-Health y Biomedicina	Oportunidades de cooperación con Medicon Valley (situado entre la región sueca de Skåne) y algún polo (cluster) español, por medio del Life Ambassador Programme. Suecia tiene un Plan Nacional Estratégico para eHealth que operan desde 2005.
Agroalimentarios	Productos agroalimentarios (especialmente el jamón serrano y los alimentos orgánicos) y vinos

4.6.4 Oportunidades de inversión

Los sectores de construcción e infraestructuras son especialmente interesantes en estos momentos para inversores españoles, debido a las inminentes inversiones que ya se están realizando y que están planificadas para los próximos años (Plan de Infraestructuras 2022-2033). Asimismo, el sector de las Tecnologías de la Información, así como el de los servicios relacionados con la salud tienen una importancia creciente en el país.

4.6.5 Fuentes de financiación

El mercado financiero sueco está totalmente desarrollado, con lo que el acceso a financiación, en coronas suecas, euros o cualquier moneda, depende únicamente del proyecto y la entidad prestataria.

Por otro lado, es posible acceder a financiación pública para inversiones de jóvenes emprendedores cumpliendo con los requisitos establecidos por la regulación correspondiente.

El Banco de Santander tiene una filial en Suecia, Santander Consumer Bank, pero su actividad está orientada fundamentalmente al crédito al consumo.

4.7 Actividades de Promoción

A continuación, se resumen las principales actividades de promoción llevadas a cabo la OFECOME en 2019-2021 según el área:

ÁREA	ACTIVIDADES
Vinos	<ul style="list-style-type: none"> • Día del vino español (Día de la Garnacha 2019). • Concurso de Conocimientos sobre Vino Español. • Reunión con los importadores de vino español para analizar los resultados del año, y fijar la estrategia de promoción del año siguiente. • Concurso de Vinos de España con Academias de Sumillería. • Participación con stand de Vinos de España en las ferias de vinos de Malmö, Karlstad, Uppsala y Västerås (2019). • Colaboración con la asociación sueca de sumilleres (2019). • Seminarios de vinos españoles en diferentes ciudades (2019). • Presentación especializada de vinos orgánicos españoles a Systembolaget (2020)
Agroalimentarios	<ul style="list-style-type: none"> • Feria Nordic Organic Food Fair en Malmö. En la edición de noviembre 2019, esta OFECOME e ICEX participaron con un "Espacio España". • Plan sectorial de promoción del Jamón Serrano (CJSE) (2019-2022). • Plan sectorial de promoción del Chorizo (2020). • Food Pitch: Evento de presentación y cata de productos españoles para importador sueco (2020).
Infraestructura de transportes y	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con el Departamento de Infraestructuras de la Región de Skåne, Trafikverket, Skånetrafiken y empresas españolas (2019). • Jornada sobre "Proyectos de Infraestructuras de Trafikverket en Suecia" celebrada en ICEX Madrid (2019). • Jornada técnica online "Proyectos de Infraestructuras de Trafikverket en Suecia" (2021 y 2022)
Biotecnología y Salud Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada técnica online sobre oportunidades en Salud digital (2021).

ÁREA	ACTIVIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 275 1417 331">• Jornada técnica online sobre oportunidades en Biotecnología (2021)

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Suecia es miembro de la UE desde el 1 de enero de 1995 y pertenece al espacio Schengen desde el 25 de marzo de 2001. Suecia, en cambio, no es miembro de la Zona Euro. Suecia ha ocupado la presidencia rotatoria del Consejo de la UE en dos ocasiones, en 2001 y en 2009, y está cupándola de nuevo en el primer semestre de 2023.

El 14 de diciembre de 2023 el nuevo gobierno sueco ha publicado las prioridades de su presidencia, con las siguientes cuatro grandes prioridades: (1) Seguridad - Unidad, (2) resiliencia -competitividad, (3) Prosperidad- transición verde y energética y (4) Valores democráticos y estado de derecho, que reflejan posiciones que Suecia ha defendido tradicionalmente en la UE, pero también responden a los actuales desafíos geopolíticos y económicos a los que se enfrenta la UE.

En materia de política comercial, el Programa de la Presidencia sueca destaca las siguientes prioridades:

- Los aspectos de la política comercial que contribuyen a la reconstrucción de Ucrania. Para Suecia las medidas de política comercial que contribuyen a la reconstrucción de Ucrania son altamente prioritarias.

- Las relaciones comerciales con los Estados Unidos, incluido el Consejo de Comercio y Tecnología. Para Suecia, EEUU es uno de los socios comerciales más importantes de Suecia y una relación comercial transatlántica positiva es una prioridad clave para el Gobierno. Suecia comparte la visión de la COM sobre las Relaciones transatlánticas y la IRA. La presidencia sueca priorizará las relaciones con los EEUU y la importancia. Suecia comparte con España la necesidad de avanzar en el marco del Consejo de Tecnología y Comercio y en la resolución de las fricciones comerciales bilaterales. Como España, espera que el recientemente creado grupo de trabajo sobre la Ley de Reducción de la Inflación consiga resultados tangibles.

- Proseguir activamente las negociaciones sobre ambiciosos acuerdos de libre comercio con terceros países para reforzar la competitividad de la UE. La Presidencia se esforzará por seguir apoyando la agenda de libre comercio y asociación de la UE en la región Indo-Pacífica y en América Latina, incluidos Australia, Chile, India, Indonesia, Mercosur, México y Nueva Zelanda. La presidencia sueca trabajará para garantizar que la UE continúe construyendo vínculos comerciales abiertos, fuertes y sostenibles con el resto del mundo, y que celebre acuerdos de libre comercio bilaterales y regionales modernos. La capacidad de la UE para actuar tanto en su vecindad como a nivel mundial también se ve reforzada por una política de comercio exterior abierta y sostenible y un mercado único más profundo.

- Proseguir la revisión del Reglamento sobre la supresión o reducción de aranceles para los países en desarrollo, y las negociaciones sobre la protección contra la coerción económica.
- Seguir reformando el sistema de litigios en materia de inversiones con el objetivo de crear un tribunal multilateral de inversiones.
- Una agenda comercial de la UE moderna y con visión de futuro debe incluir la transición digital y la transición hacia una economía sostenible, climáticamente neutra y libre de combustibles fósiles. Así pues, la Presidencia sueca facilitará el comercio digital mediante acuerdos comerciales bilaterales y la iniciativa conjunta sobre comercio electrónico en la Organización Mundial del Comercio (OMC), y apoyará la aplicación de la Comunicación de la Comisión sobre una mayor sostenibilidad en los acuerdos comerciales y las posteriores conclusiones del Consejo.
- La Presidencia también se esforzará por proseguir las reformas de la OMC

5.1.2 Intercambios comerciales

Las exportaciones suecas a los países de la Unión Europea ascendieron en 2021 a 107.772,92 millones de euros, lo que supuso un incremento del 17,22% respecto a la cifra de exportaciones registrada en el ejercicio anterior. Los principales destinos de las exportaciones suecas fueron Alemania (26.628,4 millones de euros), Países Bajos (17.276,0 millones de euros) y Dinamarca (11.018,2 millones de euros). Por su parte, las importaciones suecas desde la Unión Europea ascendieron en 2021 a 91.357,8 millones de euros, lo que supuso un incremento del 21,29% respecto al ejercicio anterior. Los principales proveedores europeos de Suecia fueron Alemania (17.025,1 millones de euros), Dinamarca (13.019,9 millones de euros) y Finlandia (12.106,2 millones de euros).

El contenido **Cuadro de Exportaciones de bienes a la Unión Europea** se encuentra en revisión

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Suecia participa activamente en las IFIs. El país mantiene una política muy activa en materia de cooperación al desarrollo y defiende el cumplimiento del "compromiso" de los países desarrollados de dedicar el 0,7% de su PIB en ayuda al desarrollo. La cooperación sueca es especialmente significativa en Europa Central y del Este, en Asia Central, en la región del Mar Báltico, en los Balcanes, el Cáucaso y en Moldavia.

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Suecia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Su posición en el marco de esta organización podría resumirse en los siguientes puntos:

- Agricultura: aboga por la liberalización del comercio agrícola y por una reforma sustancial de la PAC (posturas, evidentemente, visibles en su participación en la UE).

- Cooperación al desarrollo: pretende su impulso a través de la liberalización del comercio agrario. Impulsa un tratamiento diferenciado para los "países menos avanzados" y su adhesión a la OMC.

- Servicios: defiende la liberalización, en líneas generales.

- Productos industriales: apoya una fórmula de reducción de los aranceles de estos productos en 2010. Apoya el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo. Impulsa la búsqueda de soluciones para paliar las barreras no arancelarias.

- Derechos antiinundación (antidumping): Suecia es partidaria de limitar al máximo estas medidas.

En la actualidad, Suecia es miembro de los siguientes grupos en el marco de las negociaciones:

> UE

> Amigos de la Ambición (AMNA): pretenden maximizar las reducciones arancelarias y lograr un acceso al mercado efectivo para los productos no agrícolas.

> Patrocinadores del documento "W52": una propuesta de "modalidades" para las negociaciones sobre las indicaciones geográficas (el registro multilateral para vinos y bebidas espirituosas y la extensión del nivel más elevado de protección a productos distintos de los vinos y las bebidas espirituosas) y la "divulgación" (obligación de los solicitantes de patentes de divulgar el origen de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales utilizados en las invenciones).

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Suecia es especialmente activa en el área del Báltico a través de su participación en el Consejo de Estados del Mar Báltico y participa también en la organización "Barents' Euro Arctic Council".

Además, forma parte del Consejo de Ministros Nórdicos (Nordiska ministerrådet) que es el órgano oficial de cooperación entre los Estados nórdicos. Este Consejo aborda una amplia variedad de temáticas y está dividido en grupos de trabajo que gestionan diferentes áreas: medio ambiente, clima, evolución del lenguaje nórdico, economía, políticas pesquera, entre otros.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Ninguno que merezca mención, al margen de los de la propia Unión Europea con terceros países.

En cuanto a las relaciones económicas y comerciales entre ambos España y Suecia, éstas se desarrollan en el marco de la UE.

El único acuerdo que merece mención es el tratado para evitar la doble imposición en impuestos de la renta y el capital, de junio de 1976 que, como es lógico dada la fecha, está anticuado.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Algunas de las principales organizaciones industriales, comerciales y sindicales del país son las que se enumeran a continuación:

Asociación Sueca de Cámaras de Comercio (Sveriges Handelskamrar)

Box 16050
103 21 Stockholm
Tel: +46 (0)8 555 100 00
Fax: +46 (0)8 566 316 00
E-mail: info@chamber.se
Web: www.sverigeshandelskamrar.se

Confederación Sueca de Empresas (Svenskt Näringsliv)

Storgatan 19
114 82 Stockholm
Tel: +46 (0)8 553 430 00
E-mail: info@svensktnaringsliv.se
Web: www.svensktnaringsliv.se

Federación Sueca de Comercio (Svensk Handel)

Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
Tel: +46 (0)10 47 18 500
Fax: +46 (0)10 47 18 665
E-mail: info@svenskhandel.se
Web: www.svenskhandel.se

Asociación Sueca de Agentes (Association of Trade Partners Sweden)

Augustendalsvägen7, Box 100
131 52 Nacka Strand
Tel: +46 (0)8 411 00 22
Fax: +46 (0)8 411 00 23
E-mail: info@tradepartners.se
Web: www.tradepartnerssweden.se

Confederación General de Trabajadores de Suecia (Landsorganisationen i Sverige, LO)

Barnhusgatan 18
105 53 Stockholm
Tel: +46 (0) 8 796 25 00
E-mail: mailbox@lo.se
Web: www.lo.se

Confederación Sueca de Empleados Profesionales (TCO)

Linnégatan 14
114 94 Stockholm
Tel: +46 (0) 8 782 91 00
Fax: +46 (0) 8 663 75 20
E-mail: info@tco.se
Web: www.tco.se

Confederación de Grupos Profesionales con Titulación Superior (Sveriges Akademikers Centralorganisation)

Box 2206
10315 Stockholm
Tel: +46 (0) 8 613 48 00
Fax: +46 (0)8 24 77 01
E-mail: kansli@saco.se
Web: www.saco.se

Federación sueca forestal (Skogs Industrierna)

Storgatan 19
Box 55525
10204 Stockholm
Tel: +46 (0)8-762 72 60
Email: info@forestindustries.se
Web: <http://www.skogsindustrierna.org/>

Asociación Sueca de Industrias de Ingeniería (Teknikföretagen)

Storgatan 5
Box 5510
11485 Stockholm
Tel: +46 08-782 08 00
Email: info@teknikforetagen.se
Web: <http://www.teknikforetagen.se/sv/>

Asociación Sueca de Productores de Acero (Jernkontoret)

Kungsträdgårdsgatan 10
Box 1721
111 87 Stockholm
Tel: +46 8 679 17 00
Fax: +46 8 611 20 89
Email: office@jernkontoret.se

CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Naciones Unidas (1946)
UNCTAD (Parte de ONU)
UNESCO (Parte de la ONU, 1950)
ONUDI (Parte de la ONU)
FAO (1950)
OMPI (1970)
OMS
UIT (1886)
FMI (1951)
BM (1988)
CFI (Parte de BM)

AIF (Parte del BM)
OMGI (Parte del BM)
Bancos regionales de desarrollo
OCDE (1960)
CAD
AIE
OMC (1995)
Consejo de Coop. Aduanera
Org. Internacional Normalización
Corte Permanente Arbitraje
Cámara Comercio Internacional
Unión Europea (1995)
BERD
ESA
OSCE (1973)